



universum

Investigación de Talento Universum 2021

Reporte de colaborador | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Investigación de Talento Universum 2021 | Estudiantes | Ciencias Naturales

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

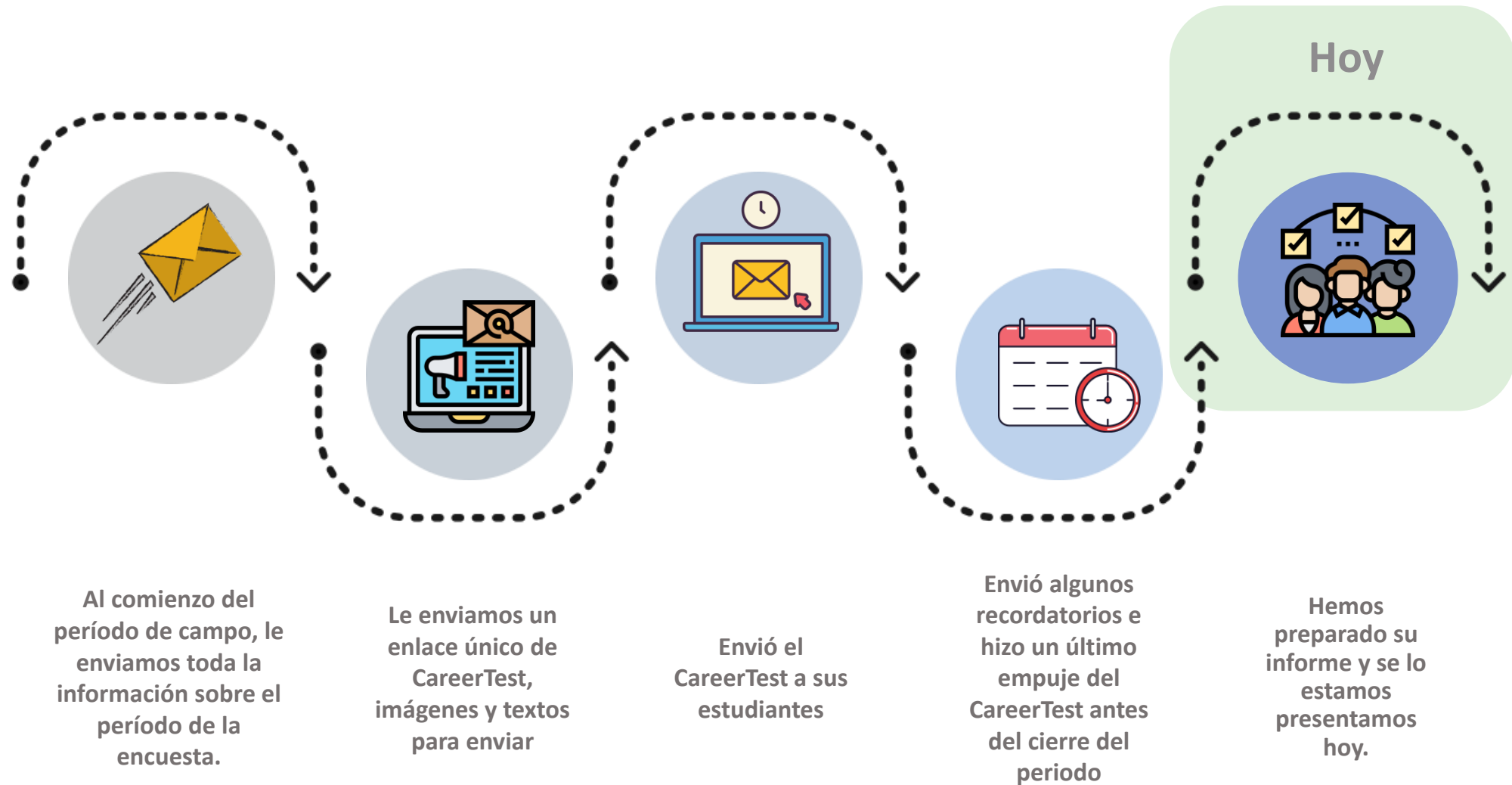
Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:
Cómo funciona Universum
Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando
nuestro **Índice de
referencia de la industria**

ACC>SS

Universum **Access**, la
plataforma interactiva para
profundizar en los datos y su
marca de empleador.



Tenemos una comunidad
global de **+1500**
profesionales certificados en
Marca Empleadora



Somos un socio de medios
establecido y reconocido
mundialmente



“ Generación Y: una talla
única no sirve para todos
en la oficina ”



“ Conocimiento frente a
Diferenciación:
Es hora de que las organizaciones
distingan su Marca de Empleador ”



“ Los mejores
empleadores del mundo
para recién graduados ”



“ ¿Eres un hacedor o
un gerente? ”

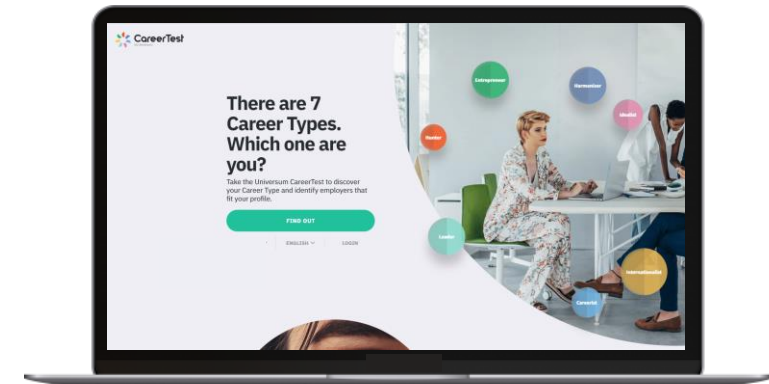
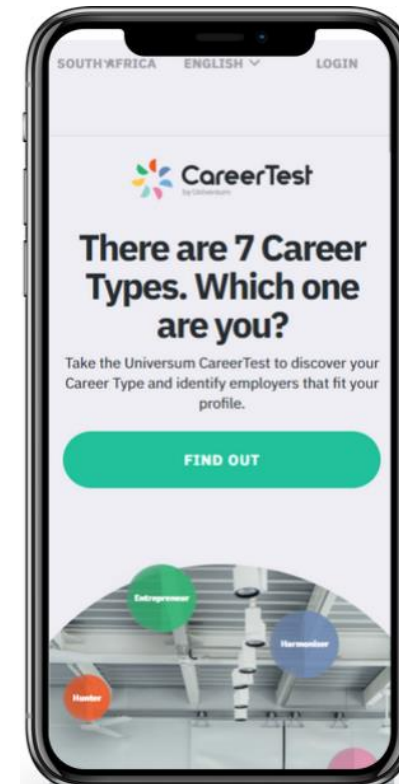
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

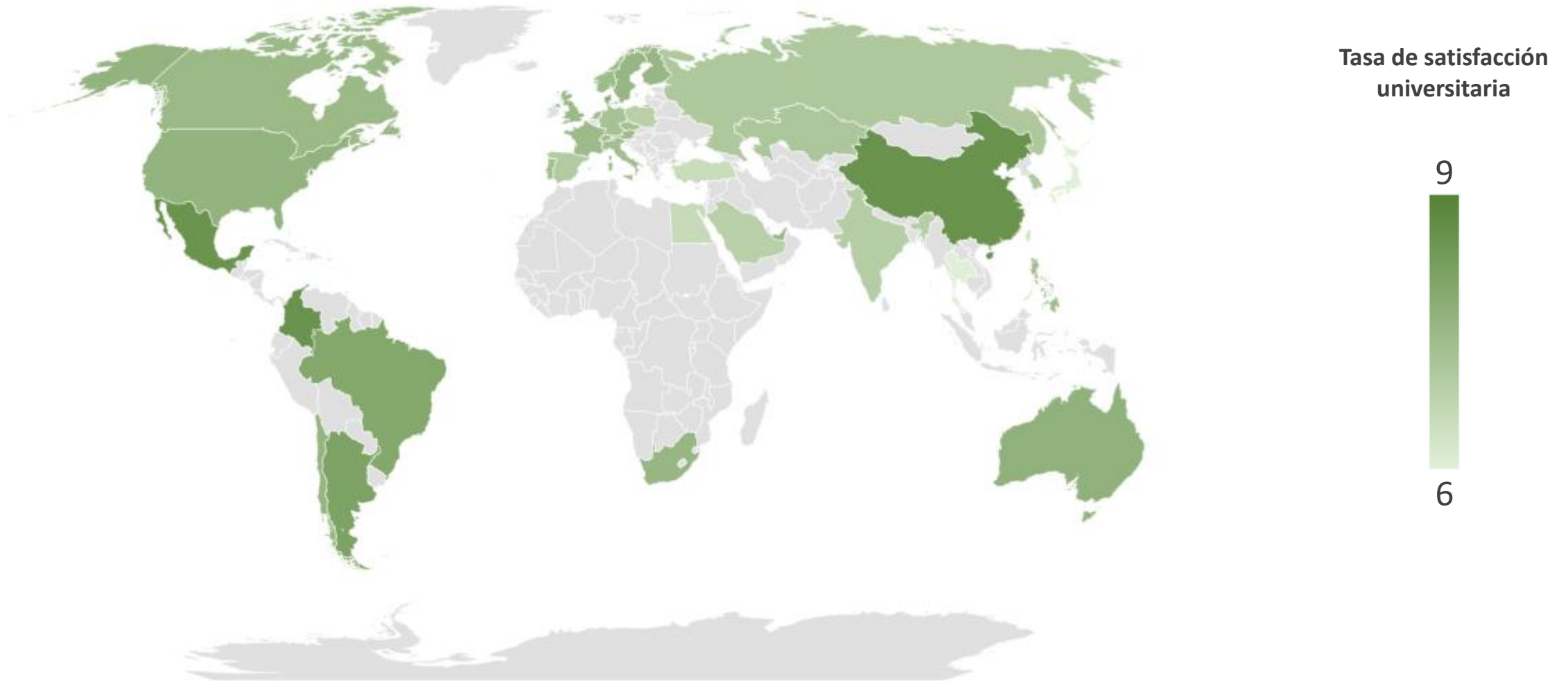
Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

Más información:
<https://universumglobal.com/about-universum/>



Tasa global de satisfacción universitaria 2020



- ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

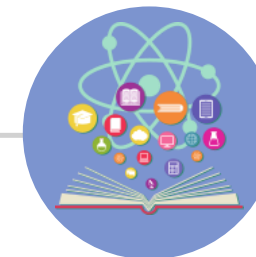
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

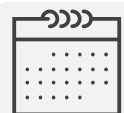
El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



Número total de
participantes de la encuesta

50,583



Número total de
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes

161

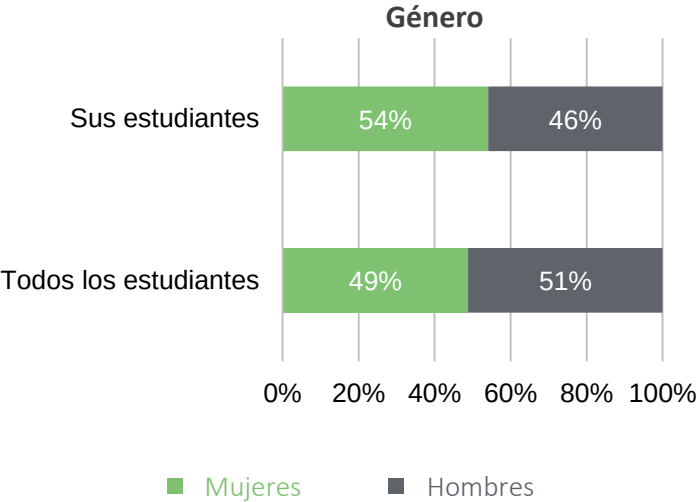
Todos los estudiantes

2,533

Sus estudiantes **el año pasado**

287

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

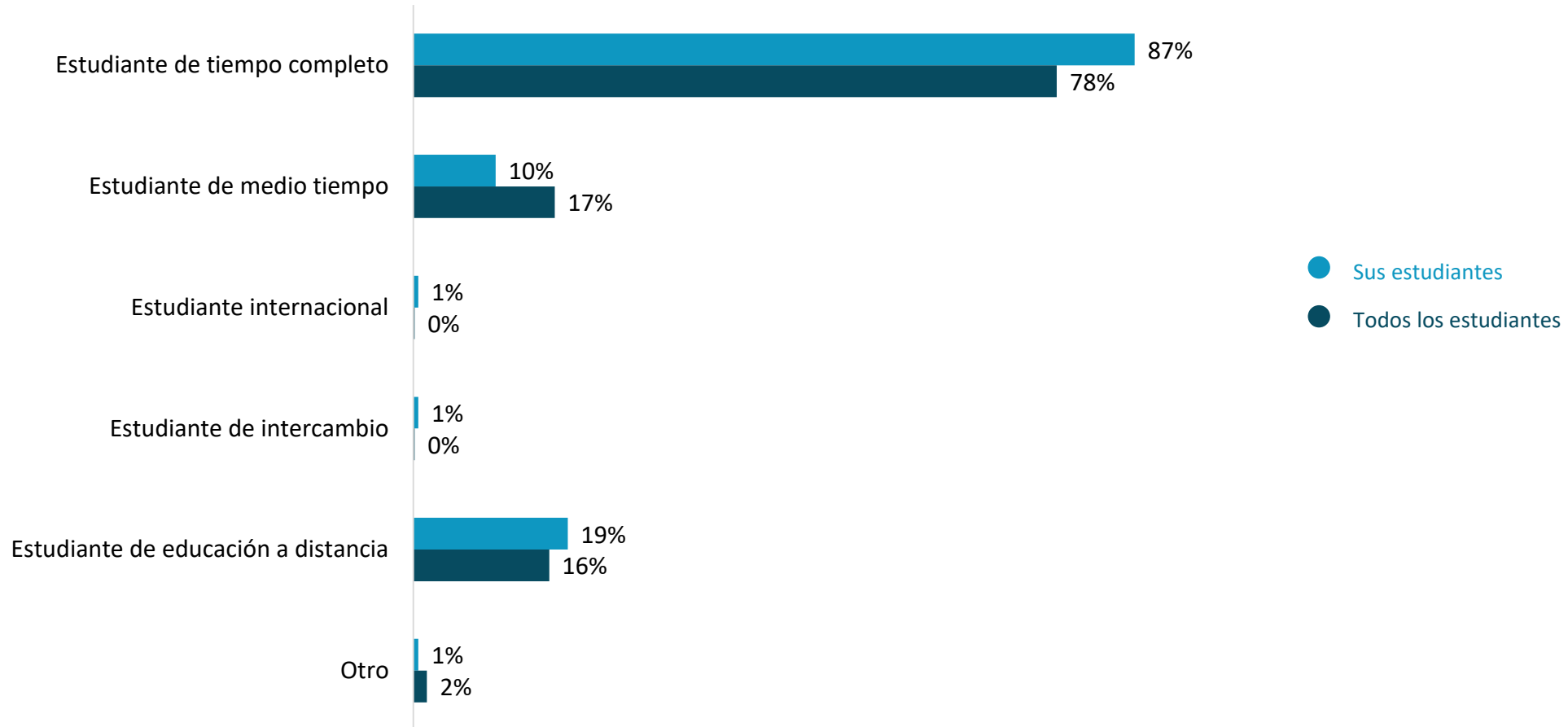


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Matemáticas	62	832
Biología	59	776
Ciencias Biológicas	58	627
Bioquímica	52	589
Química	51	781

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	9%	22%
20 - 21 años	29%	35%
22 - 23 años	30%	26%
24 - 25 años	19%	10%
26 - 29 años	8%	4%
30 - 39 años	4%	2%

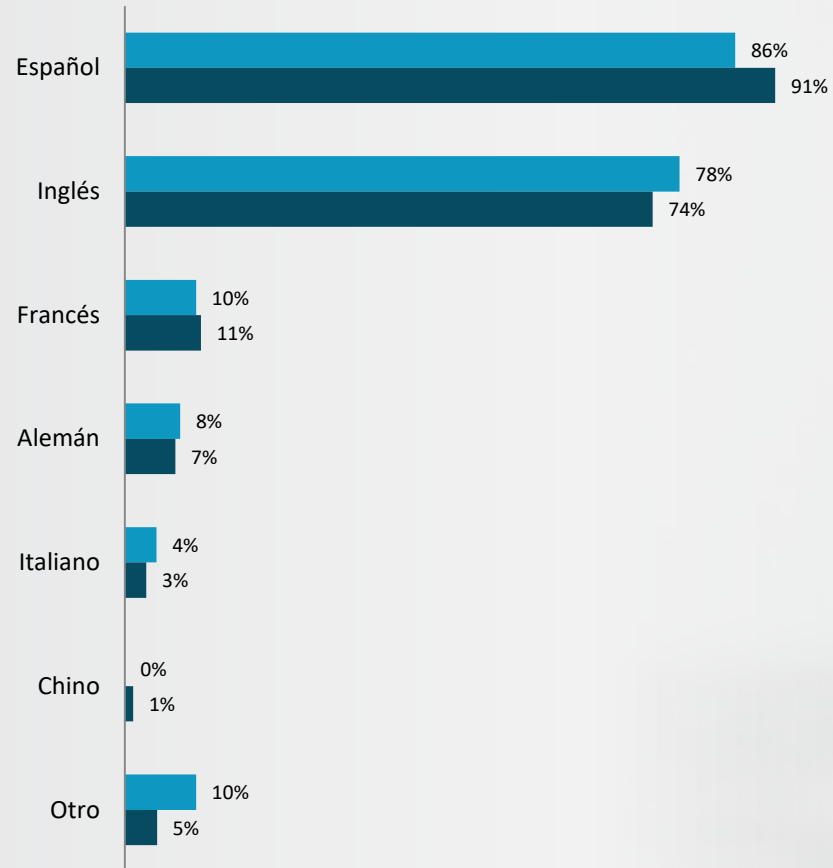
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	28%	22%
2 años	24%	22%
3 años	12%	19%
4 años	27%	19%
5 años	9%	13%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes

■ Todos los estudiantes

- ¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)



Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

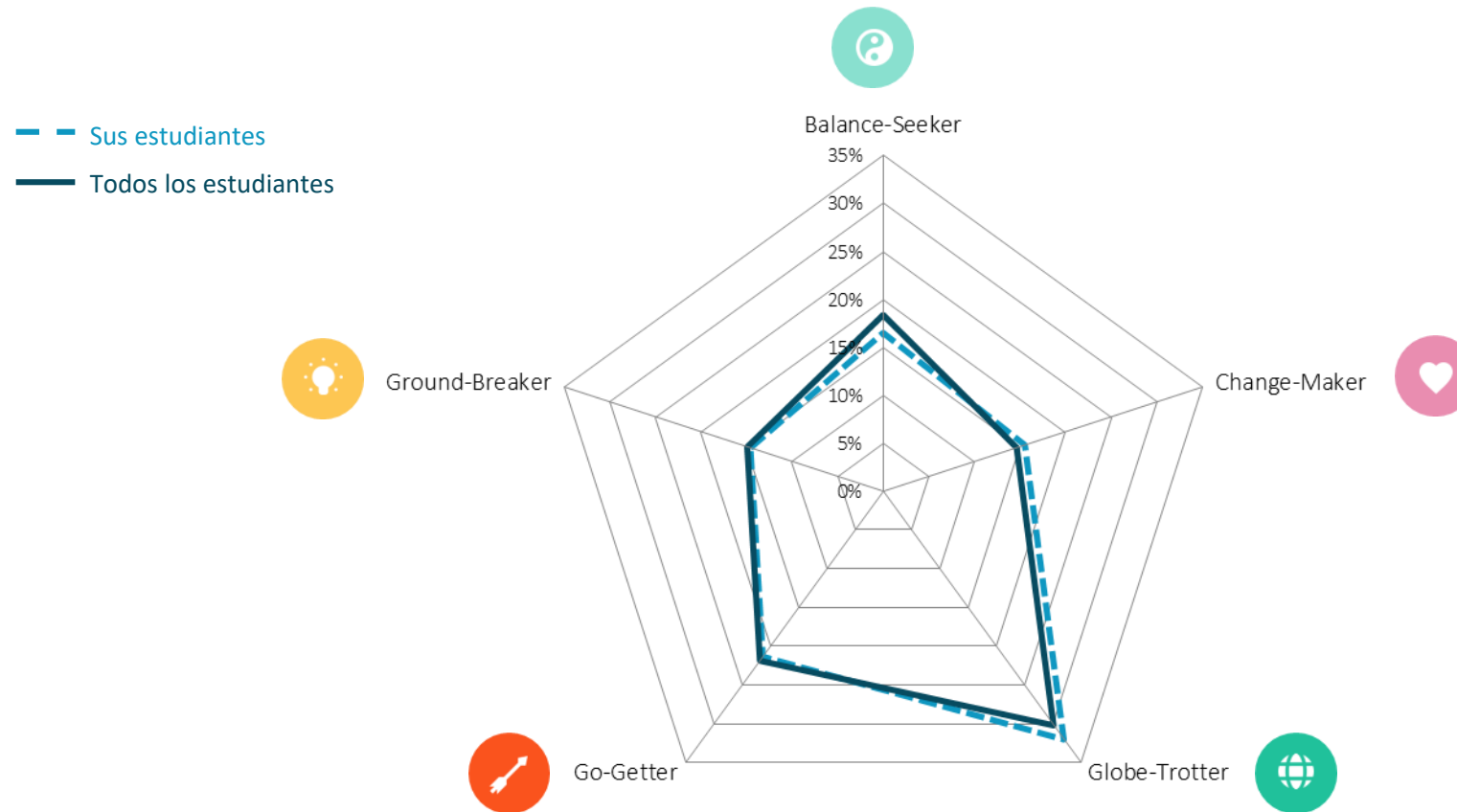
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

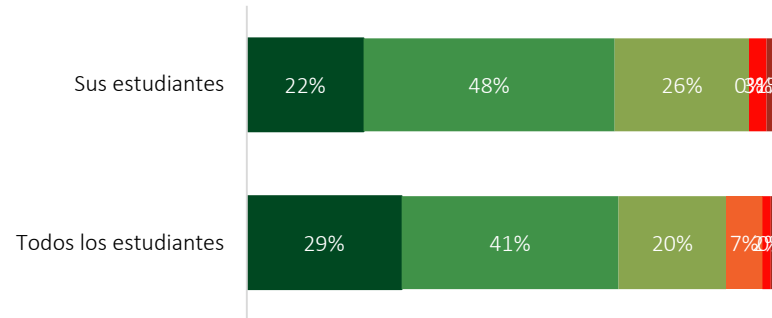
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

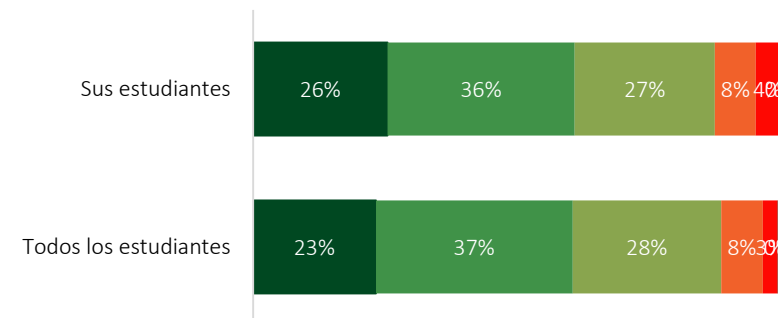
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

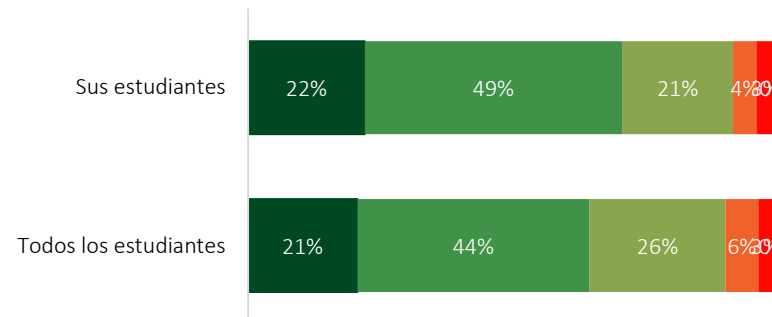
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



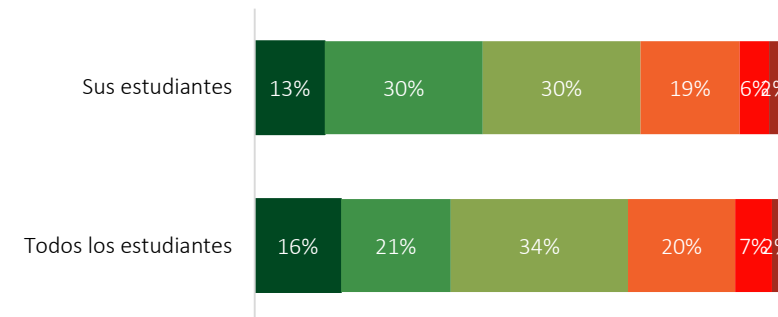
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



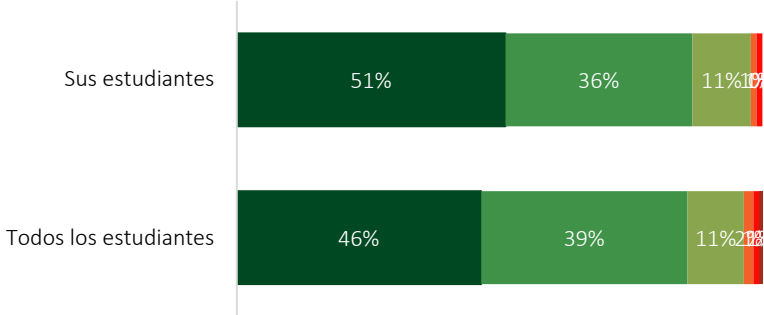
Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



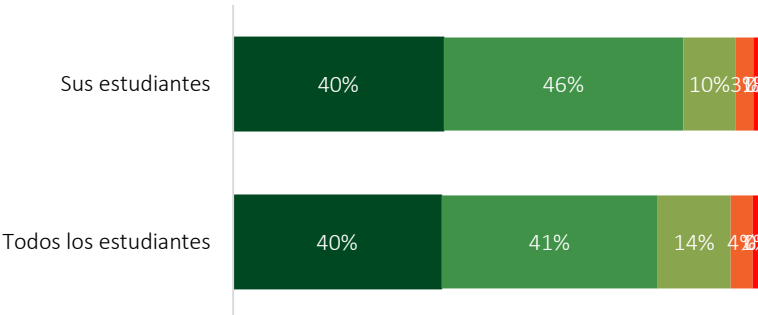
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

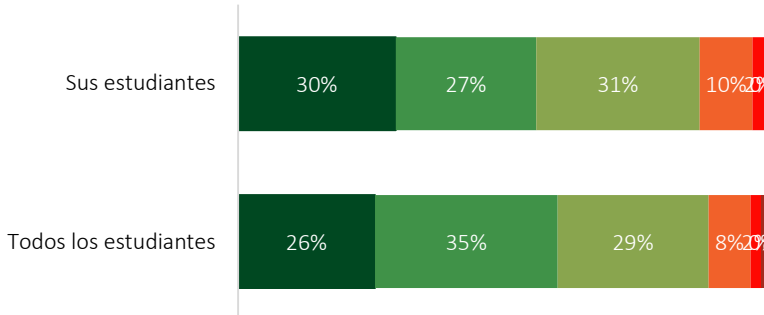
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente



Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.



