



universum

Investigación de Talento Universum 2022

Reporte de colaborador | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Investigación de Talento Universum 2022 | Estudiantes | Ciencias de la Salud

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

En esta sección aprenderá:

Cómo funciona Universum

Cómo puede usar este informe

Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca Empleadora** que trabaja basándose en los datos y la información



Fundada en Suecia en 1989

Tiene su sede en Estocolmo



Ahora está presente en más de 60 mercados

Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái



Investigación, estrategia y activación

Para muchas de las empresas líderes mundiales

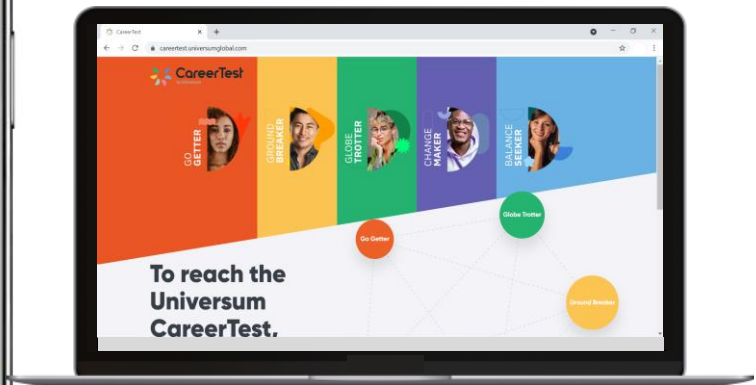
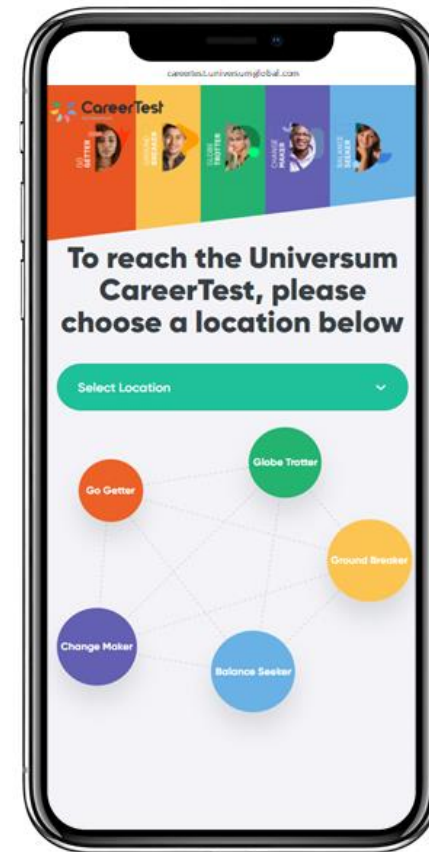
Acerca de CareerTest de Universum

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

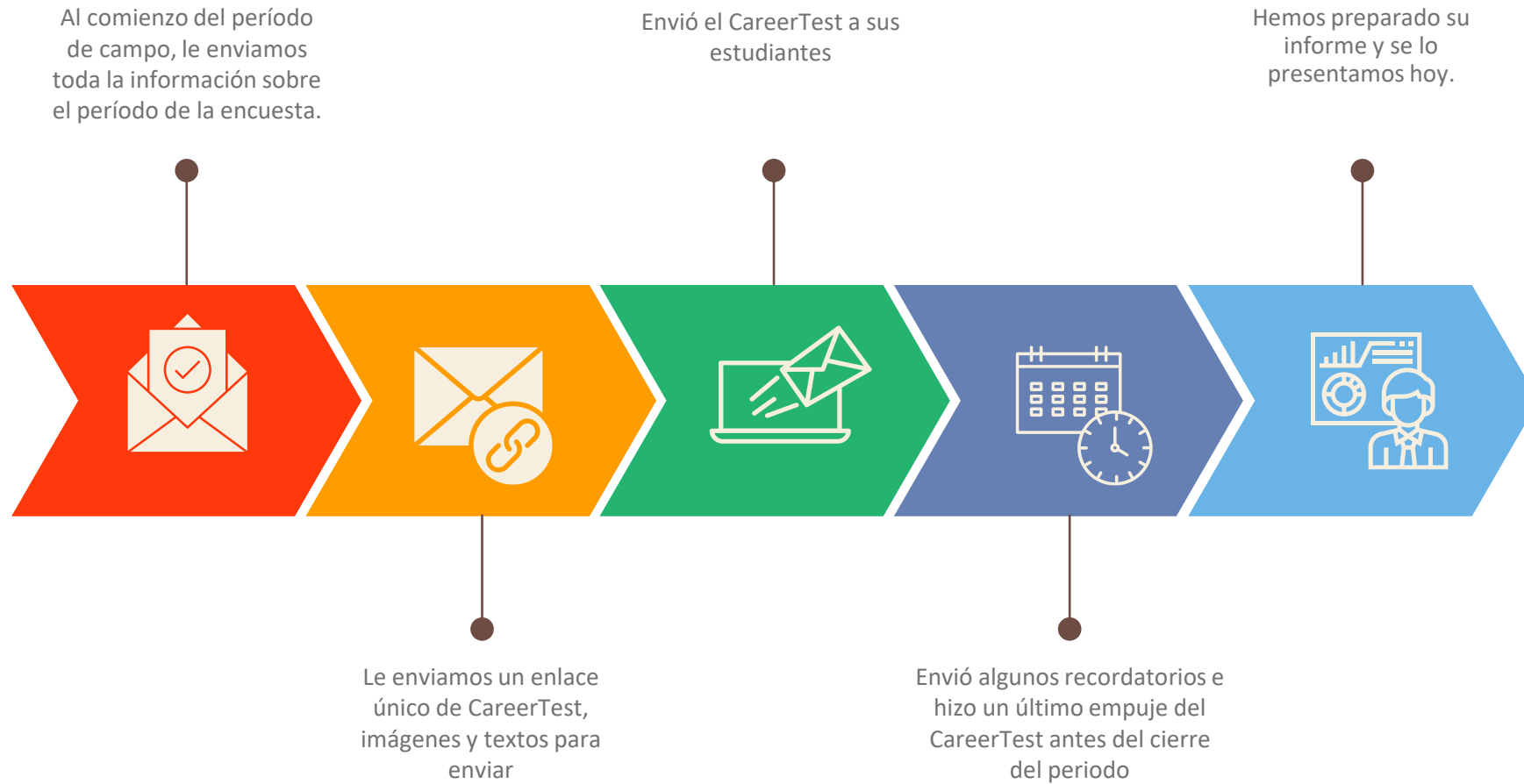
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Universum de un vistazo



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en creación de marca de empleador.



1+ millón de encuestados hacen de nuestra encuesta, la encuesta de talento más grande del mundo.



Socios con **1700 clientes** en todo el mundo, desde campeones locales hasta gigantes globales.



Clasificación de los empleadores más atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década**, publicando las clasificaciones de los empleadores más atractivos del mundo.

BUSINESS INSIDER

Ranking de cobertura mediática en publicaciones líderes en más de 60 países.

ACC>SS

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **octavo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



Employer
Branding
Academy

+1000 profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

Cientes globales

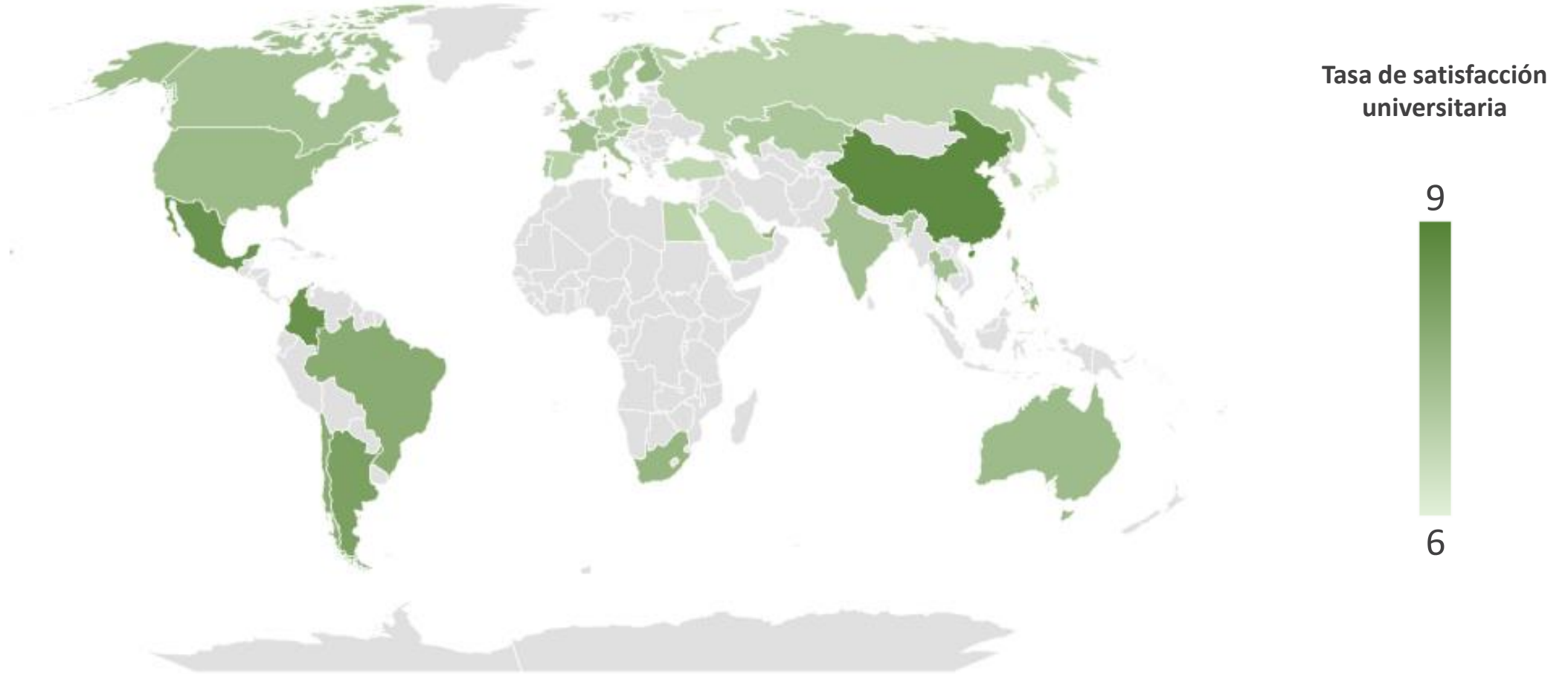
Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>



Tasa global de satisfacción universitaria 2021



- ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER A SUS ESTUDIANTES

1. Sumérjase en las preferencias de carrera y comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están (no) satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Obtenga una verificación real de las expectativas de sus estudiantes: ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOZCA ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleador de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de su talento, sus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados lo ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores del informe y tendrán un punto de partida para mejorar la empleabilidad de su talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.

El CareerTest 2022 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

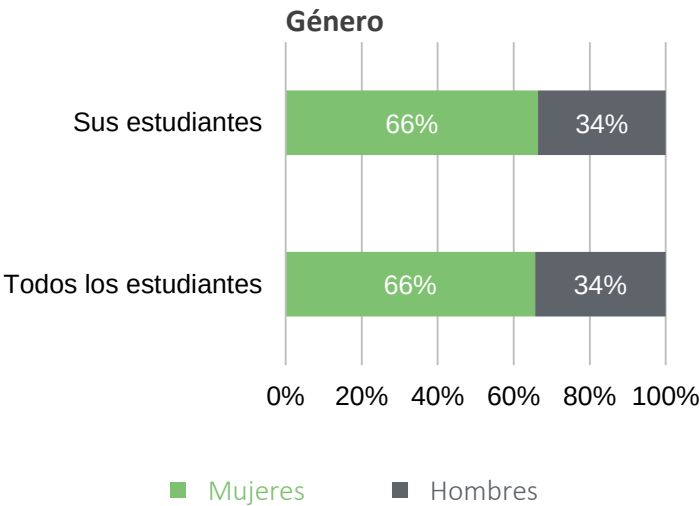


NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	PERIODO DEL ESTUDIO Octubre 2021 - Marzo 2022	
	Número total de participantes de la encuesta	42,267
	Número total de participantes de la encuesta el año pasado	50,583

Sus estudiantes	130
Todos los estudiantes	5,773
Sus estudiantes el año pasado	78

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

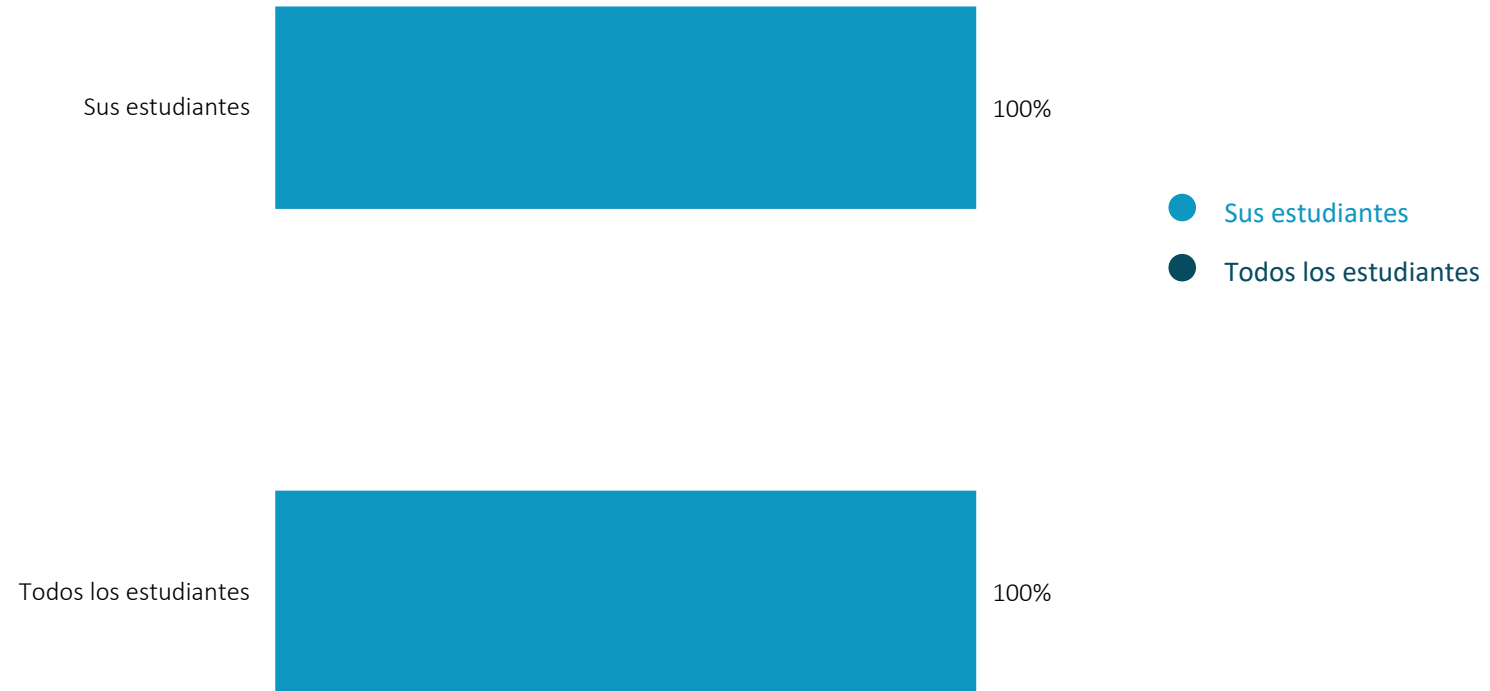


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Medicina	52	1,979
Enfermería	29	903
Nutrición y Dietología	17	606
Salud Pública	14	457
Psicología	9	1,339

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	10%	26%
20 - 21 años	37%	36%
22 - 23 años	24%	22%
24 - 25 años	13%	9%
26 - 29 años	9%	4%
30 - 39 años	7%	3%

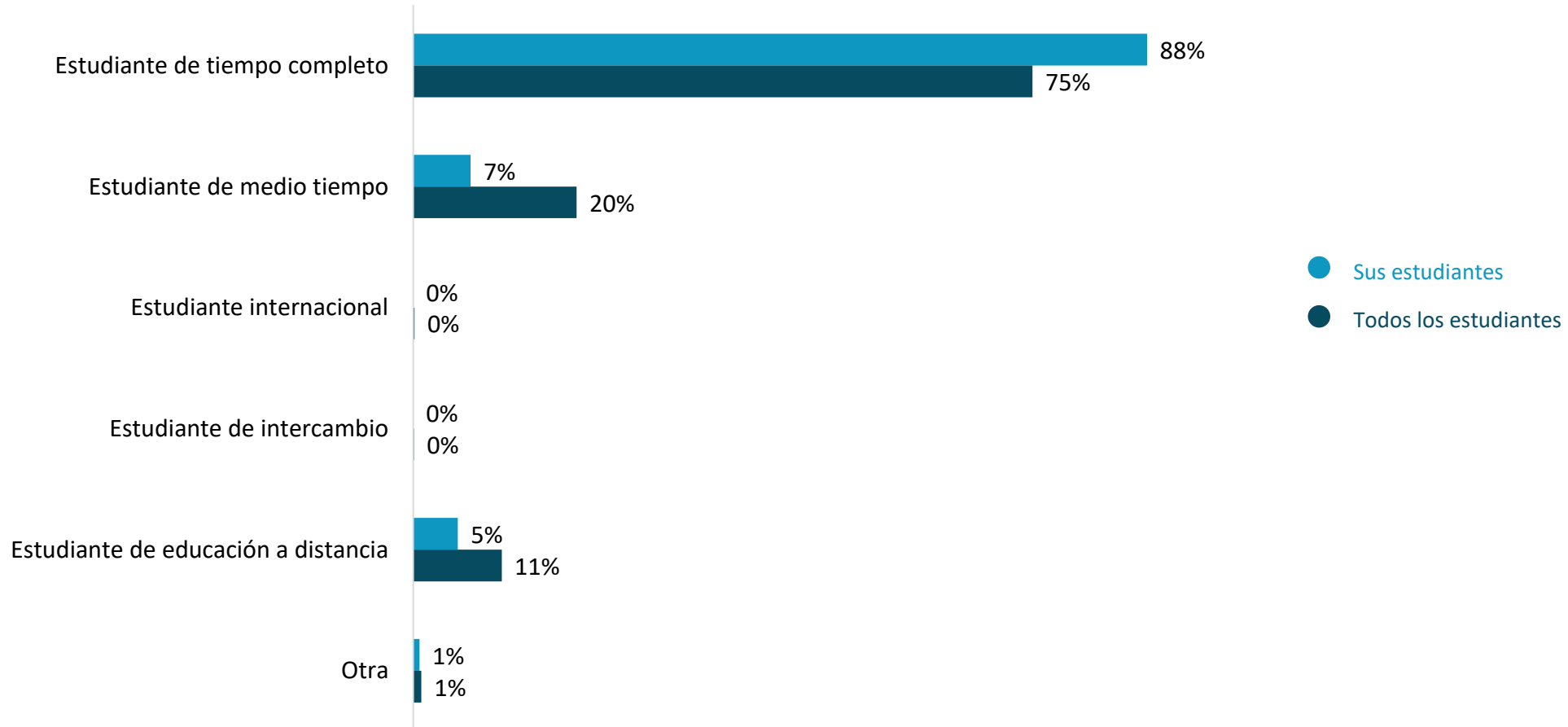
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	23%	19%
2 años	22%	18%
3 años	22%	19%
4 años	17%	17%
5 años	10%	15%

Grados



- ¿Qué título o grado estás cursando actualmente?

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor su estado actual de estudiante? (Por favor seleccione todas las respuestas válidas.)

Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

Los Change-Makers tienen una fuerte orientación a un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum

TIPOS DE CARRERA DOMINANTES:

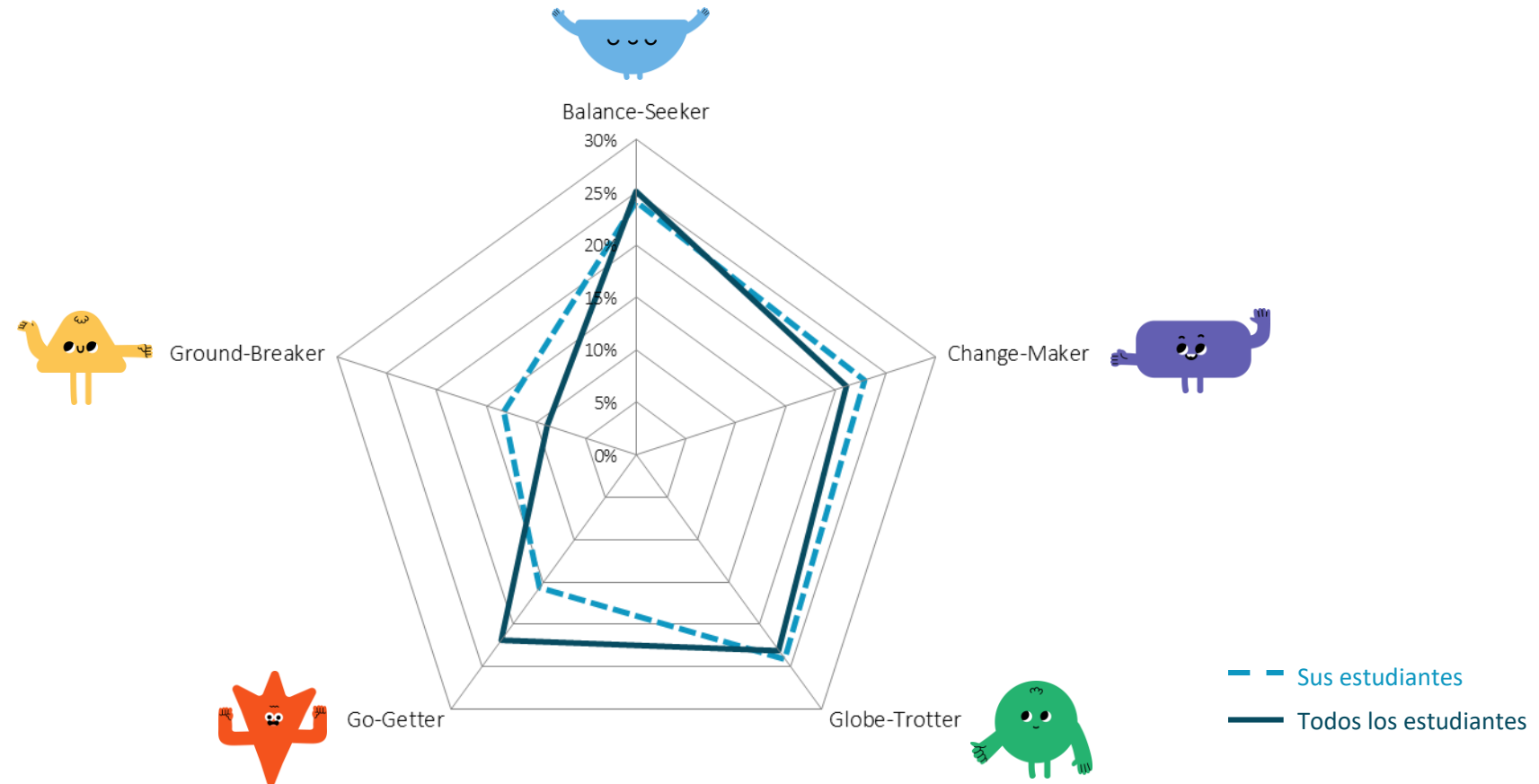
Sus estudiantes

1. Balance-Seeker
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

TIPOS DE CARRERA DOMINANTES:

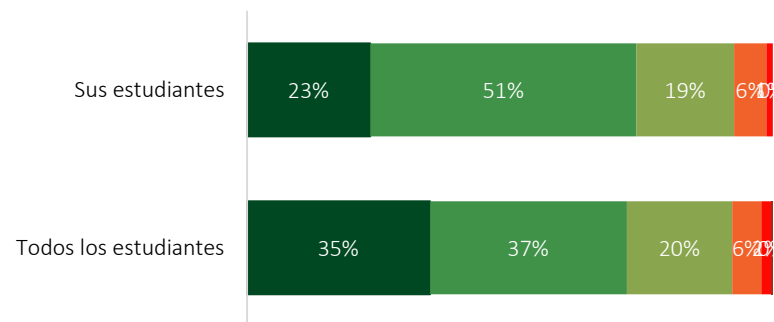
Todos los estudiantes

1. Balance-Seeker
2. Globe-Trotter
3. Go-Getter

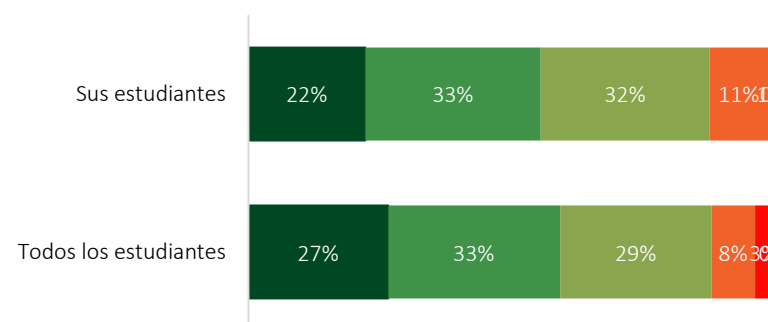


Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

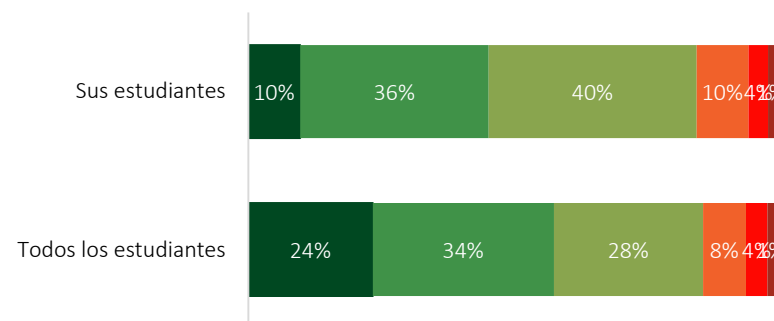
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



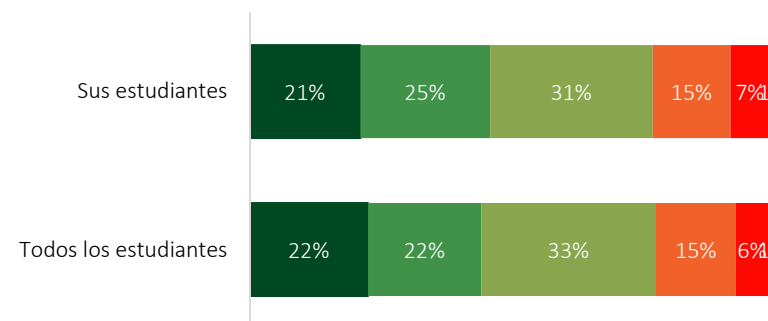
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



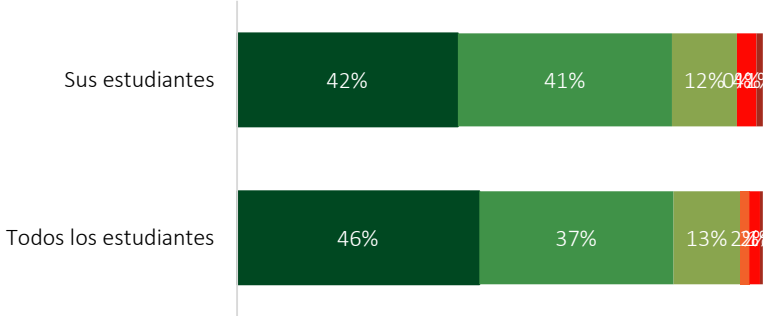
Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



