



universum

Investigación de Talento Universum 2021

Reporte de colaborador | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Investigación de Talento Universum 2021 | Estudiantes | Ingeniería/TI

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

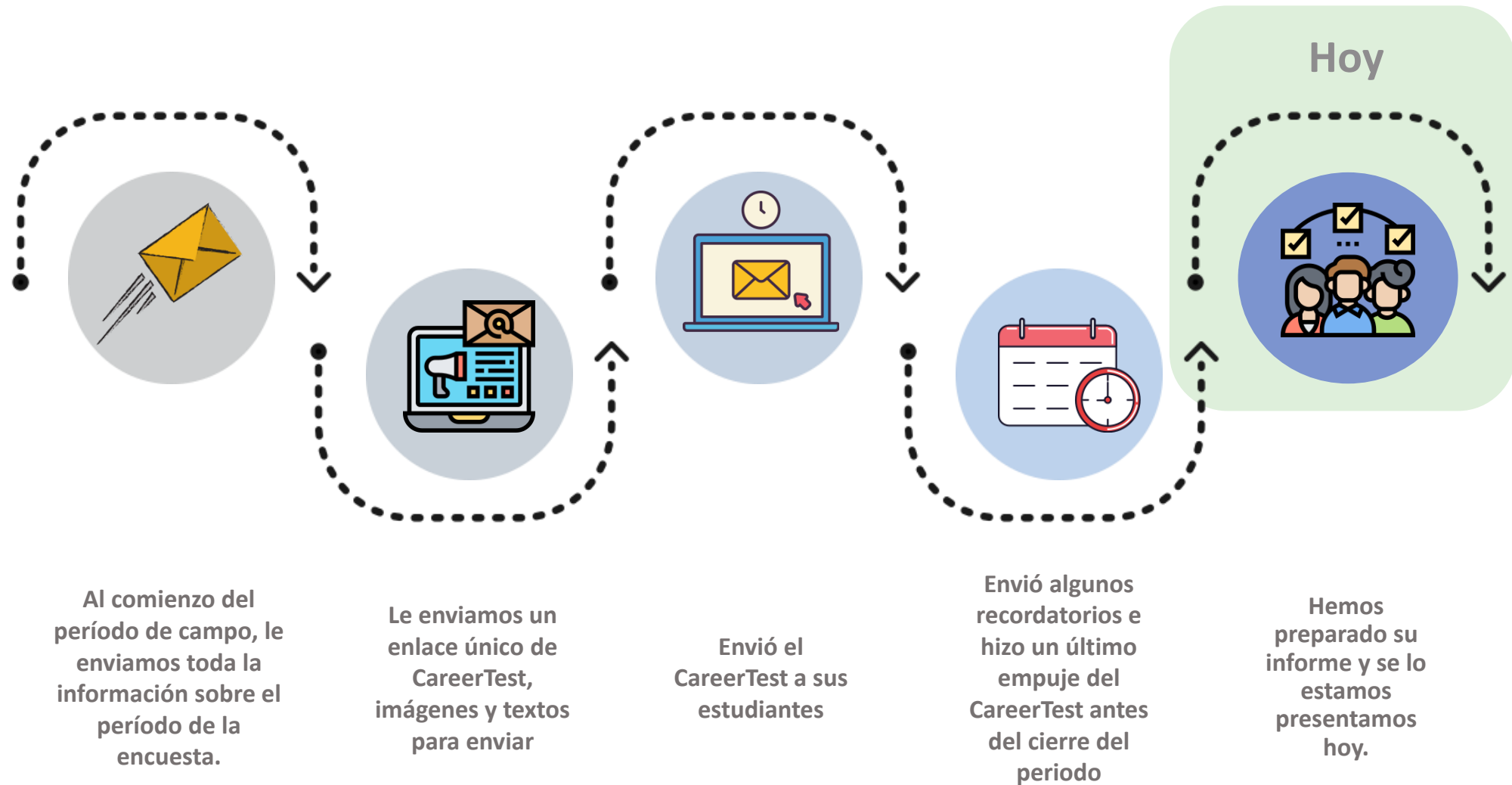
Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:
Cómo funciona Universum
Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando
nuestro **Índice de
referencia de la industria**

ACC>SS

Universum **Access**, la
plataforma interactiva para
profundizar en los datos y su
marca de empleador.



Tenemos una comunidad
global de **+1500**
profesionales certificados en
Marca Empleadora



Somos un socio de medios
establecido y reconocido
mundialmente



“ Generación Y: una talla
única no sirve para todos
en la oficina ”



“ Conocimiento frente a
Diferenciación:
Es hora de que las organizaciones
distingan su Marca de Empleador ”



“ Los mejores
empleadores del mundo
para recién graduados ”



“ ¿Eres un hacedor o
un gerente? ”

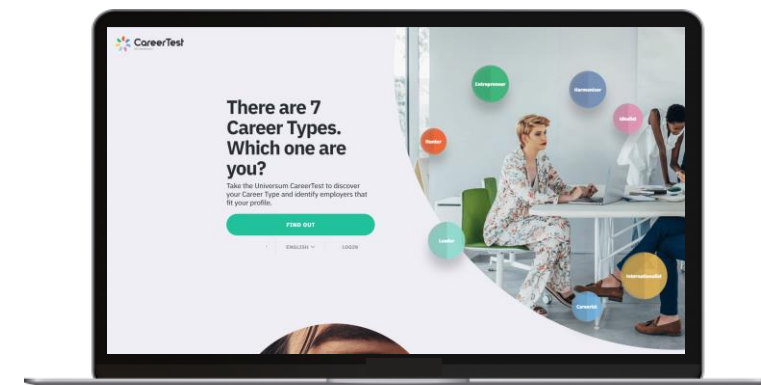
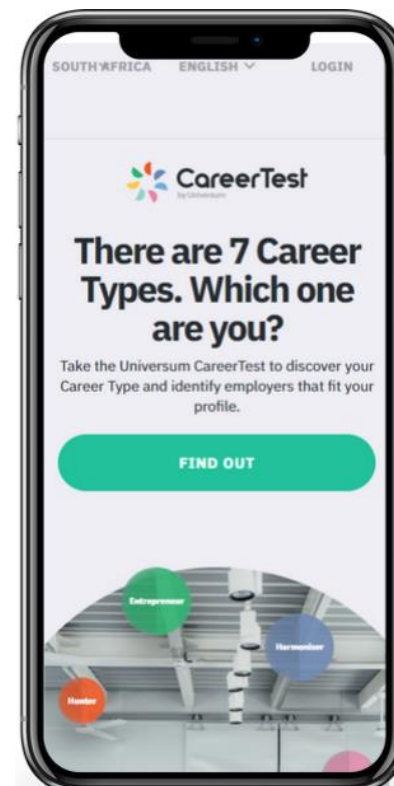
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

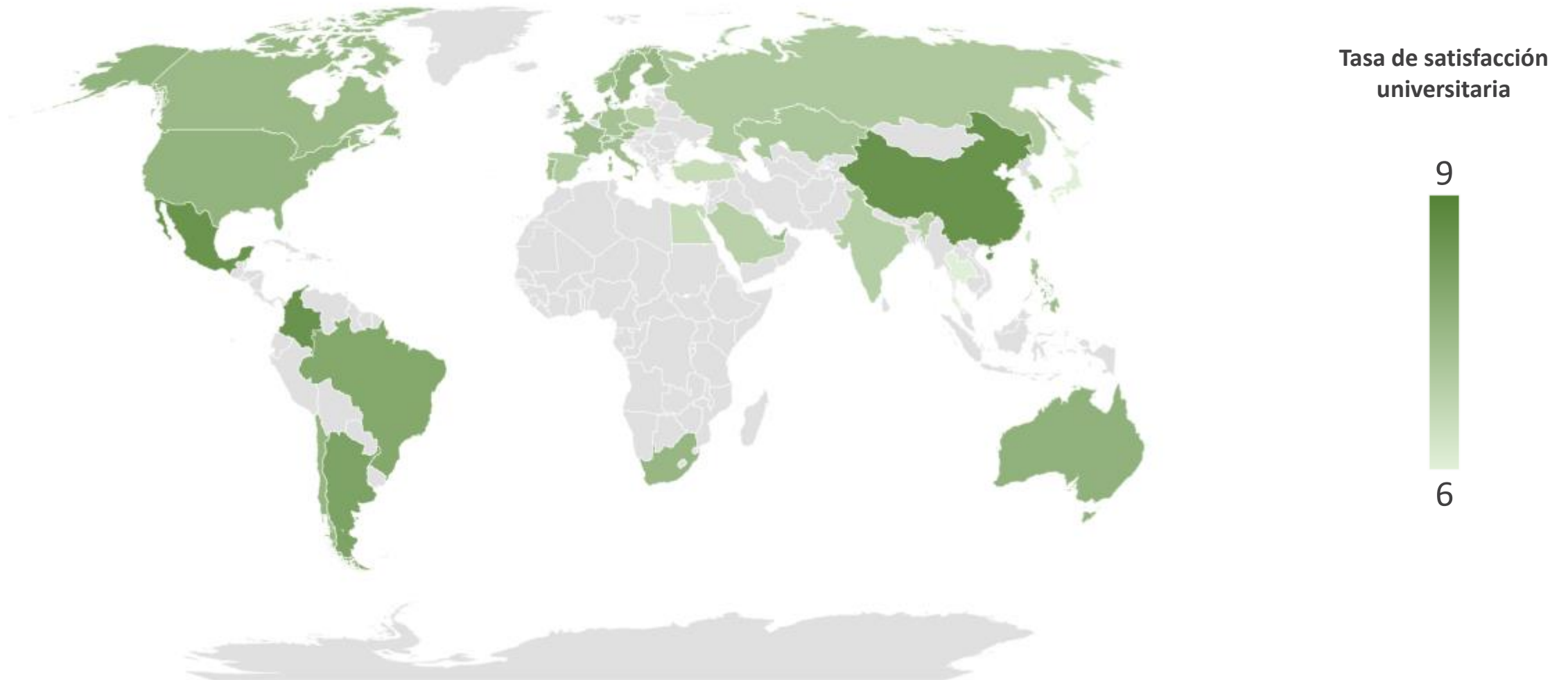
Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

Más información:
<https://universumglobal.com/about-universum/>



Tasa global de satisfacción universitaria 2020



- ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

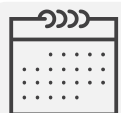


NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes 999

Todos los estudiantes 15,939

Sus estudiantes el año pasado 674



PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



Número total de
participantes de la encuesta

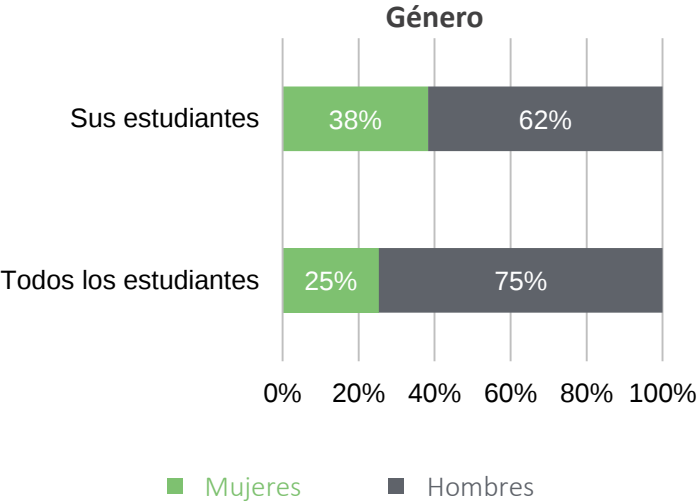
50,583



Número total de
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

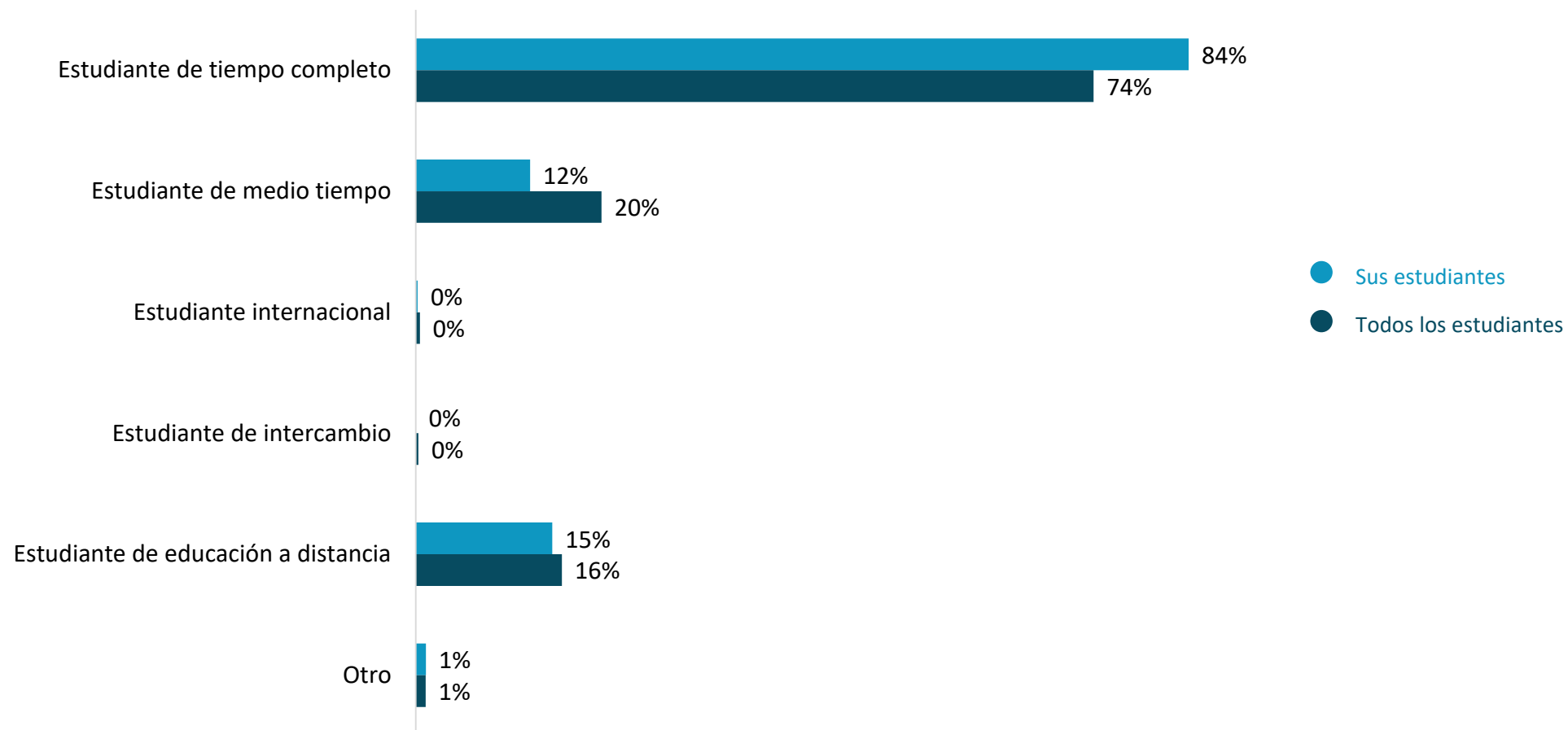


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Ingeniería Química	124	1,324
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	117	1,295
Ingeniería Ambiental	115	543
Ingeniería Física	102	272
Ingeniería Mecánica	96	1,300

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	12%	20%
20 - 21 años	23%	37%
22 - 23 años	24%	28%
24 - 25 años	16%	10%
26 - 29 años	19%	4%
30 - 39 años	7%	2%

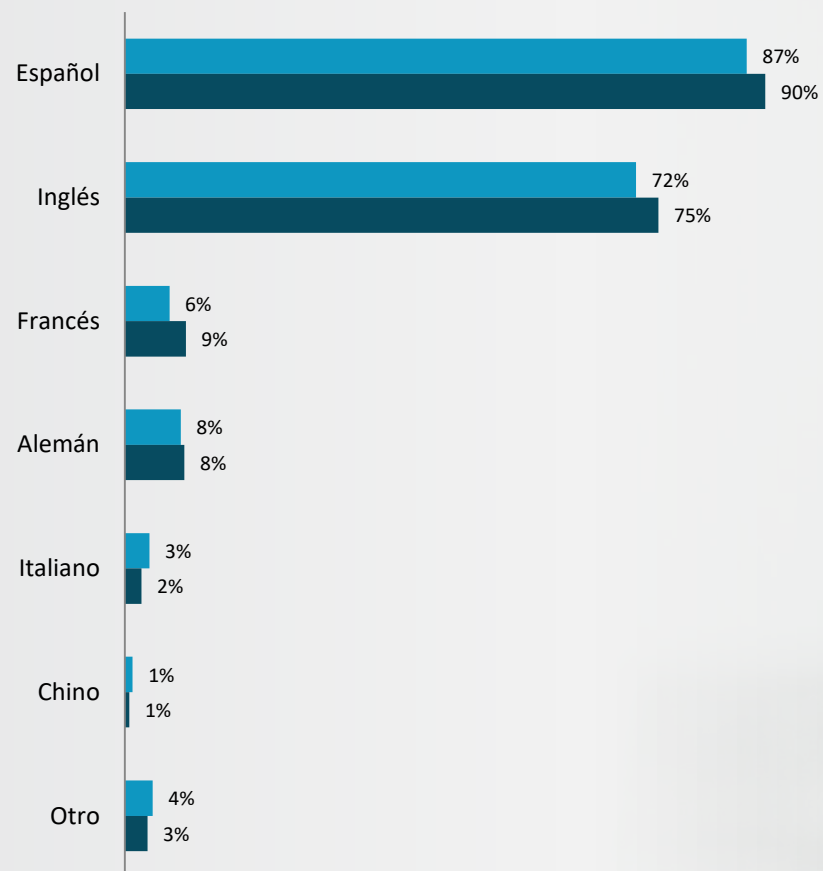
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	26%	25%
2 años	23%	23%
3 años	22%	21%
4 años	19%	16%
5 años	8%	10%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes ■ Todos los estudiantes

- ¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)



Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

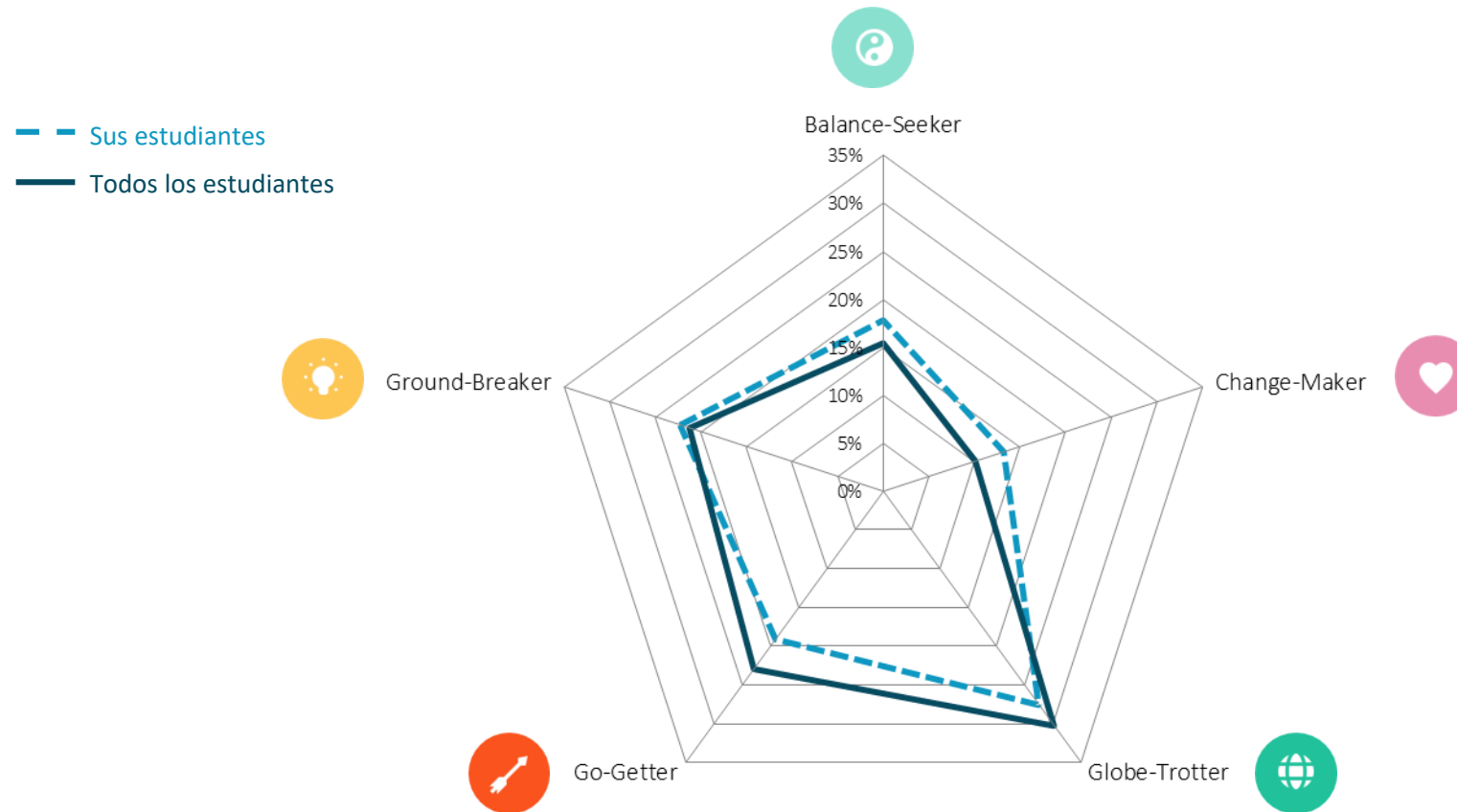
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Ground-Breaker
3. Go-Getter

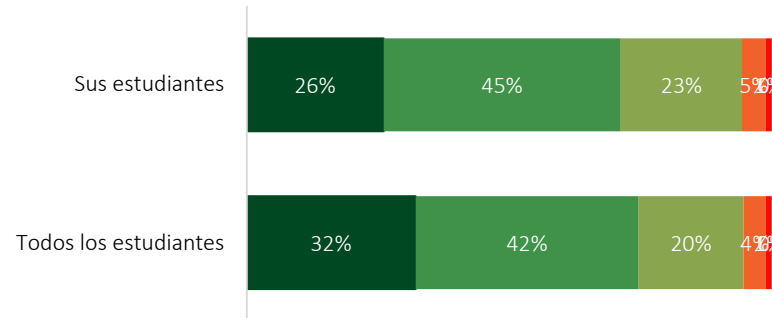
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

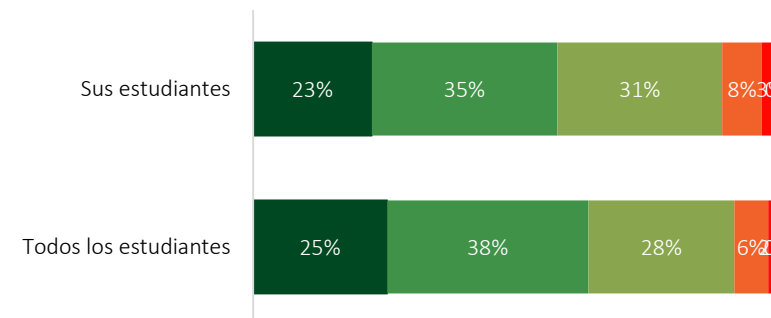
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

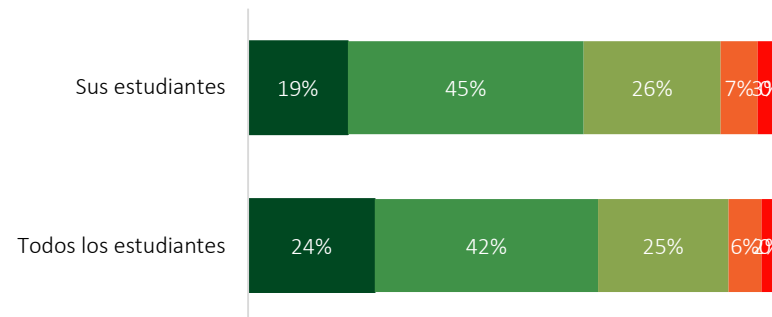
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



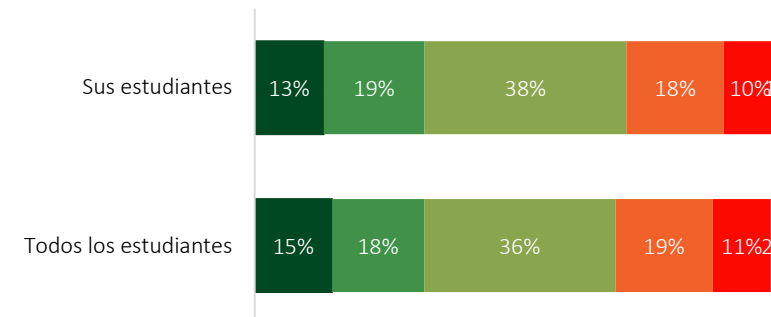
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



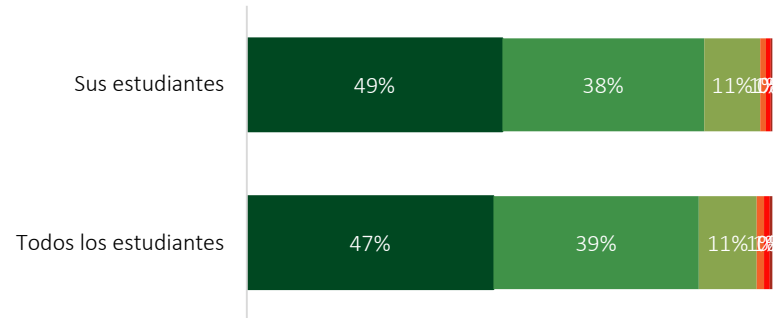
Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



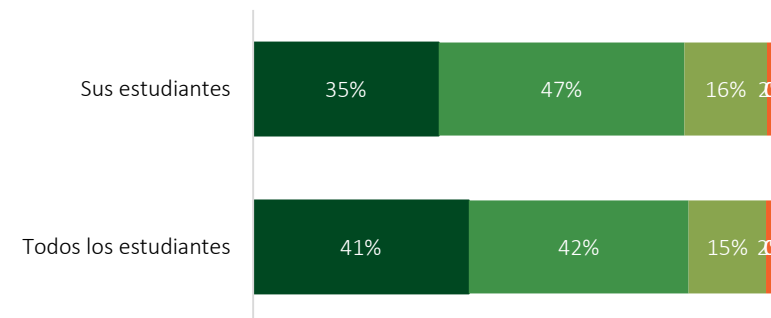
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

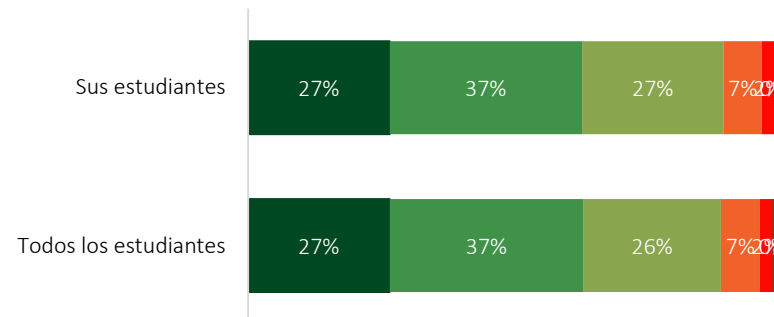
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente



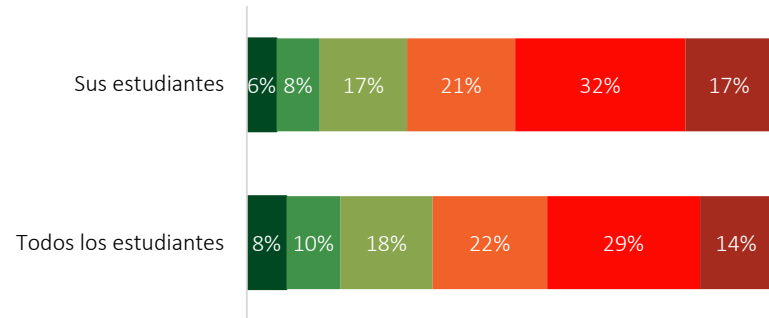
Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.