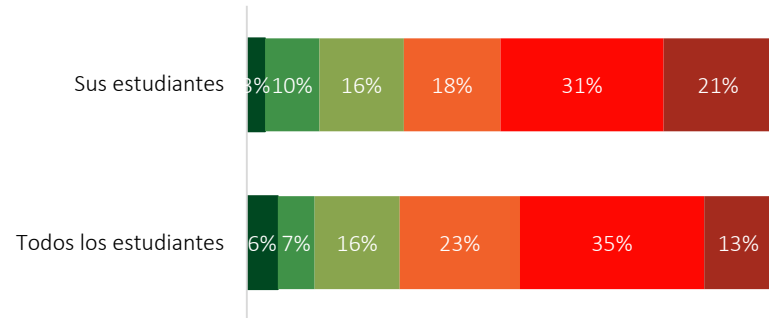
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- Ligeramente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo



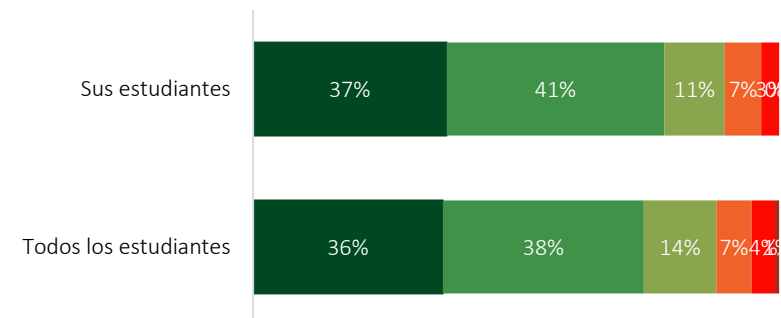
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

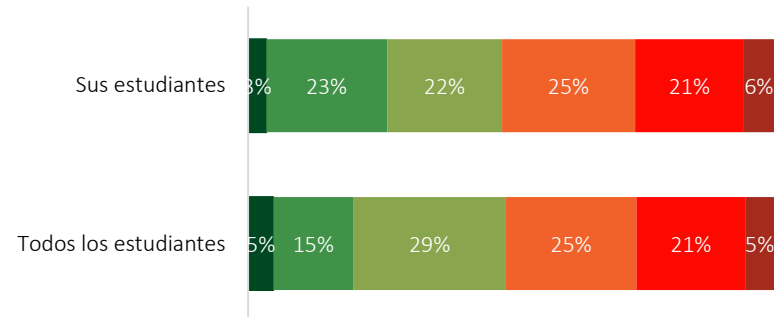
**Prefiero visitar un lugar familiar
que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones**



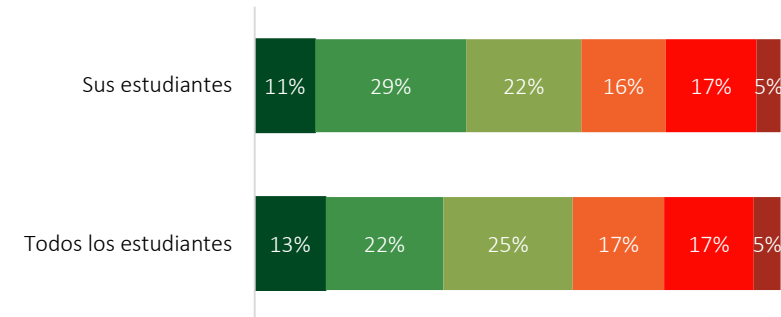
**Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final
a que pierda interés a mitad del camino**



**Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que
satisfactorio**



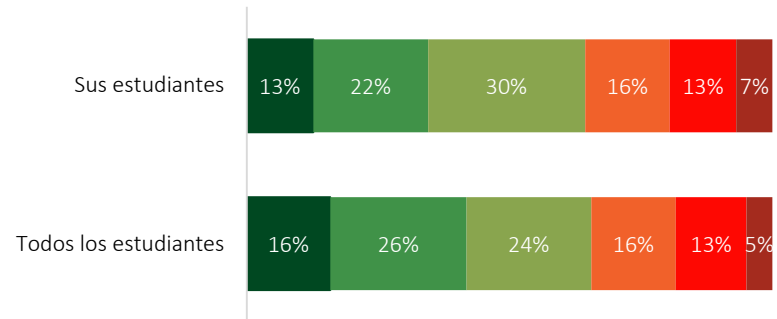
**Cuando alguien me molesta, es más probable
que me aleje que enfrentarlo**



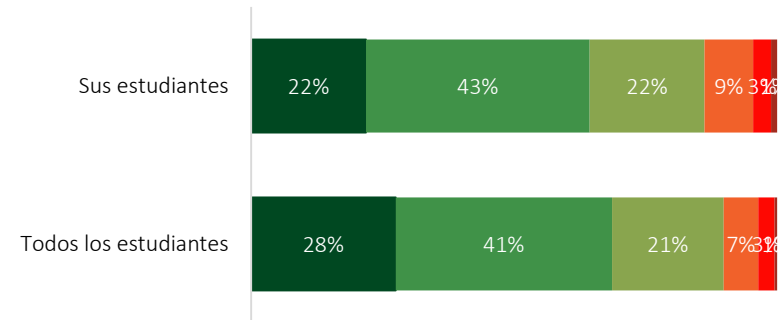
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

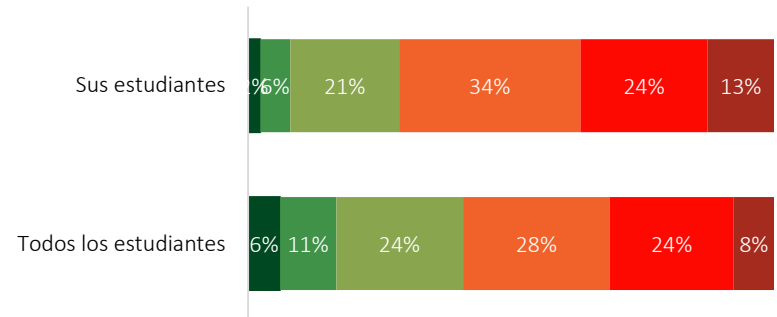
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



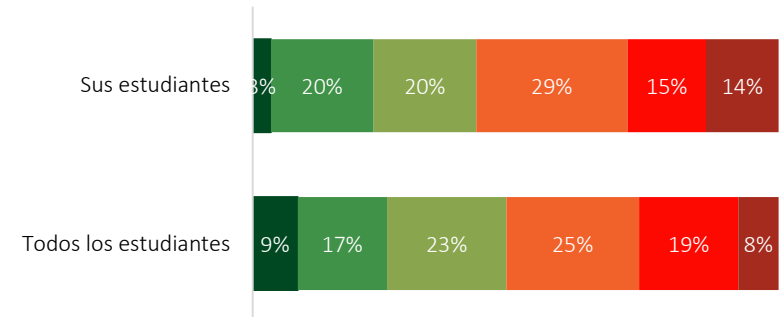
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante

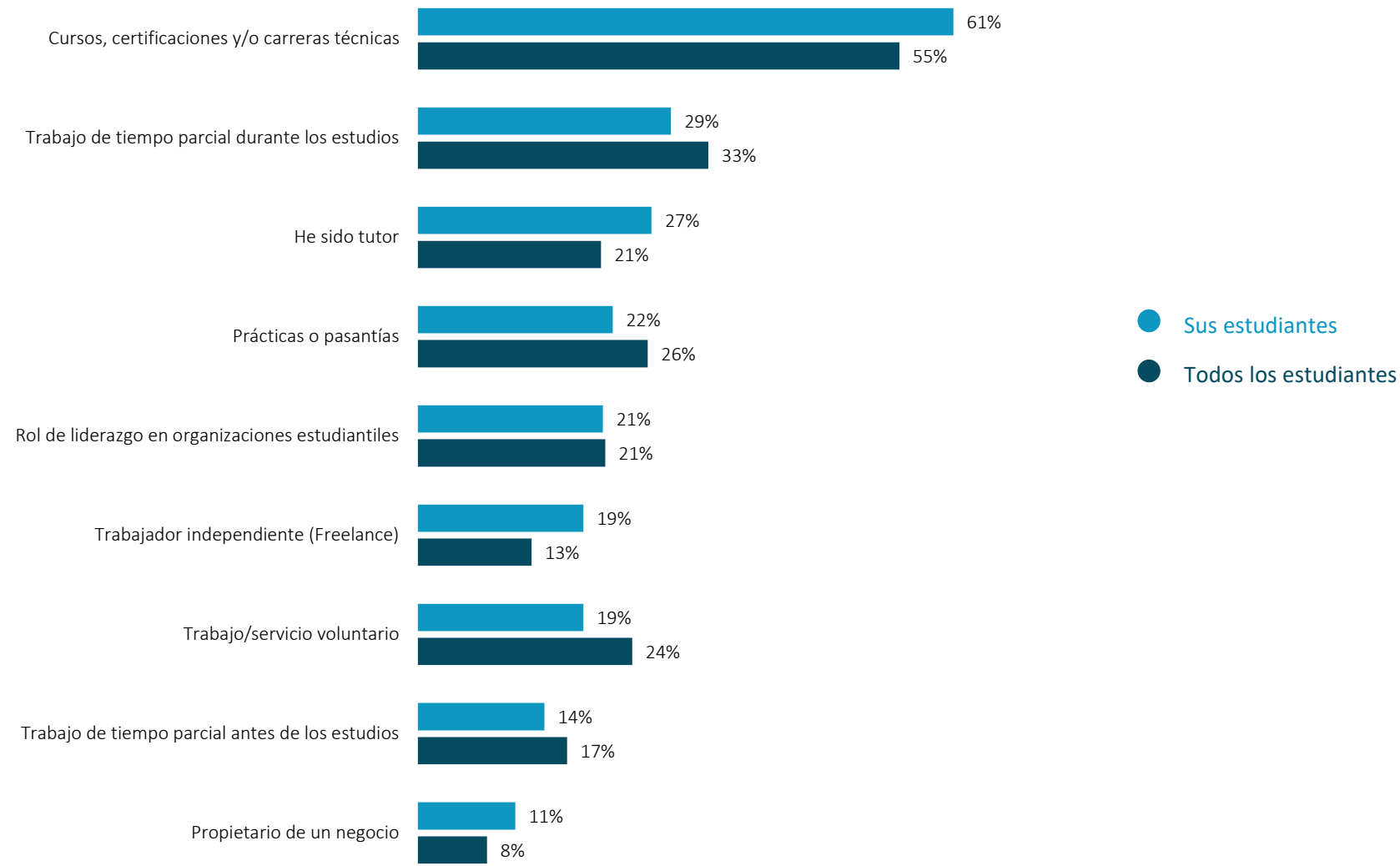


Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



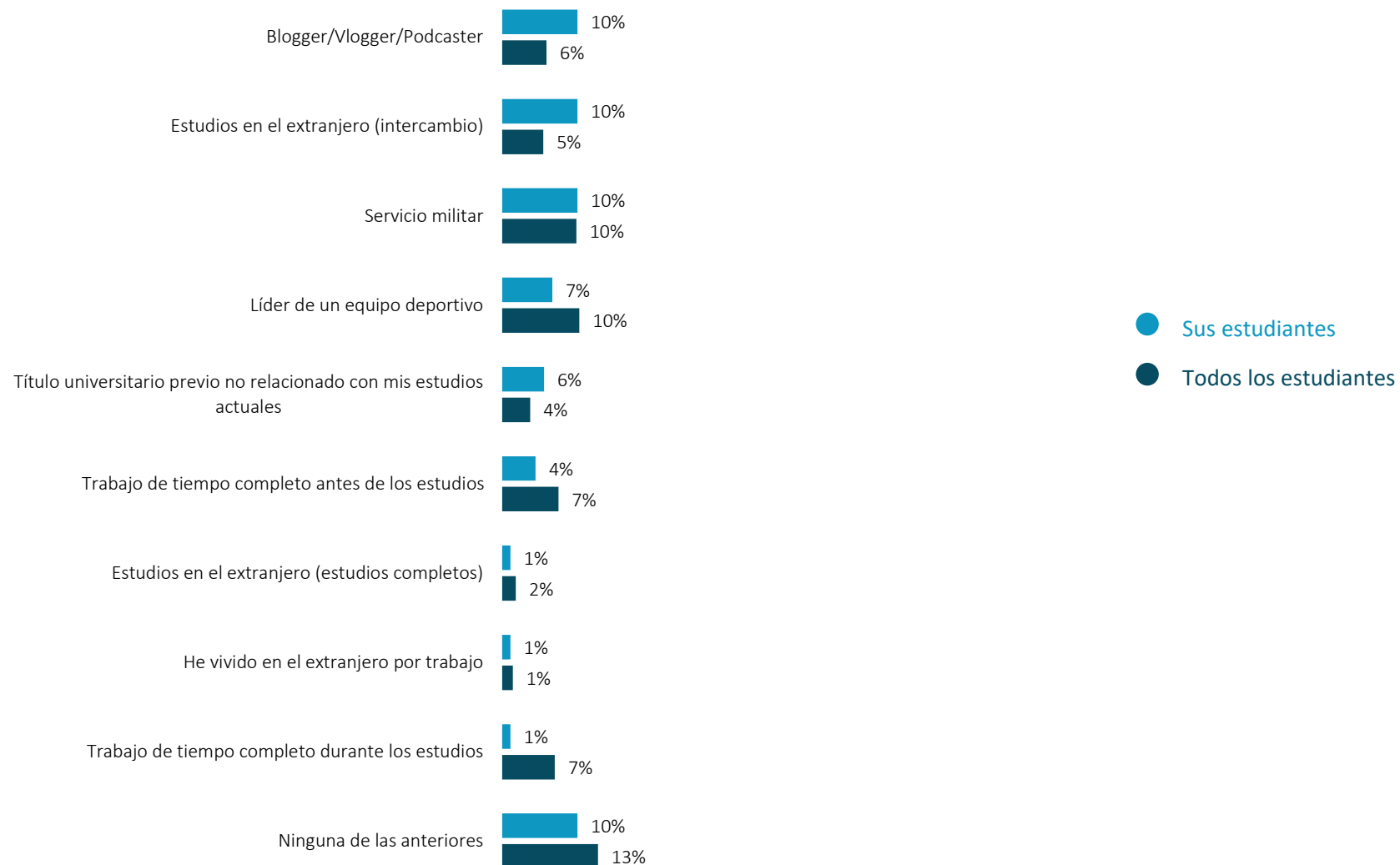
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencia práctica (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?



• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?



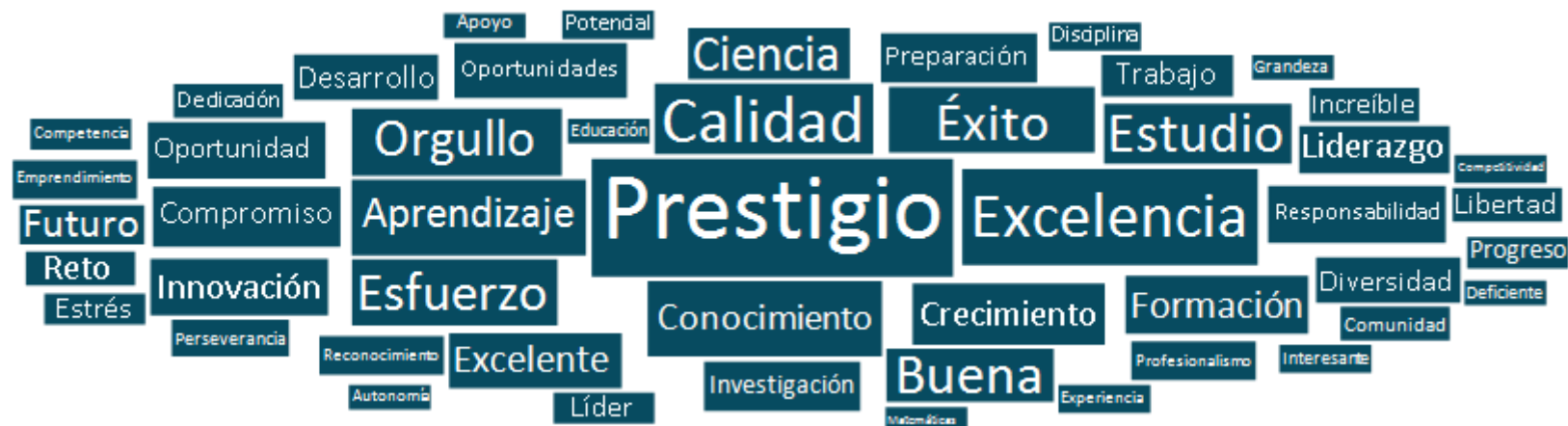
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

¿Es su imagen distintiva?

Sus estudiantes



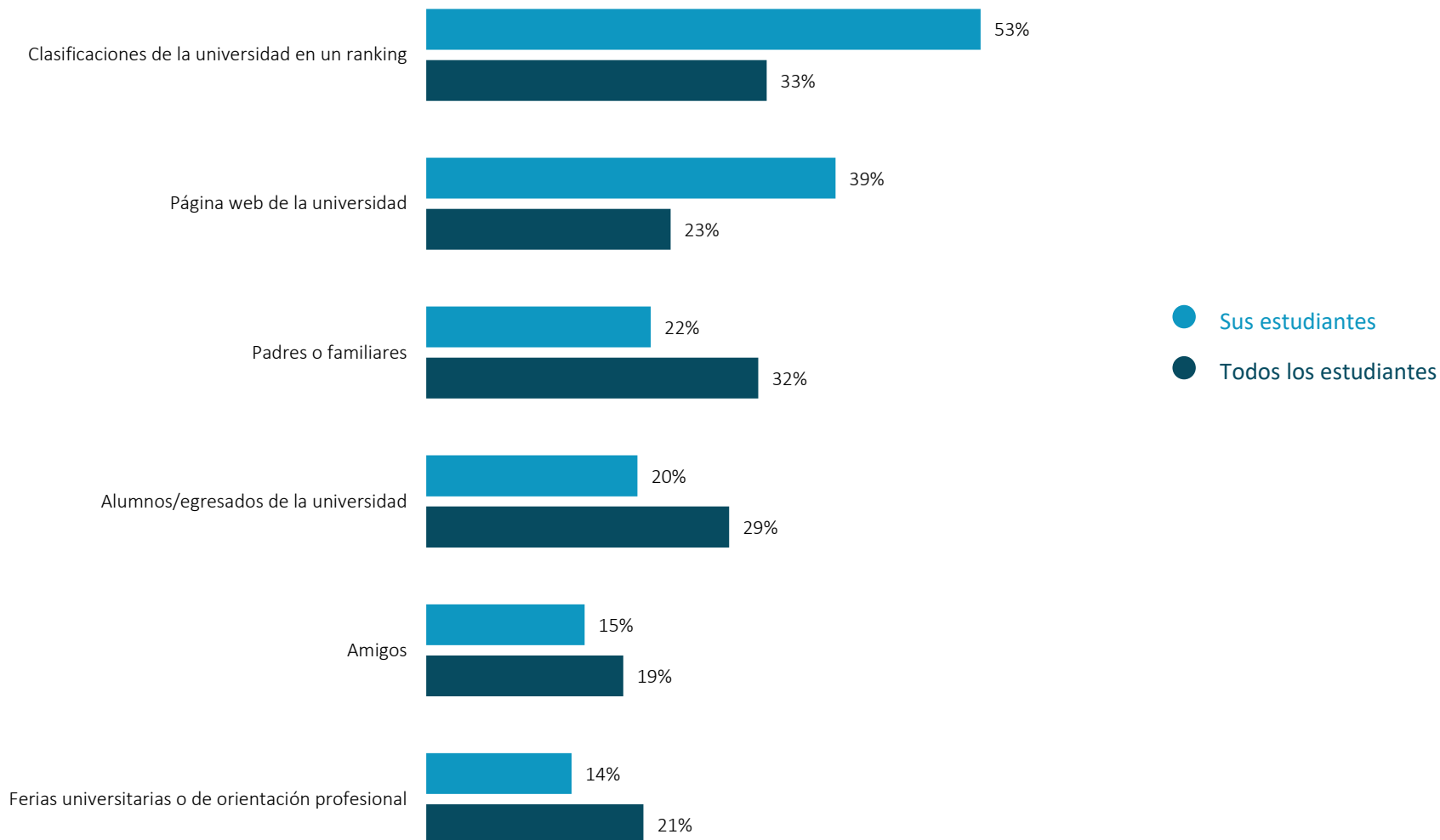
Todos los
estudiantes



- ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?

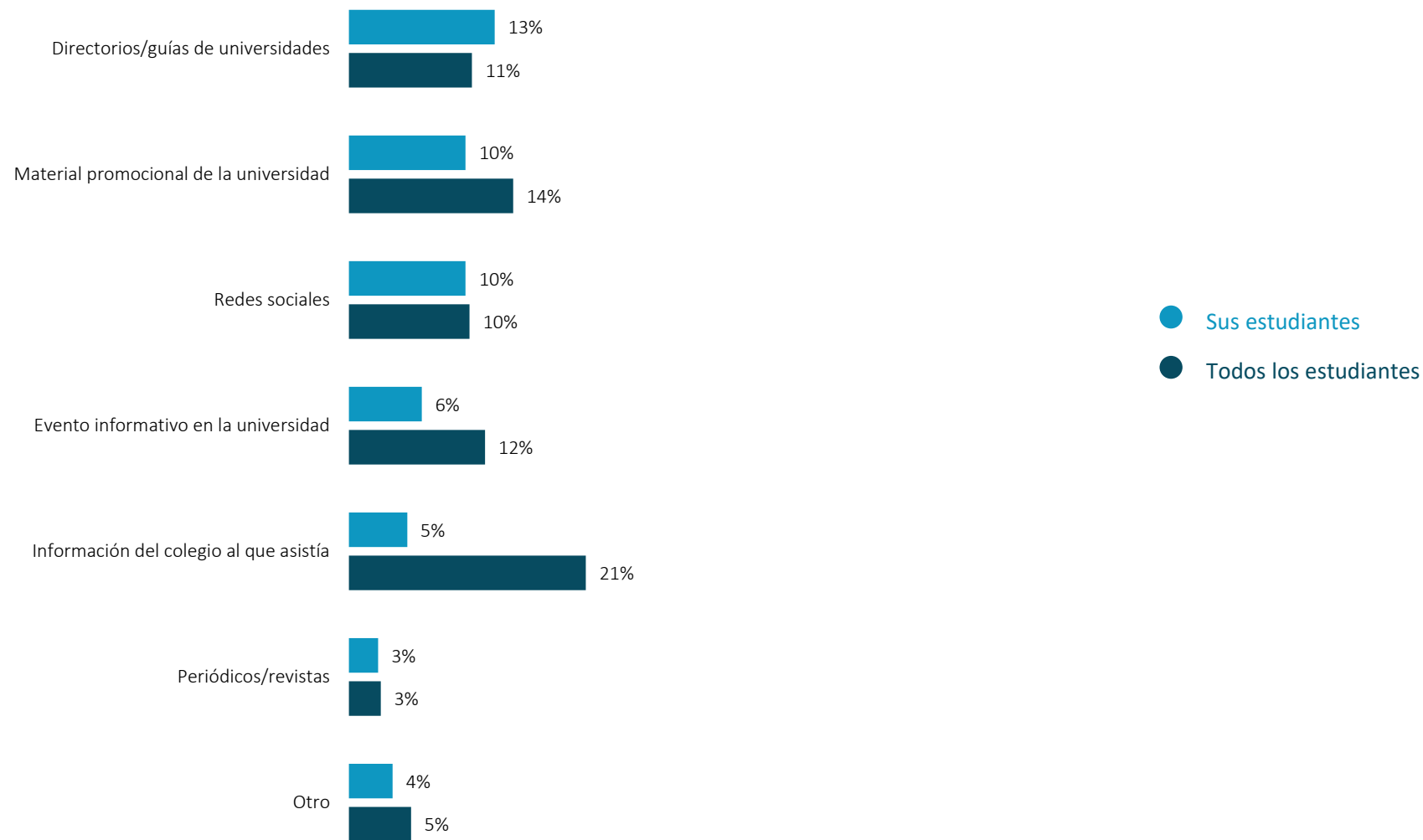
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan la asociación de su talento.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



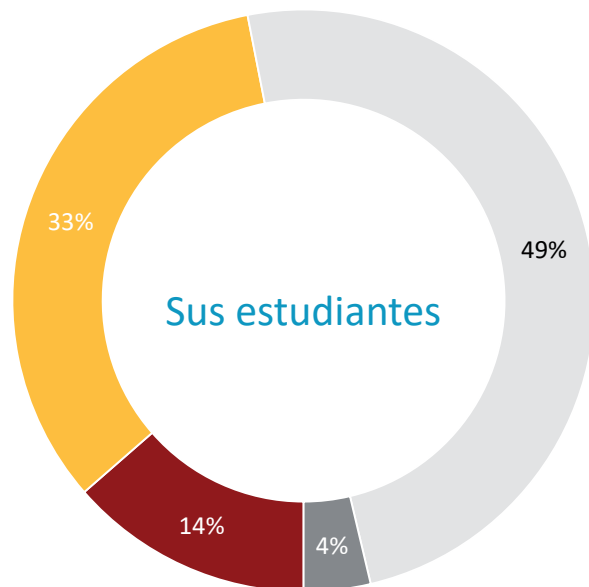
¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/caféterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Catedráticos/profesores excelentes
4. Investigación de excelencia
5. Apoya y desarrolla la innovación
5. Un ambiente dinámico y creativo
7. Ambiente seguro en el campus
8. Amplia gama de actividades extracurriculares
9. Éxito de los egresados
9. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Excelencia educativa
4. Estudios económicamente asequibles
5. Ambiente seguro en el campus
6. Un ambiente dinámico y creativo
7. Éxito de los egresados
8. Investigación de excelencia
9. Amplia gama de actividades extracurriculares
10. Enfoque en desarrollo profesional

 Cultura

 Oferta Educativa

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

- 1. Investigación de excelencia
- 2. Estudios económicamente asequibles
- 3. Excelencia educativa
- 4. Catedráticos/profesores excelentes
- 5. Programas de alta calidad
- 6. Apoya y desarrolla la innovación
- 6. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 8. Un ambiente dinámico y creativo
- 9. Apoyo a la igualdad de género
- 10. Fácil acceso a los materiales de estudio

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 2. Estudios económicamente asequibles
- 3. Investigación de excelencia
- 4. Variedad de cursos
- 5. Catedráticos/profesores excelentes
- 6. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 7. Excelencia educativa
- 8. Un ambiente dinámico y creativo
- 9. Amplia gama de actividades extracurriculares
- 10. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

 Cultura

 Oferta Educativa



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

23	Apoyo a la igualdad de género	24%	10%
24	Egresados en posiciones de liderazgo	23%	9%
2	Programas de alta calidad	54%	45%
9	Éxito de los egresados	38%	30%
9	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	38%	31%

Clasificación

2021 2020

3	Catedráticos/profesores excelentes	53%	61%
27	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	20%	29%
11	Estudios económicamente asequibles	37%	51%
26	Impulsa cambios en la sociedad	21%	37%
4	Investigación de excelencia	53%	72%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

9	Amplia gama de actividades extracurriculares	39%	34%
23	Egresados en posiciones de liderazgo	25%	19%
12	Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	37%	32%
17	Enseña habilidades que los empleadores están buscando	31%	27%
14	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	35%	31%

Clasificación

2021 2020

29	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	20%	22%
24	Renombre internacional	23%	26%
34	Proporción adecuada de profesor/alumno	14%	17%
35	Ubicación atractiva	13%	18%
8	Investigación de excelencia	42%	50%

Cultura

Oferta Educativa



¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

25 Buenas oportunidades de empleo	48%	32%
11 Ambiente seguro en el campus	63%	47%
9 Apoyo a la igualdad de género	65%	53%
28 Ubicación atractiva	44%	33%
12 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	62%	54%

Clasificación

2021 2020

17 Variedad de cursos	57%	66%
22 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	52%	63%
24 Enfoque en desarrollo profesional	50%	64%
26 Impulsa cambios en la sociedad	47%	64%
30 Enseña habilidades relevantes	41%	67%

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

27 Buenas oportunidades de empleo	40%	31%
11 Éxito de los egresados	53%	45%
15 Ambiente estimulante de aprendizaje	48%	41%
29 Egresados en posiciones de liderazgo	40%	33%
20 Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	46%	40%

Clasificación

2021 2020

40 Buenos planes de comidas/cafeterías	21%	22%
10 Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	53%	54%
16 Apoya y desarrolla la innovación	48%	49%
38 Alumnos de distintos países	26%	27%
37 Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	26%	28%

Cultura

Oferta Educativa



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

2020:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Apoya y desarrolla la innovación
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Apoya y desarrolla la innovación
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Programas de estudio únicos

2020:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Apoyo a la igualdad de género

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Apoya y desarrolla la innovación
1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enfoque en desarrollo profesional

2020:

1. Apoya y desarrolla la innovación
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Enfoque en desarrollo profesional

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Investigación de excelencia

2020:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Ambiente seguro en el campus
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Éxito de los egresados

2020:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
3. Patrimonio y tradición

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Amplia gama de actividades extracurriculares
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Variedad de cursos
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

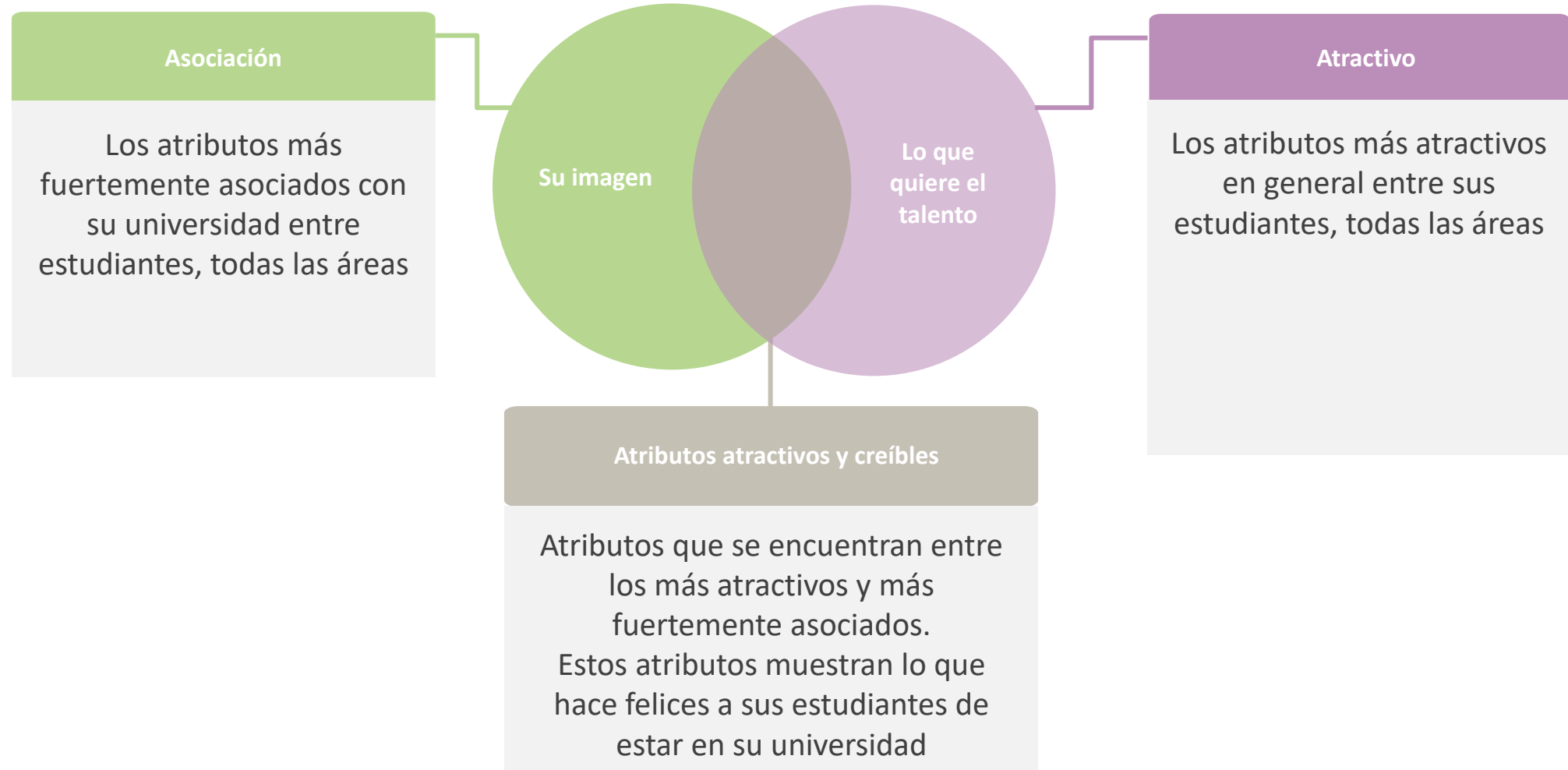
2020:

