



universum

# Investigación de Talento Universum 2021

Reporte de colaborador | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Investigación de Talento Universum 2021 | Estudiantes | Ciencias de la Salud

# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

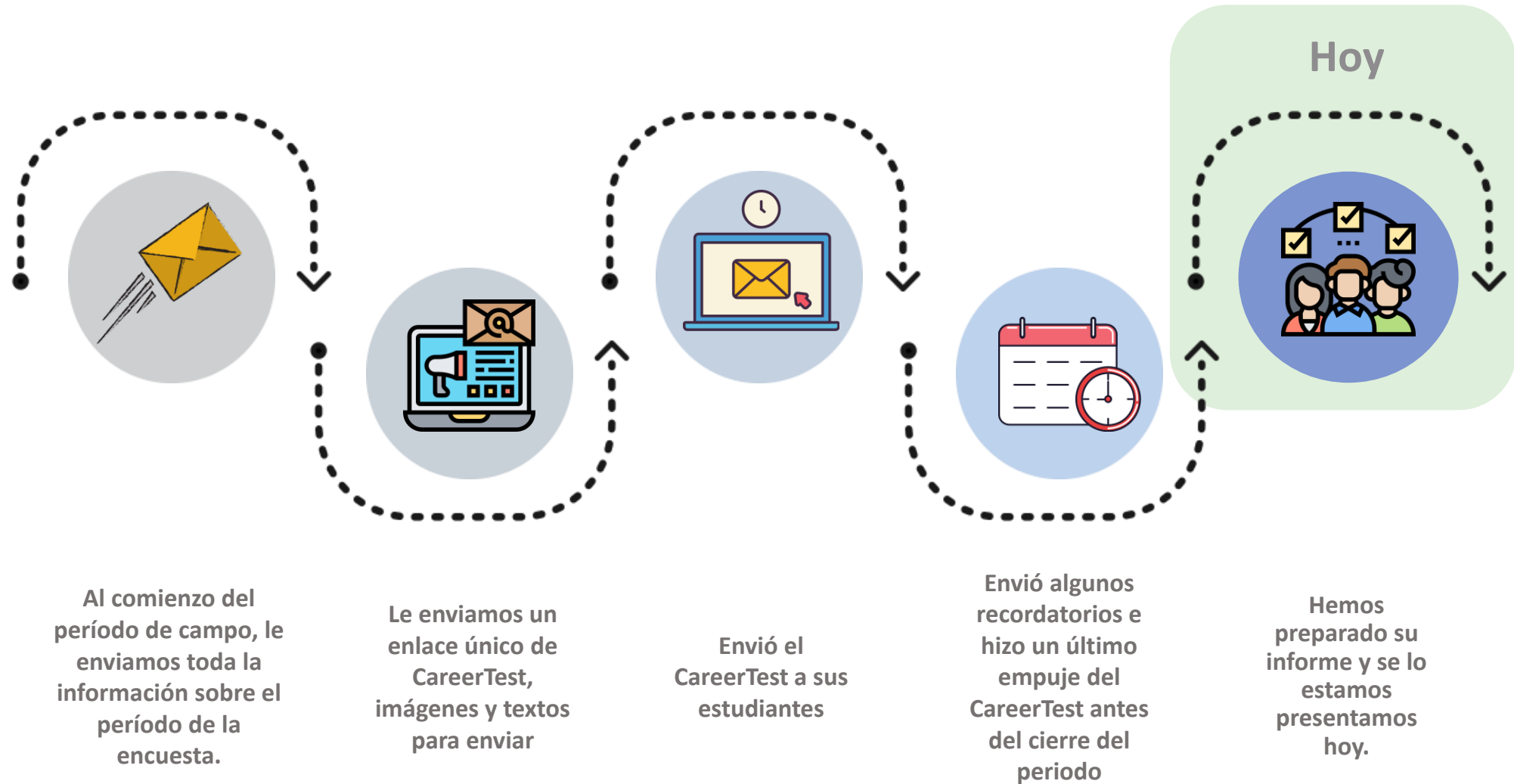
# Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:  
Cómo funciona Universum  
Cómo puede usar este reporte

# ¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Al comienzo del período de campo, le enviamos toda la información sobre el período de la encuesta.

Le enviamos un enlace único de CareerTest, imágenes y textos para enviar

Envió el CareerTest a sus estudiantes

Envió algunos recordatorios e hizo un último empuje del CareerTest antes del cierre del periodo

Hemos preparado su informe y se lo estamos presentamos hoy.

## Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando nuestro **índice de referencia de la industria**

### ACC>SS

Universum **Access**, la plataforma interactiva para profundizar en los datos y su marca de empleador.



Tenemos una comunidad global de **+1500** profesionales certificados en Marca Empleadora

**CNN Money**

Somos un socio de medios **establecido** y reconocido mundialmente

**BBC**

“ Generación Y: una talla única no sirve para todos en la oficina ”

**Forbes**

“ Conocimiento frente a Diferenciación: Es hora de que las organizaciones distingan su Marca de Empleador ”

**CNN Money**

“ Los mejores empleadores del mundo para recién graduados ”

**The Economist**

“ ¿Eres un hacedor o un gerente? ”

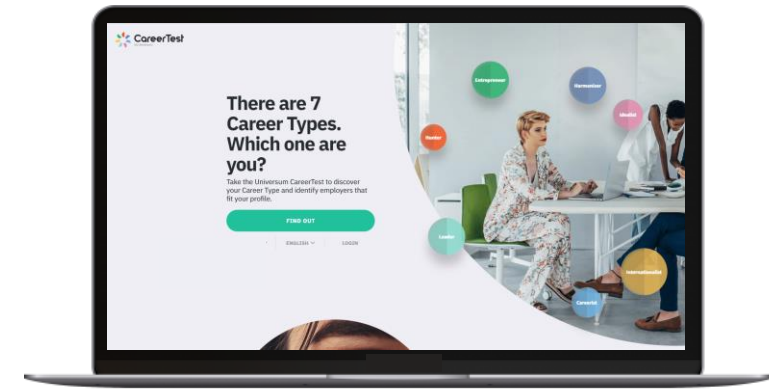
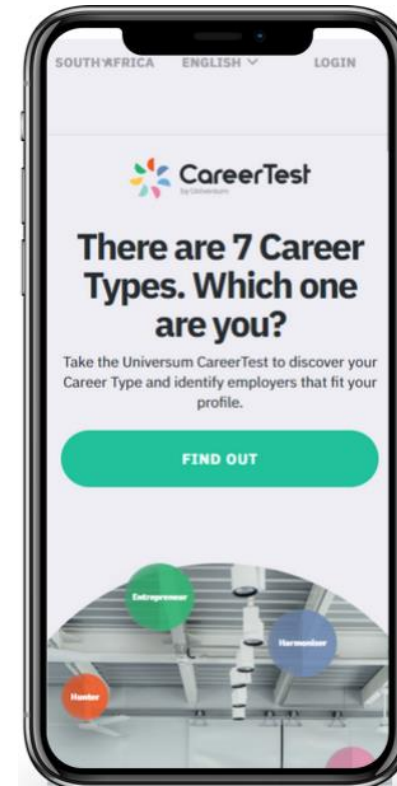
# Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



# Cientes globales

Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

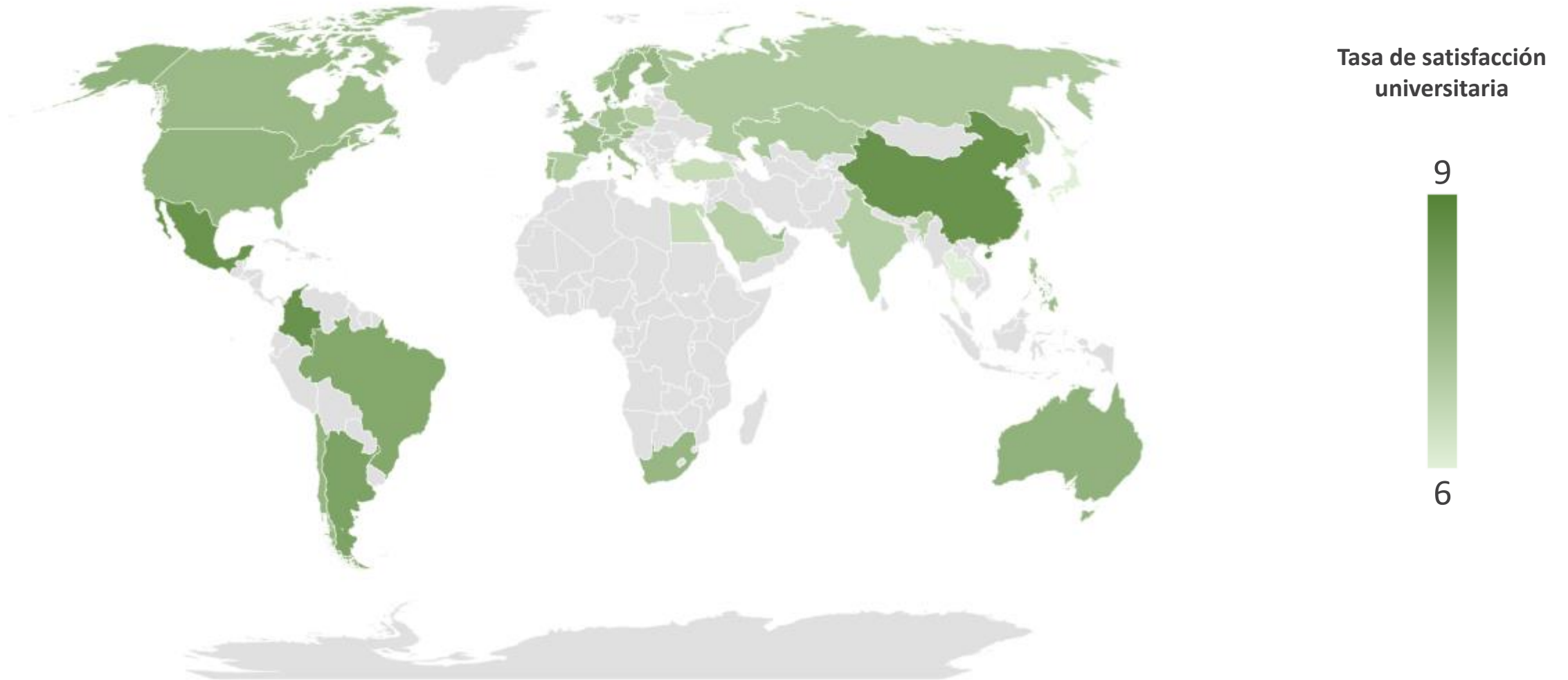
Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

Más información:  
<https://universumglobal.com/about-universum/>



# Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

## Este reporte le ayuda a ...



### COMPRENDER

#### SUS ESTUDIANTES

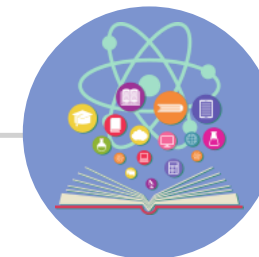
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



### CONOCER

#### ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



### DESARROLLAR

#### A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

# Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

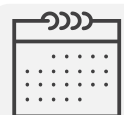
# El CareerTest 2021 de Universum

## EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



### PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



**Número total de**  
participantes de la encuesta

50,583



**Número total de**  
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103



## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes

78

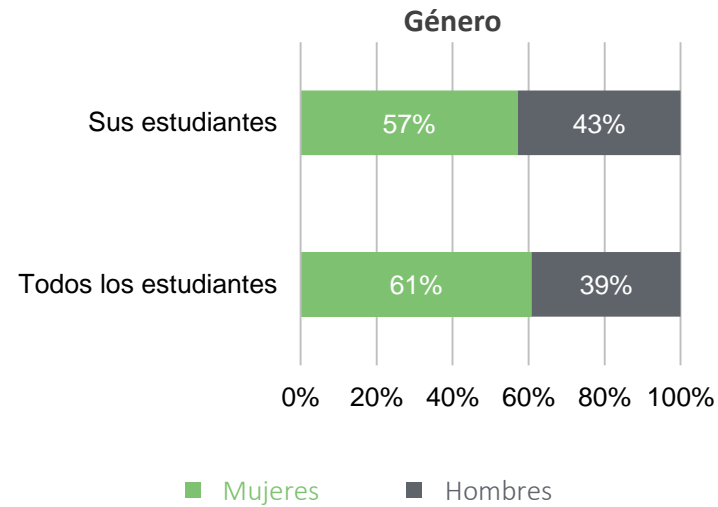
Todos los estudiantes

7,650

Sus estudiantes **el año pasado**

345

# Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

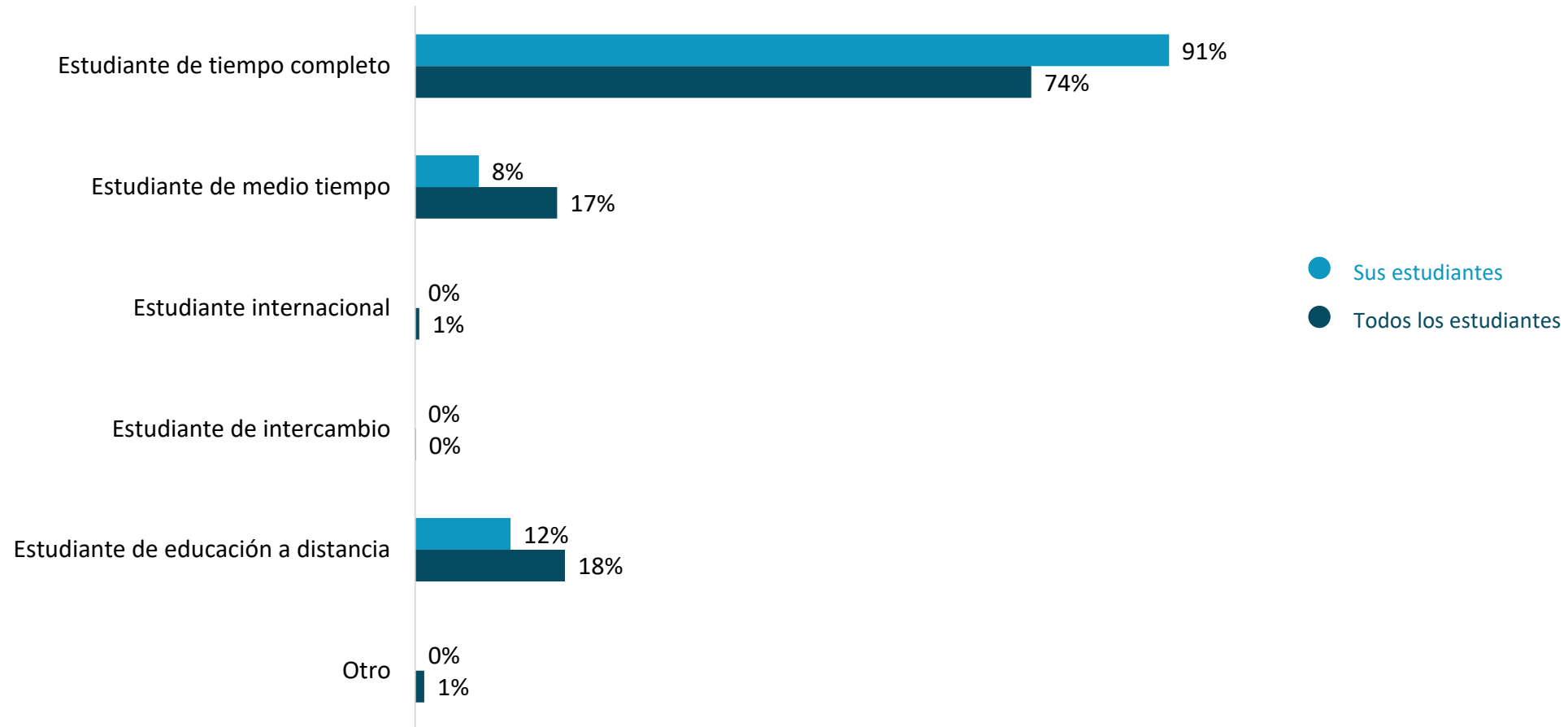


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Medicina	20	2,817
Enfermería	7	1,105
Nutrición y Dietología	4	721
Odontología	3	616
Salud Pública	2	553