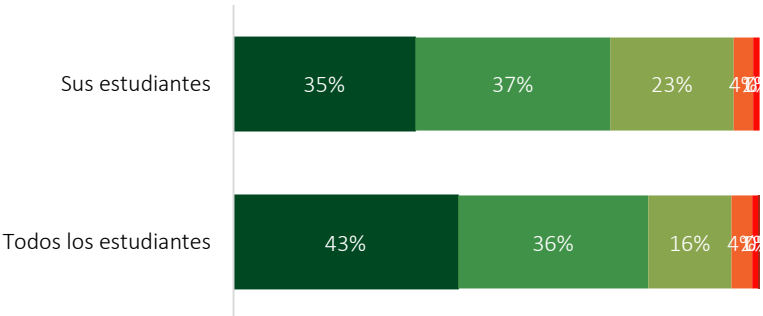
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

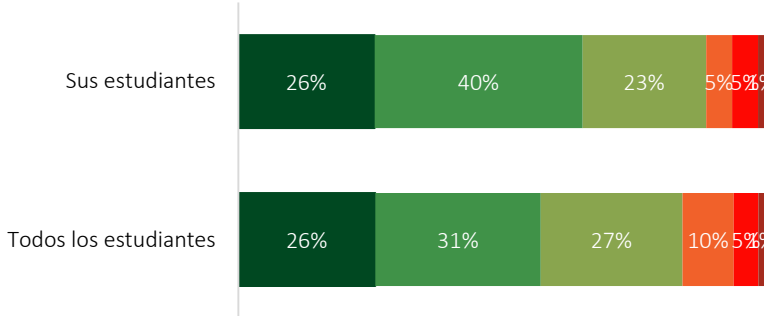
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



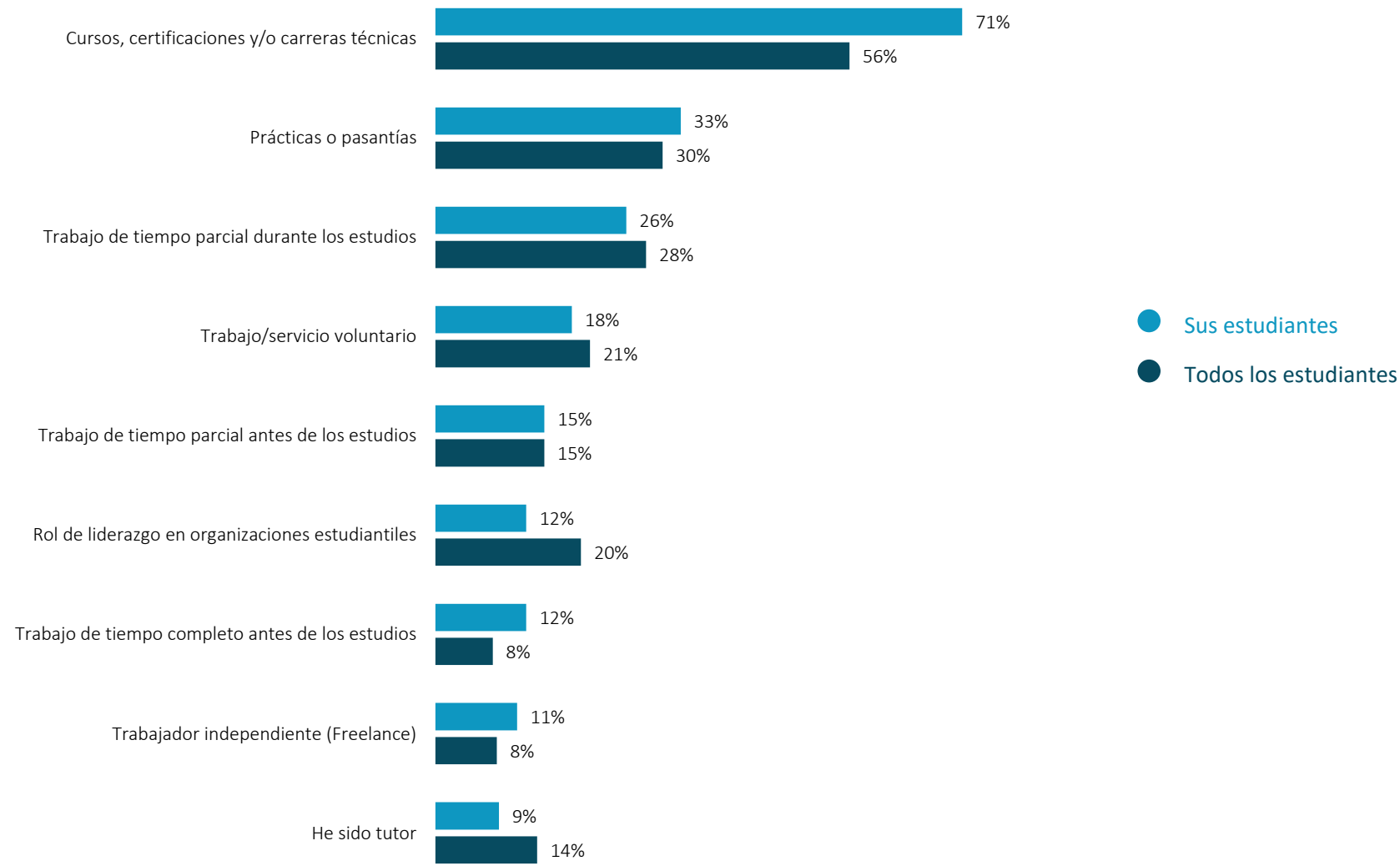
Me gusta el cambio frecuente



Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.

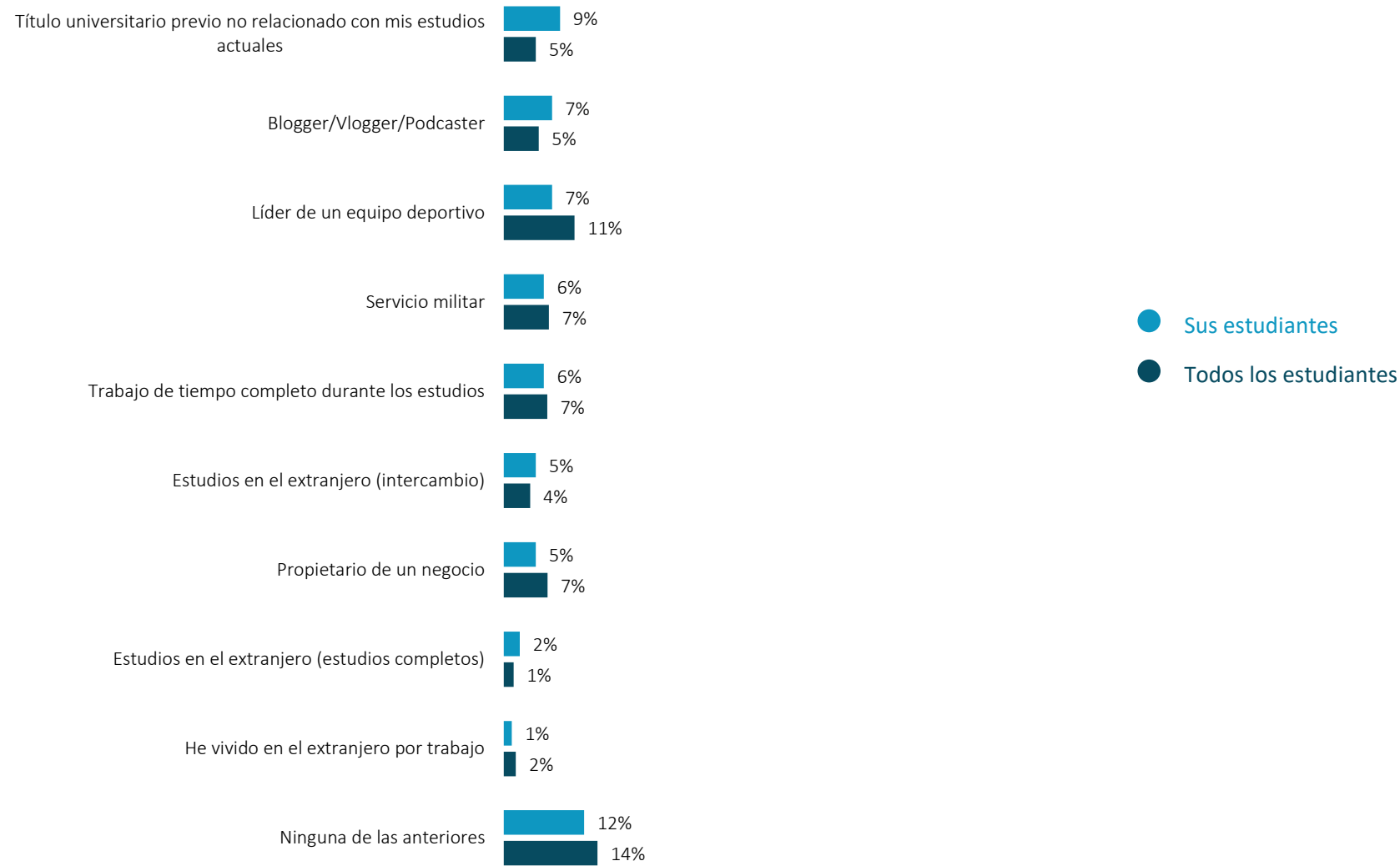


Experiencia práctica (1/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Seleccione tantos como corresponda).

Experiencia práctica (2/2)



¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Seleccione tantos como corresponda).

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación

Oferta

Cultura

Empleabilidad

Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes y exalumnos actuales, así como así como determinar qué temas son los más adecuados para su uso al atraer nuevos estudiantes.

¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?



- ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

- Estas respuestas fueron proporcionadas por su talento.
- Pueden ocurrir errores de ortografía.

¿Es su imagen distintiva?

Sus estudiantes



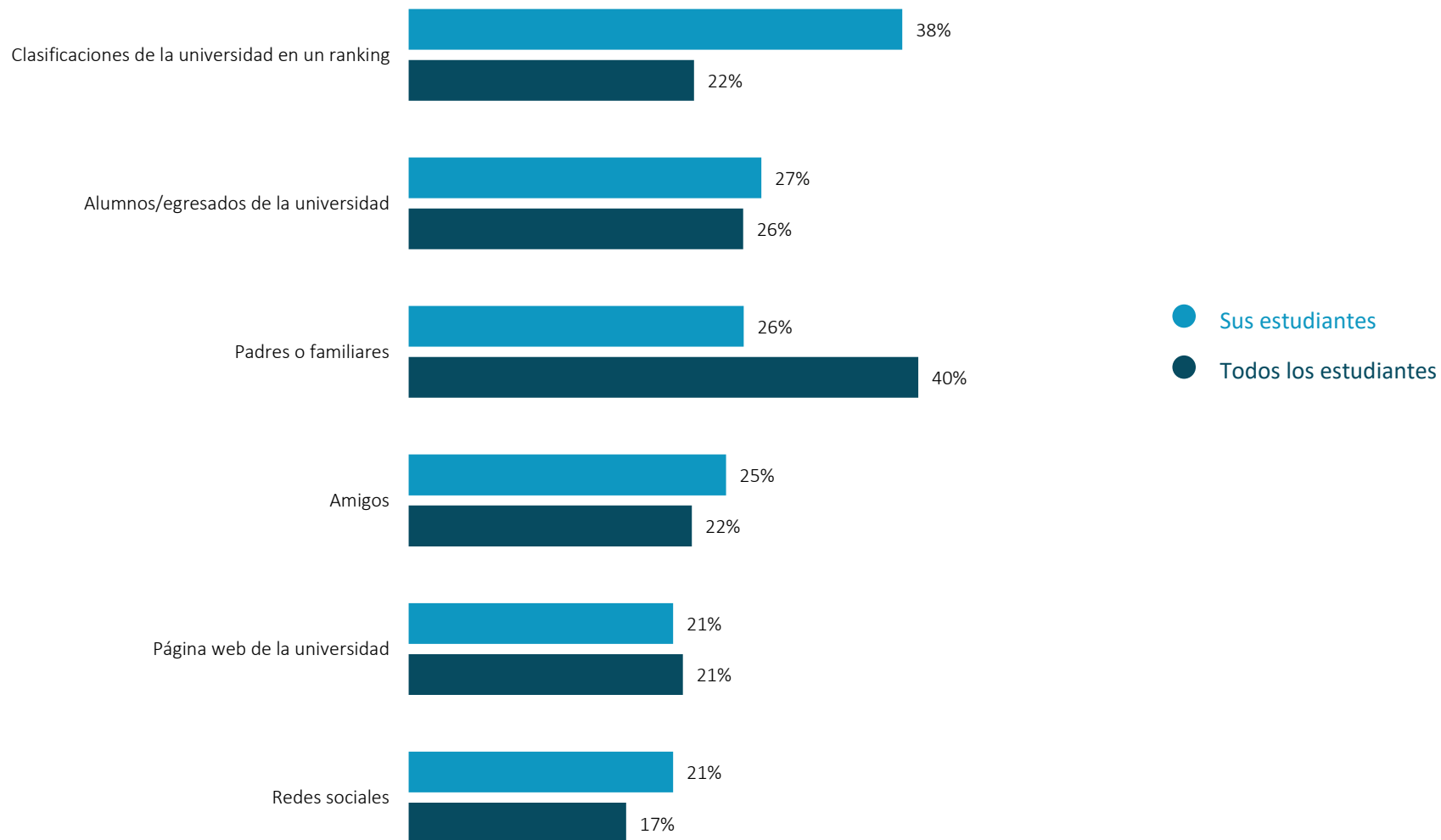
Todos los
estudiantes



¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

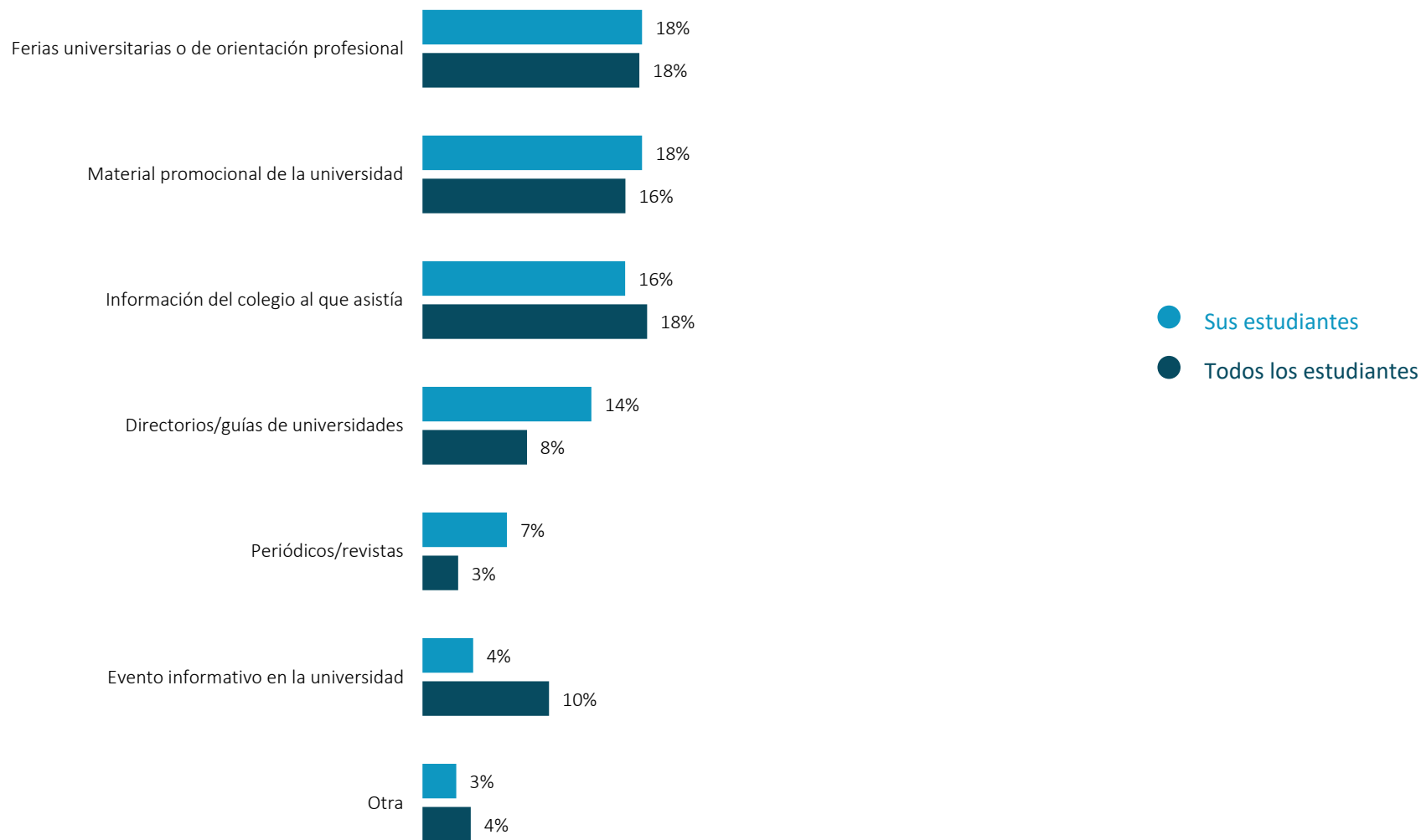
- Estas respuestas fueron proporcionadas por su talento.
- Pueden ocurrir errores de ortografía.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



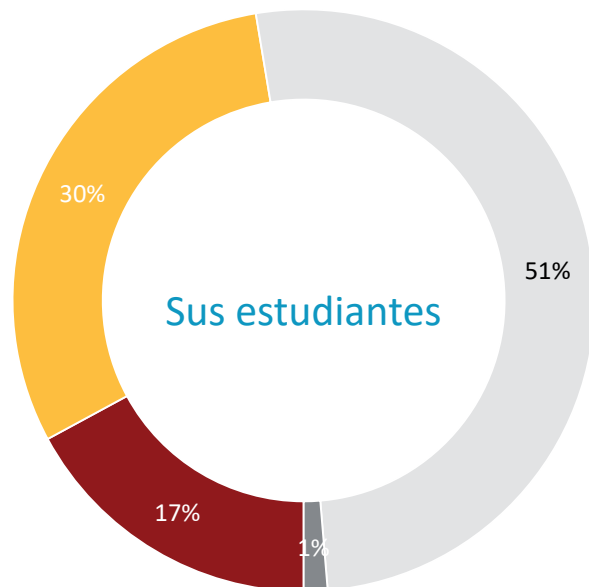
¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

Factores de influencia menos importantes para la selección de tu universidad



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



• Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

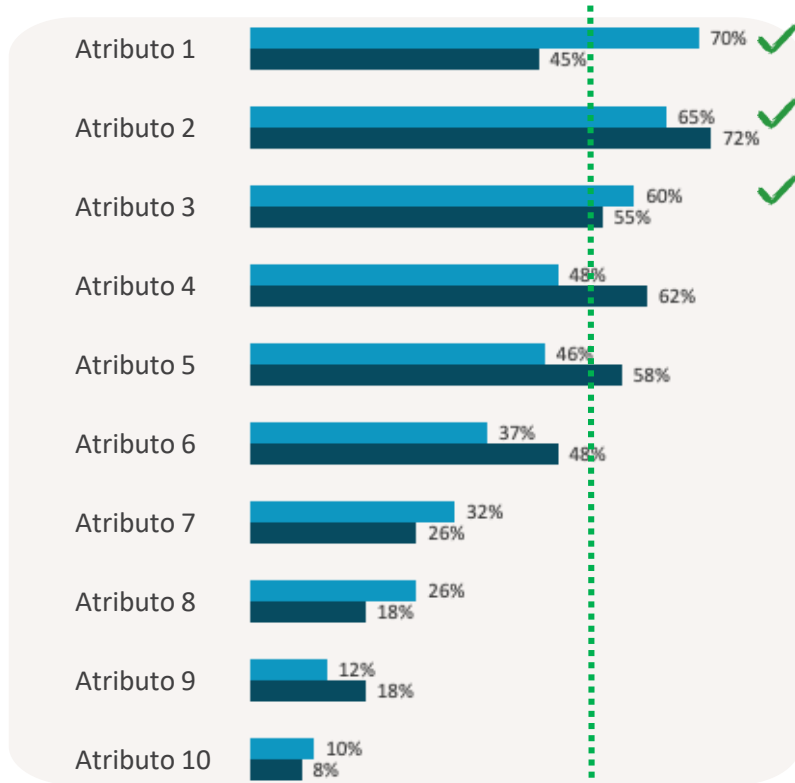
Certificado de Reconocimiento a la Experiencia del Estudiante Universitario

- El informe destaca sus logros y la evaluación de sus estudiantes de su institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para **comunicar su extraordinario trabajo** en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puede hacer uso de los certificados como **una herramienta para resaltar el gran trabajo de su institución** para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Tenga en cuenta que su destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
- 200 de sus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios
- sus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiplos de los 4 impulsores del atractivo universitario
- Comuníquese con su representante de Universum si desea obtener más información.



Certificado de Reconocimiento Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos para ser asociados en más del 50% por sus estudiantes

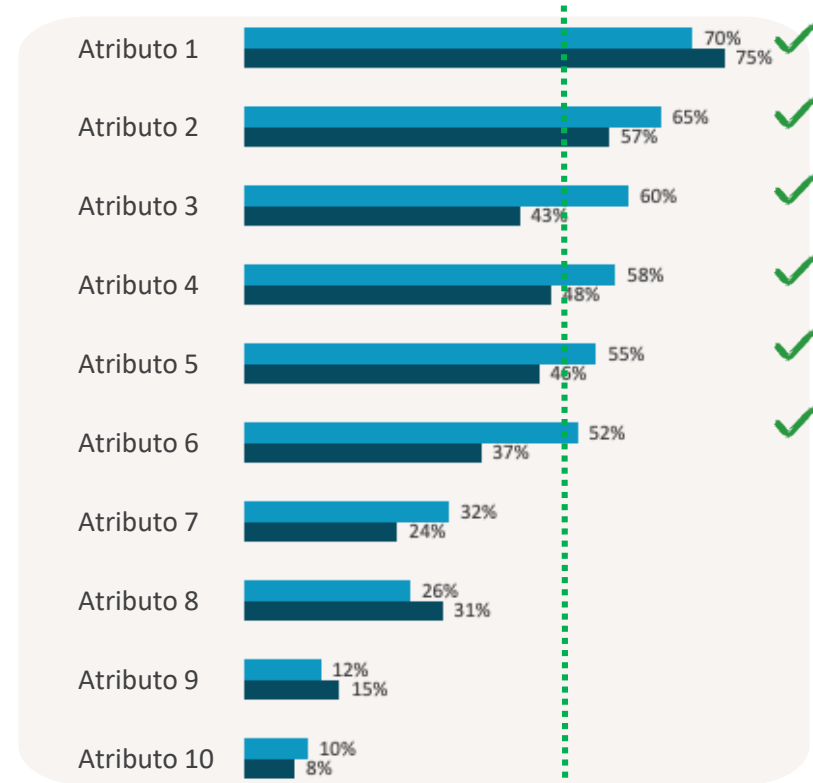


Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, ninguna certificación como requisito es cumplida.

Nota



Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en CareerTest a través de los canales de la universidad.



Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Trabajo fantástico! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Excelencia educativa
3. Estudios económicamente asequibles
4. Catedráticos/profesores excelentes
5. Programas de alta calidad
6. Un ambiente dinámico y creativo
7. Éxito de los egresados
8. Investigación de excelencia
9. Enfoque en desarrollo profesional
10. Ambiente seguro en el campus

 Reputación Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Estudios económicamente asequibles
6. Catedráticos/profesores excelentes
7. Ambiente seguro en el campus
8. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
9. Buenas oportunidades de empleo
10. Un ambiente dinámico y creativo

 Cultura Oferta Educativa

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

1. Estudios económicamente asequibles
2. Investigación de excelencia
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Ambiente seguro en el campus
6. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
7. Programas de estudio únicos
8. Fácil acceso a los materiales de estudio
8. Impulsa cambios en la sociedad
10. Buenos planes de comidas/cafeterías

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Excelencia educativa
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Fácil acceso a los materiales de estudio
6. Éxito de los egresados
7. Entorno cordial y abierto
8. Estudios económicamente asequibles
9. Variedad de cursos
10. Ambiente seguro en el campus

 Cultura

 Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buenas oportunidades de empleo

OFERTA EDUCATIVA

2022:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

CULTURA

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Entorno cordial y abierto
3. Estudios económicamente asequibles

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2022:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Variedad de cursos
3. Disponibilidad de espacio de estudio

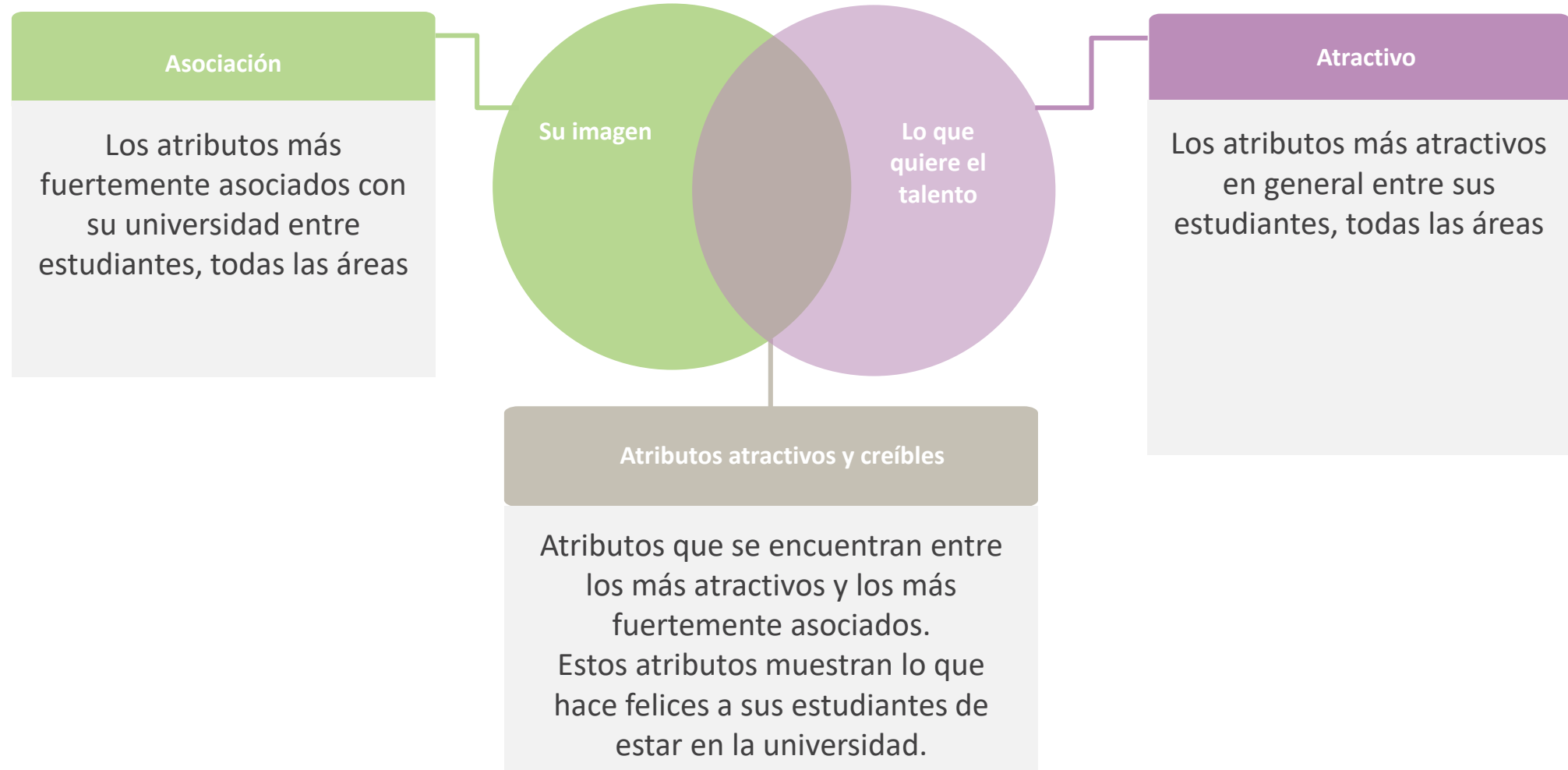
2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Programas de alta calidad