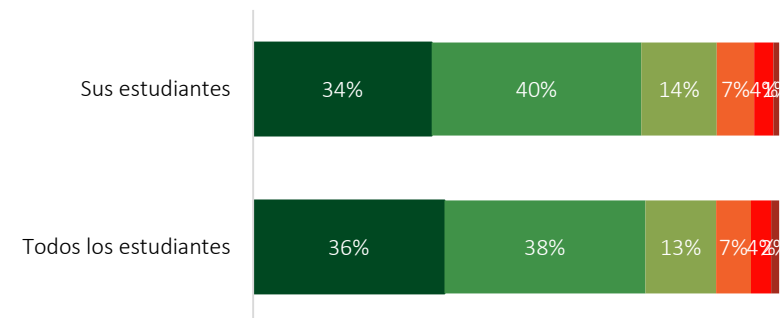
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

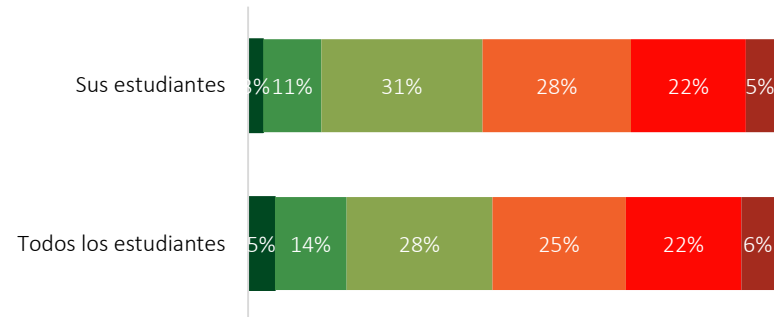
**Prefiero visitar un lugar familiar
que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones**



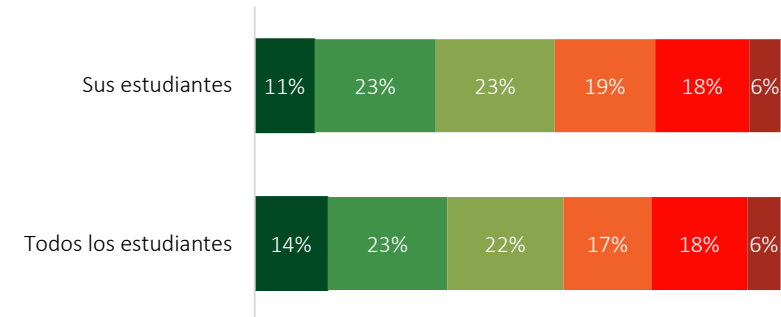
**Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final
a que pierda interés a mitad del camino**



**Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que
satisfactorio**



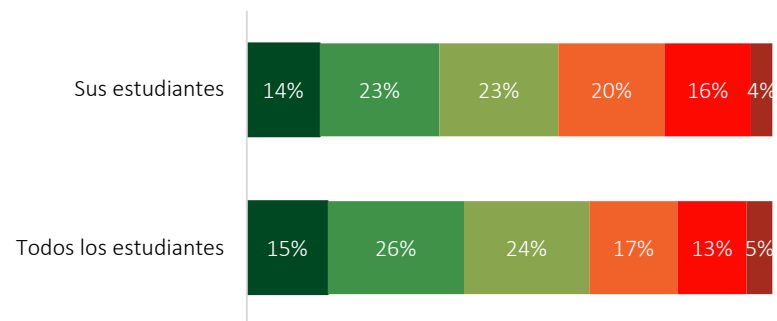
**Cuando alguien me molesta, es más probable
que me aleje que enfrentarlo**



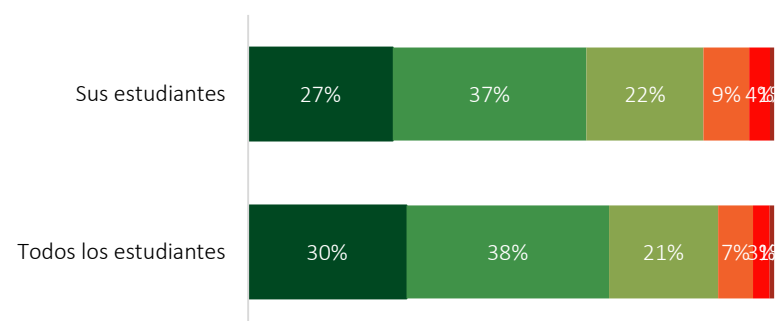
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

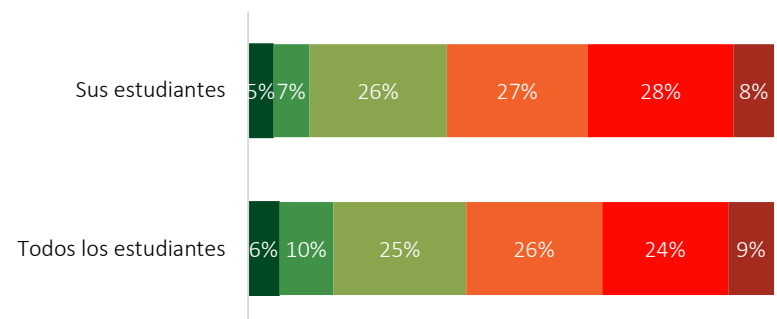
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



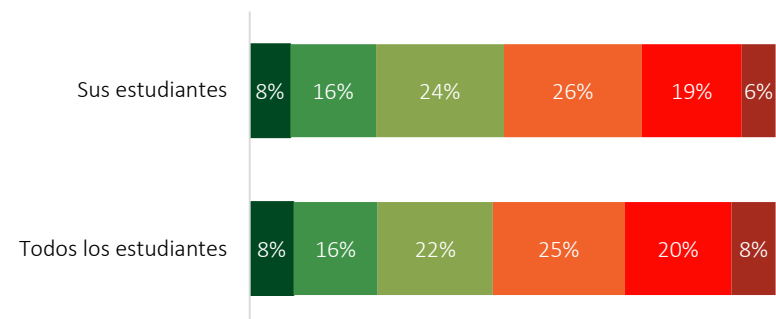
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante

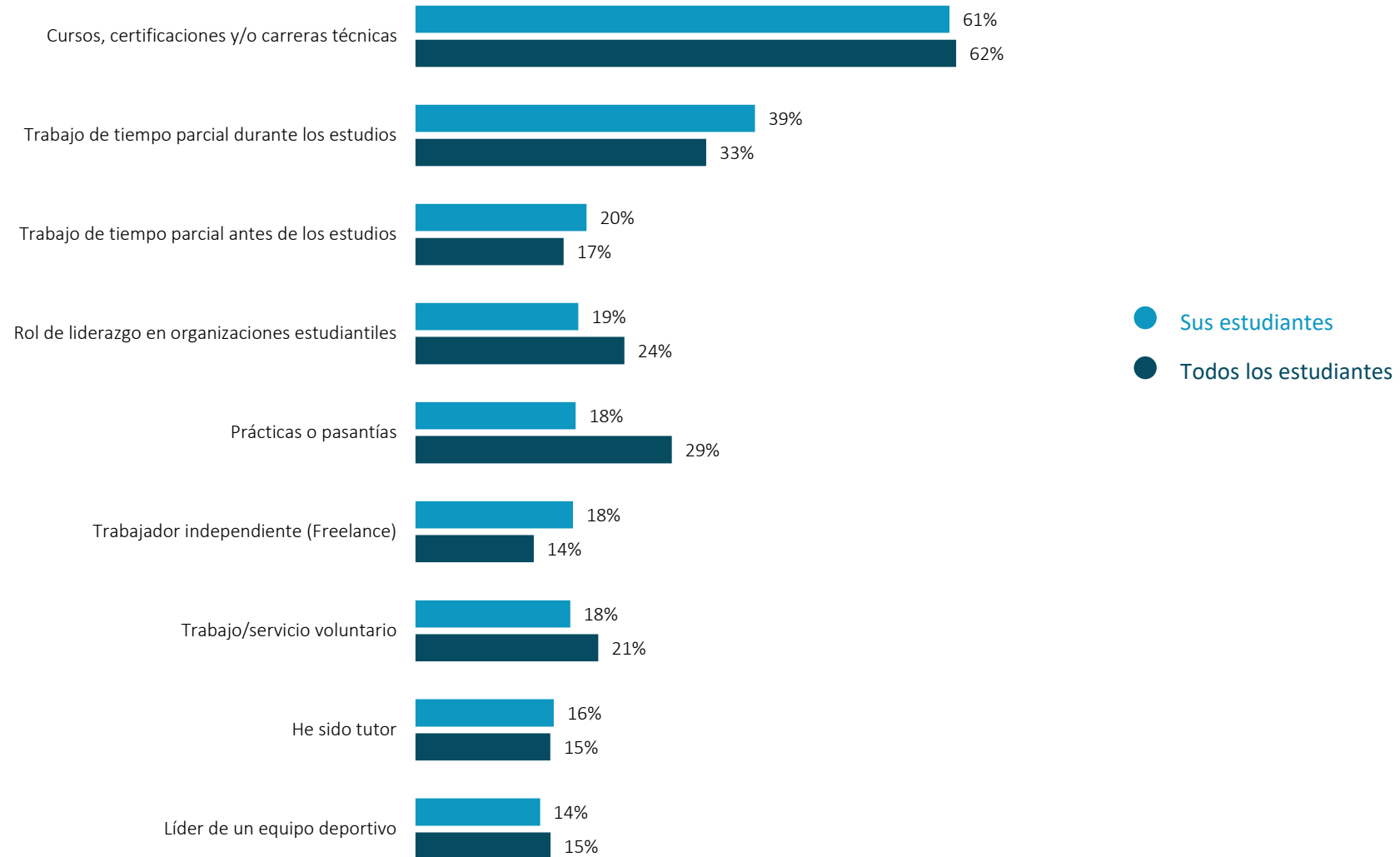


Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



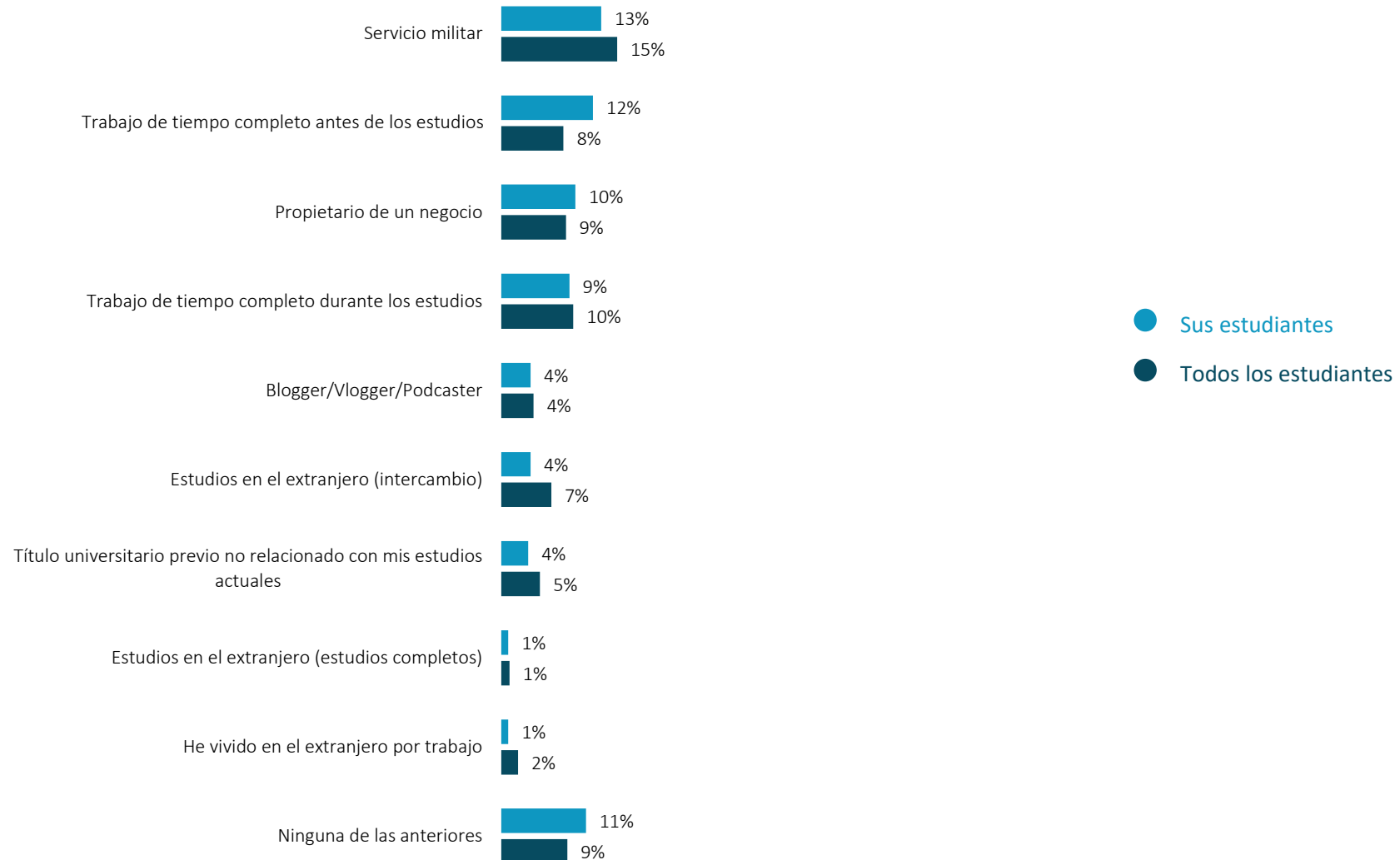
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencia práctica (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?



- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

¿Es su imagen distintiva?

Sus estudiantes



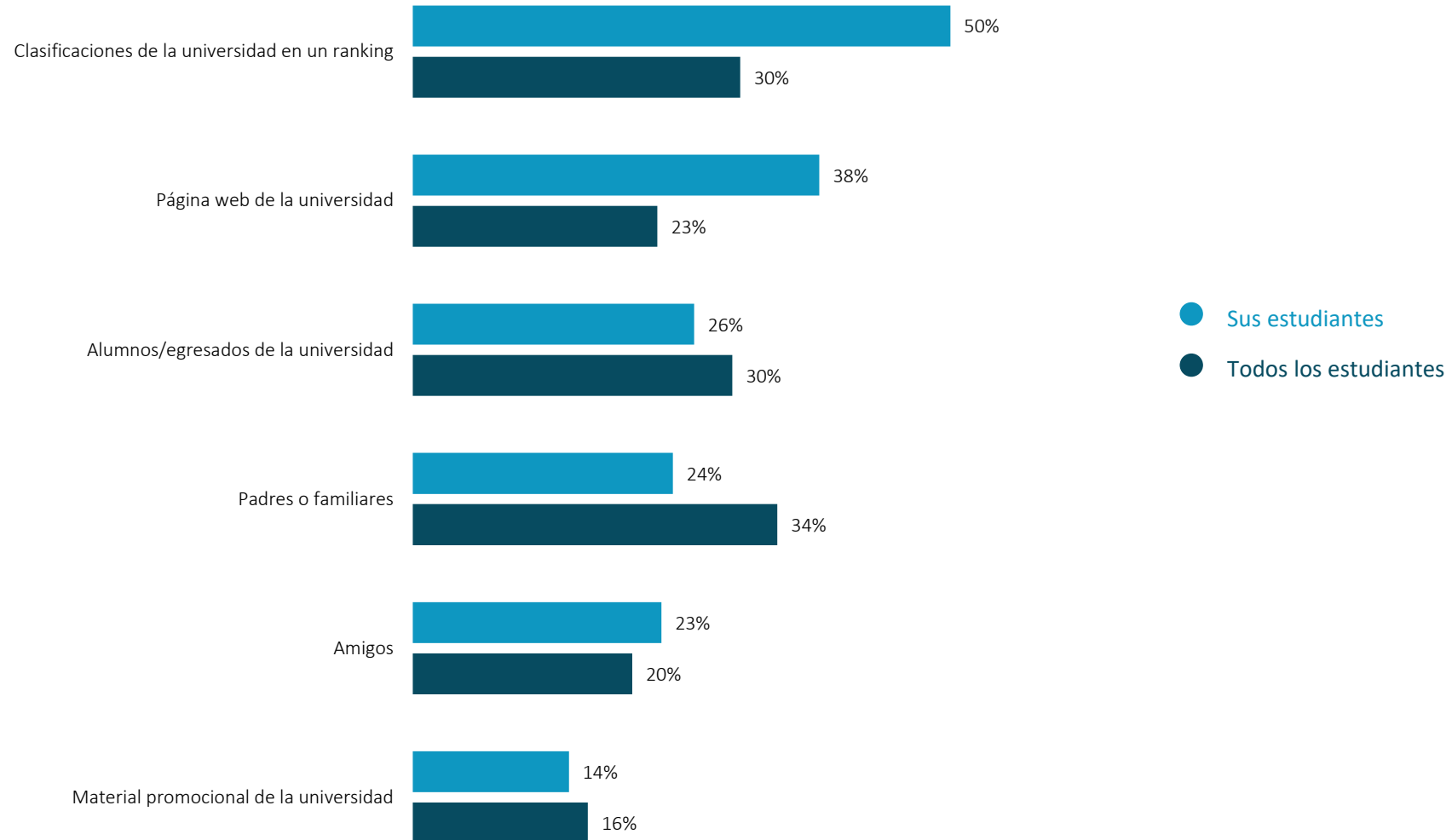
Todos los estudiantes



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

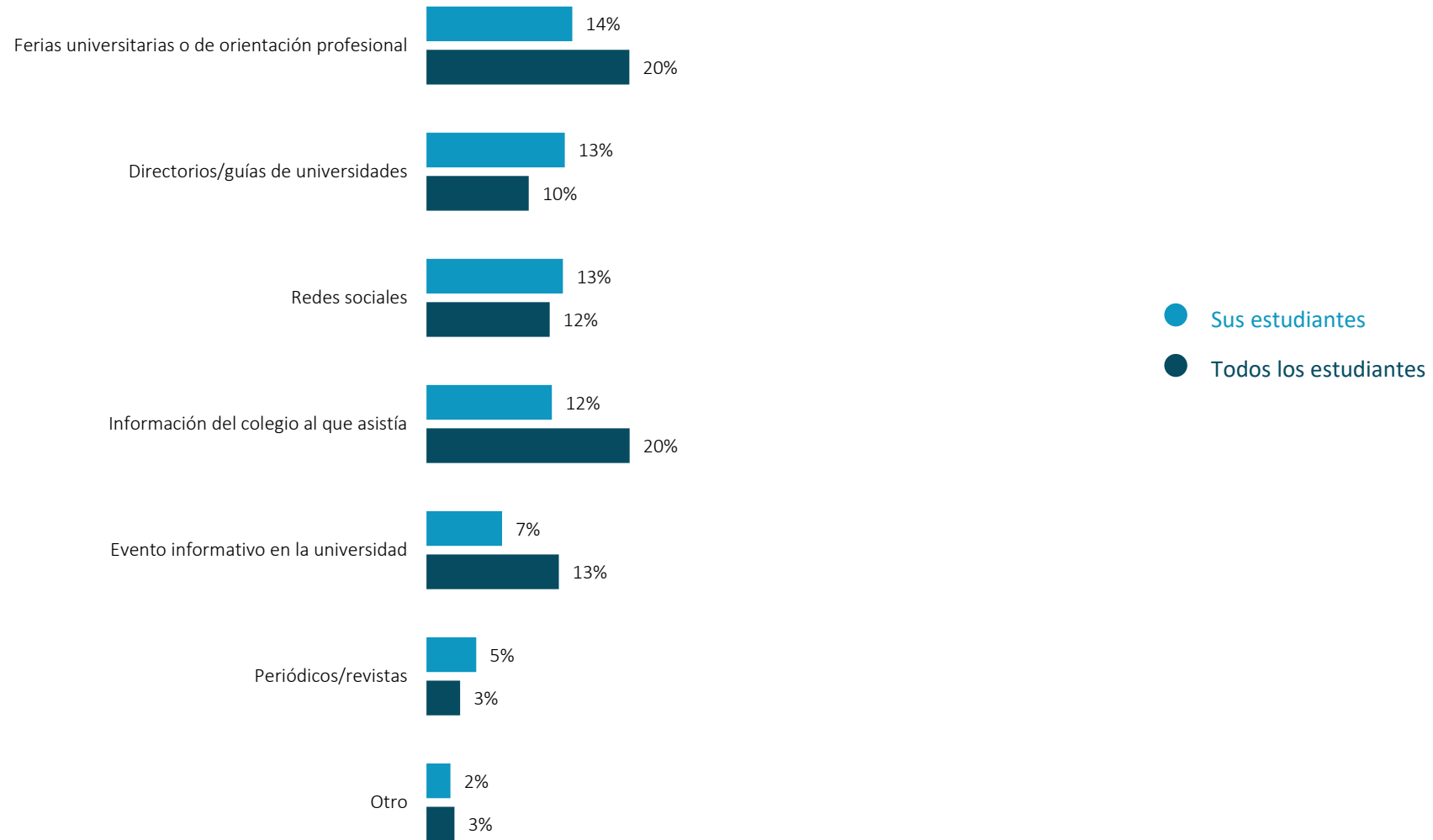
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



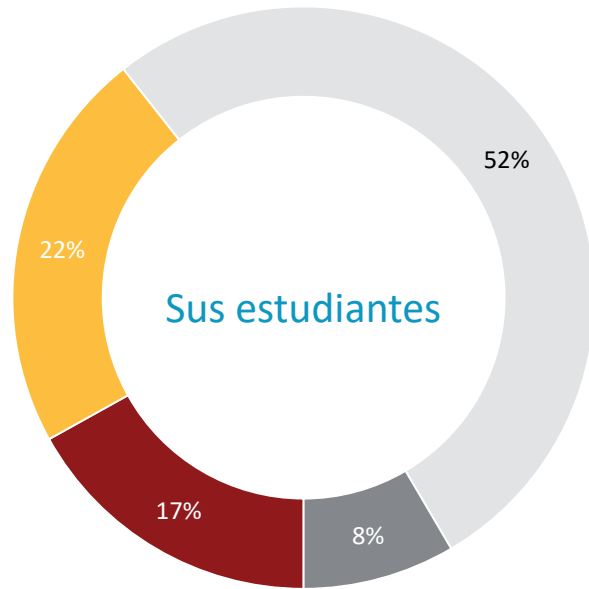
¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?

¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Instituto Politécnico Nacional (IPN) (27%)
2. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (24%)
3. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (12%)
5. Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México (7%)
6. Tec de Monterrey, Campus Estado de México (4%)
7. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (2%)
7. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX) (2%)
7. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Aragón y Zaragoza (2%)
7. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Iztacala (2%)

¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!

11. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) (1%)
- Buena relación con la industria
 - Éxito de los egresados
 - Egresados en posiciones de liderazgo
 - Buenas oportunidades de empleo
 - Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



- Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Catedráticos/profesores excelentes
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Estudios económicamente asequibles
6. Enfoque en desarrollo profesional
7. Investigación de excelencia
8. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
9. Éxito de los egresados
10. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Programas de alta calidad
2. Excelencia educativa
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Catedráticos/profesores excelentes
6. Estudios económicamente asequibles
7. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
8. Ambiente seguro en el campus
9. Amplia gama de actividades extracurriculares
10. Buenas oportunidades de empleo

 Cultura

 Oferta Educativa

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

1. Estudios económicamente asequibles
2. Excelencia educativa
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
5. Investigación de excelencia
6. Fácil acceso a los materiales de estudio
7. Entorno cordial y abierto
8. Catedráticos/profesores excelentes
9. Programas de alta calidad
10. Ambiente seguro en el campus

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Éxito de los egresados
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Excelencia educativa
5. Estudios económicamente asequibles
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Enfoque en desarrollo profesional
8. Variedad de cursos
9. Ambiente seguro en el campus
10. Fácil acceso a los materiales de estudio

 Cultura

 Oferta Educativa



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

6	Enfoque en desarrollo profesional	46%	35%
1	Excelencia educativa	62%	52%
28	Apoyo a la igualdad de género	21%	13%
8	Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	40%	34%
29	Variedad de cursos	21%	15%

Clasificación

2021 2020

32	Disponibilidad de espacio de estudio	15%	19%
10	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	39%	43%
34	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	14%	18%
12	Apoya y desarrolla la innovación	37%	42%
20	Impulsa cambios en la sociedad	27%	33%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

11	Enseña habilidades relevantes	37%	33%
15	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	32%	30%
27	Apoyo a la igualdad de género	19%	16%
9	Amplia gama de actividades extracurriculares	37%	35%
20	Entorno cordial y abierto	28%	26%

Clasificación

2021 2020

40	Buenos planes de comidas/cafeterías	6%	7%
14	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	33%	35%
22	Apoya y desarrolla el emprendimiento	24%	27%
17	Apoya y desarrolla la innovación	29%	33%
8	Ambiente seguro en el campus	39%	42%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

33	Ubicación atractiva	44%	27%
10	Ambiente seguro en el campus	67%	53%
22	Cursos interdisciplinarios	58%	47%
11	Variedad de cursos	67%	56%
31	Egresados en posiciones de liderazgo	46%	36%

Clasificación

2021 2020

30	Proporción adecuada de profesor/alumno	47%	46%
5	Investigación de excelencia	71%	72%
15	Apoya y desarrolla la innovación	65%	65%
24	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	56%	61%
20	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	60%	67%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

8	Variedad de cursos	52%	47%
2	Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	58%	54%
3	Un ambiente dinámico y creativo	56%	52%
20	Ambiente estimulante de aprendizaje	45%	42%
40	Buenos planes de comidas/cafeterías	21%	18%

Clasificación

2021 2020

6	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	53%	54%
7	Enfoque en desarrollo profesional	52%	53%
32	Apoyo a la igualdad de género	39%	40%
16	Apoya y desarrolla la innovación	48%	50%
35	Escuela objetivo para empleadores en mi campo	30%	31%

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

2020:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Apoya y desarrolla la innovación
2. Enfoque en desarrollo profesional
2. Enseña habilidades que los empleadores están buscando

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Apoya y desarrolla la innovación
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enfoque en desarrollo profesional

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas de alta calidad

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Éxito de los egresados
2. Excelencia educativa
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Variedad de cursos
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

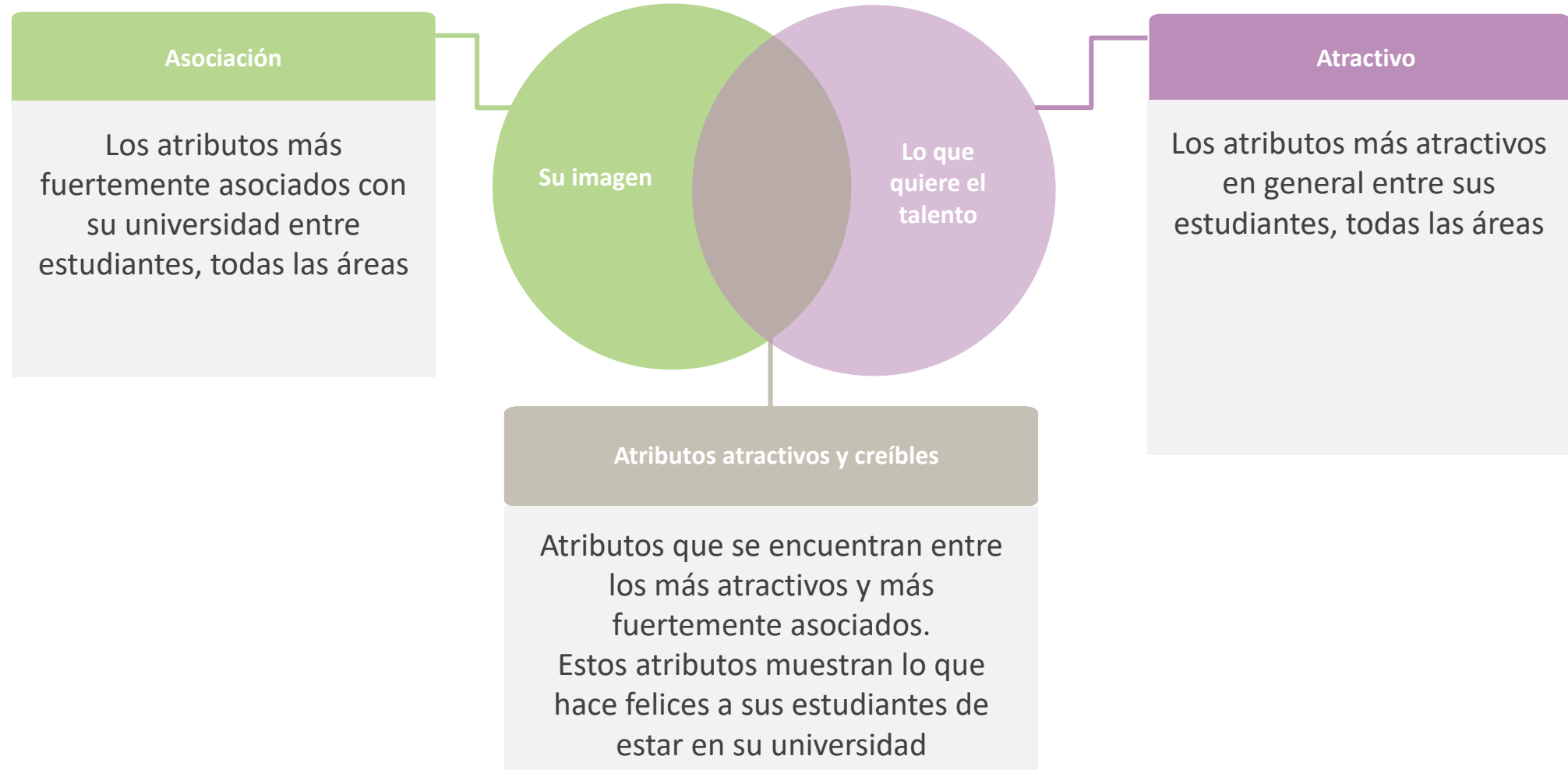
2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Disponibilidad de espacio de estudio

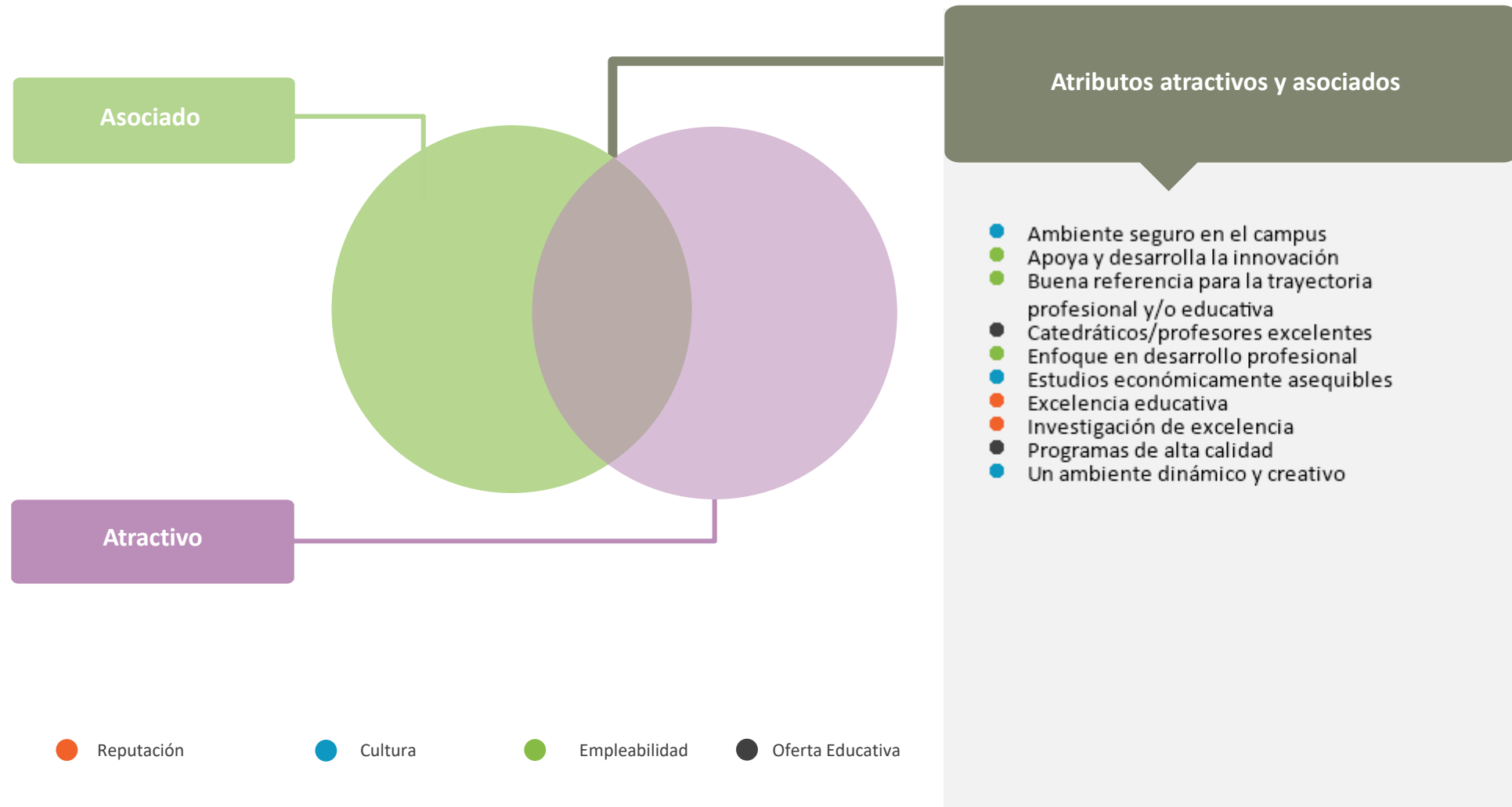


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

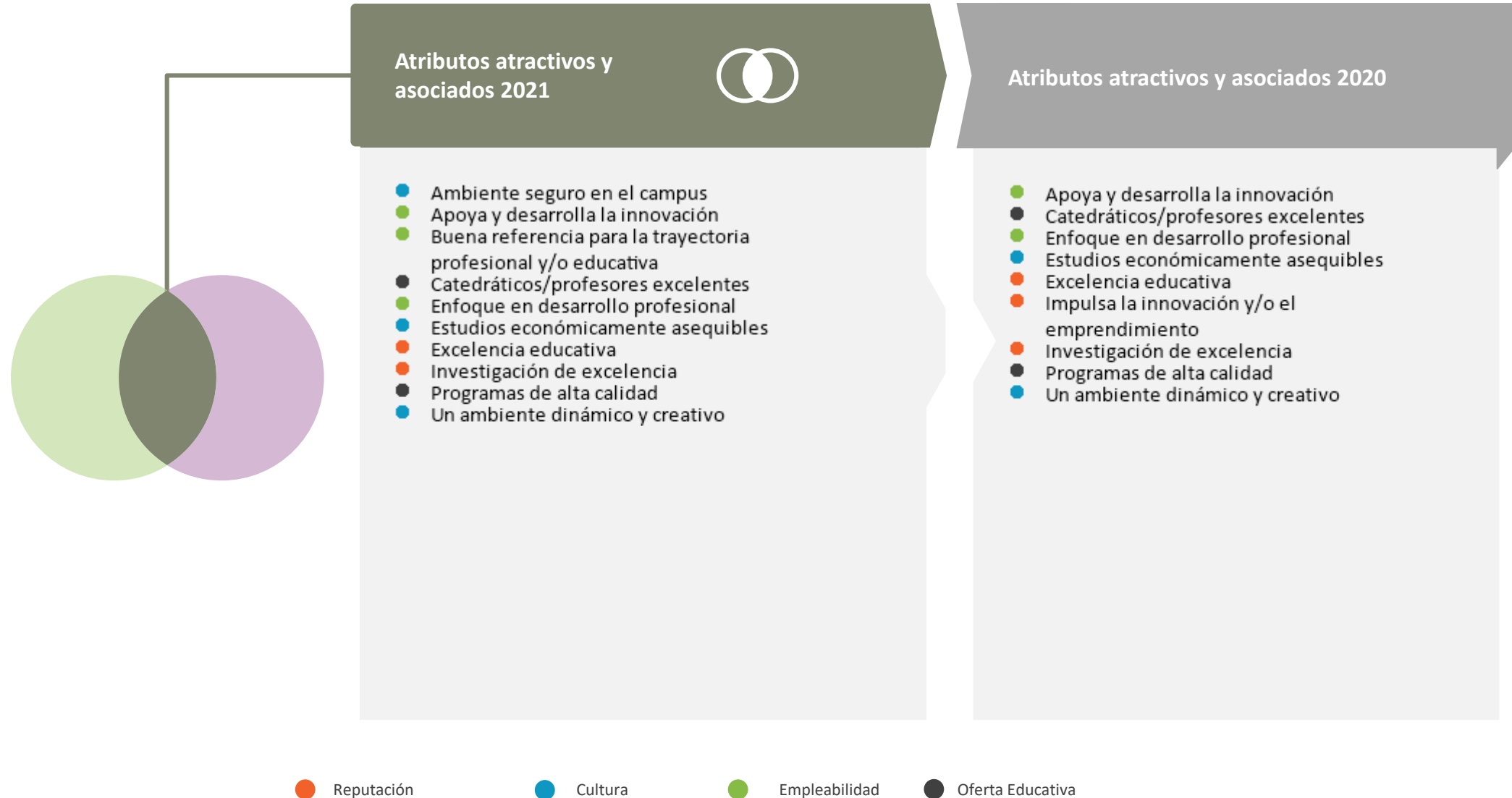


¿Qué es atractivo y asociado con usted?