1. Fácil acceso a los materiales de estudio
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

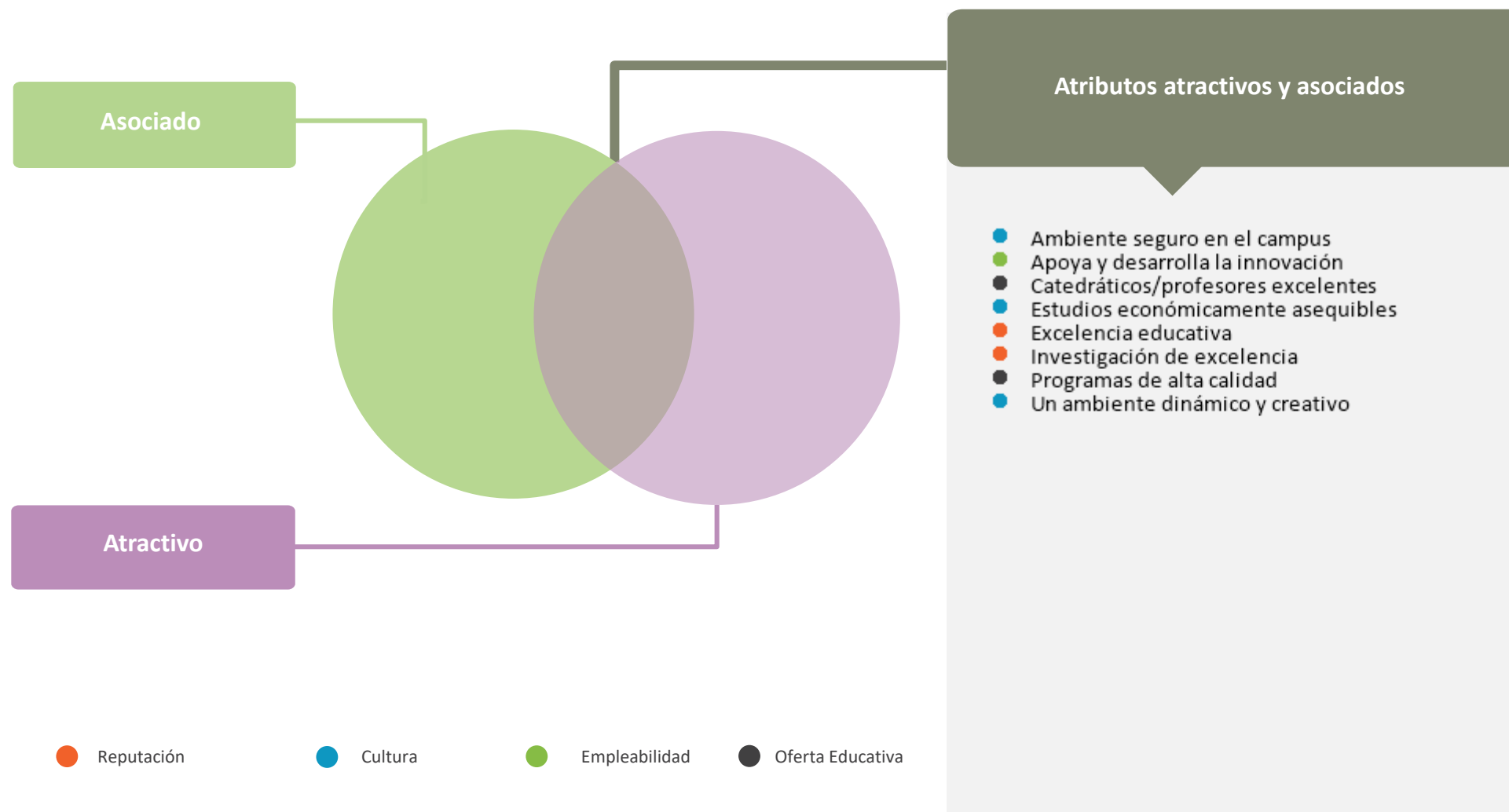


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

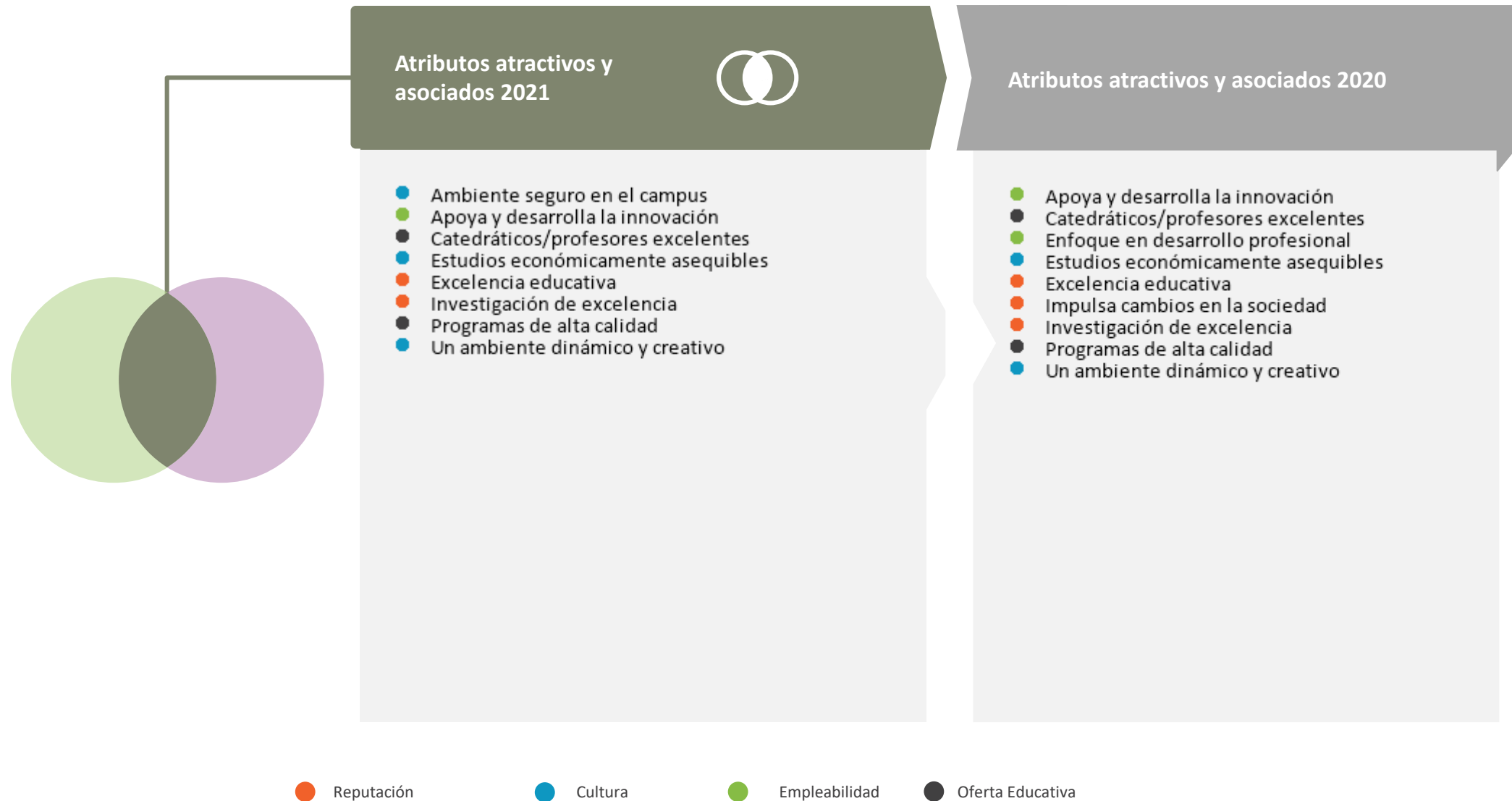


¿Qué es atractivo y asociado con usted?

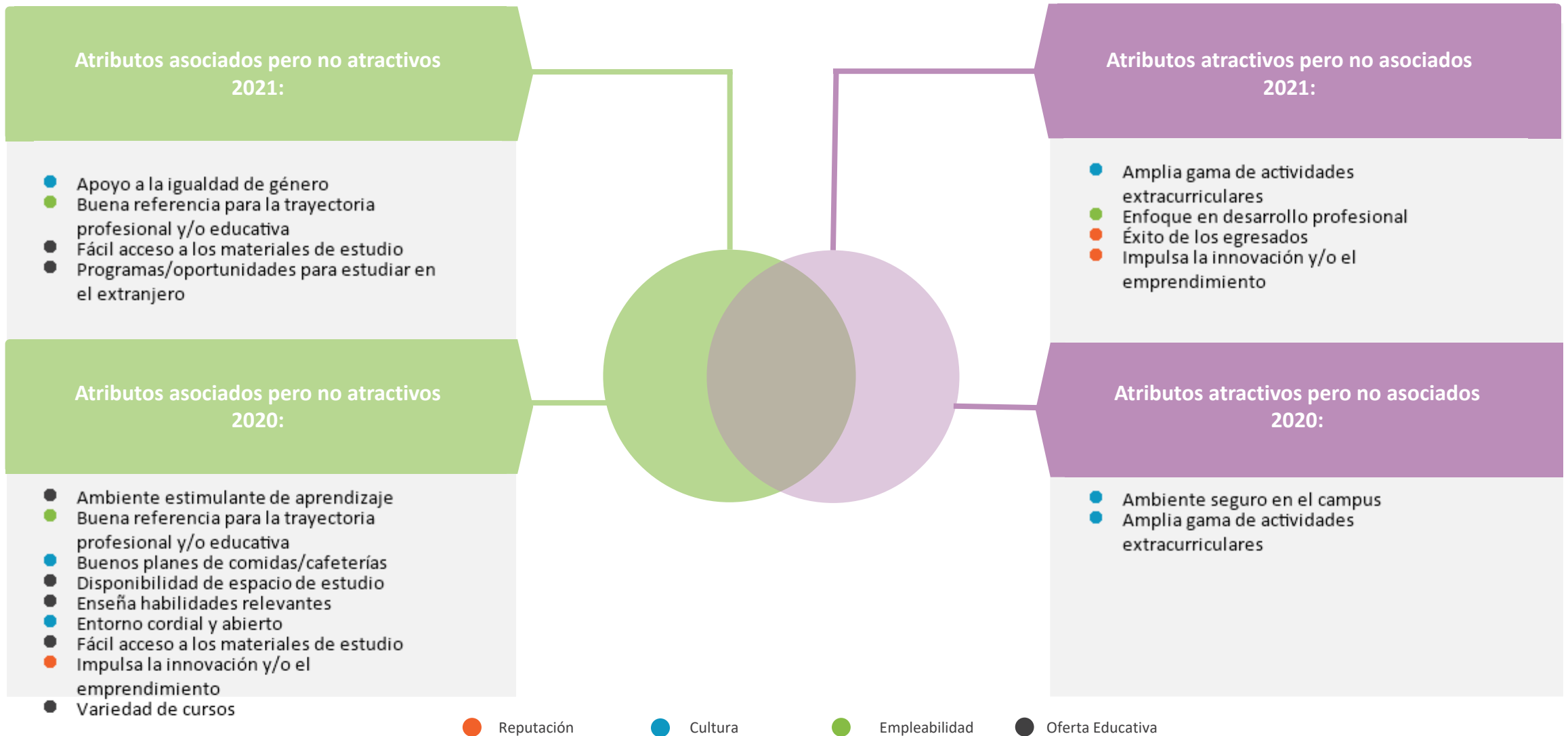


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Excelencia educativa	41%
Catedráticos/profesores excelentes	38%
Investigación de excelencia	37%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	15%
Ambiente seguro en el campus	13%
Éxito de los egresados	11%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoyo a la igualdad de género	15	28
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	20	33
Entorno cordial y abierto	11	23
Amplia gama de actividades extracurriculares	4	12
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	15	23

Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Éxito de los egresados	9	9
Programas de alta calidad	3	3

Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Estudios económicamente asequibles	18	5
Fuertes lazos con la industria	32	20
Buenas oportunidades de empleo	20	9
Enseña habilidades relevantes	25	14
Un ambiente dinámico y creativo	13	2

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Disponibilidad de espacio de estudio	8	25
Ambiente seguro en el campus	3	17
Entorno cordial y abierto	8	22
Buenos planes de comidas/cafeterías	12	24
Impulsa cambios en la sociedad	22	33

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Investigación de excelencia	1	1

Más asociado por hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Renombre internacional	30	15
Variedad de cursos	23	10
Programas de alta calidad	15	3
Ubicación atractiva	33	22
Buenas oportunidades de empleo	27	17



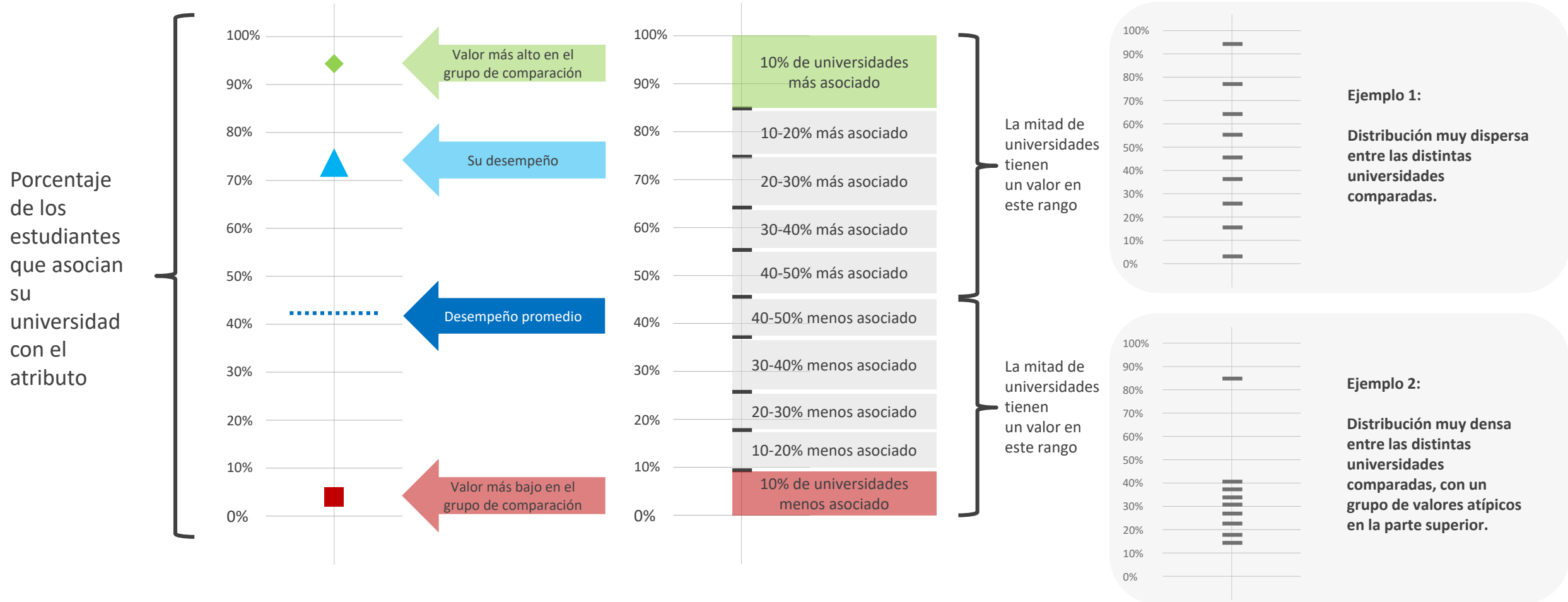
¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



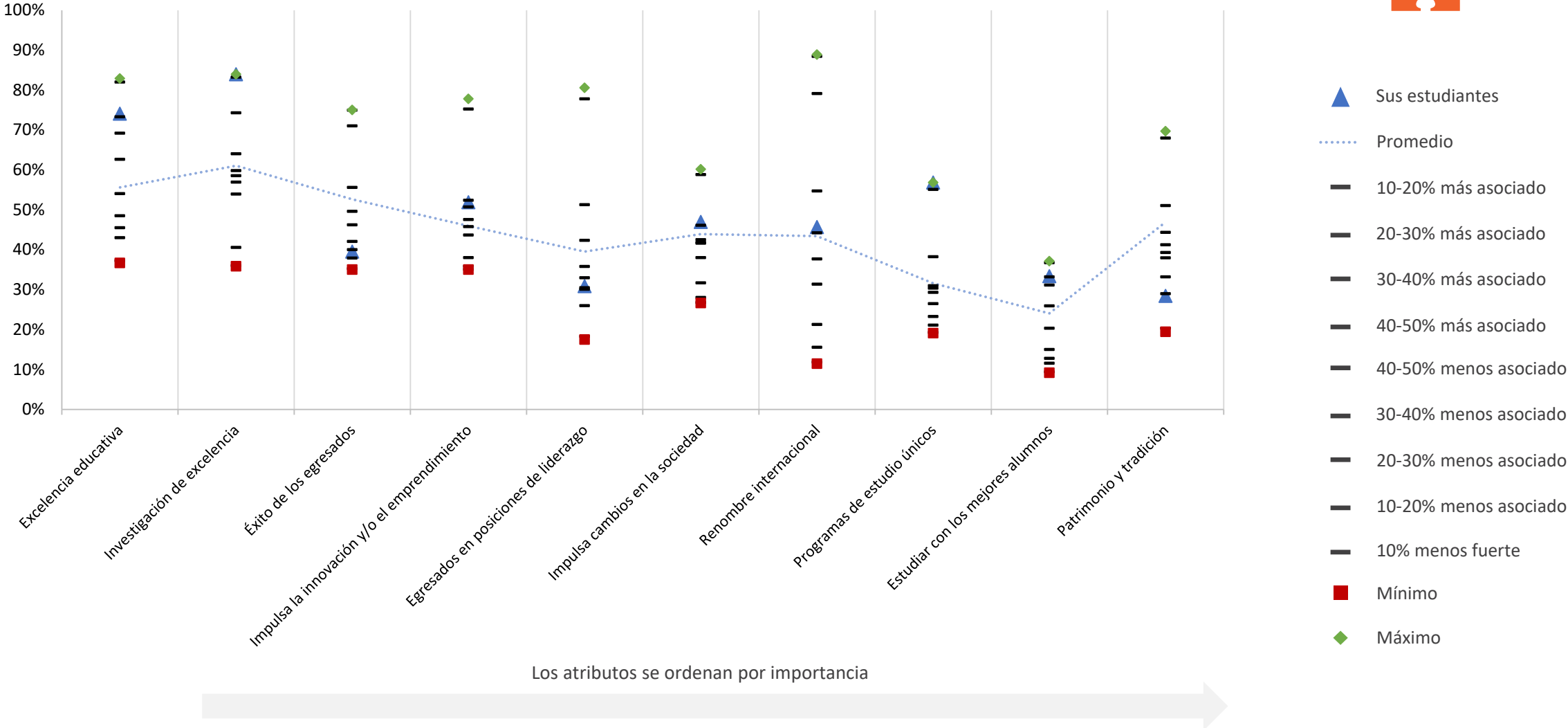
Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

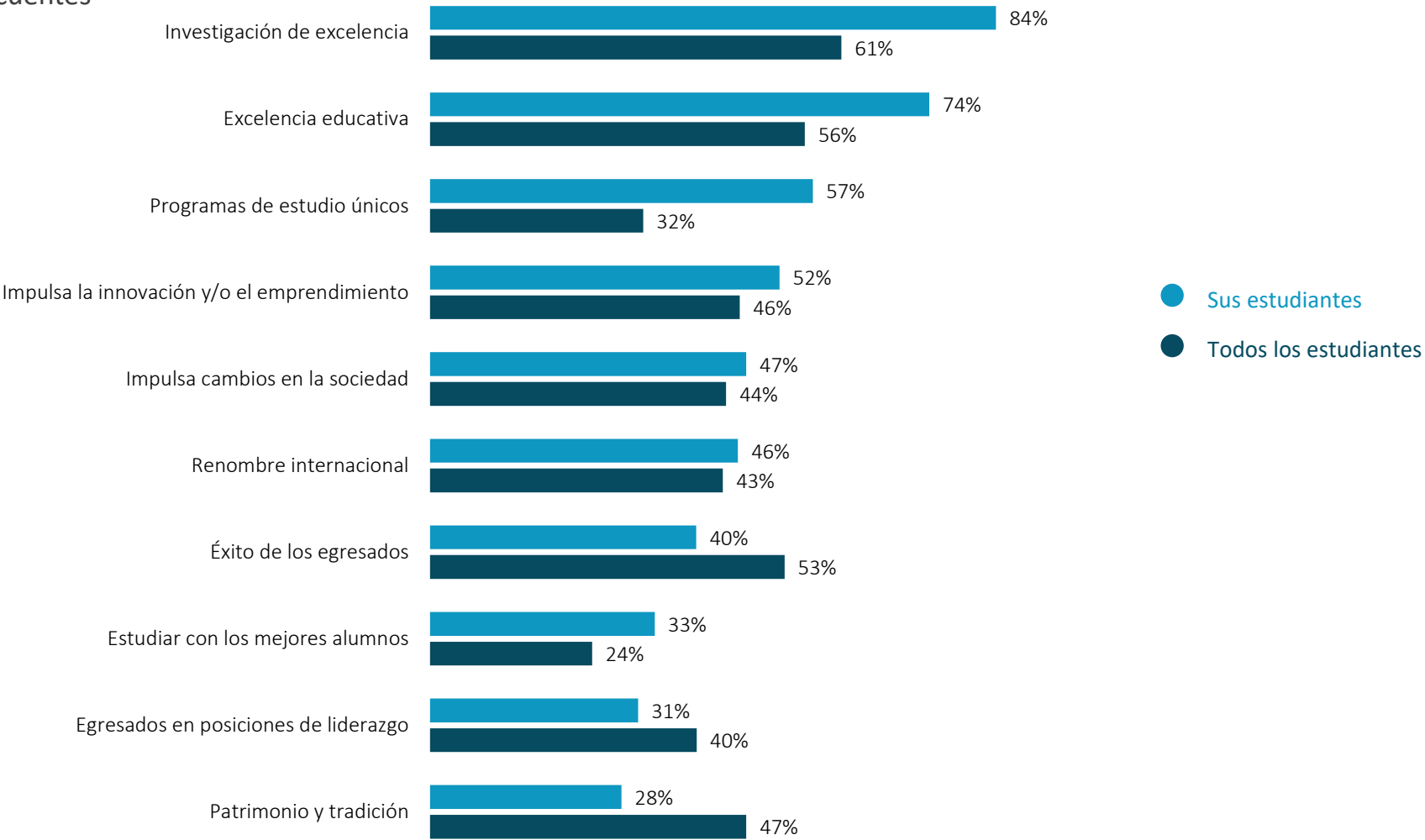


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Reputación

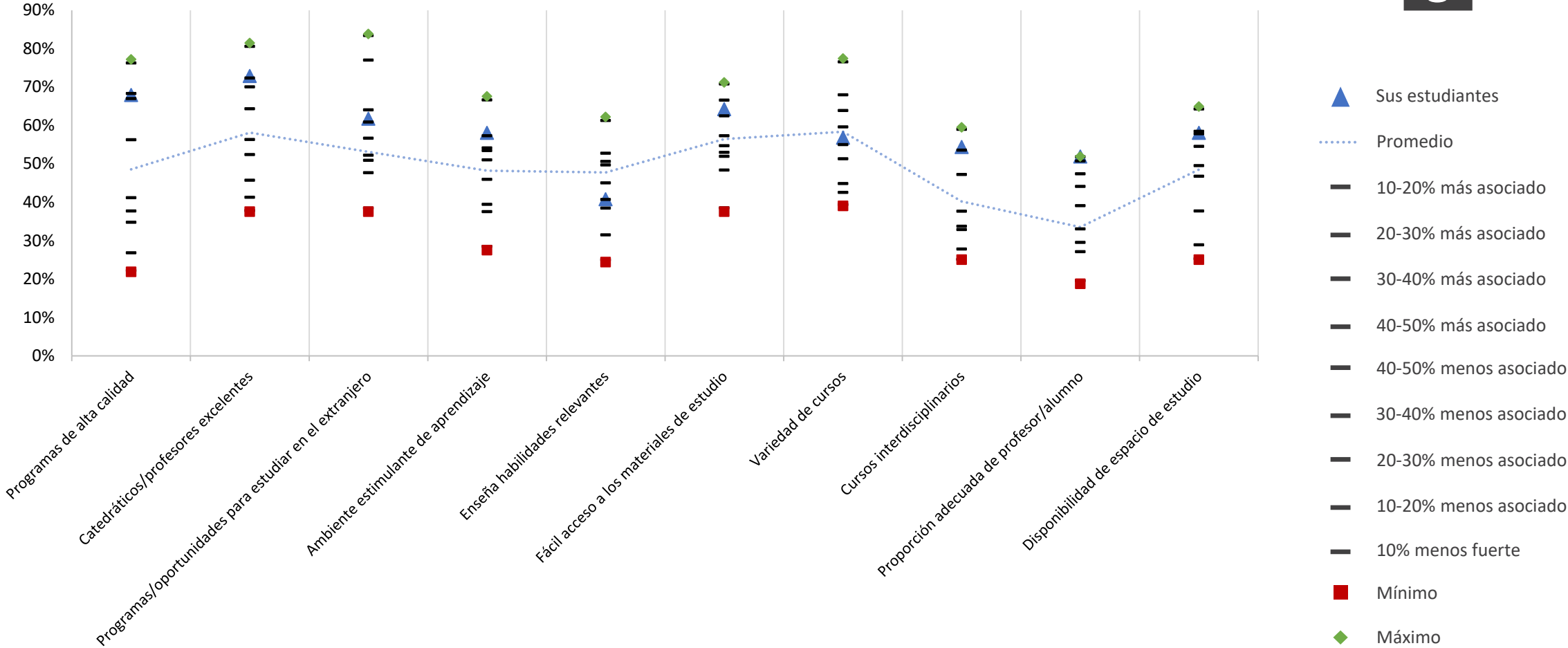


Asociaciones más frecuentes

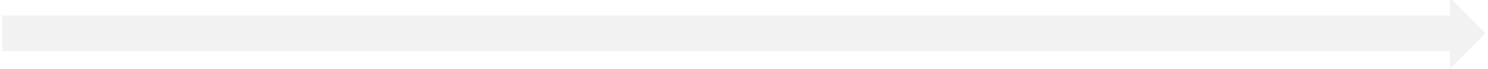


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?