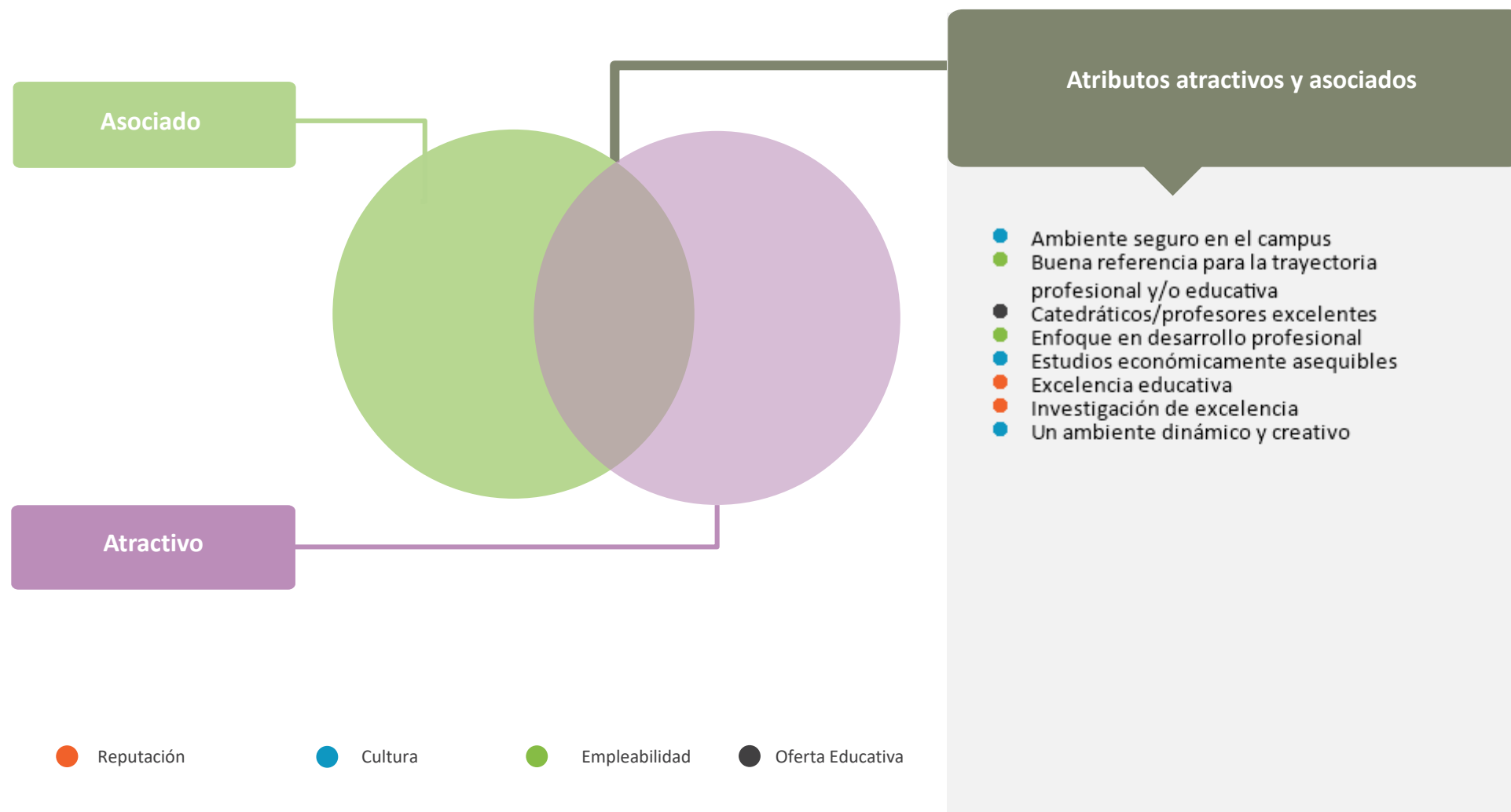


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

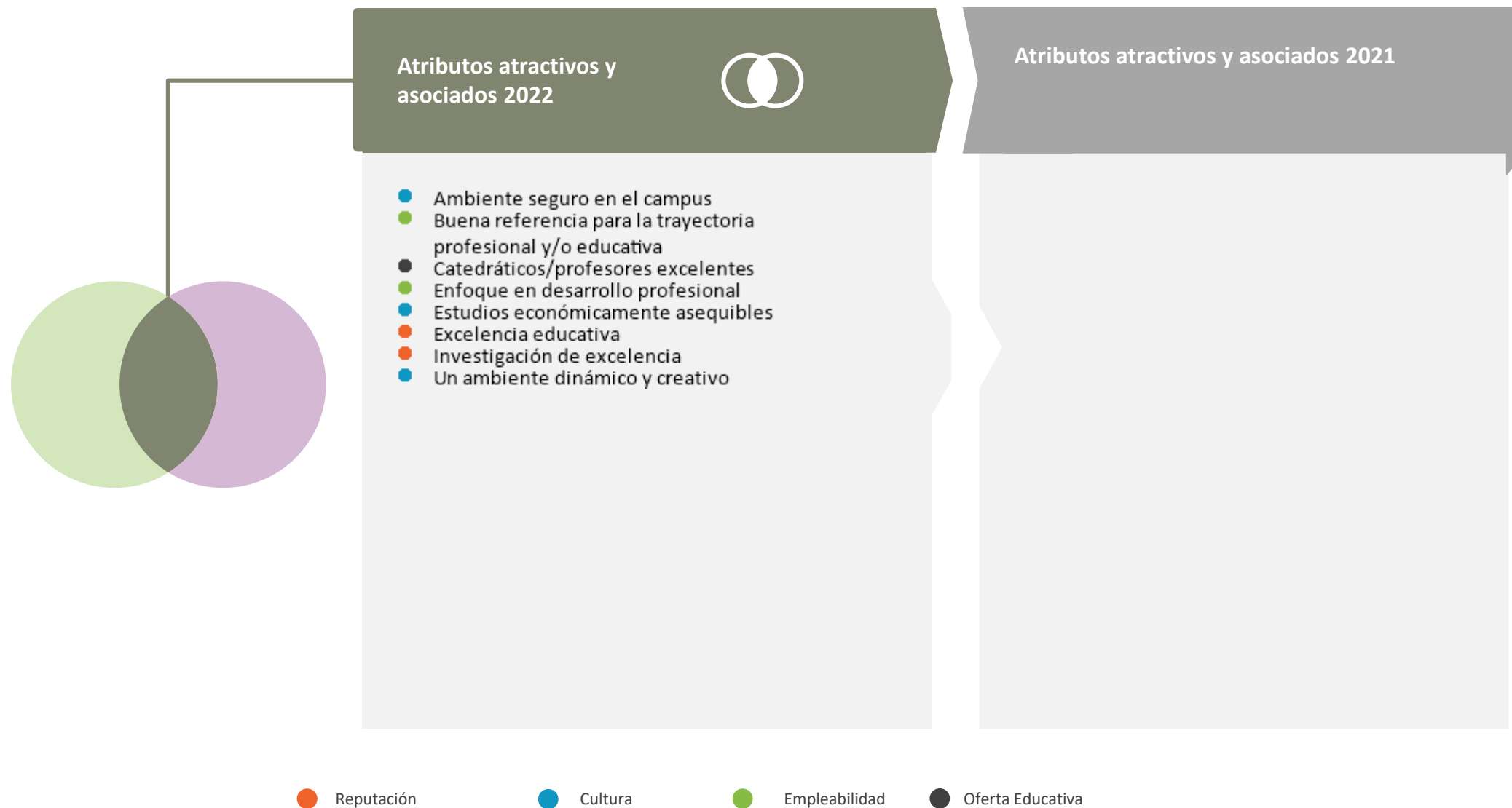


¿Qué es atractivo y asociado con usted?

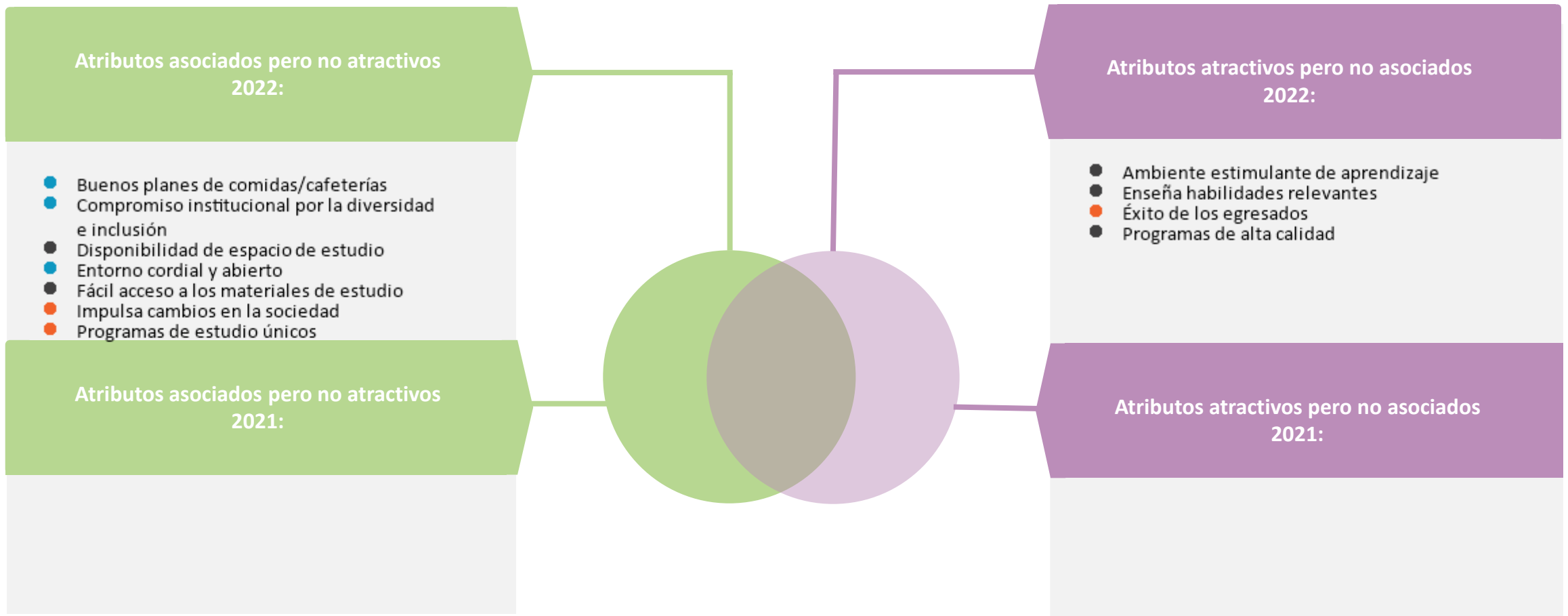


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?

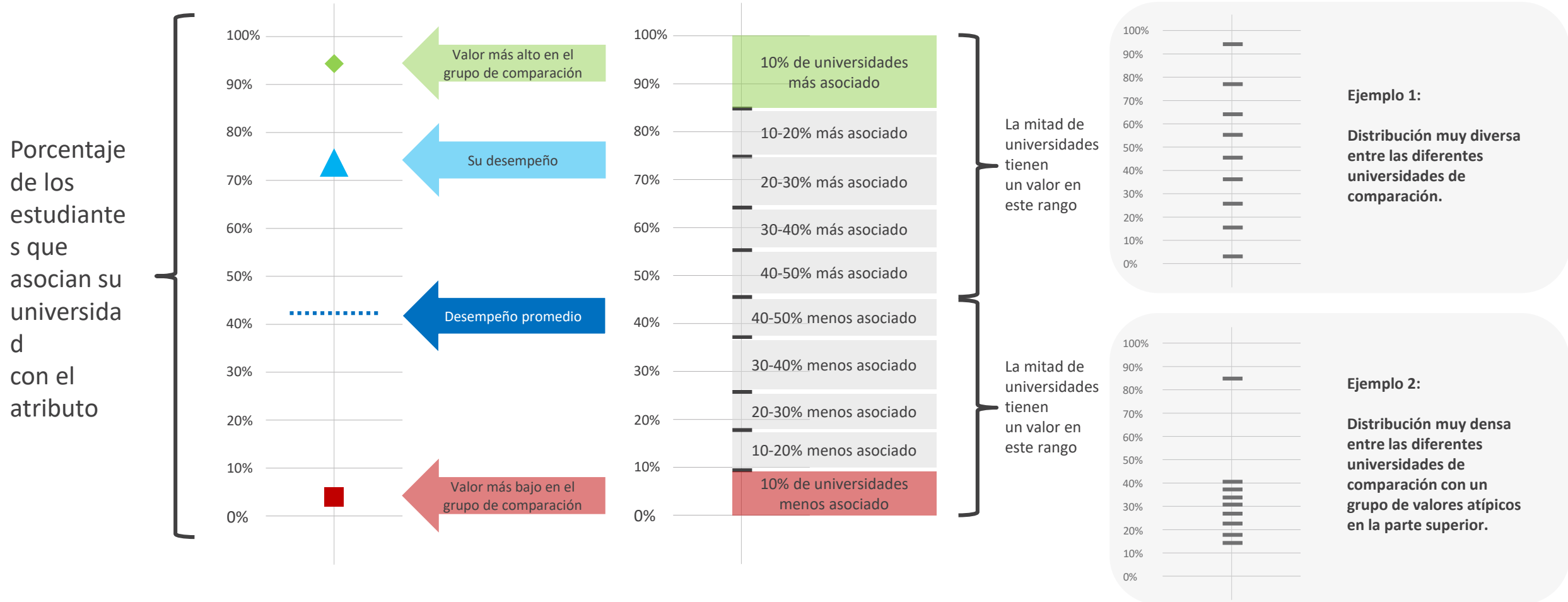


¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?

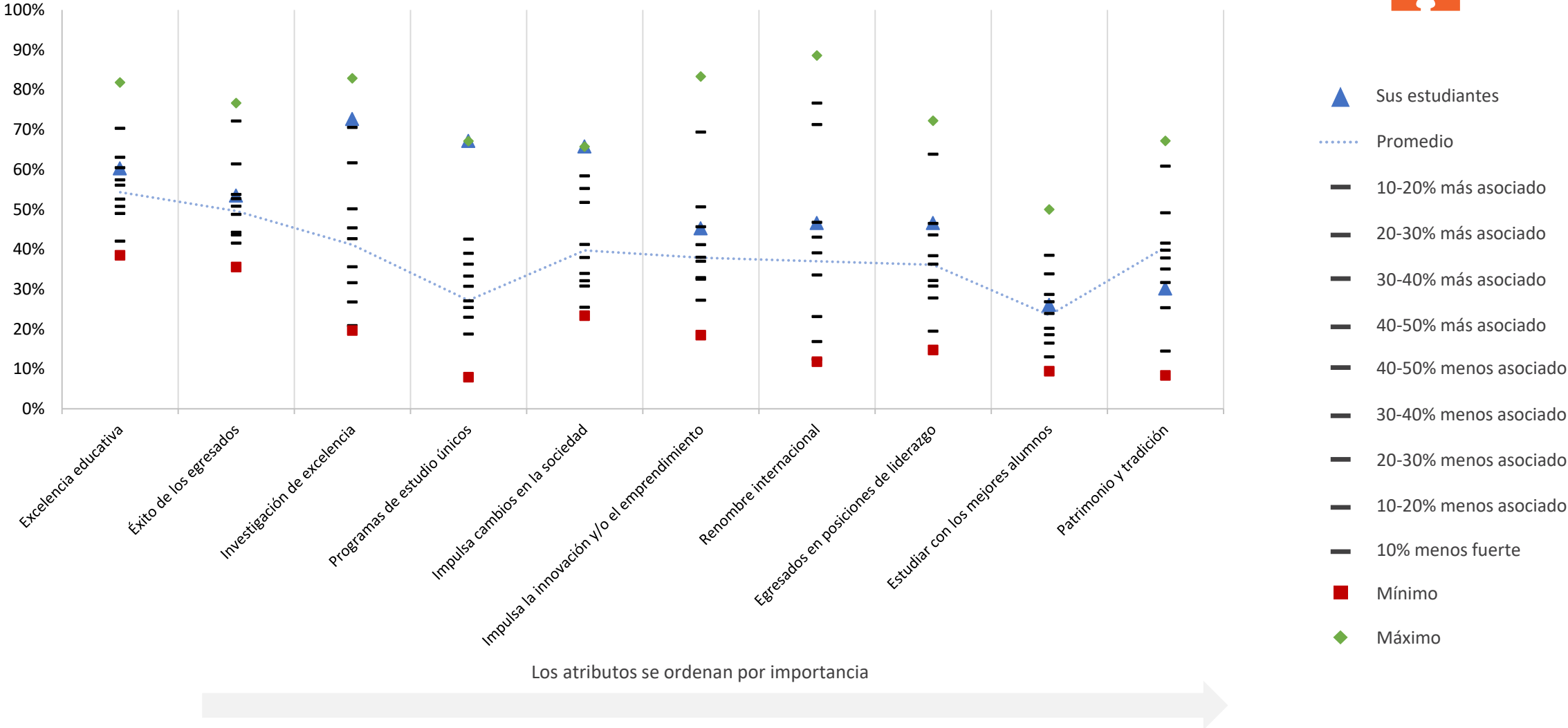


Comparación de competidores

Comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad al comparar sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

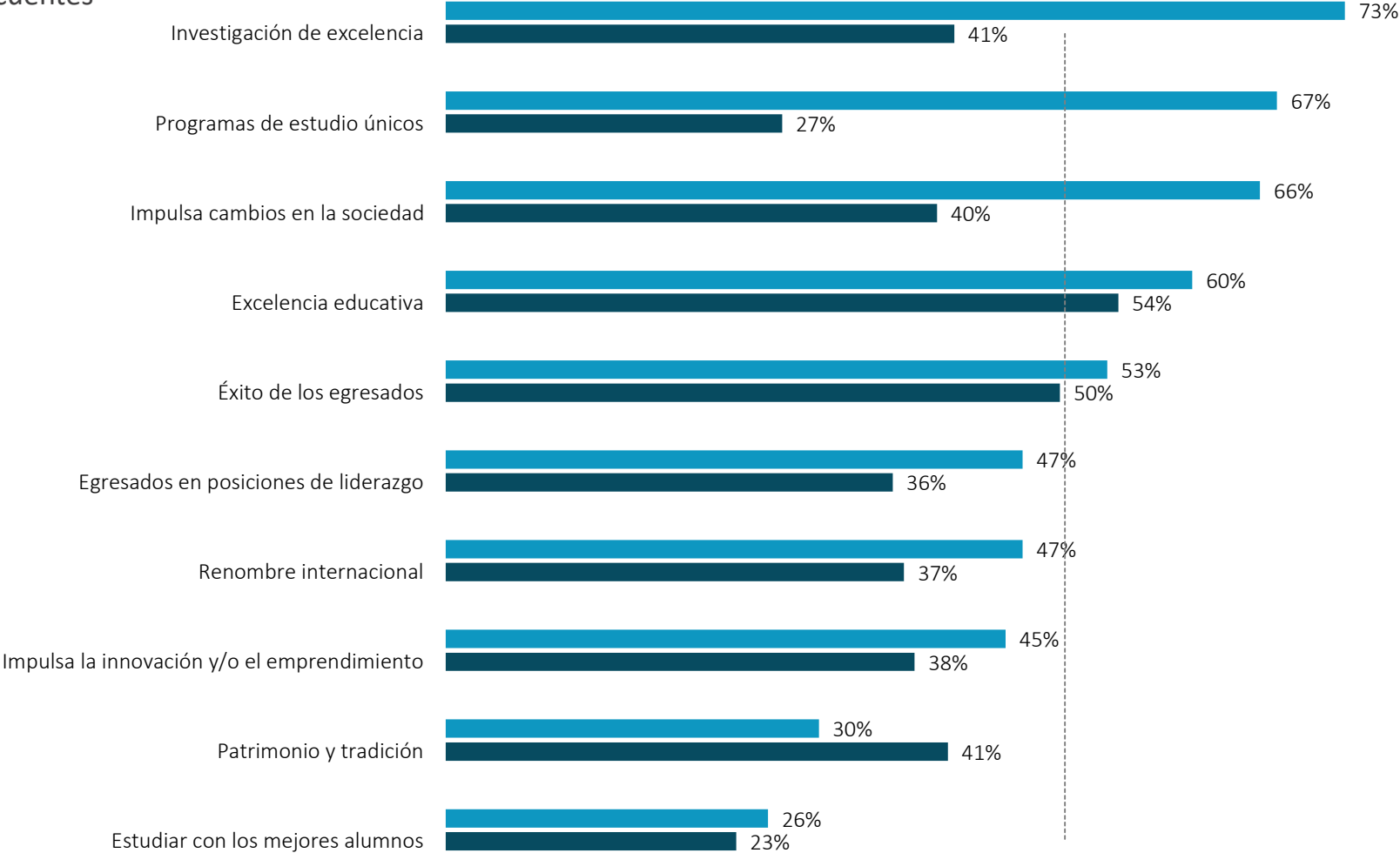


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

Reputación



Asociaciones más frecuentes

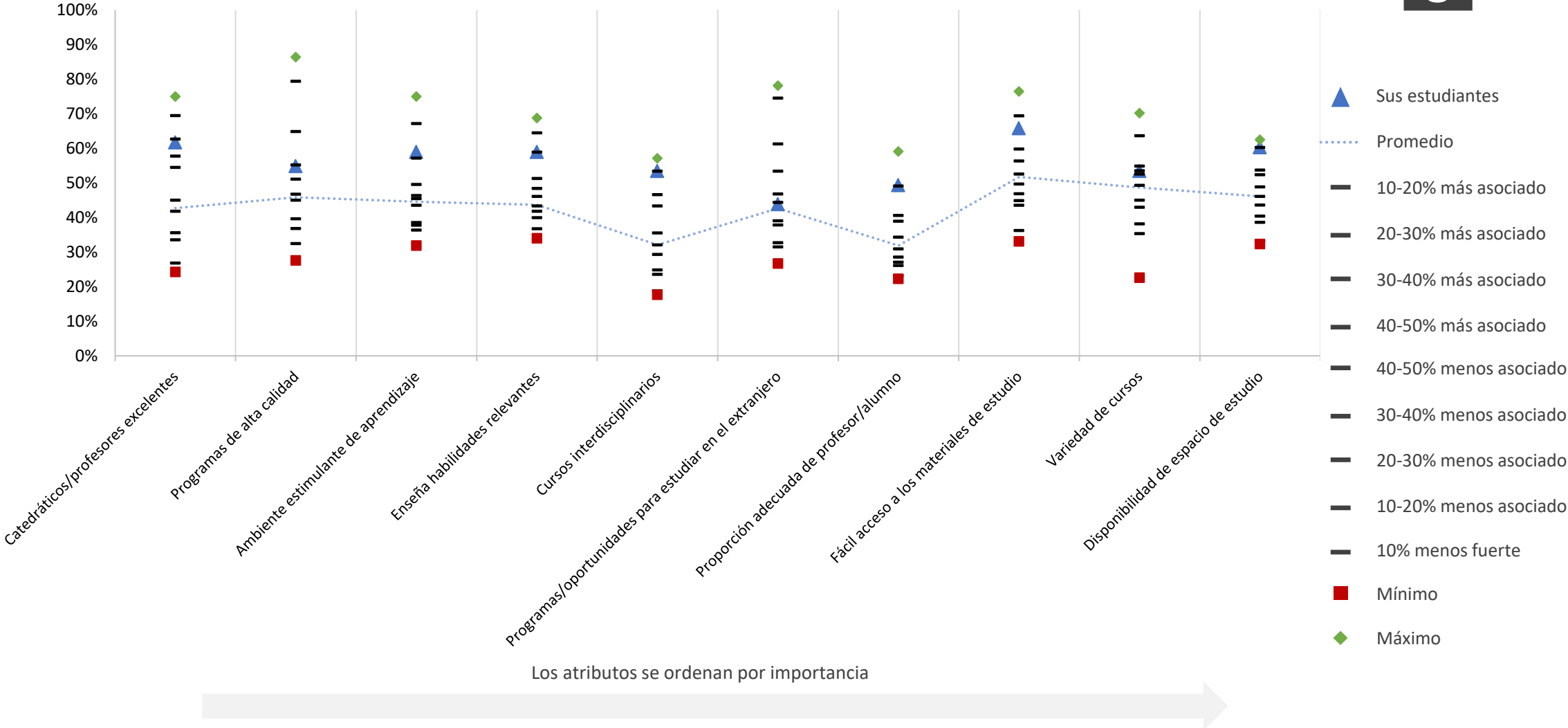


● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes
La línea representa 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