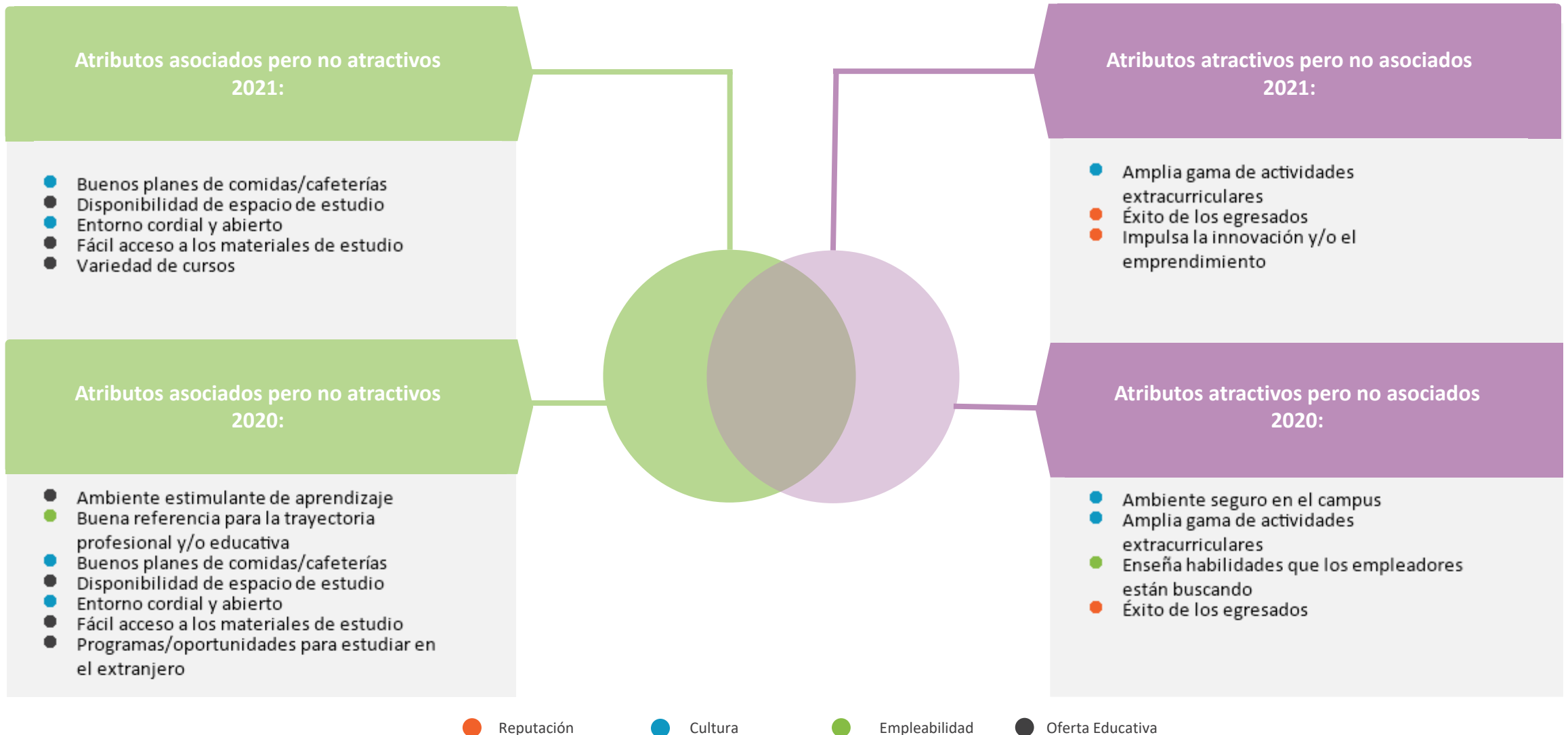


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Excelencia educativa	38%
Catedráticos/profesores excelentes	36%
Estudios económicamente asequibles	34%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Fuertes lazos con la industria	12%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	12%
Buenas oportunidades de empleo	11%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	15	29
Apoyo a la igualdad de género	19	32
Ambiente estimulante de aprendizaje	12	20
Apoya y desarrolla la innovación	9	15
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	12	18

Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Alumnos de distintos países	38	38
Excelencia educativa	1	1
Impulsa cambios en la sociedad	21	21

Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Renombre internacional	32	19
Enseña habilidades relevantes	22	10
Éxito de los egresados	14	7
Ubicación atractiva	37	30
Buenas oportunidades de empleo	20	14



¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.



Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoyo a la igualdad de género	10	23
Ambiente estimulante de aprendizaje	9	17
Apoya y desarrolla la innovación	8	15
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	11	18
Investigación de excelencia	2	9

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	39	39
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	28	28
Escuela objetivo para empleadores en mi campo	40	40
Estudios económicamente asequibles	1	1

Más asociado por hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Programas de alta calidad	20	5
Ambiente seguro en el campus	21	7
Buenos planes de comidas/cafeterías	19	13
Catedráticos/profesores excelentes	12	6
Disponibilidad de espacio de estudio	17	12



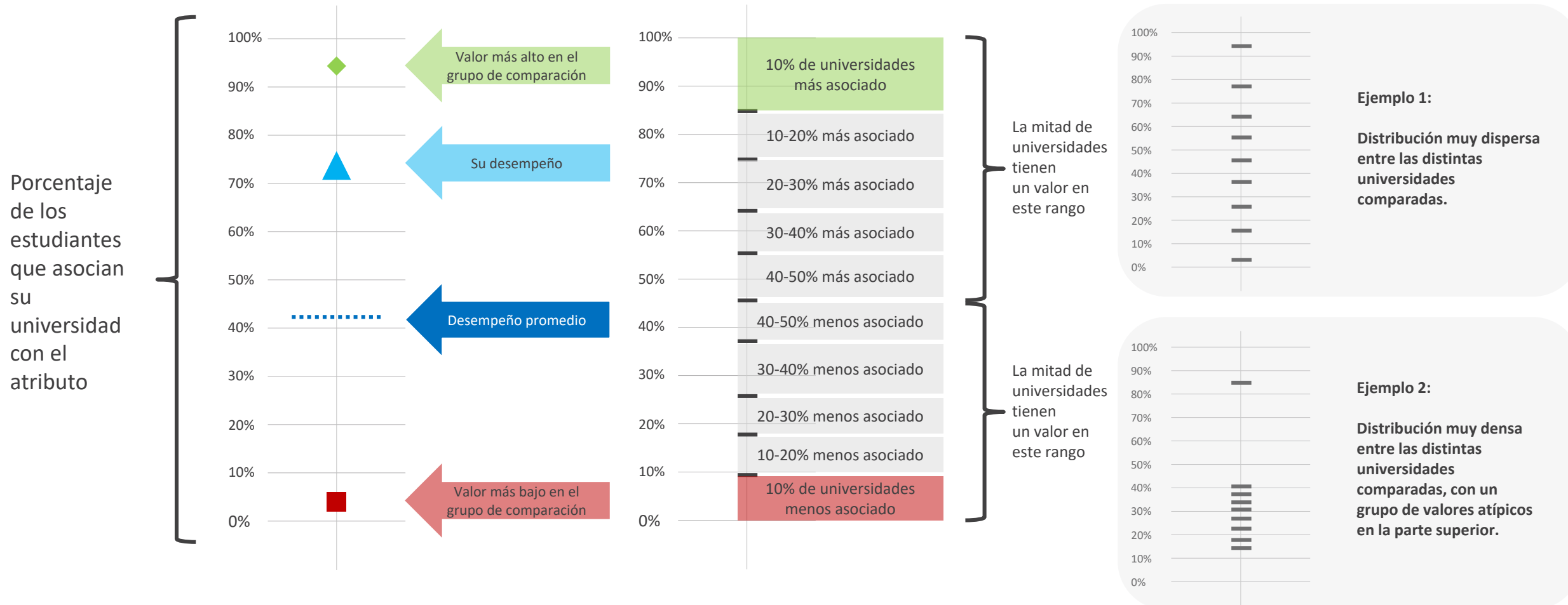
¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



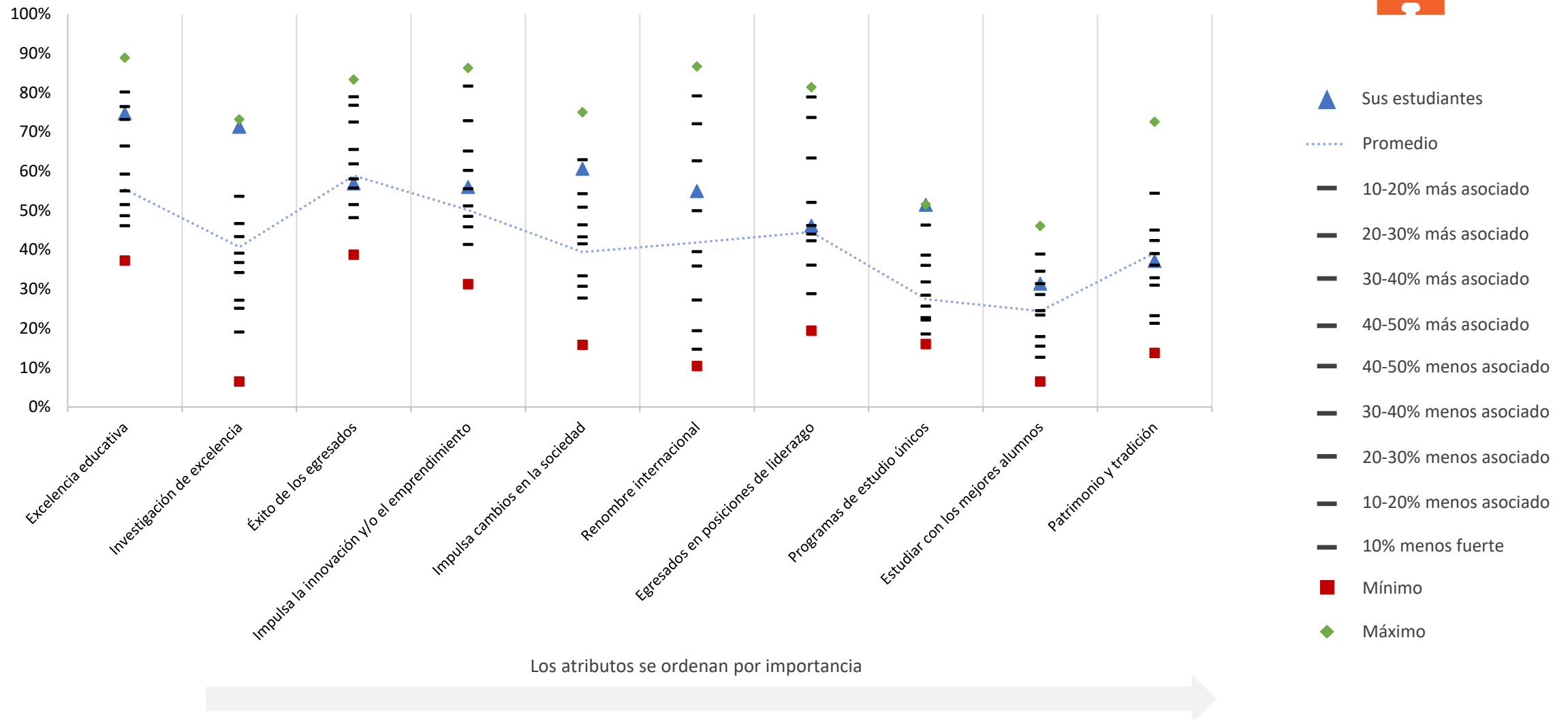
Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

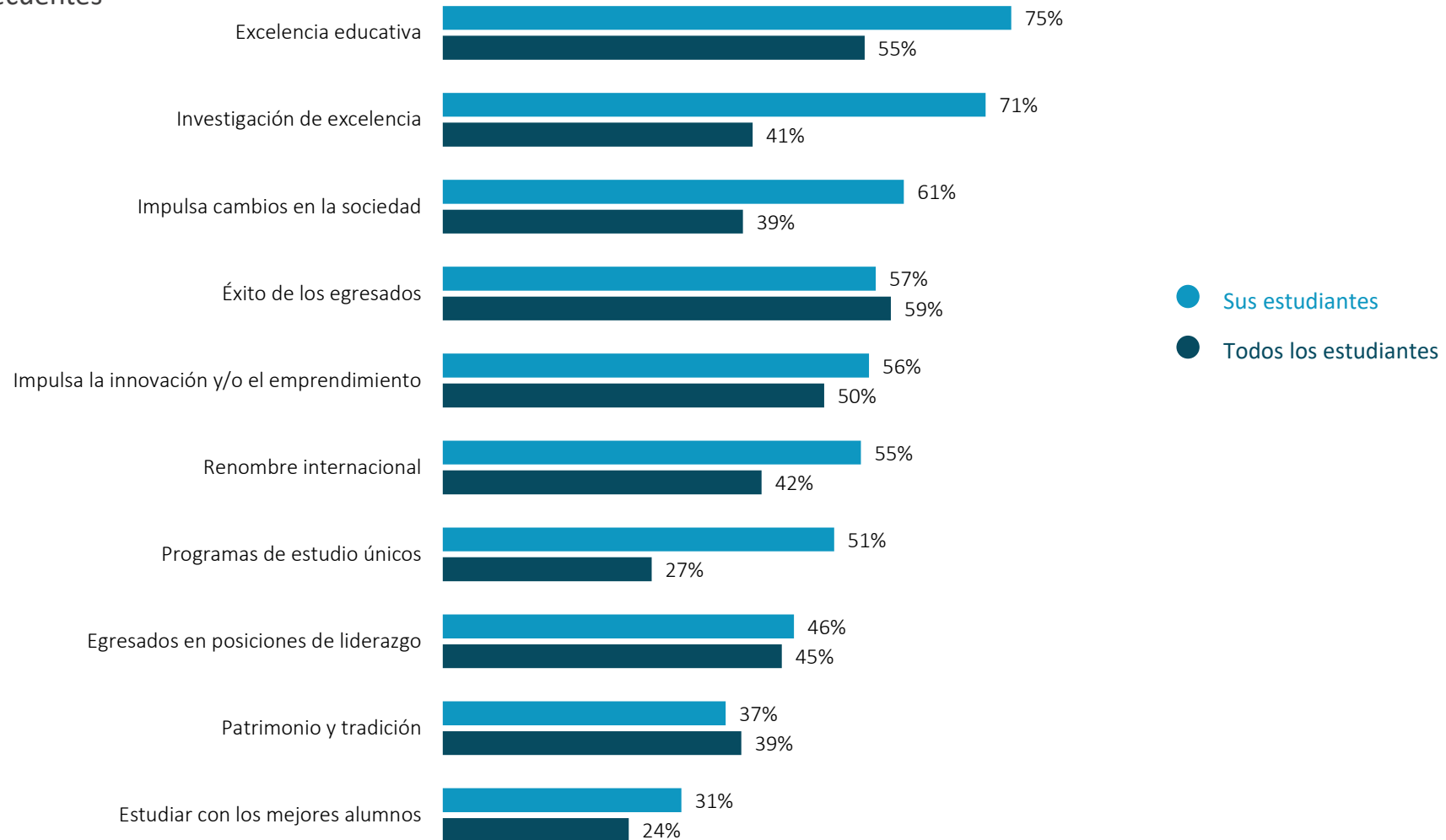


- ?
- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
 - ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
 - ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Reputación

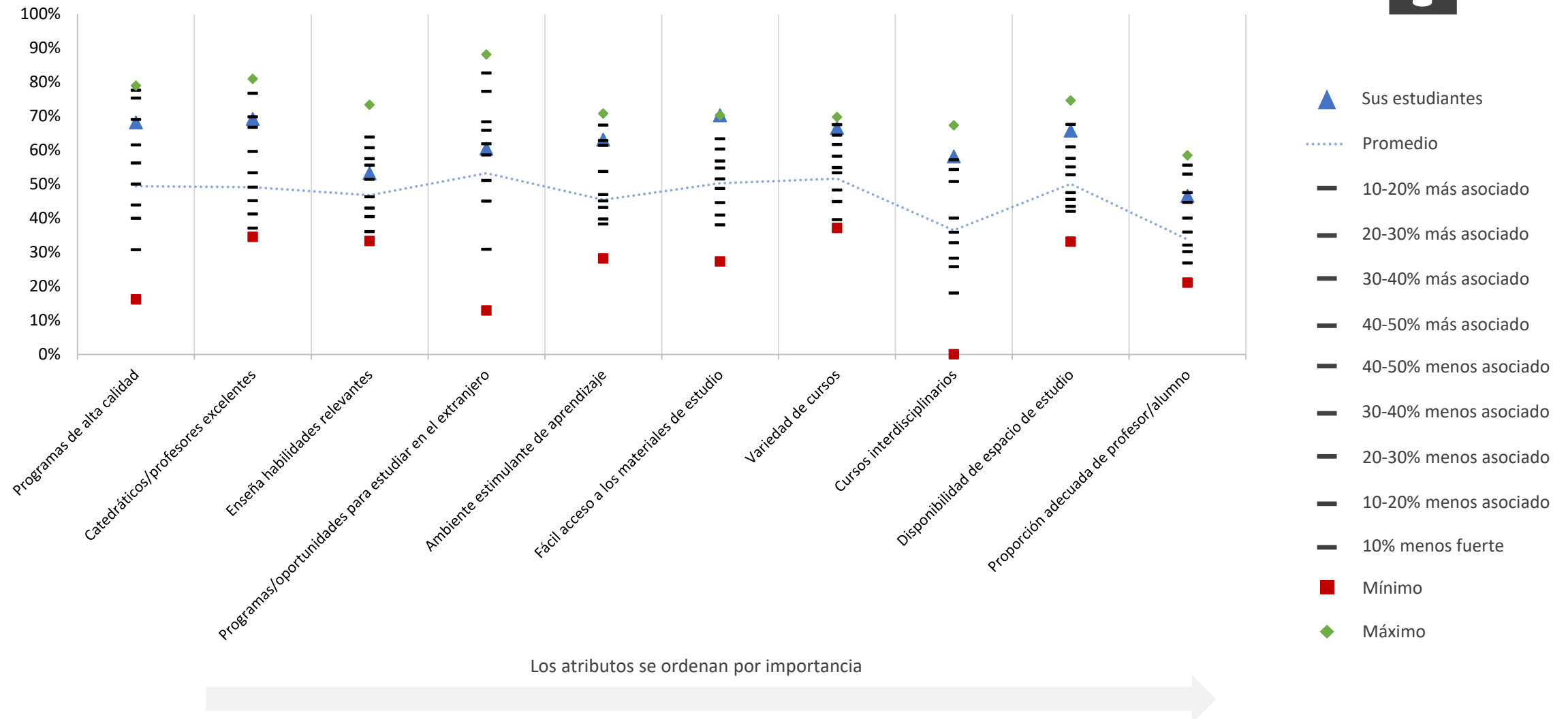


Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

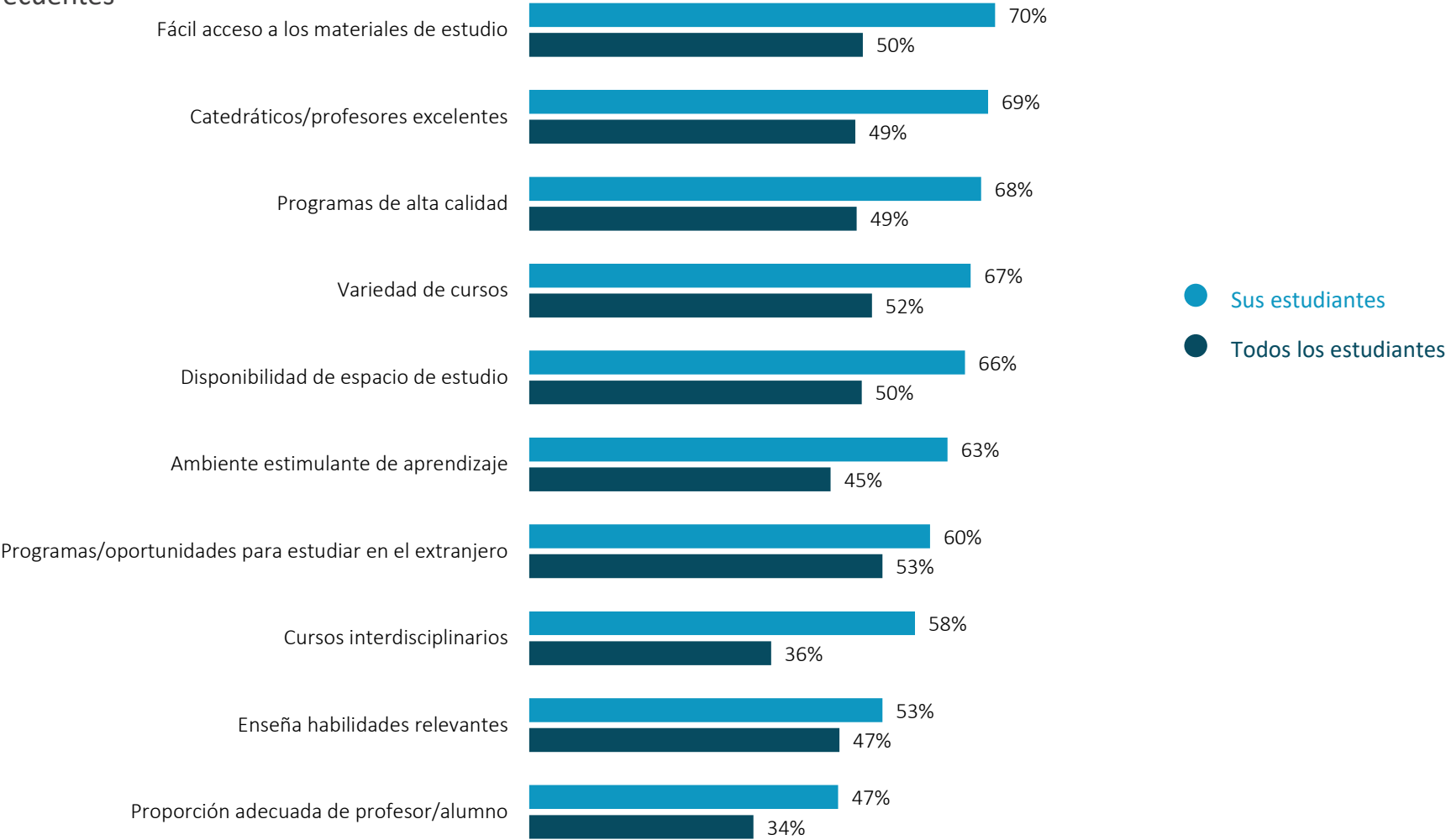


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Oferta Educativa

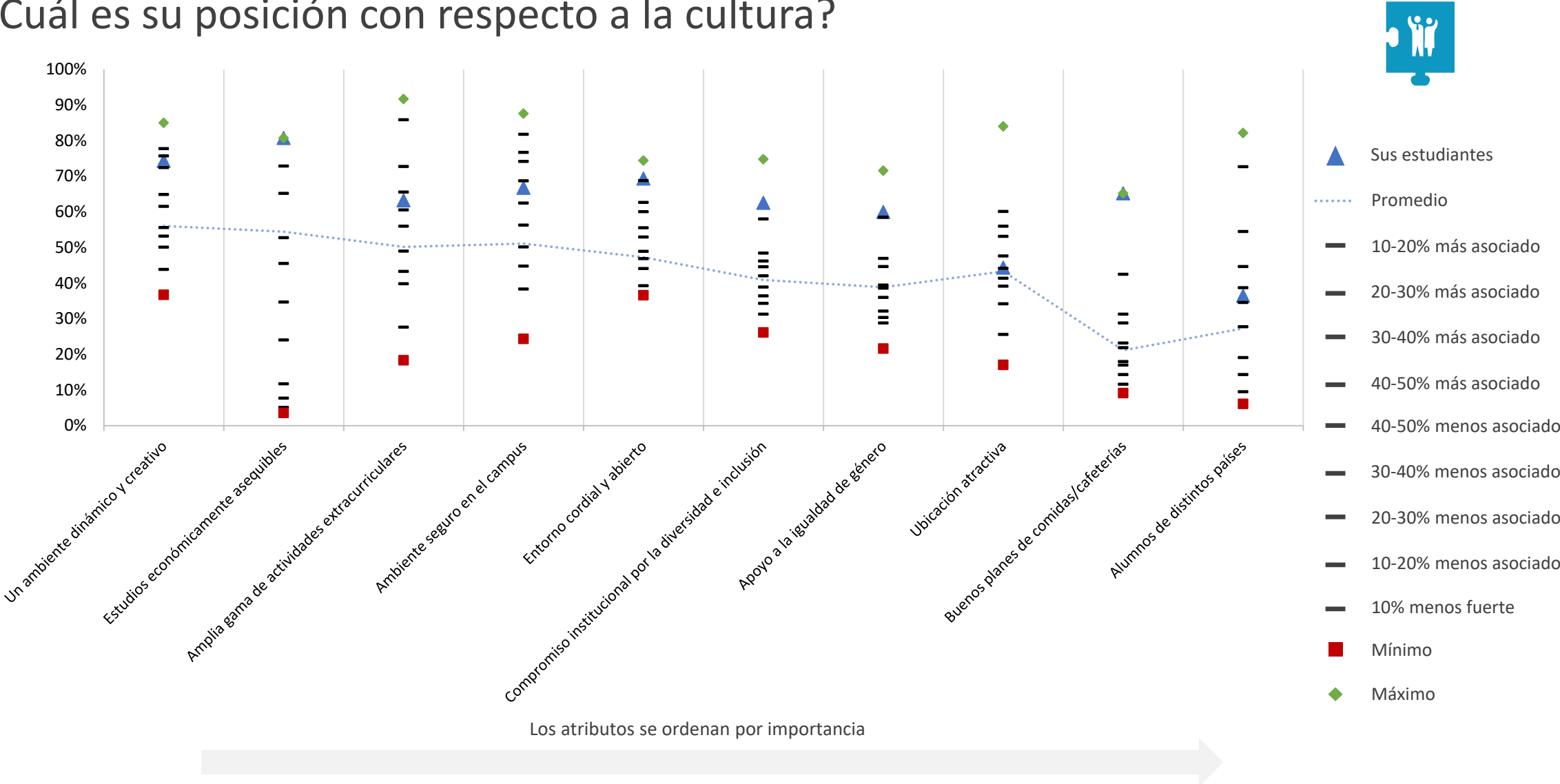


Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?

