



universum

Investigación de Talento Universum 2021

Reporte de colaborador | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Investigación de Talento Universum 2021 | Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

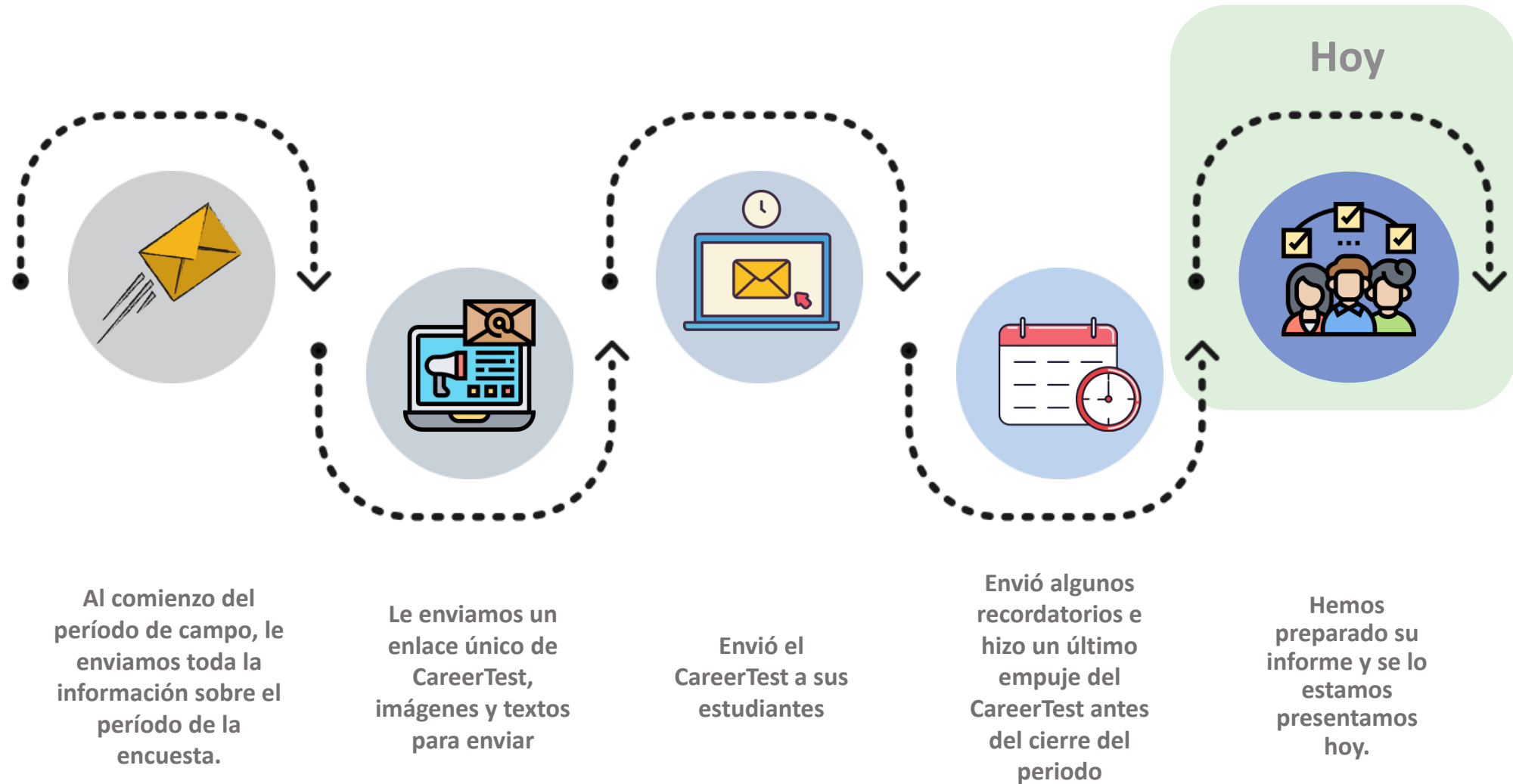
Índice de contenidos

1

INTRODUCCIÓN

En esta sección conocerá:
Cómo funciona Universum
Cómo puede usar este reporte

¡Gracias por trabajar con nosotros este año!



Universum de un vistazo

Universum es el líder mundial en el campo de la marca empleadora e investigación de talentos. A través de nuestra investigación de mercado, consultoría y soluciones de medios, nuestro objetivo es cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, así como **apoyar a las instituciones de educación superior** en sus roles.

Tenemos más de **30 años** de experiencia en datos globales que reúnen a más de **1 millón** de encuestados cada año. Somos socios de más de **1700** clientes a nivel mundial. Durante la última década, hemos publicado el ranking de Empleadores más Atractivos del Mundo y el ranking de Empleadores más Atractivos a nivel nacional en **más de 40** mercados.



Sexto año entregando nuestro **índice de referencia de la industria**

ACC>SS

Universum **Access**, la plataforma interactiva para profundizar en los datos y su marca de empleador.



Tenemos una comunidad global de **+1500** profesionales certificados en Marca Empleadora

CNN Money

Somos un socio de medios **establecido** y reconocido mundialmente

BBC

“ Generación Y: una talla única no sirve para todos en la oficina ”

Forbes

“ Conocimiento frente a Diferenciación: Es hora de que las organizaciones distingan su Marca de Empleador ”

CNN Money

“ Los mejores empleadores del mundo para recién graduados ”

The Economist

“ ¿Eres un hacedor o un gerente? ”

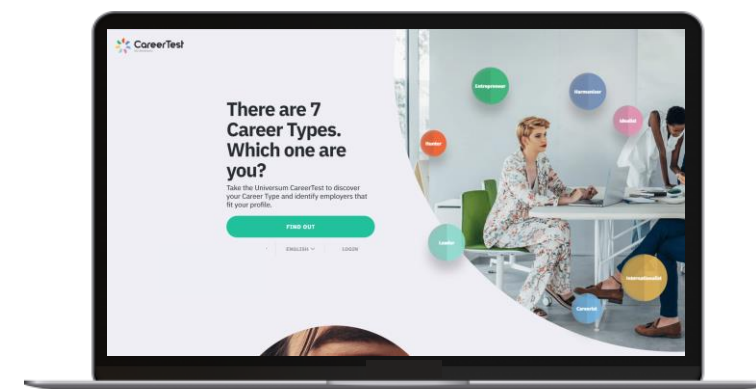
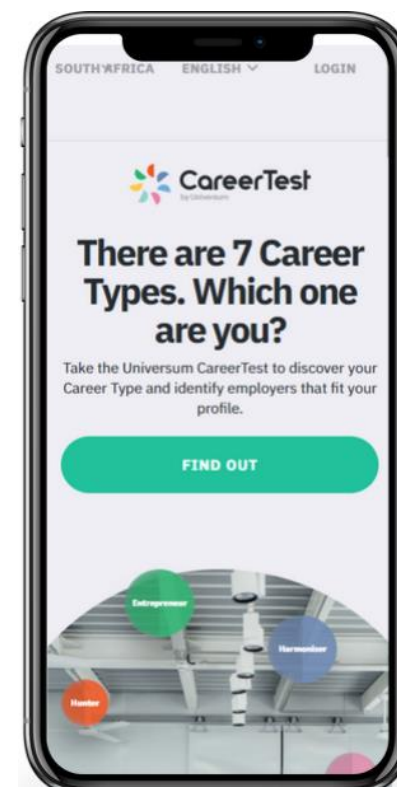
Cómo recopilamos nuestros datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, el **CareerTest** de Universum.