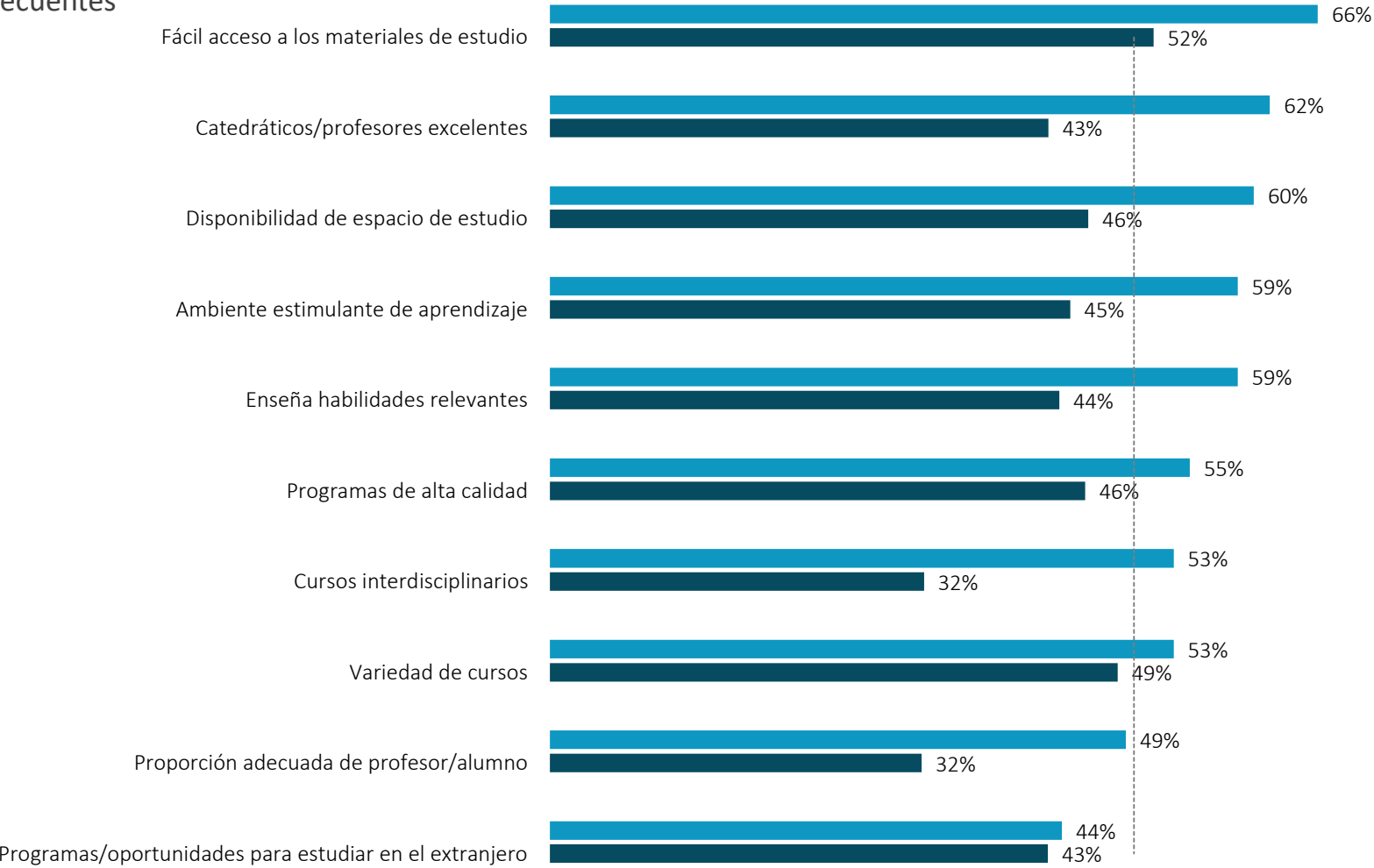


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

Oferta Educativa



Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

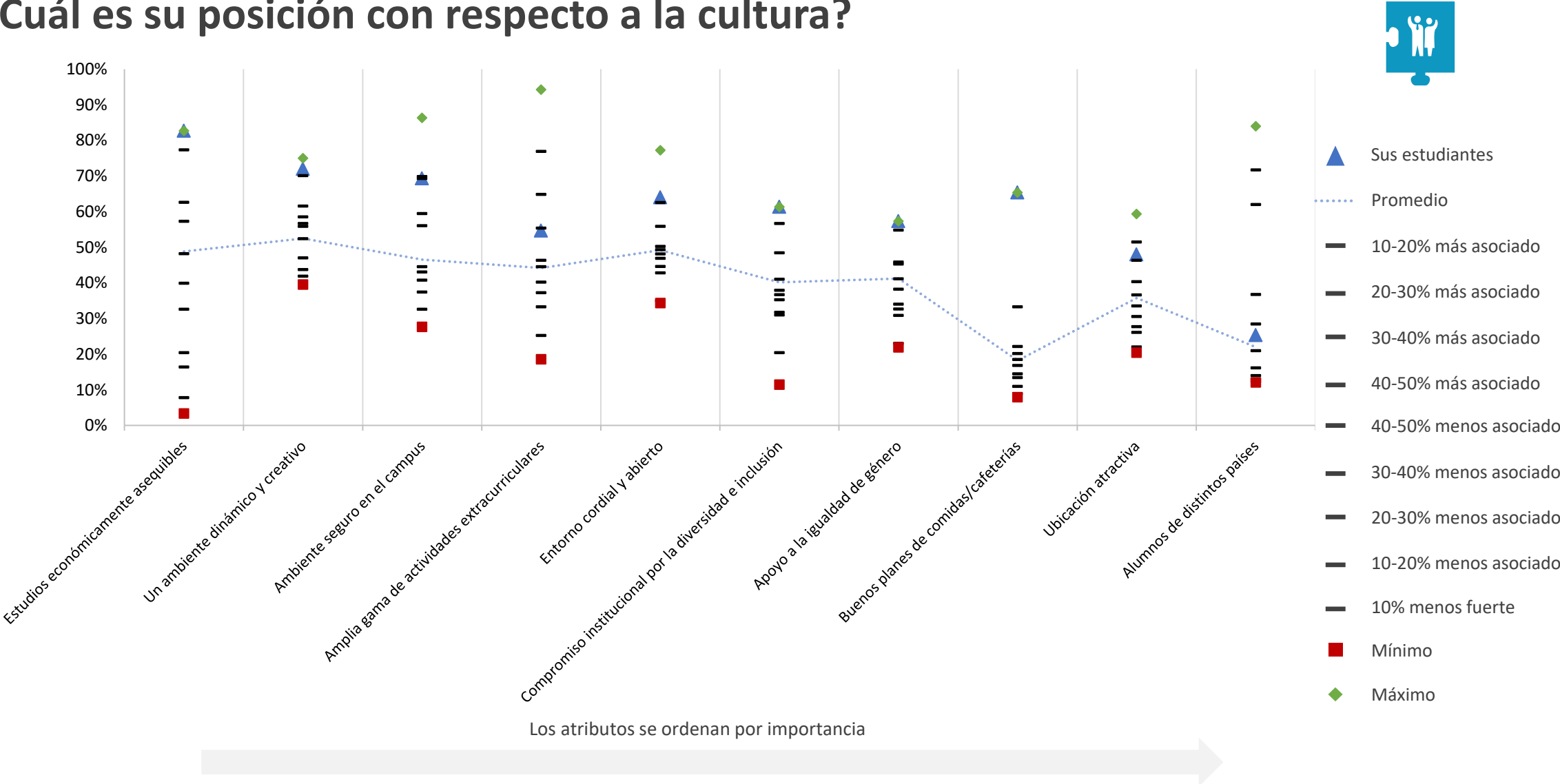
● Todos los estudiantes

La línea representa 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

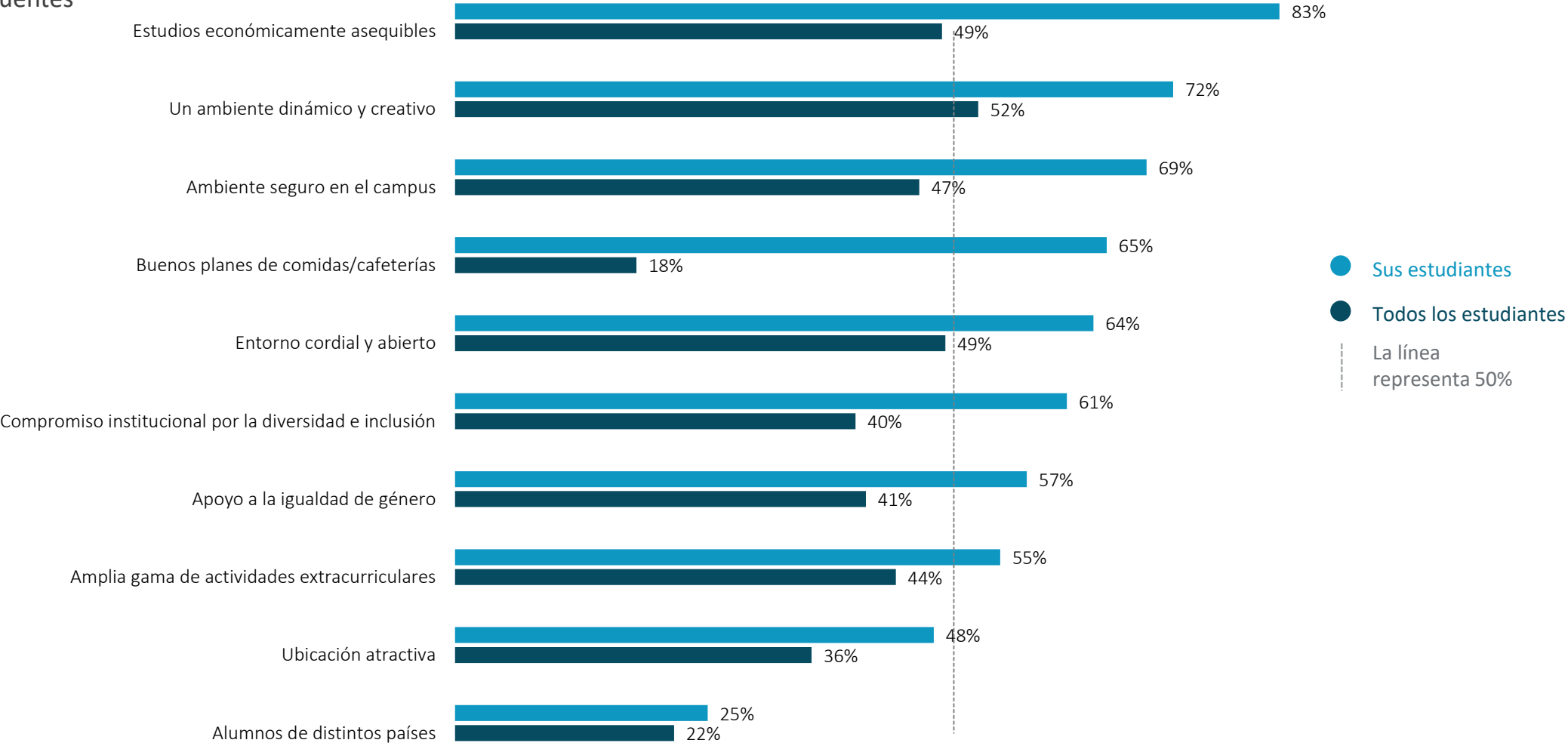
¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Selecione tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Selecione un máximo de 3 alternativas).

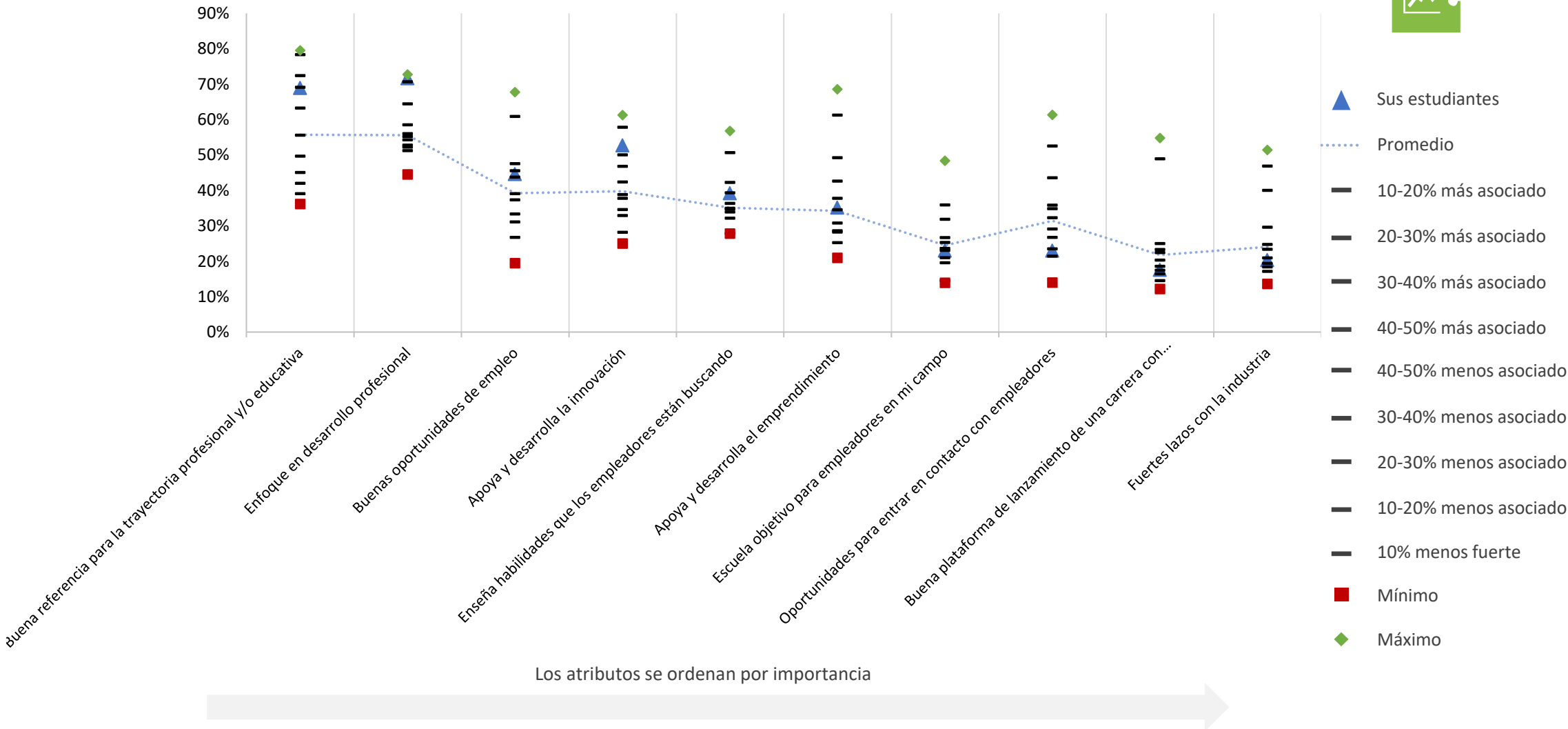
Cultura

Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

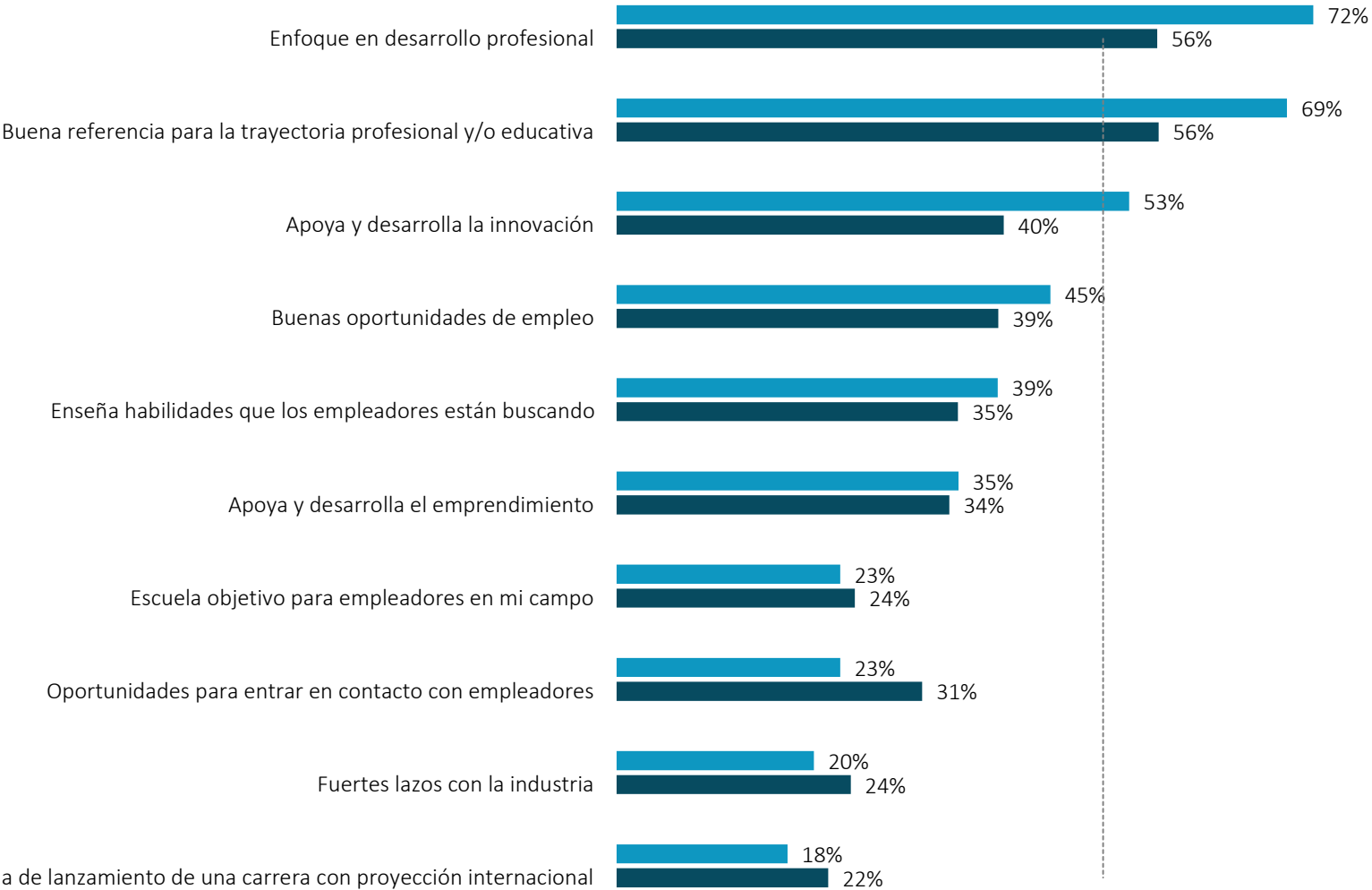
¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



- ?
- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuvo su título académico más alto?
 - ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su facultad o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).
 - ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes
La línea representa 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?



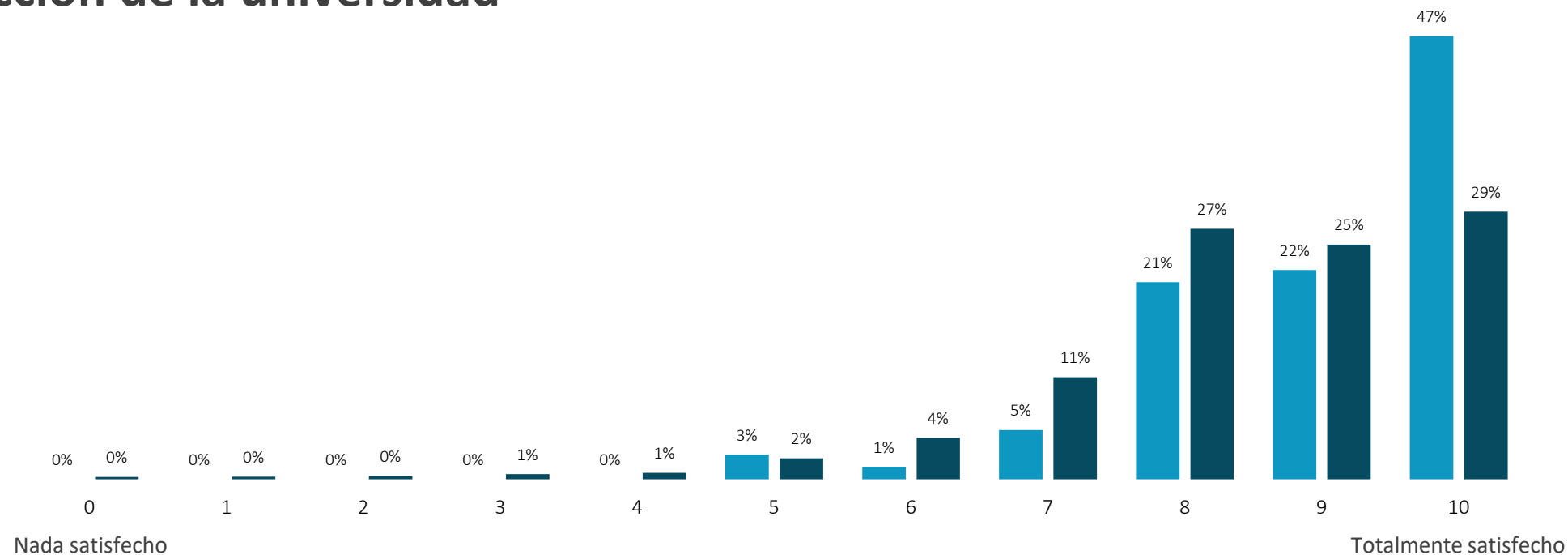
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).

• El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes

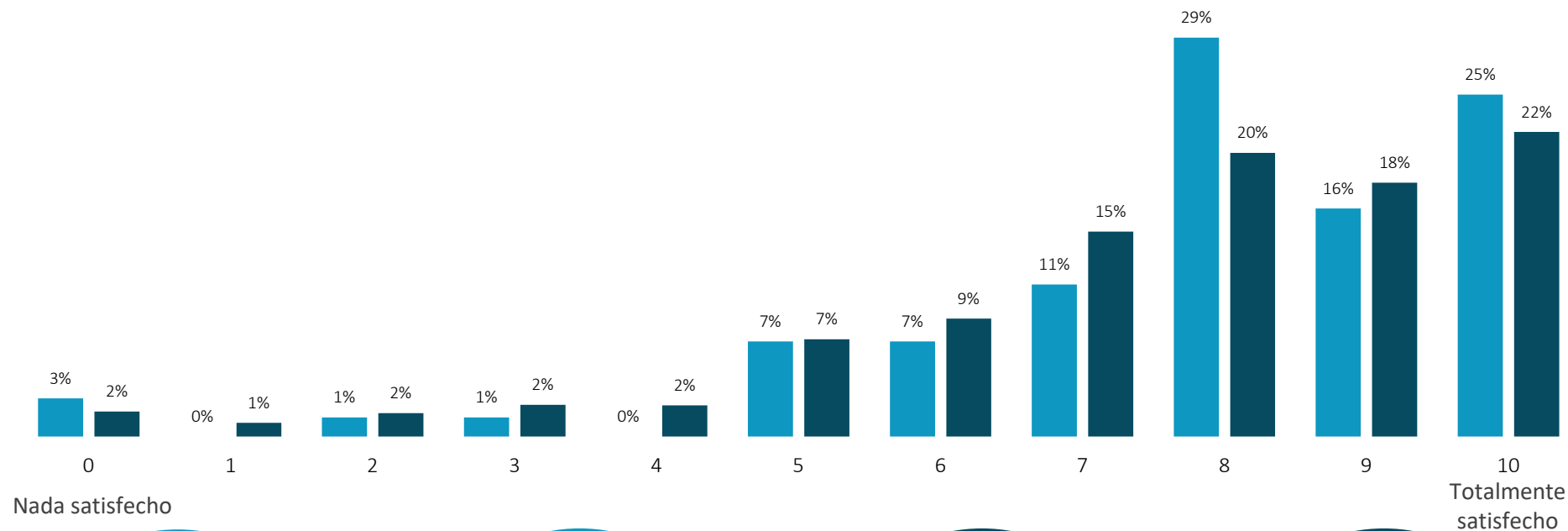
• El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad



¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



¿Qué tan satisfecho está con la forma en que su universidad o colegio manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Extremadamente satisfecho)

Índice de contenidos

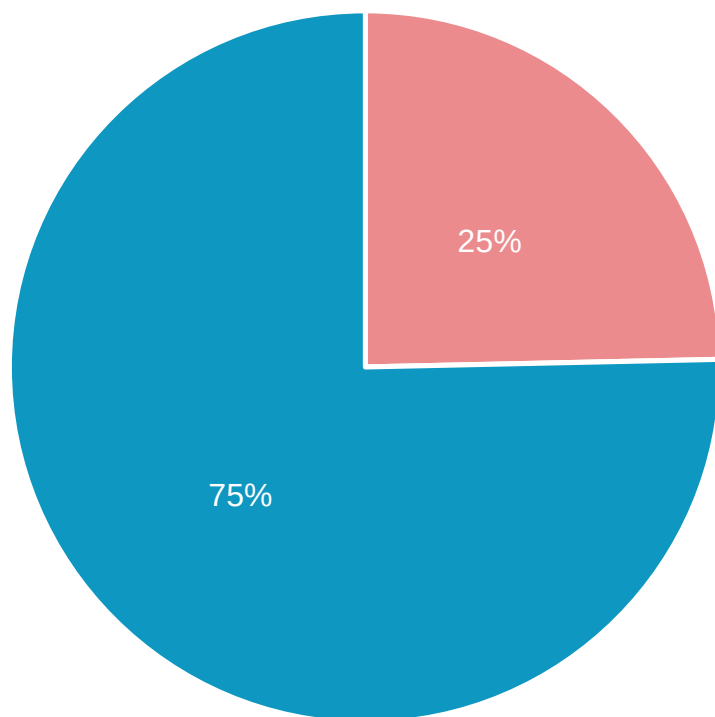
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza su talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Le ayudará a enfocarse tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para su talento.

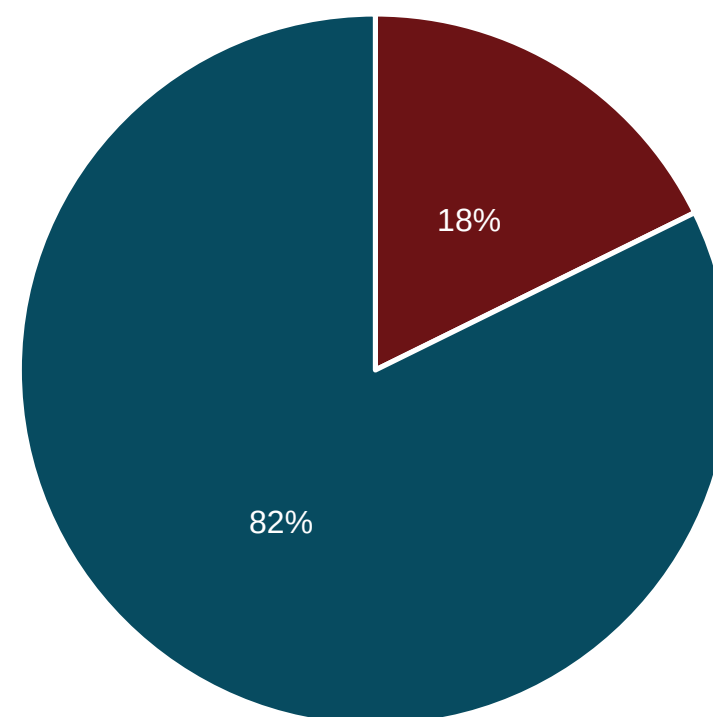
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