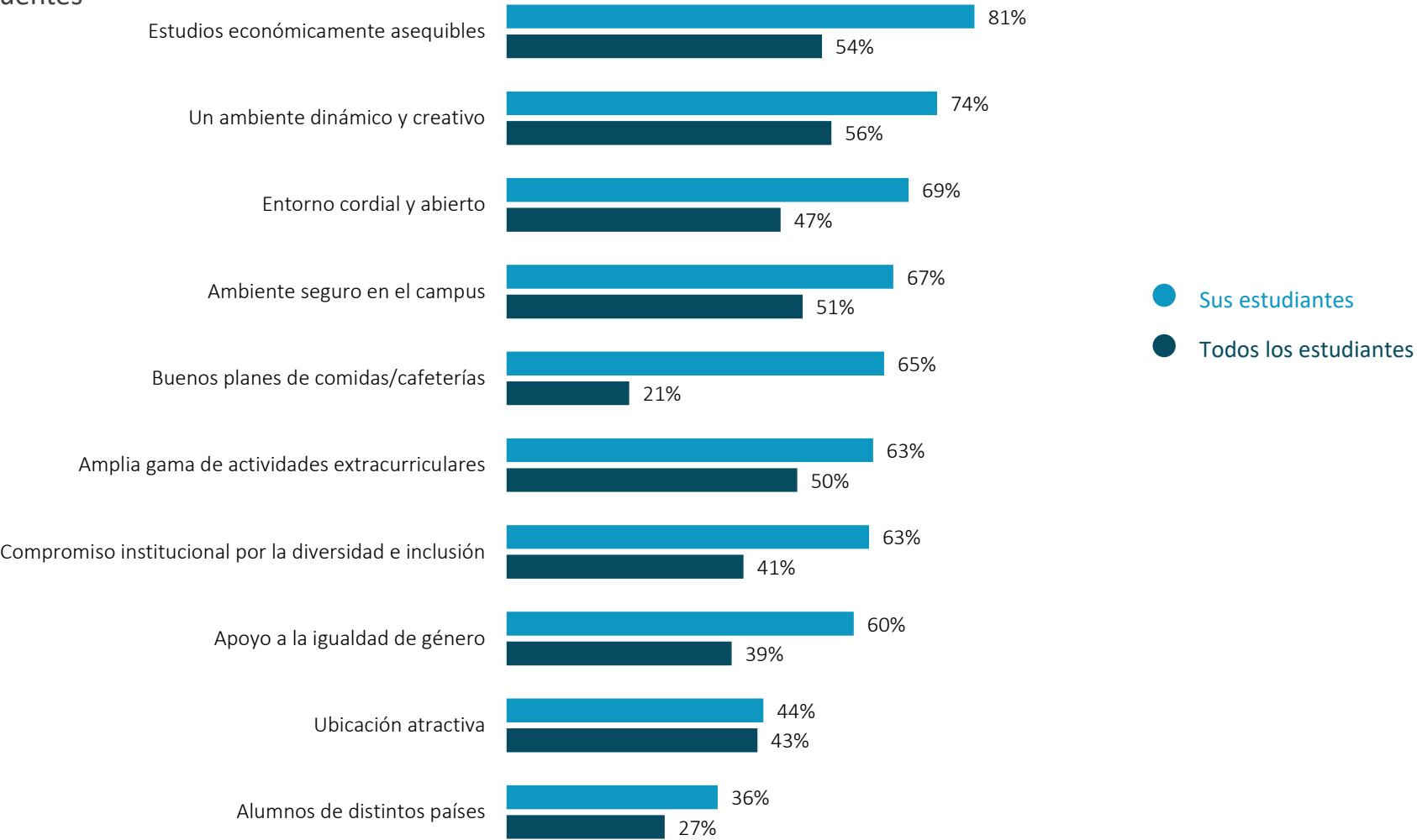


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Cultura

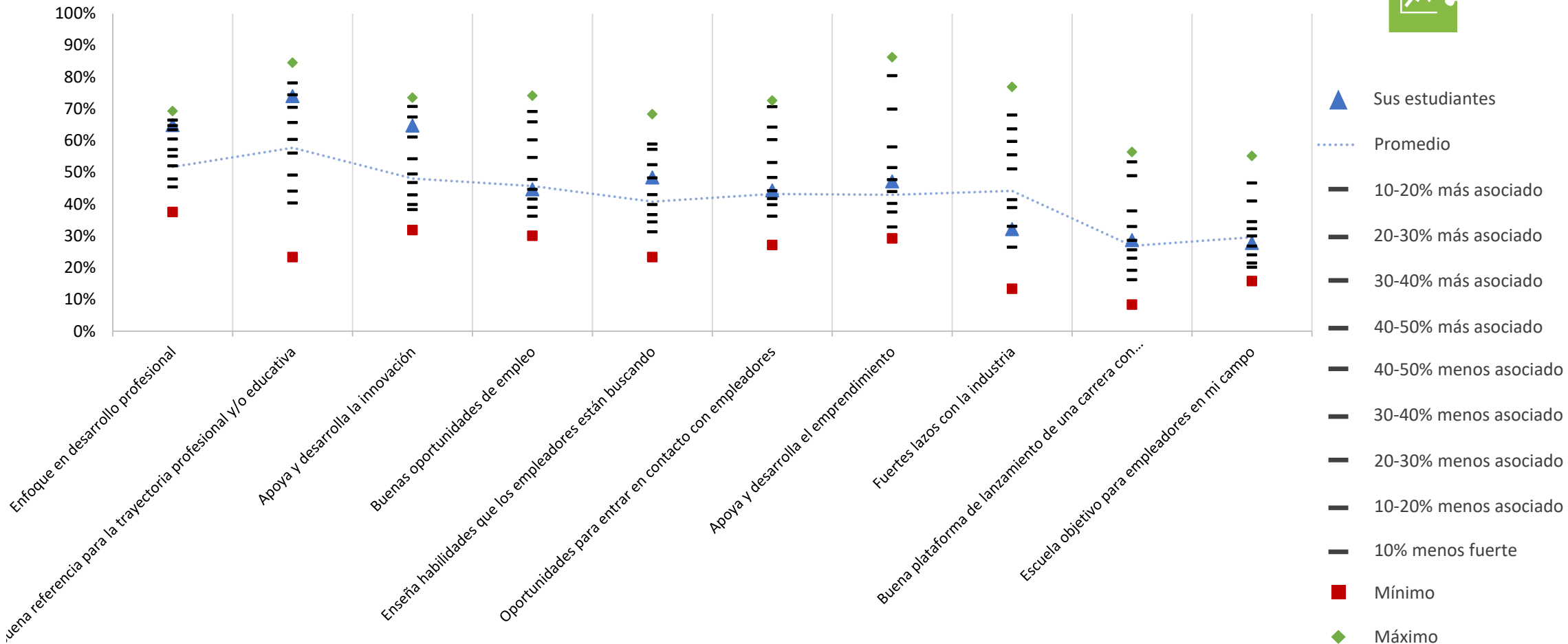


Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



Los atributos se ordenan por importancia

- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



● Sus estudiantes

● Todos los estudiantes



¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

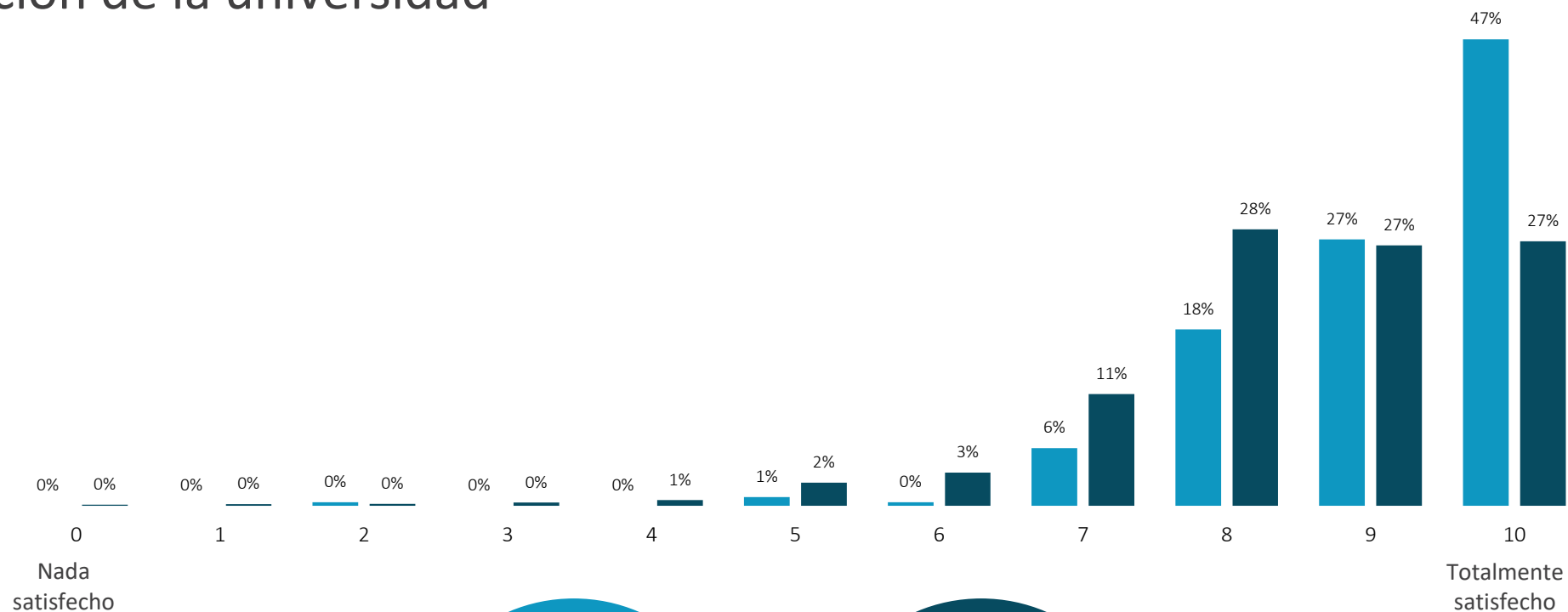
¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad



Valoración media 2021:

9.1

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

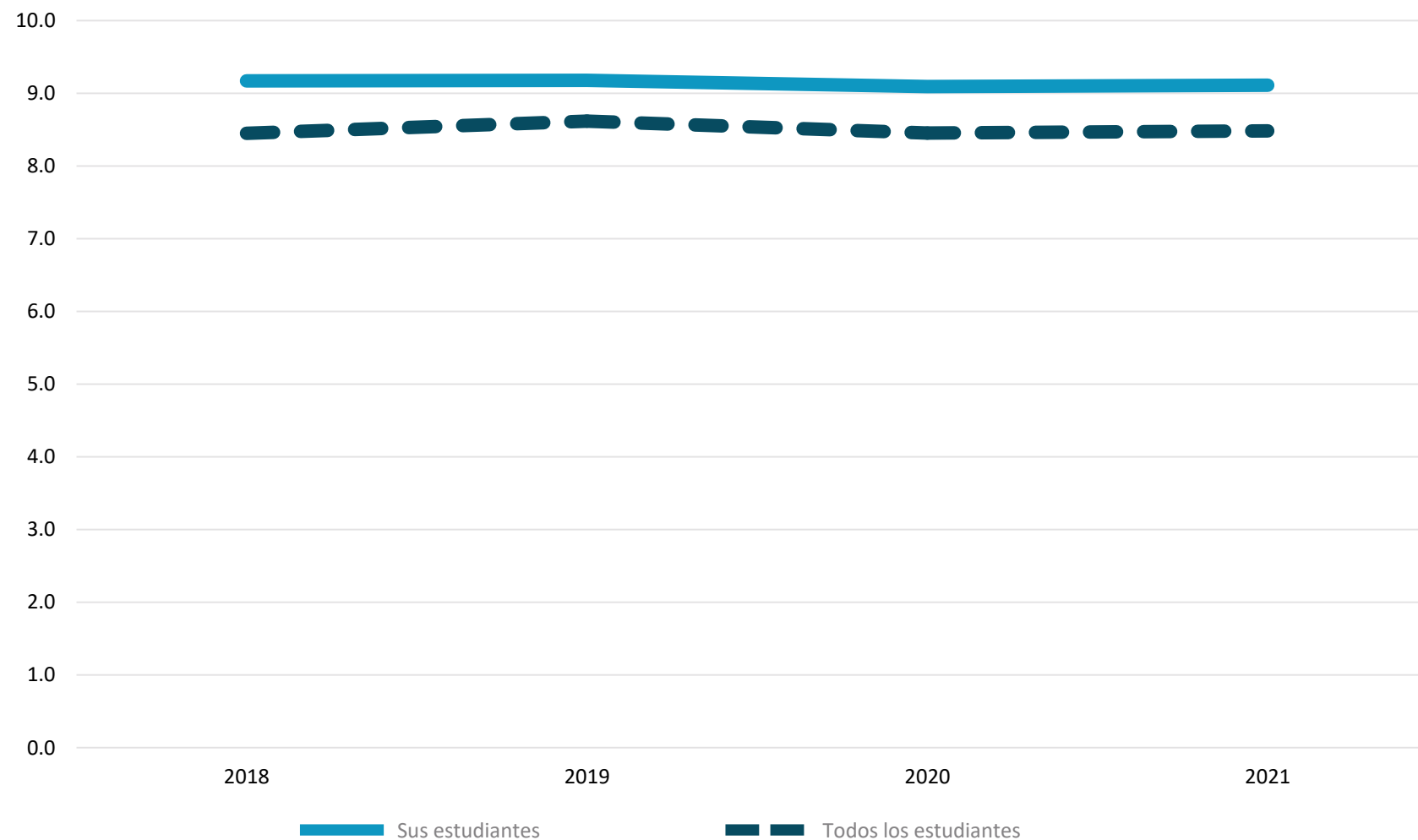
8.5

Todos los estudiantes



¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con la universidad en el tiempo



Valoración media 2021

9.1

Sus estudiantes

Valoración media 2021

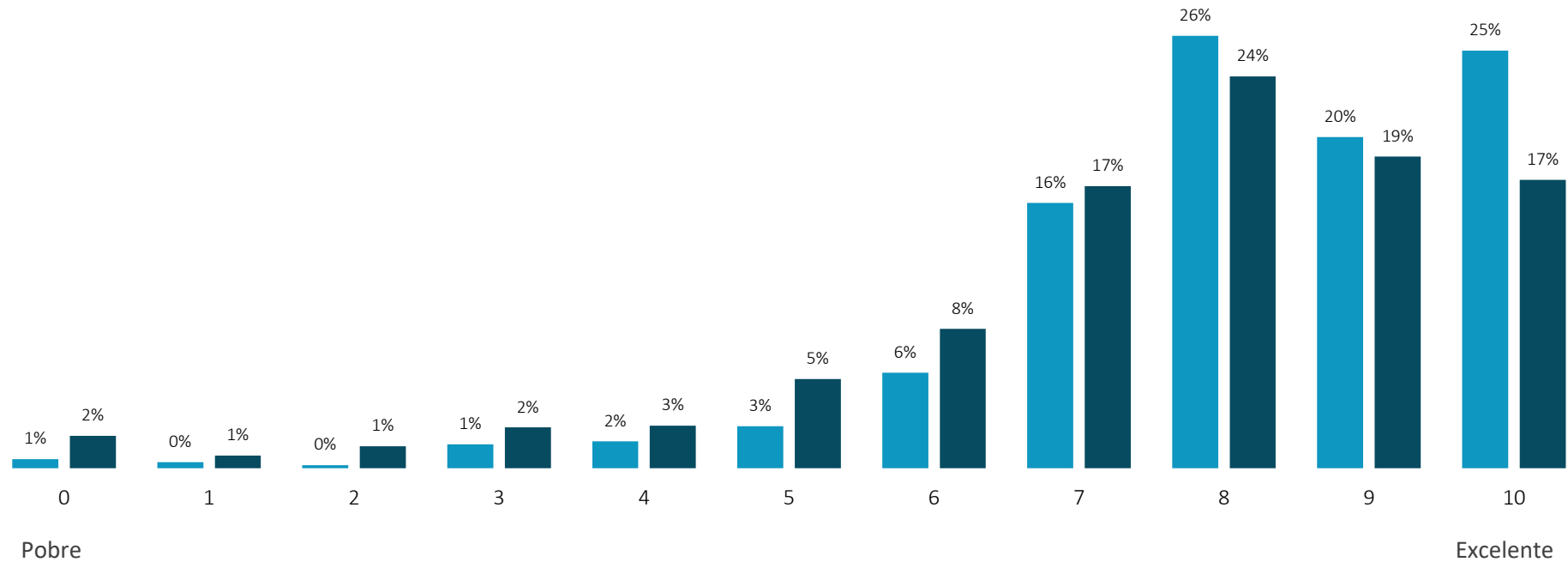
8.5

Todos los estudiantes



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



Valoración media 2021:

8.1

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

7.5

Todos los estudiantes



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

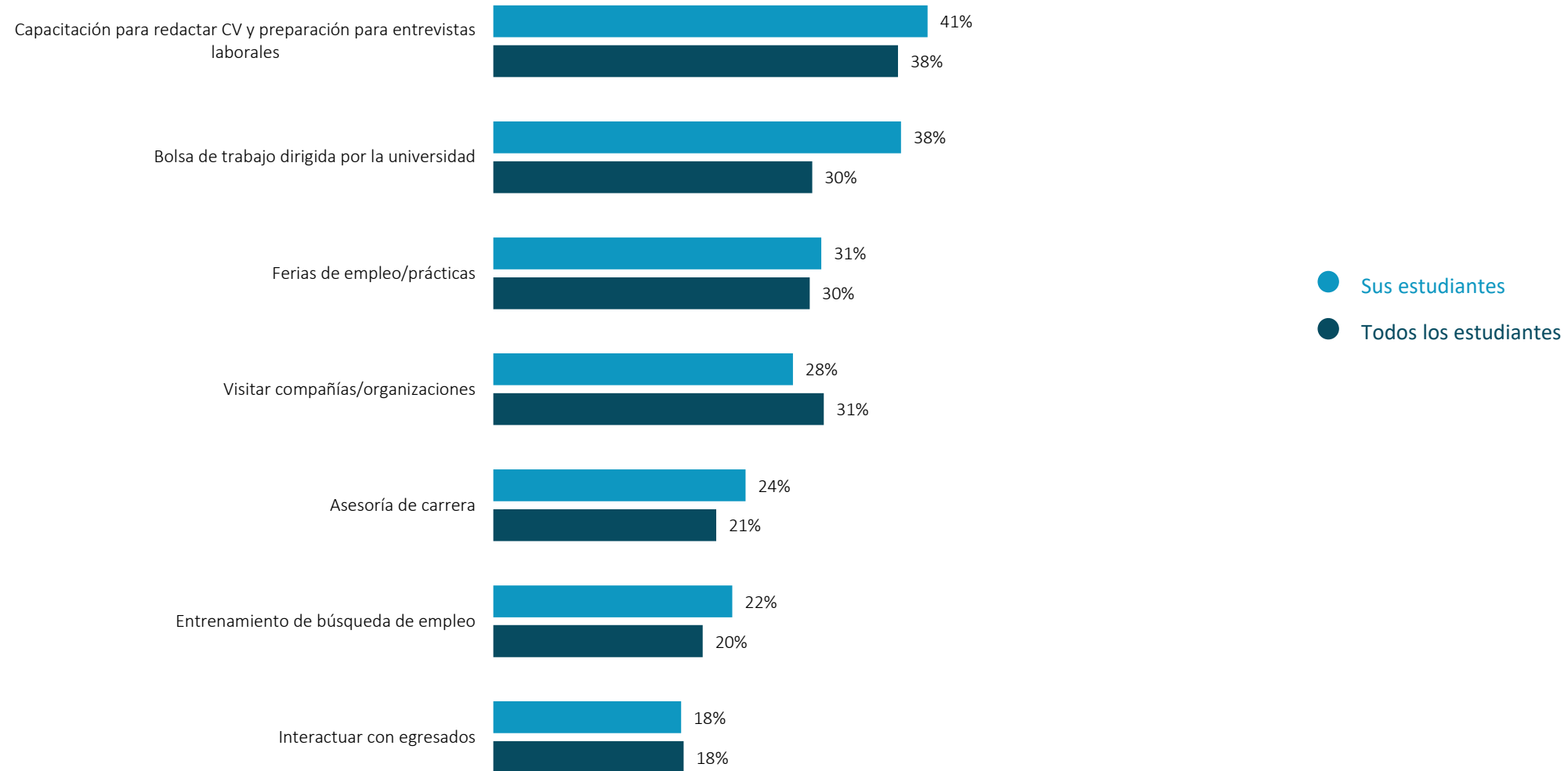
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

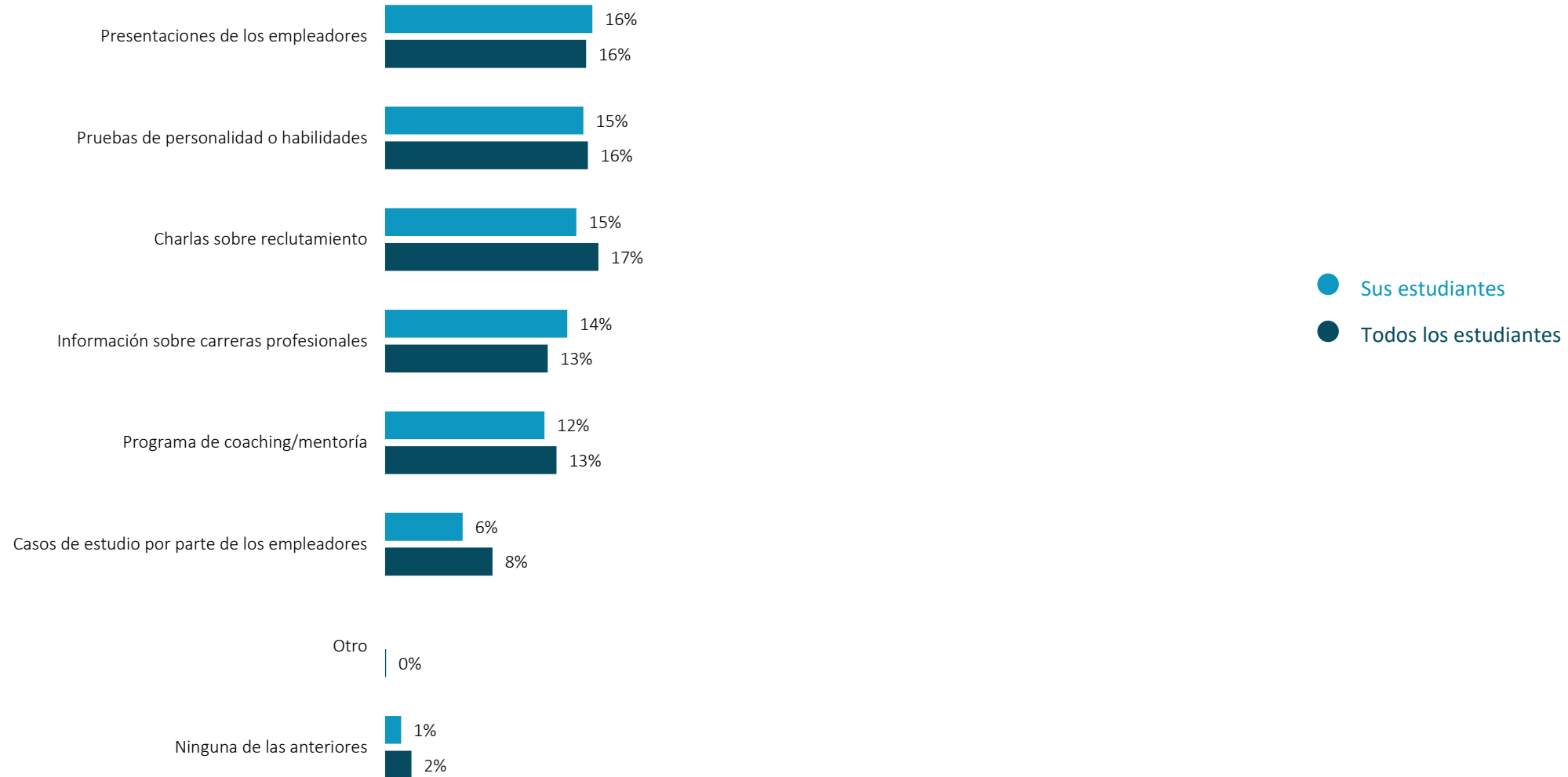
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



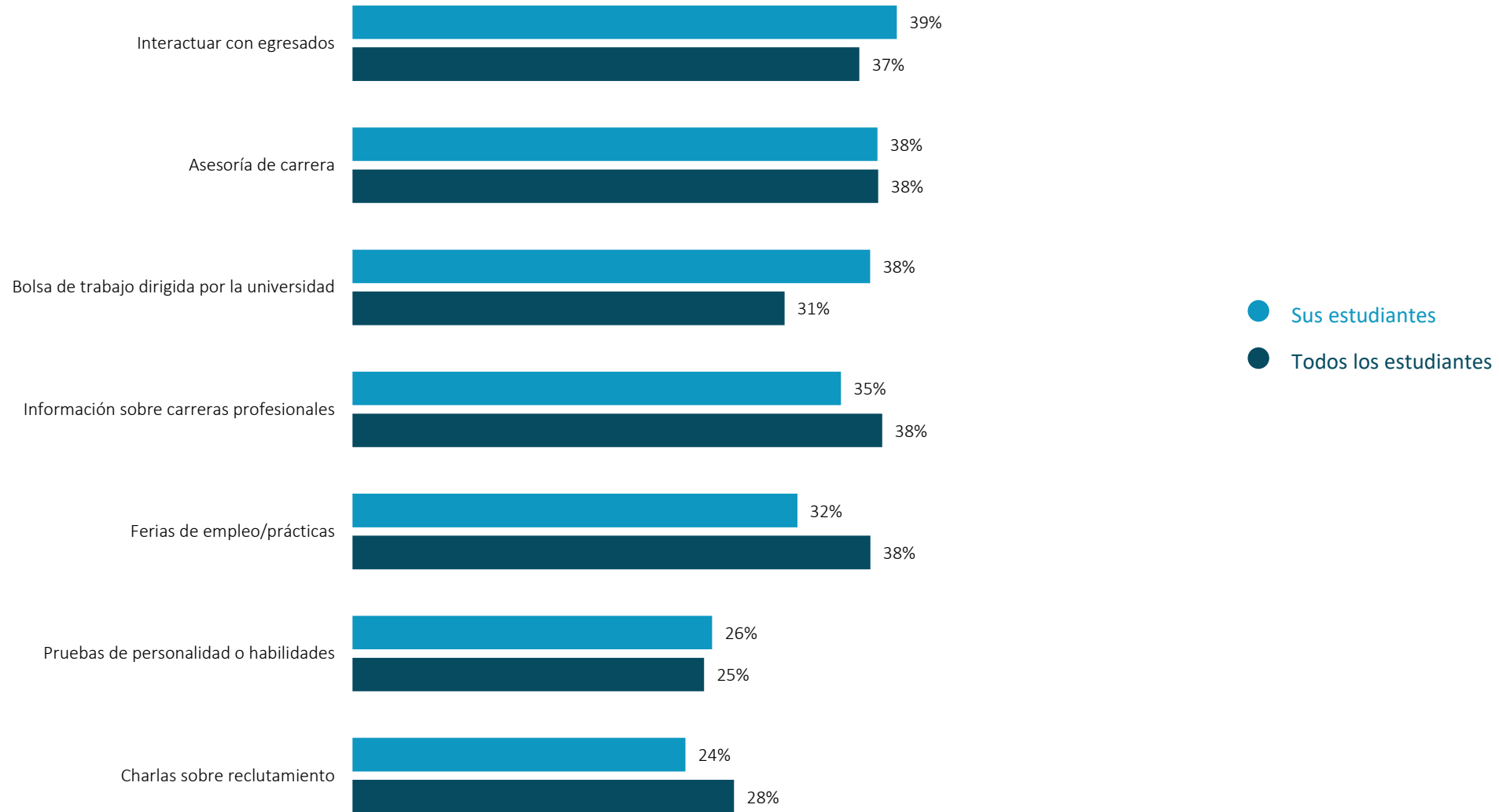
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



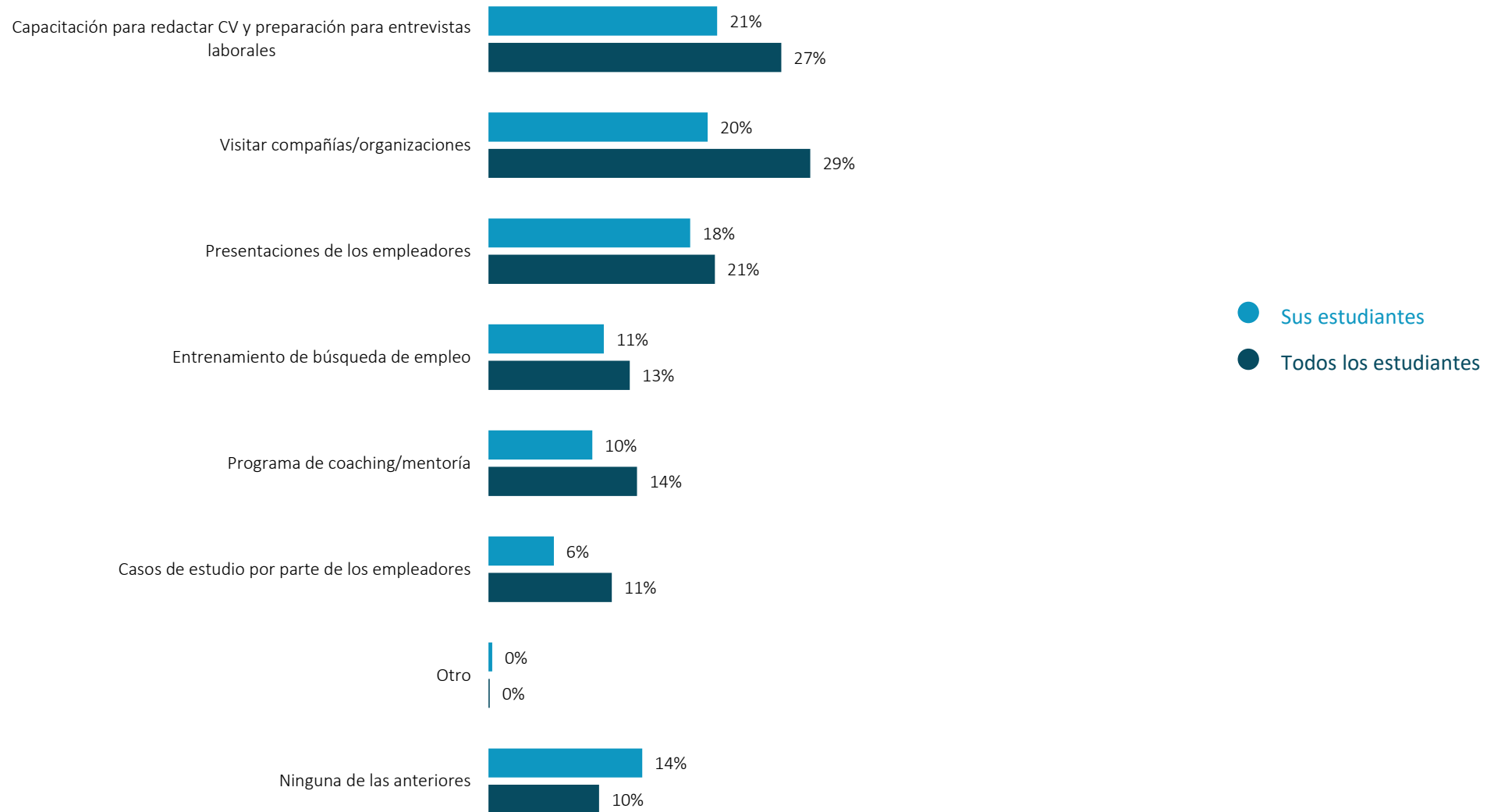
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



• ¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



• Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

1. Charlas sobre reclutamiento 24% (14%)
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 38% (27%)
3. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 21% (11%)

Todos los estudiantes

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 27% (23%)
2. Pruebas de personalidad o habilidades 25% (23%)
3. Información sobre carreras profesionales 38% (37%)

Aumento en uso

Disminución en uso

1. Casos de estudio por parte de los empleadores 6% (9%)
2. Asesoría de carrera 38% (42%)
3. Información sobre carreras profesionales 35% (41%)

1. Ferias de empleo/prácticas 38% (40%)
2. Interactuar con egresados 37% (40%)
3. Visitar compañías/organizaciones 29% (37%)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