Colaboramos con socios en todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, exalumnos y profesionales, sino que también brindamos consejos profesionales relevantes e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



Cientes globales

Durante más de 30 años, hemos sido el socio de confianza de la Marca Empleadora para muchos de los **empleadores más conocidos del mundo**.

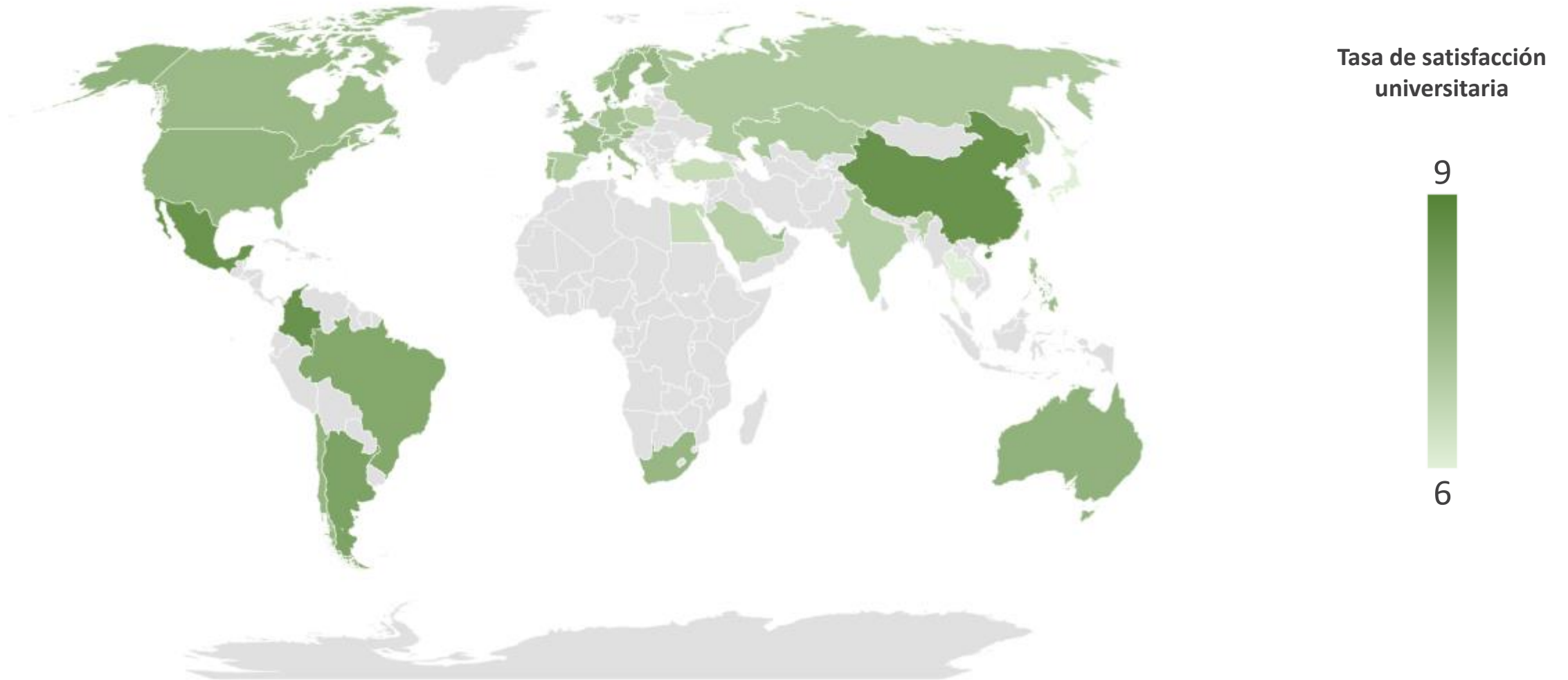
Nuestros datos, conocimientos y orientación dan forma a la marca empleadora y ayudan a los empleadores de todo el mundo. en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a los Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo esos deseos se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talentos.

Más información:
<https://universumglobal.com/about-universum/>



Tasa global de satisfacción universitaria 2020



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Este reporte le ayuda a ...



COMPRENDER

SUS ESTUDIANTES

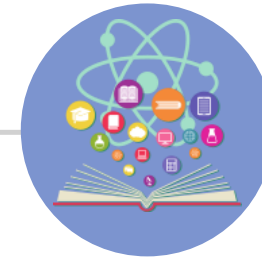
1. Conozca a fondo las preferencias profesionales y de comunicación de sus estudiantes.
2. Comprenda por qué los estudiantes están/no están satisfechos con sus servicios profesionales.
3. Verifique la realidad de las expectativas de sus estudiantes - ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



CONOCER

ACERCA DE SU MARCA

1. Mida la opinión de sus estudiantes sobre la marca de su universidad.
2. Conozca qué tiene de especial y único su marca universitaria.
3. Entienda dónde se encuentra su universidad y la percepción de sus estudiantes en el mercado.



DESARROLLAR

A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compare diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifique las habilidades de sus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compare las preferencias de empleadores de sus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

Este capítulo se centra en los **antecedentes demográficos** de su talento, sus competencias, sus experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados le ayudarán a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores y tenga un punto de partida para **mejorar la empleabilidad de su talento** al poder comunicar su **valor único** a los empleadores.