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	15%	24%
20 - 21 años	33%	36%
22 - 23 años	23%	24%
24 - 25 años	17%	10%
26 - 29 años	6%	4%
30 - 39 años	5%	3%

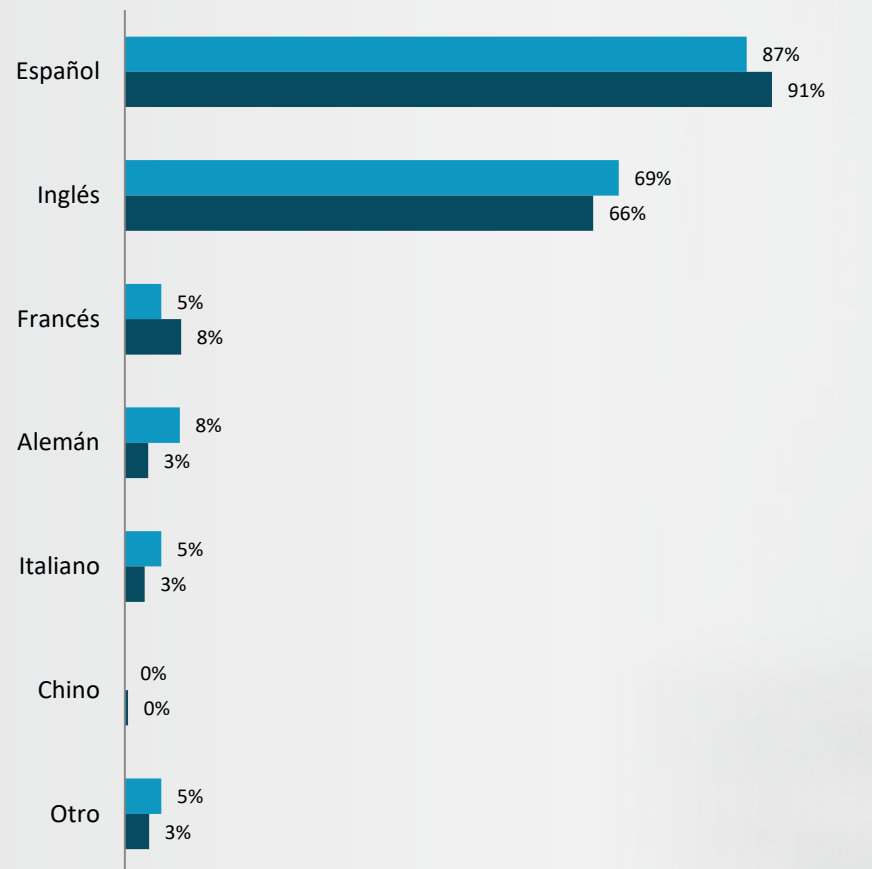
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	26%	19%
2 años	18%	18%
3 años	14%	18%
4 años	21%	19%
5 años	13%	14%

## ¿Qué tipos de estudiantes tiene?



• ¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

# Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes ■ Todos los estudiantes

• ¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)



## Los Perfiles Profesionales de Universum



### Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



### Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



### Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



### Change-Maker

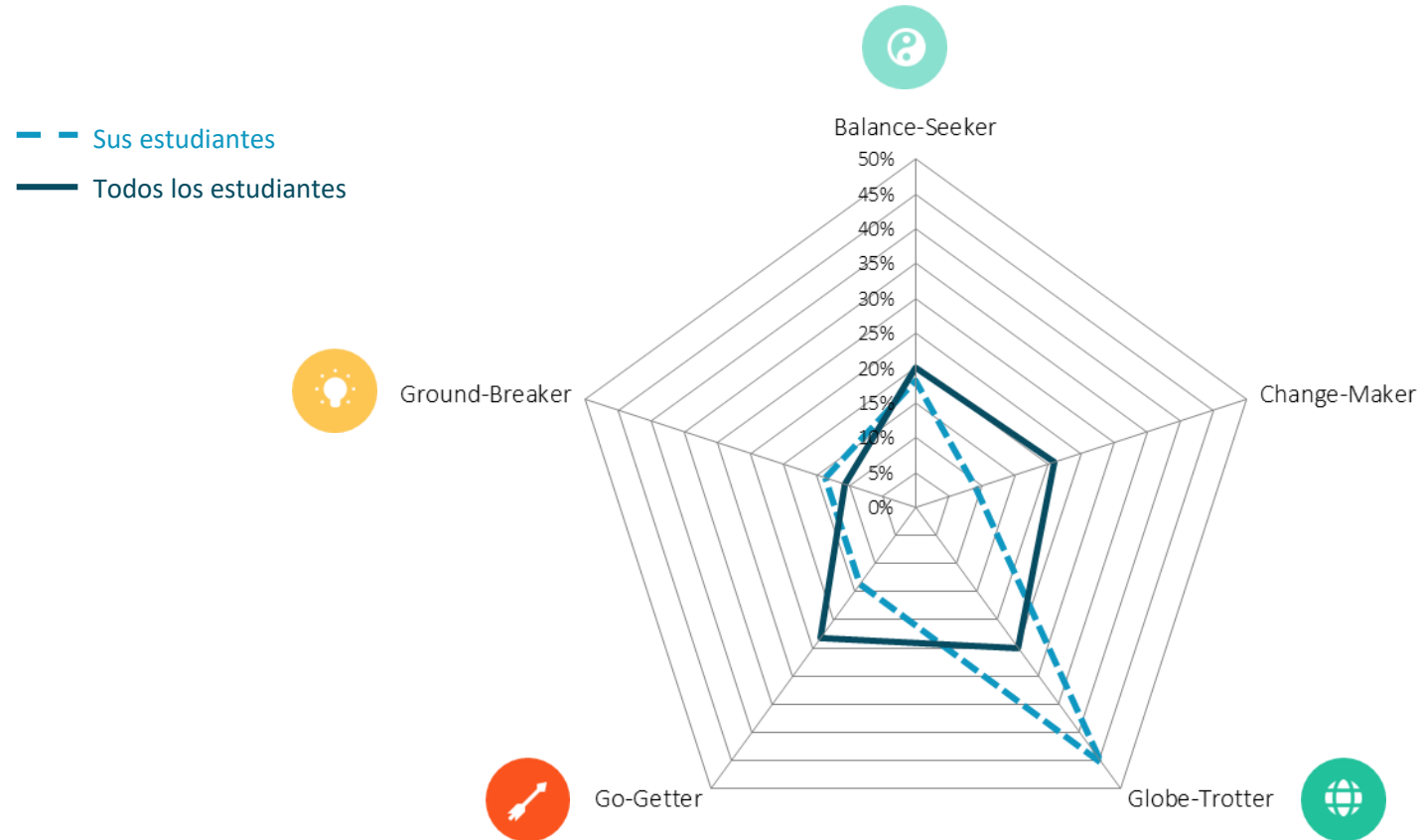
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



### Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

# Los Perfiles Profesionales de Universum



**PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:**  
 Sus estudiantes

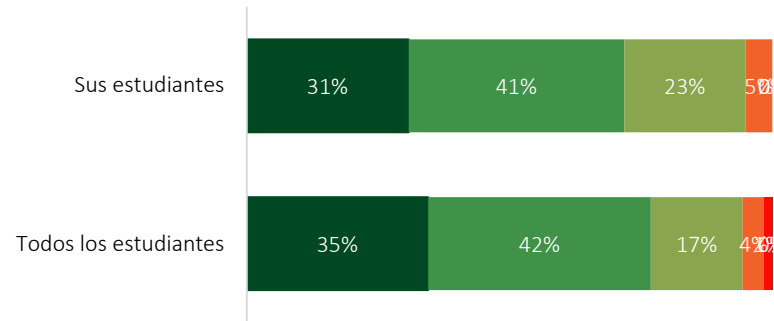
1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

**PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:**  
 Todos los estudiantes

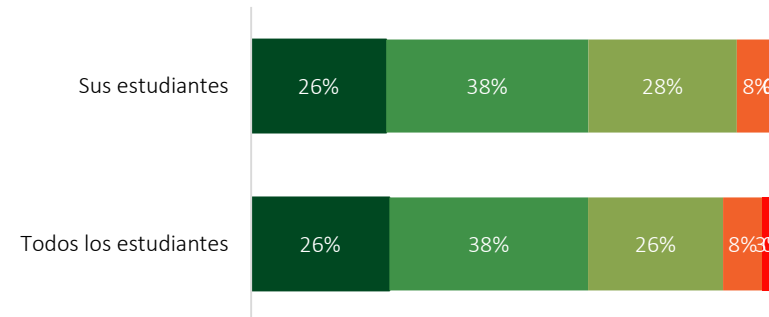
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Change-Maker

# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

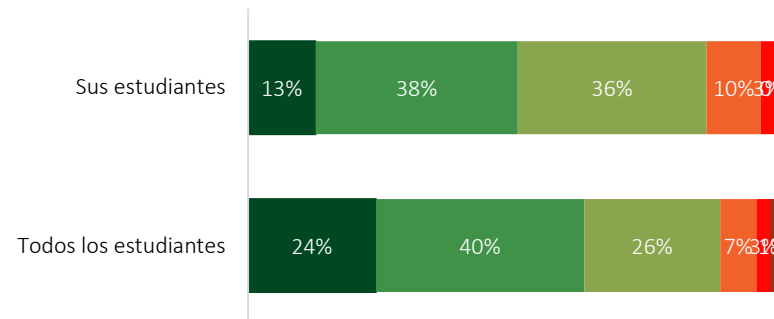
**Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo**



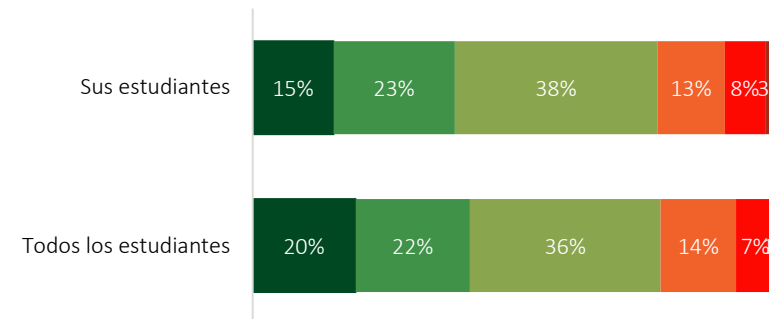
**Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas**



**Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver**



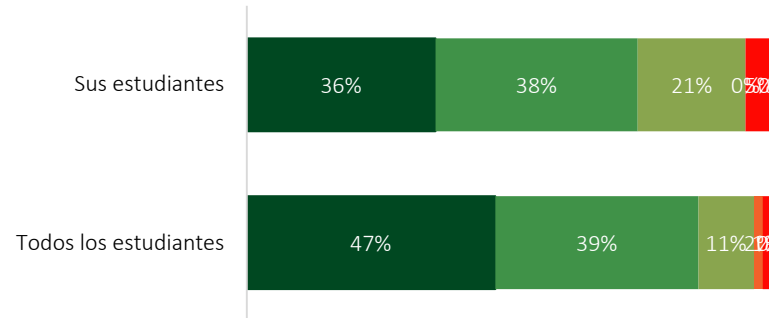
**Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo**



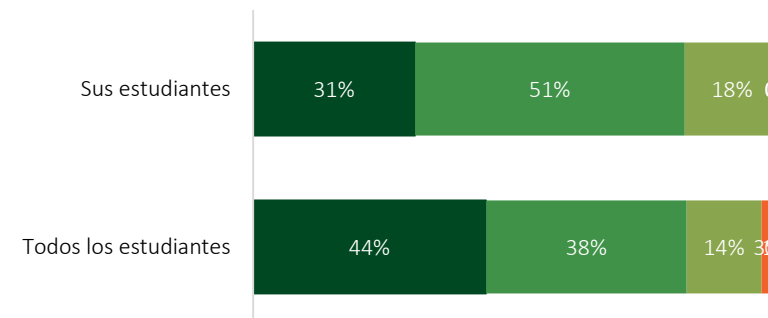
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

# Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

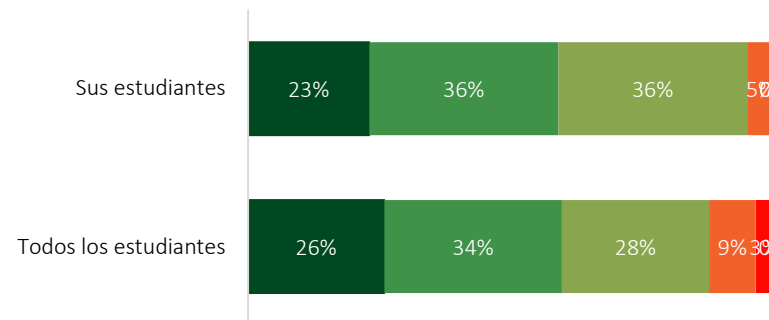
**Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.**



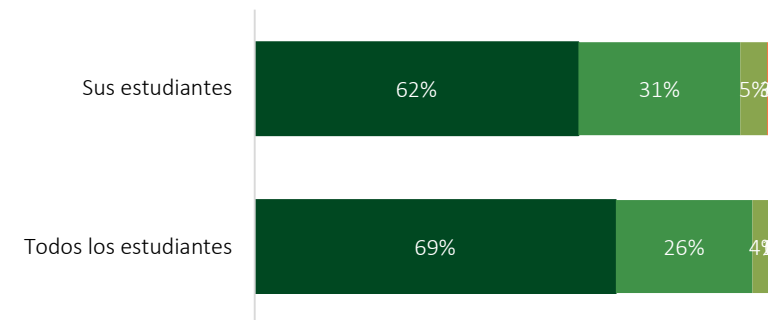
**Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.**



**Me gusta el cambio frecuente**



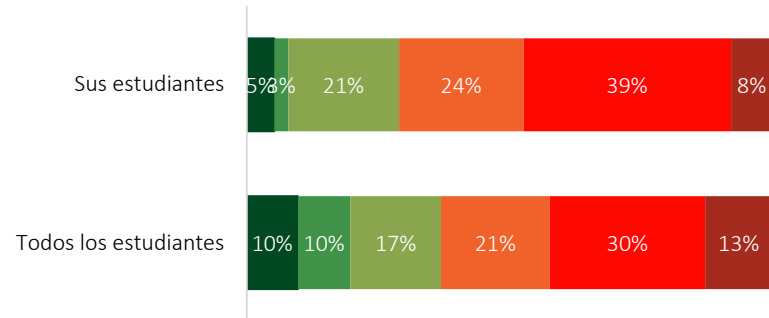
**Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.**



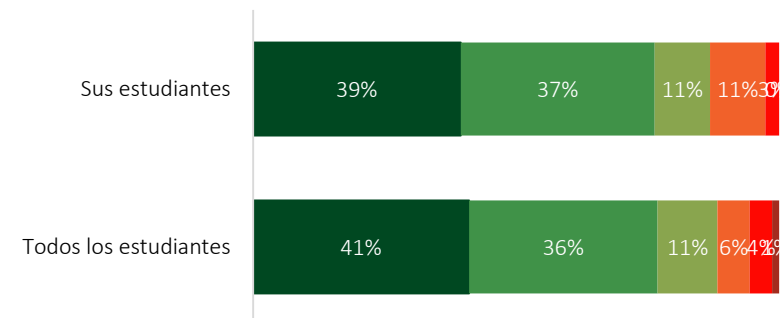
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

# Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

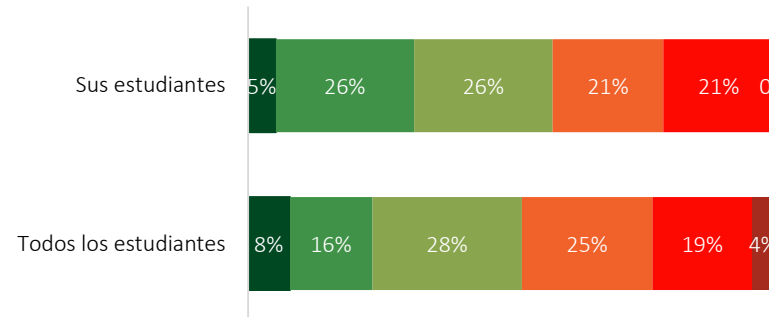
**Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones**



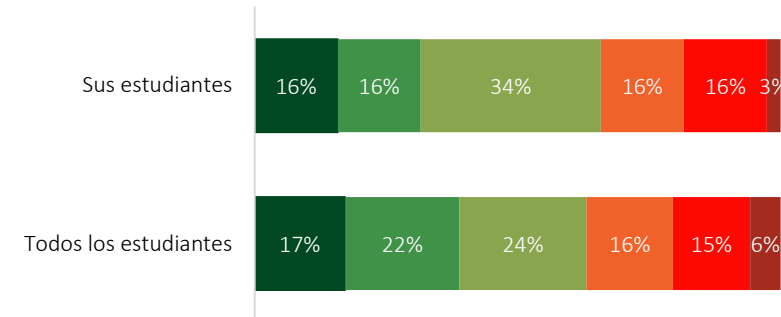
**Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino**



**Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio**



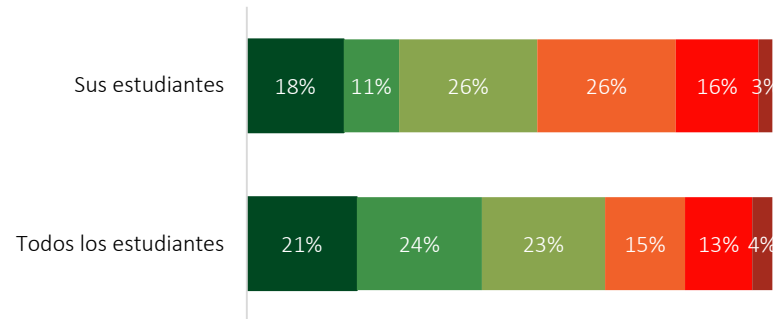
**Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo**



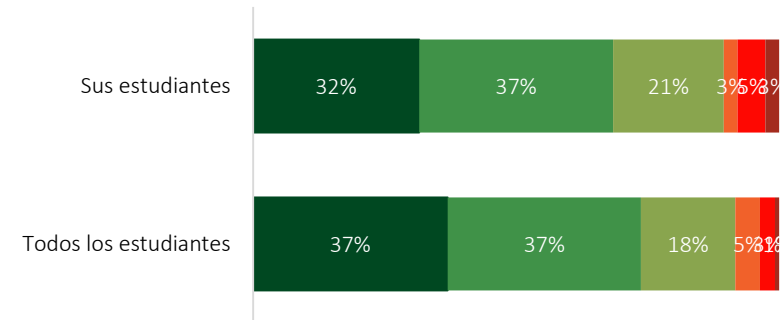
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

# Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

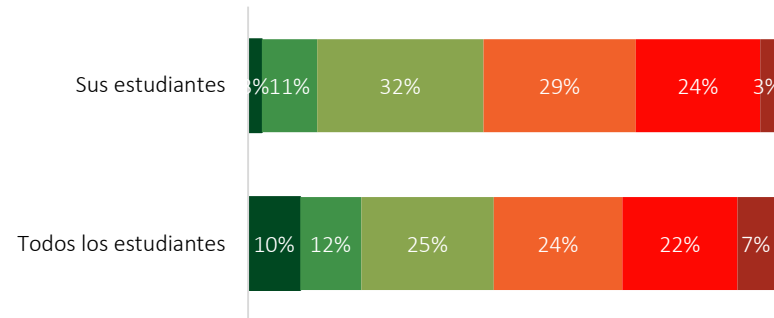
**Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí**



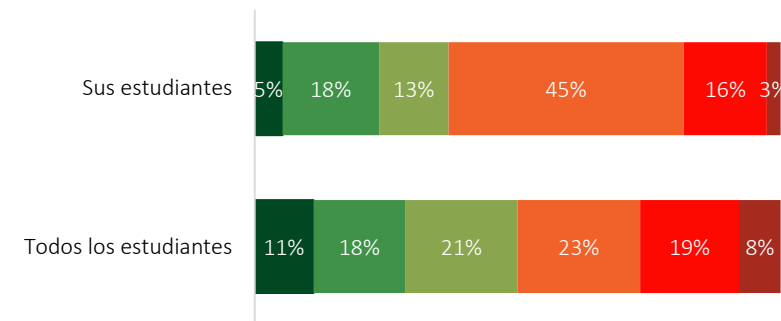
**Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real**



**Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante**

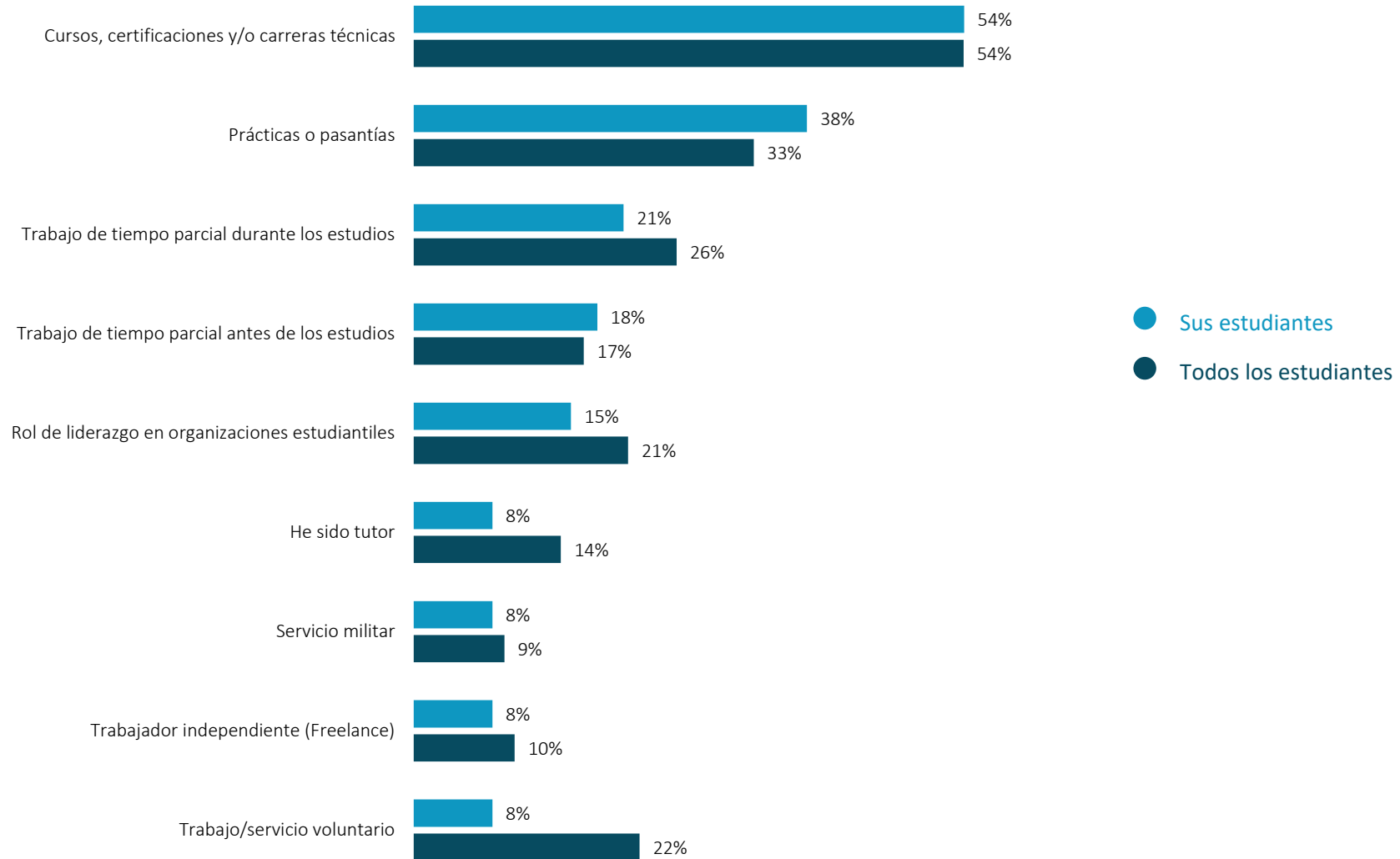


**Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo**



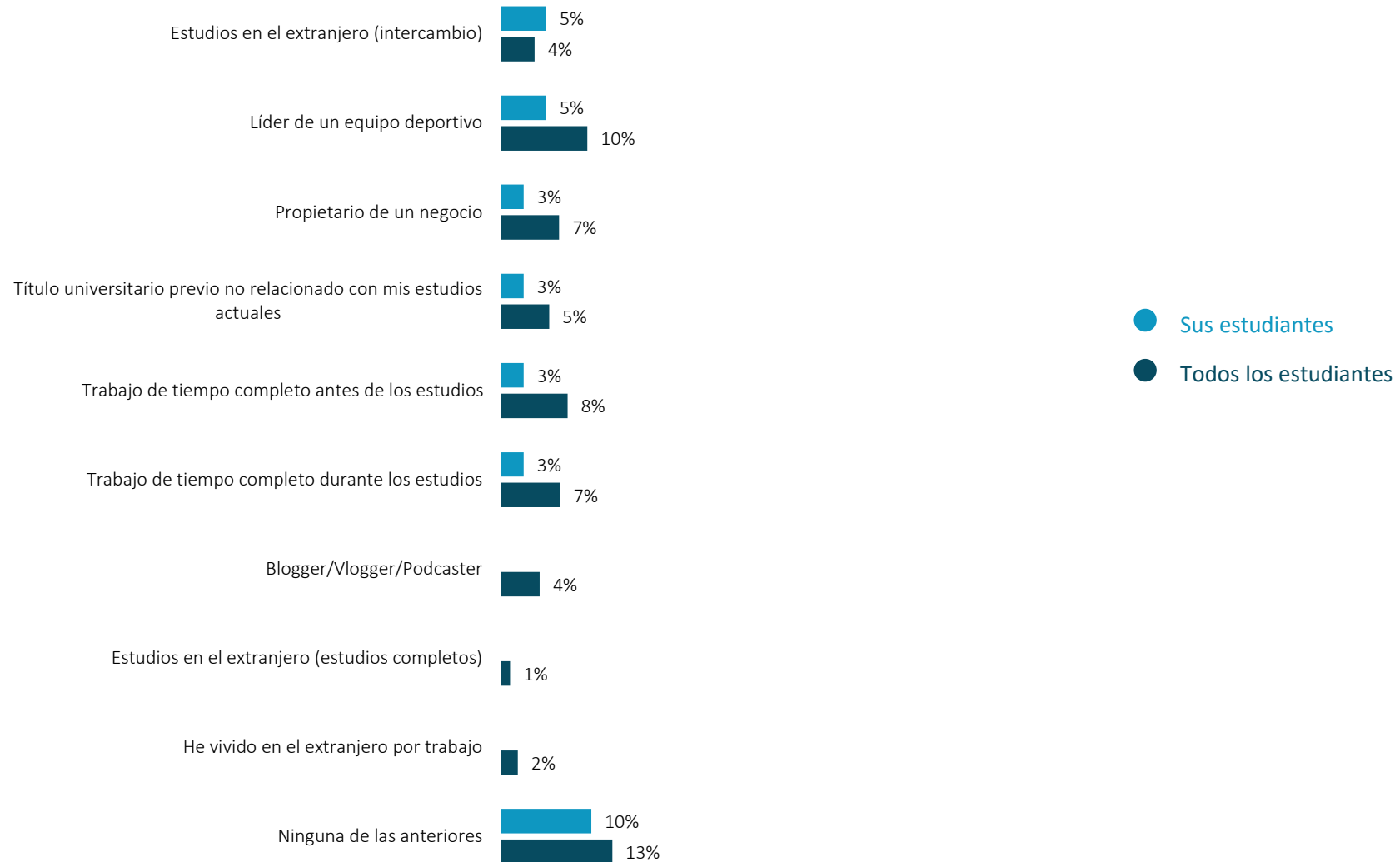
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

# Experiencia práctica (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

## Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

## ¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

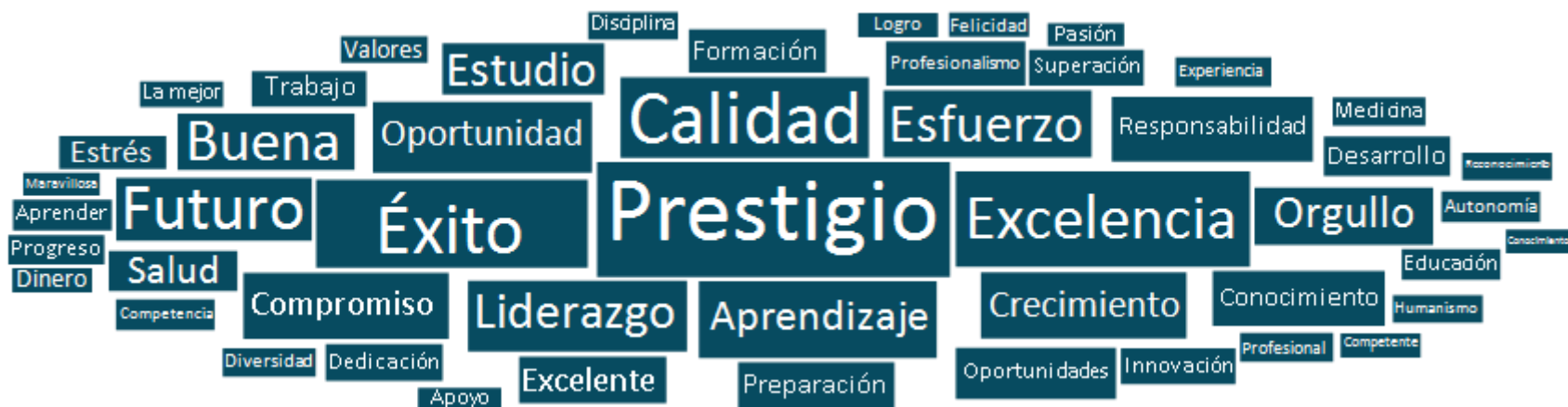
- !
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
  - Pueden haber errores de ortografía.
  - Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

## ¿Es su imagen distintiva?

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

# Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

## Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

## Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

## Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

## Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

# Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2021:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