Los atributos se ordenan por importancia

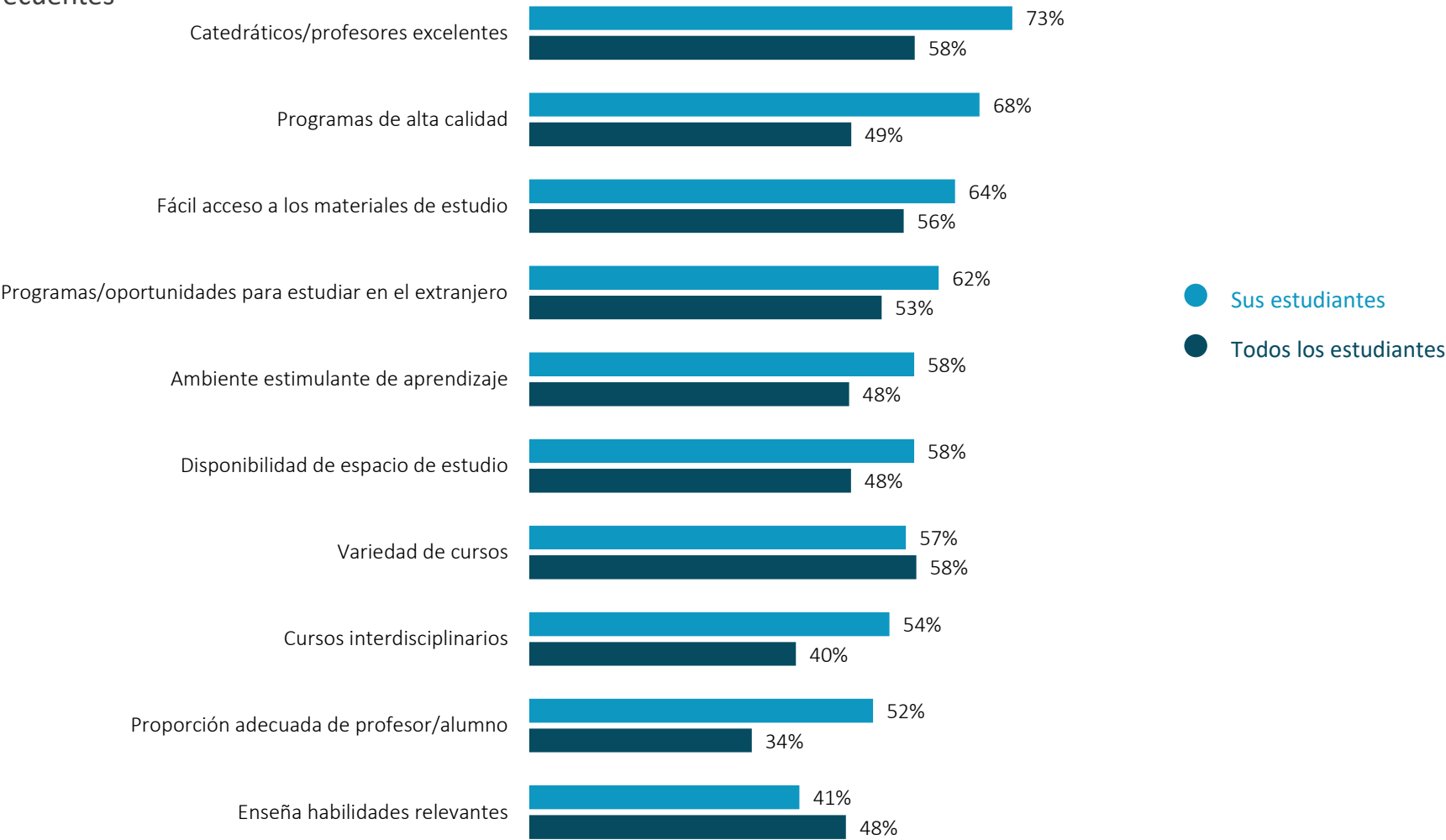


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Oferta Educativa



Asociaciones más frecuentes

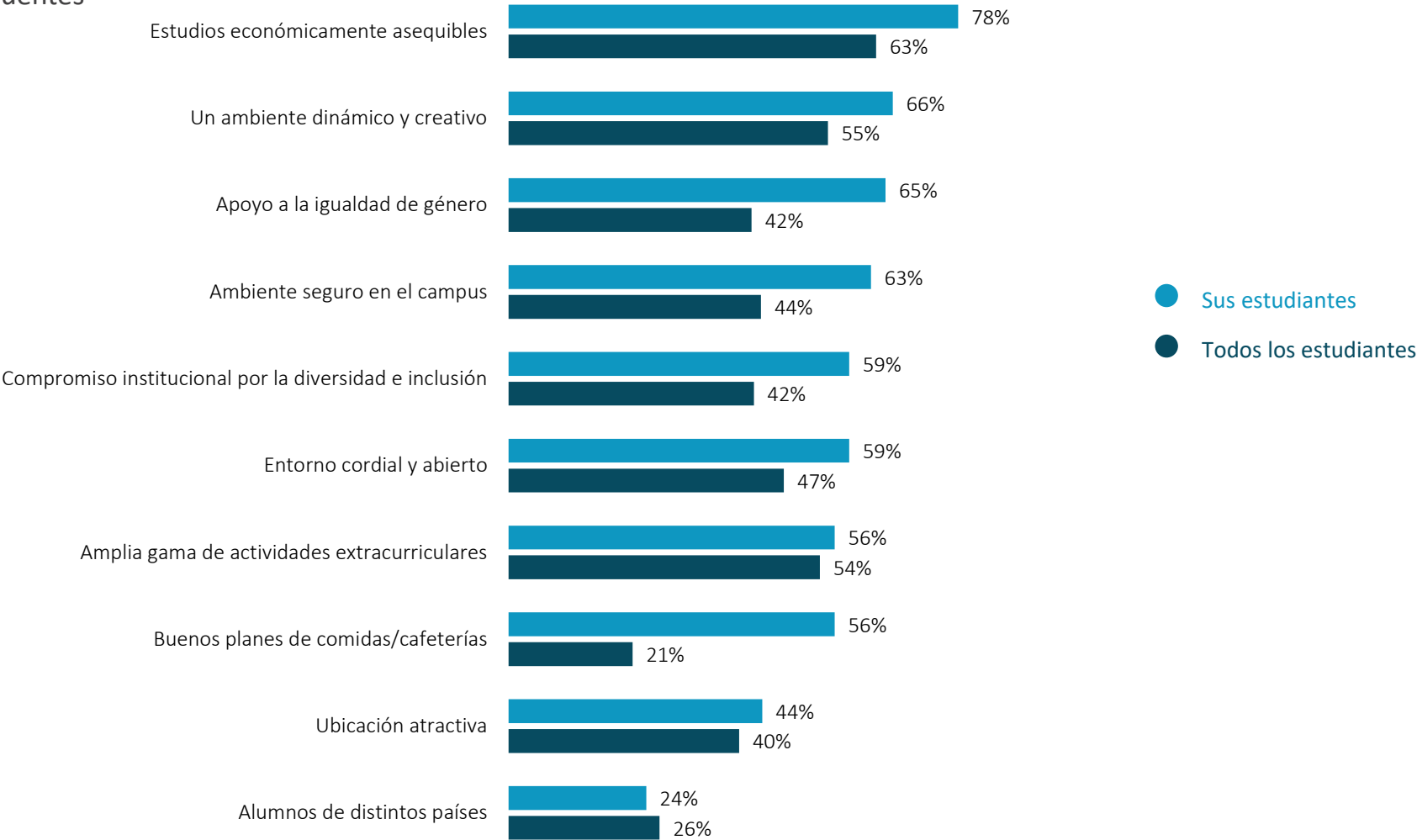


¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Cultura



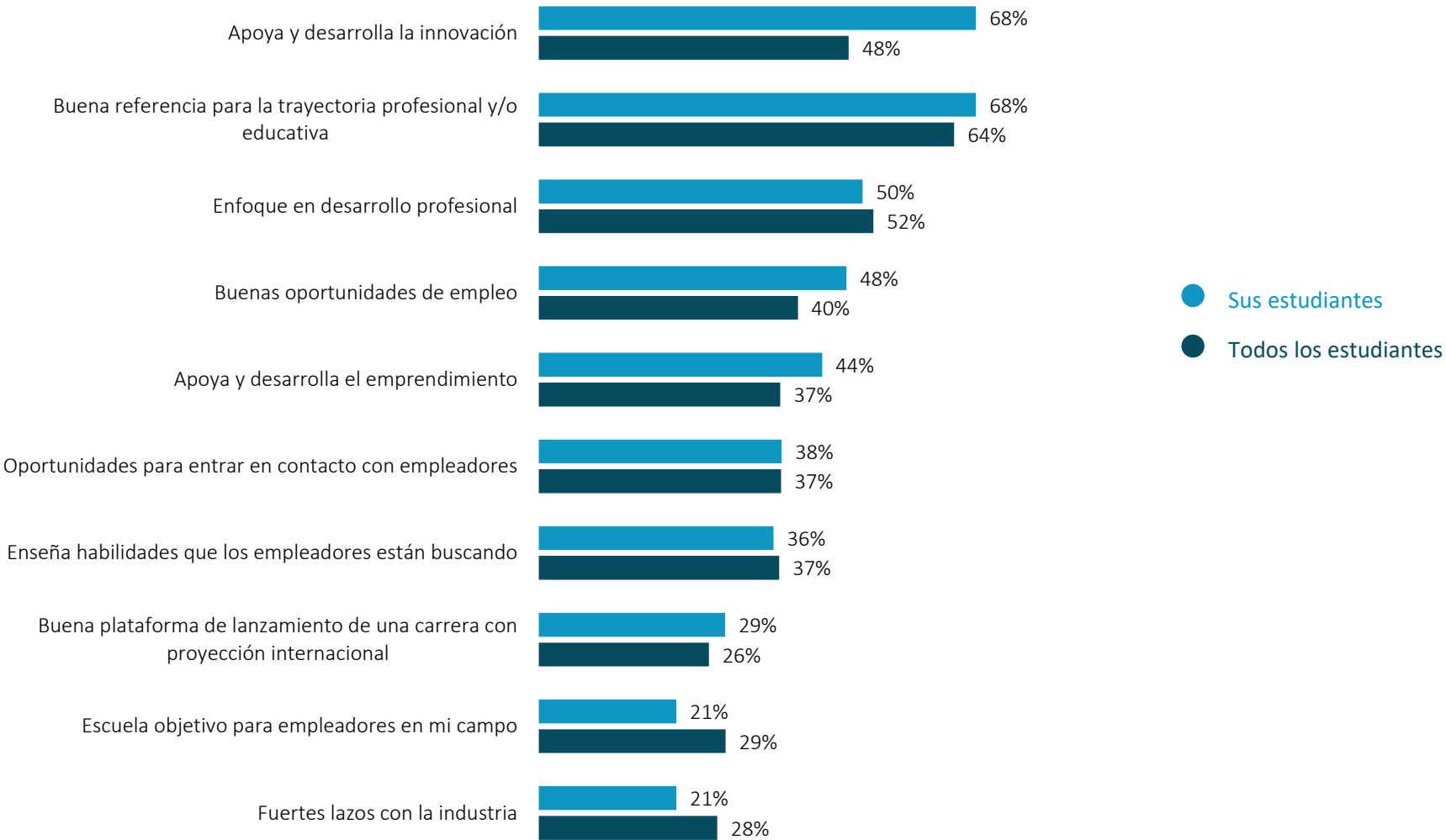
Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

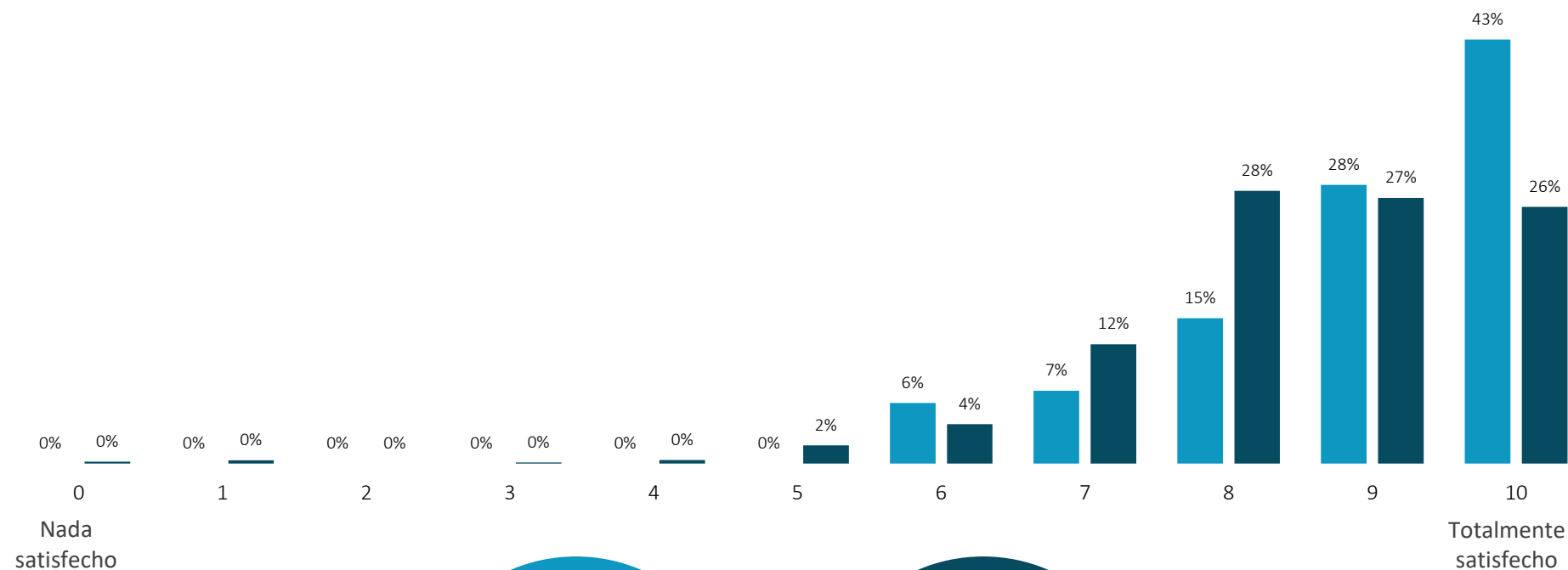
¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

- Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
- El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
- El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad



Valoración media 2021:

9.0

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

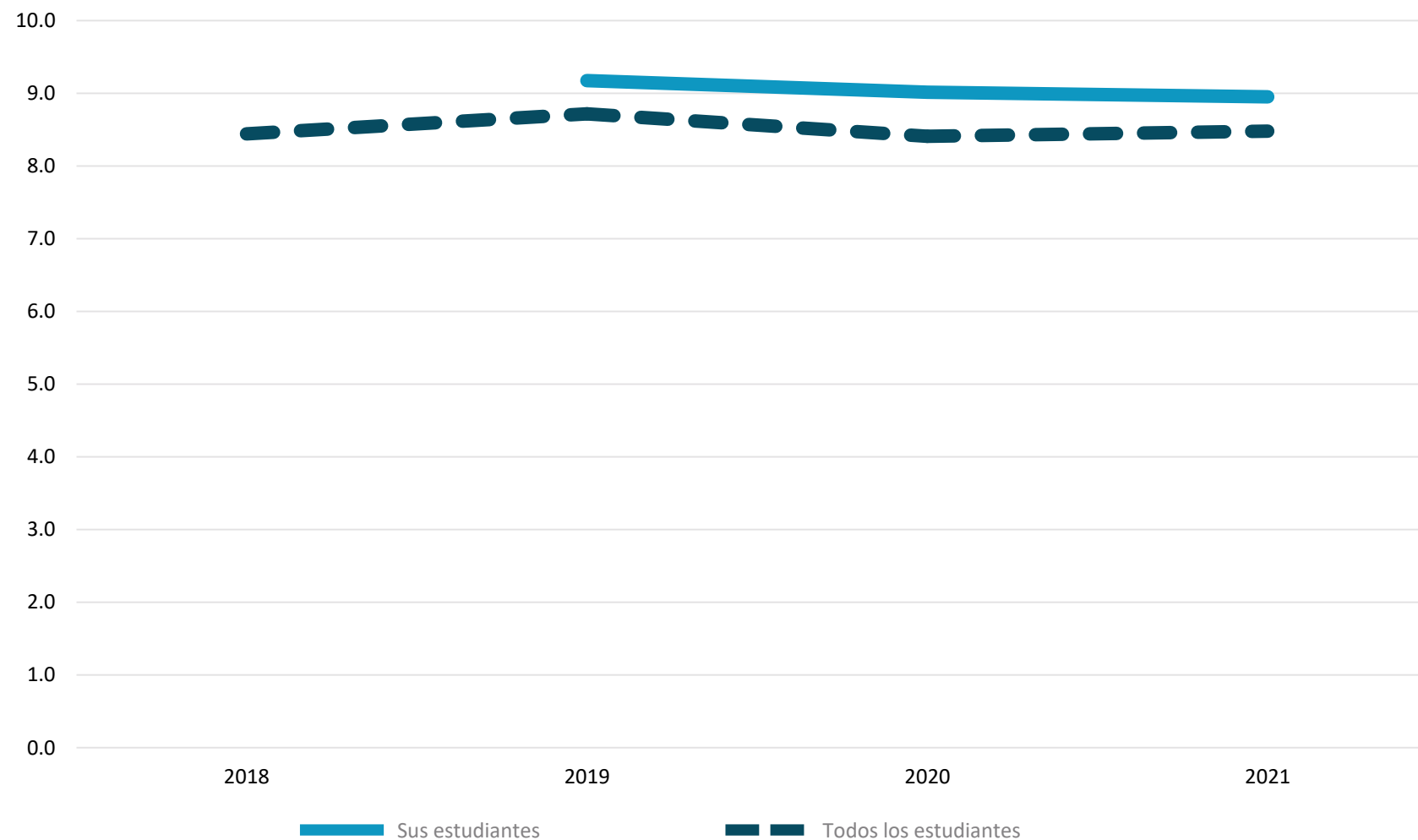
8.5

Todos los estudiantes



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con la universidad en el tiempo



Valoración media 2021

9.0

Sus estudiantes

Valoración media 2021

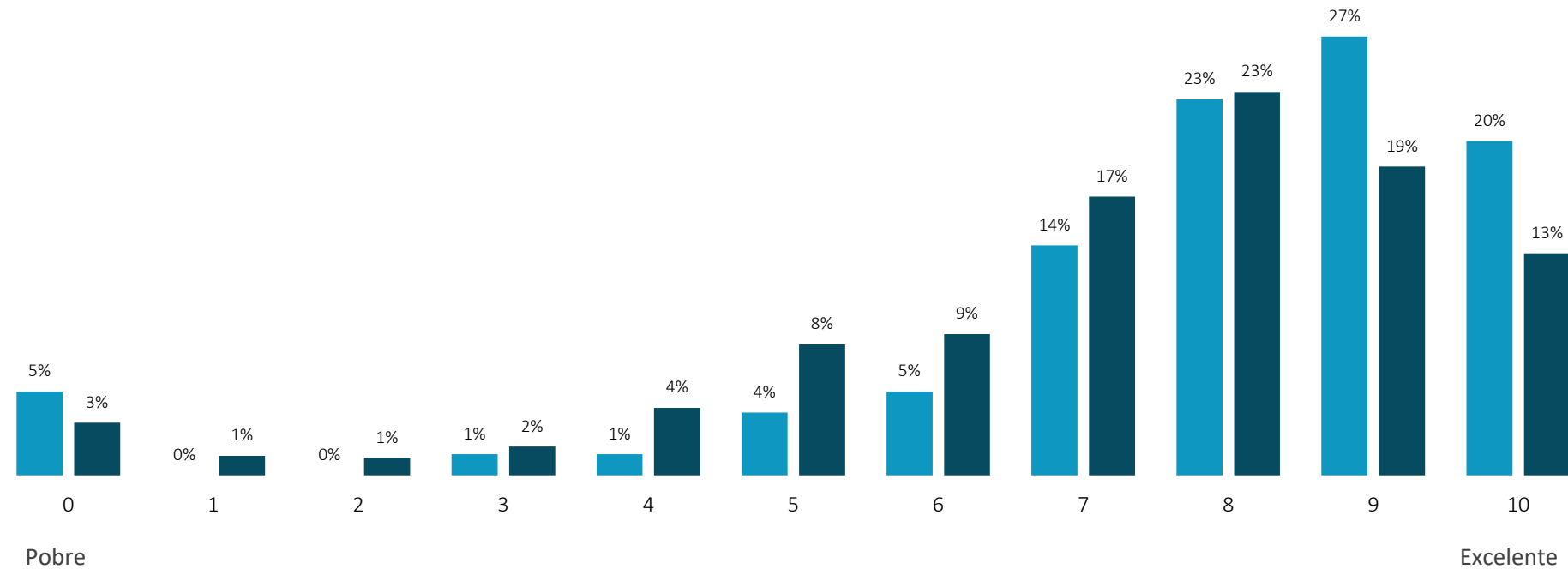
8.5

Todos los estudiantes



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

2

PERFIL DE TALENTO

3

UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

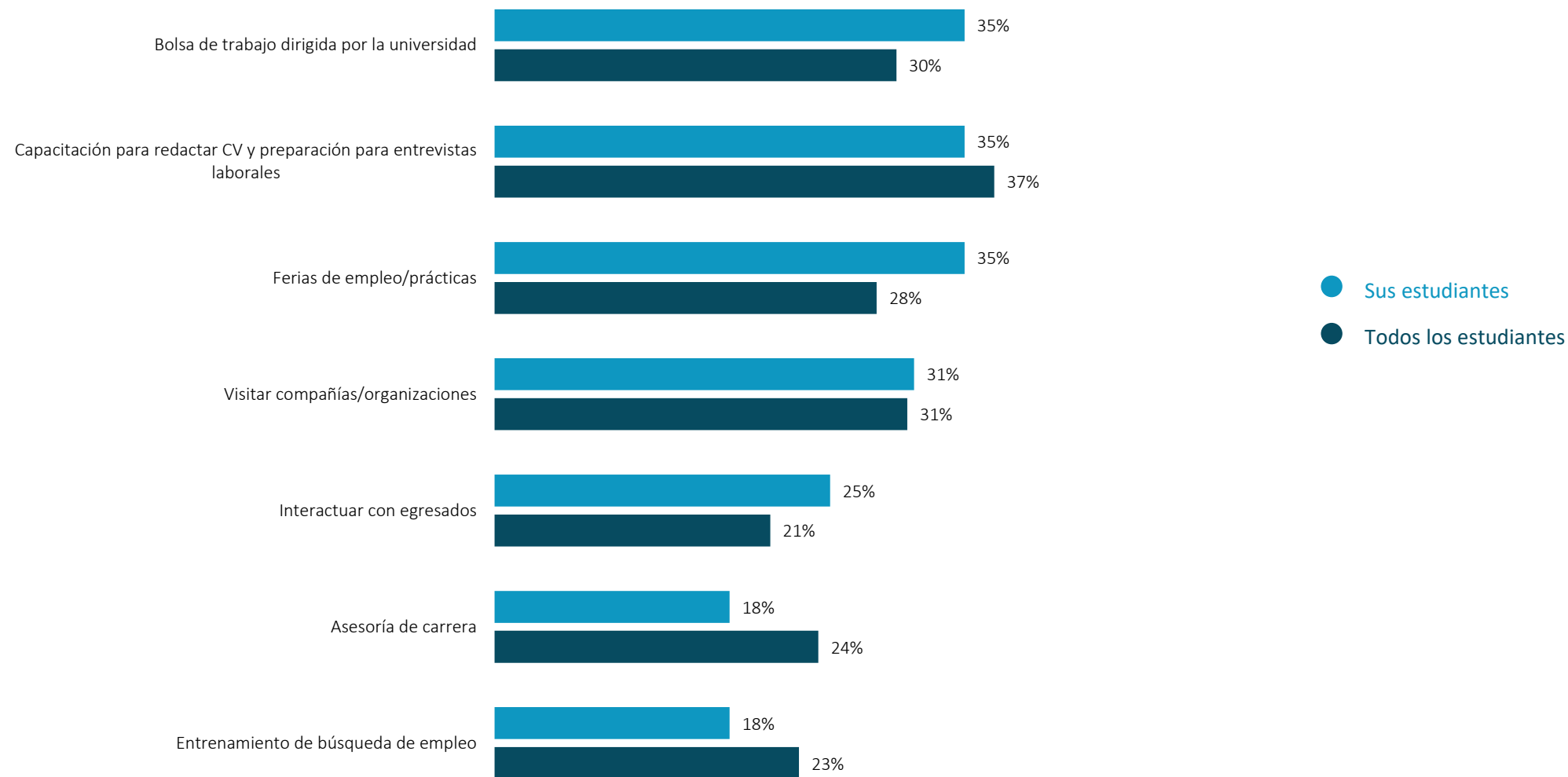
4

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

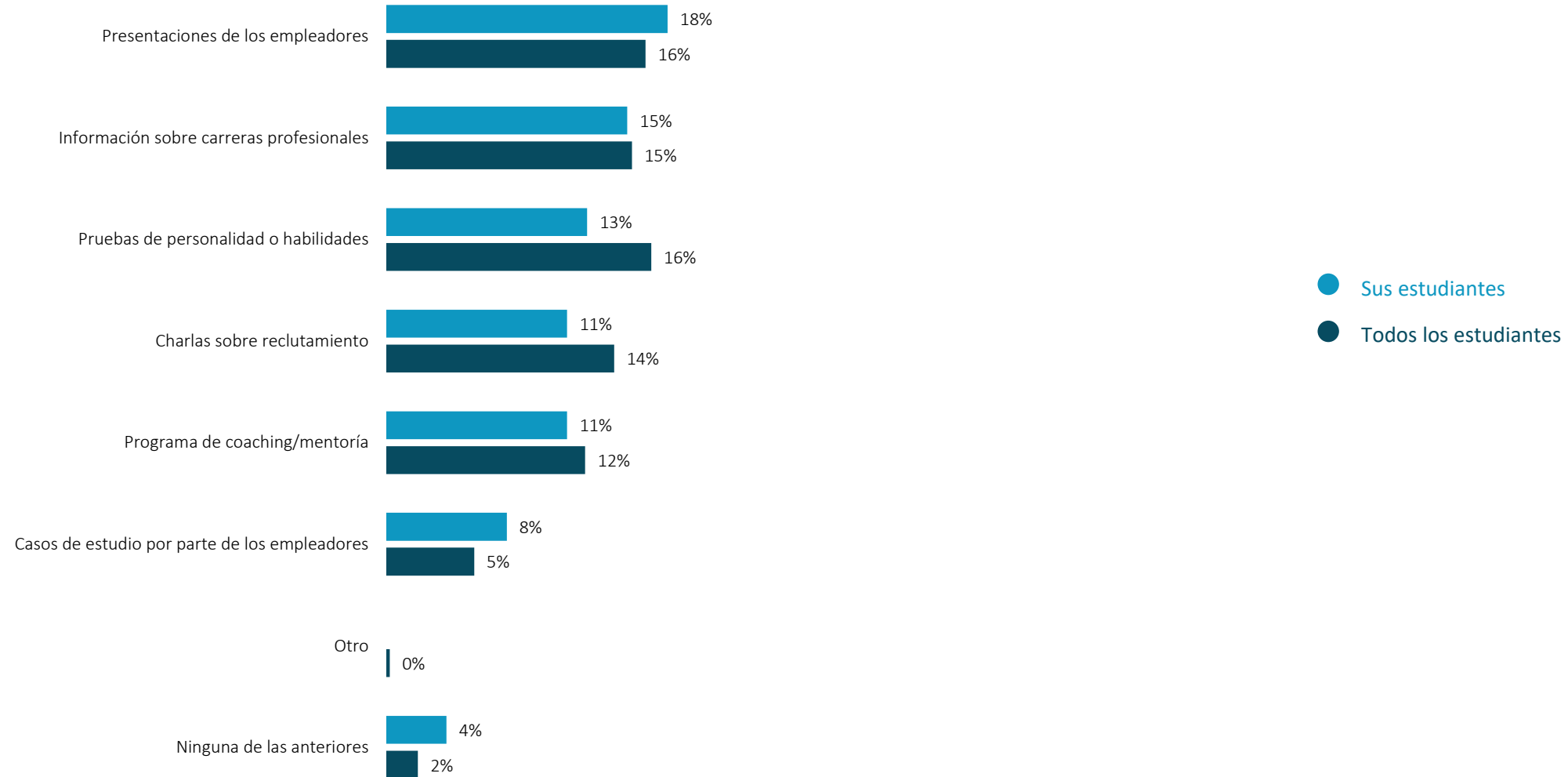
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



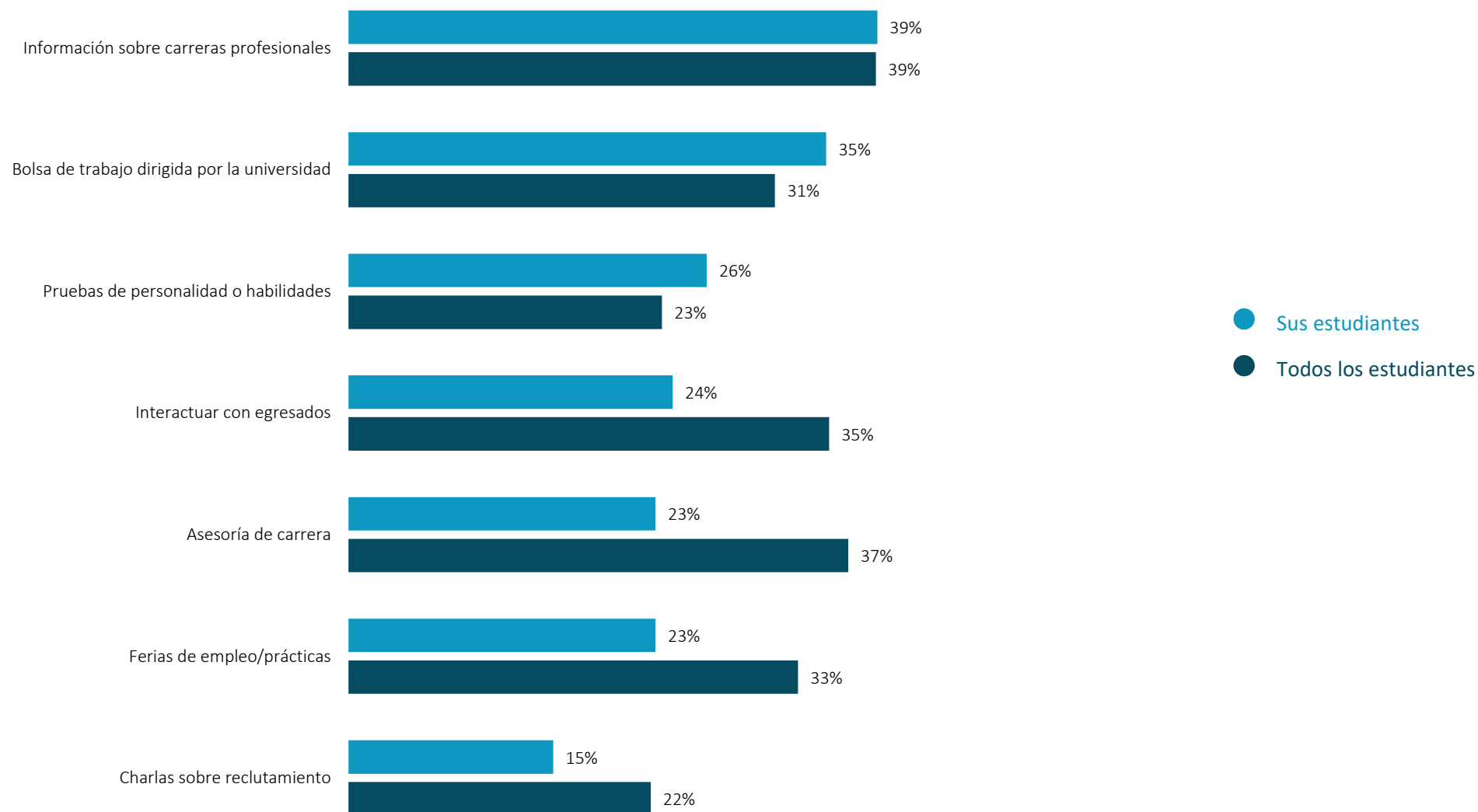
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



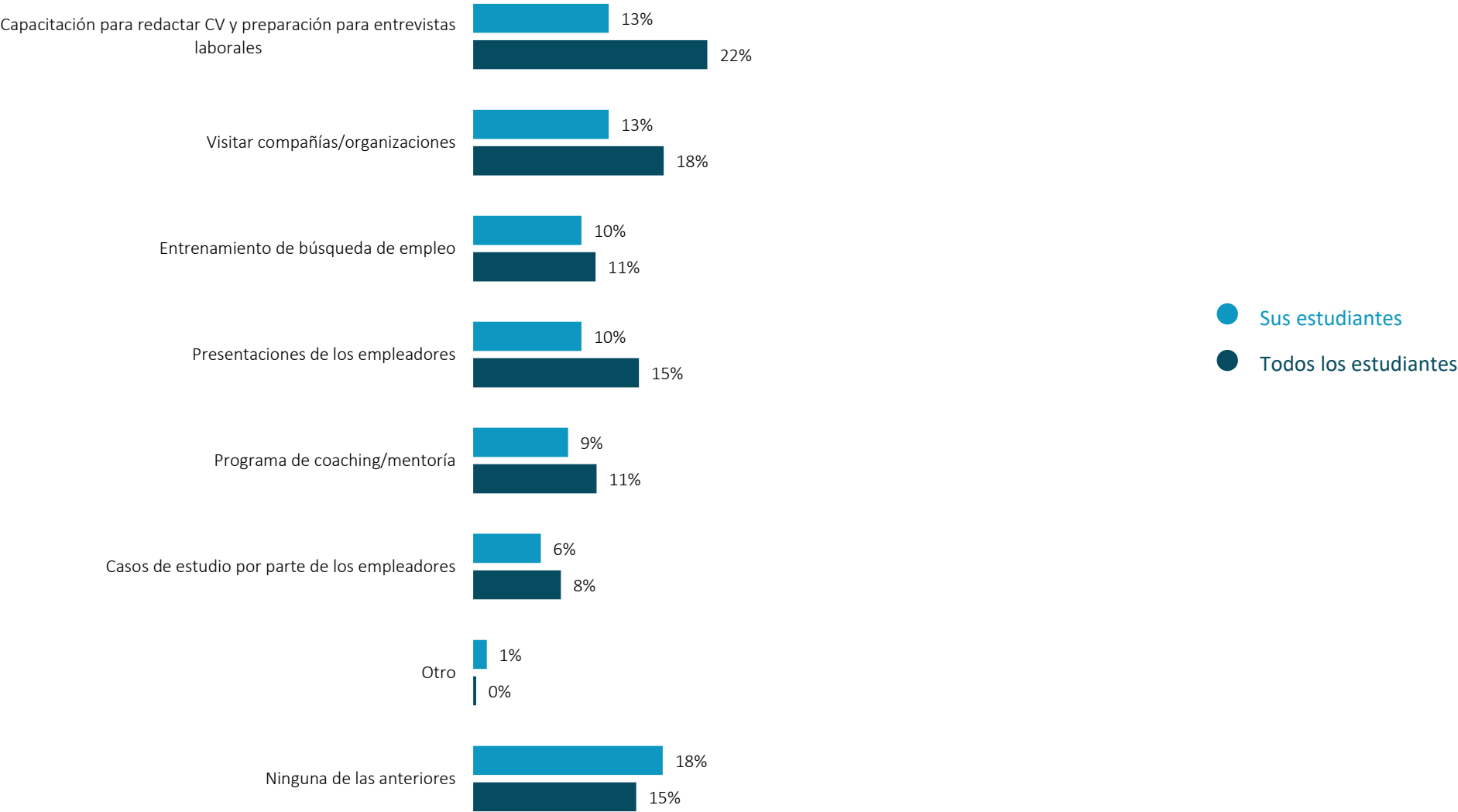
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



• ¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



• Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

1. Pruebas de personalidad o habilidades 26% (13%)
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 35% (27%)
3. Información sobre carreras profesionales 39% (32%)

Todos los estudiantes

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 22% (16%)
2. Pruebas de personalidad o habilidades 23% (19%)
3. Charlas sobre reclutamiento 22% (19%)

Aumento en uso

Disminución en uso

1. Ferias de empleo/prácticas 23% (34%)
2. Interactuar con egresados 24% (37%)
3. Asesoría de carrera 23% (39%)

1. Interactuar con egresados 35% (39%)
2. Visitar compañías/organizaciones 18% (22%)
3. Ferias de empleo/prácticas 33% (37%)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

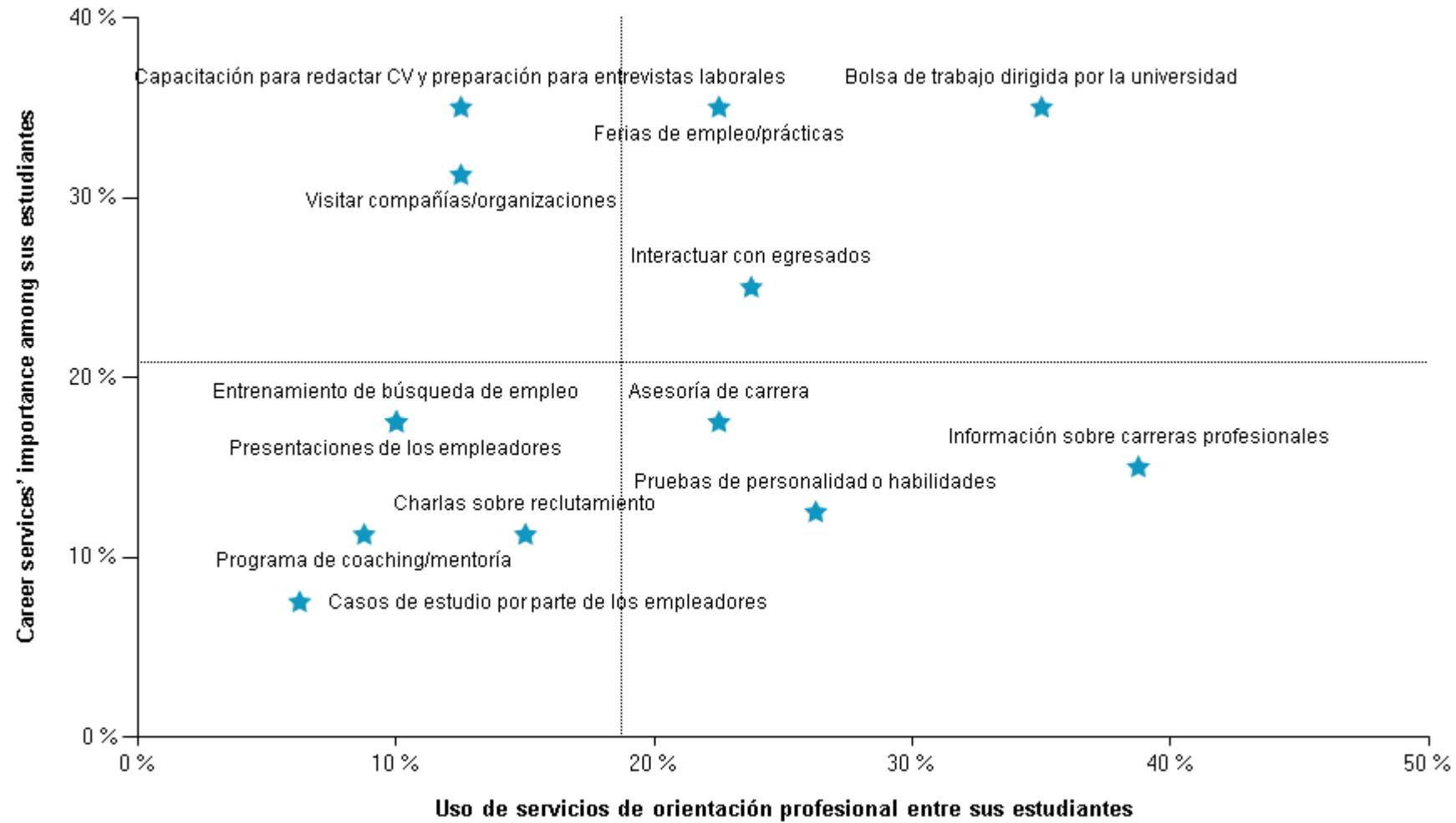


• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de licenciatura

1. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
2. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
3. Ferias de empleo/prácticas



Los servicios de orientación profesional **más buscados** por los estudiantes de maestría

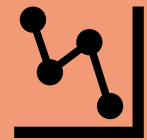


Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de licenciatura

1. Información sobre carreras profesionales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Pruebas de personalidad o habilidades



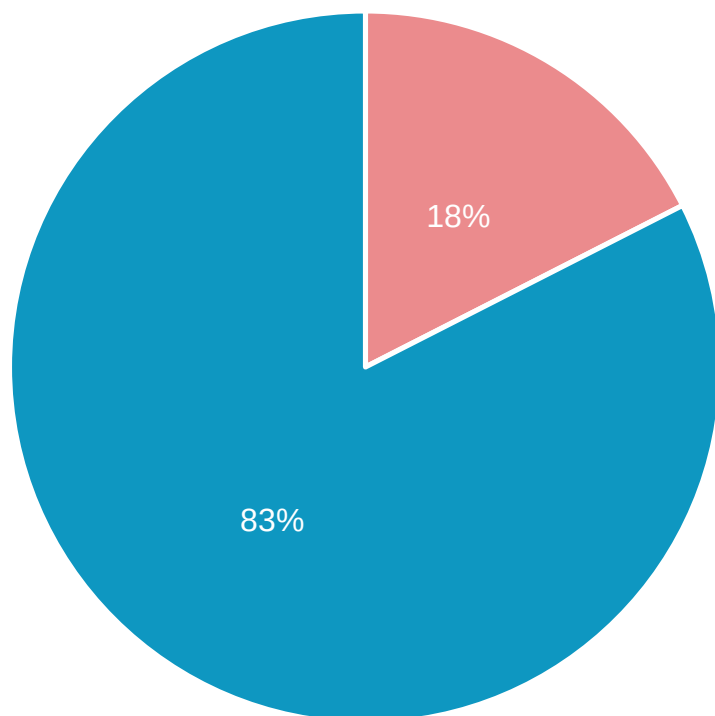
Los servicios de orientación profesional **más usados** por los estudiantes de maestría



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

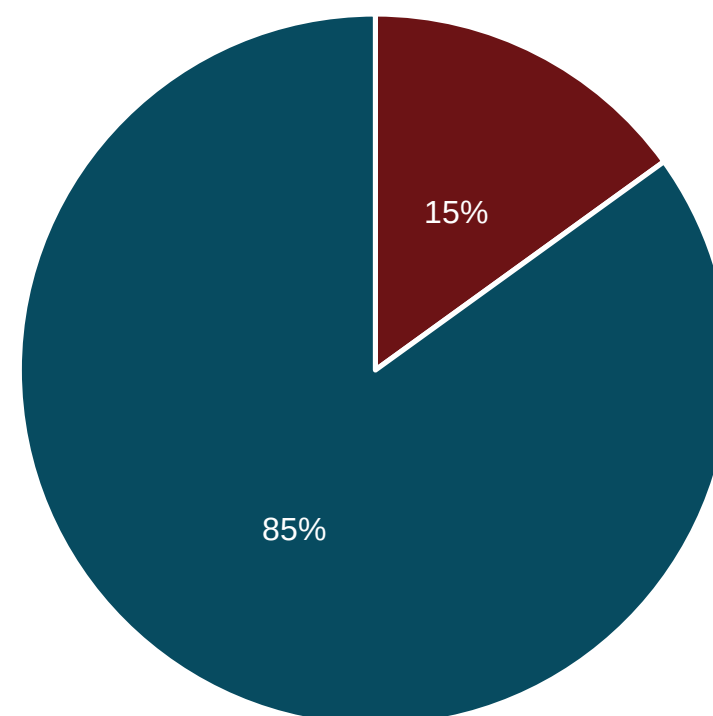
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

Todos los estudiantes

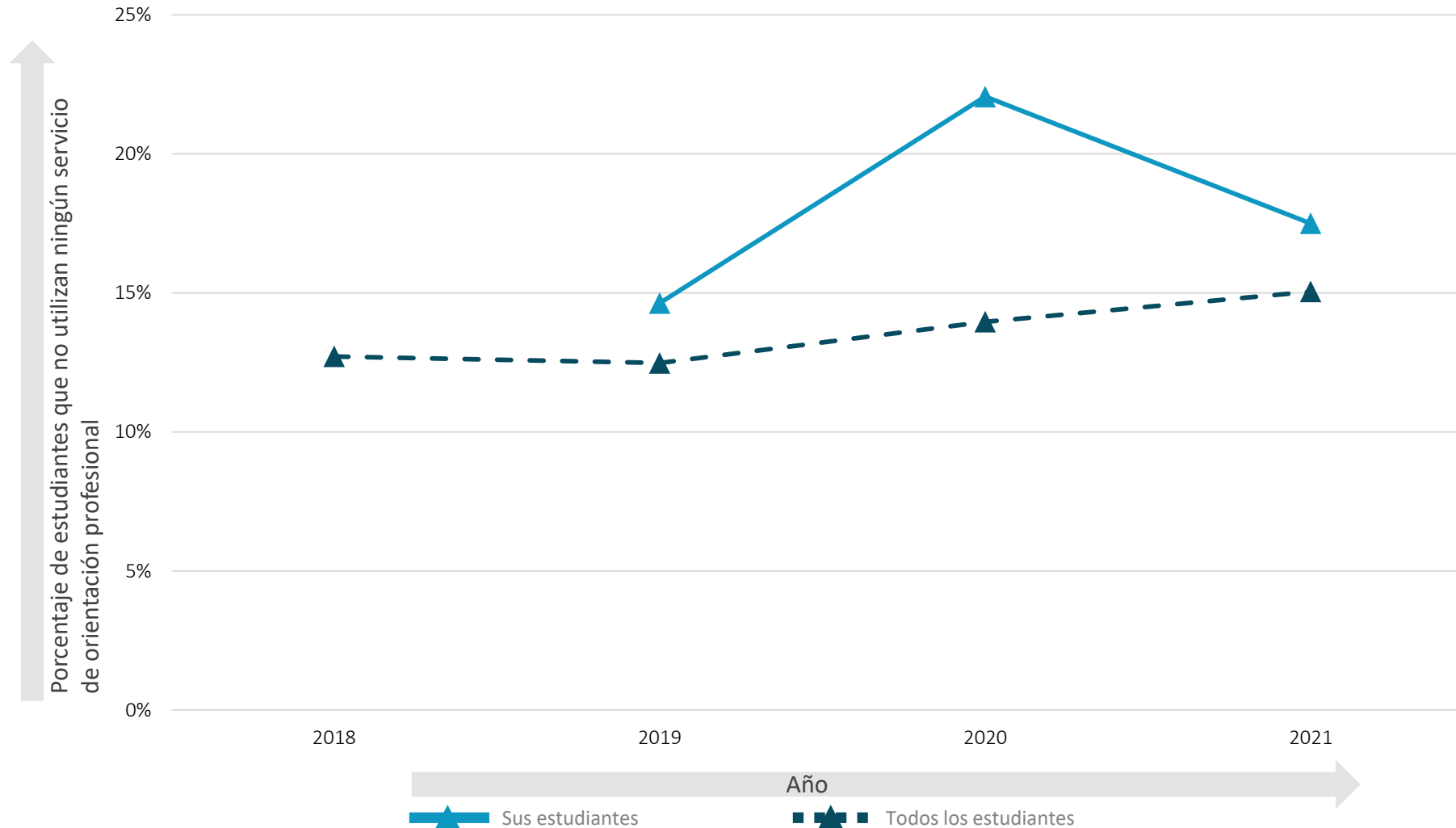


- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad



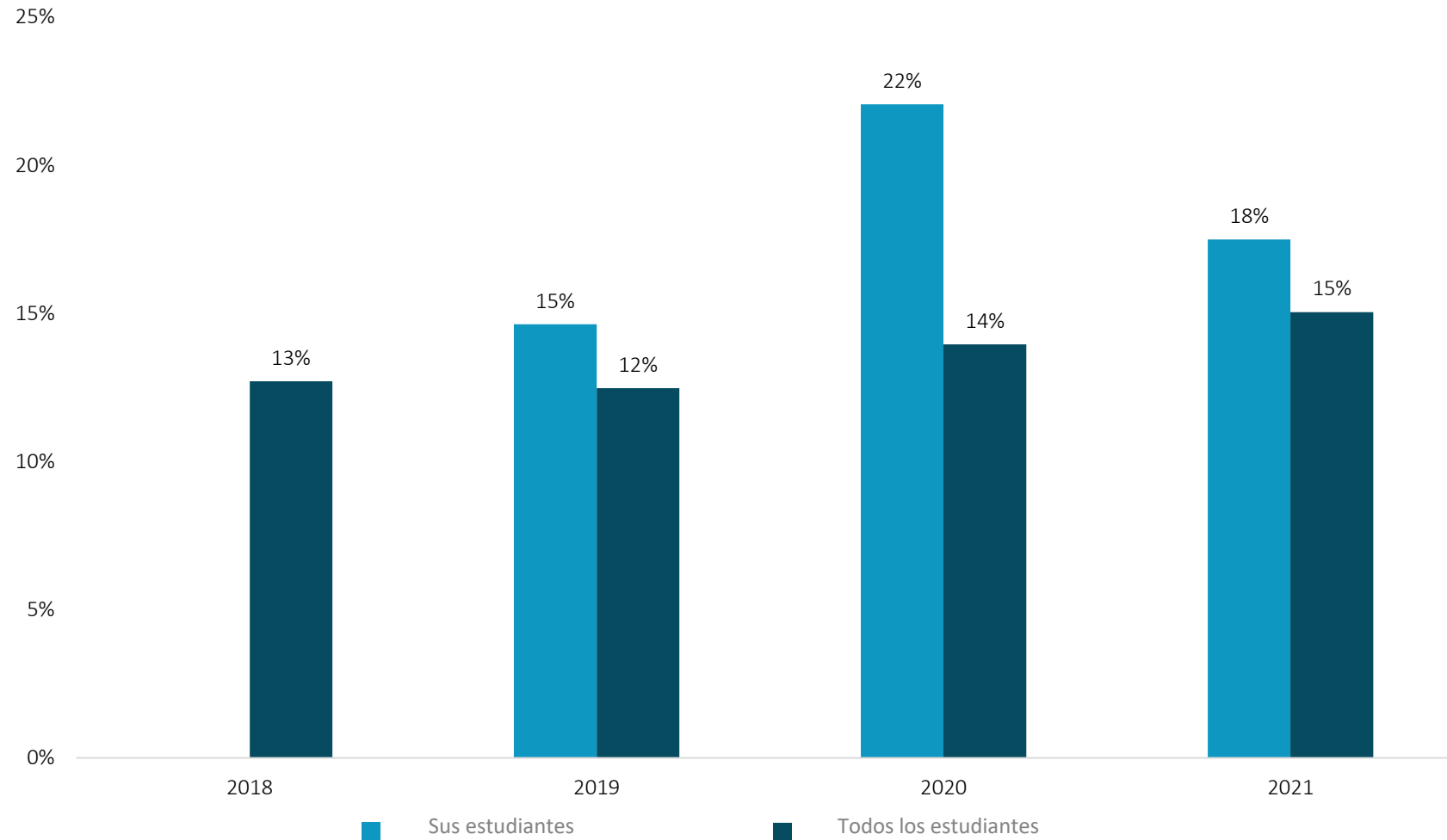
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



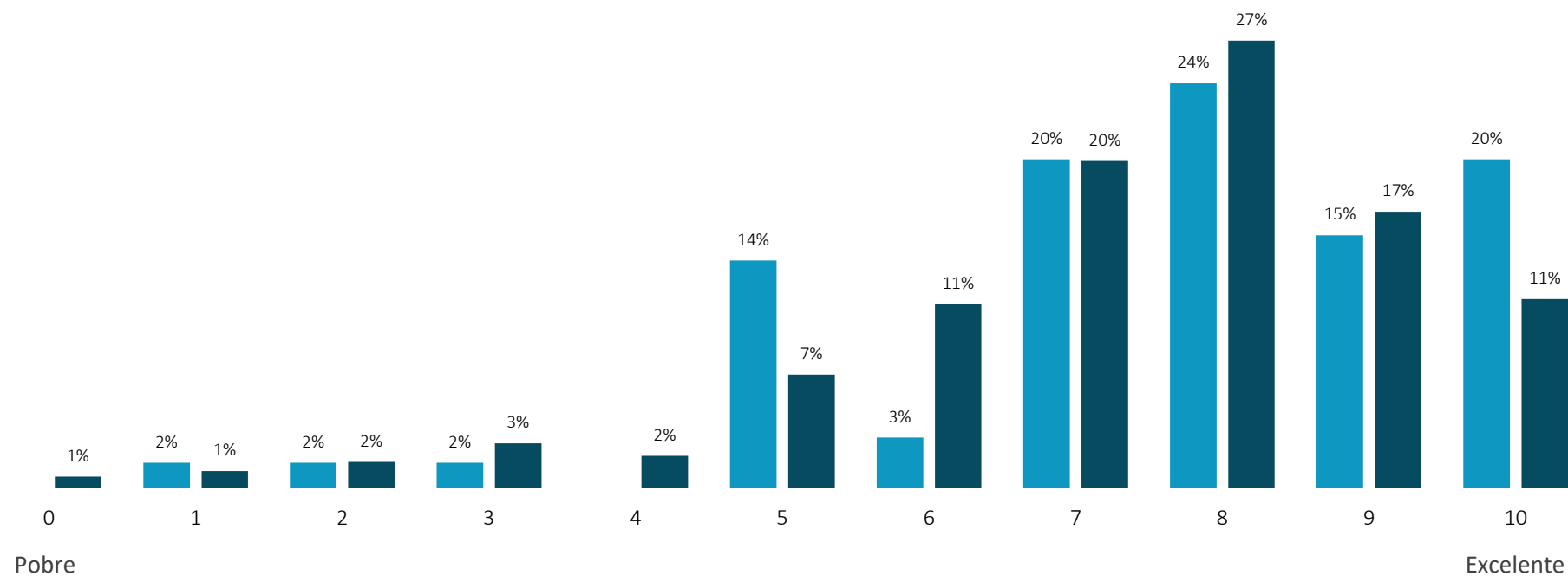
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



Valoración media 2021:

7.6

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

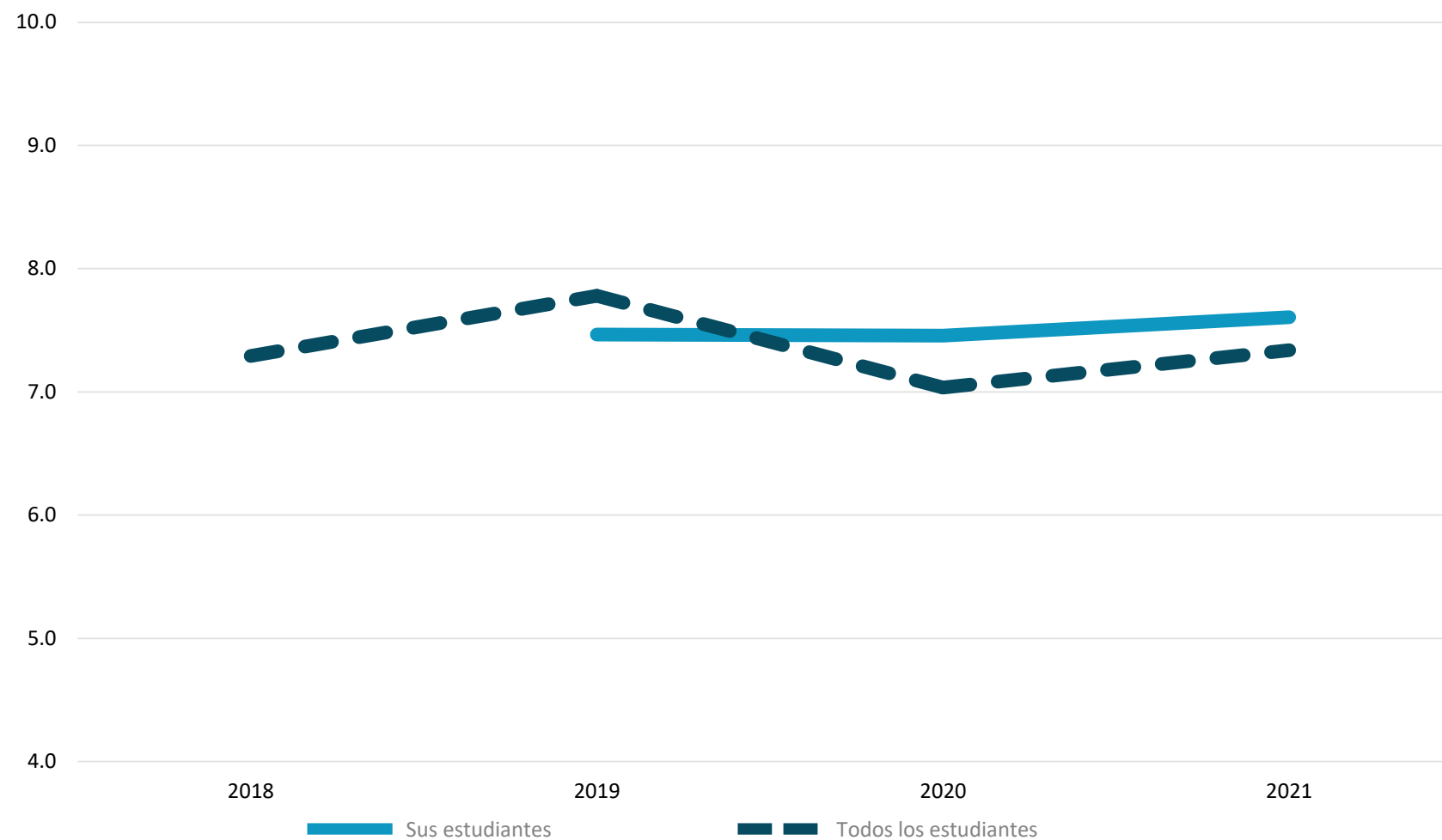
7.3

Todos los estudiantes



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción de servicios de orientación profesional a lo largo del tiempo



Valoración media 2021

7.6

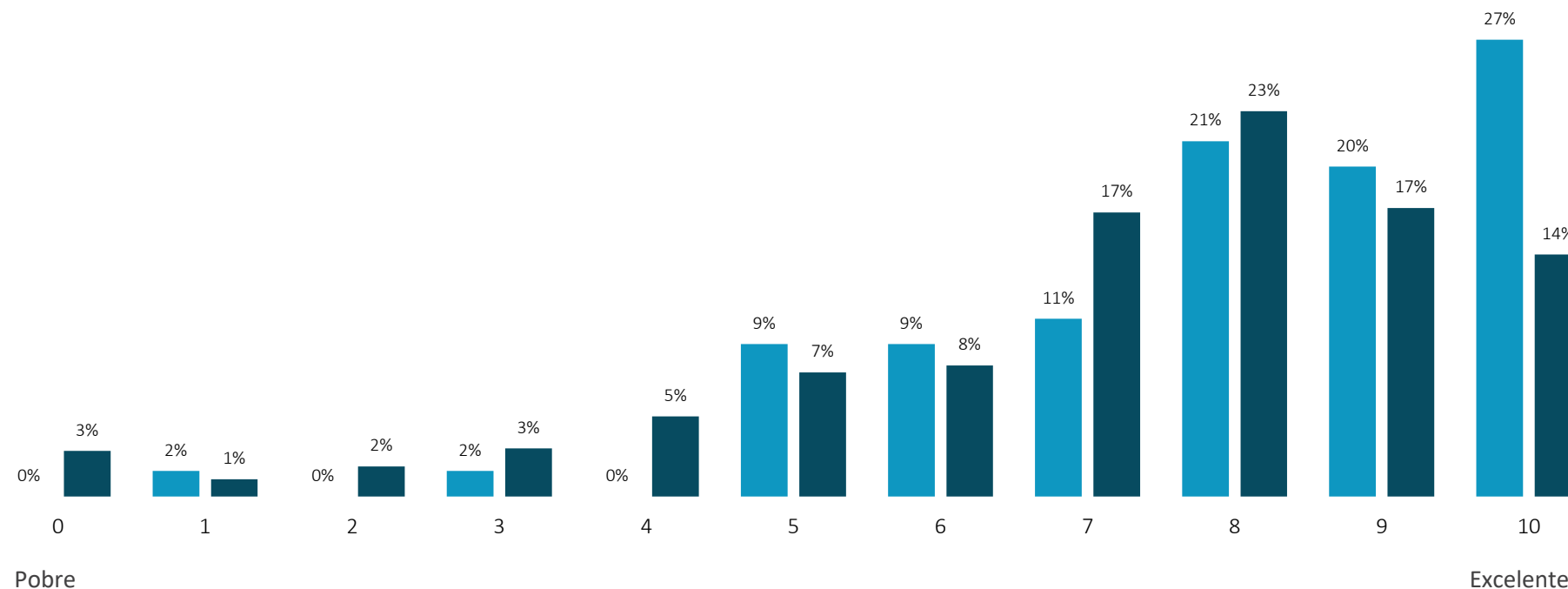
Sus estudiantes

Valoración media 2021

7.3

Todos los estudiantes

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



Valoración media 2021:

8.0

Sus estudiantes

Valoración media 2021:

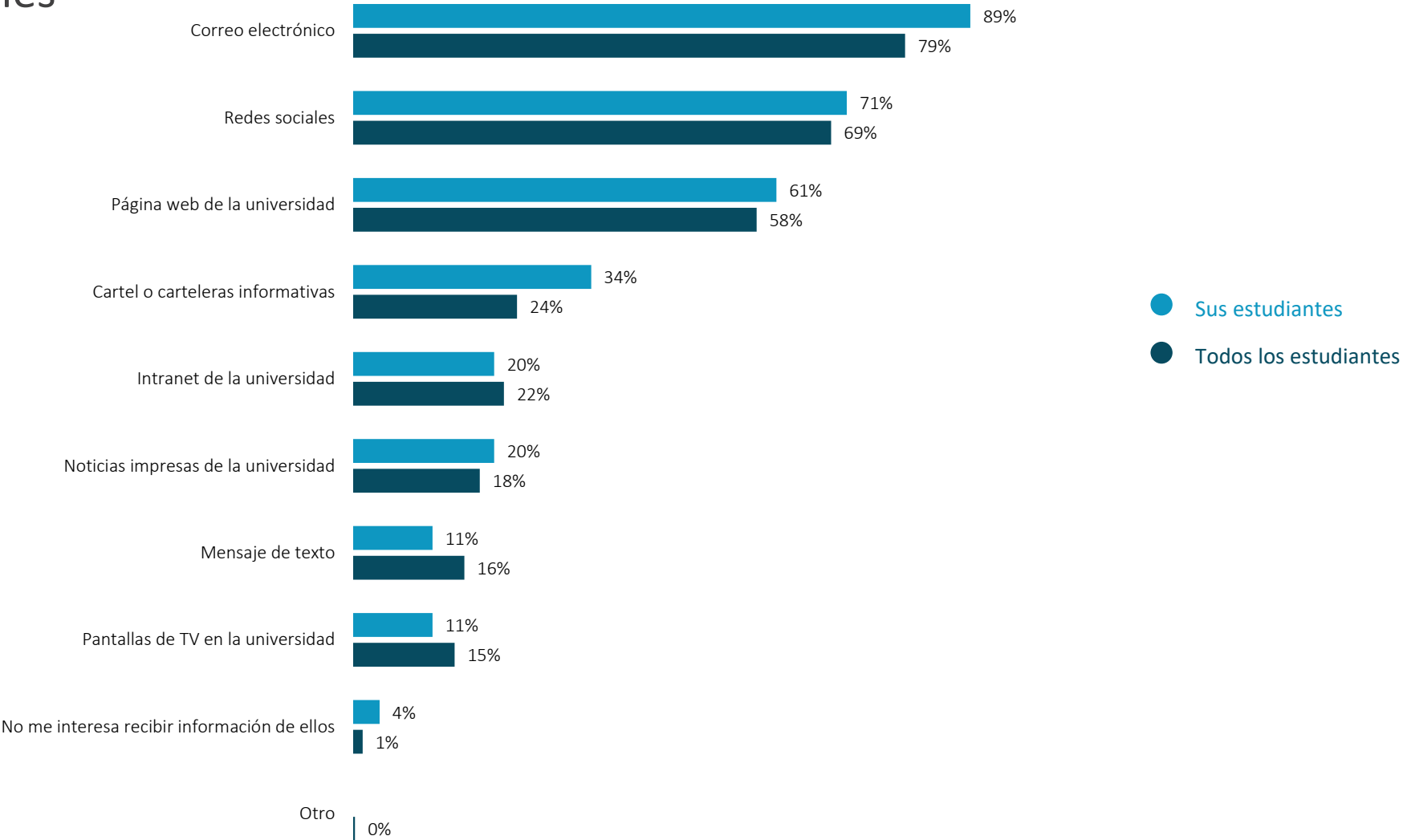
7.2

Todos los estudiantes



¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

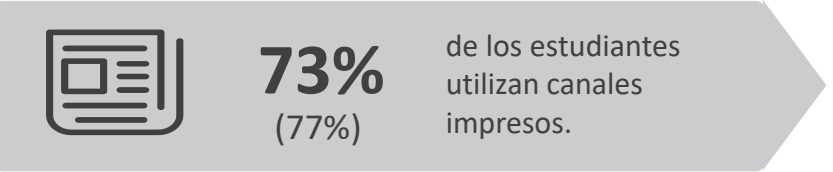
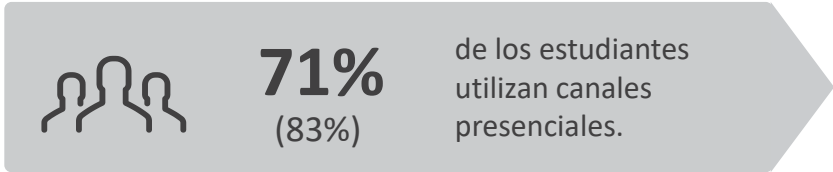
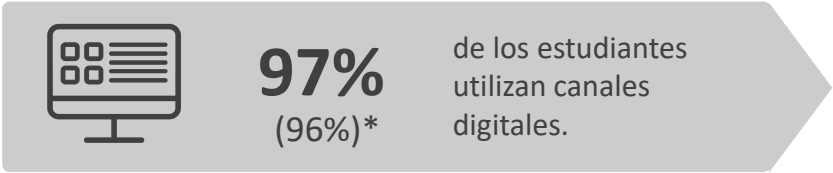


¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?



es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a 6.6 en 2020.