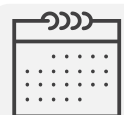
El CareerTest 2021 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace fue distribuido por medio de universidades y redes de talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior



PERIODO DEL ESTUDIO

Noviembre 2020 - Abril 2021



Número total de
participantes de la encuesta

50,583



Número total de
participantes de la encuesta **el año pasado**

40,103



NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

Sus estudiantes

417

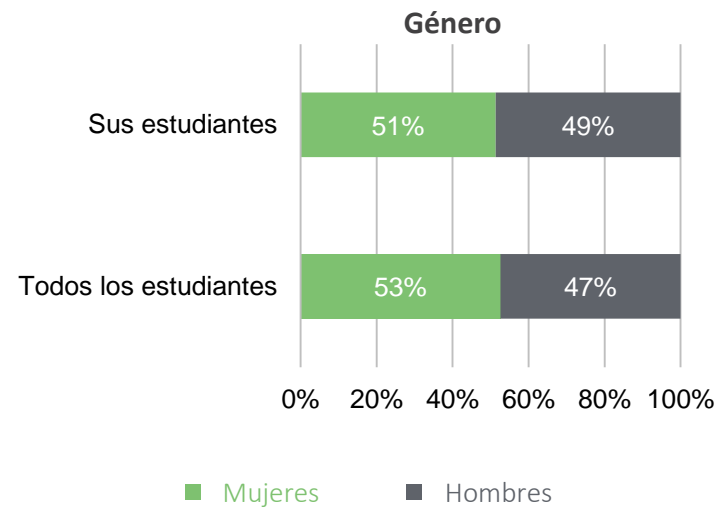
Todos los estudiantes

14,715

Sus estudiantes **el año pasado**

431

Perfil demográfico del talento cubierto en este informe

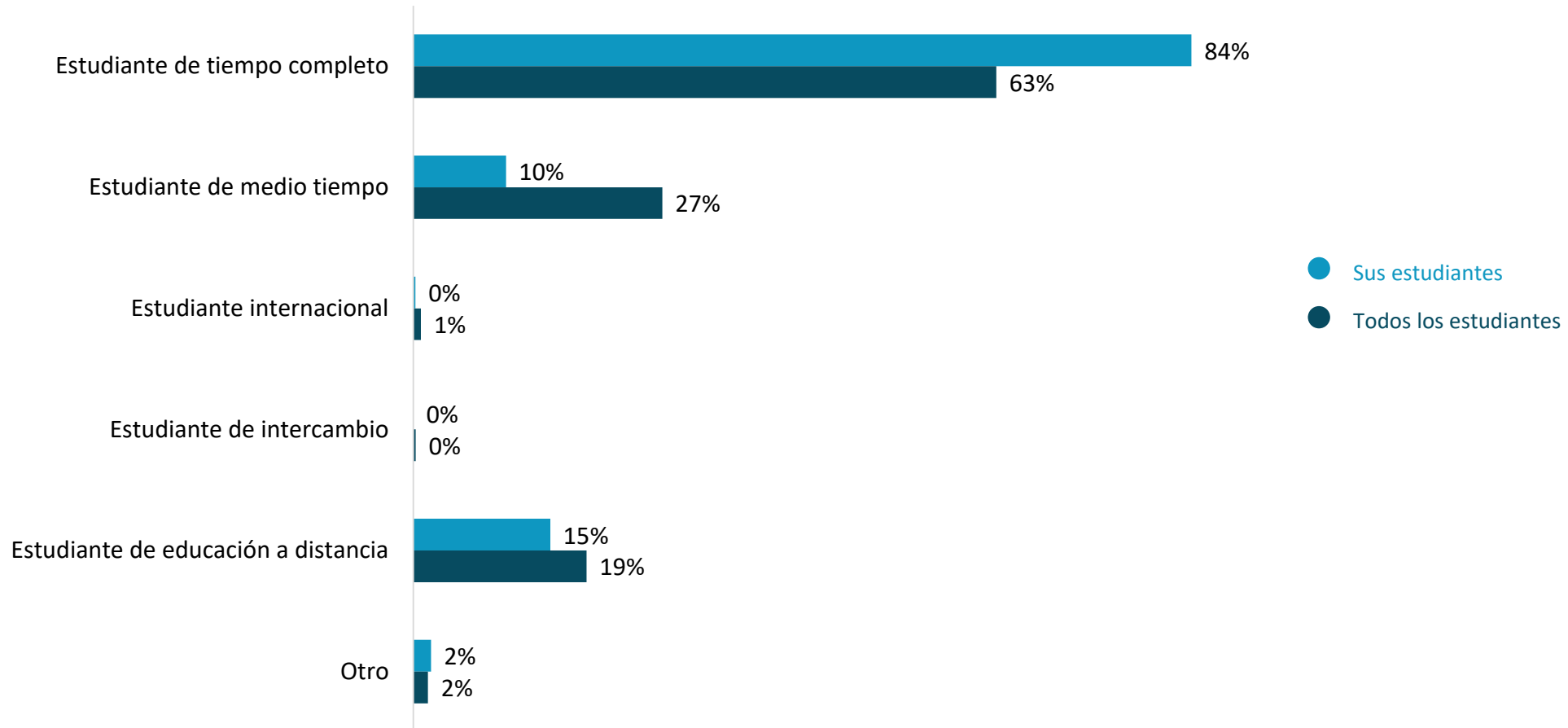


Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	226	5,235
Economía	171	2,607
Gestión/Administración	139	2,261
Administración Pública	136	963
Finanzas	118	3,599

Edad	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
16 - 19 años	18%	24%
20 - 21 años	28%	40%
22 - 23 años	24%	23%
24 - 25 años	16%	7%
26 - 29 años	9%	3%
30 - 39 años	5%	2%