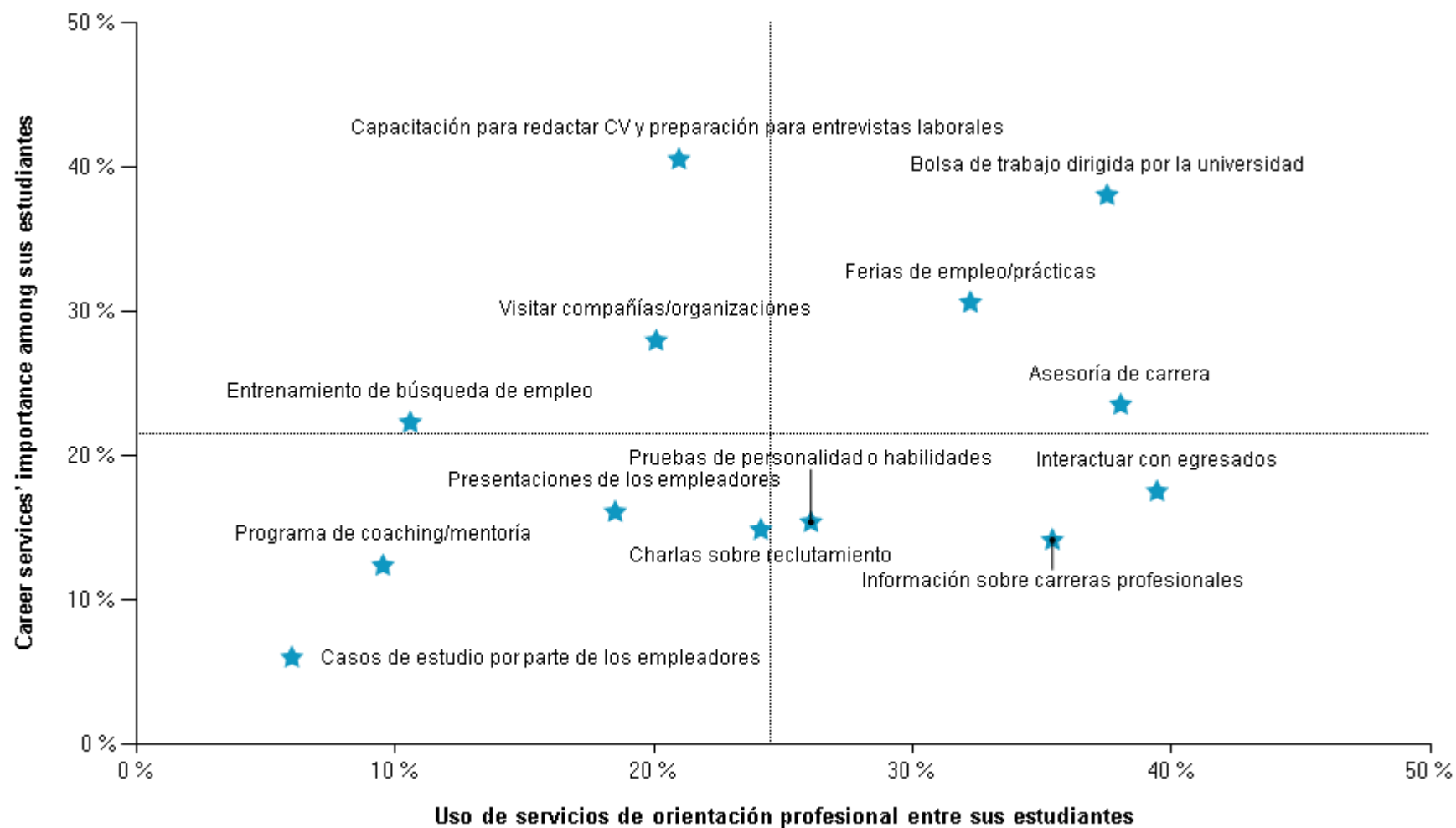


• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de licenciatura

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Ferias de empleo/prácticas



Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de maestría

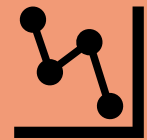


Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de licenciatura

1. Interactuar con egresados
2. Asesoría de carrera
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad



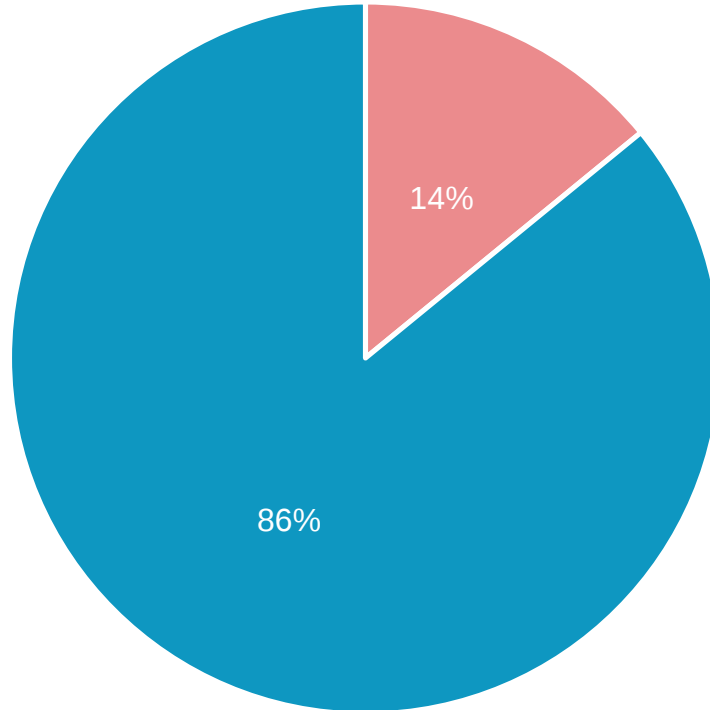
Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de maestría



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

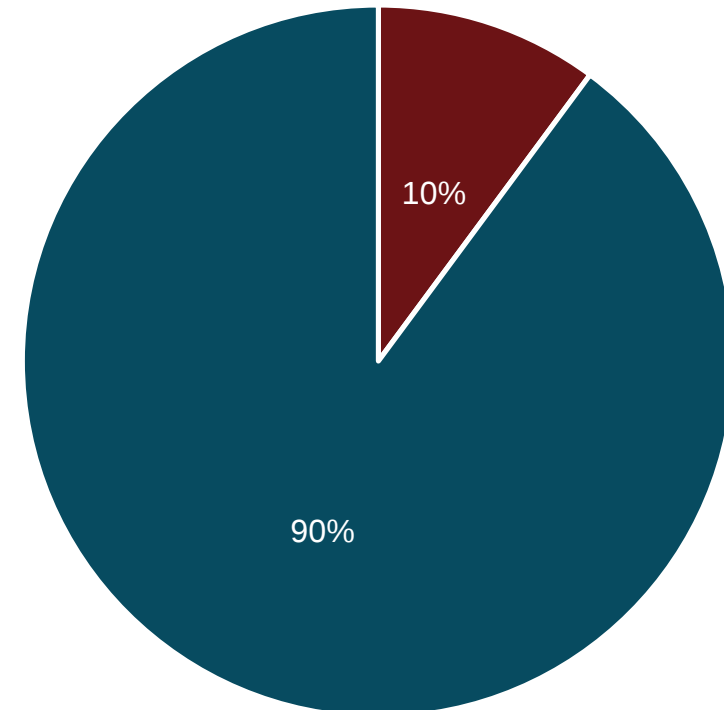
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

Todos los estudiantes

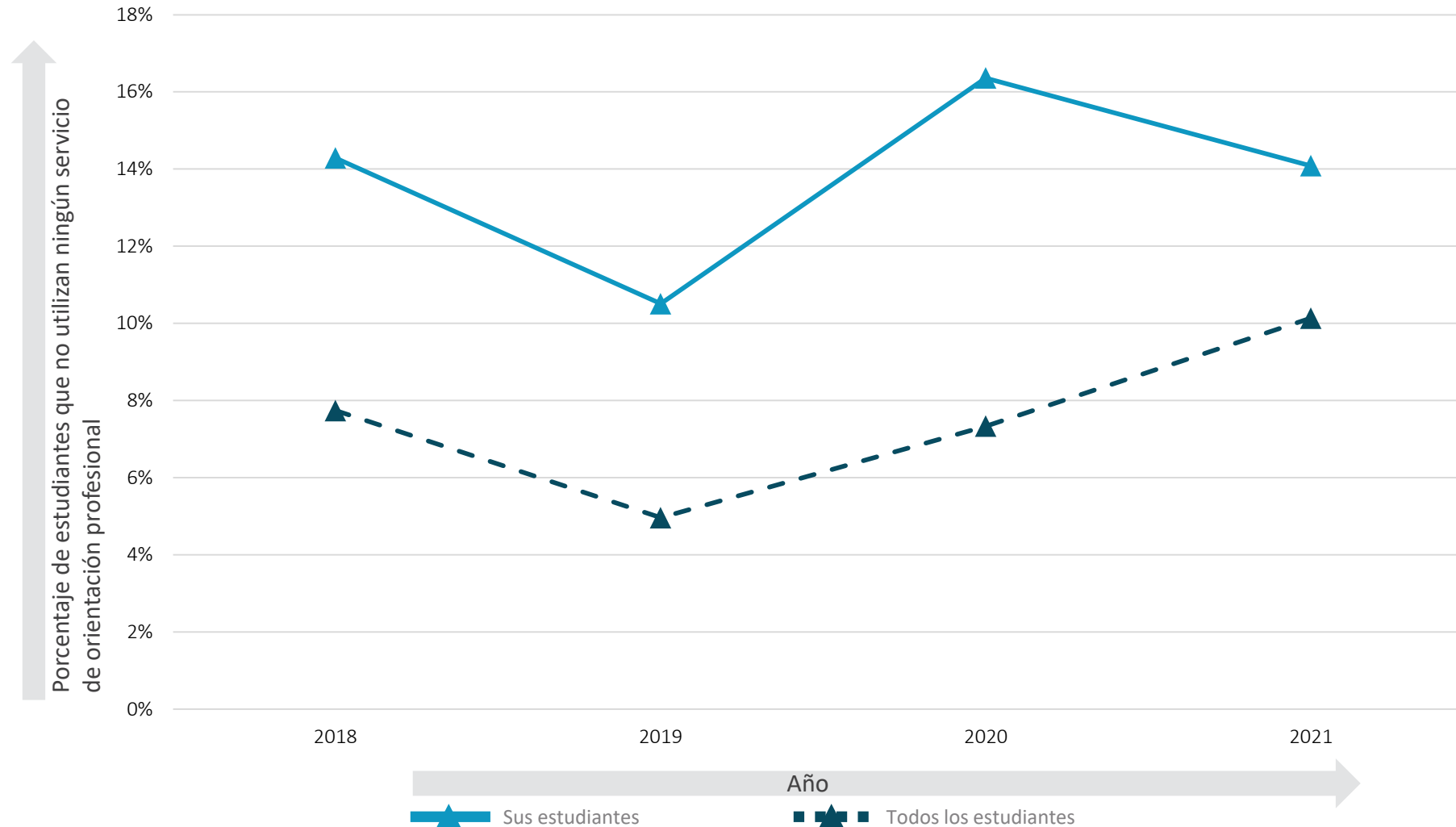


- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad



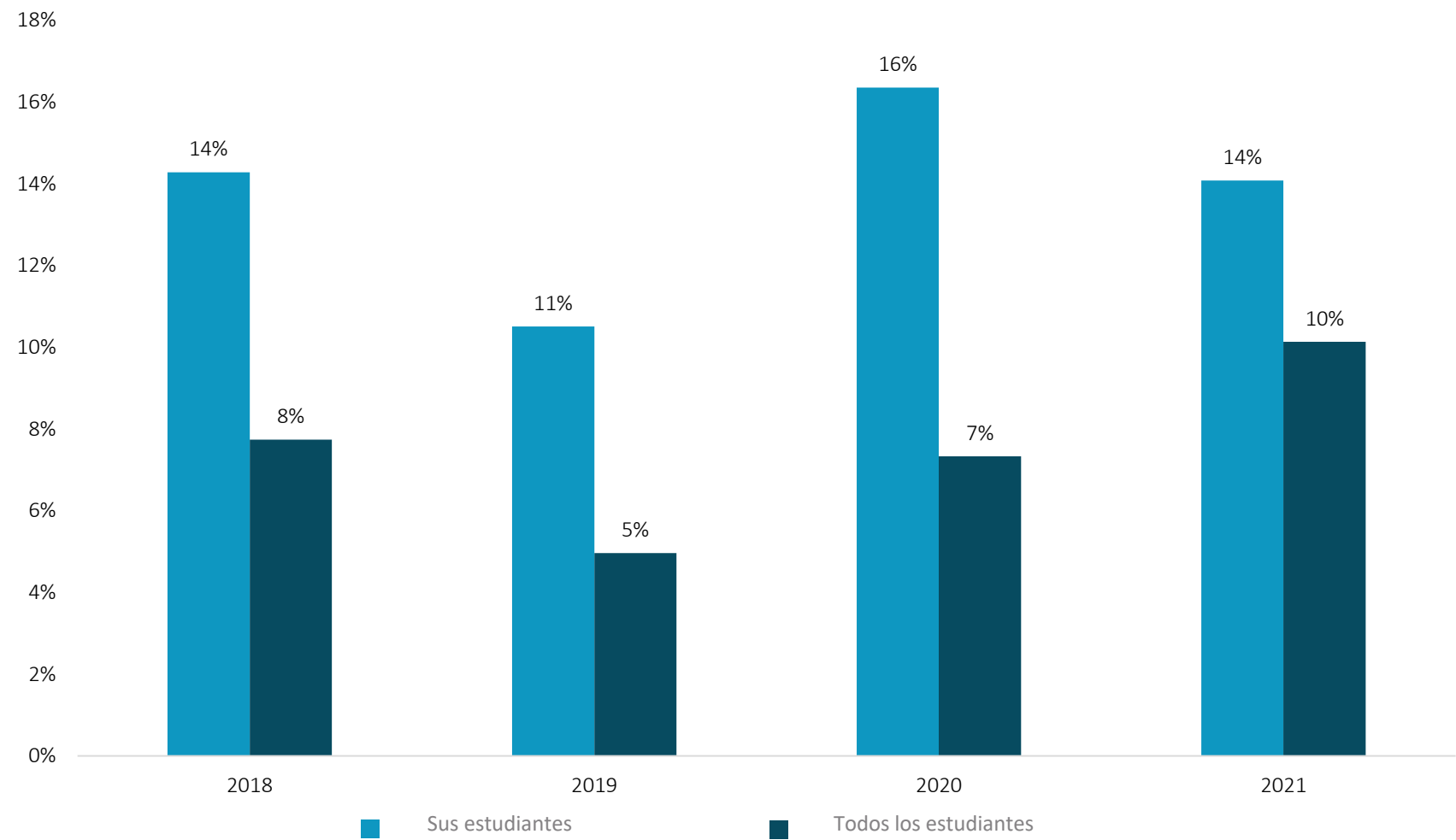
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



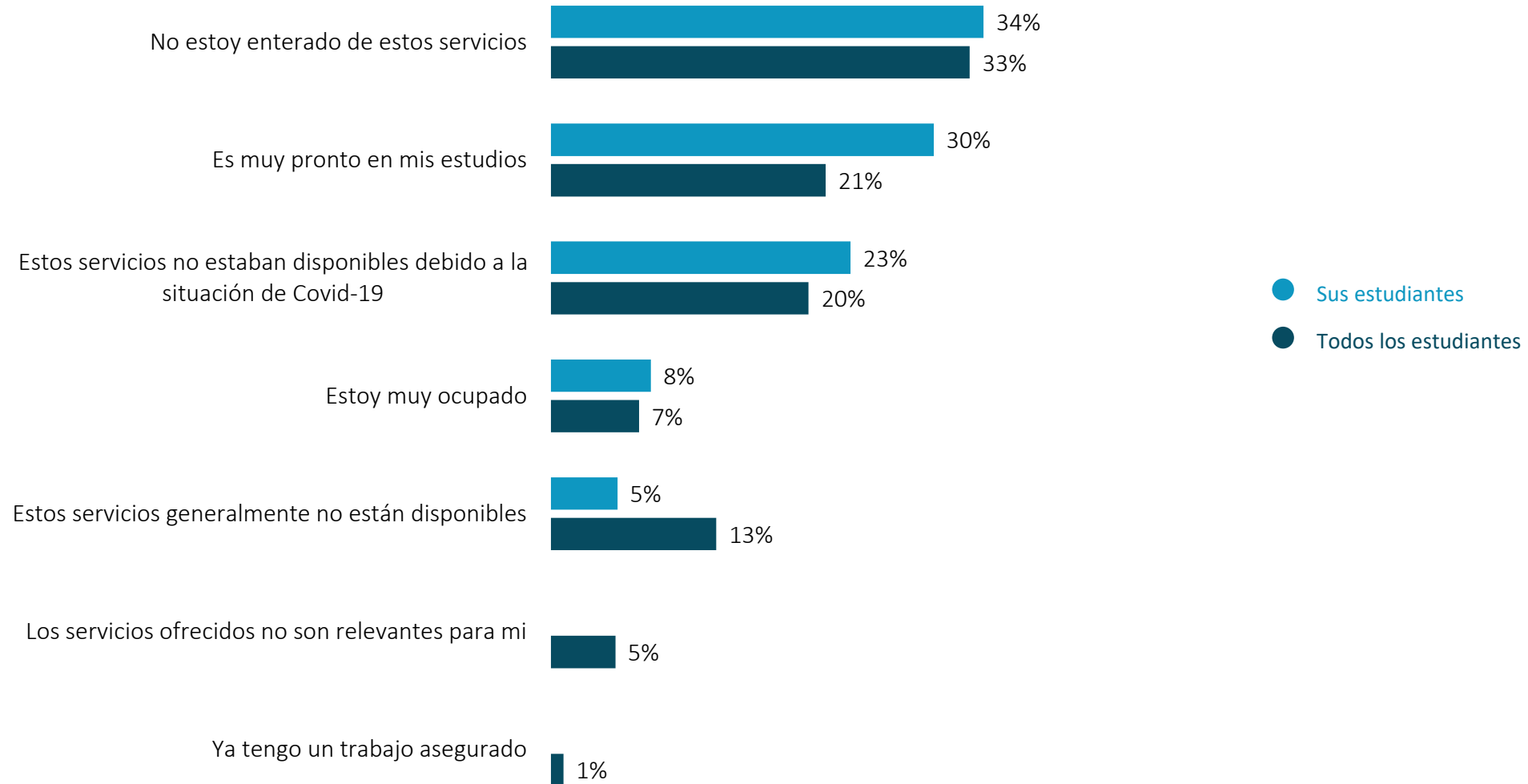
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



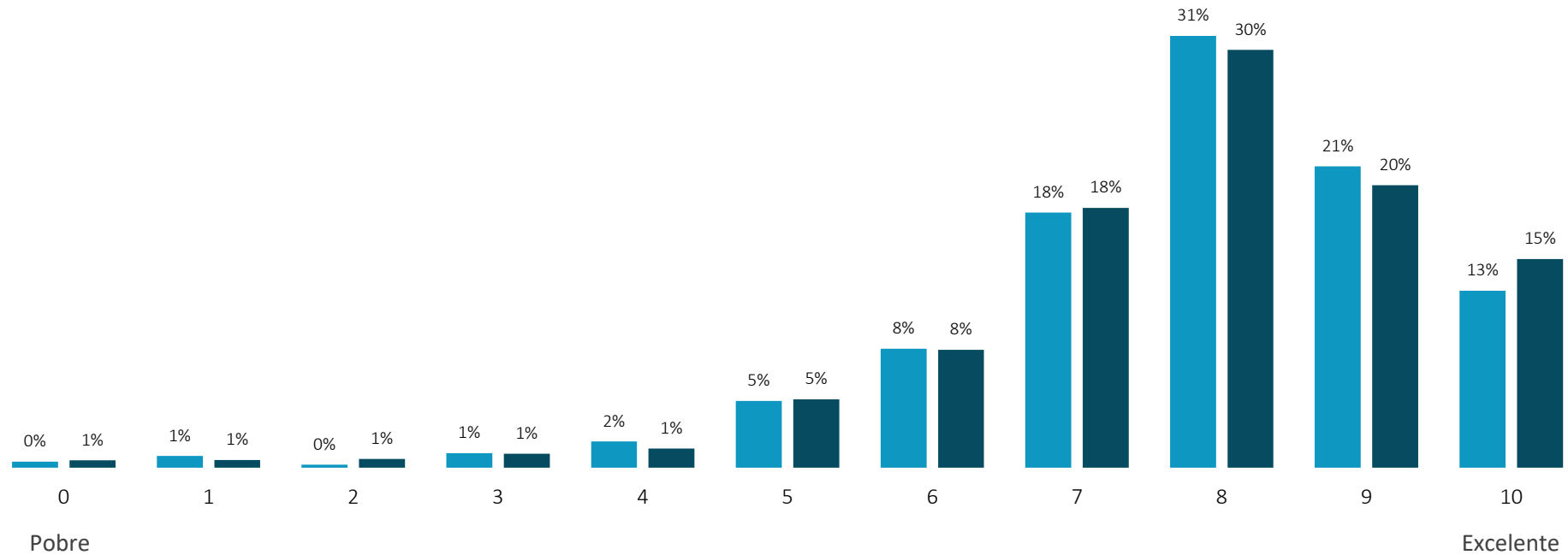
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de orientación profesional?



¿Por qué no has utilizado los servicios de orientación profesional en tu colegio o universidad?

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



Valoración media 2021:

7.7

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

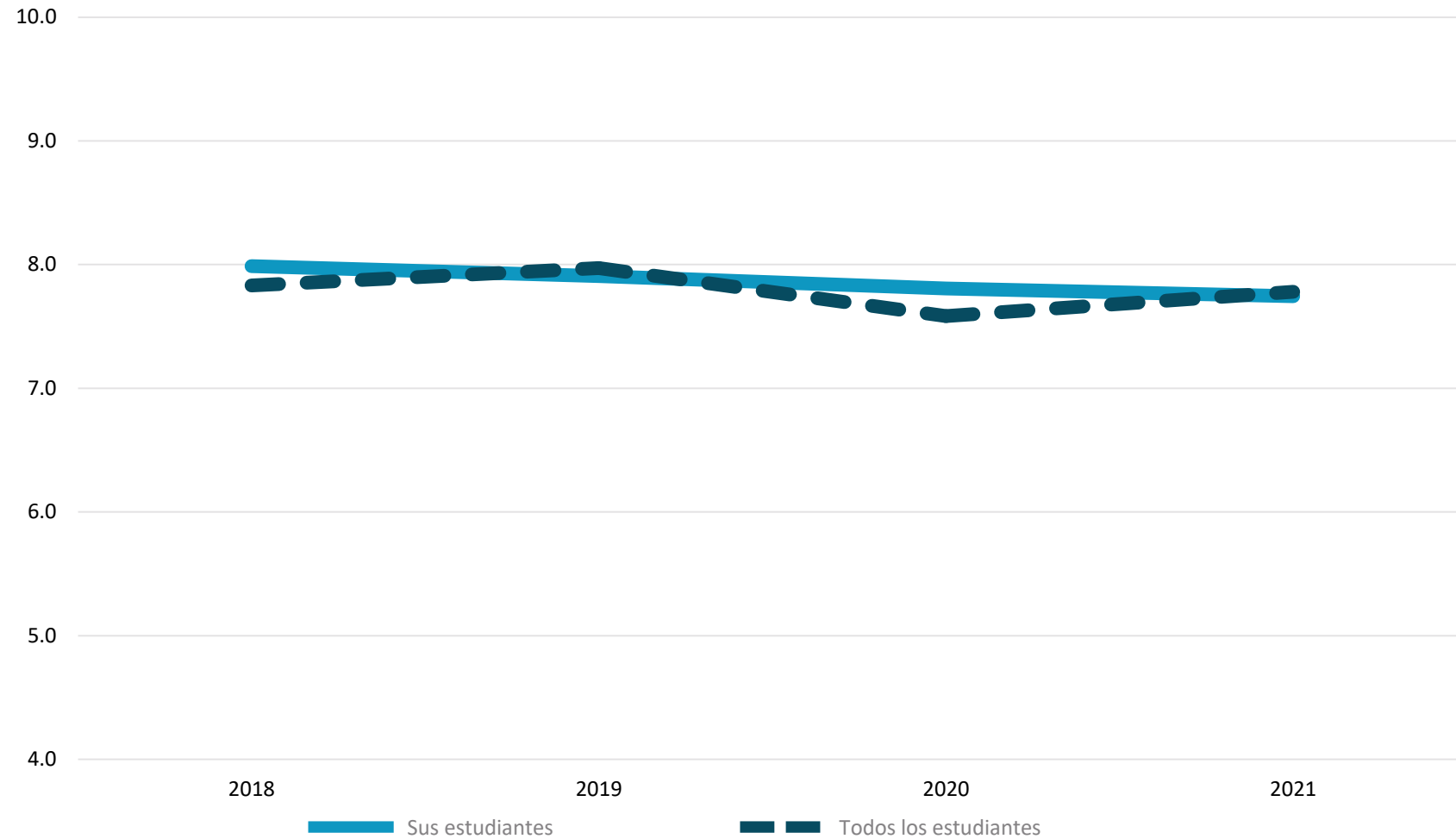
7.8

Todos los estudiantes



¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción de servicios de orientación profesional a lo largo del tiempo



Valoración media 2021

7.7

Sus estudiantes

Valoración media 2021

7.8

Todos los estudiantes

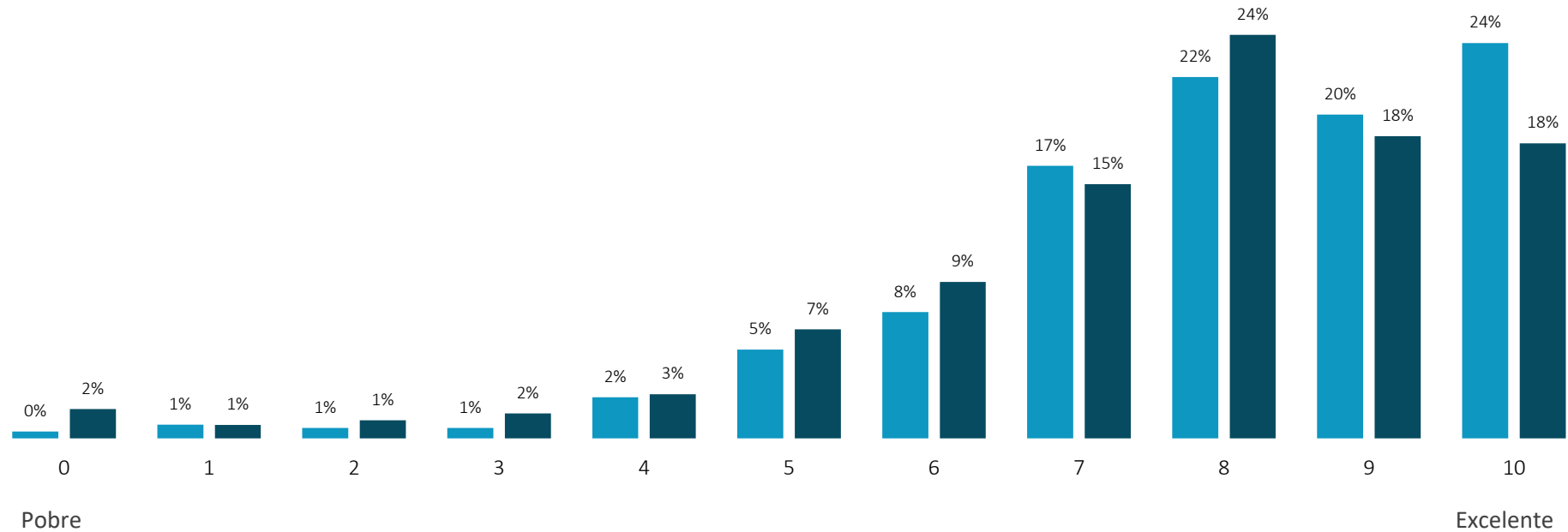


• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)



• El eje X del gráfico se limitó a los valores de puntuación de 4 a 10 para mejorar la legibilidad

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



Valoración media 2021:

7.9

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

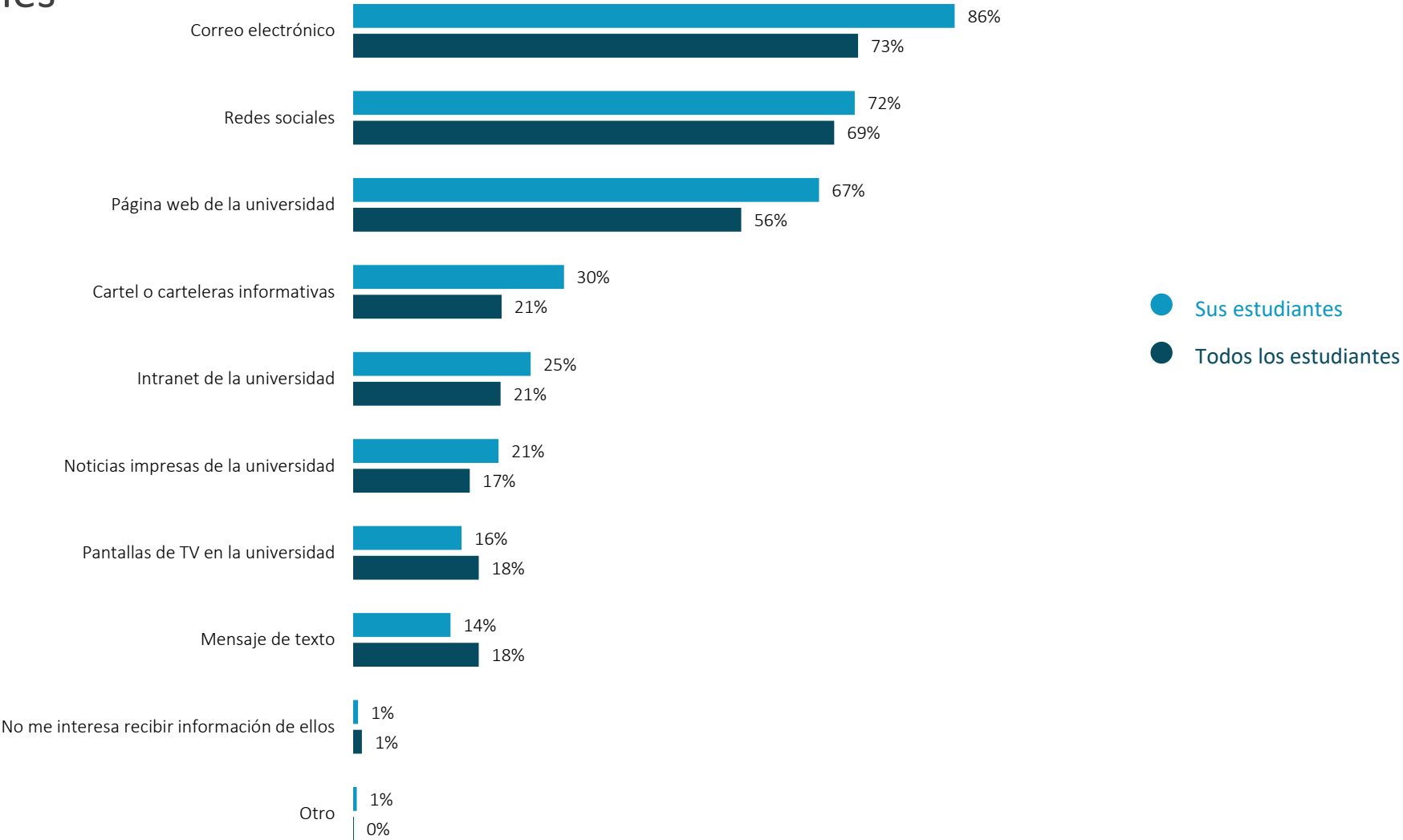
7.6

Todos los estudiantes



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

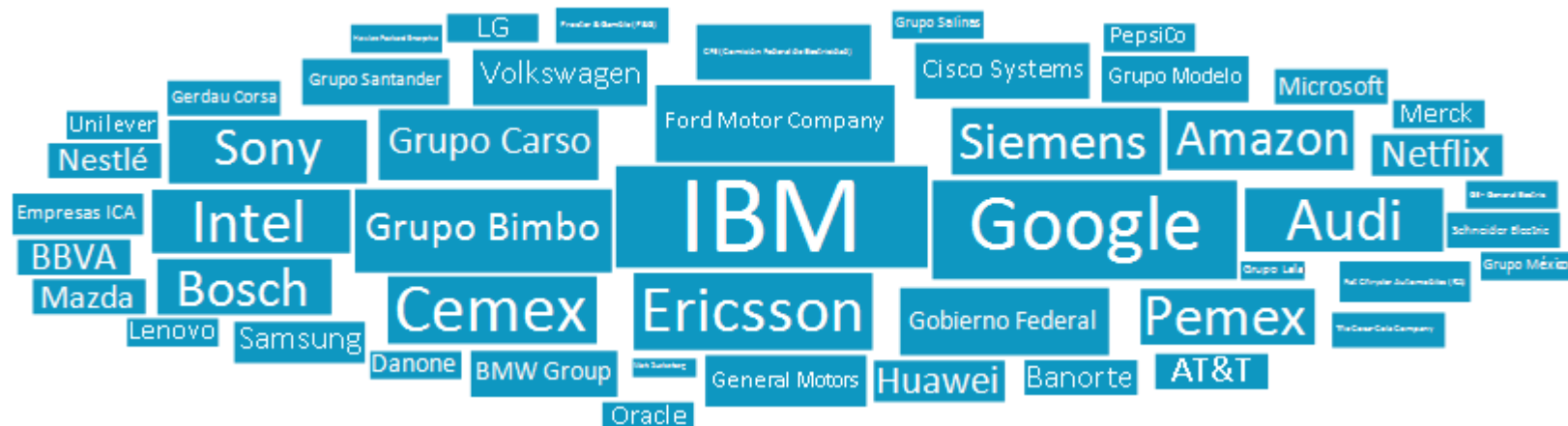
- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

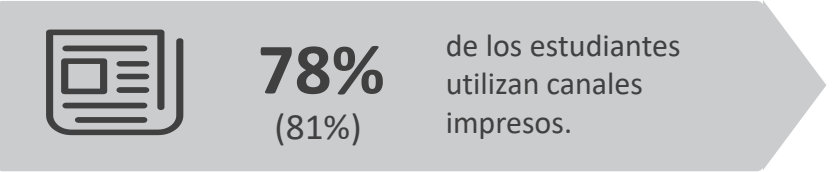
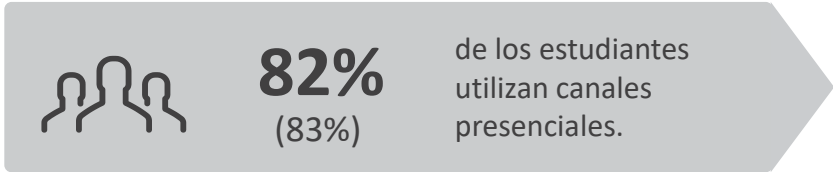
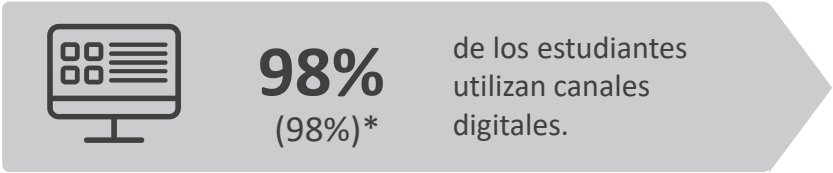


¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?



es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 7.8 en 2020.