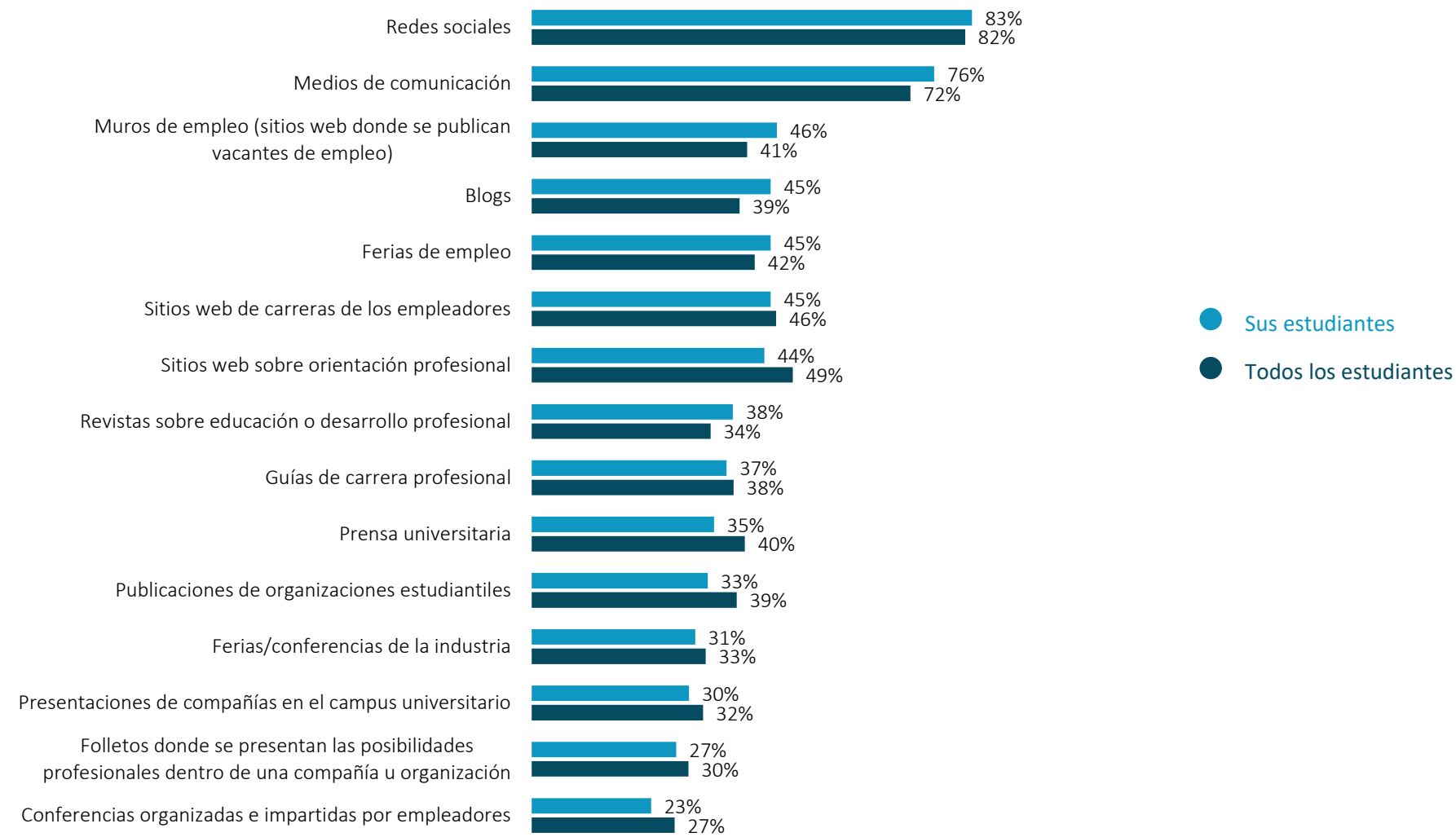
*(datos de 2020)



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Canales de comunicación - 15 Principales



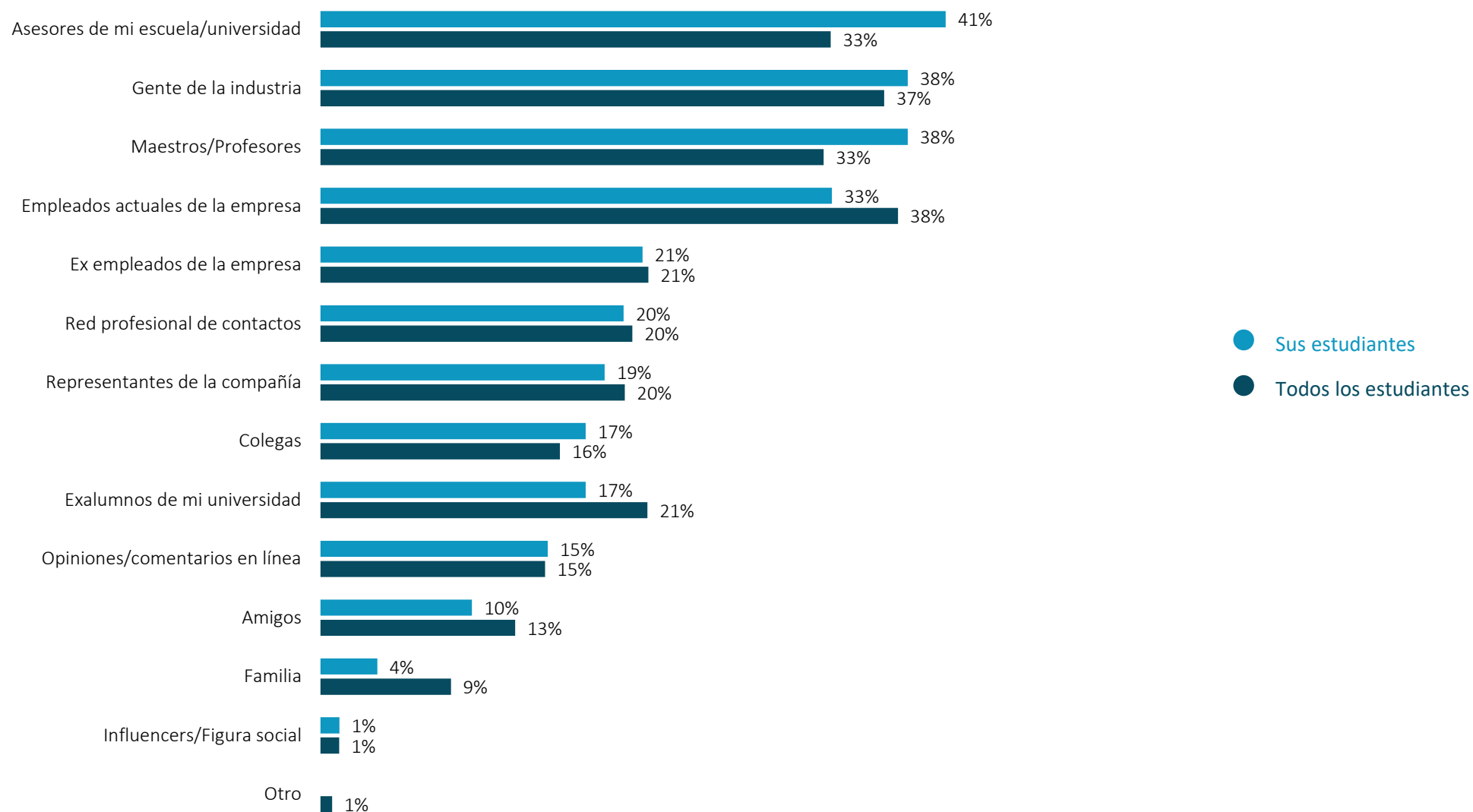
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales



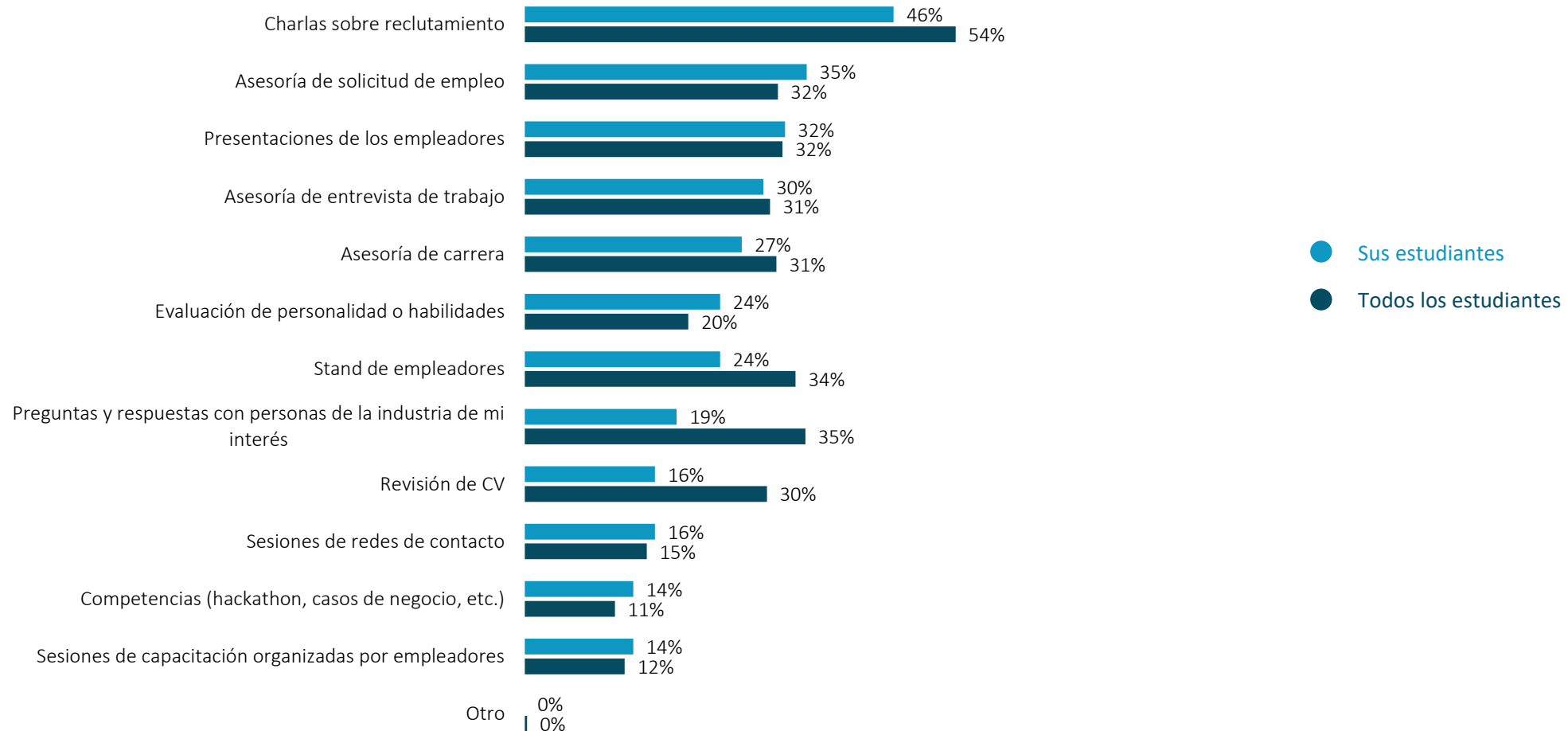
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



• En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional



• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.



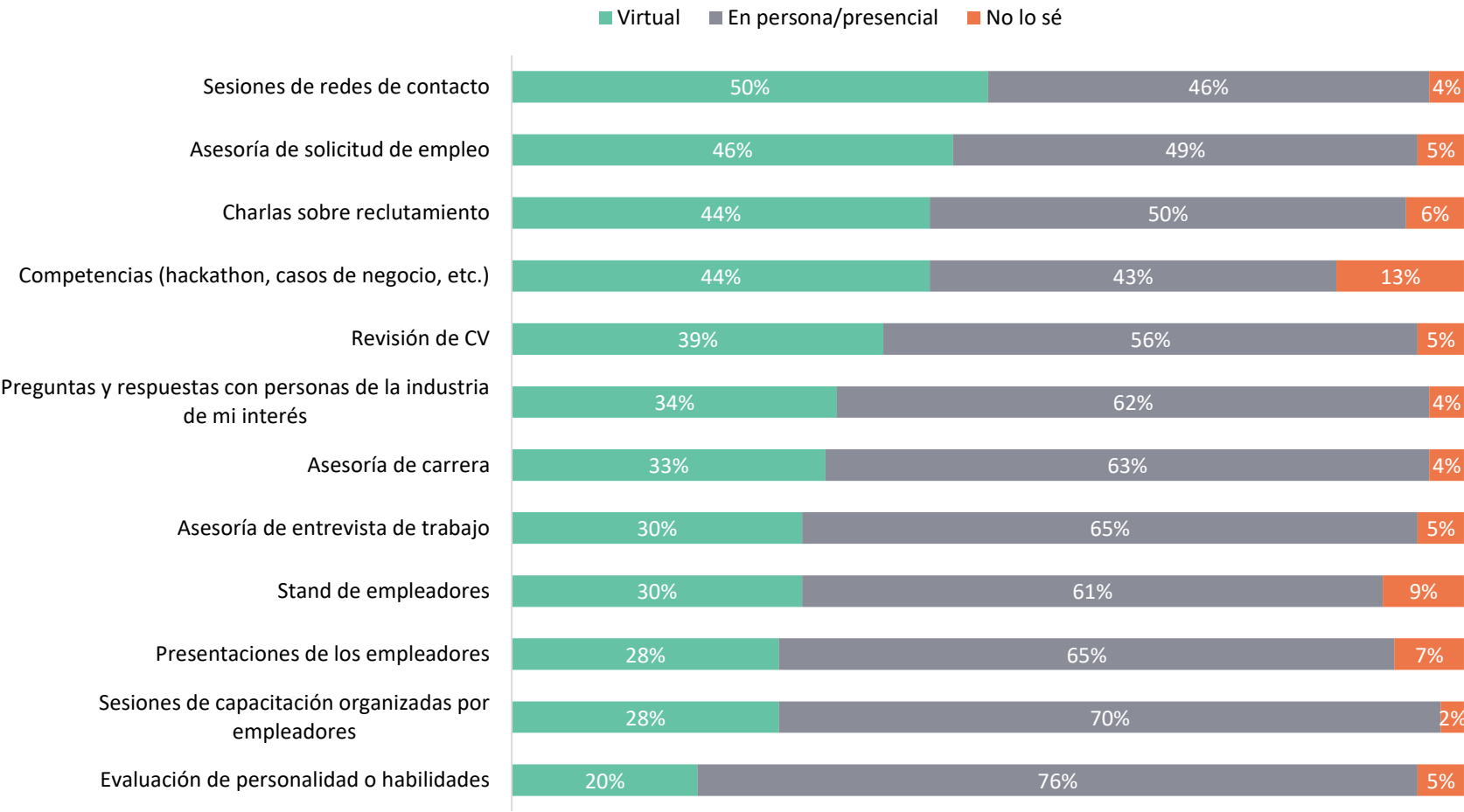
• ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?

• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?

• ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Formato preferido de participación

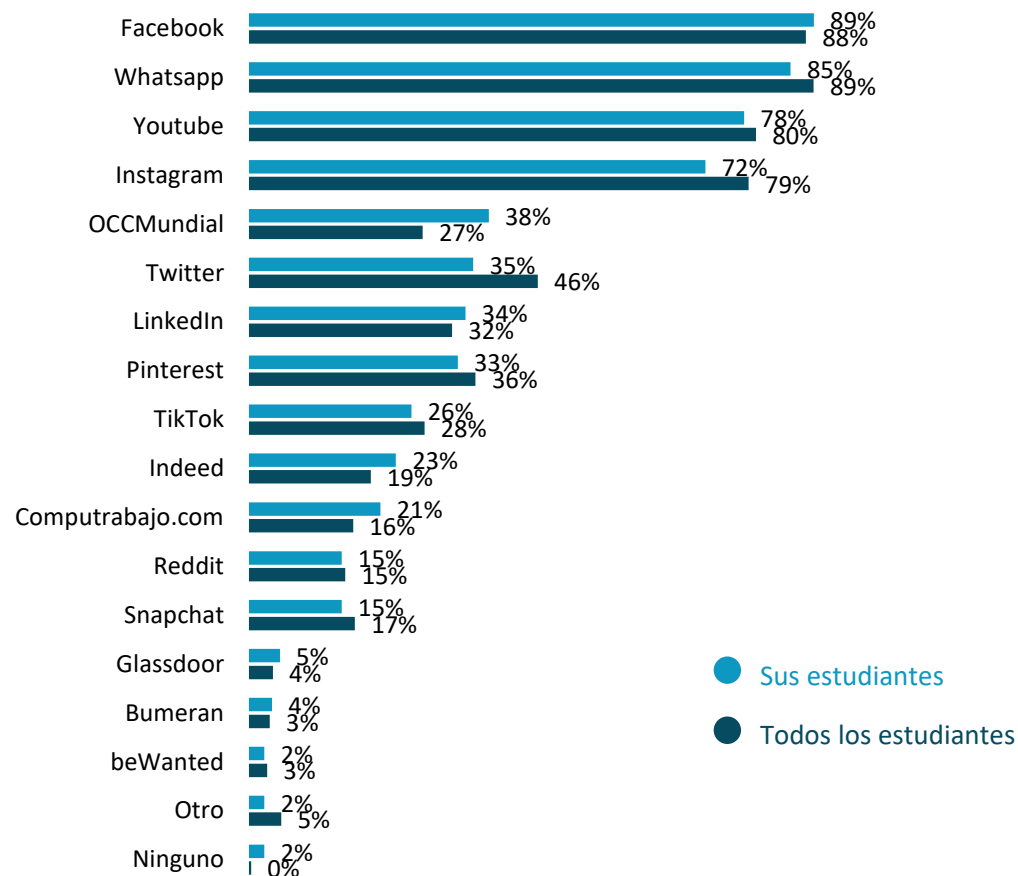
Sus estudiantes



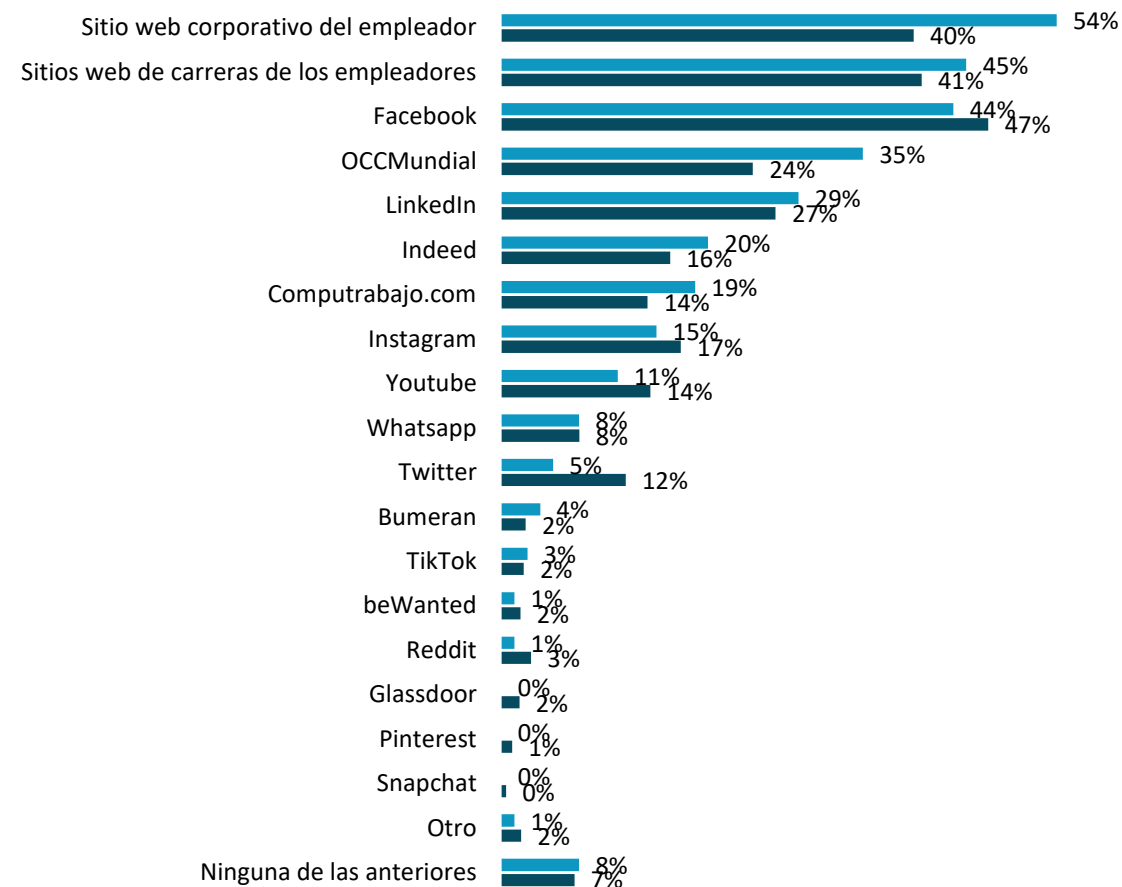
¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



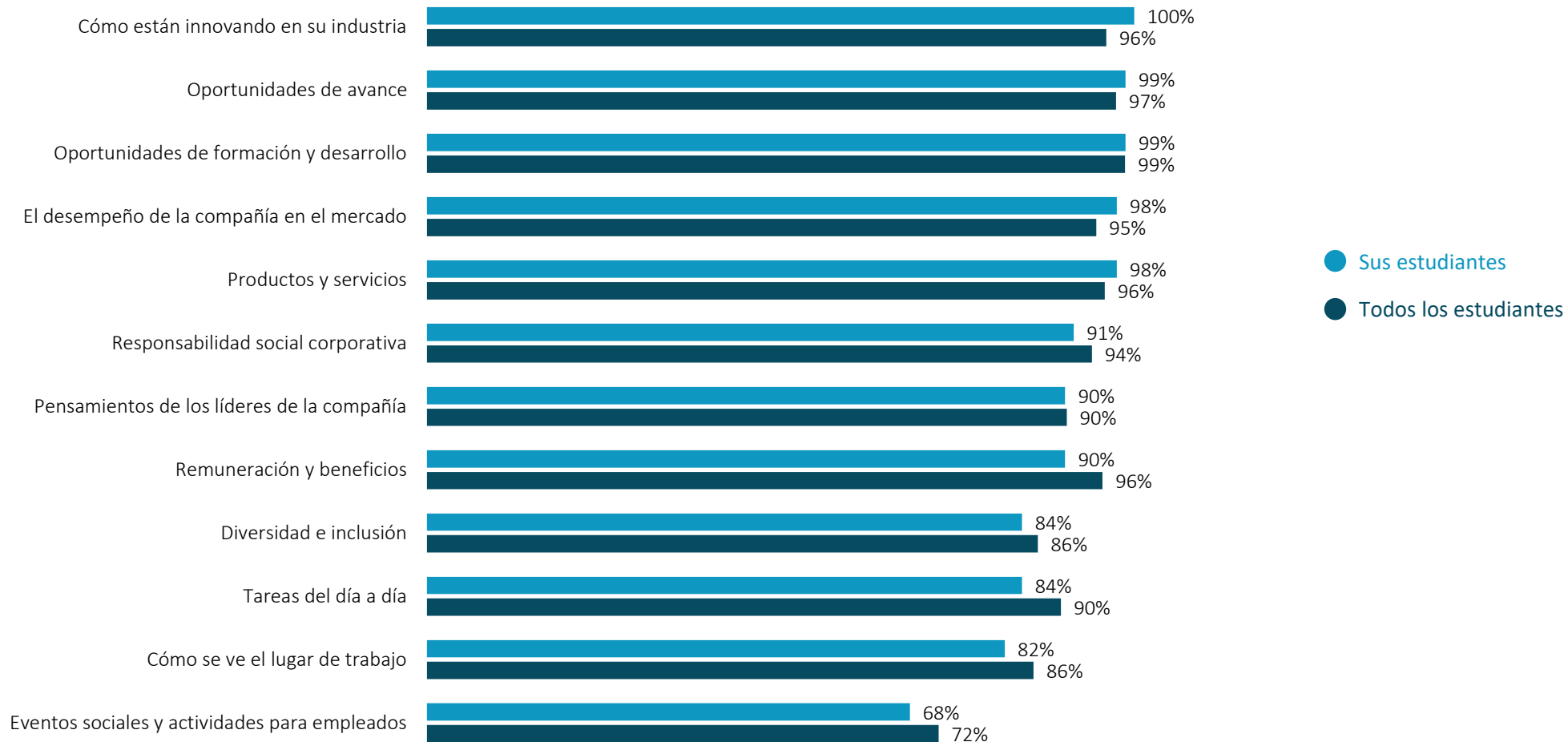
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?



• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los
estudiantes



Resumen de la comunicación – Sus estudiantes

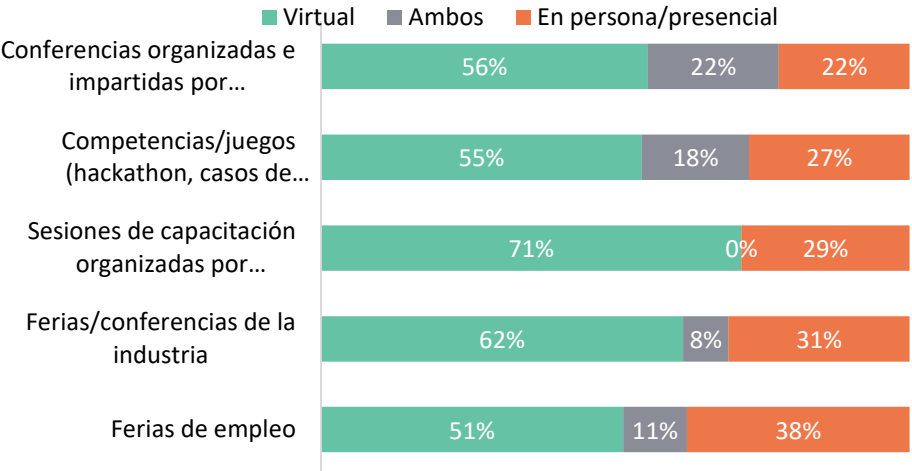


Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores

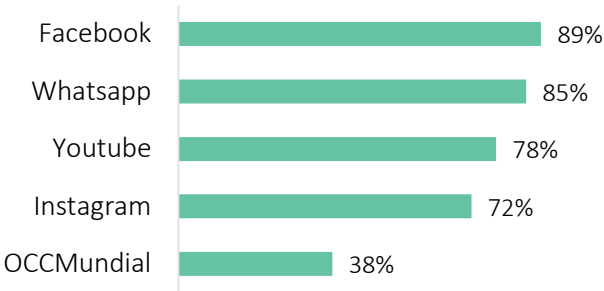


Participación en las actividades/servicios disponibles

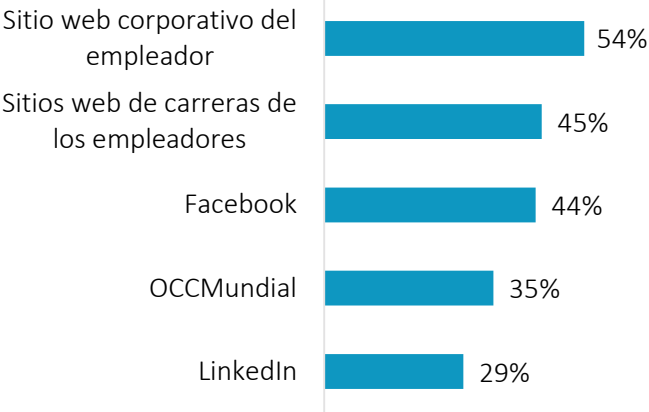
Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



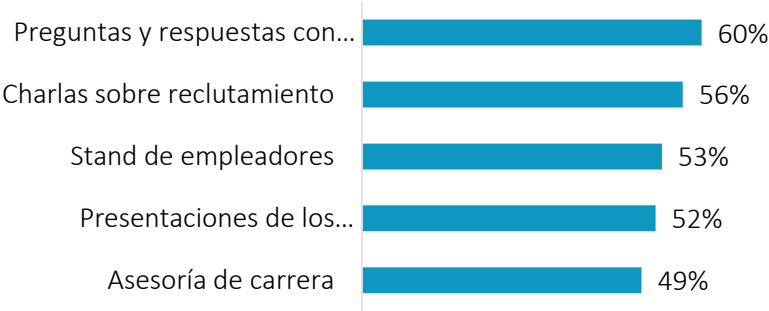
Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



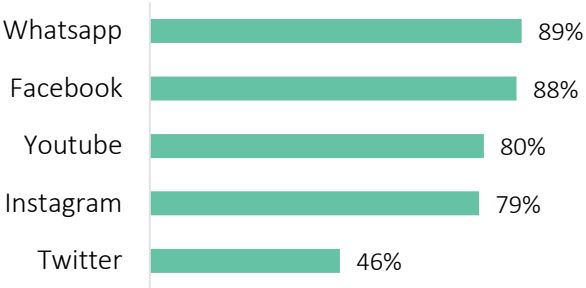
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