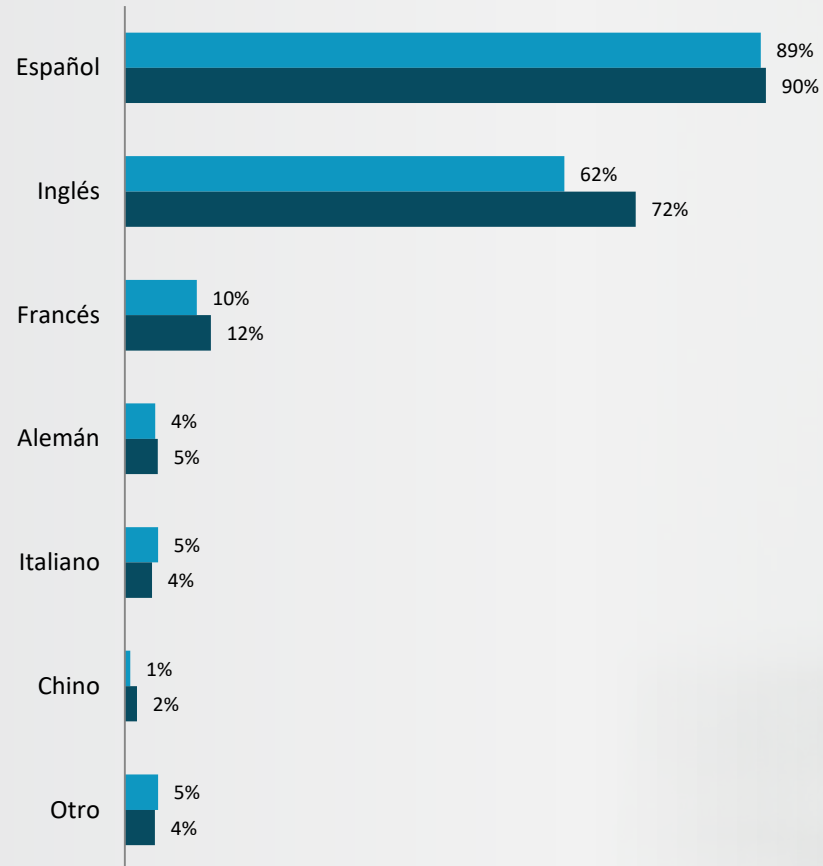
Años hasta graduación	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
1 años	27%	24%
2 años	21%	25%
3 años	21%	21%
4 años	24%	19%
5 años	5%	8%

¿Qué tipos de estudiantes tiene?



¿Qué describe mejor tu modalidad actual de estudio? (Por favor selecciona todas las respuestas que apliquen.)

Idiomas más hablados



■ Sus estudiantes ■ Todos los estudiantes

• ¿Cuál de los siguientes idiomas hablas con fluidez? (Por favor seleccione todas las respuestas que aplican.)



Los Perfiles Profesionales de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters mantienen una fuerte orientación hacia el desempeño. Son triunfadores ambiciosos, deseosos de hacerse un hueco en empresas de éxito con reputación de contar con el mejor talento. Se sienten cómodos asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso profesional.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters mantienen una fuerte orientación internacional. Tienen una perspectiva cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros y clientes. Perciben el cambio constante como algo positivo que les permite ampliar su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers mantienen una fuerte orientación emprendedora. Para ellos, sería ideal trabajar en un entorno de start-up dinámico y orientado a equipos con una fuerte orientación hacia la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida y se centran más en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos e interesantes, y liderar desarrollos en el campo elegido.



Change-Maker

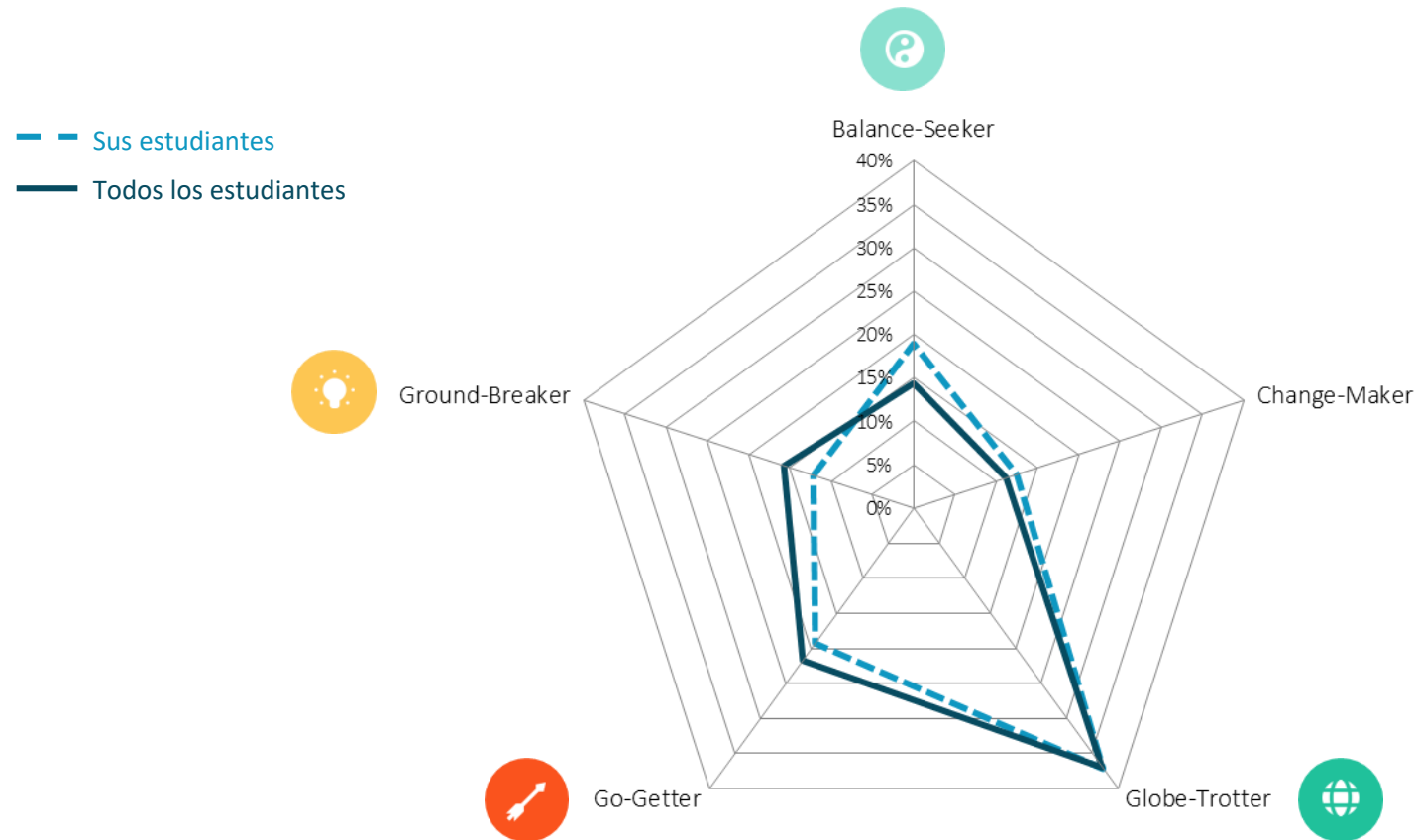
Los Change-Makers mantienen una fuerte orientación hacia un propósito. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o de empresas sociales. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a personas.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers mantienen una fuerte orientación hacia el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Generalmente buscan organizaciones de tamaño pequeño y mediano bien establecidas, amistosas y que ofrezcan la sensación de estar en familia, un salario digno y la flexibilidad para que las personas equilibren sus responsabilidades en el trabajo con sus intereses y responsabilidades más amplios fuera del trabajo.