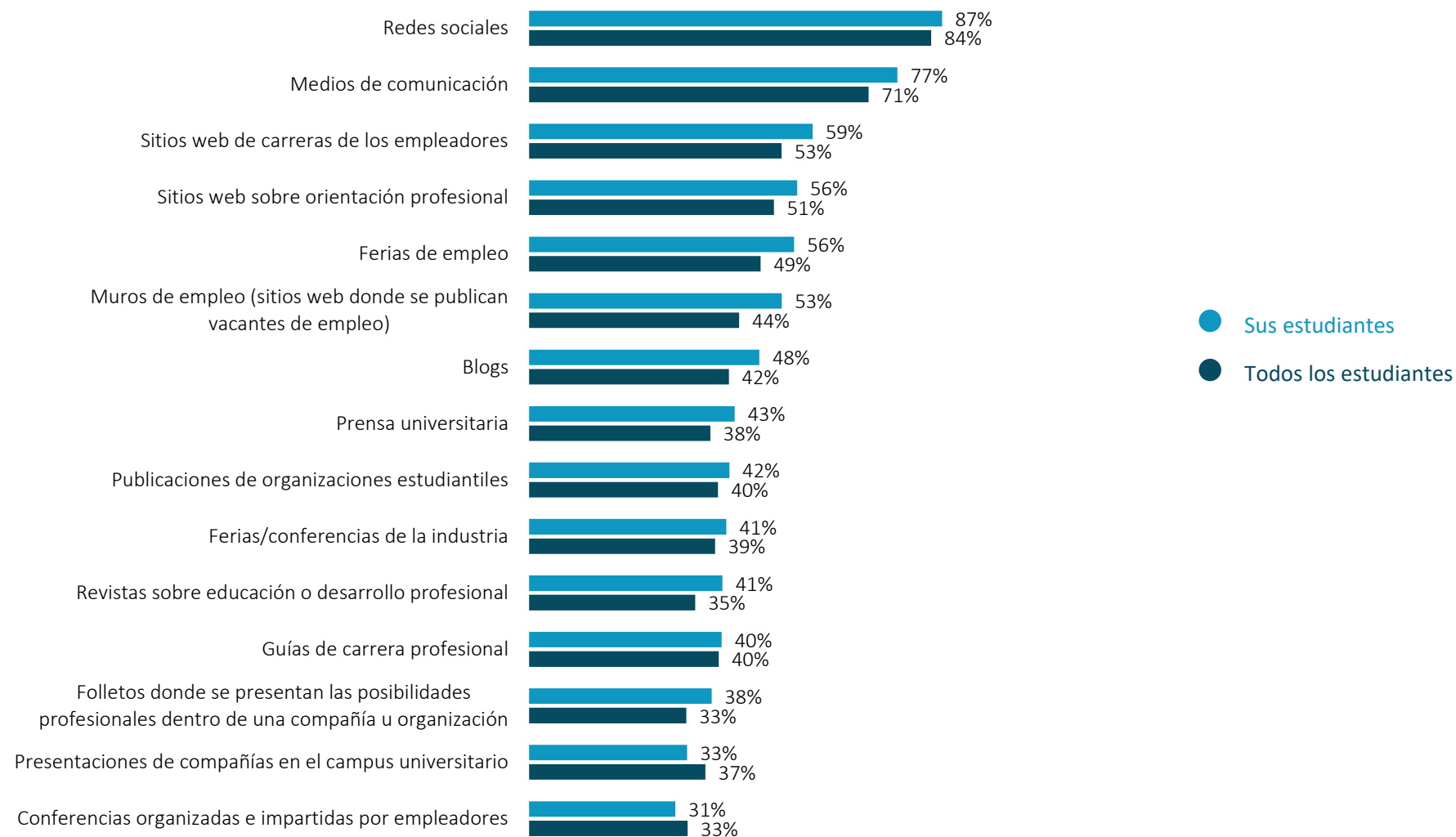
*(datos de 2020)



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Canales de comunicación - 15 Principales



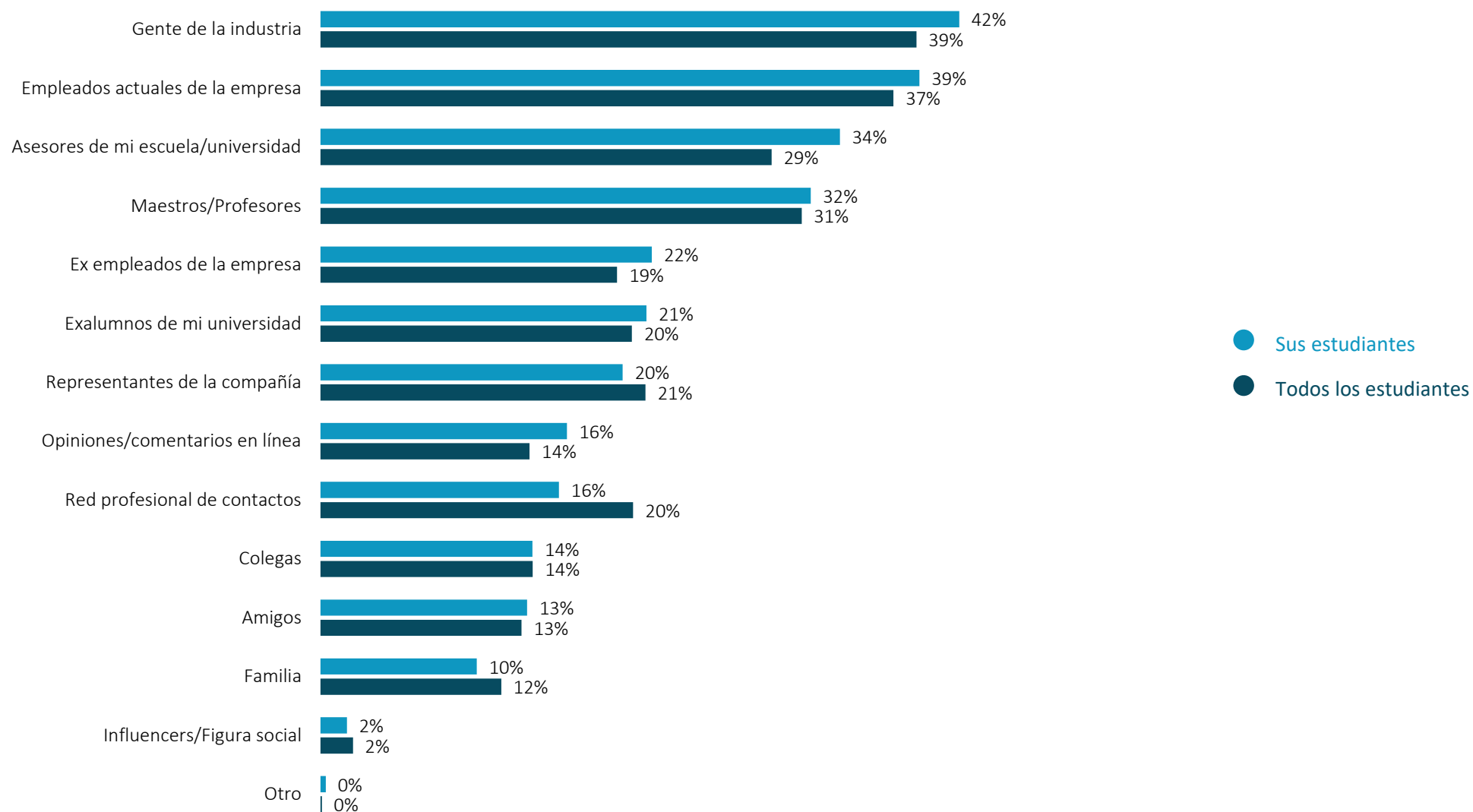
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales



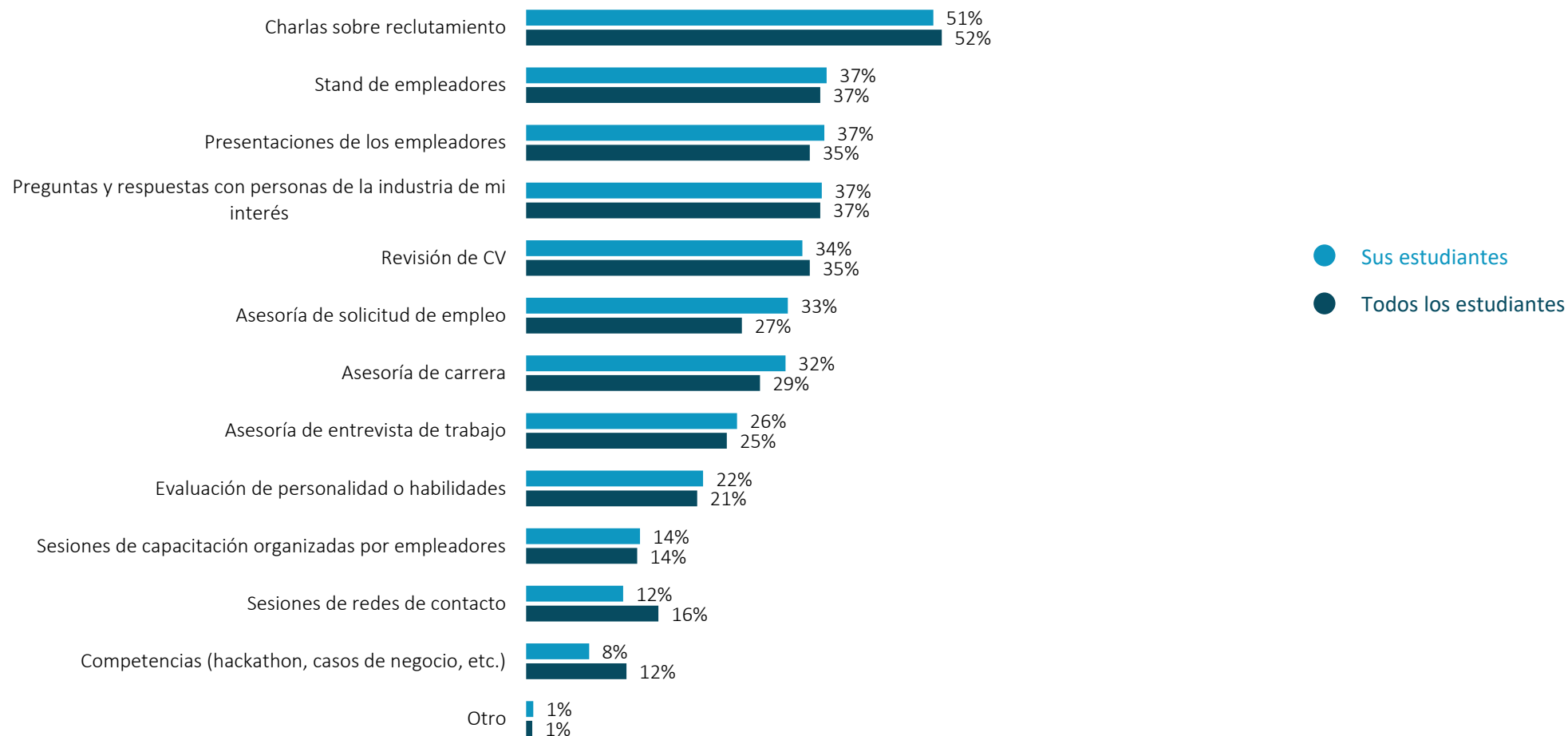
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



• En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

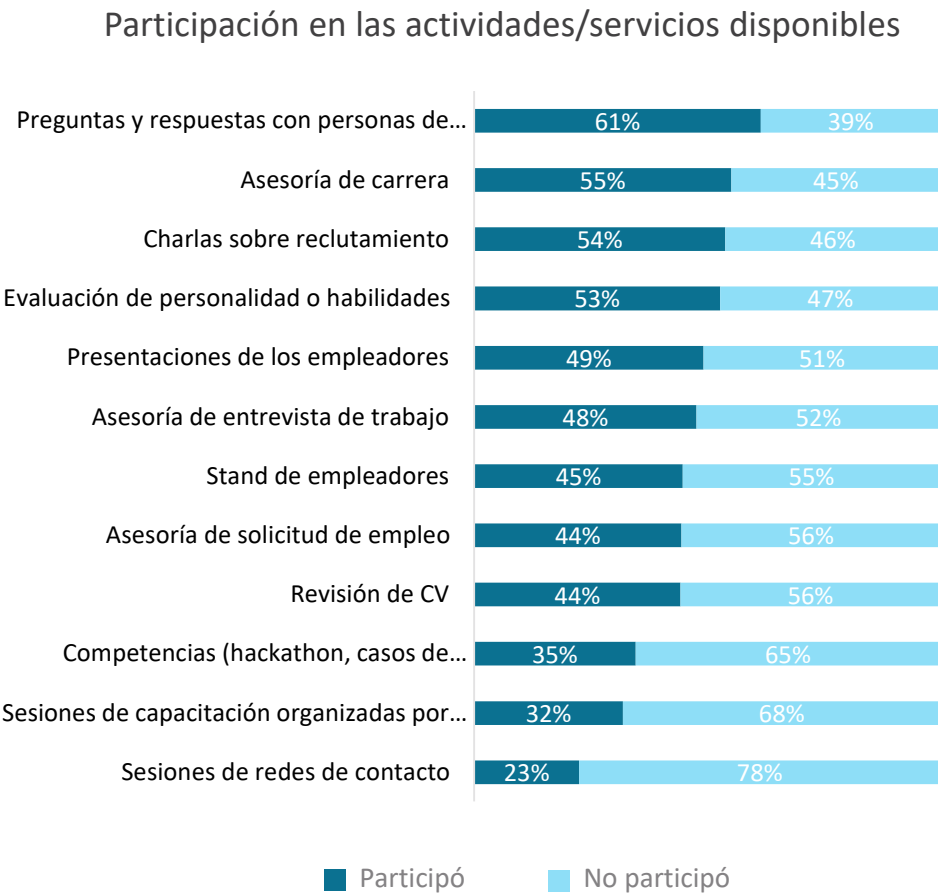
La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional



• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Sus estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



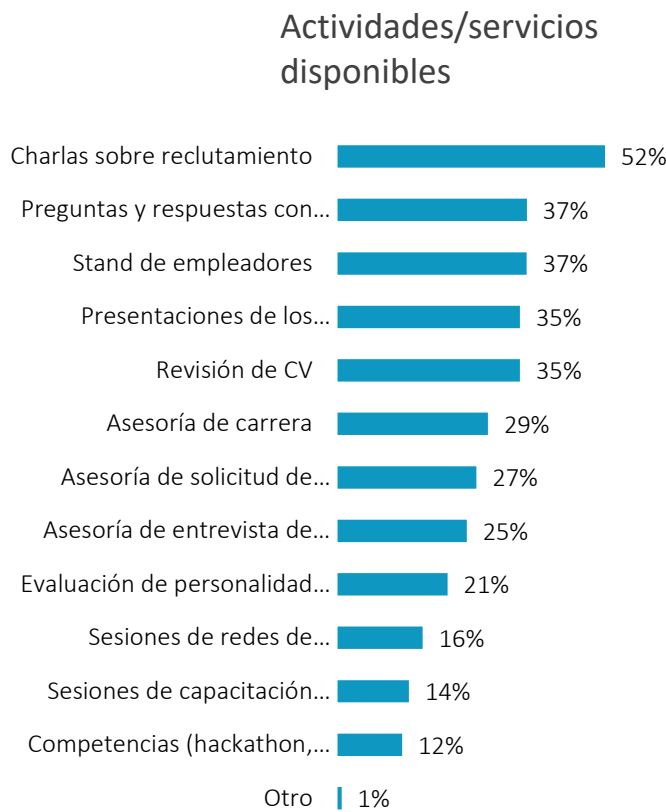
• ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?

• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?

• ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



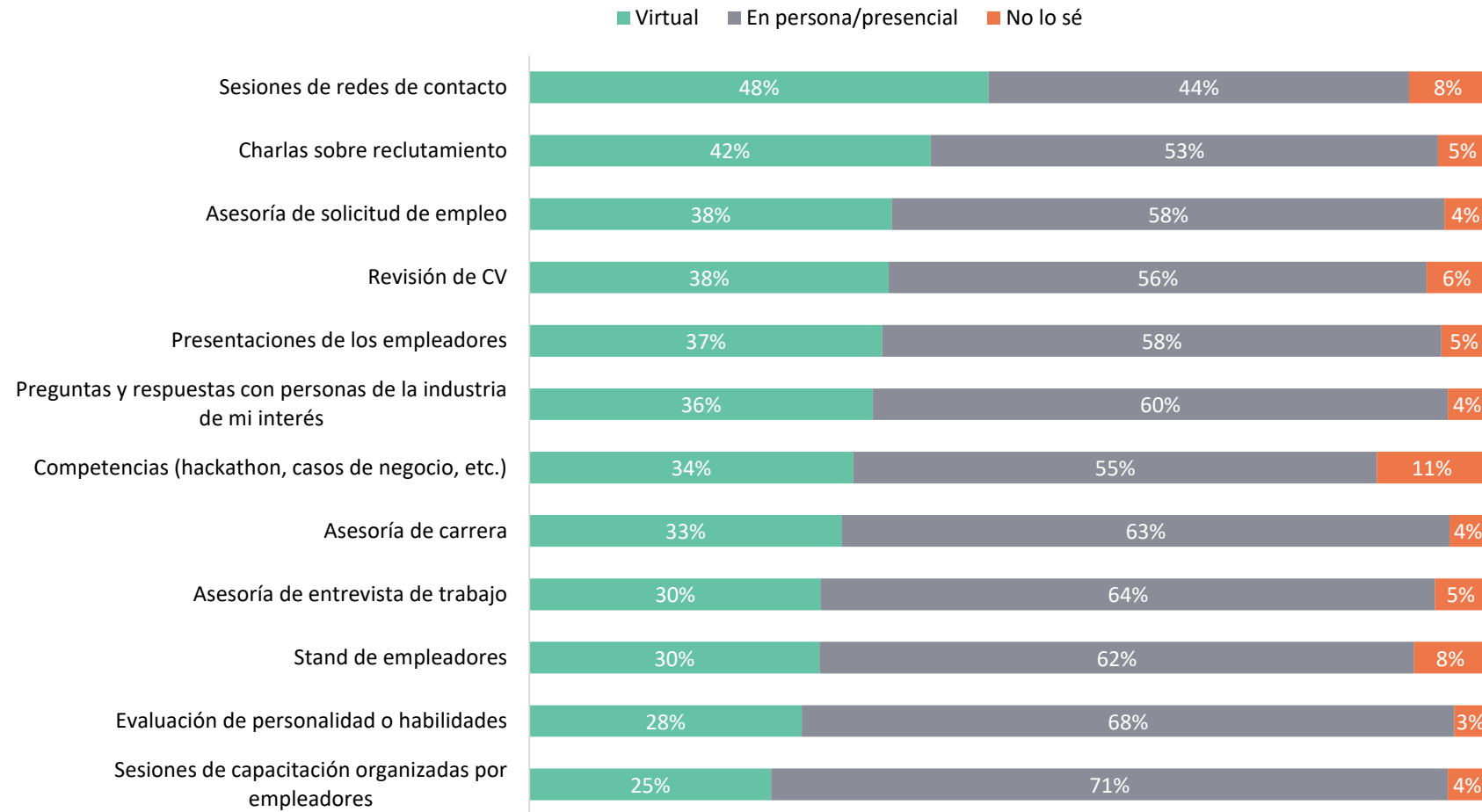
• ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?

• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?

• ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Formato preferido de participación

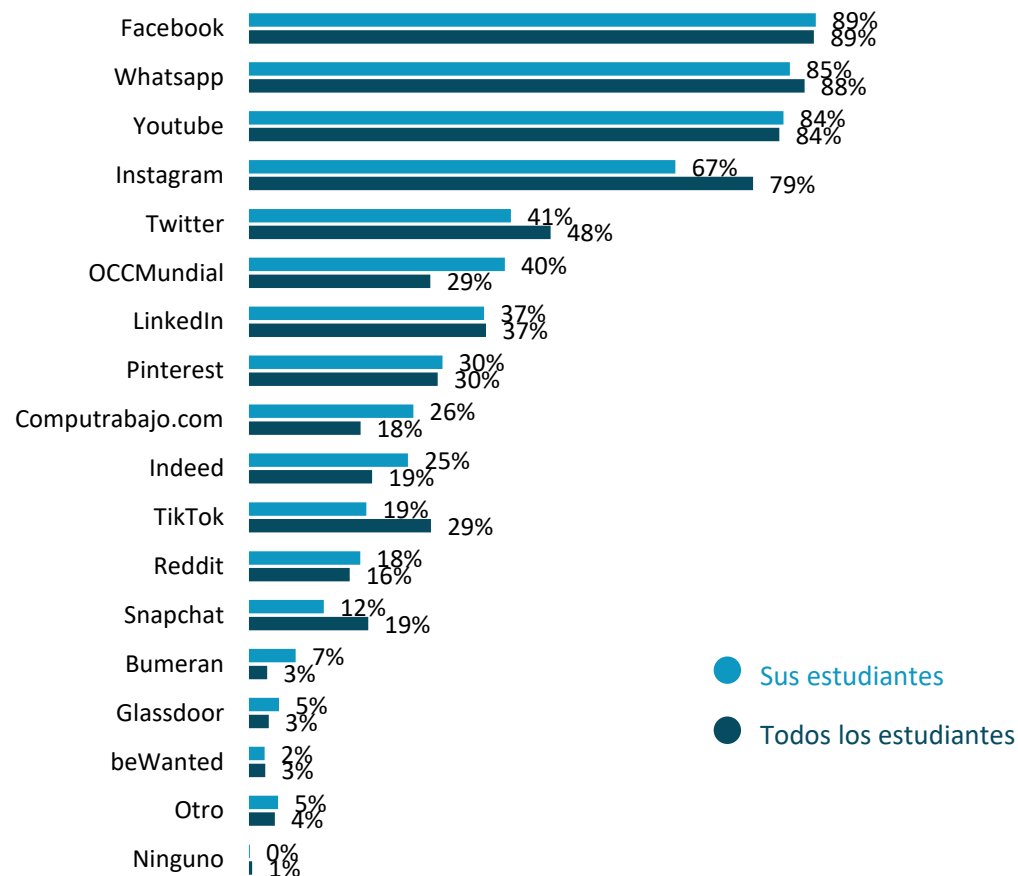
Sus estudiantes



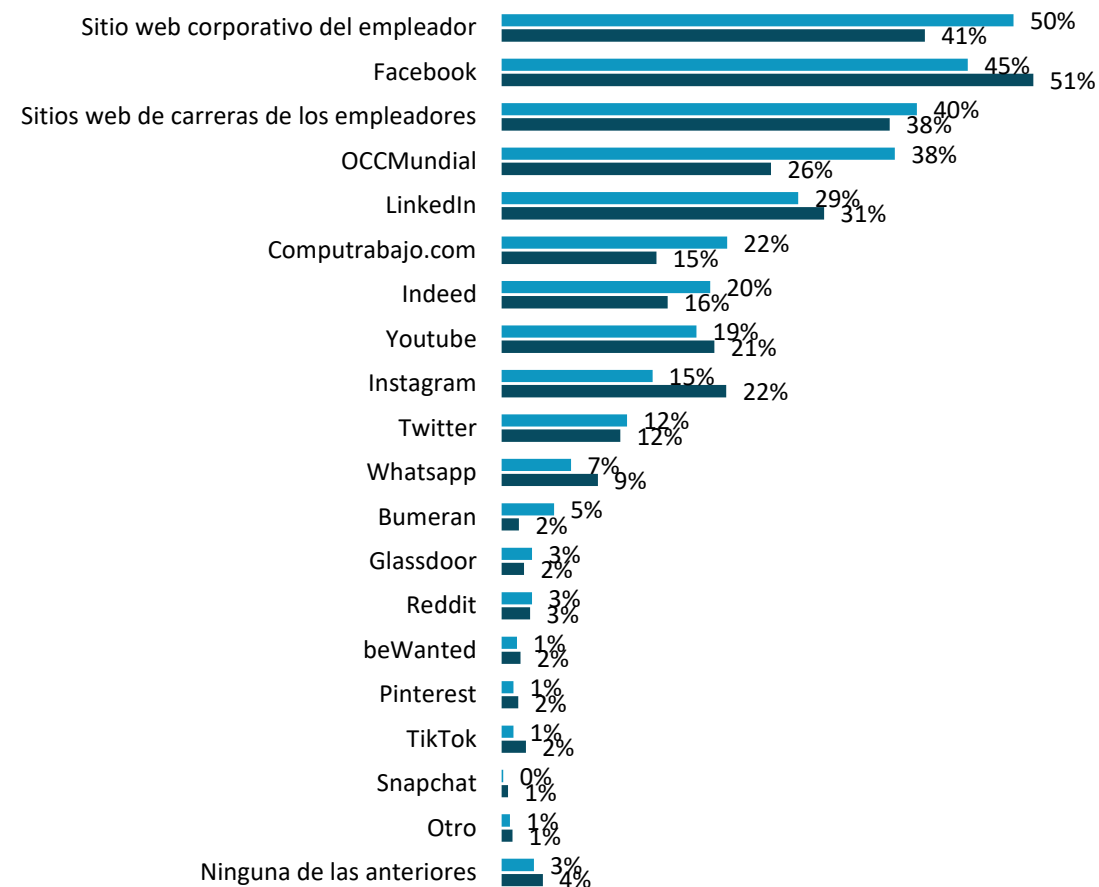
¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



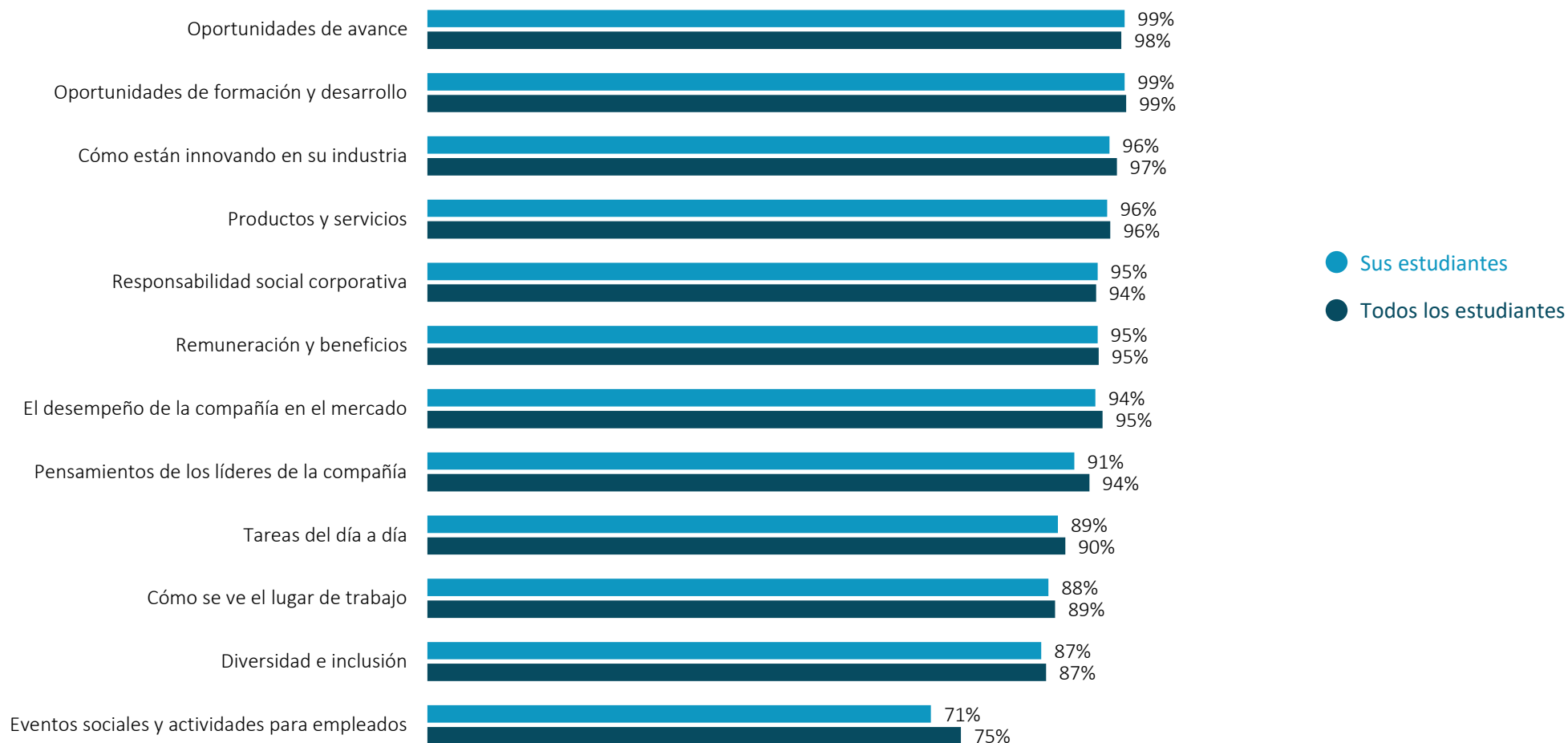
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?