**2020:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

## CULTURA

**2021:**

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

**2020:**

1. Ambiente seguro en el campus
2. Estudios económicamente asequibles
3. Un ambiente dinámico y creativo

## EMPLEABILIDAD

**2021:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buenas oportunidades de empleo

**2020:**

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

## OFERTA EDUCATIVA

**2021:**

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje

**2020:**

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

# Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

## REPUTACIÓN

**2021:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

**2020:**

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

## CULTURA

**2021:**

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

**2020:**

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

## EMPLEABILIDAD

**2021:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

**2020:**

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

## OFERTA EDUCATIVA

**2021:**

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Programas de alta calidad

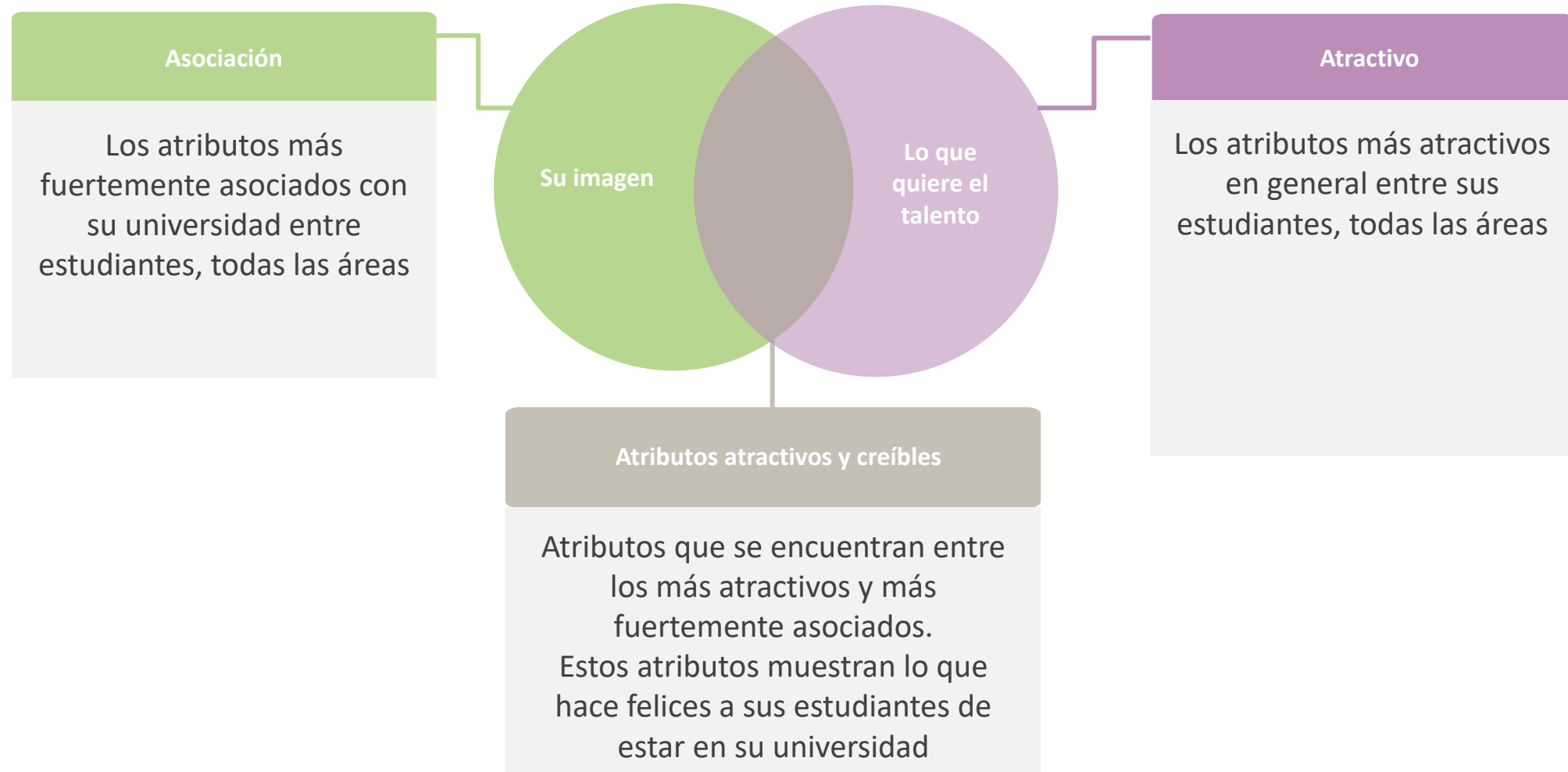
**2020:**

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Catedráticos/profesores excelentes

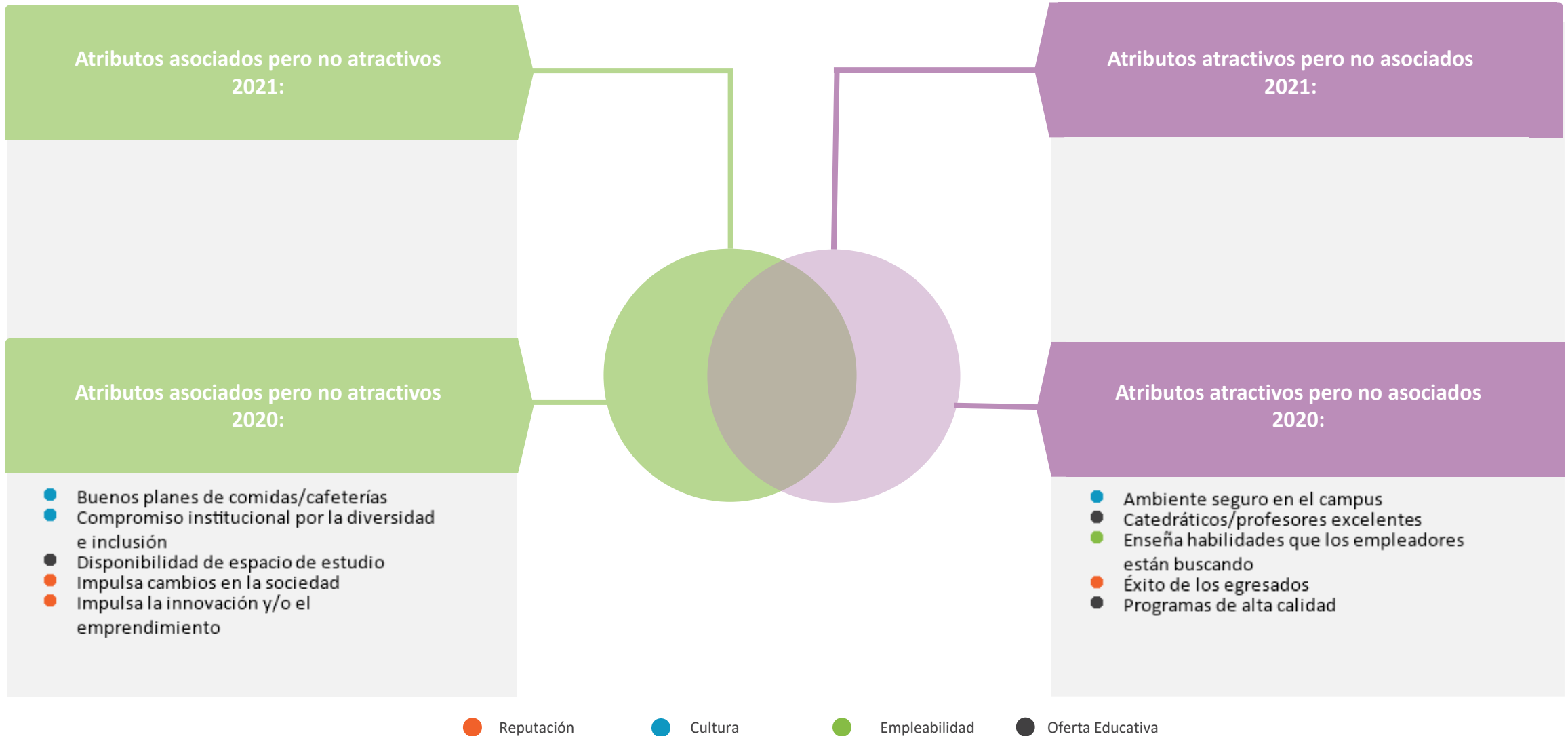


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad



# ¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



# Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



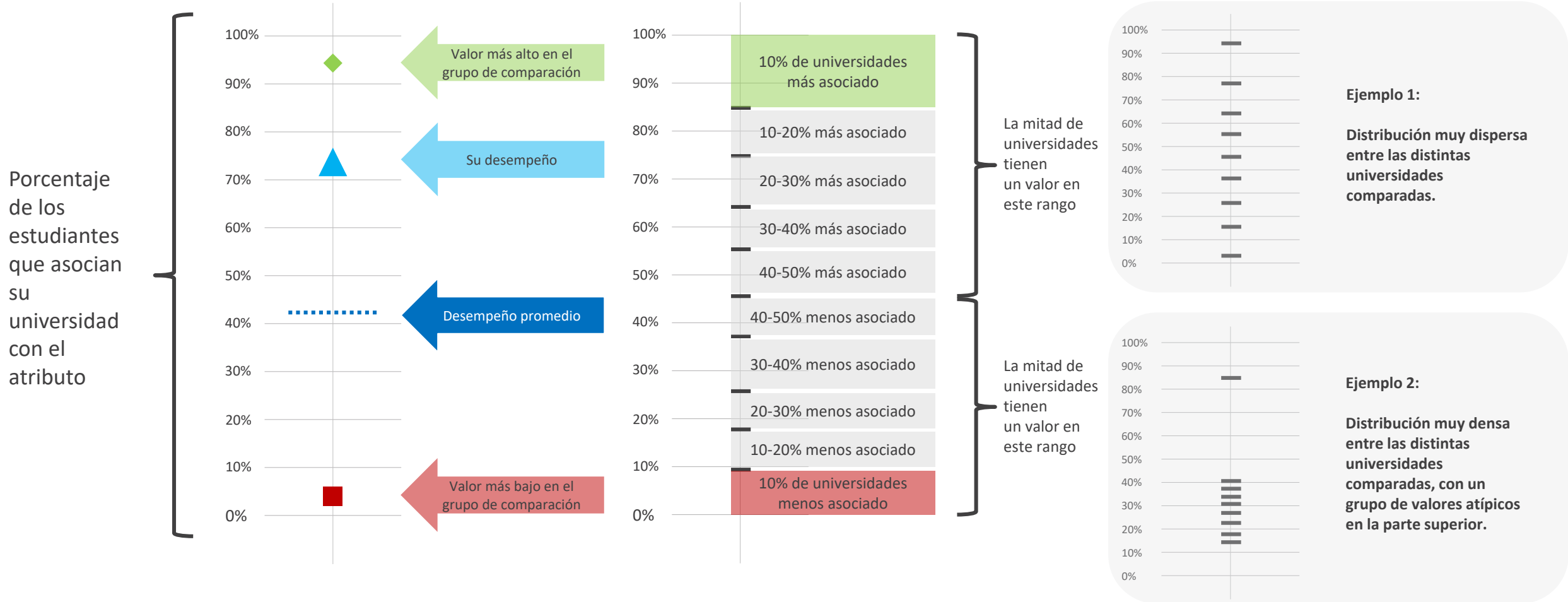
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

# Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 **SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

# Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

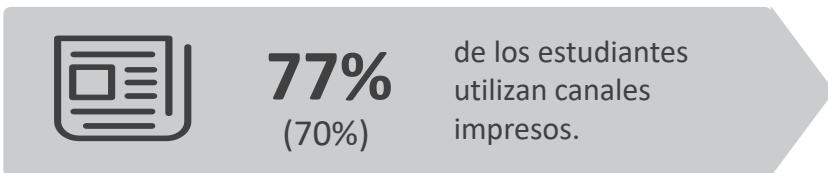
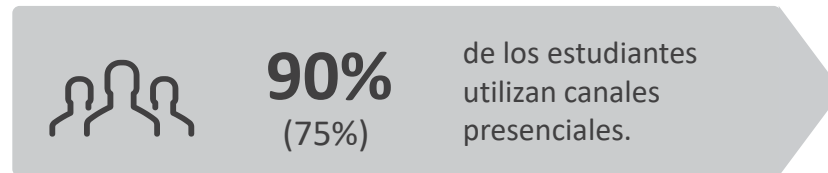
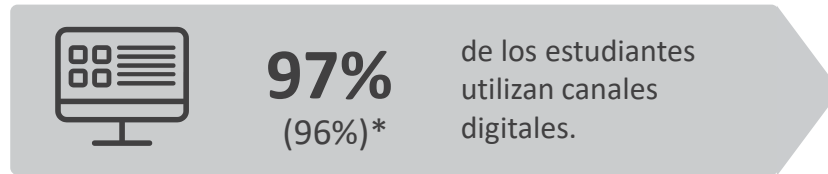


? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

# ¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?



es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 6.3 en 2020.



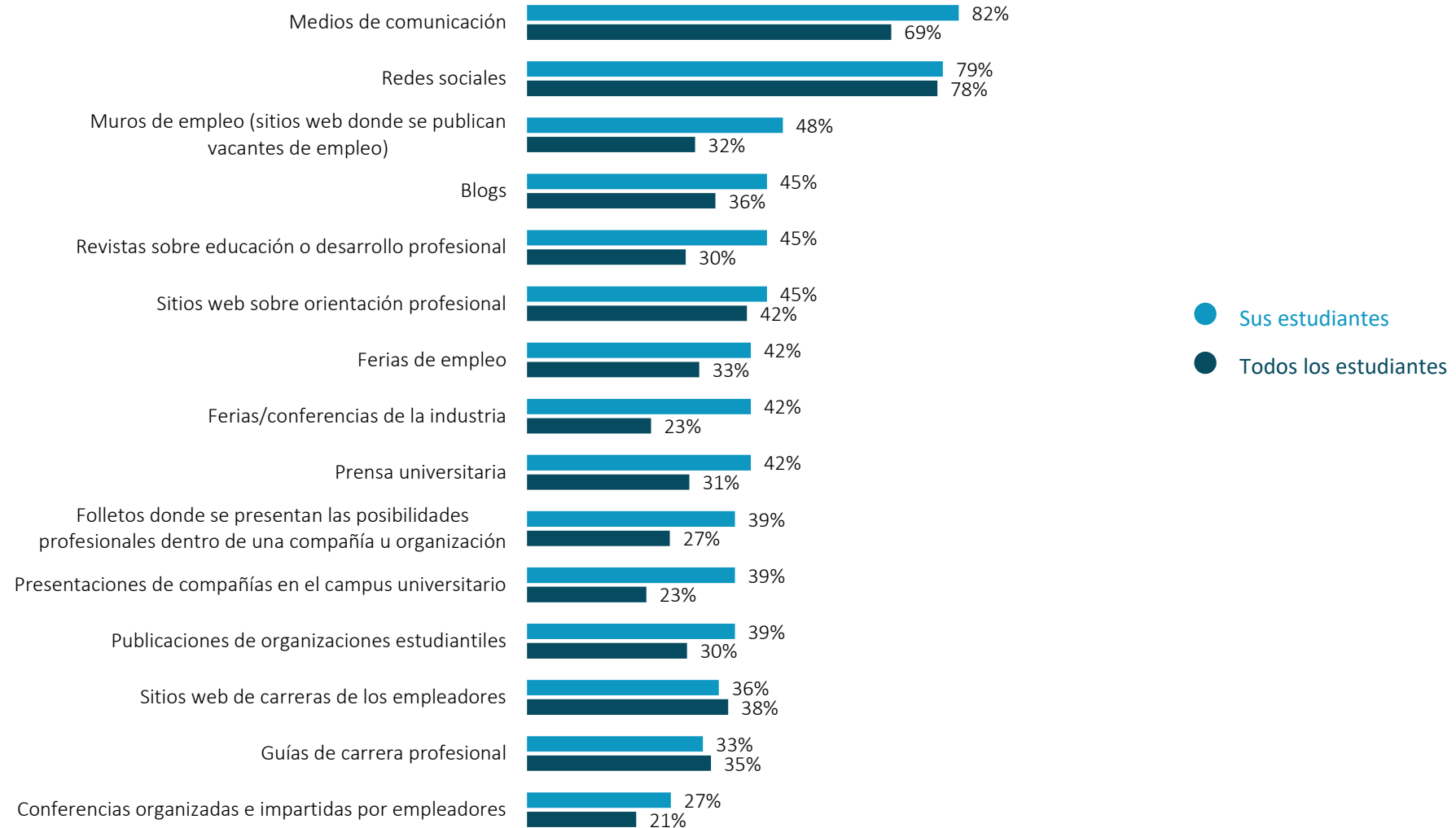
\*(datos de 2020)