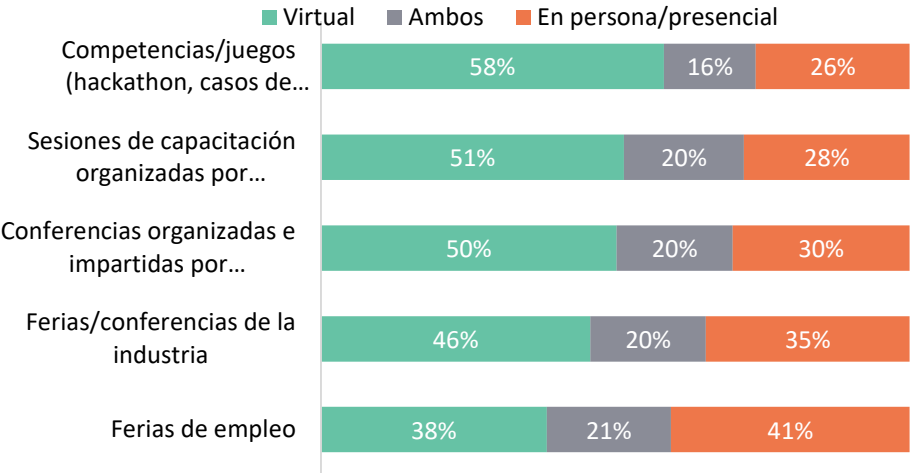
Participación en las actividades/servicios disponibles



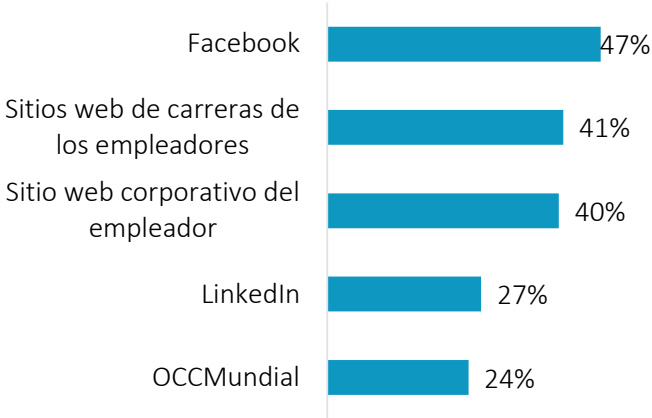
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



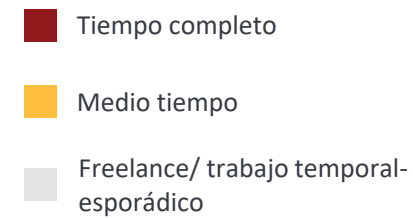
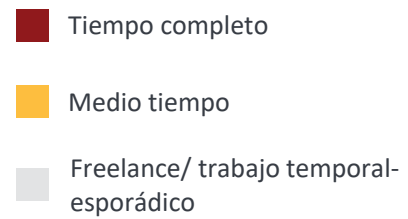
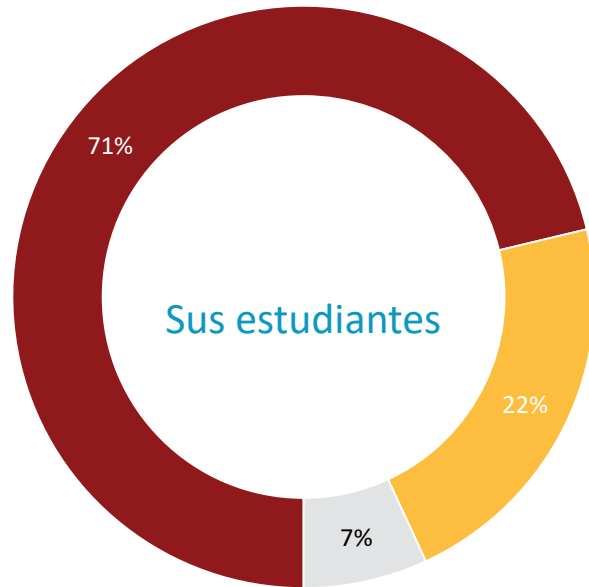
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

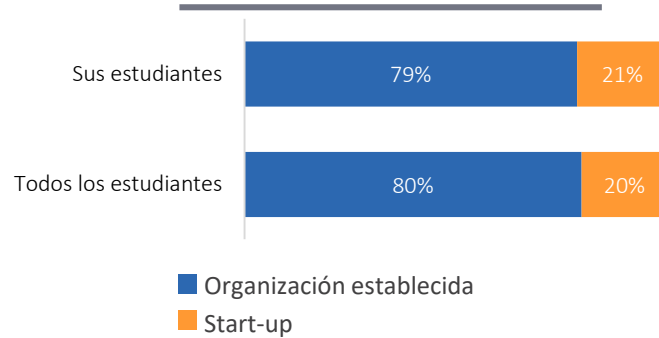
Tipo de empleo preferido



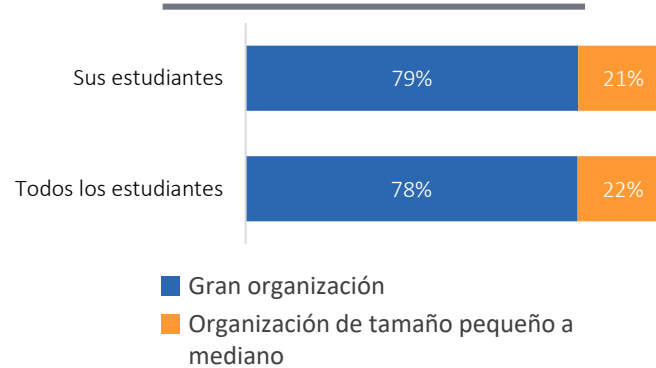
• ¿Qué tipo de empleo preferirías?

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



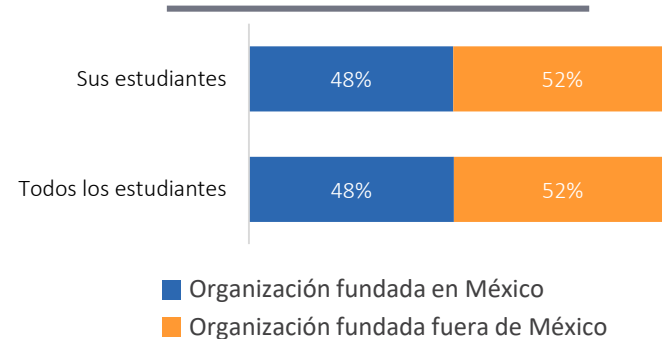
Tamaño



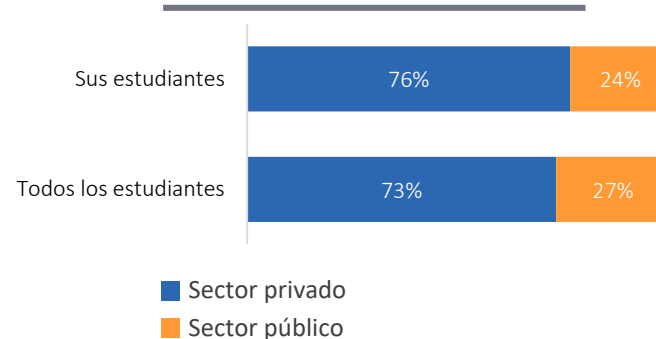
Operaciones



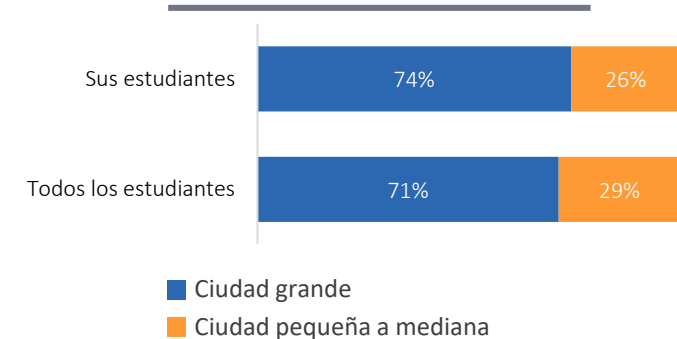
Origen



Sector

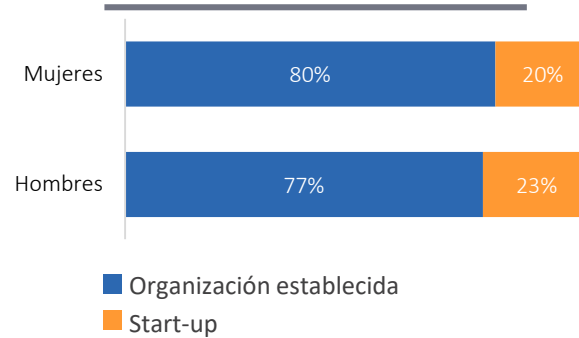


Ubicación

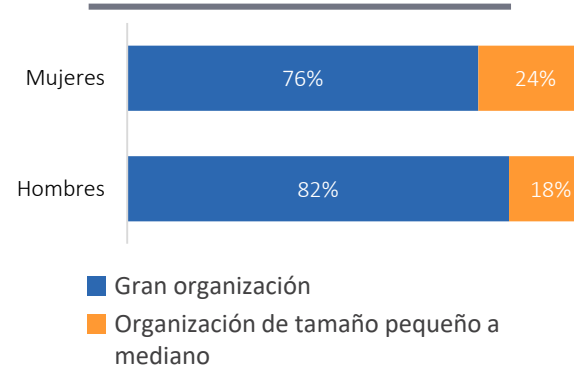


Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

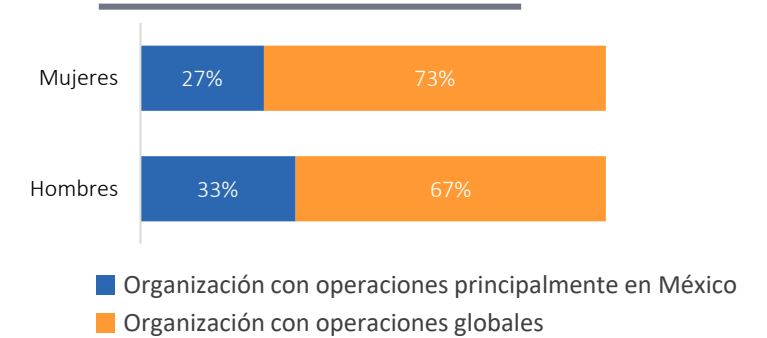
Madurez organizativa



Tamaño



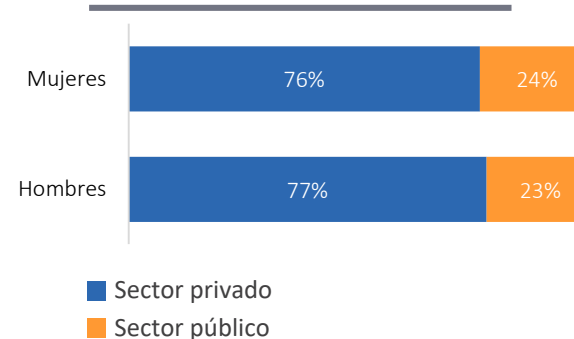
Operaciones



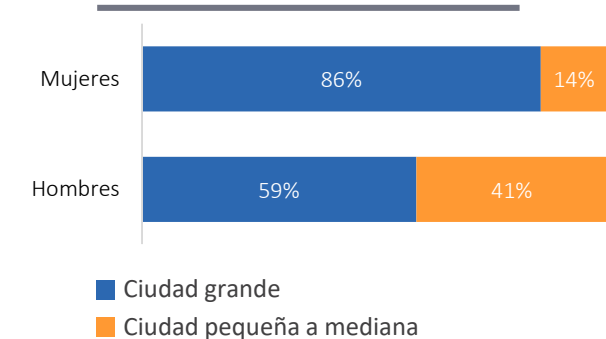
Origen



Sector

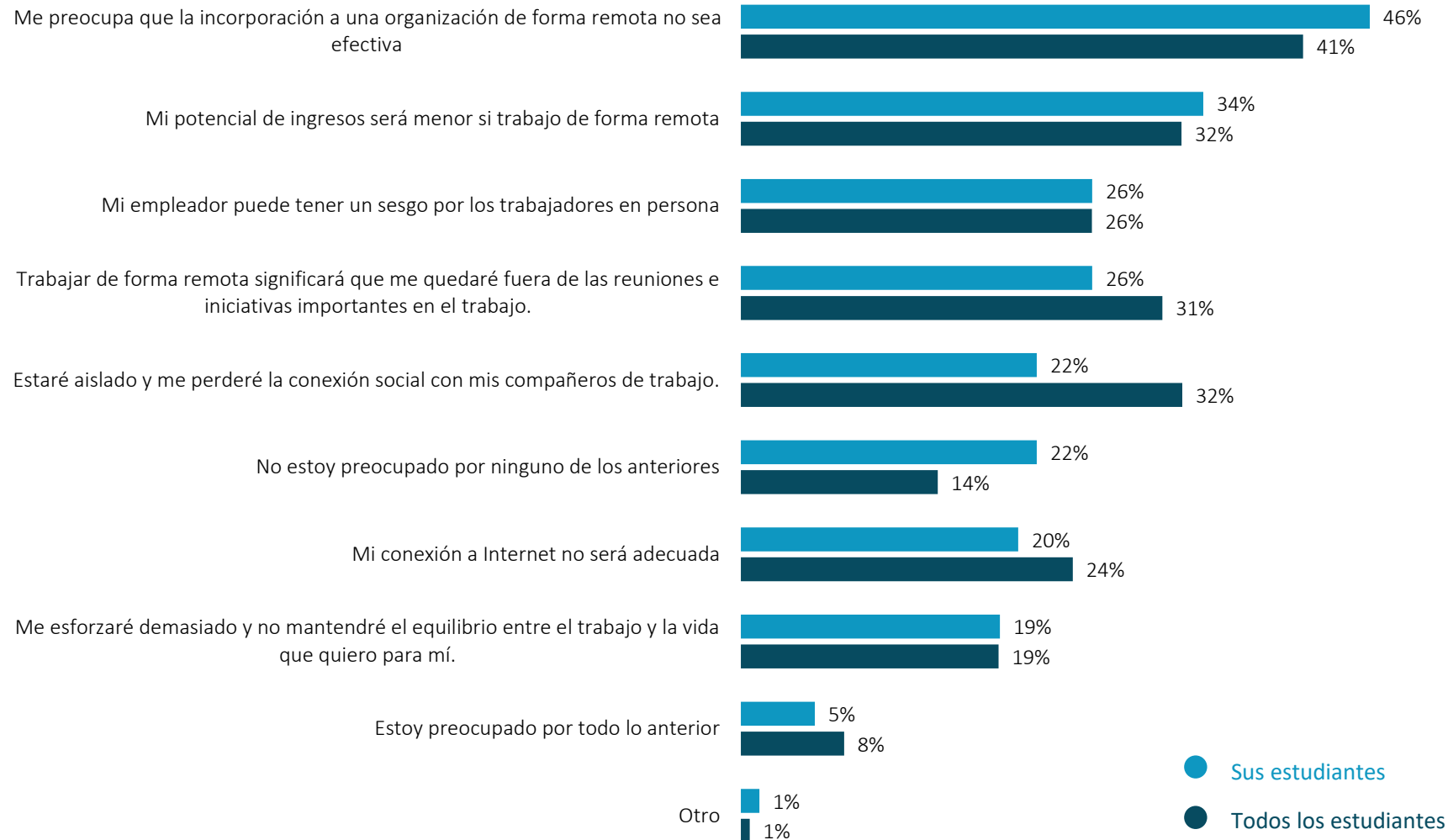


Ubicación



- Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto

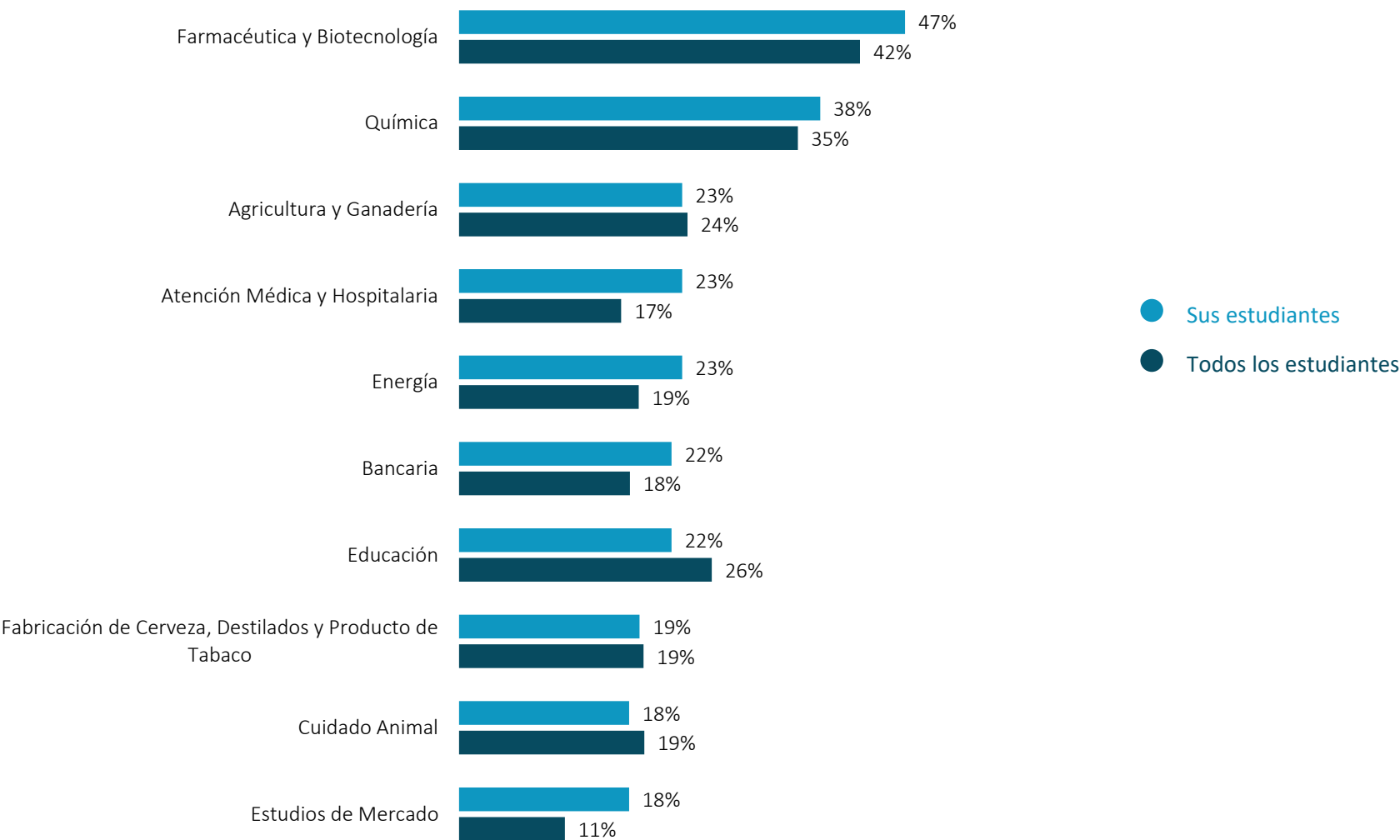


91%
de **sus estudiantes** están
interesados en
**oportunidades de
trabajo remoto**
(vs. 84% de todos los
estudiantes)



- Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
- Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes



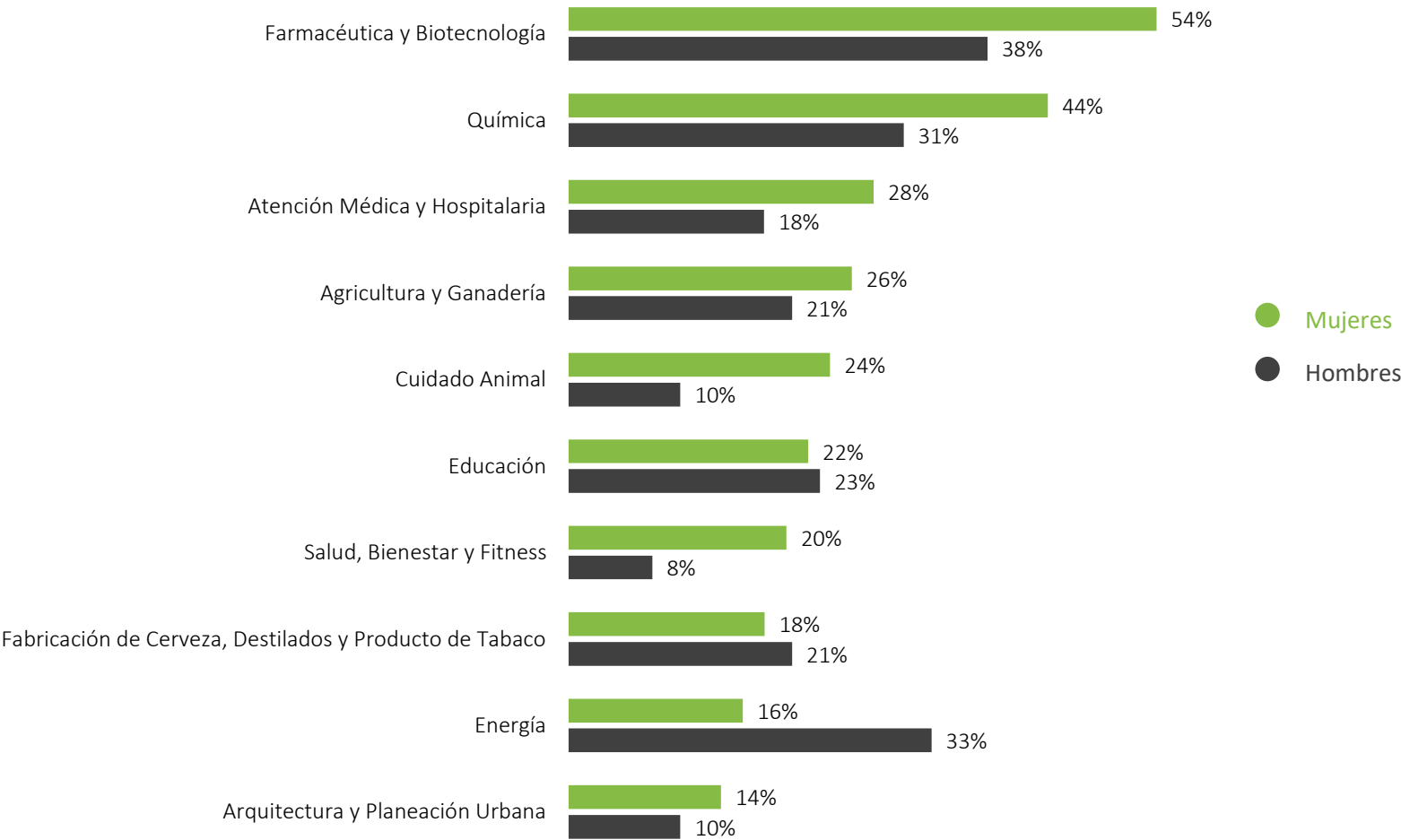
¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?



Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

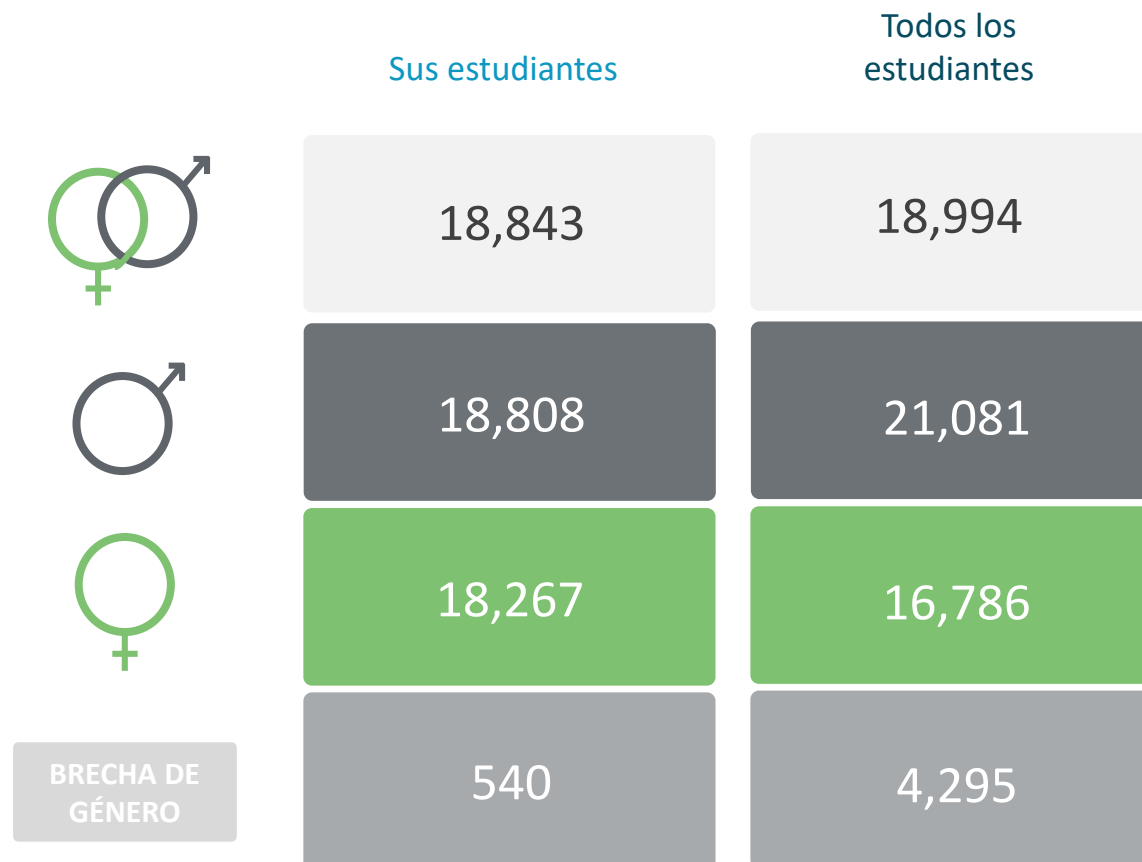
Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

Sus estudiantes



Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

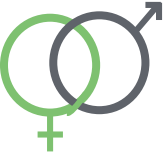
Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020

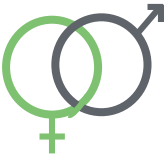
Salario mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2021	Sus estudiantes 2020
	18,843	16,141
	18,808	17,826
	18,267	13,724
BRECHA DE GÉNERO	540	4,102



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias Naturales	Ingeniería/IT	Ciencias de la Salud	Todos los estudiantes 2021
	18,994	21,541	19,905	19,819
	21,081	22,639	22,467	22,171
	16,786	19,086	18,235	18,241
BRECHA DE GÉNERO	4,295	3,554	4,233	3,930



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



Gente y Cultura

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género



Características del Trabajo

Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas



¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Abierto a nuevas tecnologías
3. Estándares éticos

GENTE Y CULTURA

1. Oportunidades para hacer un impacto personal
2. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
3. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Buena referencia para el futuro profesional
2. Salario base competitivo
3. Ruta clara para el crecimiento profesional

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Innovación
3. Empleo estable
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
6. Ruta clara para el crecimiento profesional
7. Salario base competitivo
8. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
9. Oportunidades para hacer un impacto personal
10. Ingresos futuros elevados

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Buena referencia para el futuro profesional
4. Innovación
5. Ingresos futuros elevados
6. Salario base competitivo
7. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Líderes que apoyarán mi desarrollo
10. Abierto a nuevas tecnologías

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
- ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Clasificación

2021 2020

9 Oportunidades para hacer un impacto personal	41%	25%
1 Formación y desarrollo profesional	66%	52%
16 Estándares éticos	34%	26%
2 Innovación	58%	52%
22 Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	27%	21%

Clasificación

2021 2020

28 Productos y servicios atractivos/emocionantes	20%	26%
40 Enfoque en el cliente	3%	10%
20 Prestigio	28%	34%
13 Abierto a nuevas tecnologías	36%	45%
33 Respeta a su gente	19%	29%

Imagen y Reputación del Empleador

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

Clasificación

2021 2020

1 Formación y desarrollo profesional	65%	61%
13 Oportunidades para hacer un impacto personal	35%	31%
2 Empleo estable	59%	56%
26 Trabajo retador	24%	20%
34 Propósito inspirador	17%	14%

Clasificación

2021 2020

12 Un entorno de trabajo creativo y dinámico	37%	41%
16 Oportunidades de liderazgo	31%	36%
18 Prestigio	31%	36%
7 Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	45%	50%
25 Interacción con colegas y clientes internacionales	24%	29%

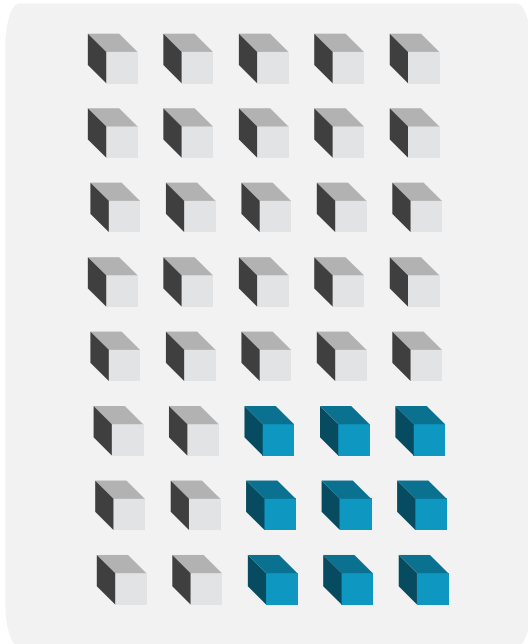
Gente y Cultura

Características del Trabajo

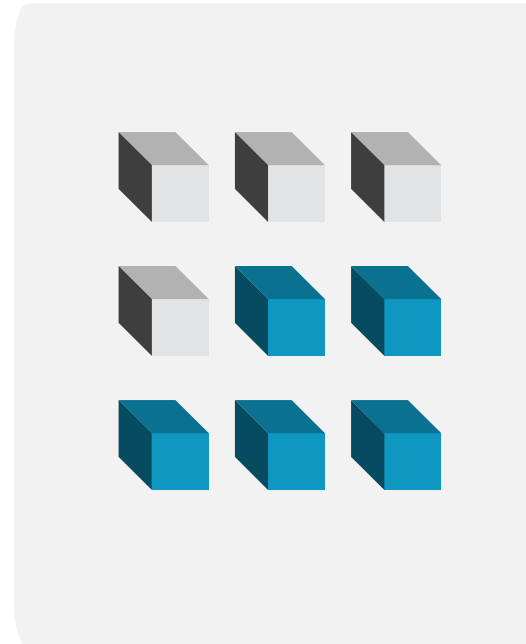
¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