Los Perfiles Profesionales de Universum



PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

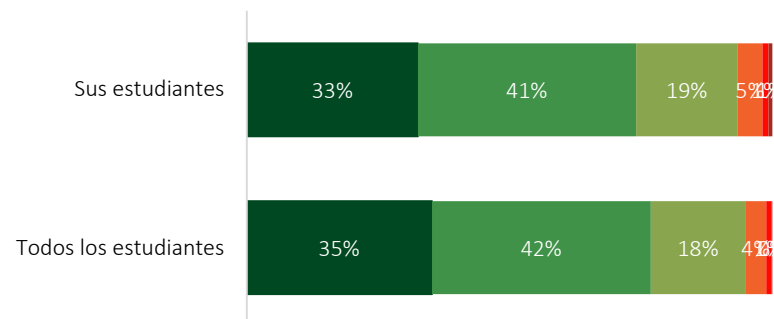
PERFILES PROFESIONALES DOMINANTES:

Todos los estudiantes

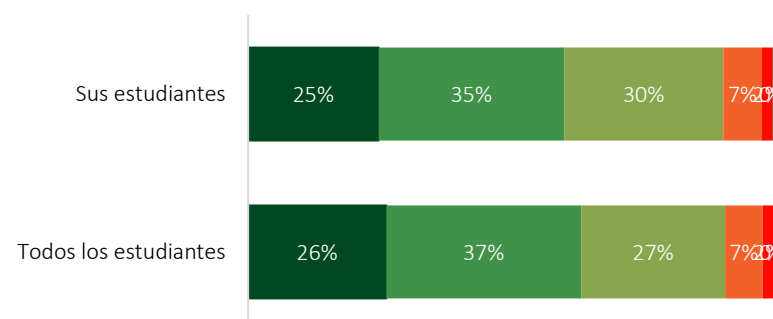
1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (1/2)

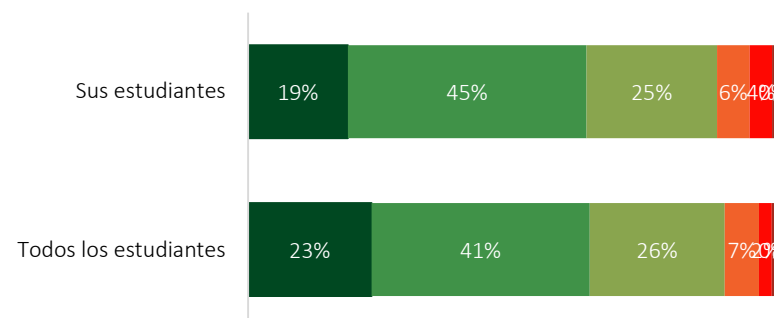
Puedo comunicar claramente lo que quiero decir la mayor parte del tiempo



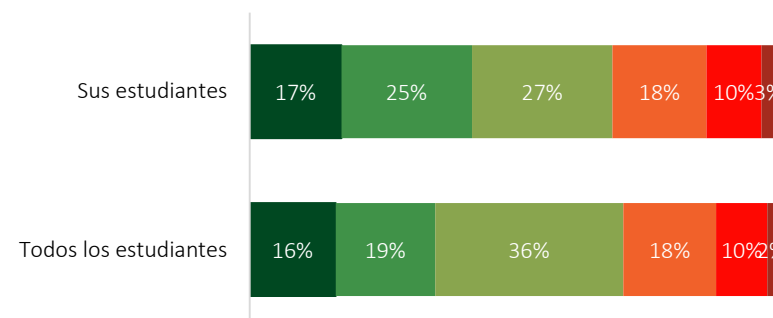
Tiendo a desafiar el status quo y crear cosas nuevas



Me siento seguro(a) cuando tengo problemas difíciles de resolver



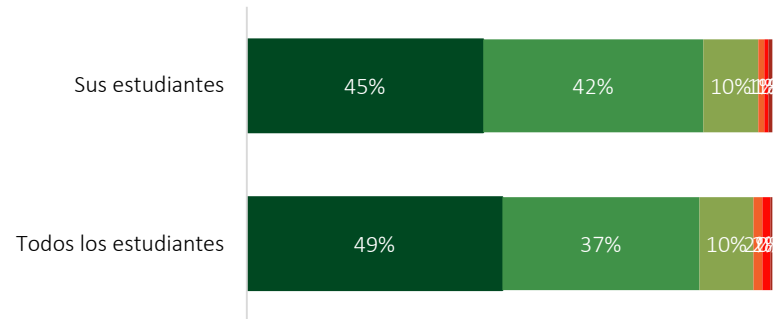
Trabajo mejor por mi cuenta que en equipo



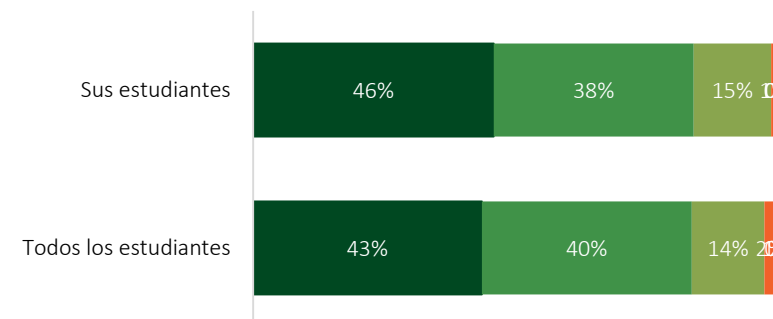
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de habilidades blandas de sus estudiantes (2/2)

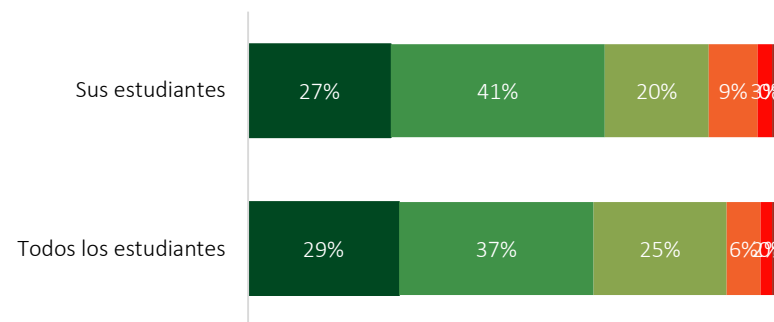
Me resulta fácil aprender nuevas habilidades.



Tiendo a tomar iniciativas para que las cosas sucedan.