Todos los estudiantes

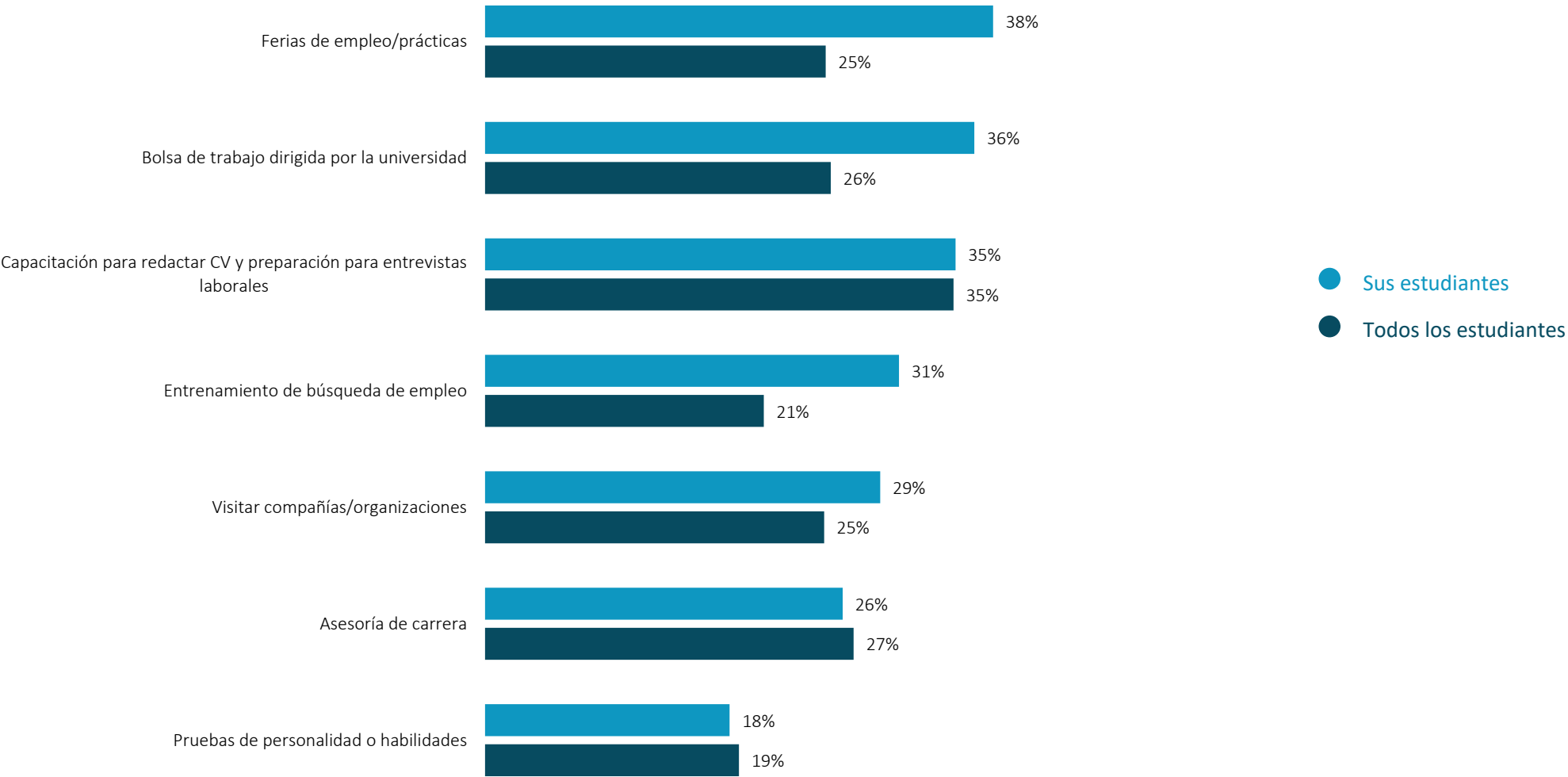


- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad



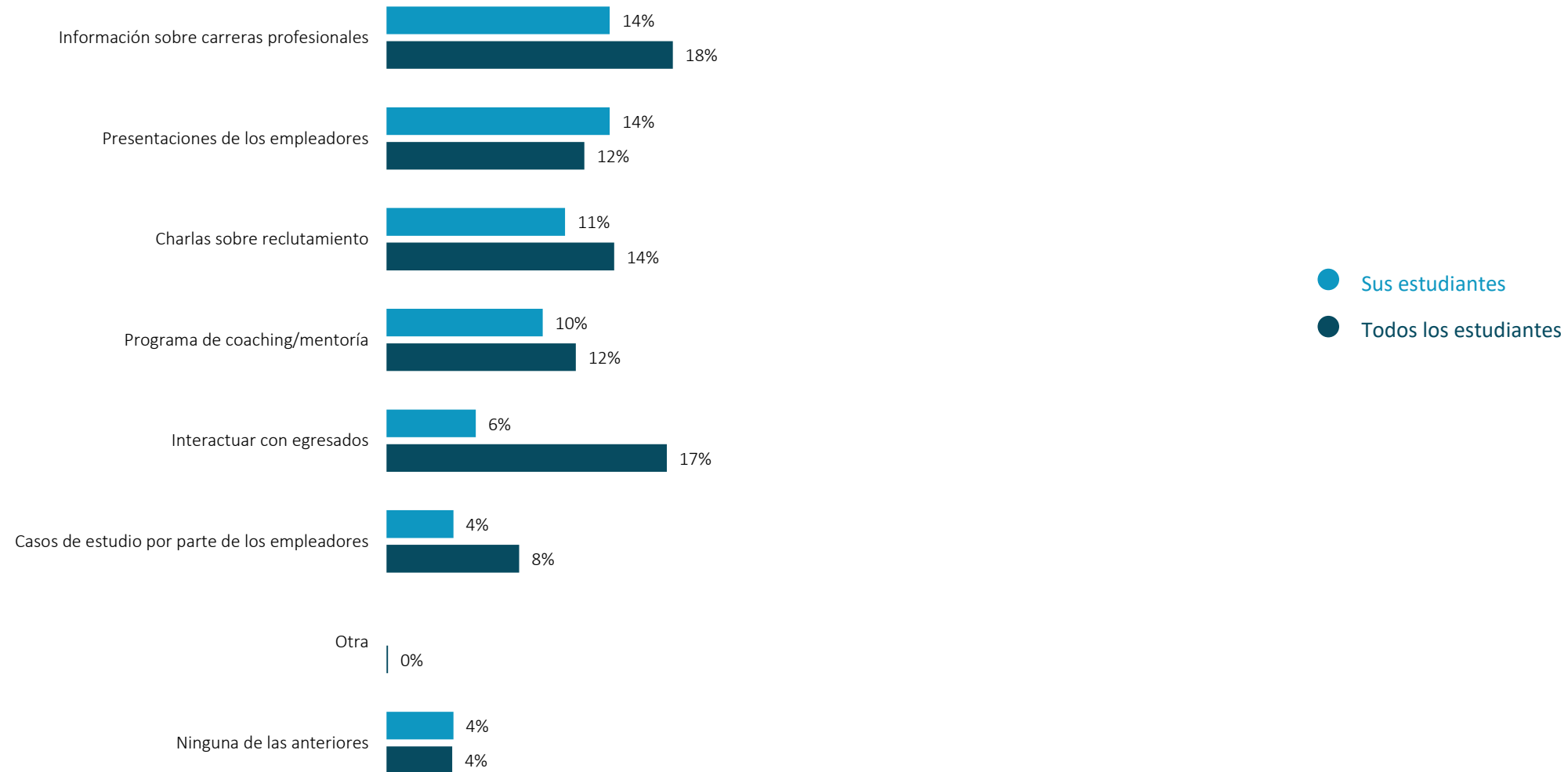
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



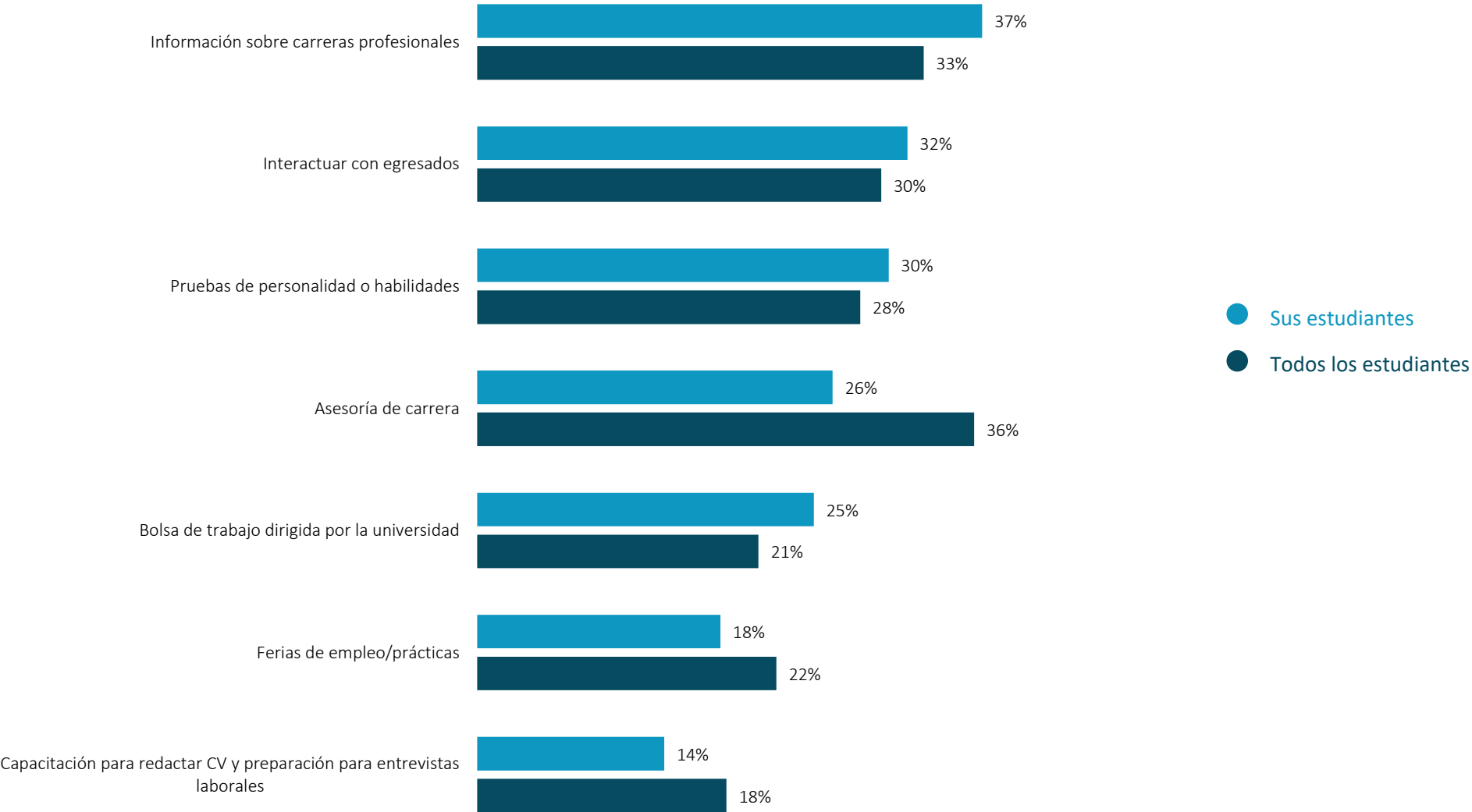
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



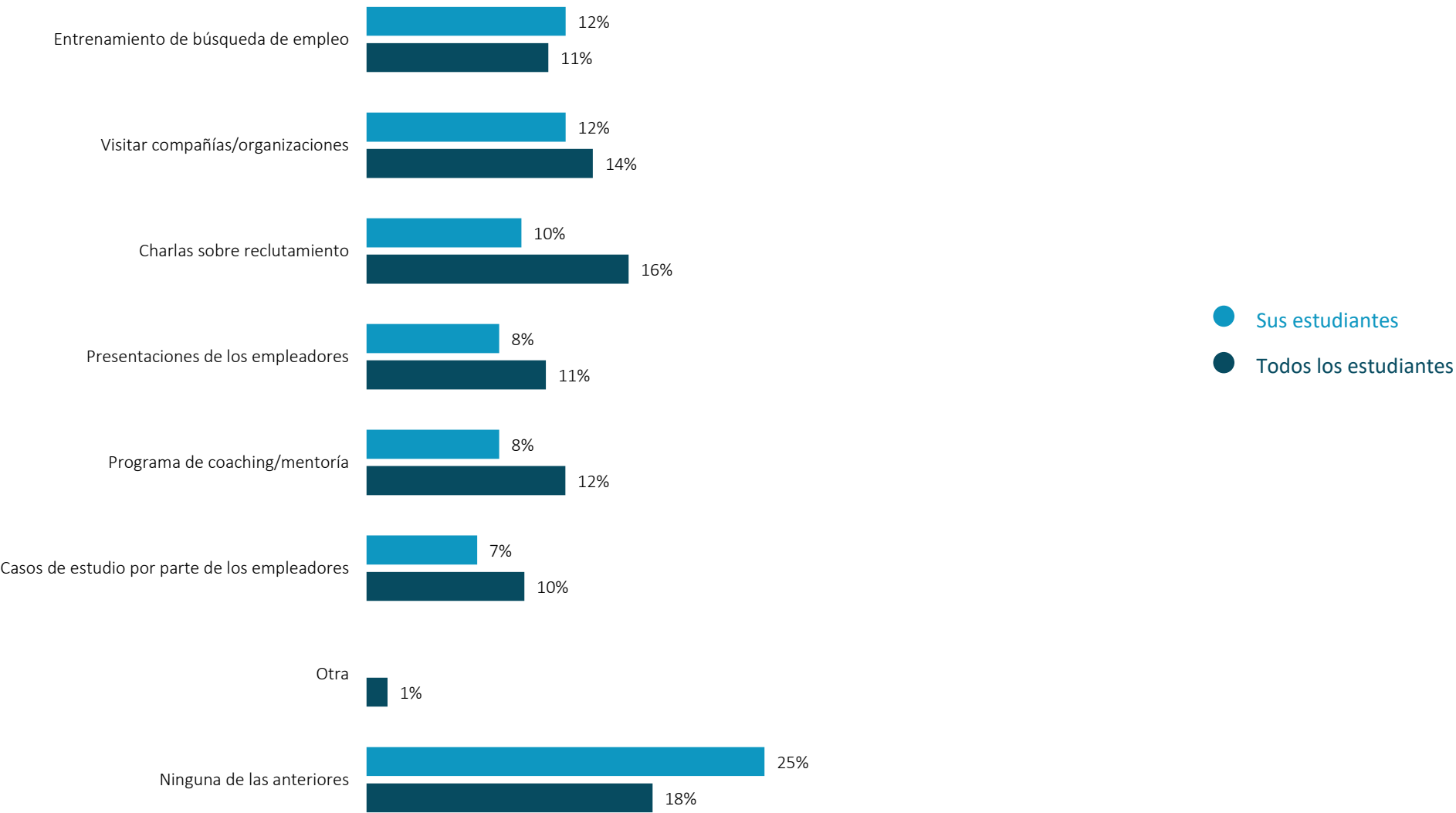
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



• ¿Cuál de estos servicios profesionales no usó porque el acceso a ellos estaba limitado debido a la situación del COVID-19? (Seleccione tantos como corresponda).

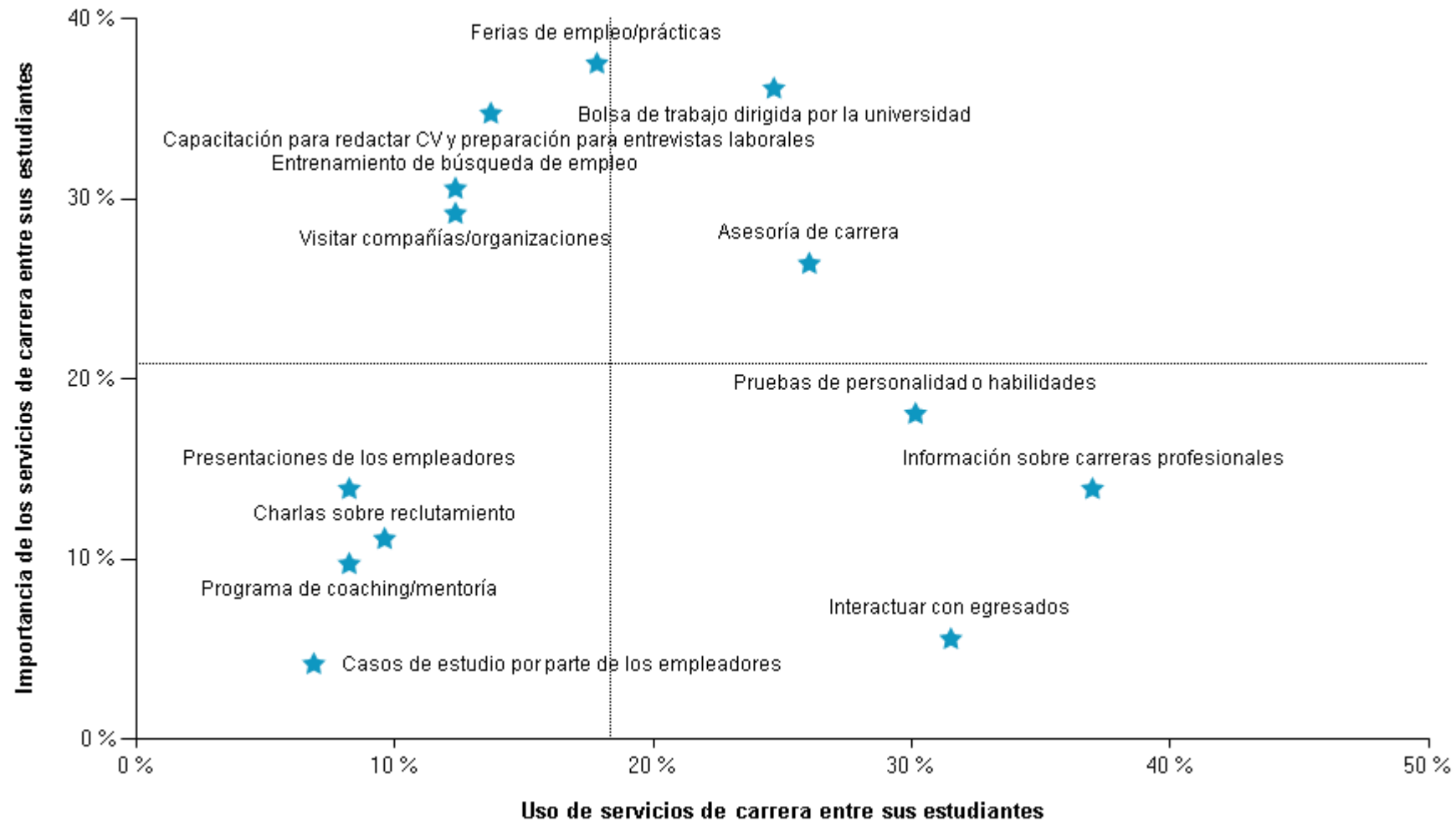


• Según su respuesta, si usaron servicios profesionales específicos o no, se les preguntó a sus estudiantes si no usaron estos servicios debido a COVID-19.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

Ferias de empleo/prácticas

Bolsa de trabajo dirigida por la universidad

Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales



Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**



Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

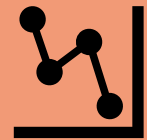
Información sobre carreras profesionales

Interactuar con egresados

Pruebas de personalidad o habilidades

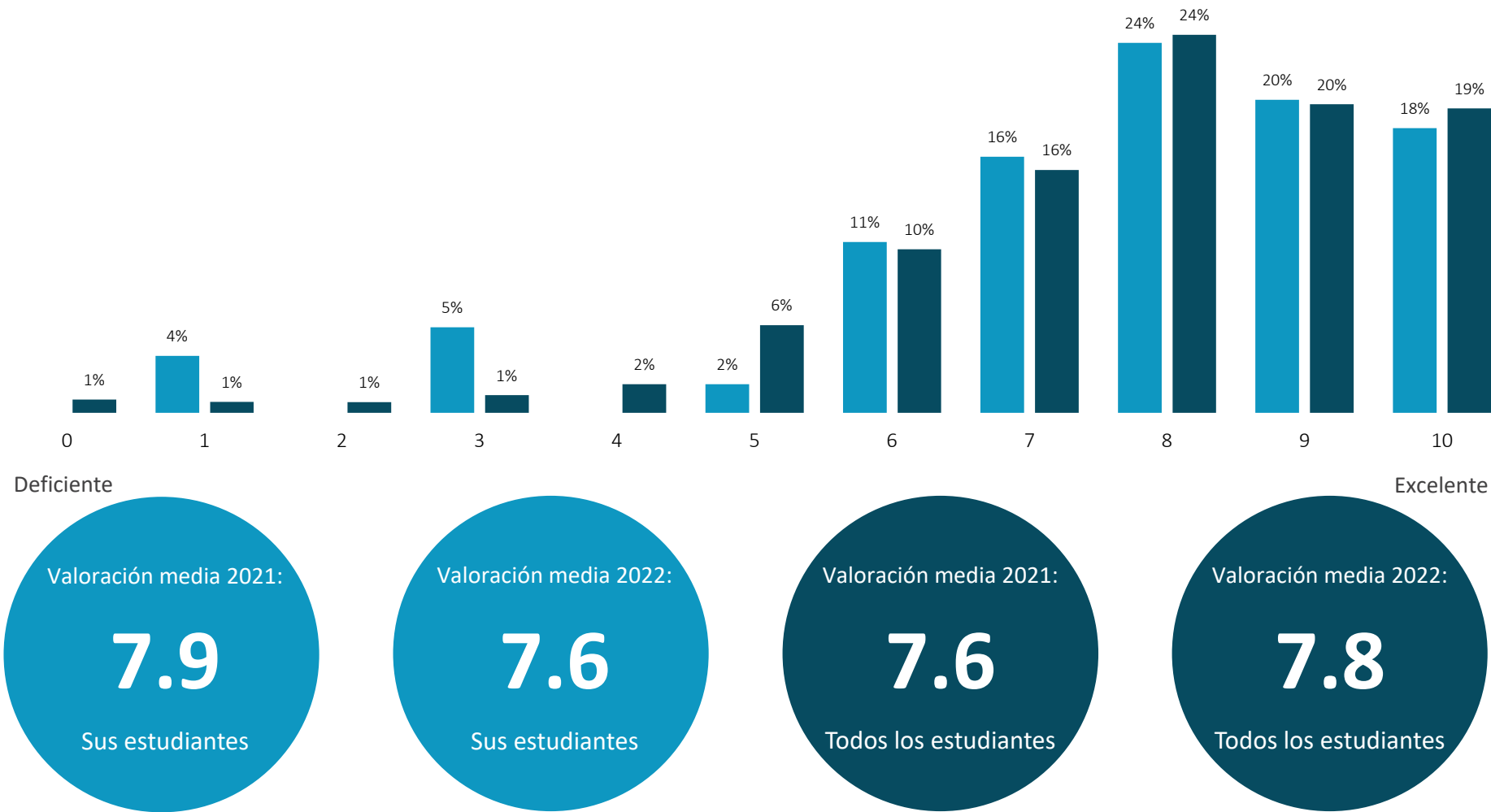


Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**



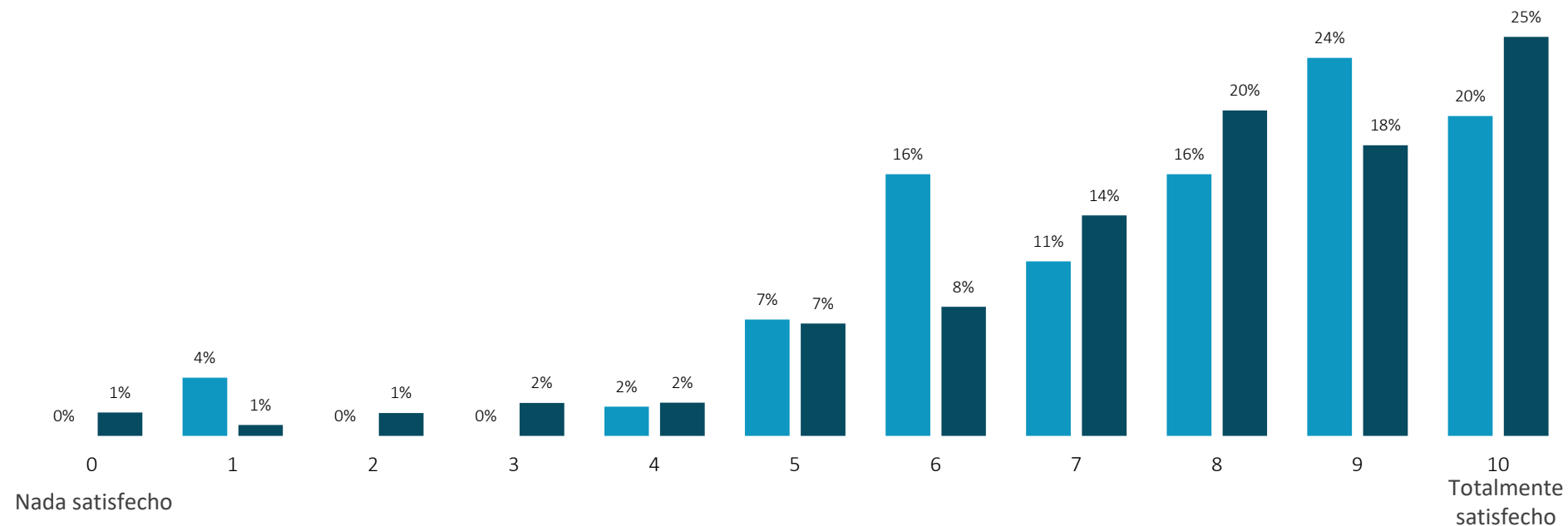
- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



Valoración media 2021:

8.0

Sus estudiantes

Valoración media 2022:

7.7

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

7.4

Todos los estudiantes

Valoración media 2022:

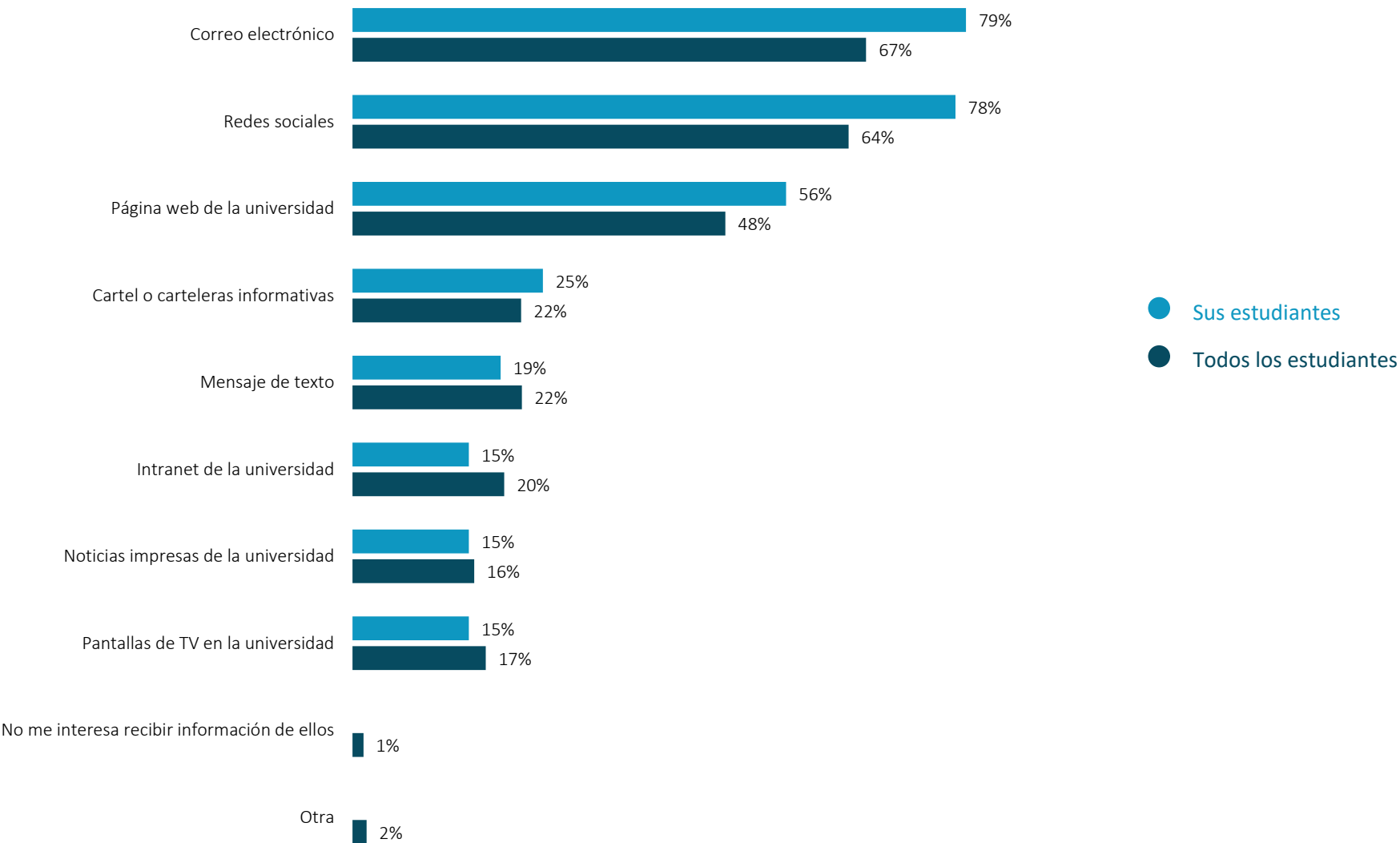
7.7

Todos los estudiantes



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
- 5. COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo su talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde sus compañeros son comunicadores exitosos.