● Sus estudiantes  
● Todos los estudiantes

• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

# Canales de comunicación - 15 Principales



• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

# Canales de comunicación - 15 Principales

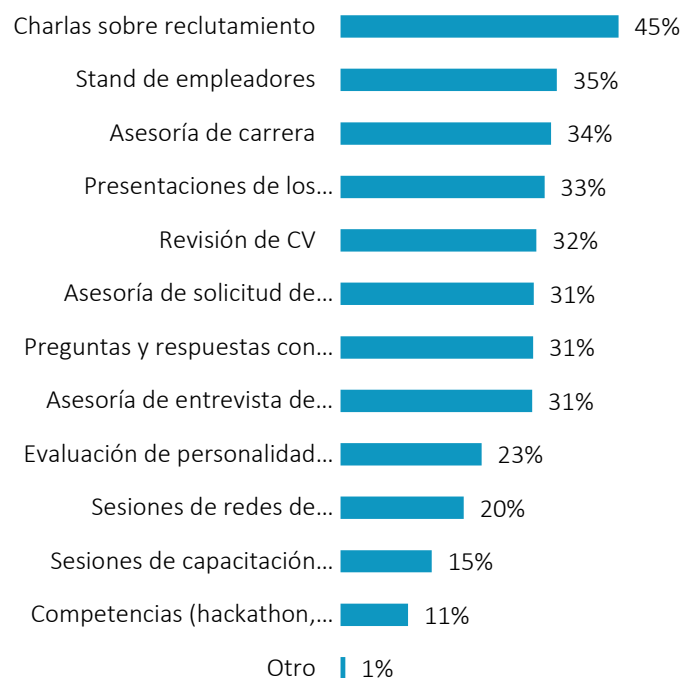


¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

# Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



Participación en las actividades/servicios disponibles



- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

# Formato preferido de participación

Sus estudiantes

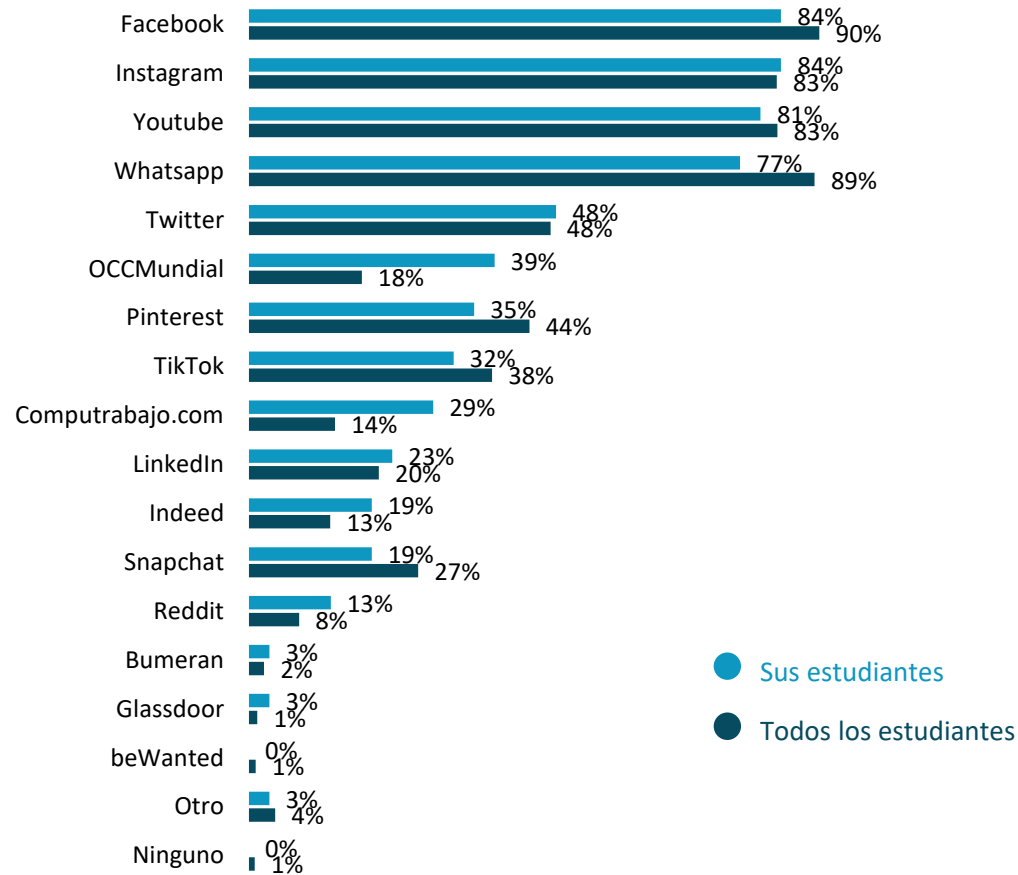
■ Series1 ■ Series2 ■ Series3



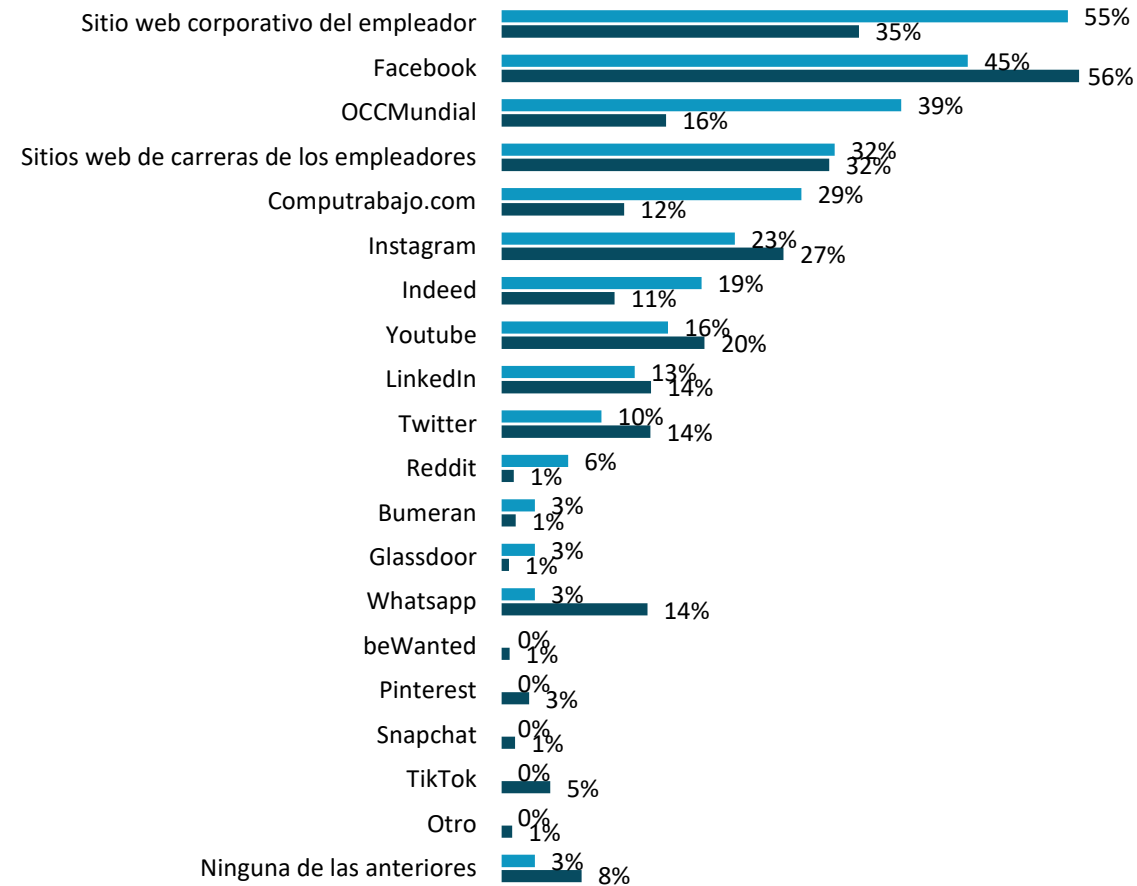
• ¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

# Plataformas en línea más utilizadas

## Utilizado en general



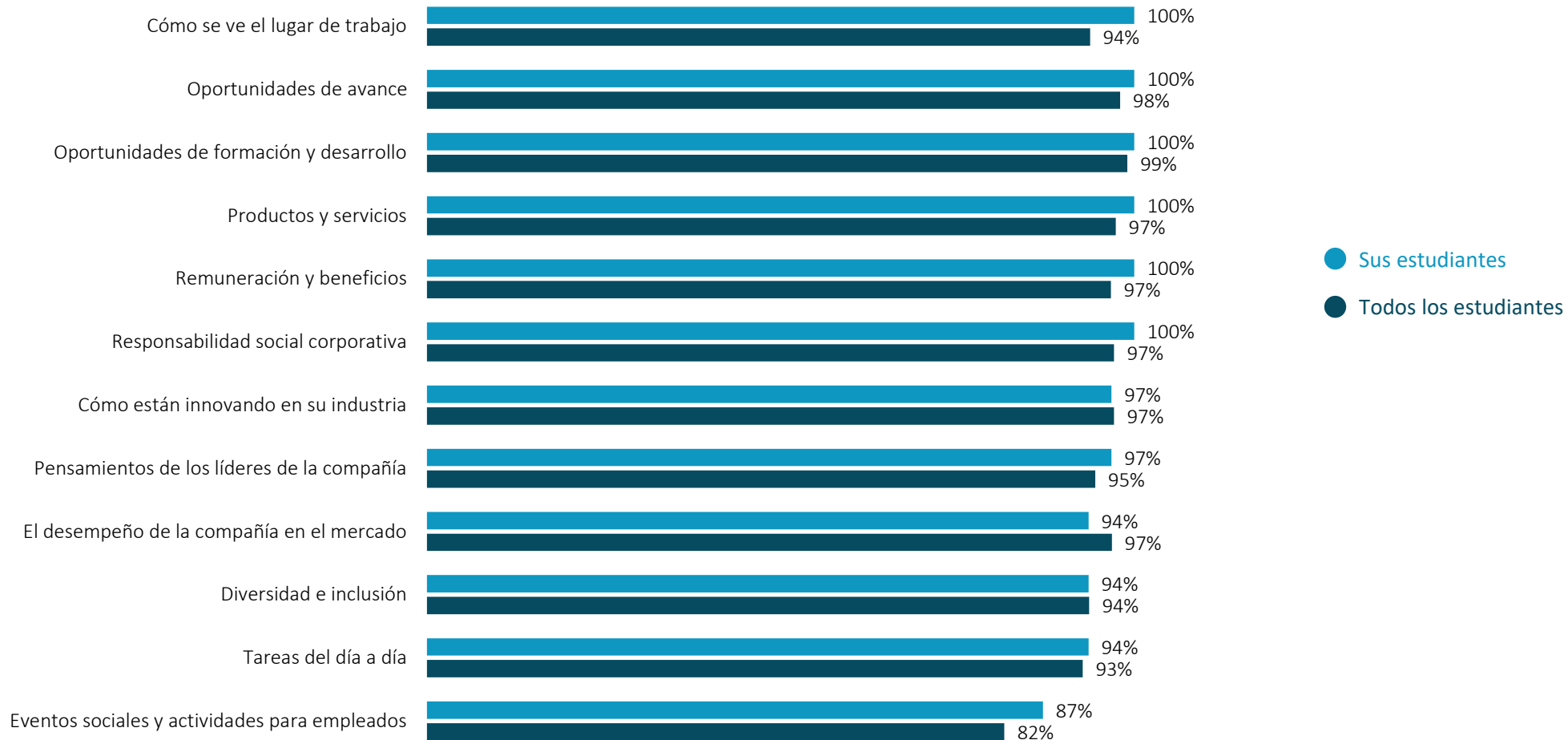
## Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

# Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

# Resumen de la comunicación – Sus estudiantes

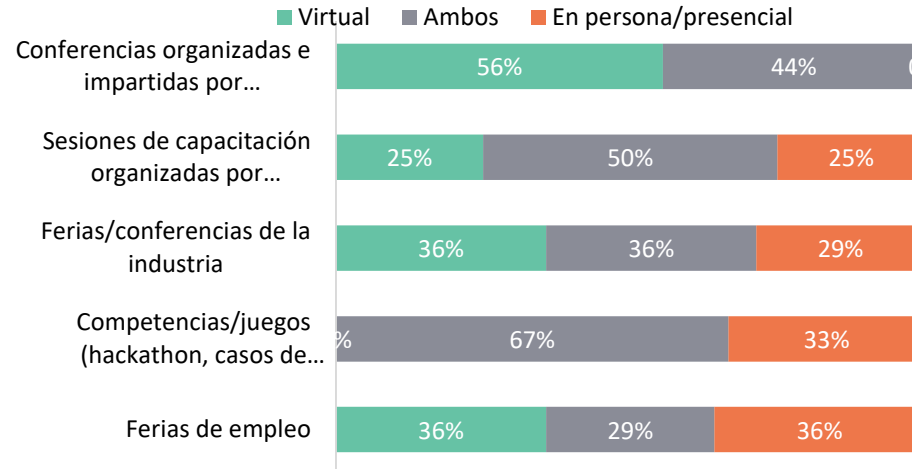


**Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores**

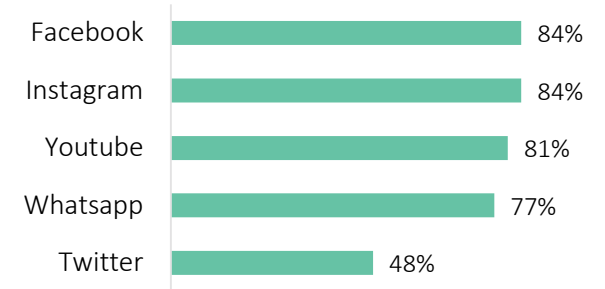


**Participación en las actividades/servicios disponibles**

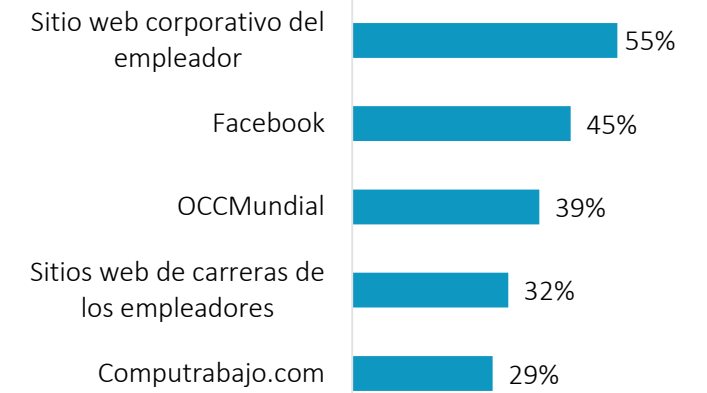
**Formatos de participación más utilizados**



**Plataformas en línea más utilizadas**



**Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores**



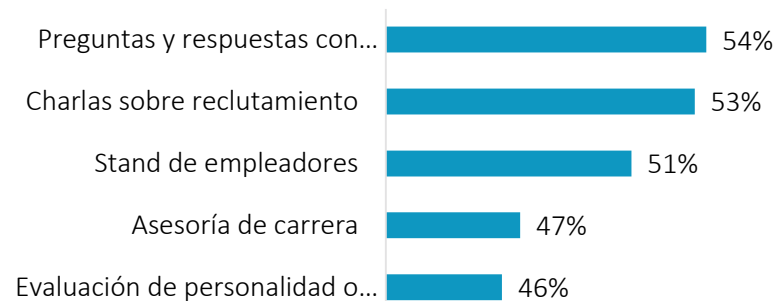
# Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



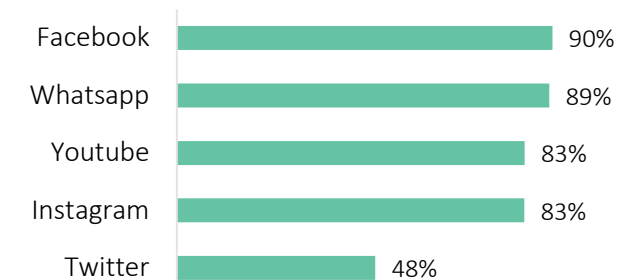
**Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores**