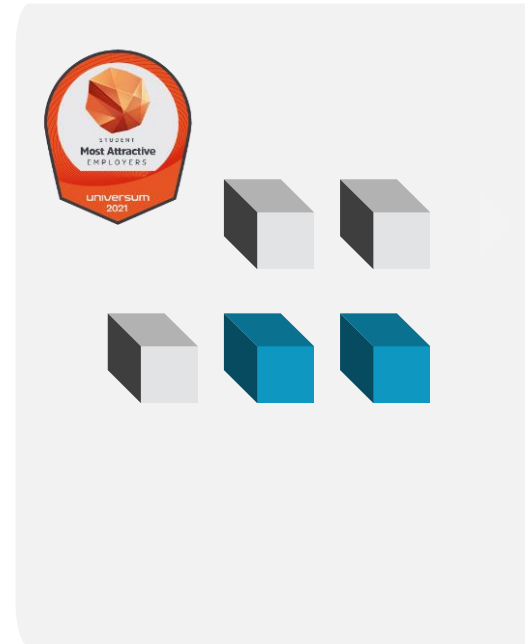


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



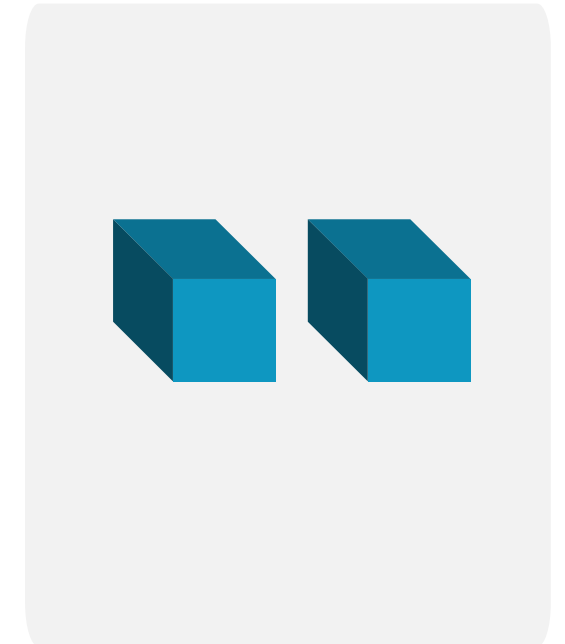
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"



• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	48.73%	↑ 13	PepsiCo	11	25.95%	↑ 5
Gobierno Federal	2	37.97%	↓ -1	The Coca-Cola Company	11	25.95%	↓ -7
Bayer	3	36.71%	→ 0	Grupo Lala	13	25.32%	↓ -3
Pemex	4	35.44%	→ 0	BBVA	14	24.05%	↑ 14
Johnson & Johnson	5	34.81%	↑ 13	Colgate-Palmolive	14	24.05%	↓ -2
Nestlé	6	32.91%	→ 0	Monsanto	16	22.78%	↑ 4
Google	7	30.38%	↓ -5	Roche	16	22.78%	↑ 13
Grupo Bimbo	8	29.11%	→ 0	Ferrero	18	22.15%	↑ 8
L'Oréal Group	8	29.11%	↓ -1	IBM	18	22.15%	↑ 29
Grupo Modelo	10	27.85%	↓ -1	Microsoft	18	22.15%	↓ -4

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.21%	↑ 19	Grupo Lala	11	25.56%	↓ -4
Gobierno Federal	2	35.63%	↓ -1	Microsoft	12	24.98%	↑ 3
Nestlé	3	31.61%	↓ -1	Johnson & Johnson	13	24.44%	↑ 3
Google	4	31.15%	↑ 2	BBVA	14	24.42%	↑ 7
Pemex	5	30.18%	↓ -2	PepsiCo	15	23.68%	↓ -4
Bayer	6	28.87%	↓ -2	Amazon	16	22.89%	↑ 7
The Coca-Cola Company	7	27.76%	↓ -2	L'Oréal Group	17	22.73%	↓ -5
Grupo Bimbo	8	27.17%	↑ 1	Danone	18	21.64%	↓ -5
Grupo Modelo	9	26.16%	↑ 1	Samsung	19	20.13%	→ 0
HEINEKEN	10	25.89%	↓ -2	Colgate-Palmolive	20	19.89%	↓ -6

• A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	33.12%	↑ 4	Grupo Bimbo	10	9.55%	↑ 1
Gobierno Federal	2	23.57%	↓ -1	Amazon	12	8.92%	↑ 14
Bayer	3	21.02%	↓ -1	Grupo Modelo	12	8.92%	↓ -1
Johnson & Johnson	4	17.20%	↑ 16	Microsoft	12	8.92%	↑ 1
Google	5	16.56%	↓ -2	Merck	15	8.28%	↑ 19
Pemex	6	13.38%	↓ -2	Monsanto	15	8.28%	↓ -9
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	11.46%	↑ 16	IBM	17	7.64%	↑ 6
Nestlé	7	11.46%	→ 0	L'Oréal Group	18	7.01%	↓ -10
Roche	7	11.46%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	19	6.37%	↑ 7
BBVA	10	9.55%	↑ 6	Intel	20	5.73%	↑ 12

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.99%	↑ 5	Amazon	11	8.33%	↑ 16
Gobierno Federal	2	21.64%	↓ -1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.02%	↑ 6
Google	3	18.40%	→ 0	The Coca-Cola Company	13	7.66%	↓ -8
Bayer	4	15.41%	↓ -2	Monsanto	14	7.51%	↓ -4
Pemex	5	12.13%	↓ -1	HEINEKEN	15	7.16%	↓ -7
Microsoft	6	11.80%	↑ 3	Grupo Lala	16	7.01%	↓ -3
Nestlé	7	9.78%	→ 0	L'Oréal Group	17	6.98%	↓ -5
BBVA	8	9.47%	↑ 11	IBM	18	6.97%	↑ 4
Johnson & Johnson	9	8.57%	↑ 7	Grupo Bimbo	19	6.93%	↓ -5
Grupo Modelo	10	8.36%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.55%	↓ -3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Naturales

	Sus estudiantes					Todos los estudiantes			
Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio		Diferencia	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Pfizer	1	33.12%	↑	4	-	1	23.99%	↑	5
Gobierno Federal	2	23.57%	↓	-1	-	2	21.64%	↓	-1
Bayer	3	21.02%	↓	-1	1	4	15.41%	↓	-2
Johnson & Johnson	4	17.20%	↑	16	5	9	8.57%	↑	7
Google	5	16.56%	↓	-2	2	3	18.40%	→	0
Pemex	6	13.38%	↓	-2	1	5	12.13%	↓	-1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	7	11.46%	↑	16	5	12	8.02%	↑	6
Nestlé	7	11.46%	→	0	-	7	9.78%	→	0
Roche	7	11.46%	↑	3	20	27	4.31%	↓	-7
BBVA	10	9.55%	↑	6	2	8	9.47%	↑	11
Grupo Bimbo	10	9.55%	↑	1	9	19	6.93%	↓	-5
Amazon	12	8.92%	↑	14	1	11	8.33%	↑	16
Grupo Modelo	12	8.92%	↓	-1	2	10	8.36%	↑	1
Microsoft	12	8.92%	↑	1	6	6	11.80%	↑	3
Merck	15	8.28%	↑	19	18	33	3.12%	↑	2
Monsanto	15	8.28%	↓	-9	1	14	7.51%	↓	-4
IBM	17	7.64%	↑	6	1	18	6.97%	↑	4
L'Oréal Group	18	7.01%	↓	-10	1	17	6.98%	↓	-5
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	19	6.37%	↑	7	1	20	6.55%	↓	-3
Intel	20	5.73%	↑	12	1	21	5.54%	↑	8



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	8.09%	↑ 2	Roche	8	2.89%	↓ -1
Gobierno Federal	2	6.36%	↓ -1	Amazon	12	2.31%	↑ 31
Google	3	5.78%	↑ 1	Citibanamex	12	2.31%	↑ 18
Bayer	4	5.20%	↓ -2	Microsoft	12	2.31%	↑ 4
Johnson & Johnson	4	5.20%	↑ 7	The Coca-Cola Company	12	2.31%	↓ -1
Grupo Modelo	6	3.47%	→ 0	BBVA	16	1.73%	↓ -5
Nestlé	6	3.47%	↑ 14	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	1.73%	↑ 4
Grupo Bimbo	8	2.89%	↑ 8	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	16	1.73%	↓ -9
L'Oréal Group	8	2.89%	↑ 2	Grupo Salinas	16	1.73%	↑ 27
Merck	8	2.89%	↑ 8	GSK (GlaxoSmithKline)	16	1.73%	↑ 14

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	7.41%	→ 0	The Coca-Cola Company	11	2.27%	↓ -5
Pfizer	2	6.59%	↑ 6	Amazon	12	2.07%	↑ 40
Google	3	4.36%	↑ 2	Grupo Bimbo	13	1.92%	↓ -2
Bayer	4	4.12%	↓ -2	Monsanto	14	1.92%	↓ -2
BBVA	5	3.68%	↑ 14	L'Oréal Group	15	1.90%	→ 0
Nestlé	6	2.82%	↑ 3	IBM	16	1.83%	↑ 17
Pemex	7	2.73%	↓ -4	HEINEKEN	17	1.77%	↓ -10
Grupo Modelo	8	2.61%	↓ -4	Procter & Gamble (P&G)	18	1.65%	↓ -4
Johnson & Johnson	9	2.48%	↑ 7	Microsoft	19	1.63%	↑ 4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.33%	↑ 3	Grupo Lala	20	1.60%	↓ -10



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Cultura Oferta
- **49%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 9.0 (-0.1)

Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. He sido tutor

Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **83%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.6 (0.1)



MXN 18,843

Hombres

Mujeres

18,808
MXN



18,267
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **3%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren empresas Internacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional

Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes

46%   54%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Atributos más importantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Catedráticos/profesores excelentes
4. Investigación de excelencia
5. Apoya y desarrolla la innovación

Atributos menos importantes

36. Buenos planes de comidas/cafeterías
37. Estudiar con los mejores alumnos
38. Disponibilidad de espacio de estudio
39. Alumnos de distintos países
40. Patrimonio y tradición

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. He sido tutor

Expectativa salarial mensual

 **18,843**
MXN

Industrias preferidas

1. Farmacéutica y Biotecnología
2. Química
3. Agricultura y Ganadería

Todos los estudiantes

51%   49%

Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Atributos más importantes

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Excelencia educativa
4. Estudios económicamente asequibles
5. Ambiente seguro en el campus

Atributos menos importantes

36. Disponibilidad de espacio de estudio
37. Alumnos de distintos países
38. Estudiar con los mejores alumnos
39. Buenos planes de comidas/cafeterías
40. Patrimonio y tradición

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Expectativa salarial mensual

 **18,994**
MXN

Industrias preferidas

1. Farmacéutica y Biotecnología
2. Química
3. Educación

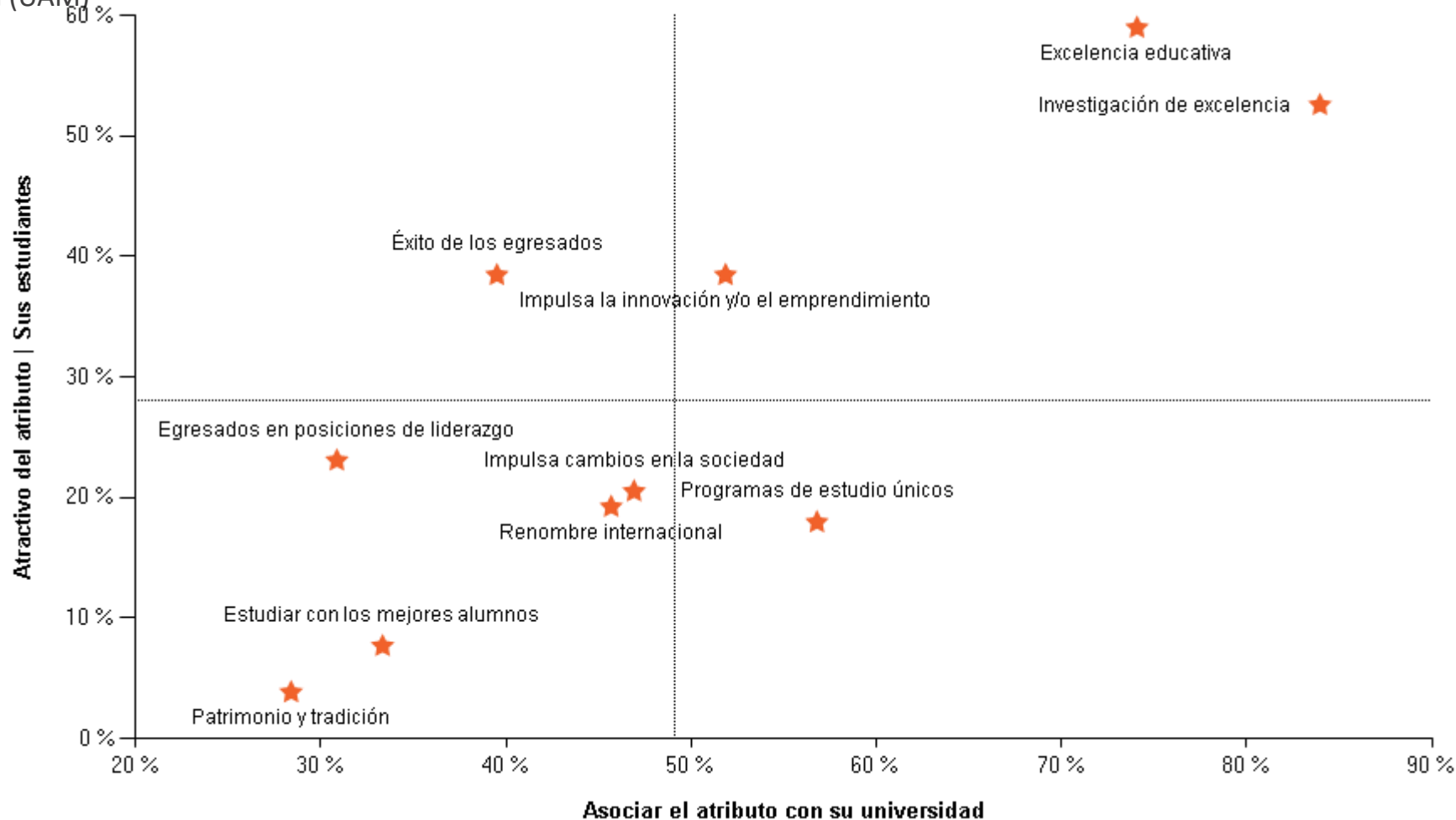
APÉNDICE

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

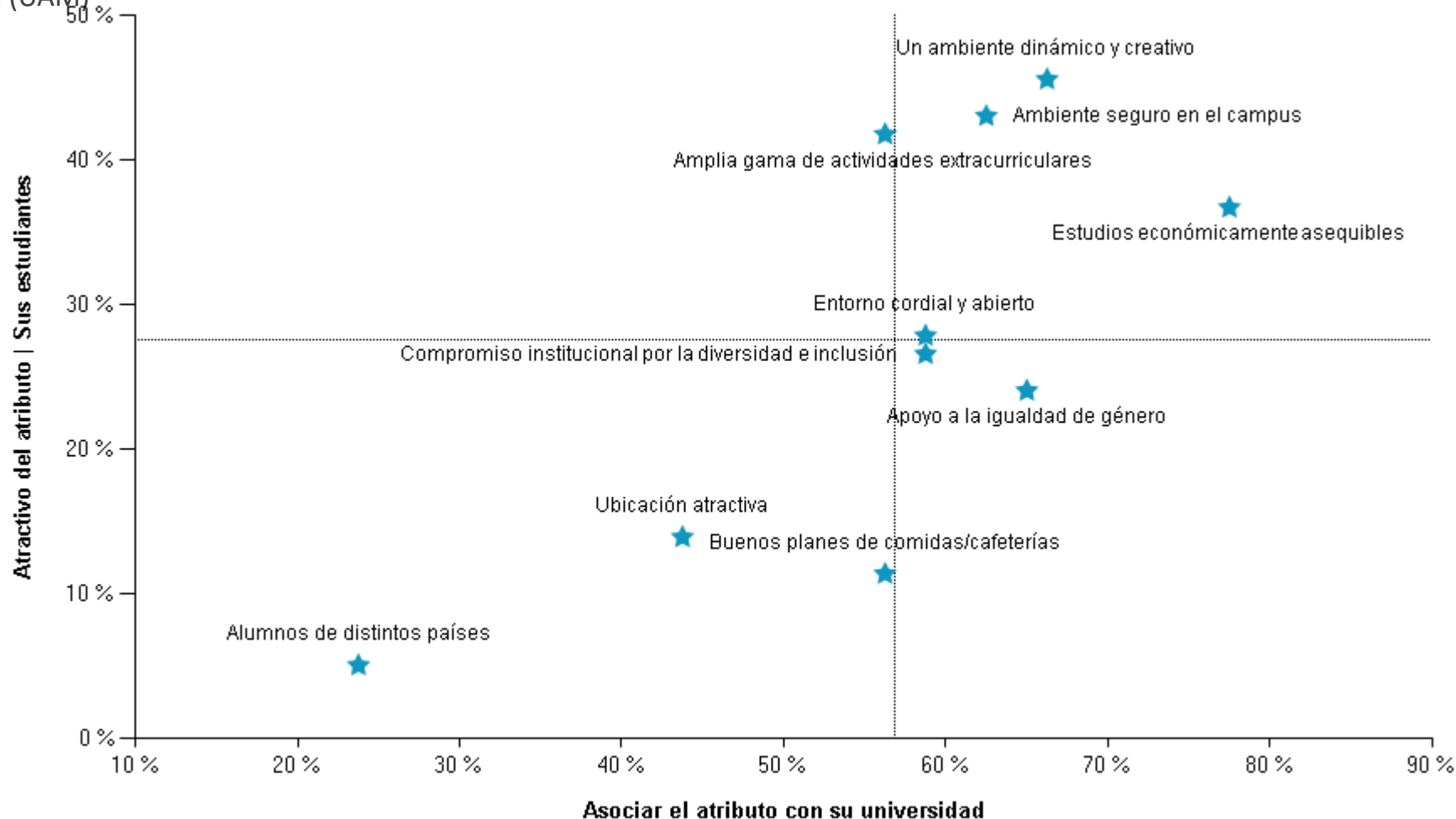
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

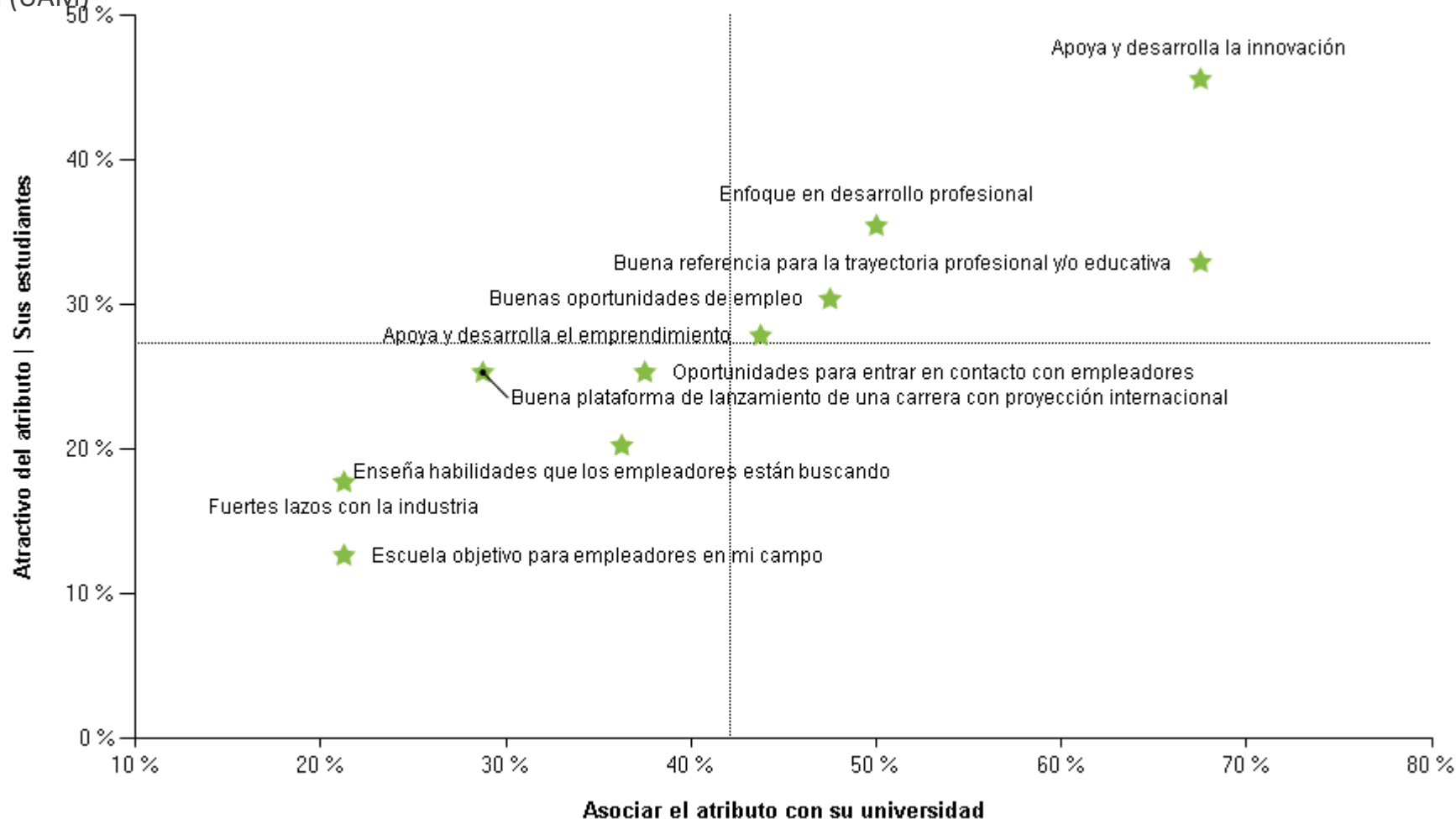
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocia con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

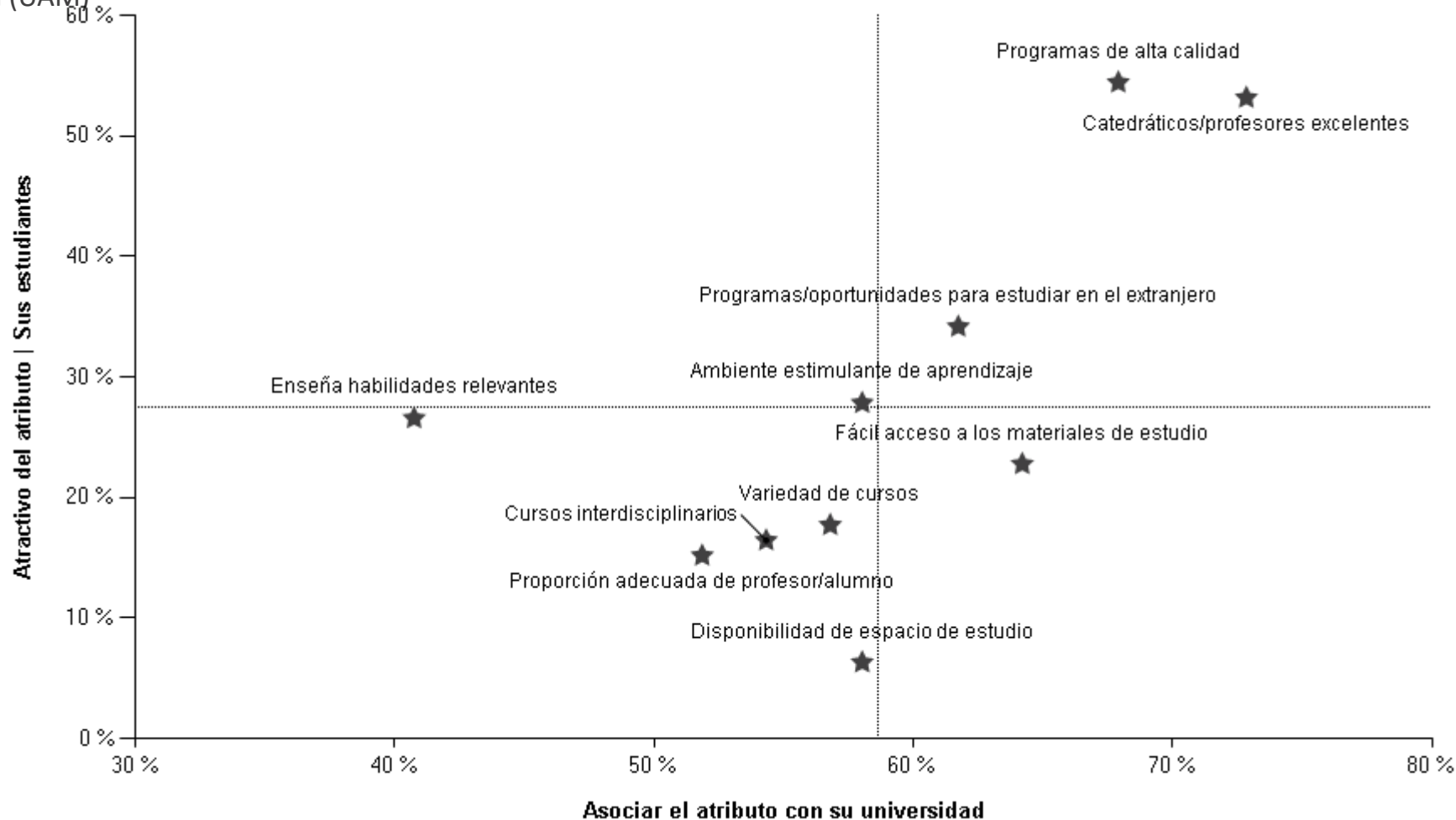


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)



Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Matemáticas	39%	Física	15%
Biología	37%	Ciencias Físicas	9%
Ciencias Biológicas	36%	Astronomía	6%
Bioquímica	33%	Geología/Ciencias de la Tierra	6%
Química	32%	Ciencias Humanas	5%
Microbiología	27%	Zootecnia	2%
Estadística	22%	Meteorología	1%
Biotecnología	21%	Veterinaria	1%
Ciencias Ambientales	17%	Otra (Ciencias Naturales)	13%
Farmacia	16%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Matemáticas	33%	Farmacía	10%
Química	32%	Ciencias Físicas	10%
Biología	31%	Geología/Ciencias de la Tierra	9%
Ciencias Biológicas	24%	Zootecnia	7%
Bioquímica	24%	Veterinaria	7%
Estadística	23%	Ciencias Humanas	4%
Microbiología	20%	Astronomía	4%
Física	19%	Meteorología	3%
Biotecnología	18%	Otra (Ciencias Naturales)	7%
Ciencias Ambientales	17%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	40.21%	↑ 19	Amazon	16	22.89%	↑ 7
Gobierno Federal	2	35.63%	↓ -1	L'Oréal Group	17	22.73%	↓ -5
Nestlé	3	31.61%	↓ -1	Danone	18	21.64%	↓ -5
Google	4	31.15%	↑ 2	Samsung	19	20.13%	→ 0
Pemex	5	30.18%	↓ -2	Colgate-Palmolive	20	19.89%	↓ -6
Bayer	6	28.87%	↓ -2	Netflix	21	19.89%	Nuevo -
The Coca-Cola Company	7	27.76%	↓ -2	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	18.48%	↑ 4
Grupo Bimbo	8	27.17%	↑ 1	FEMSA	23	18.44%	↑ 5
Grupo Modelo	9	26.16%	↑ 1	Bachoco	24	18.11%	↓ -6
HEINEKEN	10	25.89%	↓ -2	IBM	25	17.94%	↑ 7
Grupo Lala	11	25.56%	↓ -4	Aeroméxico	26	17.91%	↑ 3
Microsoft	12	24.98%	↑ 3	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	27	17.88%	↑ 19
Johnson & Johnson	13	24.44%	↑ 3	Walt Disney Company	28	17.57%	↓ -4
BBVA	14	24.42%	↑ 7	Citibanamex	29	17.44%	↑ 7
PepsiCo	15	23.68%	↓ -4	Facebook	30	16.73%	↓ -5



• A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Pfizer	1	23.99%	↑ 5	Grupo Lala	16	7.01%	↓ -3
Gobierno Federal	2	21.64%	↓ -1	L'Oréal Group	17	6.98%	↓ -5
Google	3	18.40%	→ 0	IBM	18	6.97%	↑ 4
Bayer	4	15.41%	↓ -2	Grupo Bimbo	19	6.93%	↓ -5
Pemex	5	12.13%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	6.55%	↓ -3
Microsoft	6	11.80%	↑ 3	Intel	21	5.54%	↑ 8
Nestlé	7	9.78%	→ 0	Aeroméxico	22	5.17%	↑ 8
BBVA	8	9.47%	↑ 11	Netflix	23	5.16%	Nuevo -
Johnson & Johnson	9	8.57%	↑ 7	Samsung	24	4.89%	↑ 2
Grupo Modelo	10	8.36%	↑ 1	Walt Disney Company	25	4.70%	↓ -10
Amazon	11	8.33%	↑ 16	Bachoco	26	4.53%	↓ -2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.02%	↑ 6	Roche	27	4.31%	↓ -7
The Coca-Cola Company	13	7.66%	↓ -8	PepsiCo	28	4.13%	↓ -5
Monsanto	14	7.51%	↓ -4	Citibanamex	29	3.55%	↑ 11
HEINEKEN	15	7.16%	↓ -7	Facebook	30	3.43%	↓ -9



• Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	7.41%	→ 0	IBM	16	1.83%	↑ 17
Pfizer	2	6.59%	↑ 6	HEINEKEN	17	1.77%	↓ -10
Google	3	4.36%	↑ 2	Procter & Gamble (P&G)	18	1.65%	↓ -4
Bayer	4	4.12%	↓ -2	Microsoft	19	1.63%	↑ 4
BBVA	5	3.68%	↑ 14	Grupo Lala	20	1.60%	↓ -10
Nestlé	6	2.82%	↑ 3	Roche	21	1.47%	→ 0
Pemex	7	2.73%	↓ -4	Citibanamex	22	1.39%	↑ 10
Grupo Modelo	8	2.61%	↓ -4	J.P. Morgan	23	1.16%	↑ 24
Johnson & Johnson	9	2.48%	↑ 7	Grupo México	24	1.11%	↑ 21
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	10	2.33%	↑ 3	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	25	1.03%	↓ -7
The Coca-Cola Company	11	2.27%	↓ -5	Intel	26	1.01%	↑ 16
Amazon	12	2.07%	↑ 40	FEMSA	27	0.97%	↑ 12
Grupo Bimbo	13	1.92%	↓ -2	Banorte	28	0.97%	↑ 22
Monsanto	14	1.92%	↓ -2	Aeroméxico	29	0.97%	↑ 24
L'Oréal Group	15	1.90%	→ 0	BASF	30	0.92%	↑ 1



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



universum

¡GRACIAS!