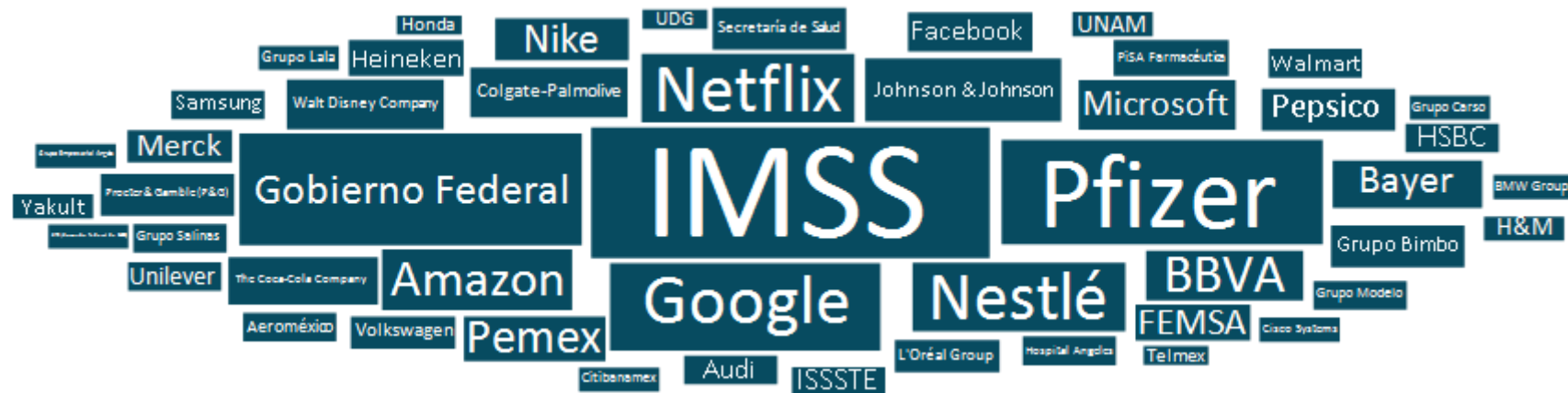
Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deben usar para interactuar con su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes

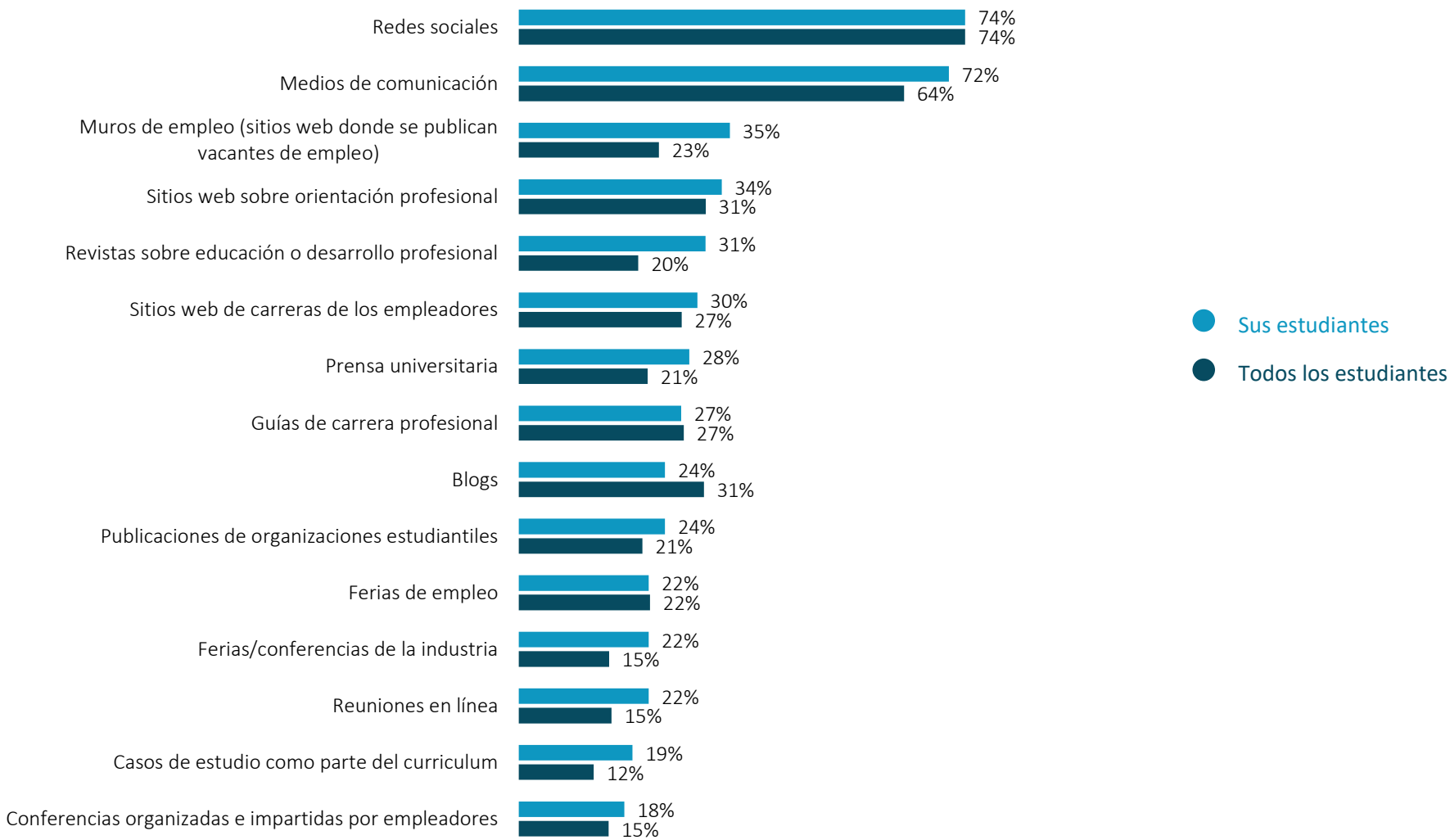


Todos los estudiantes



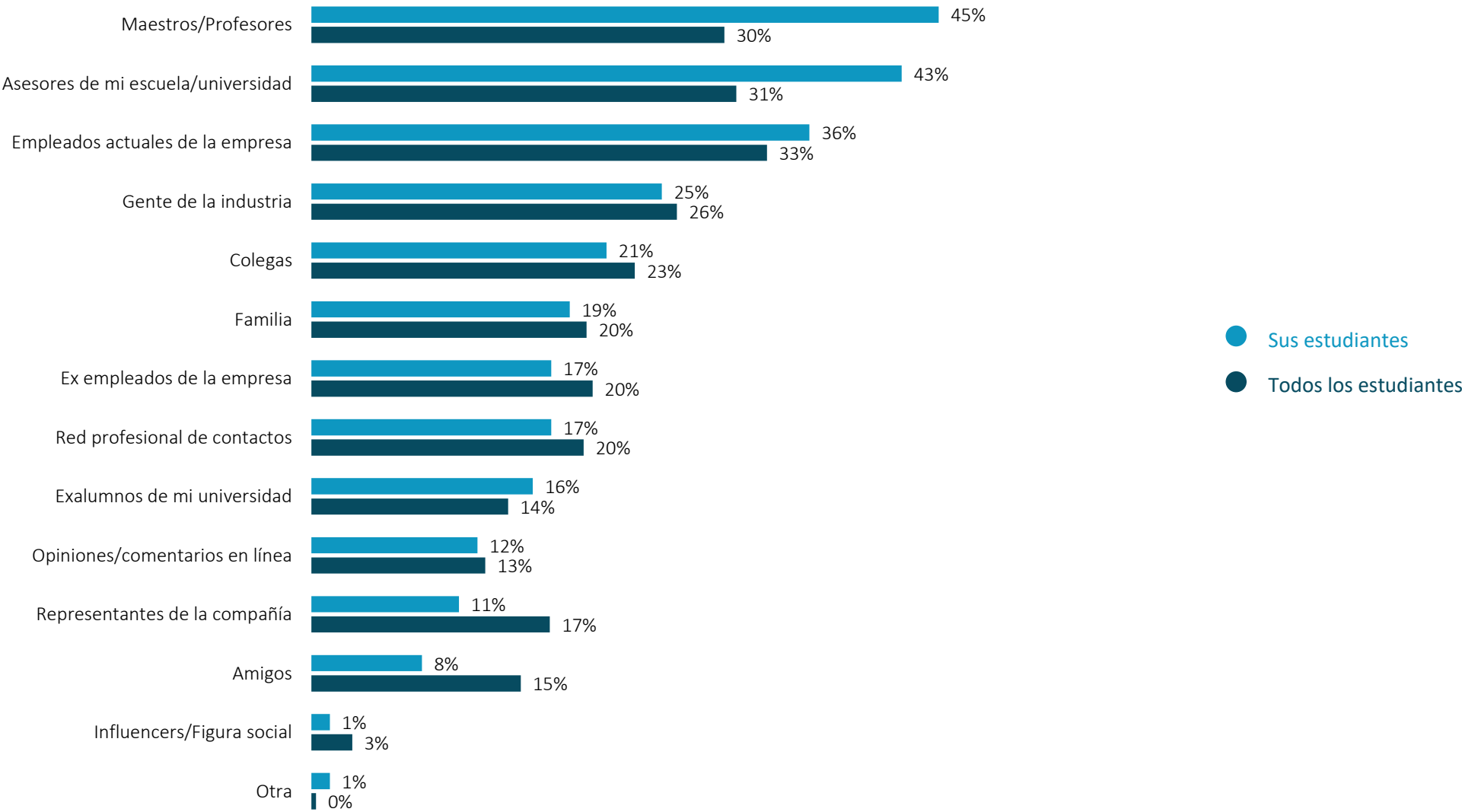
¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - Top 15



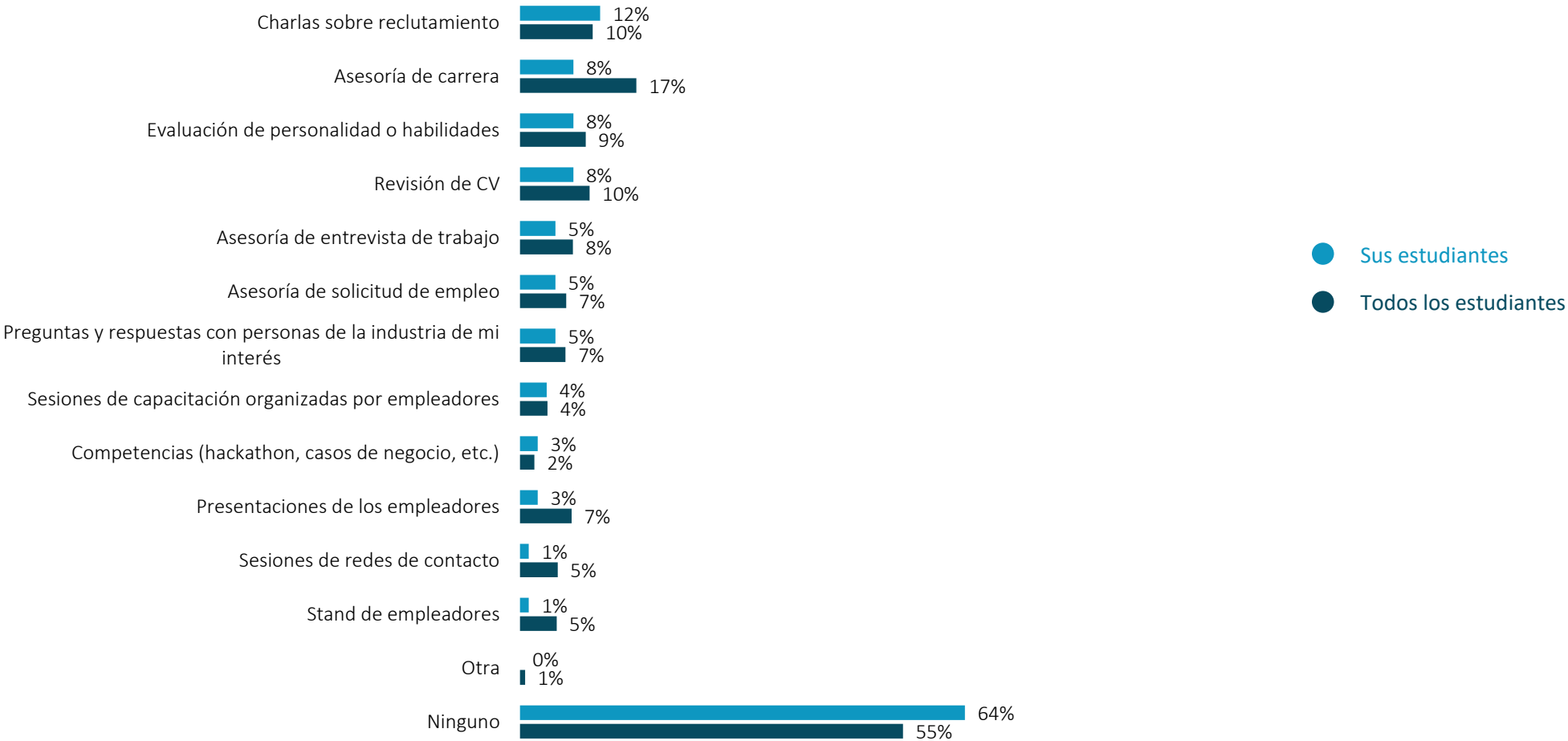
• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Fuentes en las que confían los estudiantes al seleccionar un empleador



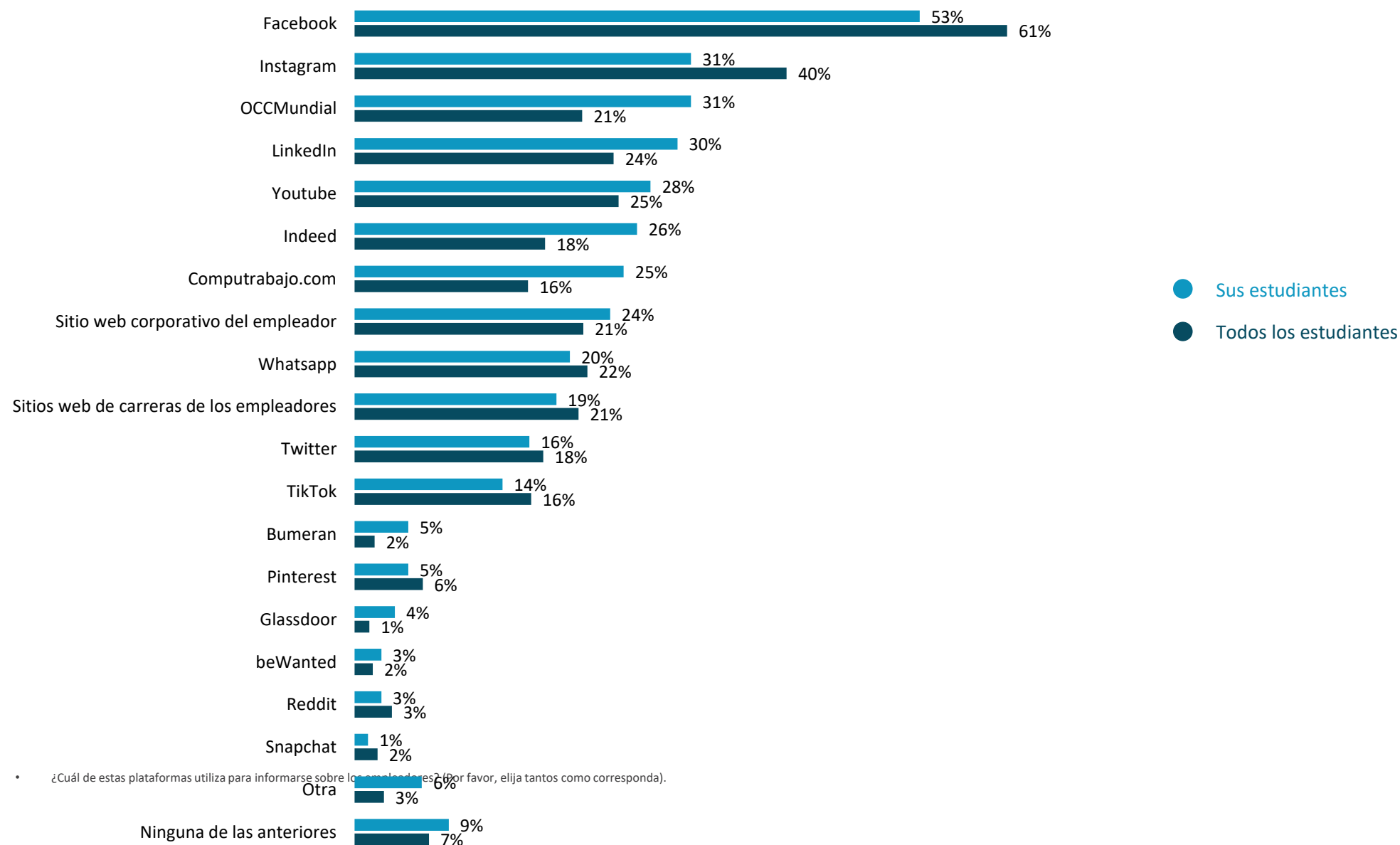
• En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Participación en actividades de ferias de empleo

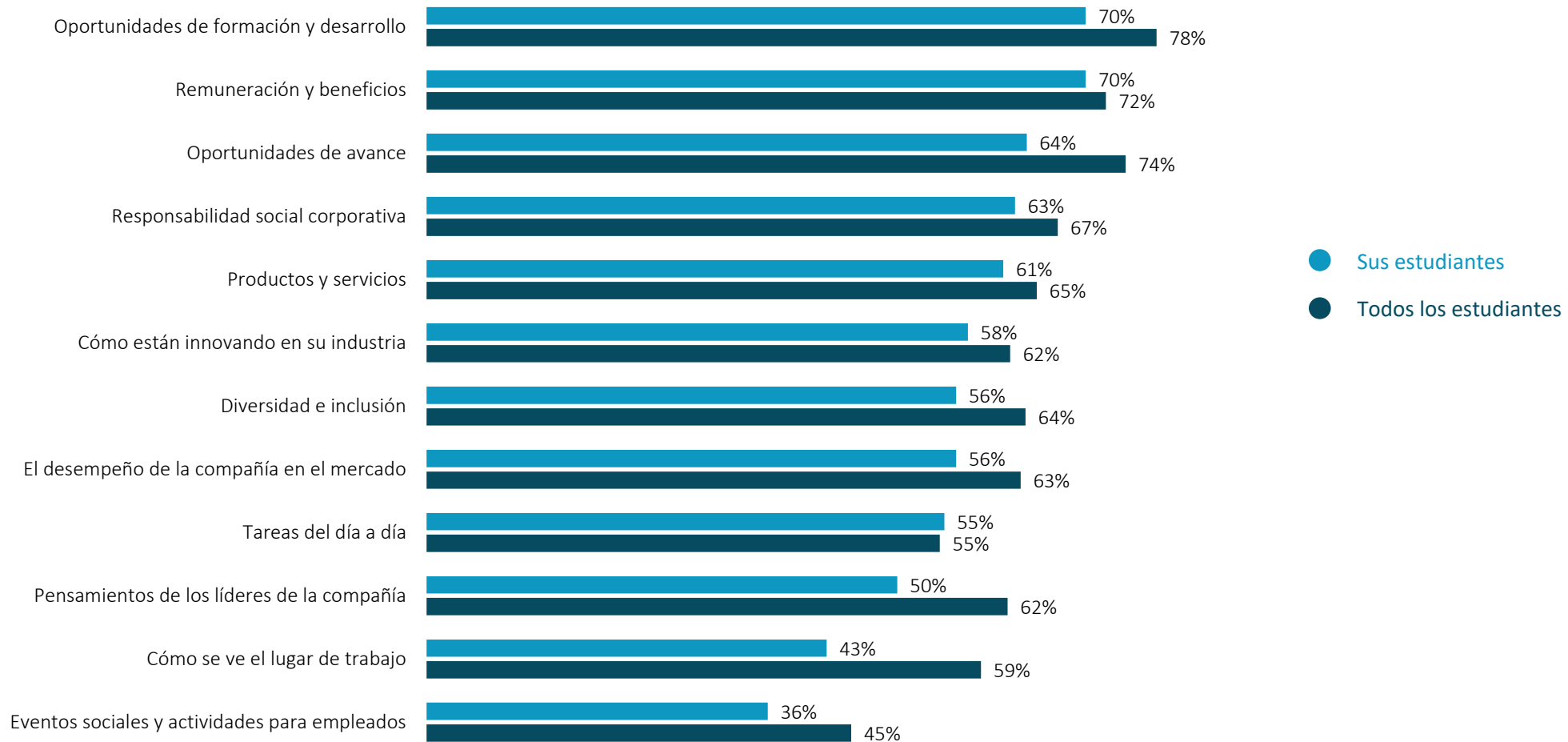


• ¿En qué actividades/servicios de ferias profesionales participó o utilizó? (Por favor, elija tantos como corresponda).

Plataformas en línea más utilizadas



Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?



• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron Muy importante e Importante en una escala de 4 puntos que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

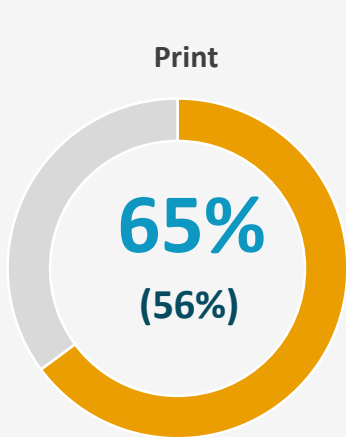
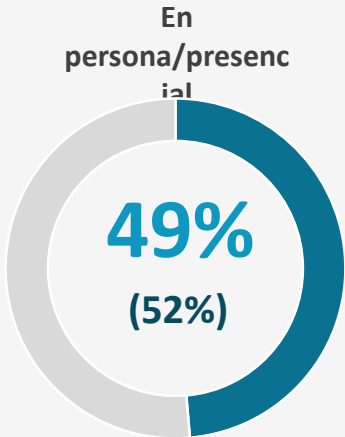
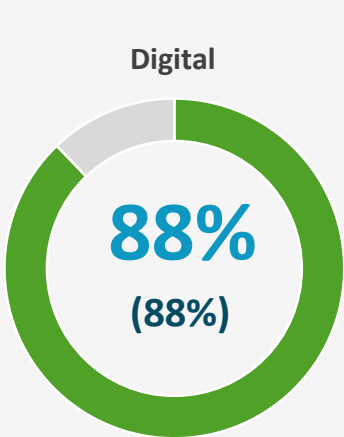


¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

Resumen de comunicación

5.5

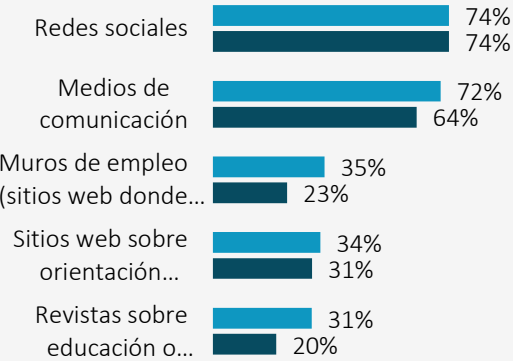
es la cantidad de canales que usa Sus estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación con 4.9 por Todos los estudiantes)



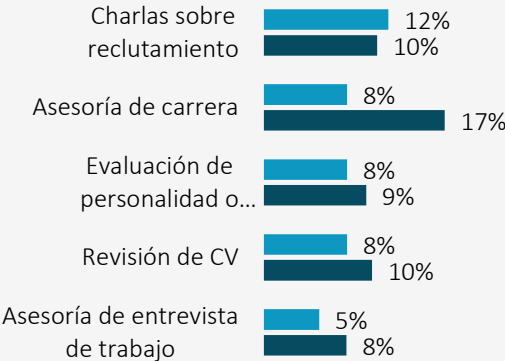
Porcentaje de talento utilizando **diferentes tipos de** canales de comunicación

Sus estudiantes
Todos los estudiantes

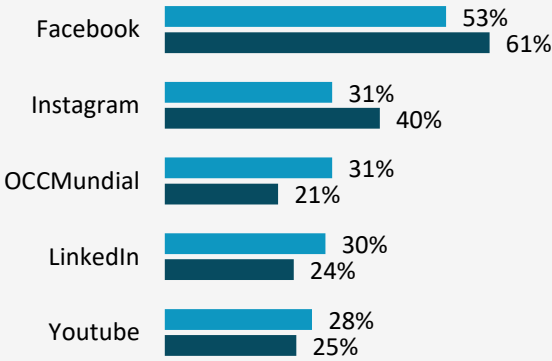
Canales de comunicación más utilizados



Participación en actividades de ferias de empleo.



Plataformas en línea más utilizadas



Sus estudiantes
Todos los estudiantes

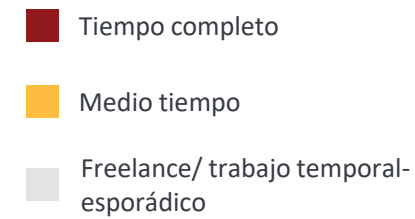
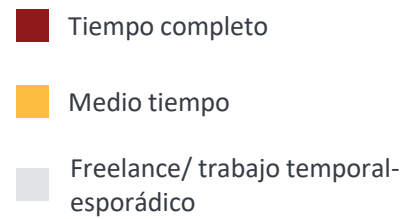
Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

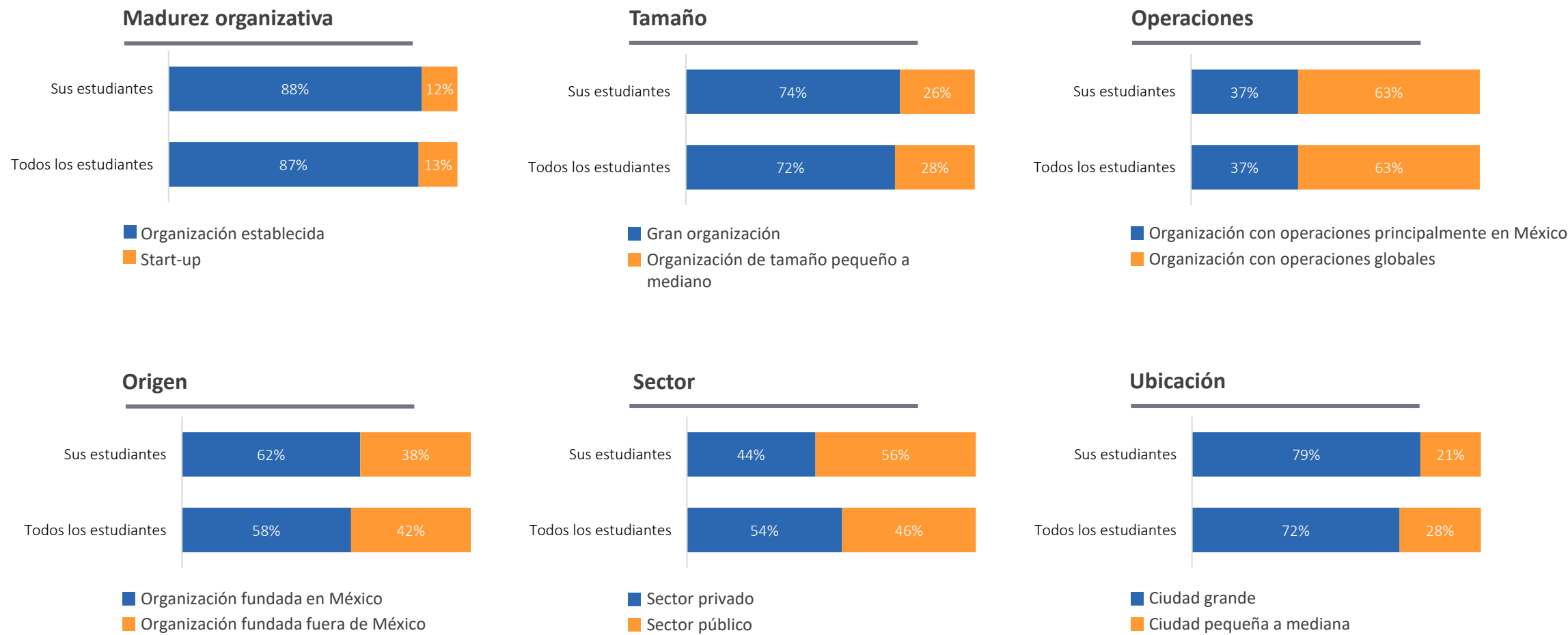
Este capítulo se enfoca en los atributos del empleador que son más atractivos para su talento y cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirás lo bien alineadas que están las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificará qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no tienen éxito actualmente en atraerlos.