Me gusta el cambio frecuente



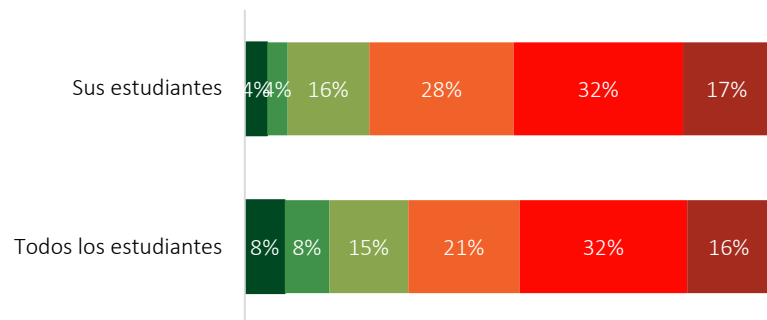
Me siento más comprometido(a) cuando estoy ayudando a la gente.



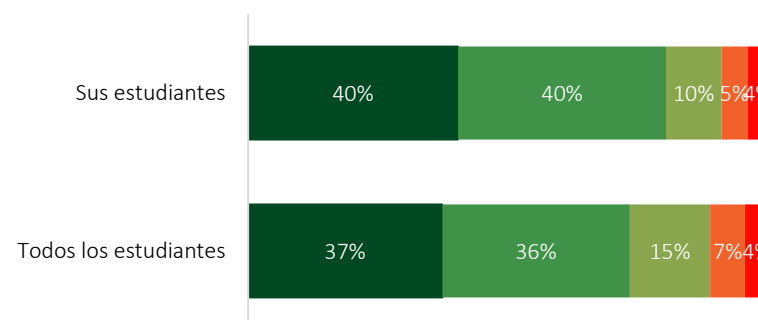
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (1/2)

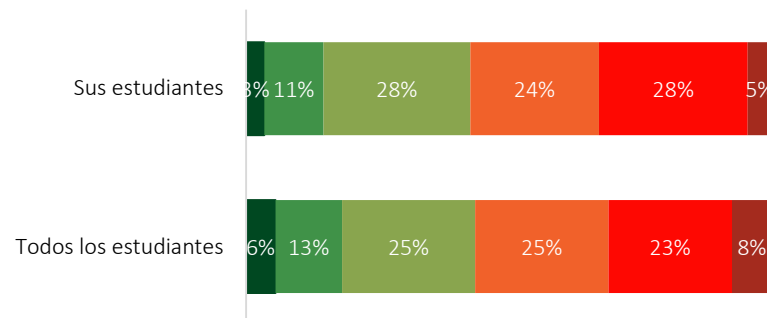
Prefiero visitar un lugar familiar que ir a un lugar nuevo durante las vacaciones



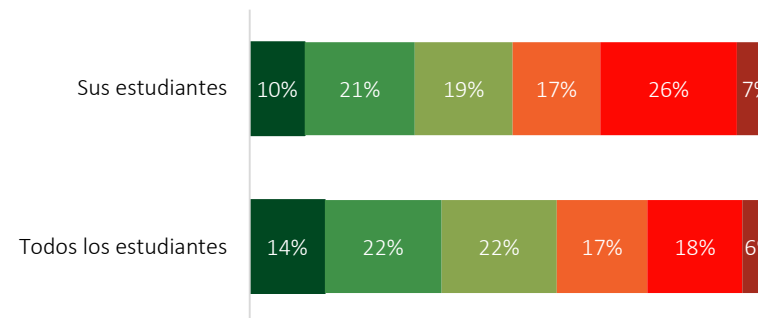
Es más probable que lleve a cabo mis planes hasta el final a que pierda interés a mitad del camino



Establecer una red de contactos "networking" es más agotador que satisfactorio



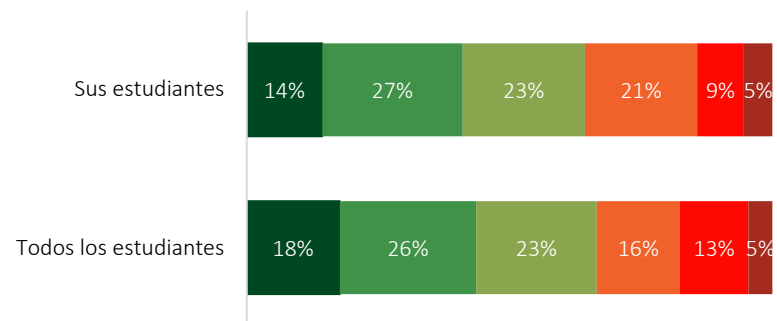
Cuando alguien me molesta, es más probable que me aleje que enfrentarlo



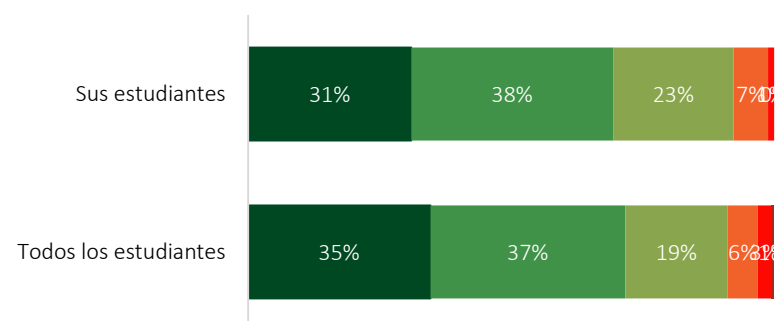
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Evaluación de la personalidad de sus estudiantes (2/2)

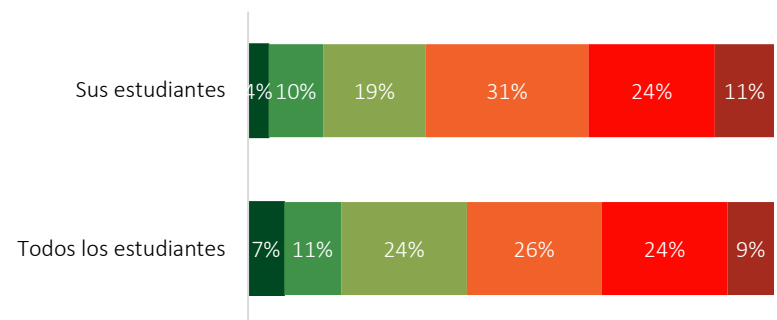
Es más probable que me abra y comparta mis sentimientos en lugar de guardármelos para mí