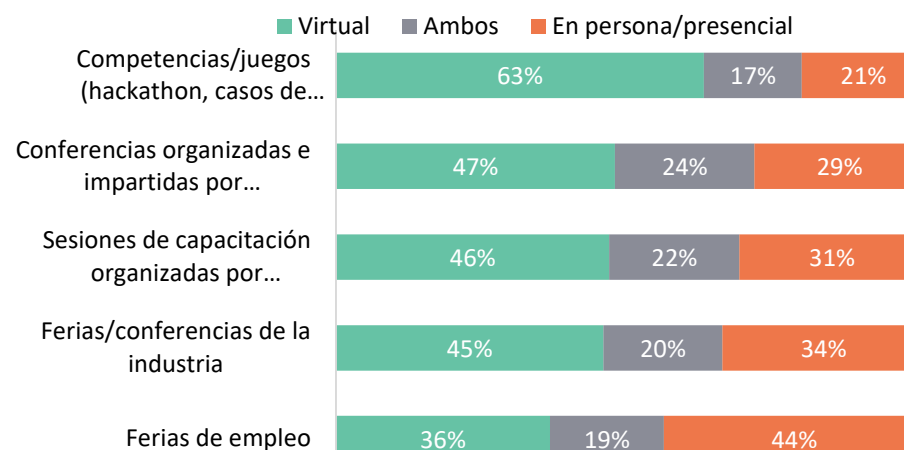
**Participación en las actividades/servicios disponibles**



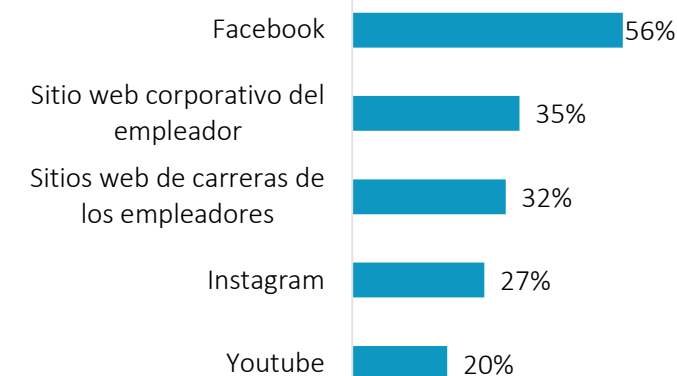
**Plataformas en línea más utilizadas**



**Formatos de participación más utilizados**



**Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores**



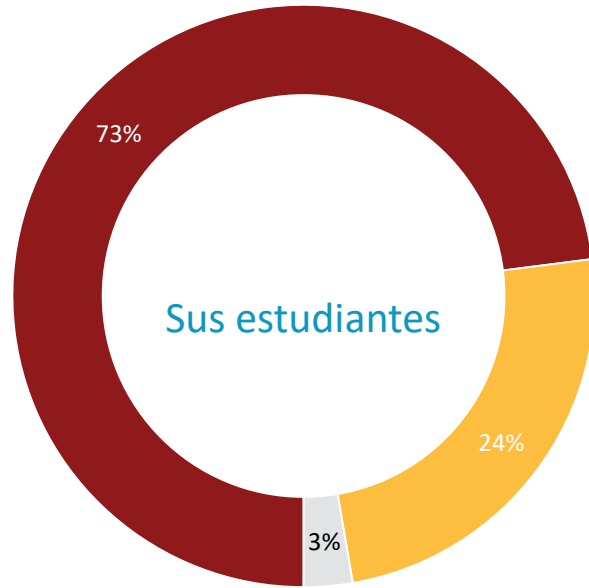
# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

# Tipo de empleo preferido



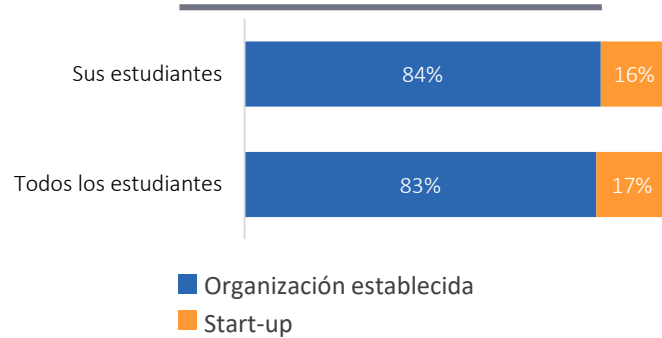
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



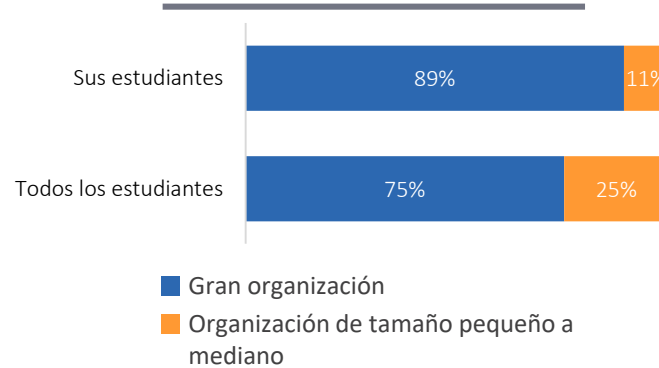
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

# Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

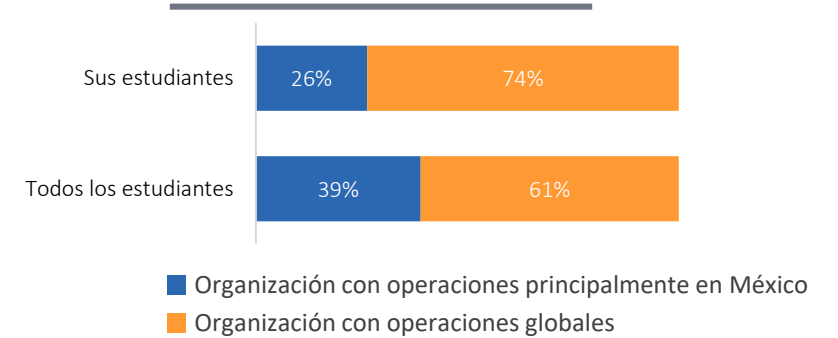
## Madurez organizativa



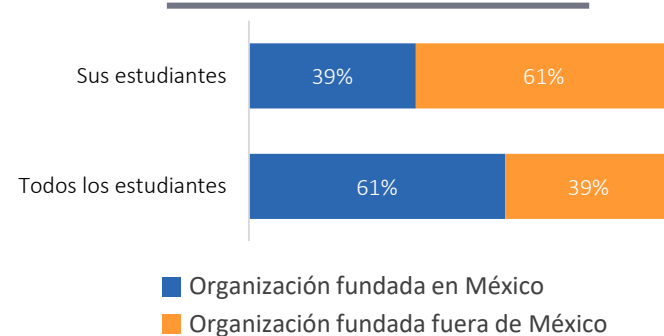
## Tamaño



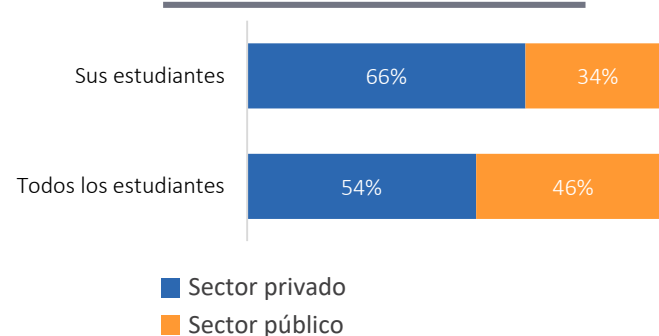
## Operaciones



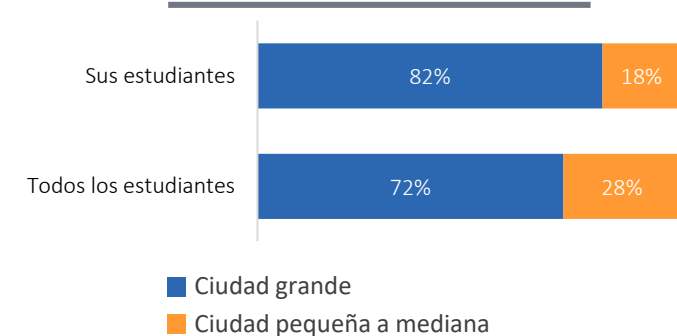
## Origen



## Sector

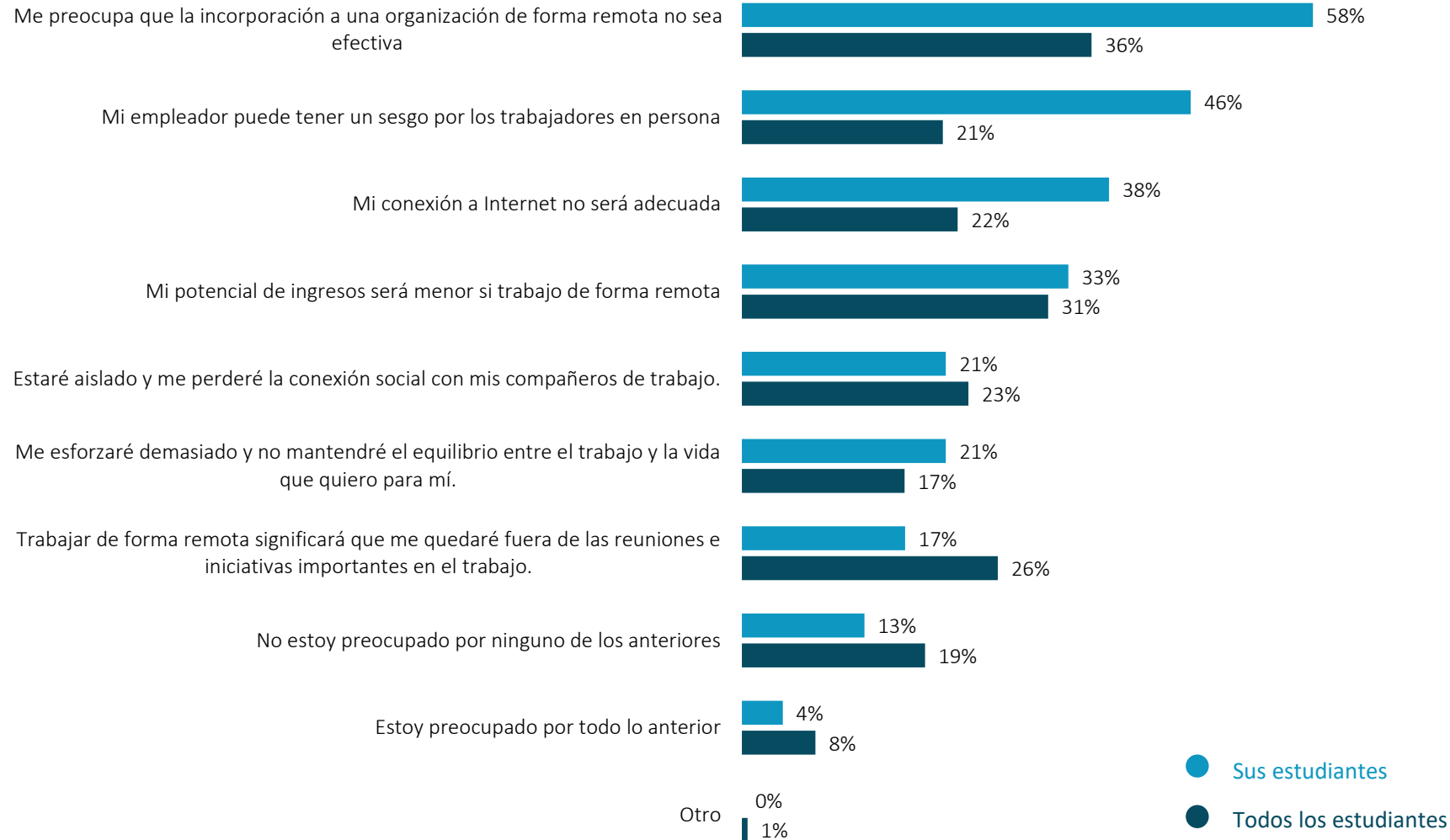


## Ubicación



• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

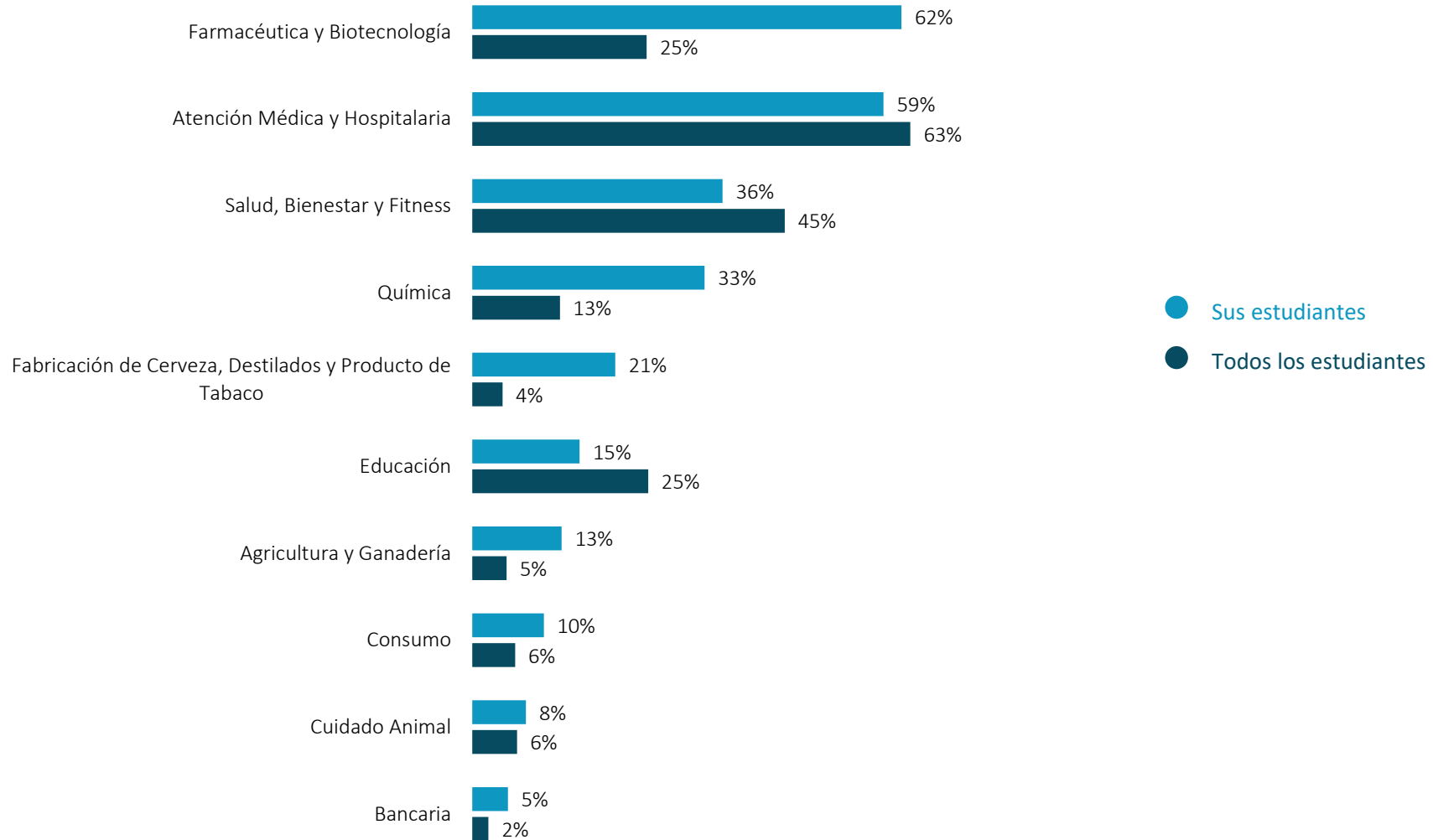
# Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