Tipo de empleo preferido



Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes



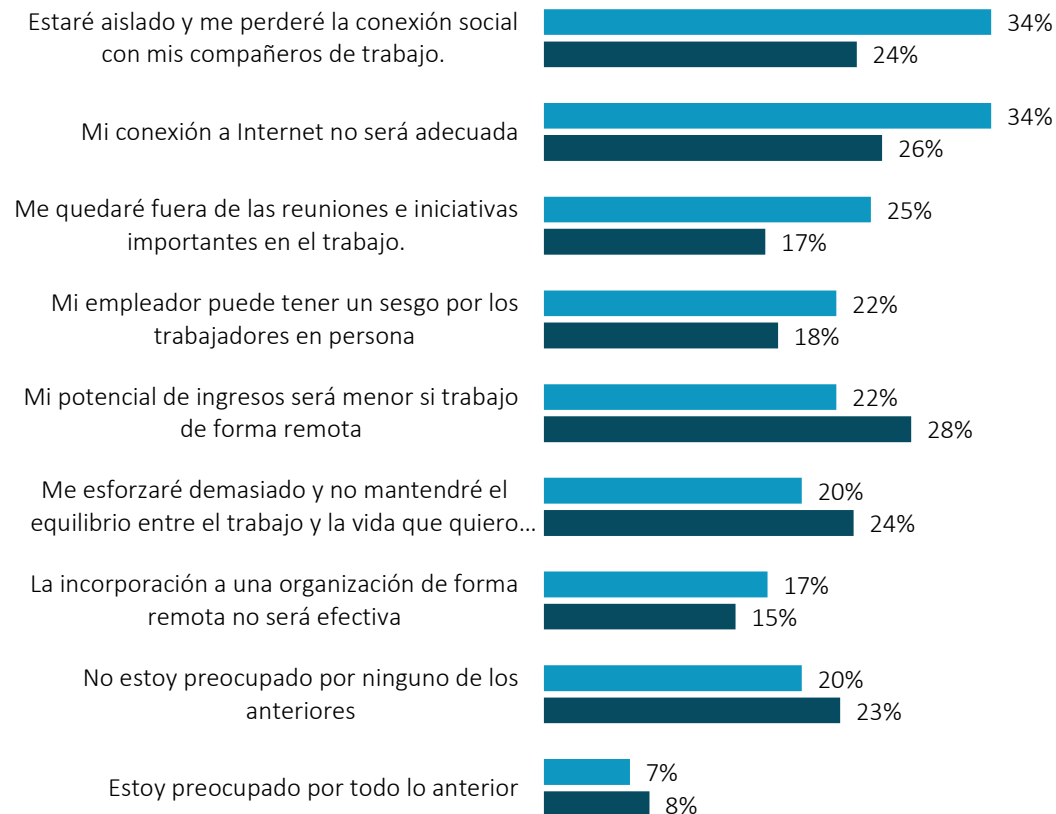
Las opiniones de sus estudiantes sobre el trabajo remoto

83%

de sus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 80% de todos los estudiantes)

17%

de sus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 20% de todos los estudiantes)

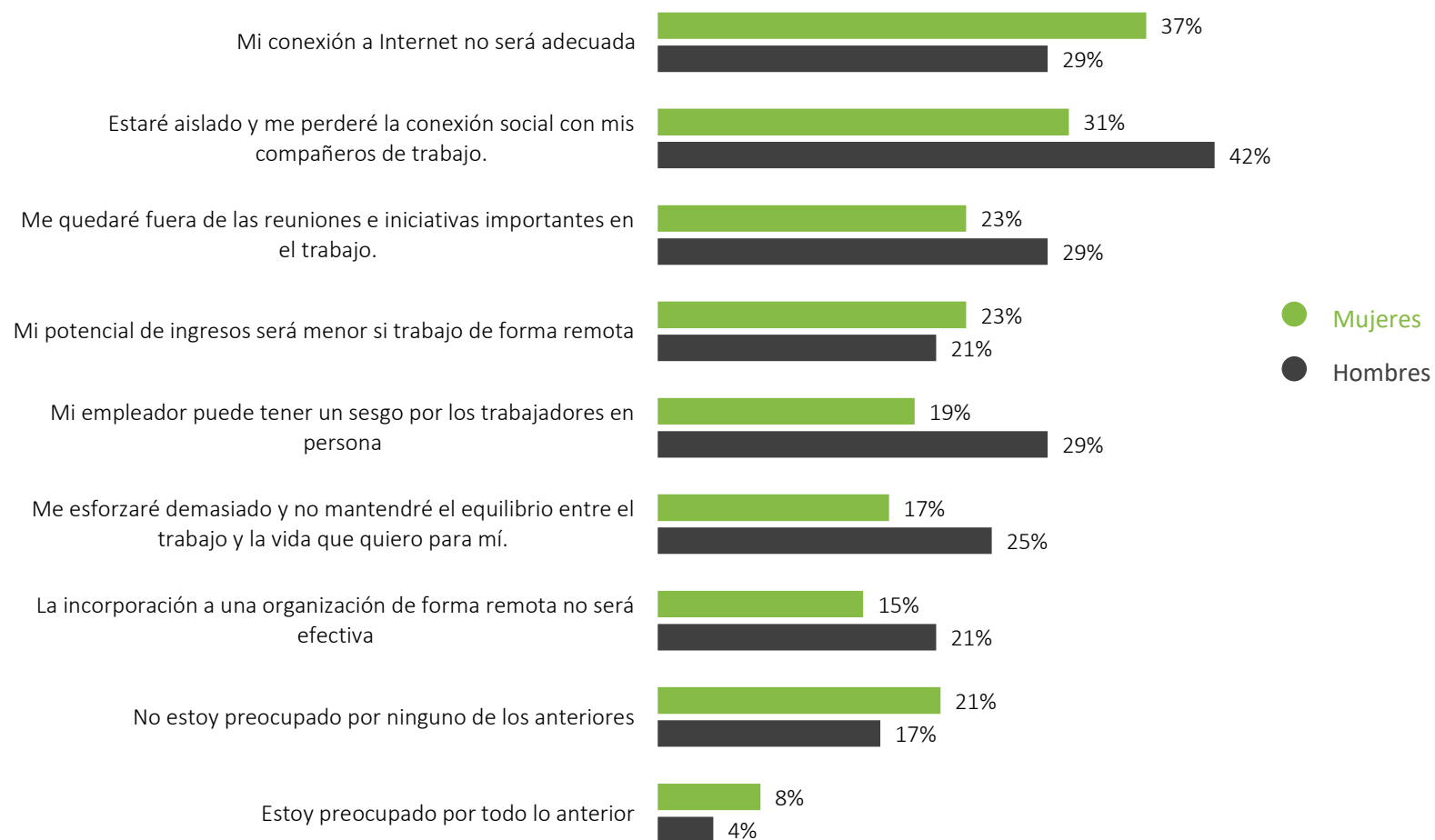


● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

- Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.
- ¿Cuál de las siguientes opciones le preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

- Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Inquietudes de Sus estudiantes con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

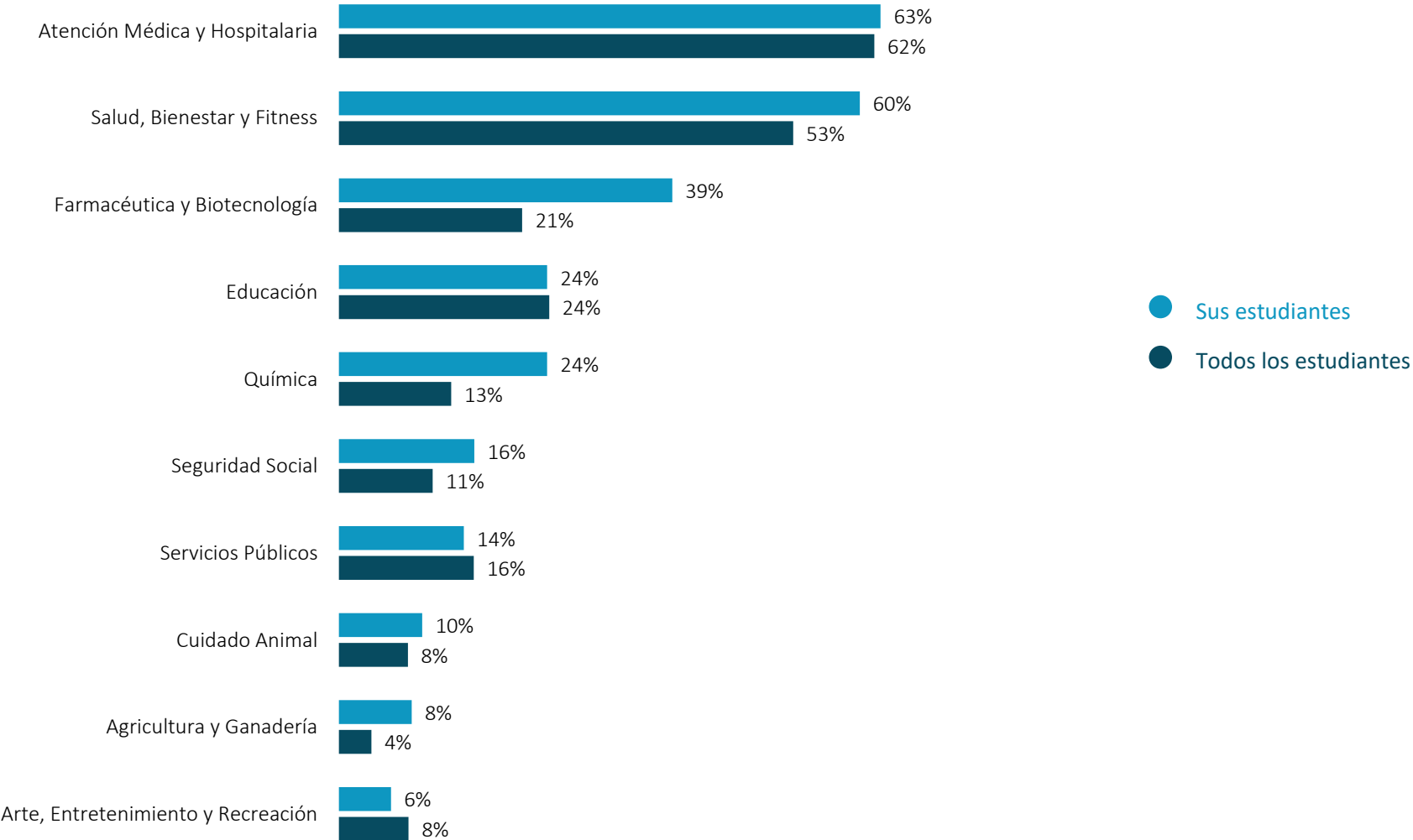


¿Cuál de los siguientes le preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?



Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Las industrias preferidas de Sus estudiantes

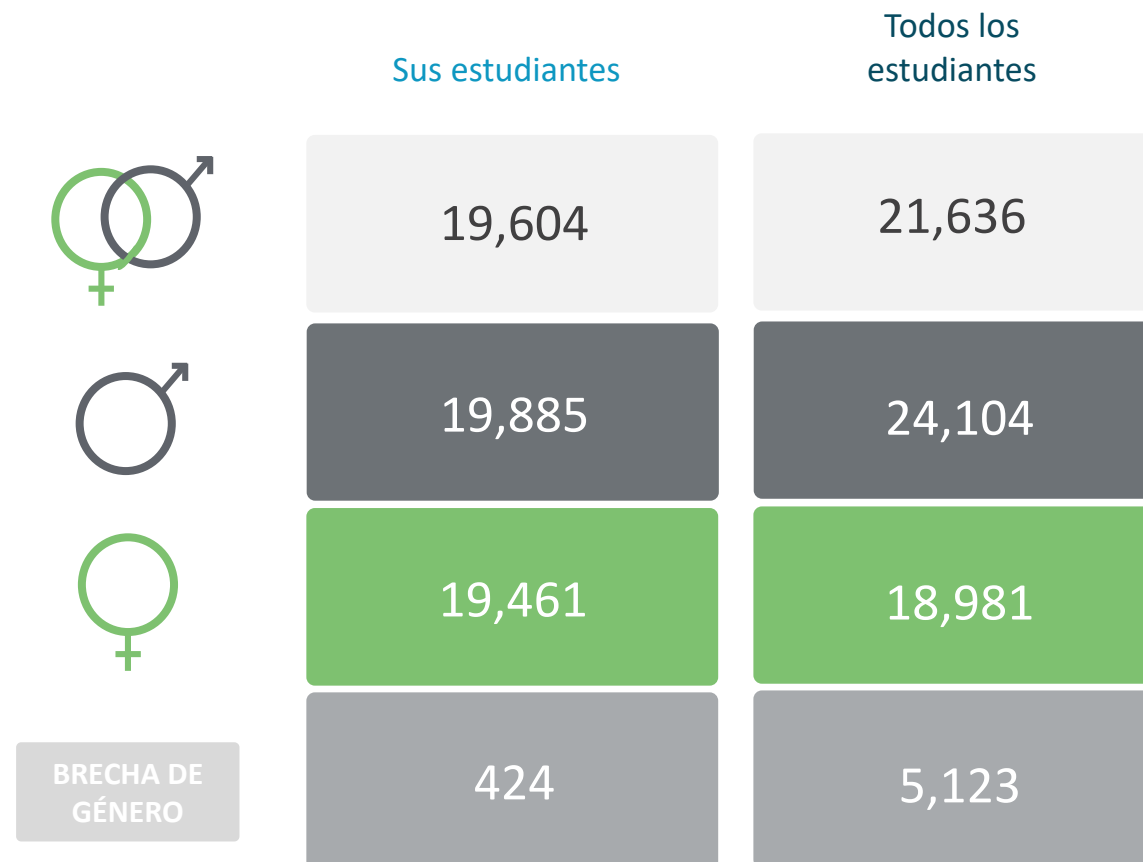


¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Seleccione tantos como corresponda).

Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

Salario esperado por género | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

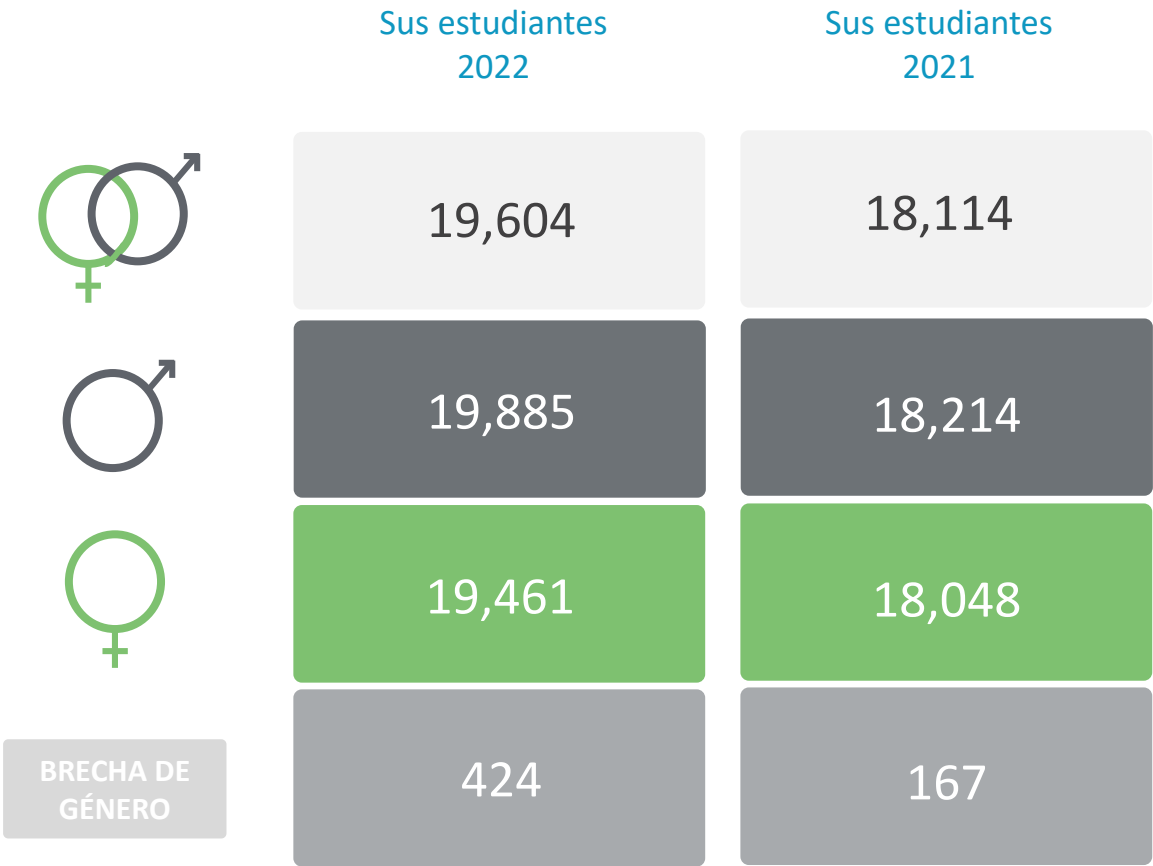
Salario mensual esperado (MXN)



¿Qué salario espera ganar en su primer trabajo de tiempo completo después de graduarse? (Proporcione un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

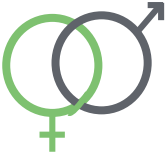
Salario esperado por género | Sus estudiantes 2022 vs. Sus estudiantes 2021

Salario mensual esperado (MXN)



• ¿Qué salario espera ganar en su primer trabajo de tiempo completo después de graduarse? (Proporcione un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Ciencias de la Salud	Ciencias Naturales	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2022
	21,636	20,043	23,148	21,670
	24,104	23,043	24,639	24,526
	18,981	18,756	21,550	20,184
BRECHA DE GÉNERO	5,123	4,288	3,088	4,343



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- › Productos y servicios atractivos/emocionantes
- › Responsabilidad social corporativa
- › Abierto a nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Crecimiento rápido/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósito inspirador
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



GENTE Y CULTURA

El entorno social del lugar de trabajo

- › Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- › Un entorno de trabajo amigable
- › Compromiso por la diversidad e inclusión
- › Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- › Interacción con colegas y clientes internacionales
- › Líderes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para hacer un impacto personal
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Recluta solo el mejor talento
- › Respeta a su gente



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro

- › Ruta clara para el crecimiento profesional
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buena referencia para el futuro profesional
- › Ingresos futuros elevados
- › Oportunidades de liderazgo
- › Bonos por rendimiento
- › Rápido ascenso
- › Patrocinio de educación futura
- › Apoyo a la igualdad de género



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Los contenidos y demandas del trabajo

- › Trabajo retador
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque en el alto rendimiento
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Empleo estable
- › Orientación al trabajo en equipo
- › Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Estándares éticos
2. Responsabilidad social corporativa
3. Innovación

GENTE Y CULTURA

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Un entorno de trabajo amigable
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Salario base competitivo
2. Buena referencia para el futuro profesional
3. Ingresos futuros elevados

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Salario base competitivo
4. Estándares éticos
5. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
6. Buena referencia para el futuro profesional
7. Ingresos futuros elevados
8. Responsabilidad social corporativa
9. Ruta clara para el crecimiento profesional
10. Innovación

-  Imagen y Reputación del Empleador
-  Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

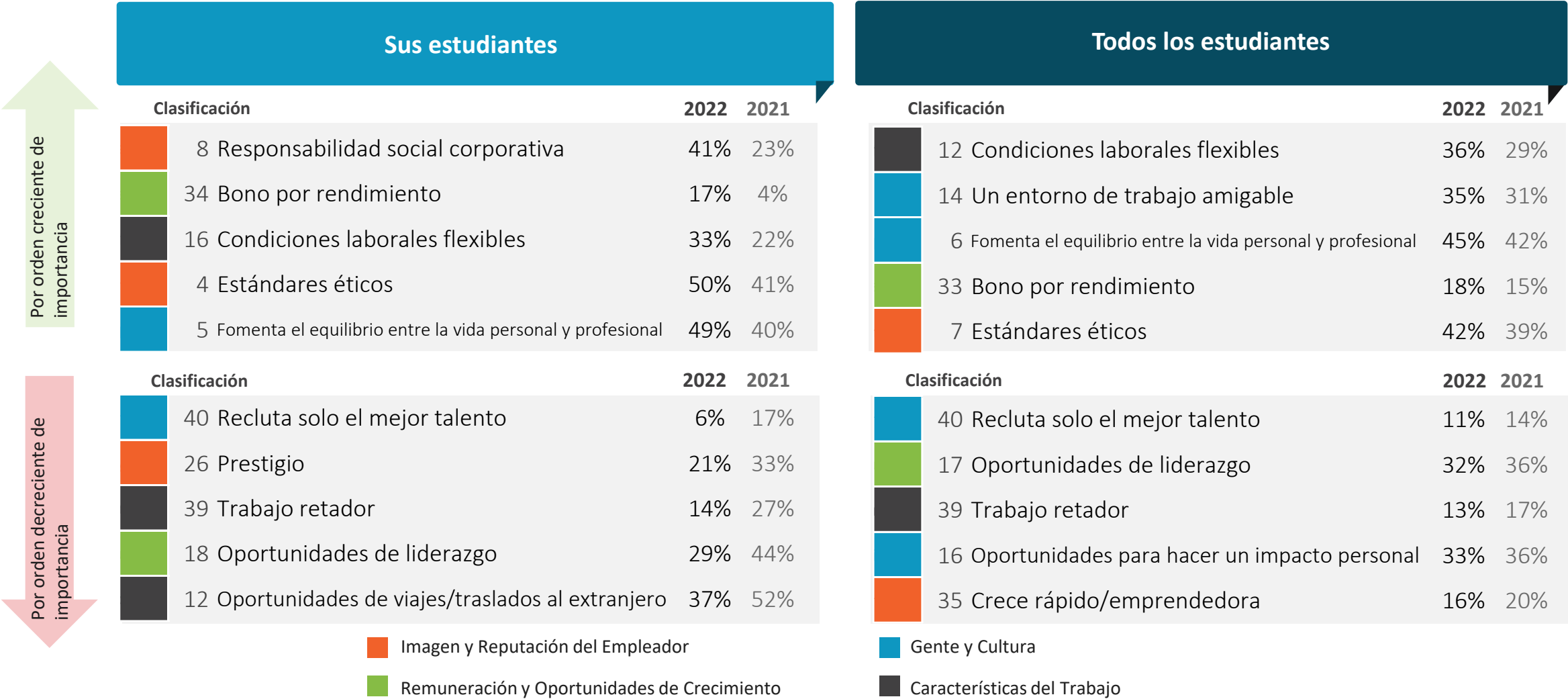
1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Ingresos futuros elevados
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Salario base competitivo
6. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
7. Estándares éticos
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Prestigio
10. Innovación

-  Gente y Cultura
-  Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

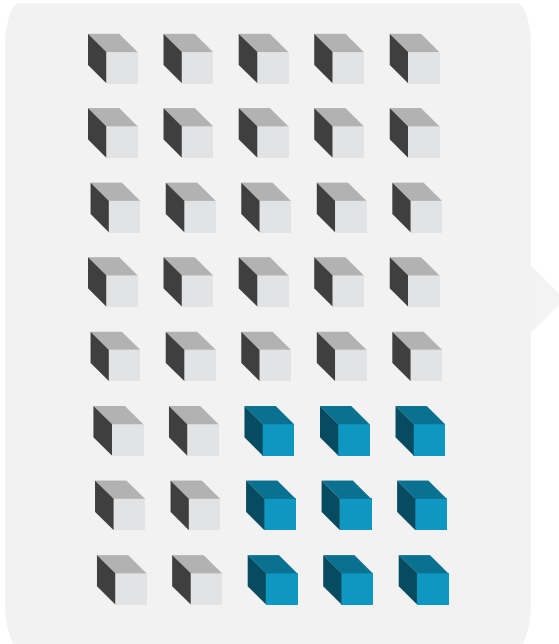
Los mayores cambios de 2021 a 2022 - Preferencias de los empleadores



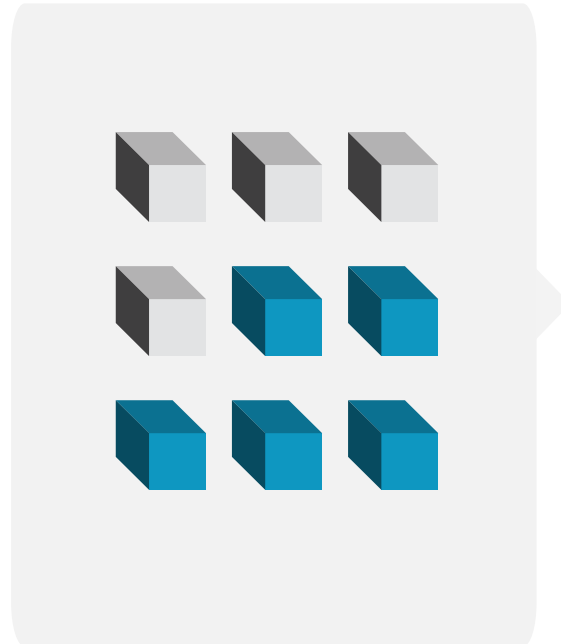
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(121 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

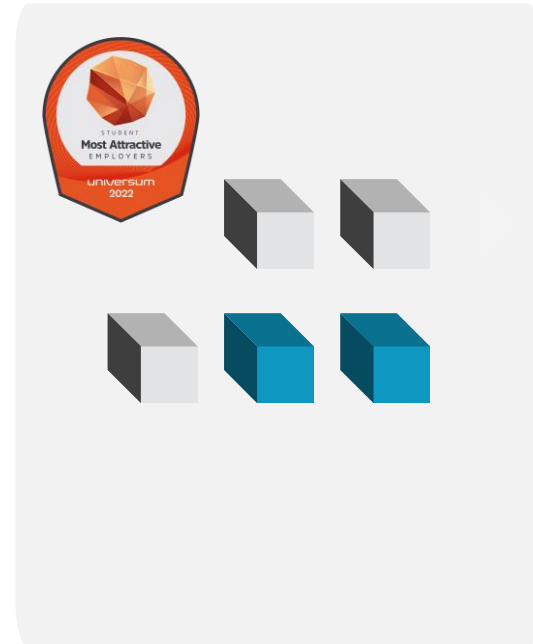


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



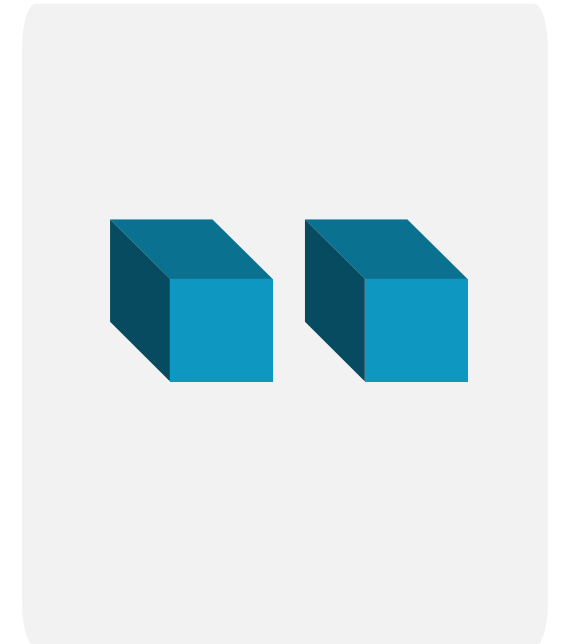
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"



• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Pfizer	1	53.78%	→ 0	Kellogg	11	16.81%	↑ 9
Johnson & Johnson	2	40.34%	→ 0	Pemex	11	16.81%	↑ 12
Gobierno Federal	3	39.50%	↑ 1	Aeroméxico	13	15.97%	↑ 30
Nestlé	4	29.41%	↑ 1	Netflix	13	15.97%	↑ 19
Bayer	5	26.05%	↓ -3	The Coca-Cola Company	13	15.97%	↓ -1
L'Oréal Group	6	20.17%	↑ 4	Danone	16	15.13%	↓ -9
Grupo Bimbo	7	19.33%	↑ 3	Microsoft	16	15.13%	↑ 16
Google	8	17.65%	↑ 24	PepsiCo	18	14.29%	↓ -4
Grupo Lala	8	17.65%	↓ -2	Bachoco	19	13.45%	↓ -3
MetLife	8	17.65%	↑ 35	Colgate-Palmolive	19	13.45%	↓ -11

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Pfizer	1	42.63%	↑ 1	The Coca-Cola Company	11	21.86%	↓ -2
Gobierno Federal	2	36.68%	↓ -1	Grupo Bimbo	12	20.98%	↑ 2
Johnson & Johnson	3	29.68%	↑ 5	BBVA	13	20.10%	↑ 6
Google	4	28.73%	→ 0	Microsoft	14	20.06%	↑ 3
Netflix	5	26.67%	↑ 6	Aeroméxico	15	19.99%	↓ -3
Pemex	6	25.72%	↓ -3	Bayer	16	19.35%	↓ -10
Nestlé	7	24.13%	↓ -2	Grupo Lala	17	18.00%	↓ -1
Nike	8	22.68%	↑ 2	Facebook	18	17.85%	↑ 3
Walt Disney Company	9	22.23%	↓ -2	Samsung	19	17.64%	↑ 3
Amazon	10	21.92%	↑ 3	L'Oréal Group	20	17.28%	↓ -2

• A continuación se muestra una lista de empleadores. Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar. (Elija tantos como corresponda).