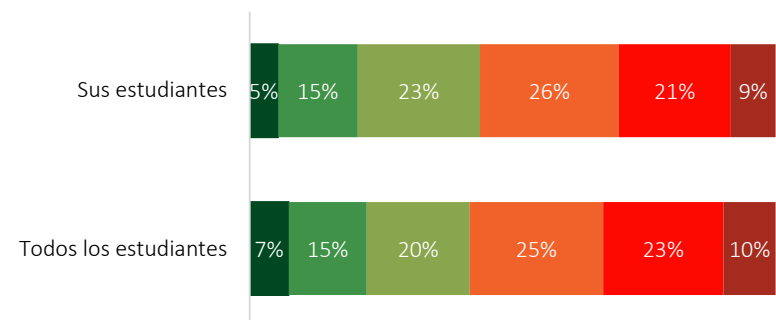
Siempre puedo distinguir una sonrisa falsa de una real



Prefiero tener un trabajo tranquilo y sin estrés que un desafío constante

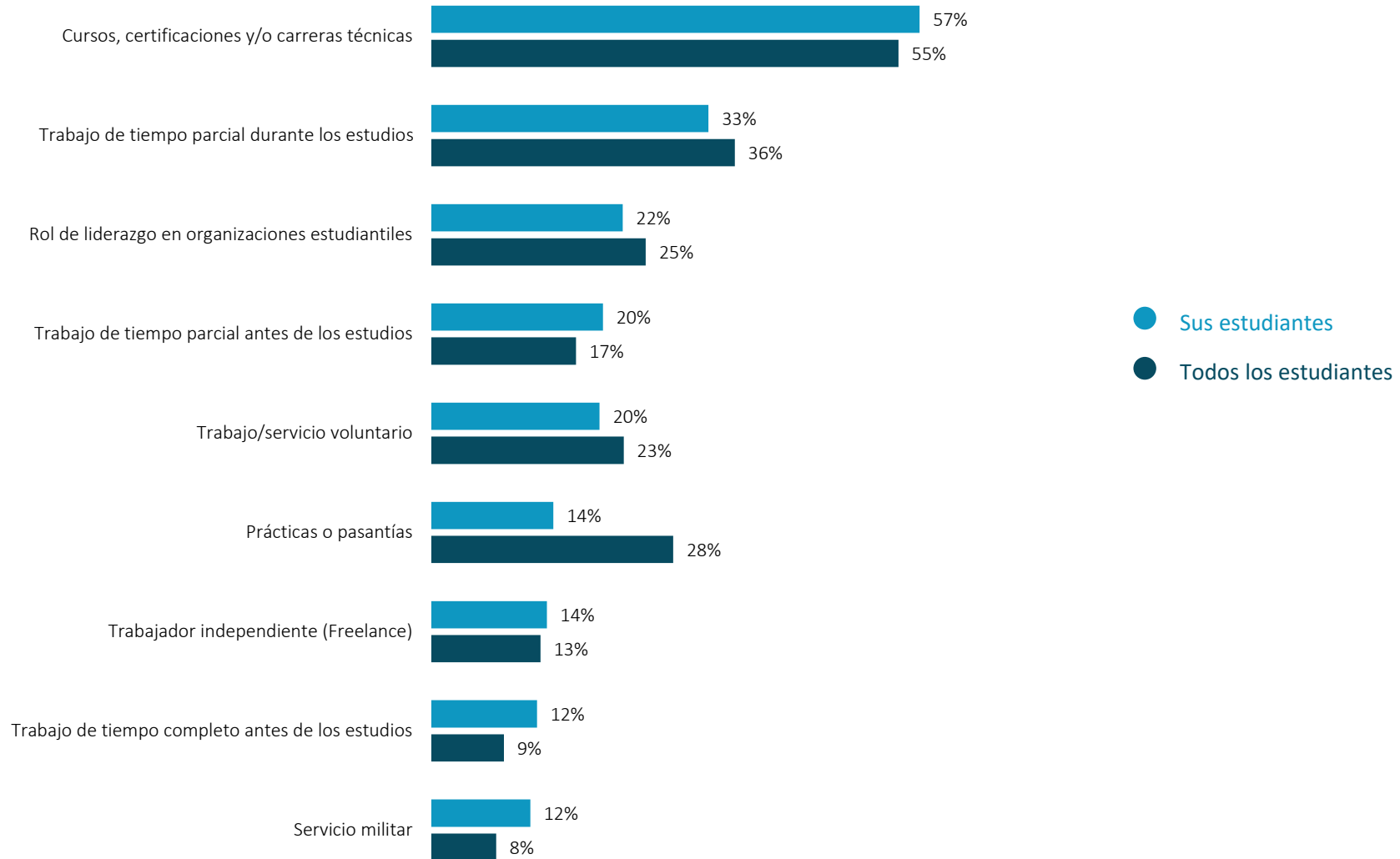


Prefiero ser parte del equipo que el líder del equipo



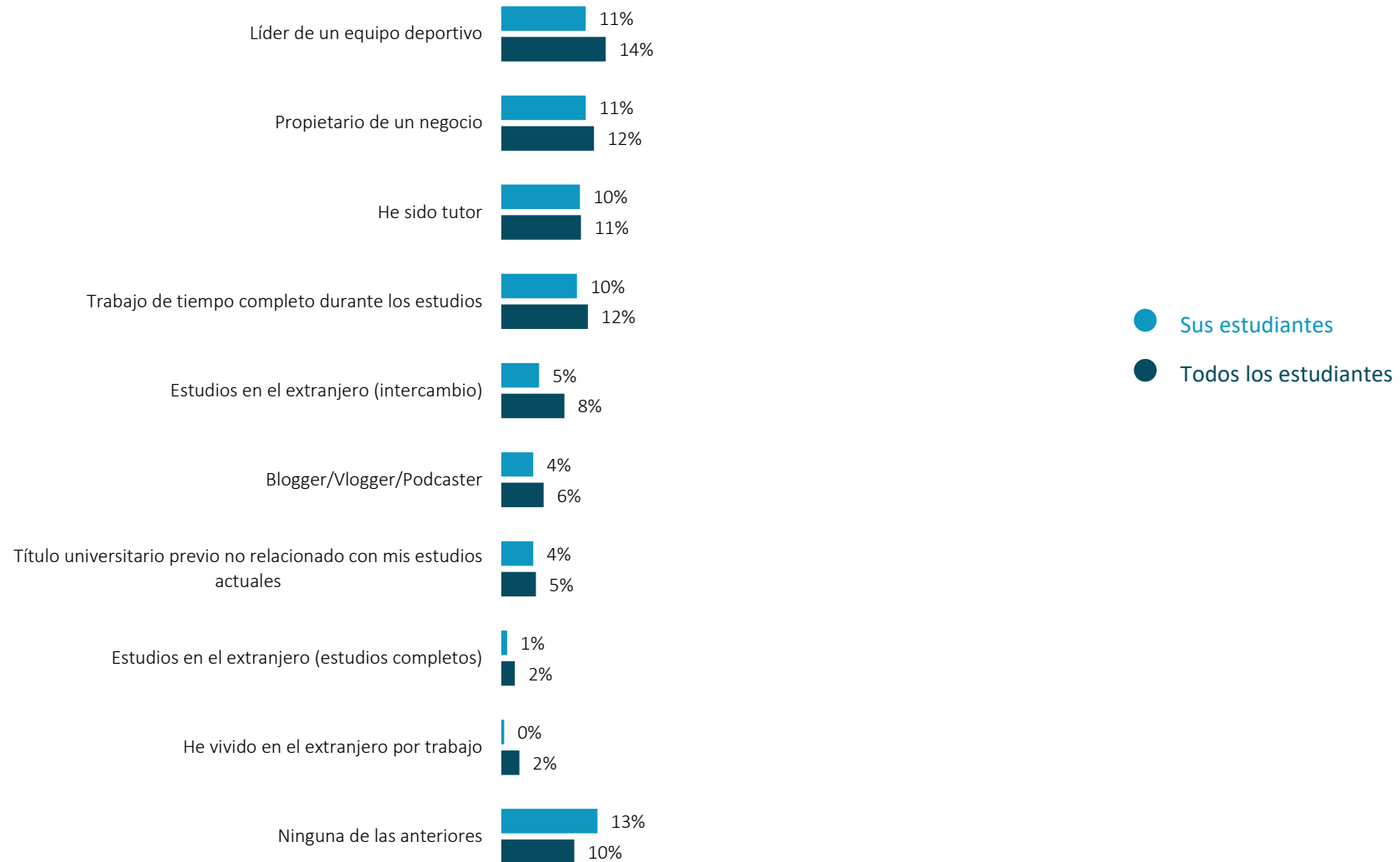
• ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencia práctica (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Experiencia práctica (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Índice de contenidos

1 INTRODUCCIÓN

2 PERFIL DE TALENTO