**89%**  
de **sus estudiantes** están interesados en **oportunidades de trabajo remoto**  
*(vs. 80% de todos los estudiantes)*

? • Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.  
• Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

# Las industrias preferidas de Sus estudiantes

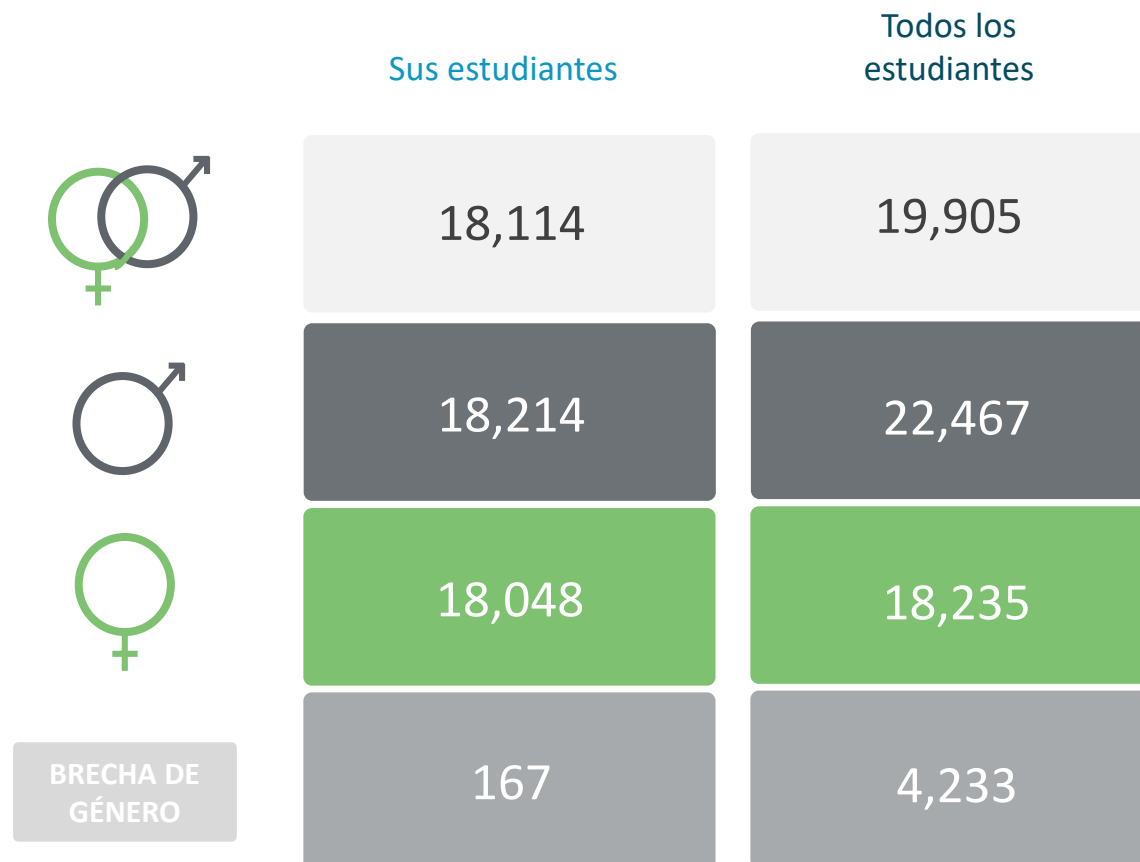


¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

# Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

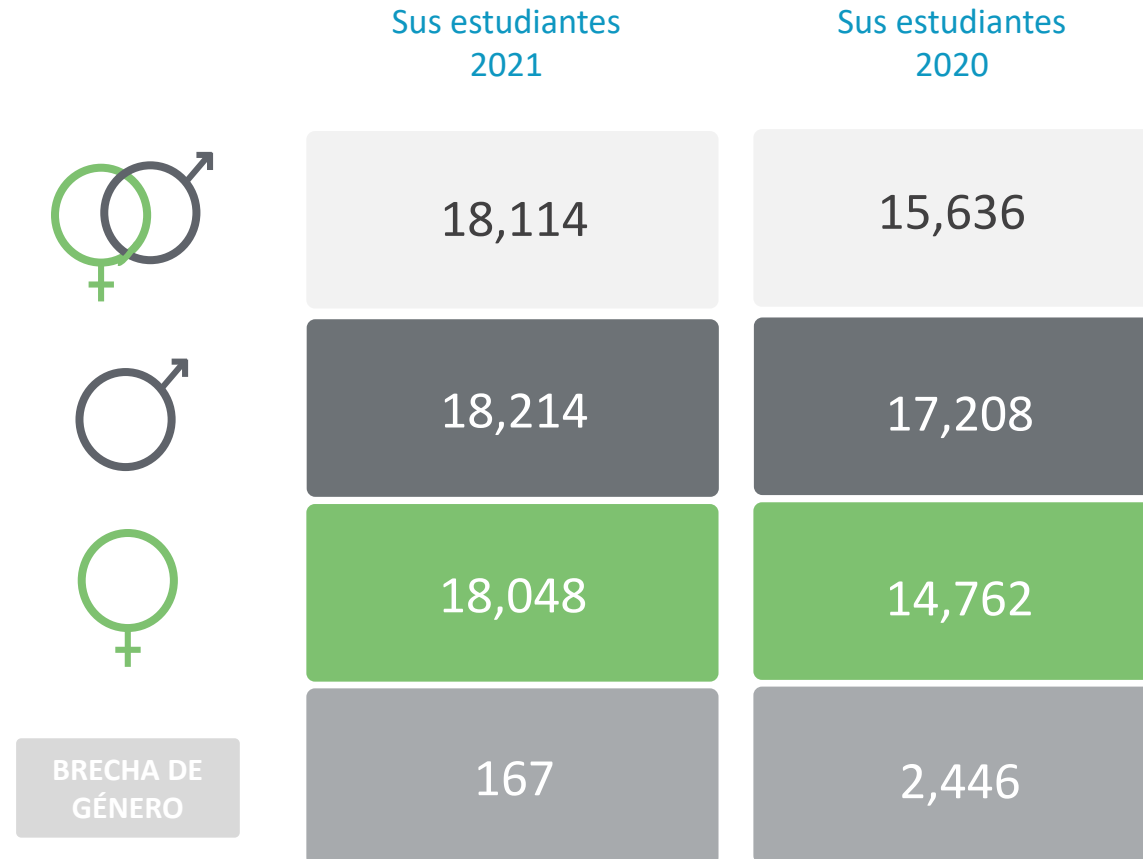
Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

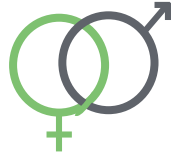
# Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

## Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias de la Salud	Ciencias Naturales	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2021
	19,905	18,994	21,541	19,819
	22,467	21,081	22,639	22,171
	18,235	16,786	19,086	18,241
<b>BRECHA DE GÉNERO</b>	4,233	4,295	3,554	3,930

- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

# Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

## Imagen y Reputación del Empleador



*Atributos del empleador como organización*

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/empresarial
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio

## Gente y Cultura



*El entorno social y los atributos del lugar de trabajo*

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente

## Remuneración y Oportunidades de Crecimiento



*La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.*

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género

## Características del Trabajo



*Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo*

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas

# ¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

## Sus estudiantes

### IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Estándares éticos
3. Abierto a nuevas tecnologías

### GENTE Y CULTURA

1. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
2. Líderes que apoyarán mi desarrollo
2. Oportunidades para hacer un impacto personal



### REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
1. Salario base competitivo
3. Ingresos futuros elevados

### CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Los 10 atributos más importantes

## Sus estudiantes

- 1. Formación y desarrollo profesional
- 2. Empleo estable
- 3. Salario base competitivo
- 4. Buena referencia para el futuro profesional
- 5. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 6. Ingresos futuros elevados
- 7. Innovación
- 8. Oportunidades de liderazgo
- 9. Estándares éticos
- 10. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

- 1. Formación y desarrollo profesional
- 2. Empleo estable
- 3. Ingresos futuros elevados
- 4. Buena referencia para el futuro profesional
- 5. Salario base competitivo
- 6. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- 7. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 8. Innovación
- 9. Estándares éticos
- 10. Prestigio

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?  
 • ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

# Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

## Sus estudiantes

## Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2021	2020
22 Trabajo retador	27%	11%
5 Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	52%	37%
26 Rápido ascenso	21%	8%
6 Ingresos futuros elevados	50%	40%
4 Buena referencia para el futuro profesional	55%	46%

Clasificación	2021	2020
25 Apoyo a la igualdad de género	23%	18%
1 Formación y desarrollo profesional	64%	59%
8 Innovación	40%	37%
5 Salario base competitivo	45%	43%
30 Compromiso por la diversidad e inclusión	21%	18%

Clasificación	2021	2020
33 Alto nivel de responsabilidad	18%	27%
10 Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional	40%	51%
23 Respeta a su gente	25%	36%
25 Condiciones laborales flexibles	22%	34%
39 Apoyo a la igualdad de género	6%	20%

Clasificación	2021	2020
10 Prestigio	38%	41%
38 Recluta solo el mejor talento	14%	17%
23 Alto nivel de responsabilidad	28%	31%
27 Patrocinio de educación futura	22%	26%
33 Enfoque en el cliente	18%	22%

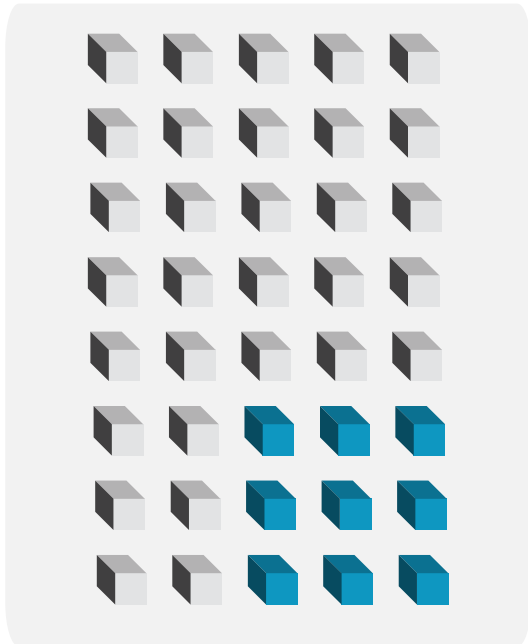
- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

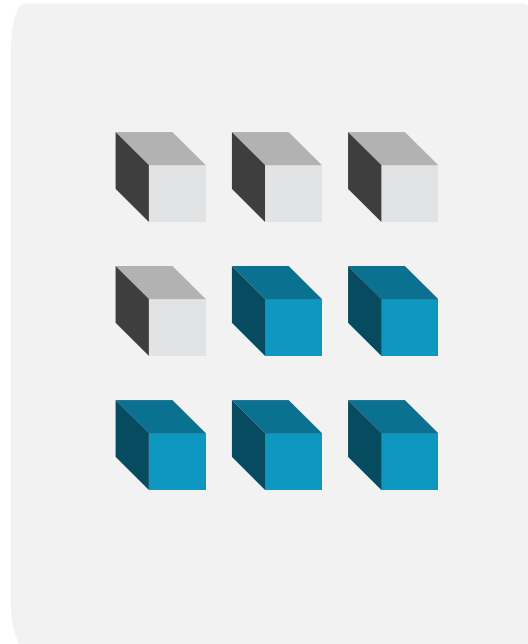
• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS  
(123 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

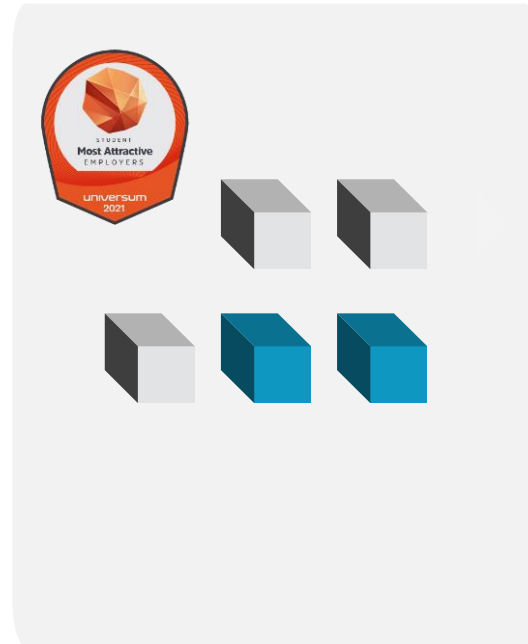


RANKING DE EMPLEADORES  
CONSIDERADOS  
(todas las que correspondan)



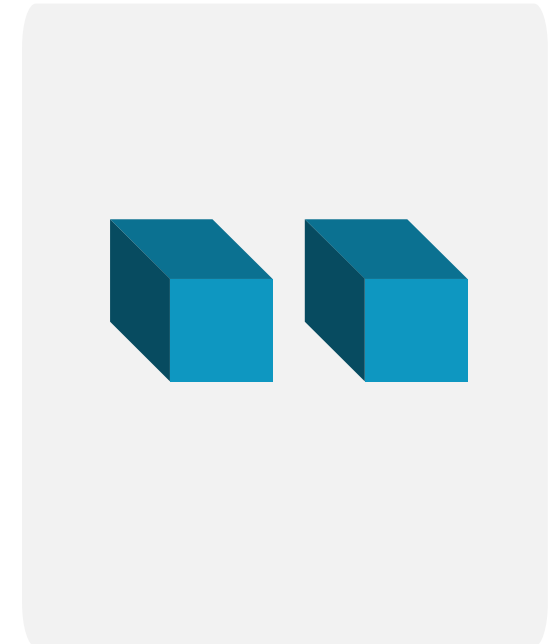
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR  
IDEAL  
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES  
POTENCIALES  
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	53.42%	↑ 9	L'Oréal Group	10	24.66%	↑ 2
Bayer	2	42.47%	↑ 1	Monsanto	12	23.29%	↑ 18
Johnson & Johnson	2	42.47%	↑ 11	The Coca-Cola Company	12	23.29%	↓ -5
Gobierno Federal	4	38.36%	↓ -3	Grupo Modelo	14	21.92%	↓ -1
Nestlé	5	35.62%	↓ -4	PepsiCo	14	21.92%	↓ -1
Grupo Lala	6	31.51%	↓ -2	Bachoco	16	19.18%	↓ -8
Danone	7	30.14%	↓ -1	Unilever	16	19.18%	↑ 26
Colgate-Palmolive	8	26.03%	→ 0	FEMSA	18	17.81%	↑ 13
Roche	8	26.03%	↑ 17	Ferrero	18	17.81%	↑ 1
Grupo Bimbo	10	24.66%	↓ -5	HEINEKEN	20	16.44%	↓ -3

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	38.64%	→ 0	Netflix	11	19.55%	nuev -
Pfizer	2	37.83%	↑ 16	Aeroméxico	12	18.66%	↓ -1
Pemex	3	25.85%	↓ -1	Amazon	13	18.51%	↑ 9
Google	4	24.97%	→ 0	Grupo Bimbo	14	18.33%	↓ -6
Nestlé	5	21.91%	↓ -2	Colgate-Palmolive	15	17.21%	↓ -1
Bayer	6	20.95%	→ 0	Grupo Lala	16	16.41%	↓ -7
Walt Disney Company	7	20.77%	→ 0	Microsoft	17	16.30%	↑ 6
Johnson & Johnson	8	20.30%	↑ 11	L'Oréal Group	18	16.05%	↓ -3
The Coca-Cola Company	9	19.91%	↓ -4	BBVA	19	16.02%	↑ 2
Nike	10	19.62%	↑ 2	MetLife	20	15.31%	↓ -10