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Pfizer	1	44.92%	→ 0	Abbott	11	7.63%	↑ 7
Gobierno Federal	2	30.51%	↑ 1	MetLife	11	7.63%	↑ 3
Johnson & Johnson	3	27.97%	↑ 1	Microsoft	11	7.63%	↑ 15
Bayer	4	20.34%	↓ -2	Netflix	14	6.78%	↑ 23
Nestlé	5	16.10%	↑ 1	Nike	14	6.78%	↑ 23
Google	6	12.71%	↑ 12	Walt Disney Company	14	6.78%	↑ 12
Bachoco	7	11.02%	↑ 11	Aeroméxico	17	5.93%	↑ nuev -
L'Oréal Group	7	11.02%	→ 0	Grupo Lala	17	5.93%	↓ -3
Pemex	9	10.17%	↑ 9	Colgate-Palmolive	19	5.08%	↓ -5
Grupo Bimbo	10	9.32%	↑ 8	Merck	19	5.08%	↓ -9

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Pfizer	1	31.52%	↑ 1	Amazon	11	8.04%	↑ 1
Gobierno Federal	2	29.60%	↓ -1	Microsoft	12	7.19%	↑ 5
Johnson & Johnson	3	17.39%	↑ 5	Aeroméxico	13	7.12%	→ 0
Google	4	16.64%	→ 0	Grupo Bimbo	14	6.57%	↑ 2
Pemex	5	14.90%	↓ -2	The Coca-Cola Company	15	6.32%	↓ -4
Bayer	6	11.96%	↓ -1	BBVA	16	6.25%	↑ 6
Netflix	7	11.87%	→ 0	Colgate-Palmolive	17	5.85%	↓ -2
Walt Disney Company	8	10.64%	↓ -2	L'Oréal Group	18	5.66%	→ 0
Nestlé	9	9.19%	→ 0	MetLife	19	5.33%	↓ -5
Nike	10	9.07%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	4.79%	→ 0

• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias de la Salud

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio		Difference	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	
Pfizer	1	44.92%	→	0	-	1	31.52%	↑	1
Gobierno Federal	2	30.51%	↑	1	-	2	29.60%	↓	-1
Johnson & Johnson	3	27.97%	↑	1	-	3	17.39%	↑	5
Bayer	4	20.34%	↓	-2	-2	6	11.96%	↓	-1
Nestlé	5	16.10%	↑	1	-4	9	9.19%	→	0
Google	6	12.71%	↑	12	2	4	16.64%	→	0
Bachoco	7	11.02%	↑	11	-36	43	2.23%	↓	-3
L'Oréal Group	7	11.02%	→	0	-11	18	5.66%	→	0
Pemex	9	10.17%	↑	9	4	5	14.90%	↓	-2
Grupo Bimbo	10	9.32%	↑	8	-4	14	6.57%	↑	2
Abbott	11	7.63%	↑	7	-43	54	1.47%	↓	-2
MetLife	11	7.63%	↑	3	-8	19	5.33%	↓	-5
Microsoft	11	7.63%	↑	15	-1	12	7.19%	↑	5
Netflix	14	6.78%	↑	23	7	7	11.87%	→	0
Nike	14	6.78%	↑	23	4	10	9.07%	→	0
Walt Disney Company	14	6.78%	↑	12	6	8	10.64%	↓	-2
Aeroméxico	17	5.93%	Nuevo	-	4	13	7.12%	→	0
Grupo Lala	17	5.93%	↓	-3	-5	22	4.65%	↓	-3
Colgate-Palmolive	19	5.08%	↓	-5	2	17	5.85%	↓	-2
Merck	19	5.08%	↓	-9	-29	48	1.85%	↓	-2



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	20.43%	↑ 1	Nike	5	3.23%	nuev -
Pfizer	2	16.13%	↓ -1	Pemex	5	3.23%	↑ 2
Bayer	3	7.53%	→ 0	FEMSA	13	2.15%	nuev -
Johnson & Johnson	4	5.38%	↑ 1	Ferrero	13	2.15%	nuev -
Bachoco	5	3.23%	nuev -	Grupo Lala	13	2.15%	↑ 1
Google	5	3.23%	nuev -	Merck	13	2.15%	nuev -
Grupo Bimbo	5	3.23%	↑ 9	Abbott	17	1.08%	↓ -10
Microsoft	5	3.23%	nuev -	Amazon	17	1.08%	nuev -
Nestlé	5	3.23%	→ 0	BASF	17	1.08%	nuev -
Netflix	5	3.23%	nuev -	Colgate-Palmolive	17	1.08%	nuev -

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	15.09%	→ 0	Nike	11	1.92%	↑ 1
Pfizer	2	9.80%	→ 0	L'Oréal Group	12	1.87%	↑ 3
Pemex	3	5.59%	→ 0	Colgate-Palmolive	13	1.84%	↑ 1
Bayer	4	4.70%	→ 0	Grupo Bimbo	14	1.83%	↓ -3
Johnson & Johnson	5	4.45%	→ 0	BBVA	15	1.81%	↑ 6
Nestlé	6	2.79%	↑ 1	Amazon	16	1.72%	↑ 3
Google	7	2.75%	↑ 1	Aeroméxico	17	1.50%	↓ -7
Walt Disney Company	8	2.06%	↓ -2	Roche	18	1.43%	↑ 8
Netflix	9	1.96%	↑ 4	Grupo Lala	19	1.39%	↑ 4
The Coca-Cola Company	10	1.93%	↓ -1	FEMSA	20	1.35%	↑ 8

¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? (Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
- 7. RESUMEN**
8. APÉNDICE

Le ofrece un resumen de los principales hallazgos del informe.

Resumen general - Sus estudiantes

DIVISIÓN POR GÉNERO



34%  66% 

PRINCIPALES EXPERIENCIAS PRÁCTICAS



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES



1. Balance-Seeker
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

CANALES DE COMUNICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CARRERA



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad

EXPECTATIVA SALARIAL



MXN 19,604

19,885  19,461 
MXN MXN

Percepción de Marca de la Universidad

- El controlador más asociado: **Cultura Oferta**
- **51%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 9.0 (-)

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- **75%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Entrenamiento de búsqueda de empleo**
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional:

PREFERENCIAS DE CARRERA

- Las mujeres esperan **2%** menos salario que los hombres
- Sus estudiantes prefieren: **Empresas Nacionales**
- El atributo más importante en un Empleador: **Formación y desarrollo profesional**

Perspectiva General de Talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes

34%  66%

Principales Perfiles Profesionales

1. Balance-Seeker
2. Globe-Trotter
3. Change-Maker

Atributos más importantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Excelencia educativa
3. Estudios económicamente asequibles
4. Catedráticos/profesores excelentes
5. Programas de alta calidad

Atributos menos importantes

35. Fuertes lazos con la industria
37. Disponibilidad de espacio de estudio
38. Alumnos de distintos países
39. Estudiar con los mejores alumnos
40. Patrimonio y tradición

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Expectativa salarial mensual

 **19,604**
MXN

Industrias preferidas

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Salud, Bienestar y Fitness
3. Farmacéutica y Biotecnología

Todos los estudiantes

34%  66%

Principales Perfiles Profesionales

1. Balance-Seeker
2. Globe-Trotter
3. Go-Getter

Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Estudios económicamente asequibles

Atributos menos importantes

36. Cursos interdisciplinarios
37. Estudiar con los mejores alumnos
38. Alumnos de distintos países
39. Patrimonio y tradición
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Expectativa salarial mensual

 **21,636**
MXN

Industrias preferidas

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Salud, Bienestar y Fitness
3. Educación

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DE EMPLEADOR
7. RESUMEN
- 8. APÉNDICE**

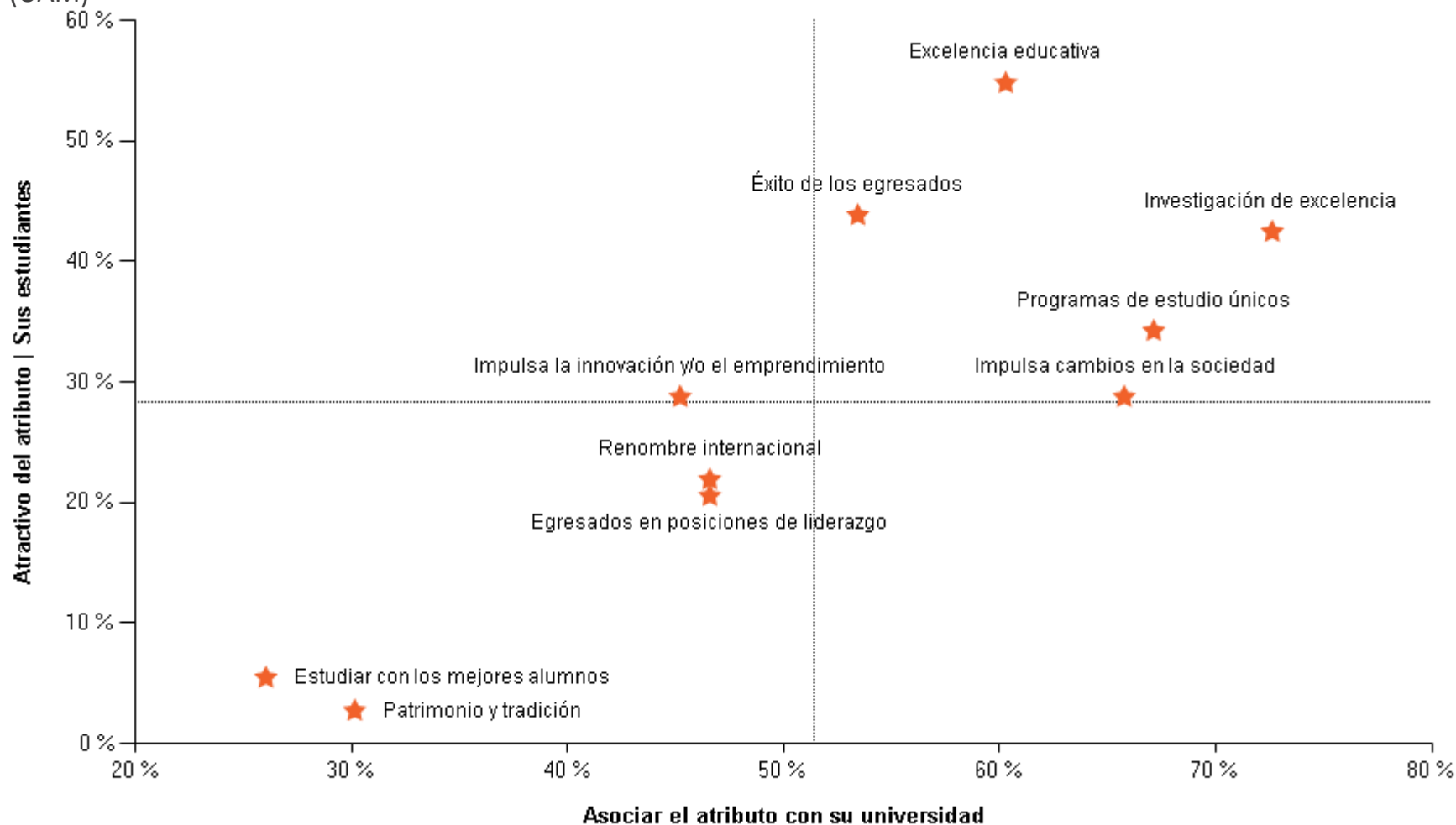
Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación

Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

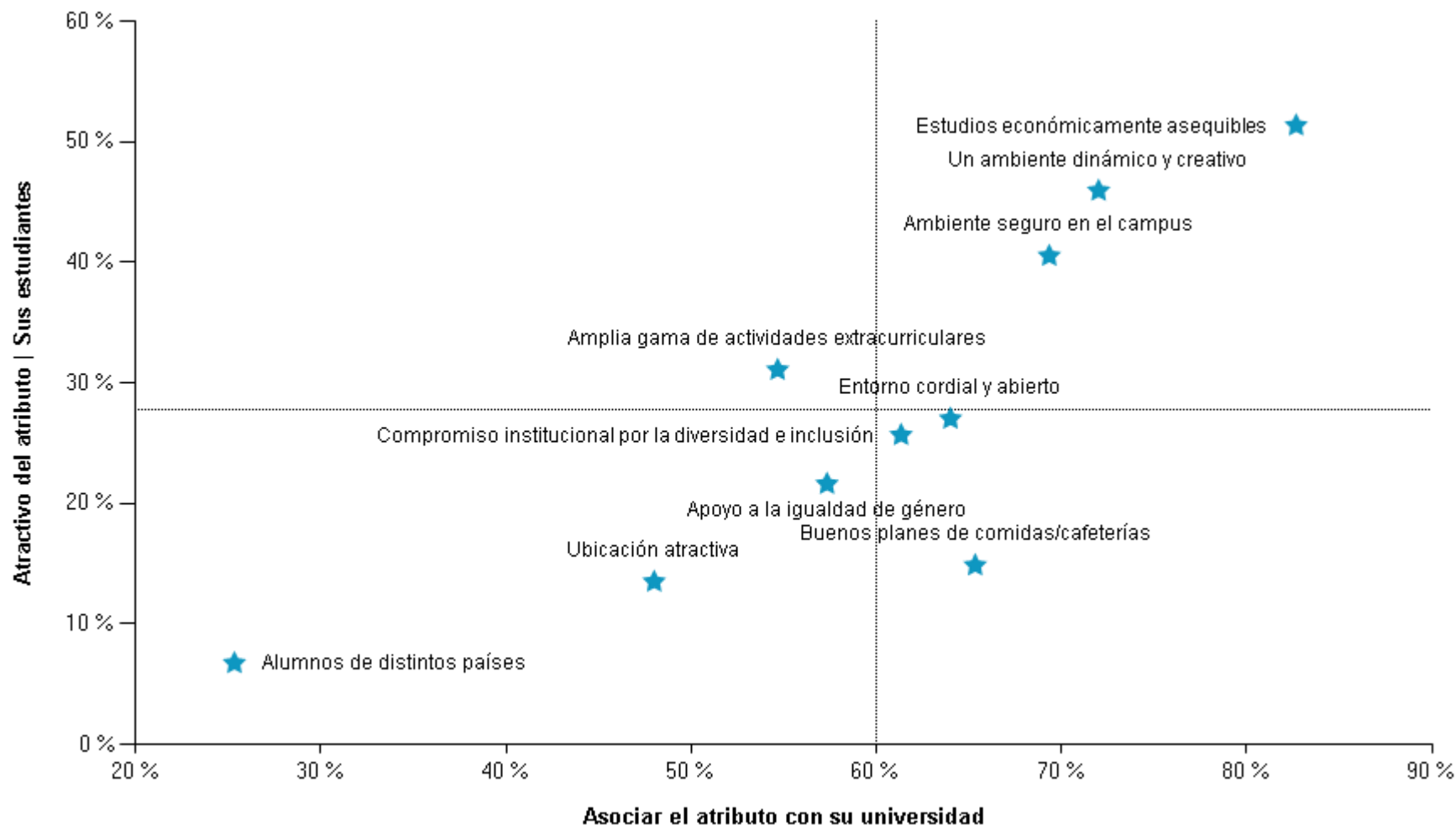


- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).



Cultura

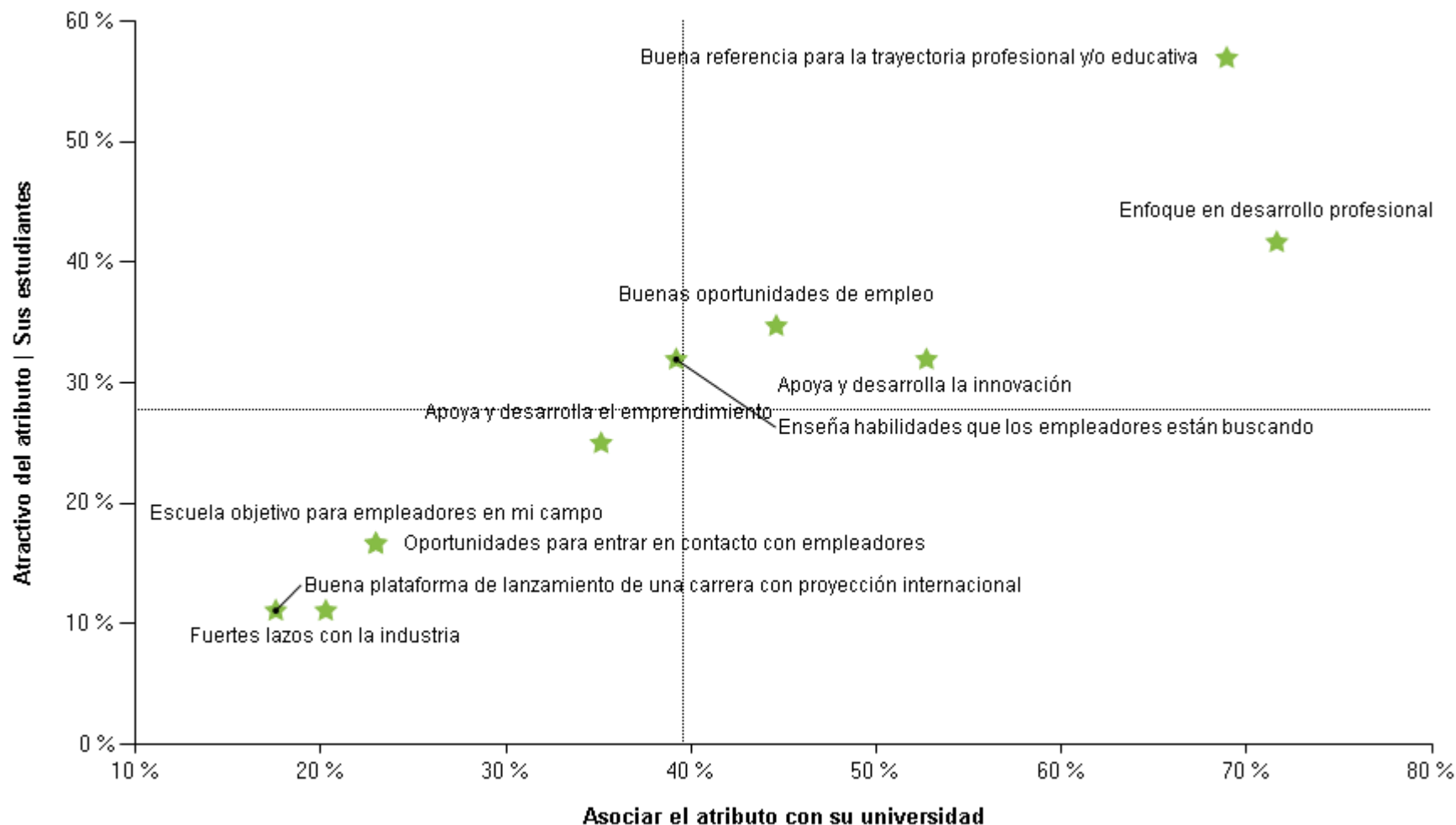
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).

Empleabilidad

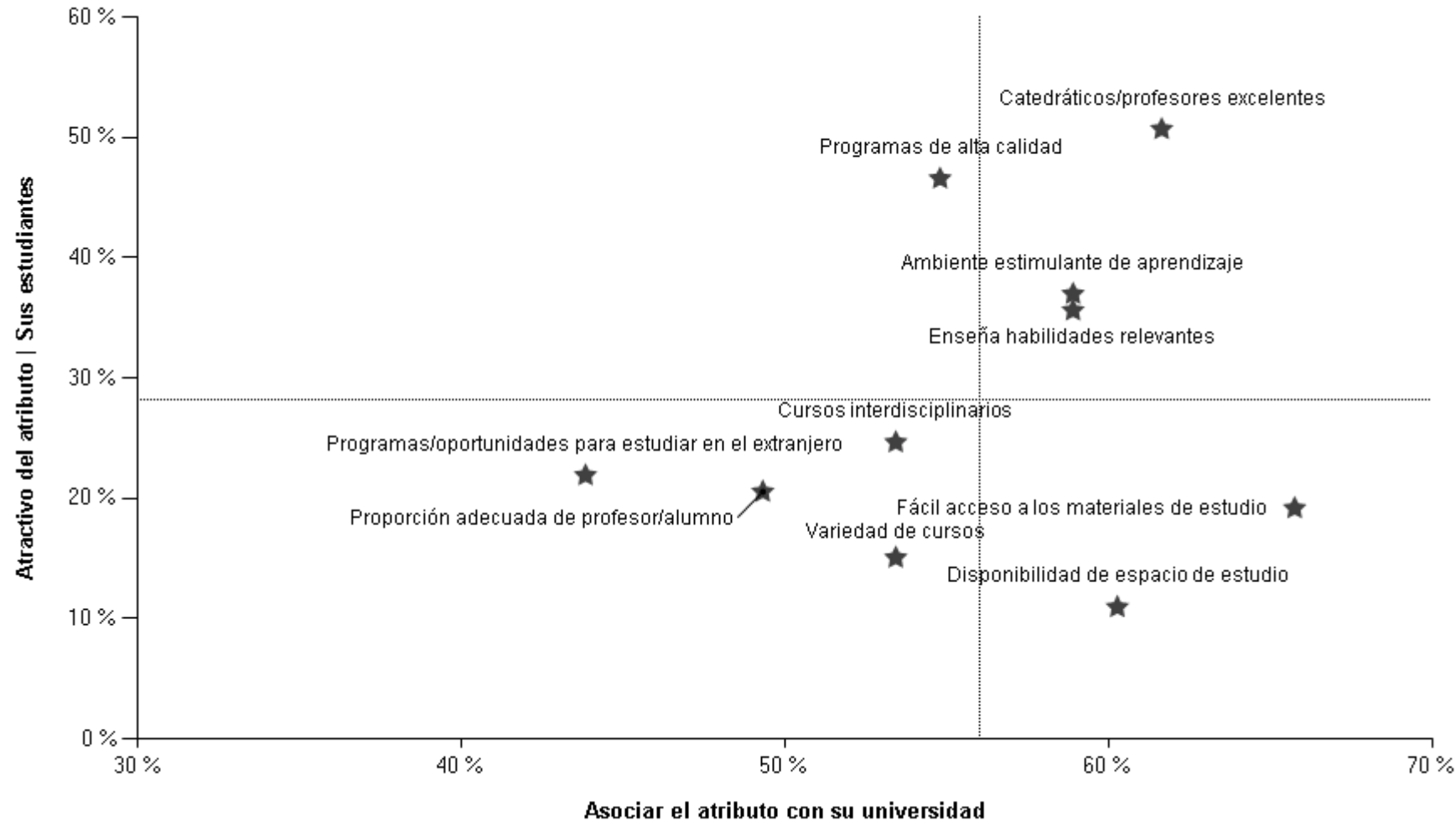
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de estos son más importantes para usted? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocia con su colegio o universidad? (Seleccione tantos como corresponda).

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Medicina	40%	Kinesiología	2%
Enfermería	22%	Gerontología	2%
Nutrición y Dietología	13%	Radiología	2%
Salud Pública	11%	Fonoaudiología	1%
Psicología	7%	Terapia Ocupacional	1%
Odontología	5%	Otra (Ciencias de la Salud)	31%
Fisioterapia y Rehabilitación	2%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	38%	Terapia Ocupacional	2%
Psicología	19%	Radiología	1%
Enfermería	15%	Kinesiología	1%
Odontología	10%	Gerontología	1%
Nutrición y Dietología	10%	Fonoaudiología	0%
Salud Pública	7%	Otra (Ciencias de la Salud)	15%
Fisioterapia y Rehabilitación	6%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Pfizer	1	42.63%	↑ 1	Bayer	16	19.35%	↓ -10
Gobierno Federal	2	36.68%	↓ -1	Grupo Lala	17	18.00%	↓ -1
Johnson & Johnson	3	29.68%	↑ 5	Facebook	18	17.85%	↑ 3
Google	4	28.73%	→ 0	Samsung	19	17.64%	↑ 3
Netflix	5	26.67%	↑ 6	L'Oréal Group	20	17.28%	↓ -2
Pemex	6	25.72%	↓ -3	H&M	21	16.94%	↑ 13
Nestlé	7	24.13%	↓ -2	Colgate-Palmolive	22	16.73%	↓ -7
Nike	8	22.68%	↑ 2	Liverpool	23	16.12%	↑ 4
Walt Disney Company	9	22.23%	↓ -2	Walmart	24	15.89%	↑ 9
Amazon	10	21.92%	↑ 3	MetLife	25	15.82%	↓ -5
The Coca-Cola Company	11	21.86%	↓ -2	Televisa	26	15.76%	→ 0
Grupo Bimbo	12	20.98%	↑ 2	PepsiCo	27	15.53%	↓ -3
BBVA	13	20.10%	↑ 6	TV Azteca	28	15.24%	↑ 4
Microsoft	14	20.06%	↑ 3	ZARA	29	15.01%	↑ 8
Aeroméxico	15	19.99%	↓ -3	Volaris	30	14.82%	↓ -2



A continuación se muestra una lista de empleadores. Seleccione para qué empleadores consideraría trabajar. (Elija tantos como corresponda)

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Pfizer	1	31.52%	↑ 1	BBVA	16	6.25%	↑ 6
Gobierno Federal	2	29.60%	↓ -1	Colgate-Palmolive	17	5.85%	↓ -2
Johnson & Johnson	3	17.39%	↑ 5	L'Oréal Group	18	5.66%	→ 0
Google	4	16.64%	→ 0	MetLife	19	5.33%	↓ -5
Pemex	5	14.90%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	4.79%	→ 0
Bayer	6	11.96%	↓ -1	Facebook	21	4.66%	↑ 2
Netflix	7	11.87%	→ 0	Grupo Lala	22	4.65%	↓ -3
Walt Disney Company	8	10.64%	↓ -2	H&M	23	4.60%	↑ 15
Nestlé	9	9.19%	→ 0	Samsung	24	4.27%	↑ 6
Nike	10	9.07%	→ 0	ZARA	25	4.25%	↑ 9
Amazon	11	8.04%	↑ 1	Televisa	26	4.17%	↓ -5
Microsoft	12	7.19%	↑ 5	TV Azteca	27	3.98%	↑ 1
Aeroméxico	13	7.12%	→ 0	Roche	28	3.72%	↓ -3
Grupo Bimbo	14	6.57%	↑ 2	Liverpool	29	3.55%	↑ 16
The Coca-Cola Company	15	6.32%	↓ -4	Volaris	30	3.45%	↑ 2



• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio	Empleador	Ranking 2022	Porcentaje 2022	Cambio
Gobierno Federal	1	15.09%	→ 0	Amazon	16	1.72%	↑ 3
Pfizer	2	9.80%	→ 0	Aeroméxico	17	1.50%	↓ -7
Pemex	3	5.59%	→ 0	Roche	18	1.43%	↑ 8
Bayer	4	4.70%	→ 0	Grupo Lala	19	1.39%	↑ 4
Johnson & Johnson	5	4.45%	→ 0	FEMSA	20	1.35%	↑ 8
Nestlé	6	2.79%	↑ 1	Microsoft	21	1.18%	↑ 15
Google	7	2.75%	↑ 1	Merck	22	1.15%	↑ 7
Walt Disney Company	8	2.06%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	23	1.14%	↓ -5
Netflix	9	1.96%	↑ 4	MetLife	24	1.13%	↓ -2
The Coca-Cola Company	10	1.93%	↓ -1	Televisa	25	1.13%	↓ -5
Nike	11	1.92%	↑ 1	Liverpool	26	0.92%	↑ 33
L'Oréal Group	12	1.87%	↑ 3	Grupo Modelo	27	0.90%	↓ -11
Colgate-Palmolive	13	1.84%	↑ 1	Audi	28	0.89%	↑ 3
Grupo Bimbo	14	1.83%	↓ -3	H&M	29	0.88%	↑ 3
BBVA	15	1.81%	↑ 6	Grupo Carso	30	0.84%	→ 0



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? (Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar)



universum

¡GRACIAS!