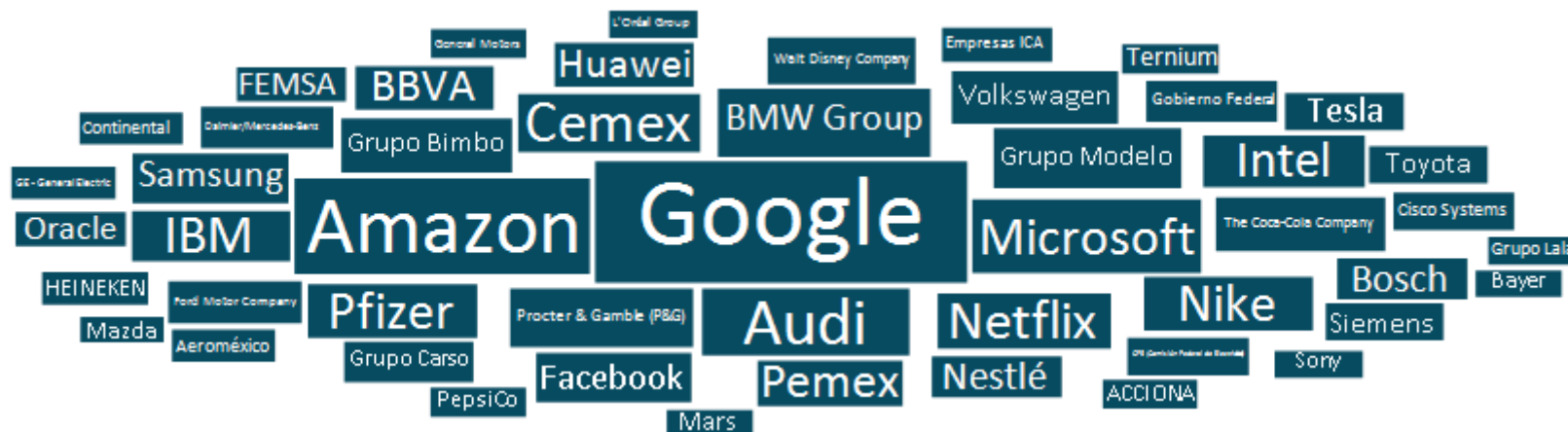
• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

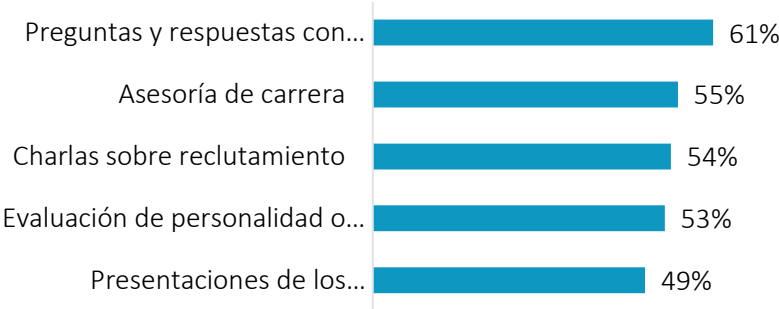
Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



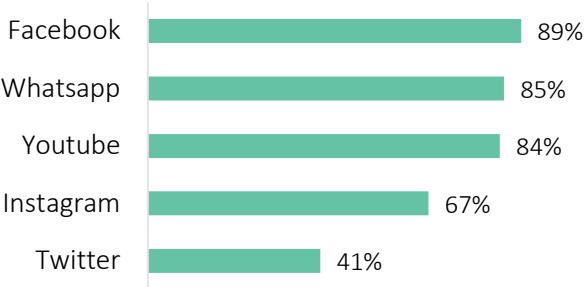
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



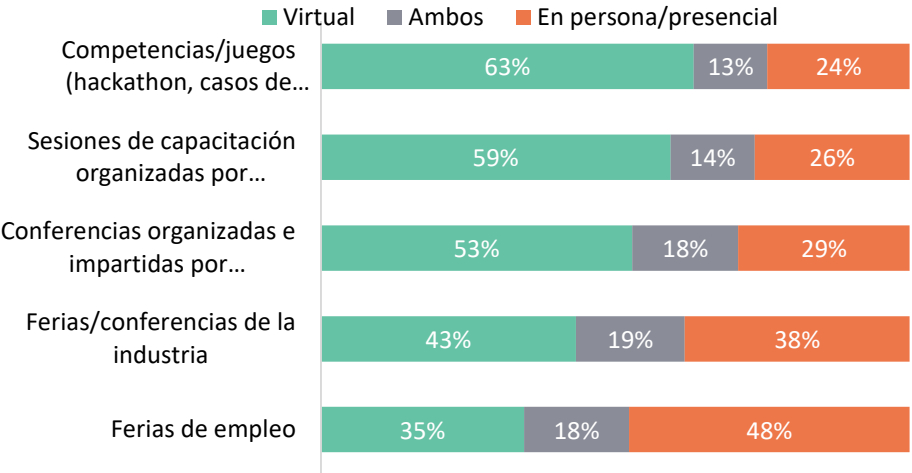
Participación en las actividades/servicios disponibles



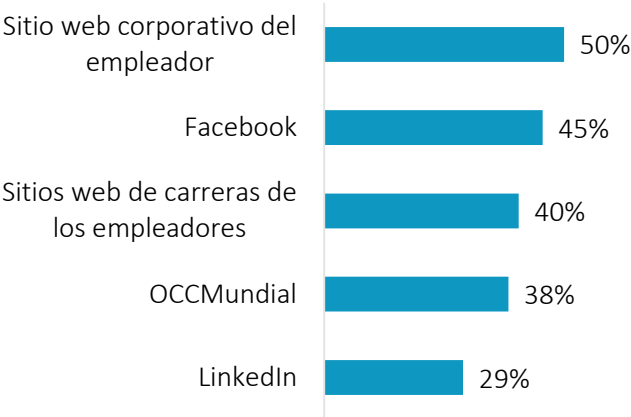
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



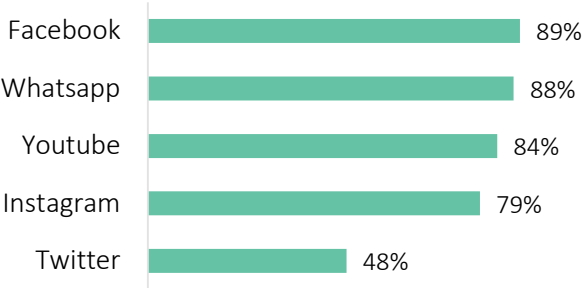
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



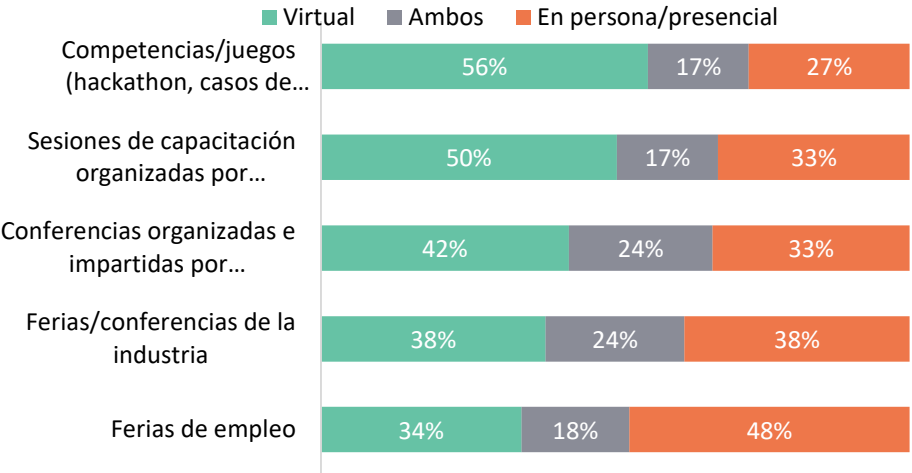
Participación en las actividades/servicios disponibles



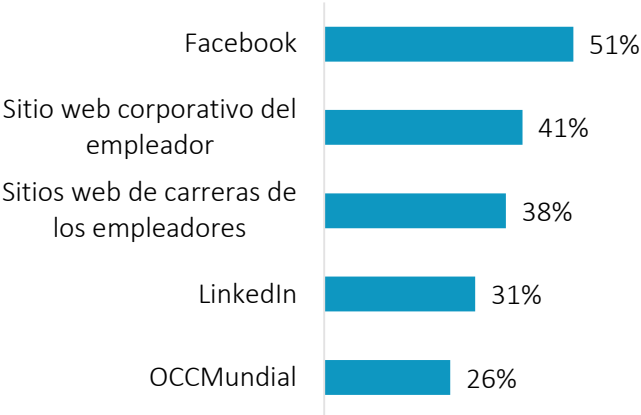
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



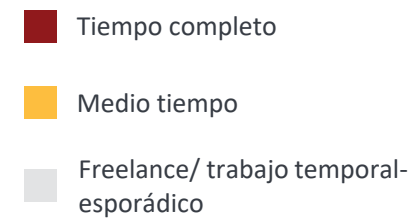
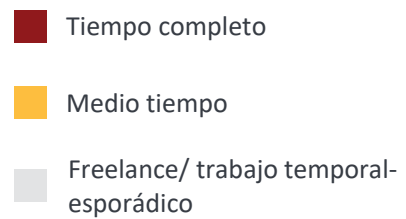
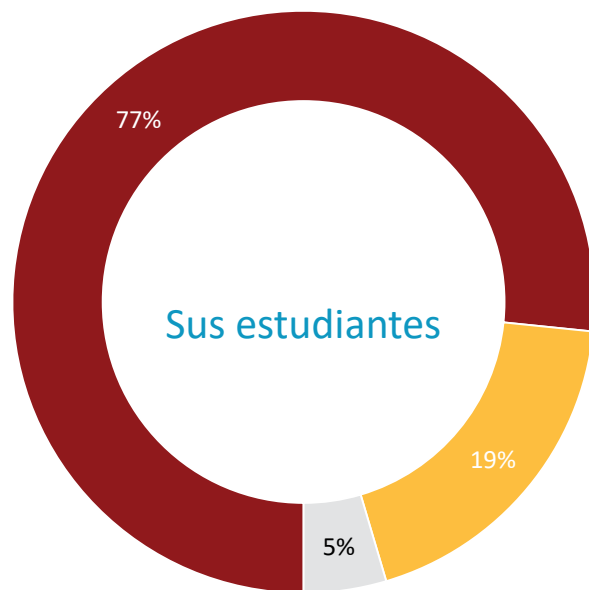
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

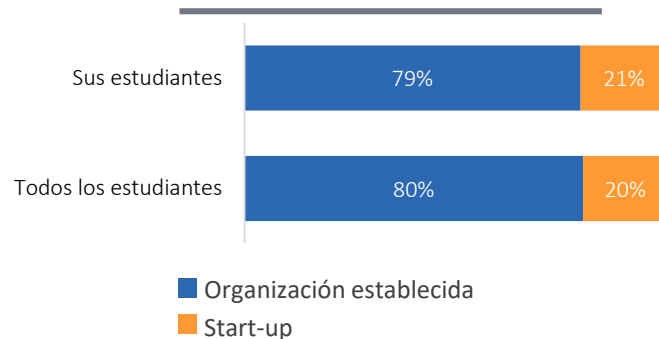
Tipo de empleo preferido



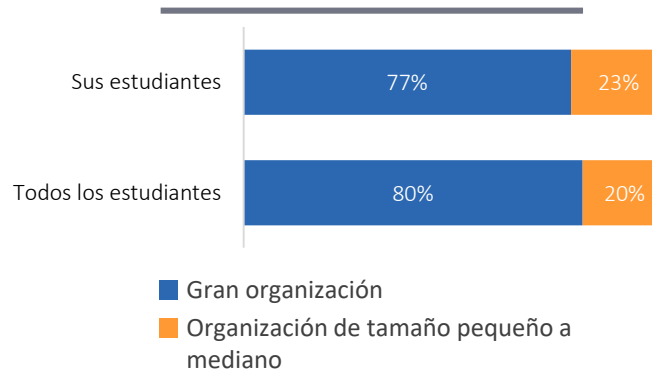
¿Qué tipo de empleo preferirías?

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



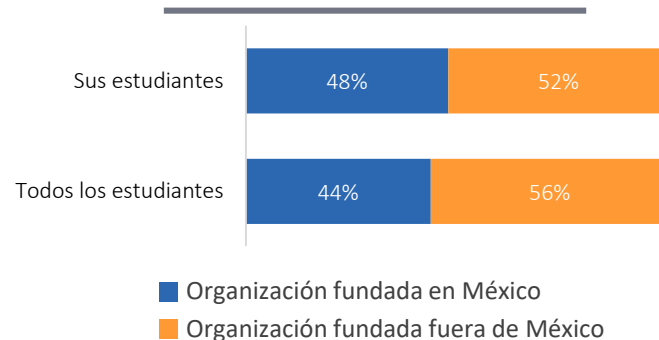
Tamaño



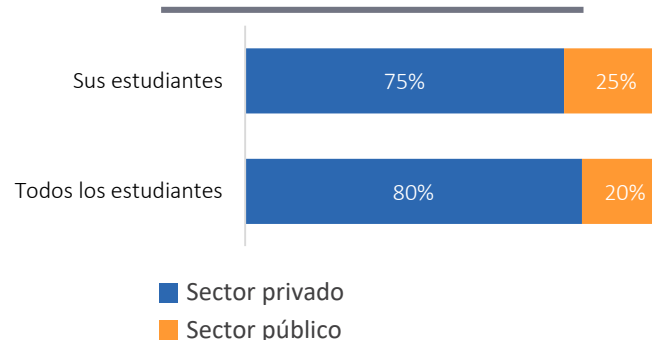
Operaciones



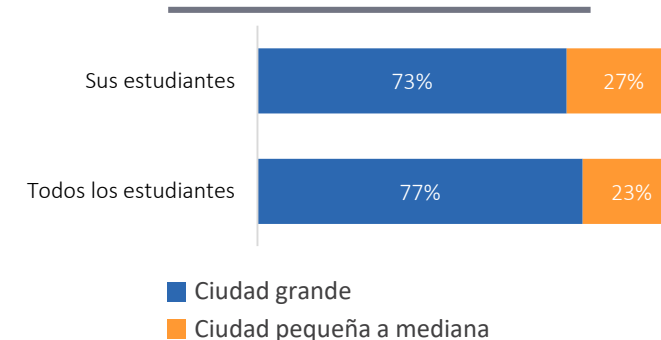
Origen



Sector

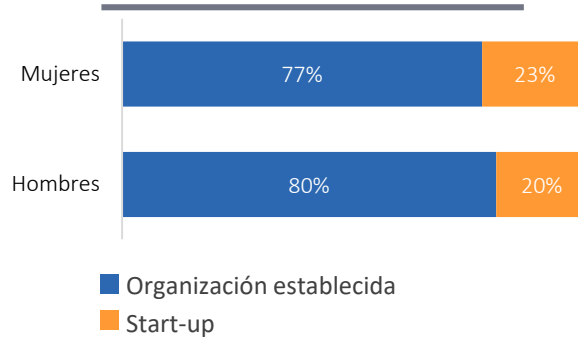


Ubicación

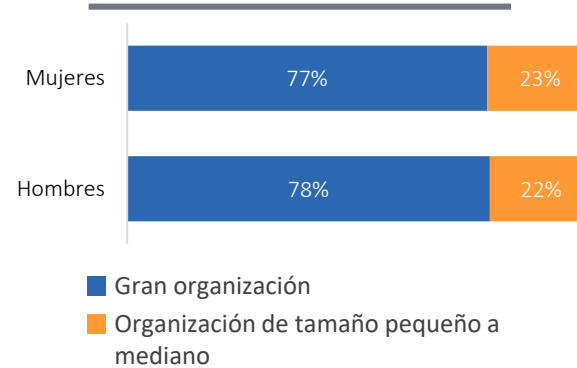


Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

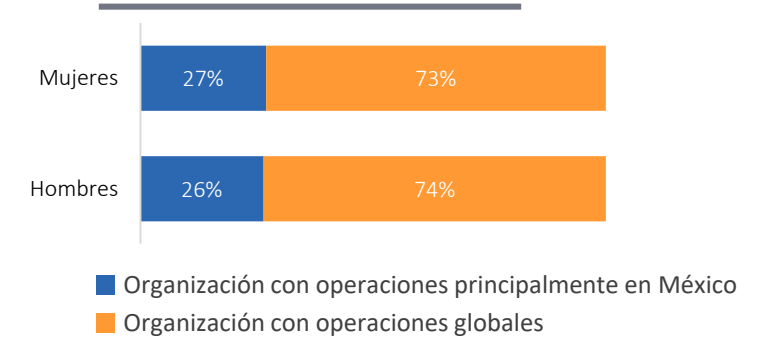
Madurez organizativa



Tamaño



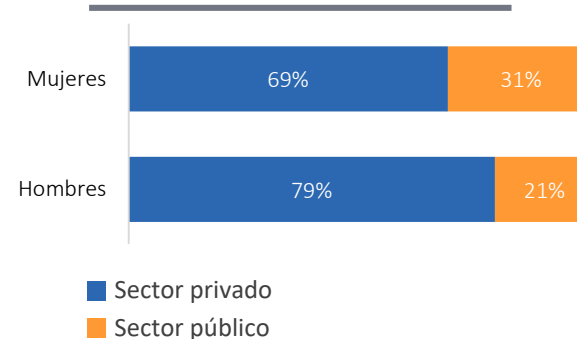
Operaciones



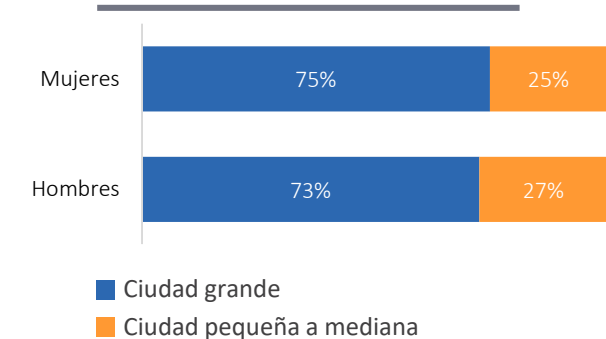
Origen



Sector



Ubicación



- Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto

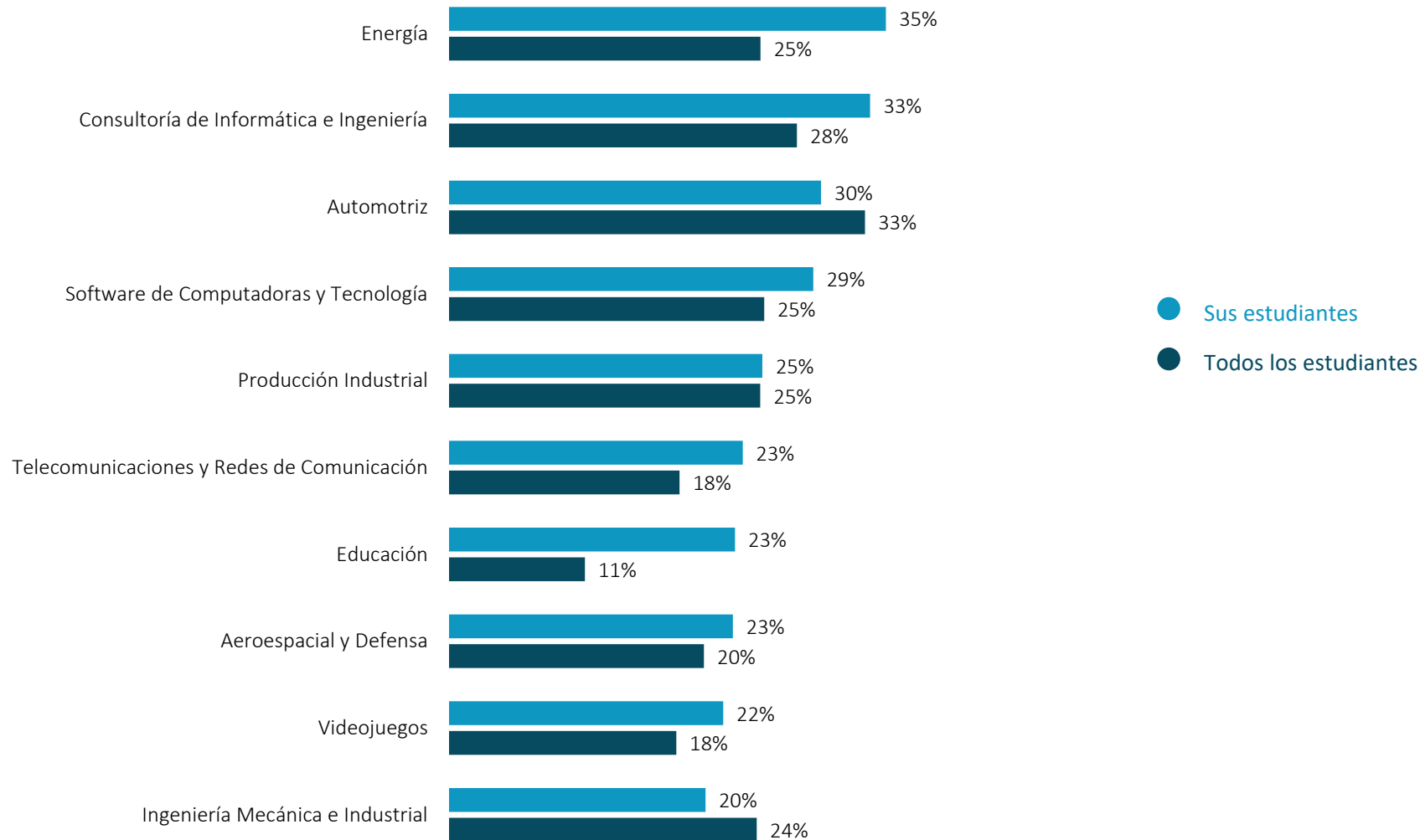


91%
de **sus estudiantes** están
interesados en
**oportunidades de
trabajo remoto**
(vs. 87% de todos los
estudiantes)



- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
- Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes



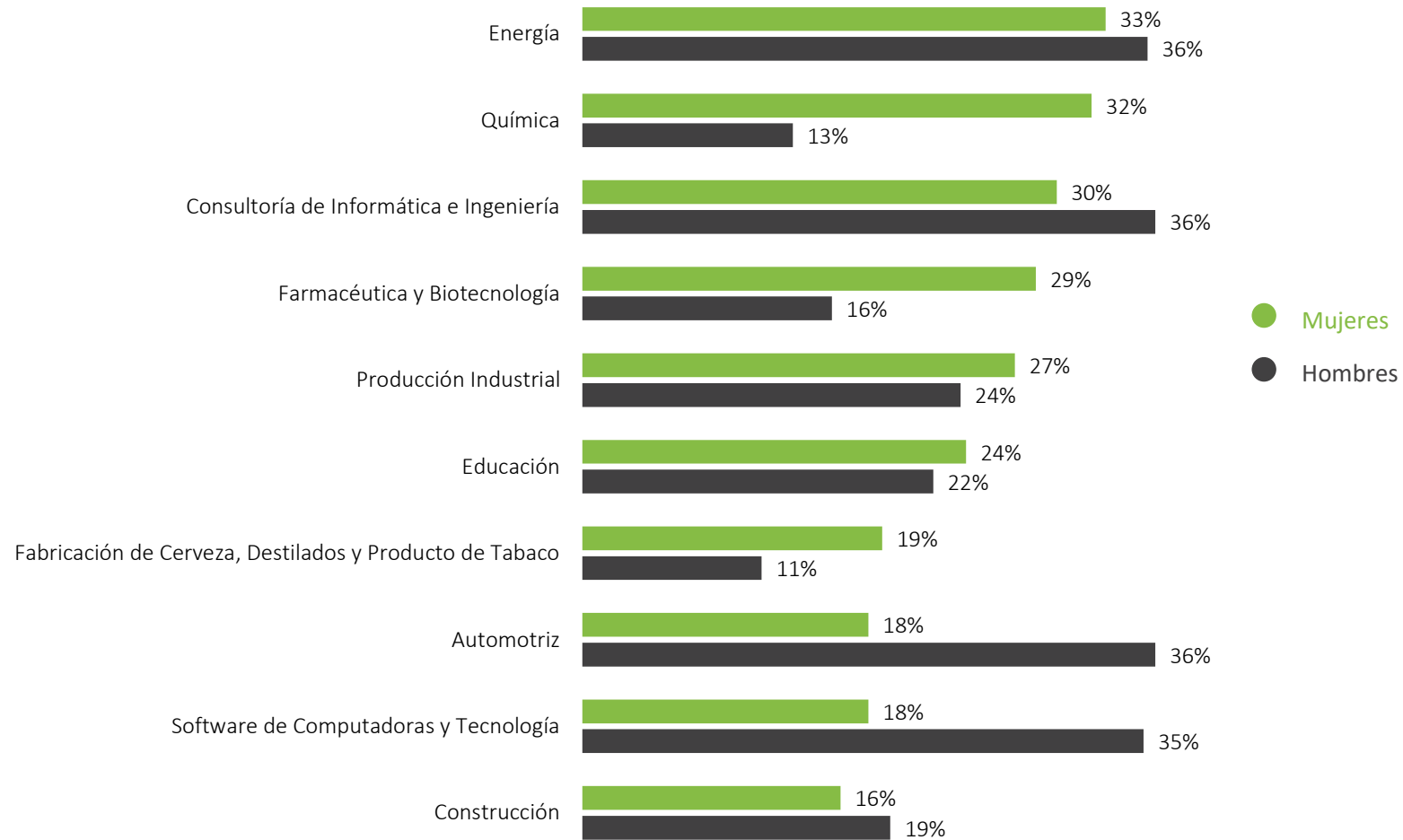
¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?



Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

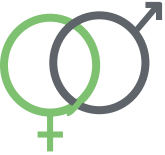
Sus estudiantes



- ¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

Salario mensual esperado (MXN)

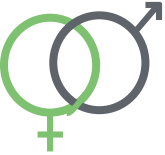
	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
	17,821	21,541
	18,796	22,639
	16,168	19,086
BRECHA DE GÉNERO	2,628	3,554



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

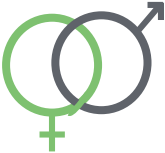
Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2021	Sus estudiantes 2020
	17,821	17,342
	18,796	17,619
	16,168	16,825
BRECHA DE GÉNERO	2,628	793



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Ciencias Empresariales/Co mercio	Todos los estudiantes 2021
	21,541	18,994	19,670	19,819
	22,639	21,081	22,148	22,171
	19,086	16,786	18,697	18,241
BRECHA DE GÉNERO	3,554	4,295	3,451	3,930



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Abierto a nuevas tecnologías
3. Estándares éticos

GENTE Y CULTURA

1. Líderes que apoyarán mi desarrollo
2. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
3. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Ruta clara para el crecimiento profesional
2. Buena referencia para el futuro profesional
3. Salario base competitivo

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Innovación
4. Ruta clara para el crecimiento profesional
5. Buena referencia para el futuro profesional
6. Salario base competitivo
7. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
8. Líderes que apoyarán mi desarrollo
9. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
10. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Innovación
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Ingresos futuros elevados
6. Salario base competitivo
7. Ruta clara para el crecimiento profesional
8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
9. Líderes que apoyarán mi desarrollo
10. Un entorno de trabajo creativo y dinámico

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

8	Líderes que apoyarán mi desarrollo	46%	38%
19	Liderazgo inspirador	28%	20%
10	Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	43%	36%
2	Empleo estable	56%	50%
27	Beneficios competitivos	23%	18%

Clasificación

2021 2020

4	Ruta clara para el crecimiento profesional	49%	53%
18	Éxito en el mercado	28%	32%
30	Enfoque en el alto rendimiento	20%	26%
25	Interacción con colegas y clientes internacionales	25%	32%
11	Abierto a nuevas tecnologías	42%	53%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

2	Empleo estable	55%	50%
6	Salario base competitivo	46%	42%
1	Formación y desarrollo profesional	62%	58%
26	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	23%	21%
4	Buena referencia para el futuro profesional	48%	47%

Clasificación

2021 2020

8	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	45%	47%
5	Ingresos futuros elevados	48%	51%
3	Innovación	54%	57%
11	Abierto a nuevas tecnologías	40%	43%
12	Oportunidades de liderazgo	40%	44%

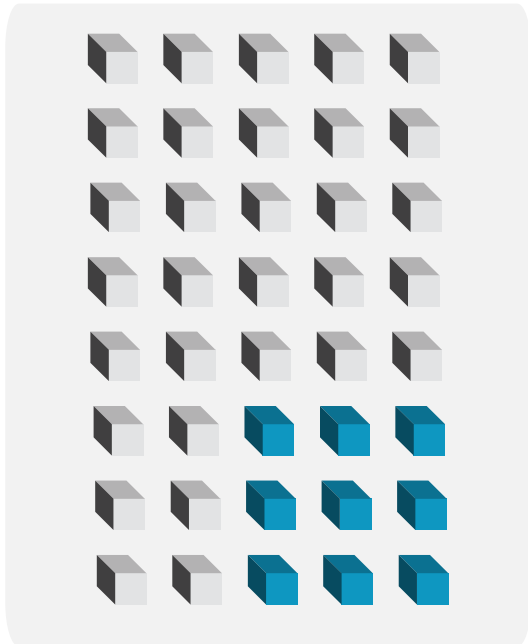
Gente y Cultura

Características del Trabajo

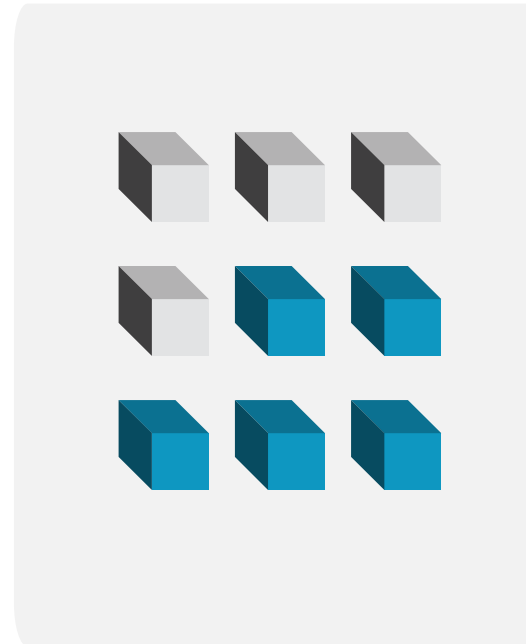
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada
campo de estudio principal)

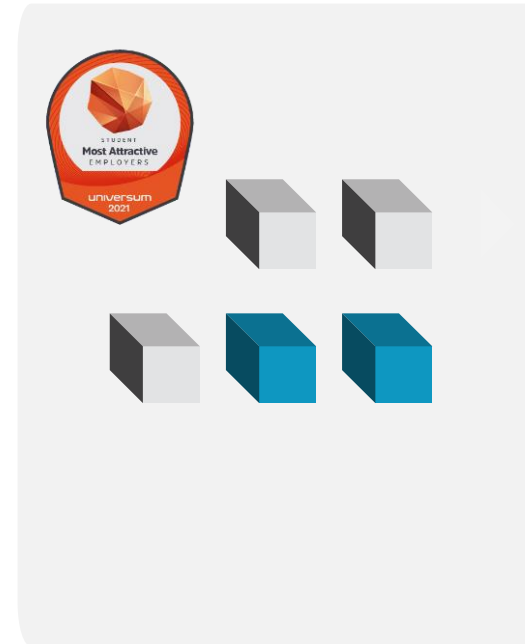


RANKING DE EMPLEADORES
CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



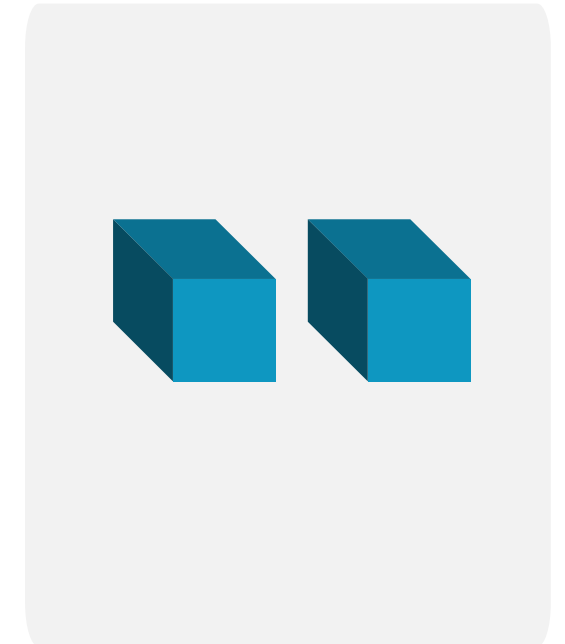
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR
IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES
POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"



• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	45.76%	→ 0	Grupo Bimbo	11	33.43%	→ 0
Pemex	2	43.64%	↑ 5	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	12	33.33%	↑ 23
Microsoft	3	40.00%	↓ -1	Audi	13	33.03%	↓ -4
Volkswagen	4	37.68%	↑ 4	Nestlé	14	32.93%	↑ 4
Samsung	5	36.97%	↓ -2	General Motors	15	32.22%	↑ 12
Amazon	6	36.26%	↑ 4	Honda	15	32.22%	↑ 4
Sony	7	34.34%	↓ -2	IBM	15	32.22%	↓ -1
Gobierno Federal	8	34.04%	↑ 4	Grupo Carso	18	31.92%	↑ 16
Grupo Modelo	9	33.84%	↑ 7	Huawei	19	31.82%	↓ -15
The Coca-Cola Company	10	33.54%	↓ -4	Toyota	20	31.52%	↑ 4

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	36.28%	→ 0	Honda	11	29.03%	→ 0
Volkswagen	2	36.13%	↑ 1	Ford Motor Company	12	28.77%	↑ 5
Microsoft	3	35.42%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	28.51%	↑ 5
Pemex	4	33.48%	↑ 1	The Coca-Cola Company	14	28.26%	↓ -5
Audi	5	33.46%	↓ -1	Mazda	15	27.31%	→ 0
Samsung	6	31.75%	→ 0	Sony	16	26.19%	↓ -2
Toyota	7	31.37%	→ 0	Intel	17	26.14%	↓ -1
Amazon	8	30.88%	→ 0	Huawei	18	25.99%	↓ -6
BMW Group	9	29.26%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25.69%	↑ 3
General Motors	10	29.25%	↑ 3	Grupo Modelo	20	25.19%	↑ 5



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	26.73%	→ 0	Pfizer	11	9.04%	↑ 32
Pemex	2	18.39%	↑ 1	Grupo Bimbo	12	8.74%	↑ 9
Gobierno Federal	3	17.58%	↑ 1	Volkswagen	13	8.54%	↓ -2
Microsoft	4	17.17%	↓ -2	Grupo Modelo	14	8.33%	↓ -7
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	13.11%	↑ 7	Samsung	14	8.33%	↓ -5
Amazon	6	11.89%	↑ 6	Audi	16	8.13%	↓ -4
IBM	7	10.47%	↓ -2	Aeroméxico	17	7.22%	↑ 6
Grupo Carso	8	10.26%	↑ 10	The Coca-Cola Company	18	7.11%	↓ -12
Cemex	9	9.76%	↑ 9	Sony	19	6.61%	↓ -3
Intel	10	9.15%	↓ -3	General Motors	20	6.50%	↑ 18

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	20.20%	→ 0	Intel	11	8.54%	↓ -1
Microsoft	2	16.65%	→ 0	General Motors	12	7.86%	↑ 6
Pemex	3	15.24%	→ 0	Ford Motor Company	13	7.65%	↑ 8
Audi	4	12.54%	→ 0	IBM	14	7.30%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	12.14%	↑ 1	Samsung	15	7.21%	↓ -2
Volkswagen	6	11.81%	↑ 2	Grupo Modelo	16	6.90%	→ 0
Amazon	7	11.47%	→ 0	Toyota	17	6.80%	↑ 6
Gobierno Federal	8	10.79%	↓ -3	The Coca-Cola Company	18	6.50%	↓ -4
BMW Group	9	9.96%	→ 0	Aeroméxico	19	6.22%	↑ 3
Cemex	10	9.09%	↑ 2	HEINEKEN	20	6.18%	↓ -1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ingeniería/TI

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Google	1	26.73%	→	0	-	1	20.20%	→	0
Pemex	2	18.39%	↑	1	1	3	15.24%	→	0
Gobierno Federal	3	17.58%	↑	1	5	8	10.79%	↓	-3
Microsoft	4	17.17%	↓	-2	2	2	16.65%	→	0
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	13.11%	↑	7	-	5	12.14%	↑	1
Amazon	6	11.89%	↑	6	1	7	11.47%	→	0
IBM	7	10.47%	↓	-2	7	14	7.30%	↓	-3
Grupo Carso	8	10.26%	↑	10	22	30	4.75%	↓	-4
Cemex	9	9.76%	↑	9	1	10	9.09%	↑	2
Intel	10	9.15%	↓	-3	1	11	8.54%	↓	-1
Pfizer	11	9.04%	↑	32	13	24	5.35%	↑	47
Grupo Bimbo	12	8.74%	↑	9	10	22	5.92%	↑	7
Volkswagen	13	8.54%	↓	-2	7	6	11.81%	↑	2
Grupo Modelo	14	8.33%	↓	-7	2	16	6.90%	→	0
Samsung	14	8.33%	↓	-5	1	15	7.21%	↓	-2
Audi	16	8.13%	↓	-4	12	4	12.54%	→	0
Aeroméxico	17	7.22%	↑	6	2	19	6.22%	↑	3
The Coca-Cola Company	18	7.11%	↓	-12	-	18	6.50%	↓	-4
Sony	19	6.61%	↓	-3	21	40	3.79%	↓	-1
General Motors	20	6.50%	↑	18	8	12	7.86%	↑	6



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	6.21%	→ 0	IBM	9	2.07%	↓ -3
Gobierno Federal	2	5.40%	↑ 1	Audi	12	1.98%	↓ -2
Pemex	2	5.40%	↑ 2	Cemex	13	1.89%	↑ 4
Microsoft	4	4.05%	↓ -2	Ford Motor Company	13	1.89%	↑ 7
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	3.33%	↑ 1	General Motors	15	1.62%	↑ 25
Amazon	6	2.88%	↑ 14	Pfizer	15	1.62%	↑ 25
Grupo Carso	7	2.79%	↑ 6	Volkswagen	15	1.62%	↓ -7
Intel	8	2.25%	↑ 7	FEMSA	18	1.53%	↑ 11
Grupo Bimbo	9	2.07%	↑ 4	Honda	18	1.53%	↑ 17
Grupo Modelo	9	2.07%	↓ -4	Huawei	18	1.53%	↑ 11

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.66%	→ 0	Grupo Modelo	11	2.33%	↑ 2
Pemex	2	3.90%	↑ 1	General Motors	12	2.13%	↑ 2
Volkswagen	3	3.49%	↑ 3	Ford Motor Company	13	1.94%	↑ 3
Audi	4	3.47%	→ 0	IBM	14	1.91%	↓ -5
Microsoft	5	3.35%	↓ -3	Intel	15	1.85%	↓ -4
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	3.15%	↑ 1	HEINEKEN	16	1.73%	↑ 3
BMW Group	7	2.94%	↑ 1	Toyota	17	1.61%	↑ 6
Amazon	8	2.67%	↑ 4	Nestlé	18	1.57%	↑ 9
Gobierno Federal	9	2.59%	↓ -4	The Coca-Cola Company	19	1.54%	↓ -4
Cemex	10	2.40%	→ 0	Grupo Bimbo	20	1.54%	↑ 2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Globe-Trotter
2. Ground-Breaker
3. Go-Getter



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Cultura Oferta
- Principal competidor local: Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- **52%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 9.1 (0.0)

Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Trabajo de tiempo parcial antes de los estudios

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **86%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Entrenamiento de búsqueda de empleo
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.7 (-0.1)



MXN 17,821

Hombres

Mujeres

18,796
MXN



16,168
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **14%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren empresas Internacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes

62%   38%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Ground-Breaker
3. Go-Getter

Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Catedráticos/profesores excelentes
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Estudios económicamente asequibles

Atributos menos importantes

36. Buenos planes de comidas/cafeterías
37. Proporción adecuada de profesor/alumno
38. Alumnos de distintos países
39. Estudiar con los mejores alumnos
40. Patrimonio y tradición

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Trabajo de tiempo parcial antes de los estudios

Expectativa salarial mensual

 **17,821**
MXN

Industrias preferidas

1. Energía
2. Consultoría de Informática e Ingeniería
3. Automotriz

Todos los estudiantes

75%   25%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker

Atributos más importantes

1. Programas de alta calidad
2. Excelencia educativa
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Catedráticos/profesores excelentes

Atributos menos importantes

36. Escuela objetivo para empleadores en mi campo
37. Alumnos de distintos países
38. Estudiar con los mejores alumnos
39. Patrimonio y tradición
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Expectativa salarial mensual

 **21,541**
MXN

Industrias preferidas

1. Automotriz
2. Consultoría de Informática e Ingeniería
3. Software de Computadoras y Tecnología

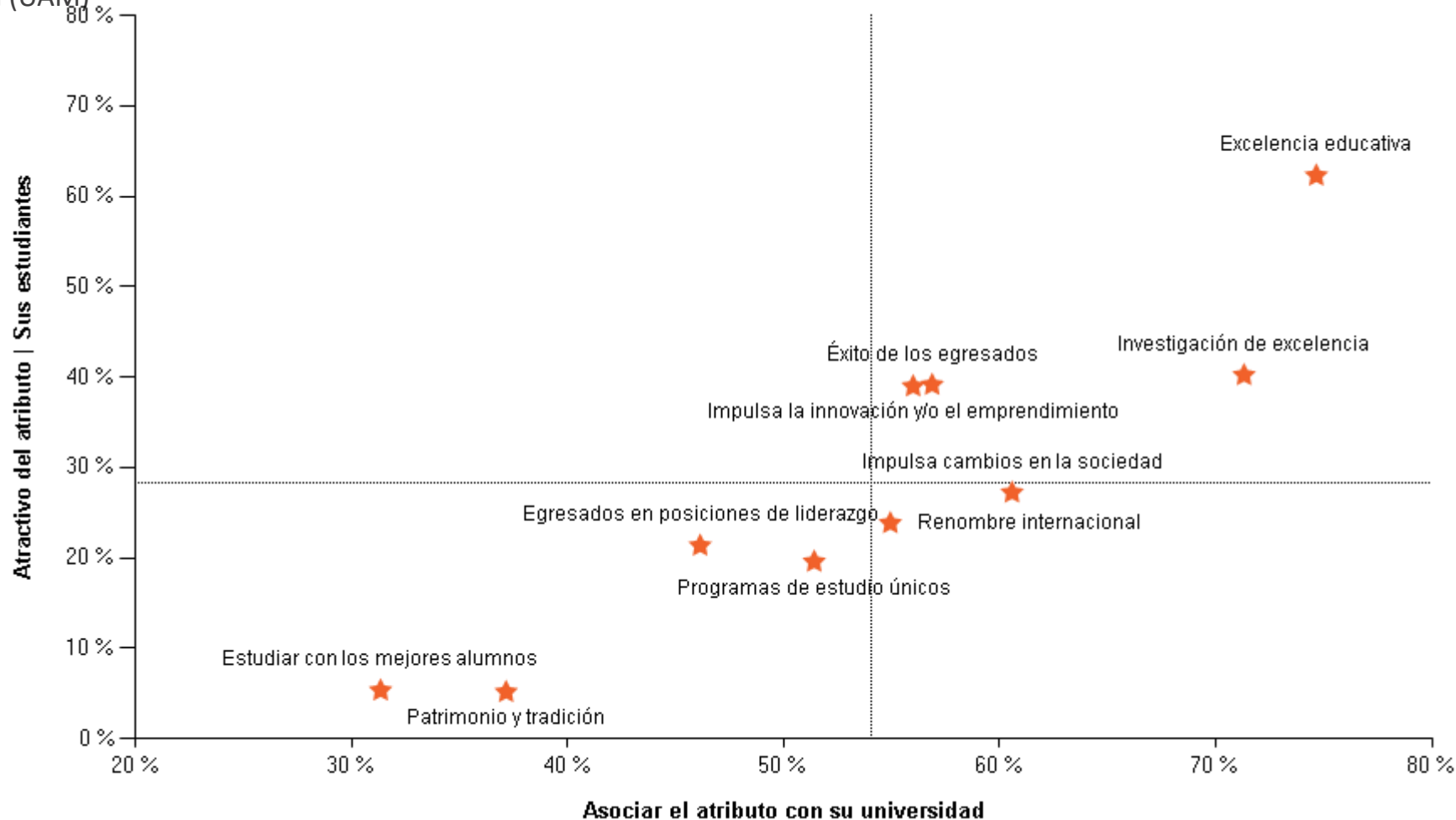
APÉNDICE

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

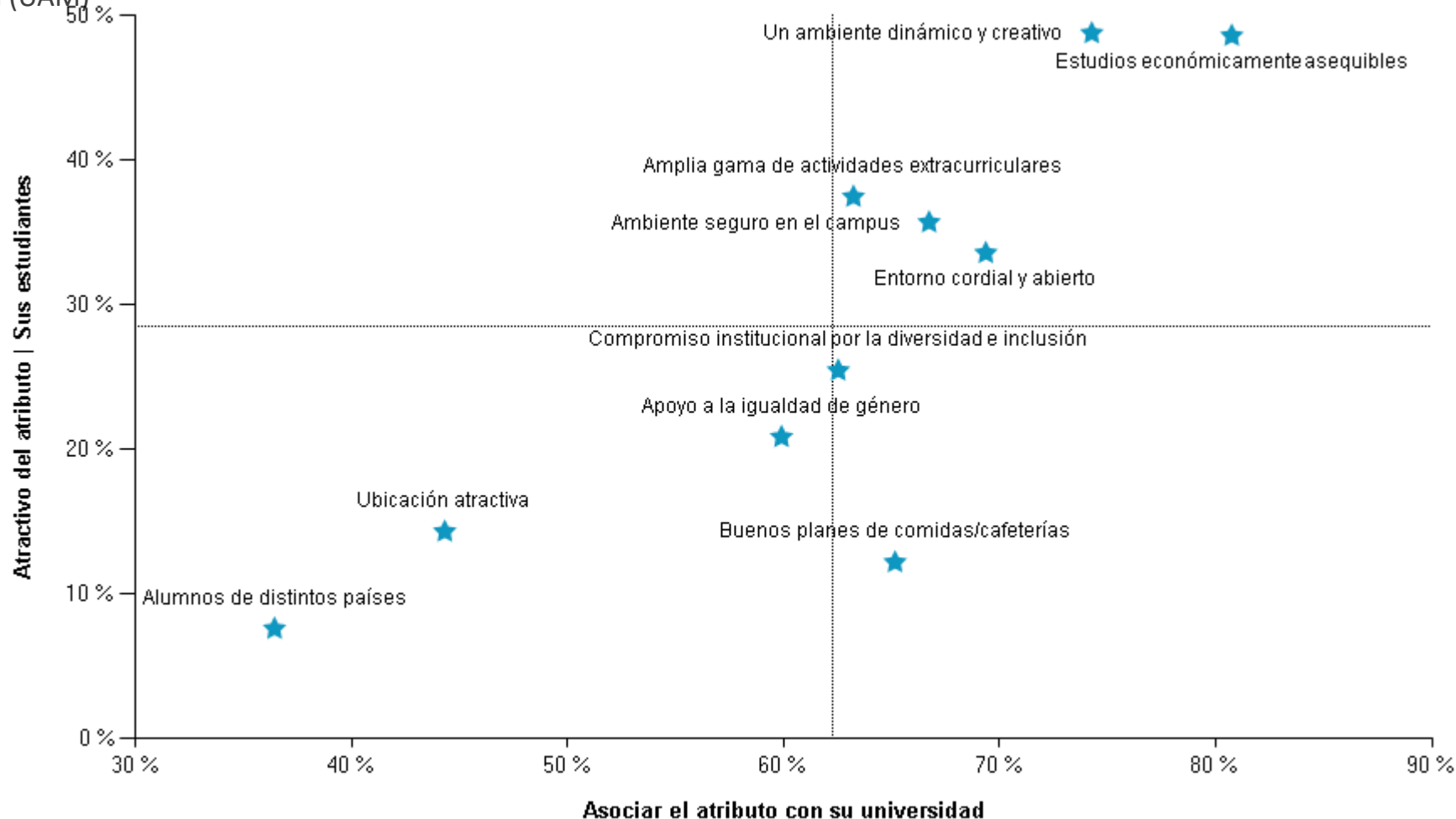
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

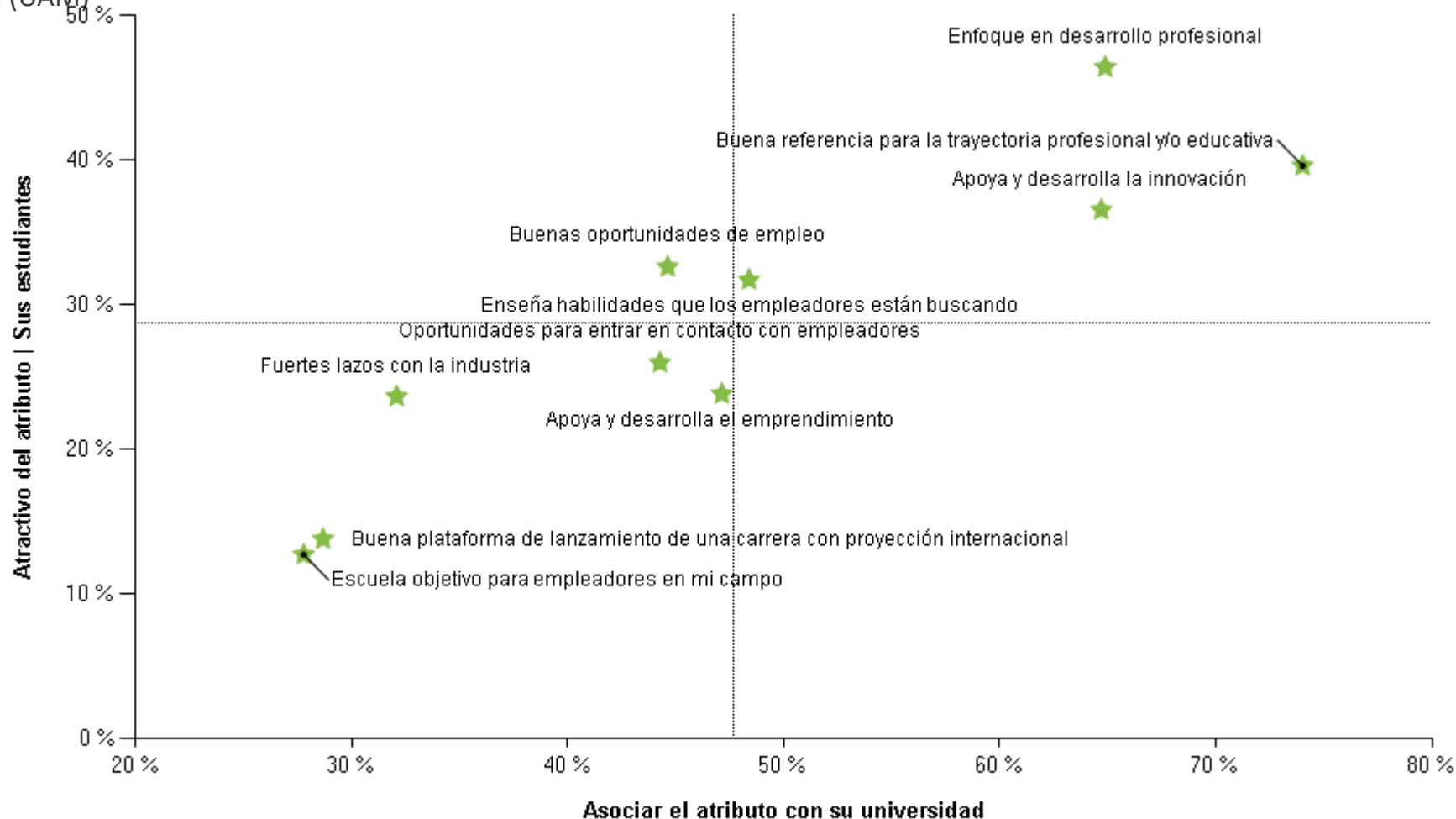
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

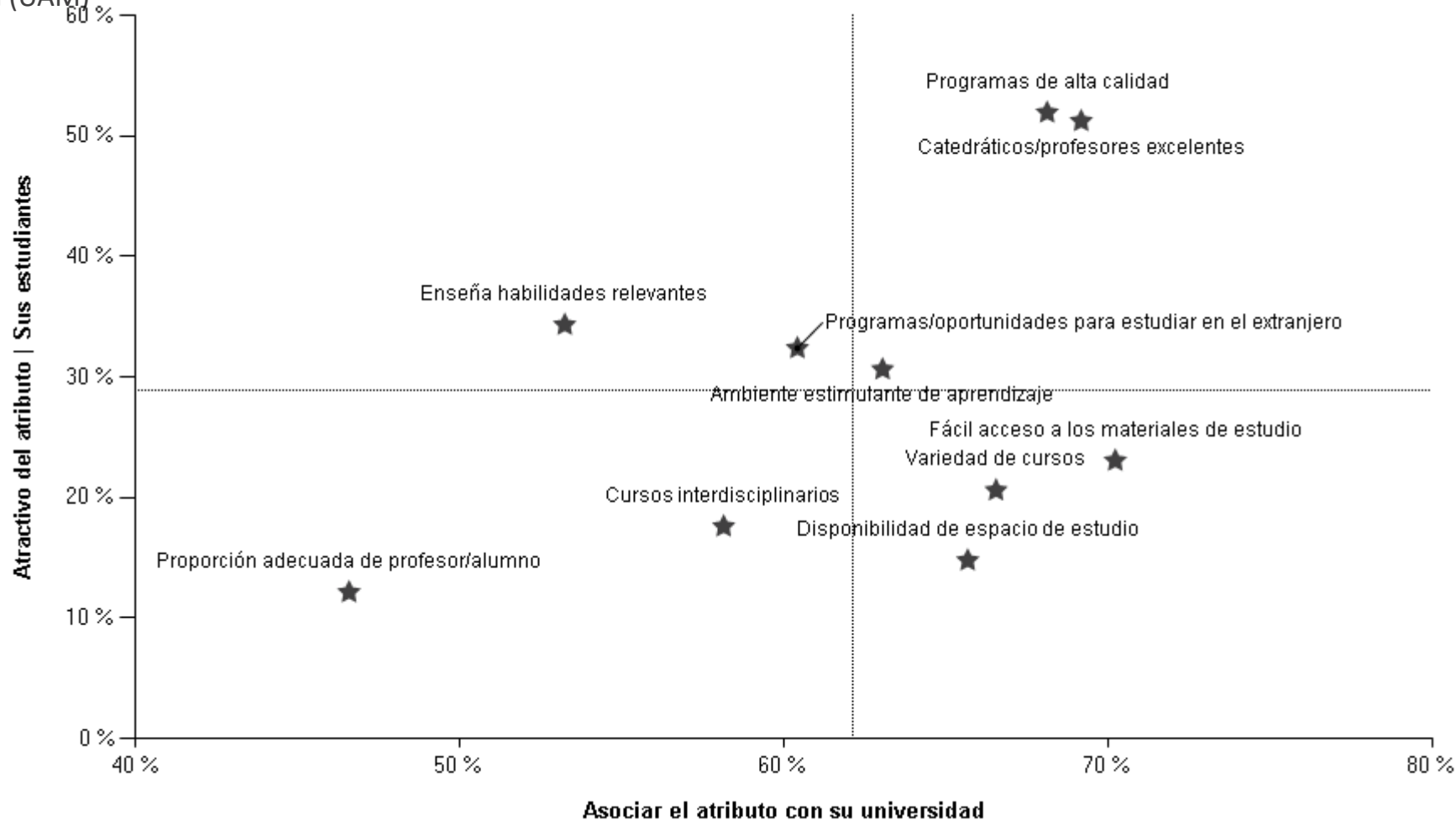
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería Química	14%	Ingeniería en Informática	5%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	13%	Diseño Industrial	5%
Ingeniería Ambiental	13%	Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	4%
Ingeniería Física	11%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	3%
Ingeniería Mecánica	11%	Ingeniería en Telecomunicaciones	2%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	8%	Mecatrónica	2%
Ingeniería Industrial	8%	Ingeniería Energética	2%
Ingeniería Civil	8%	Ingeniería Automotriz	2%
Arquitectura	7%		

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	2%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería Biomédica	2%	Ingeniería en Transporte	0%
Ingeniería de Alimentos	2%	Ingeniería Geológica	0%
Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	1%	Ingeniería Sanitaria	0%
Ingeniería en Diseño	1%	Ingeniería Forestal	0%
Tecnología de Procesos	1%	Ingeniería Marítima	0%
Ingeniería Minera	1%	Ingeniería Petrolera	0%
Ingeniería en Gestión Empresarial	1%	Otra (Ingeniería)	5%
Ingeniería Agronómica	1%		

Áreas de estudio

Sus estudiantes : TI (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Ingeniería de Software	59%	Data Science	23%
Sistemas de Información	59%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	17%
Ciencias Computacionales	49%	Sistemas Informáticos de Negocios	12%
Inteligencia Artificial	43%	Publicaciones Electrónicas	5%
Redes/Telecomunicaciones	35%	Sistemas de Negocios en Línea	5%
Seguridad en TI	30%	Otra (TI)	5%
Gestión de la Información	27%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (1/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería Industrial	16%	Ingeniería en Informática	4%
Mecatrónica	10%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	3%
Ingeniería Civil	10%	Diseño Industrial	3%
Ingeniería Eléctrica/Electrónica	10%	Ingeniería Ambiental	3%
Ingeniería Química	10%	Ingeniería de Alimentos	3%
Ingeniería Mecánica	10%	Ingeniería Aeronáutica/Aeroespacial	3%
Arquitectura	8%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	3%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	7%	Ingeniería Agronómica	3%
Ingeniería Automotriz	4%	Ingeniería Biomédica	3%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ingeniería (2/2)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Materiales/Tecnología de Materiales	3%	Ingeniería Geológica	1%
Ingeniería en Telecomunicaciones	2%	Ingeniería en Transporte	1%
Ingeniería en Diseño	2%	Ingeniería en Información y Control de Gestión	1%
Ingeniería en Gestión Empresarial	2%	Ingeniería Comercial	1%
Ingeniería Energética	2%	Ingeniería Forestal	0%
Ingeniería Física	2%	Ingeniería Sanitaria	0%
Ingeniería Minera	2%	Ingeniería Textil	0%
Tecnología de Procesos	1%	Ingeniería Marítima	0%
Ingeniería Petrolera	1%	Otra (Ingeniería)	7%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : TI (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Software	56%	Inteligencia Artificial	22%
Ciencias Computacionales	44%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	20%
Sistemas de Información	41%	Sistemas Informáticos de Negocios	16%
Redes/Telecomunicaciones	36%	Sistemas de Negocios en Línea	11%
Seguridad en TI	33%	Publicaciones Electrónicas	5%
Gestión de la Información	25%	Otra (TI)	6%
Data Science	24%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	36.28%	→ 0	Sony	16	26.19%	↓ -2
Volkswagen	2	36.13%	↑ 1	Intel	17	26.14%	↓ -1
Microsoft	3	35.42%	↓ -1	Huawei	18	25.99%	↓ -6
Pemex	4	33.48%	↑ 1	Grupo Bimbo	19	25.69%	↑ 3
Audi	5	33.46%	↓ -1	Grupo Modelo	20	25.19%	↑ 5
Samsung	6	31.75%	→ 0	HEINEKEN	21	24.99%	↓ -2
Toyota	7	31.37%	→ 0	Cemex	22	24.67%	↑ 5
Amazon	8	30.88%	→ 0	Netflix	23	24.37%	Nuevo -
BMW Group	9	29.26%	↑ 1	Aeroméxico	24	24.04%	↓ -4
General Motors	10	29.25%	↑ 3	Gobierno Federal	25	23.97%	↑ 1
Honda	11	29.03%	→ 0	IBM	26	23.78%	↓ -5
Ford Motor Company	12	28.77%	↑ 5	Lenovo	27	23.01%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	28.51%	↑ 5	Nestlé	28	22.87%	↑ 4
The Coca-Cola Company	14	28.26%	↓ -5	LG	29	22.57%	↓ -1
Mazda	15	27.31%	→ 0	PepsiCo	30	22.23%	↓ -1



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	20.20%	→ 0	Grupo Modelo	16	6.90%	→ 0
Microsoft	2	16.65%	→ 0	Toyota	17	6.80%	↑ 6
Pemex	3	15.24%	→ 0	The Coca-Cola Company	18	6.50%	↓ -4
Audi	4	12.54%	→ 0	Aeroméxico	19	6.22%	↑ 3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	5	12.14%	↑ 1	HEINEKEN	20	6.18%	↓ -1
Volkswagen	6	11.81%	↑ 2	Netflix	21	6.06%	Nuevo -
Amazon	7	11.47%	→ 0	Grupo Bimbo	22	5.92%	↑ 7
Gobierno Federal	8	10.79%	↓ -3	Siemens	23	5.48%	↑ 9
BMW Group	9	9.96%	→ 0	Pfizer	24	5.35%	↑ 47
Cemex	10	9.09%	↑ 2	Facebook	25	5.31%	↓ -10
Intel	11	8.54%	↓ -1	Nestlé	26	5.03%	↑ 8
General Motors	12	7.86%	↑ 6	Huawei	27	5.00%	↓ -7
Ford Motor Company	13	7.65%	↑ 8	Walt Disney Company	28	5.00%	↓ -11
IBM	14	7.30%	↓ -3	Mazda	29	4.87%	↓ -2
Samsung	15	7.21%	↓ -2	Grupo Carso	30	4.75%	↓ -4



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	4.66%	→ 0	HEINEKEN	16	1.73%	↑ 3
Pemex	2	3.90%	↑ 1	Toyota	17	1.61%	↑ 6
Volkswagen	3	3.49%	↑ 3	Nestlé	18	1.57%	↑ 9
Audi	4	3.47%	→ 0	The Coca-Cola Company	19	1.54%	↓ -4
Microsoft	5	3.35%	↓ -3	Grupo Bimbo	20	1.54%	↑ 2
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	6	3.15%	↑ 1	Bosch	21	1.52%	↑ 8
BMW Group	7	2.94%	↑ 1	GE - General Electric	22	1.47%	↑ 9
Amazon	8	2.67%	↑ 4	Siemens	23	1.44%	↑ 12
Gobierno Federal	9	2.59%	↓ -4	Aeroméxico	24	1.41%	↑ 9
Cemex	10	2.40%	→ 0	Pfizer	25	1.30%	↑ 50
Grupo Modelo	11	2.33%	↑ 2	Grupo Carso	26	1.29%	↓ -5
General Motors	12	2.13%	↑ 2	FEMSA	27	1.27%	↓ -7
Ford Motor Company	13	1.94%	↑ 3	Samsung	28	1.20%	↓ -10
IBM	14	1.91%	↓ -5	Ternium	29	1.16%	↑ 7
Intel	15	1.85%	↓ -4	Honda	30	1.13%	↑ 7



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



universum

¡GRACIAS!