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

# Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	45.21%	↑ 3	Grupo Modelo	11	6.85%	↑ 6
Bayer	2	32.88%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	6.85%	↓ -3
Gobierno Federal	3	31.51%	↓ -2	Unilever	11	6.85%	↑ 30
Johnson & Johnson	4	20.55%	↑ 8	Colgate-Palmolive	14	5.48%	↓ -2
Roche	5	17.81%	↑ 10	Grupo Lala	14	5.48%	↓ -9
Nestlé	6	15.07%	↓ -3	Grupo Santander	14	5.48%	↑ 50
L'Oréal Group	7	10.96%	↑ 2	MetLife	14	5.48%	↑ 7
Monsanto	7	10.96%	↑ 13	Abbott	18	4.11%	↑ 8
GSK (GlaxoSmithKline)	9	9.59%	↑ 42	Bachoco	18	4.11%	↓ -9
Merck	10	8.22%	↑ 18	FEMSA	18	4.11%	↑ 13

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	30.58%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	6.44%	↓ -3
Pfizer	2	26.65%	↑ 5	Amazon	12	6.41%	↑ 10
Pemex	3	14.82%	↓ -1	Aeroméxico	13	6.31%	↓ -1
Google	4	14.24%	↓ -1	MetLife	14	5.82%	↓ -5
Bayer	5	12.74%	↓ -1	Colgate-Palmolive	15	5.68%	↓ -1
Walt Disney Company	6	11.31%	↓ -1	Grupo Bimbo	16	5.33%	↓ -5
Netflix	7	8.89%	nuev ↑	Microsoft	17	4.98%	↑ 4
Johnson & Johnson	8	8.56%	↑ 8	L'Oréal Group	18	4.81%	↓ -3
Nestlé	9	7.91%	↓ -3	Grupo Lala	19	4.43%	↓ -6
Nike	10	7.49%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	4.35%	→ 0



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

## Ciencias de la Salud

Empleador	Sus estudiantes				Diferencia	Todos los estudiantes			
	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio			Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Pfizer	1	45.21%	↑	3	1	2	26.65%	↑	5
Bayer	2	32.88%	→	0	3	5	12.74%	↓	-1
Gobierno Federal	3	31.51%	↓	-2	2	1	30.58%	→	0
Johnson & Johnson	4	20.55%	↑	8	4	8	8.56%	↑	8
Roche	5	17.81%	↑	10	20	25	3.07%	↑	1
Nestlé	6	15.07%	↓	-3	3	9	7.91%	↓	-3
L'Oréal Group	7	10.96%	↑	2	11	18	4.81%	↓	-3
Monsanto	7	10.96%	↑	13	48	55	1.12%	↓	-13
GSK (GlaxoSmithKline)	9	9.59%	↑	42	49	58	1.09%	↑	6
Merck	10	8.22%	↑	18	36	46	1.70%	↑	3
Grupo Modelo	11	6.85%	↑	6	18	29	2.83%	↓	-5
The Coca-Cola Company	11	6.85%	↓	-3	-	11	6.44%	↓	-3
Unilever	11	6.85%	↑	30	37	48	1.42%	↑	6
Colgate-Palmolive	14	5.48%	↓	-2	1	15	5.68%	↓	-1
Grupo Lala	14	5.48%	↓	-9	5	19	4.43%	↓	-6
Grupo Santander	14	5.48%	↑	50	49	63	0.88%	↑	5
MetLife	14	5.48%	↑	7	-	14	5.82%	↓	-5
Abbott	18	4.11%	↑	8	34	52	1.31%	↑	1
Bachoco	18	4.11%	↓	-9	22	40	2.03%	↓	-3
FEMSA	18	4.11%	↑	13	13	31	2.74%	↑	1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	20.37%	↑ 3	Monsanto	7	3.70%	↑ 4
Gobierno Federal	2	12.96%	↓ -1	Pemex	7	3.70%	→ 0
Bayer	3	11.11%	↓ -1	The Coca-Cola Company	7	3.70%	↑ 2
Roche	4	7.41%	↑ 7	Grupo Bimbo	14	1.85%	↓ -10
Johnson & Johnson	5	5.56%	↑ 6	Grupo Lala	14	1.85%	↓ -8
Nestlé	5	5.56%	↓ -2	Grupo Salinas	14	1.85%	↑ 15
Abbott	7	3.70%	↑ 13	MetLife	14	1.85%	↑ 10
Grupo Modelo	7	3.70%	↑ 8	Unilever	14	1.85%	↑ 15
GSK (GlaxoSmithKline)	7	3.70%	↑ 32	ZARA	14	1.85%	↑ <sup>Nuev</sup> -
L'Oréal Group	7	3.70%	↑ 1				

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	19.52%	→ 0	Grupo Bimbo	11	1.91%	↓ -3
Pfizer	2	8.43%	↑ 2	Nike	12	1.70%	↓ -1
Pemex	3	6.15%	↓ -1	Netflix	13	1.70%	↑ <sup>Nuev</sup> -
Bayer	4	4.85%	↓ -1	Colgate-Palmolive	14	1.59%	↓ -2
Johnson & Johnson	5	2.99%	↑ 12	L'Oréal Group	15	1.53%	↑ 1
Walt Disney Company	6	2.93%	↑ 3	Grupo Modelo	16	1.51%	↑ 3
Nestlé	7	2.77%	↓ -1	Procter & Gamble (P&G)	17	1.47%	↑ 20
Google	8	2.36%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	1.40%	↓ -5
The Coca-Cola Company	9	2.27%	↓ -4	Amazon	19	1.39%	↑ 20
Aeroméxico	10	1.96%	↑ 12	Televisa	20	1.36%	↑ 5



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

# Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

# Resumen general - Sus estudiantes

## División por género



## Perfiles Profesionales dominantes

- 
1. Globe-Trotter
  2. Balance-Seeker
  3. Go-Getter



## Percepción de Marca de la Universidad

- Satisfacción con la universidad: N/A (-)

## Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

## Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. N/A



## Servicios de Orientación Profesional

- N/A de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: N/A (-)



MXN 18,114

Hombres

Mujeres

18,214  
MXN



18,048  
MXN



## Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **1%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren empresas Internacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

# Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

## Sus estudiantes

43%   57%

### Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Go-Getter

### Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

### Expectativa salarial mensual

 **18,114**  
MXN

### Industrias preferidas

1. Farmacéutica y Biotecnología
2. Atención Médica y Hospitalaria
3. Salud, Bienestar y Fitness

## Todos los estudiantes

39%   61%

### Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Change-Maker

### Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

### Expectativa salarial mensual

 **19,905**  
MXN

### Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Catedráticos/profesores excelentes
5. Estudios económicamente asequibles

### Atributos menos importantes

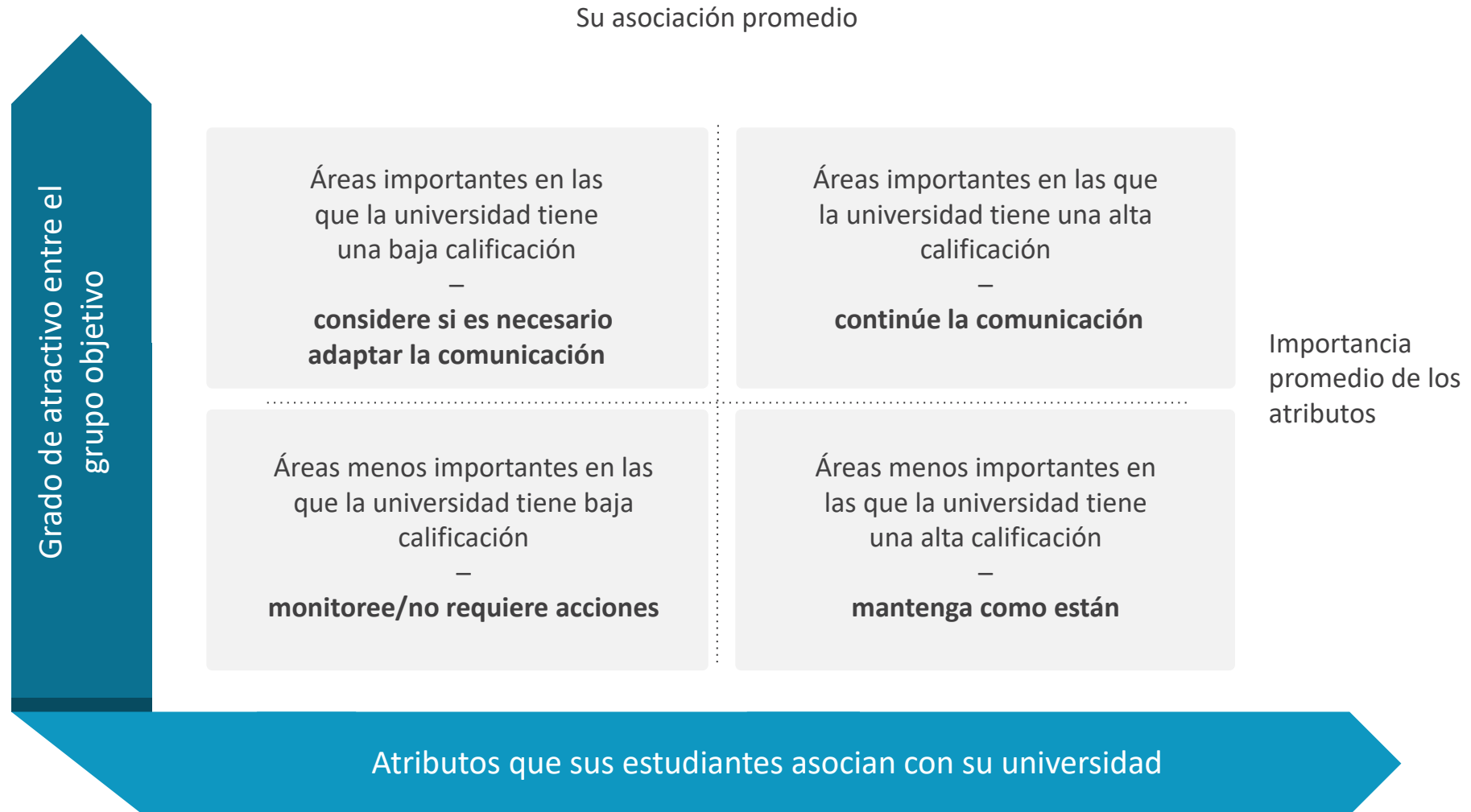
36. Disponibilidad de espacio de estudio
37. Alumnos de distintos países
38. Estudiar con los mejores alumnos
39. Patrimonio y tradición
40. Buenos planes de comidas/cafeterías

### Industrias preferidas

1. Atención Médica y Hospitalaria
2. Salud, Bienestar y Fitness
3. Educación

# APÉNDICE

# ¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



# Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Medicina	27%	Salud Pública	3%
Enfermería	9%	Fisioterapia y Rehabilitación	1%
Nutrición y Dietología	5%	Psicología	1%
Odontología	4%	Otra (Ciencias de la Salud)	56%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias de la Salud (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Medicina	40%	Terapia Ocupacional	1%
Psicología	16%	Radiología	1%
Enfermería	14%	Kinesiología	1%
Odontología	10%	Gerontología	1%
Nutrición y Dietología	9%	Fonoaudiología	0%
Fisioterapia y Rehabilitación	7%	Otra (Ciencias de la Salud)	15%
Salud Pública	7%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

# Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	38.64%	→ 0	Grupo Lala	16	16.41%	↓ -7
Pfizer	2	37.83%	↑ 16	Microsoft	17	16.30%	↑ 6
Pemex	3	25.85%	↓ -1	L'Oréal Group	18	16.05%	↓ -3
Google	4	24.97%	→ 0	BBVA	19	16.02%	↑ 2
Nestlé	5	21.91%	↓ -2	MetLife	20	15.31%	↓ -10
Bayer	6	20.95%	→ 0	Facebook	21	14.72%	↑ 3
Walt Disney Company	7	20.77%	→ 0	Samsung	22	14.27%	↑ 6
Johnson & Johnson	8	20.30%	↑ 11	Grupo Modelo	23	14.18%	↑ 2
The Coca-Cola Company	9	19.91%	↓ -4	PepsiCo	24	13.99%	↓ -8
Nike	10	19.62%	↑ 2	HEINEKEN	25	13.76%	↓ -12
Netflix	11	19.55%	Nuevo -	Televisa	26	13.62%	↓ -6
Aeroméxico	12	18.66%	↓ -1	Liverpool	27	13.37%	↓ -1
Amazon	13	18.51%	↑ 9	Volaris	28	13.27%	↓ -1
Grupo Bimbo	14	18.33%	↓ -6	Danone	29	12.95%	↓ -12
Colgate-Palmolive	15	17.21%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	30	12.36%	↑ 5



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

# Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	30.58%	→ 0	Grupo Bimbo	16	5.33%	↓ -5
Pfizer	2	26.65%	↑ 5	Microsoft	17	4.98%	↑ 4
Pemex	3	14.82%	↓ -1	L'Oréal Group	18	4.81%	↓ -3
Google	4	14.24%	↓ -1	Grupo Lala	19	4.43%	↓ -6
Bayer	5	12.74%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	4.35%	→ 0
Walt Disney Company	6	11.31%	↓ -1	Televisa	21	4.17%	↓ -3
Netflix	7	8.89%	Nuevo -	BBVA	22	3.93%	↑ 1
Johnson & Johnson	8	8.56%	↑ 8	Facebook	23	3.71%	↓ -6
Nestlé	9	7.91%	↓ -3	Audi	24	3.11%	↑ 1
Nike	10	7.49%	→ 0	Roche	25	3.07%	↑ 1
The Coca-Cola Company	11	6.44%	↓ -3	HEINEKEN	26	2.96%	↓ -7
Amazon	12	6.41%	↑ 10	Grupo Salinas	27	2.95%	↑ 13
Aeroméxico	13	6.31%	↓ -1	TV Azteca	28	2.84%	↑ 1
MetLife	14	5.82%	↓ -5	Grupo Modelo	29	2.83%	↓ -5
Colgate-Palmolive	15	5.68%	↓ -1	Samsung	30	2.76%	↑ 9



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

# Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias de la Salud

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	19.52%	→ 0	Grupo Modelo	16	1.51%	↑ 3
Pfizer	2	8.43%	↑ 2	Procter & Gamble (P&G)	17	1.47%	↑ 20
Pemex	3	6.15%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	18	1.40%	↓ -5
Bayer	4	4.85%	↓ -1	Amazon	19	1.39%	↑ 20
Johnson & Johnson	5	2.99%	↑ 12	Televisa	20	1.36%	↑ 5
Walt Disney Company	6	2.93%	↑ 3	BBVA	21	1.28%	↓ -3
Nestlé	7	2.77%	↓ -1	MetLife	22	1.23%	↓ -12
Google	8	2.36%	↓ -1	Grupo Lala	23	1.22%	↓ -9
The Coca-Cola Company	9	2.27%	↓ -4	HEINEKEN	24	1.11%	↓ -9
Aeroméxico	10	1.96%	↑ 12	Unilever	25	0.94%	↑ 30
Grupo Bimbo	11	1.91%	↓ -3	Roche	26	0.93%	↓ -5
Nike	12	1.70%	↓ -1	PepsiCo	27	0.91%	↑ 5
Netflix	13	1.70%	Nuevo -	FEMSA	28	0.88%	↓ -4
Colgate-Palmolive	14	1.59%	↓ -2	Merck	29	0.83%	↑ 34
L'Oréal Group	15	1.53%	↑ 1	Grupo Carso	30	0.79%	↓ -2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



UNIVERSUM

¡GRACIAS!