3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA

En este capítulo se evalúa la percepción de marca de la universidad en relación a cuatro impulsores diferentes:

- Reputación
- Oferta
- Cultura
- Empleabilidad

Esto le ayudará a ajustar su **comunicación hacia los estudiantes actuales**, así como para determinar qué temas son más adecuados usar a la hora de **atraer a nuevos estudiantes**.

¿Qué piensan sus estudiantes sobre su universidad?

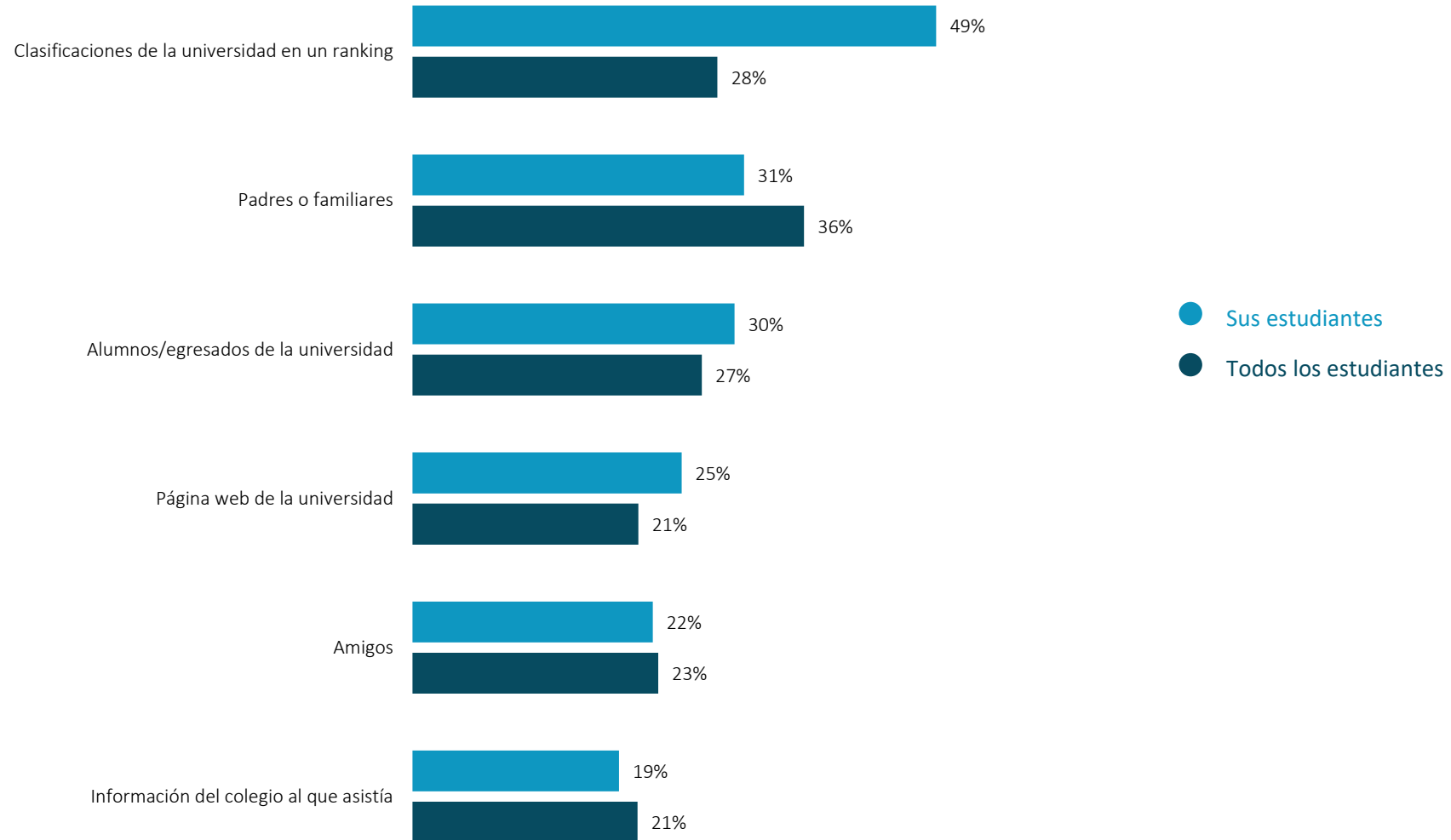


• ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente cuando piensas en tu universidad?



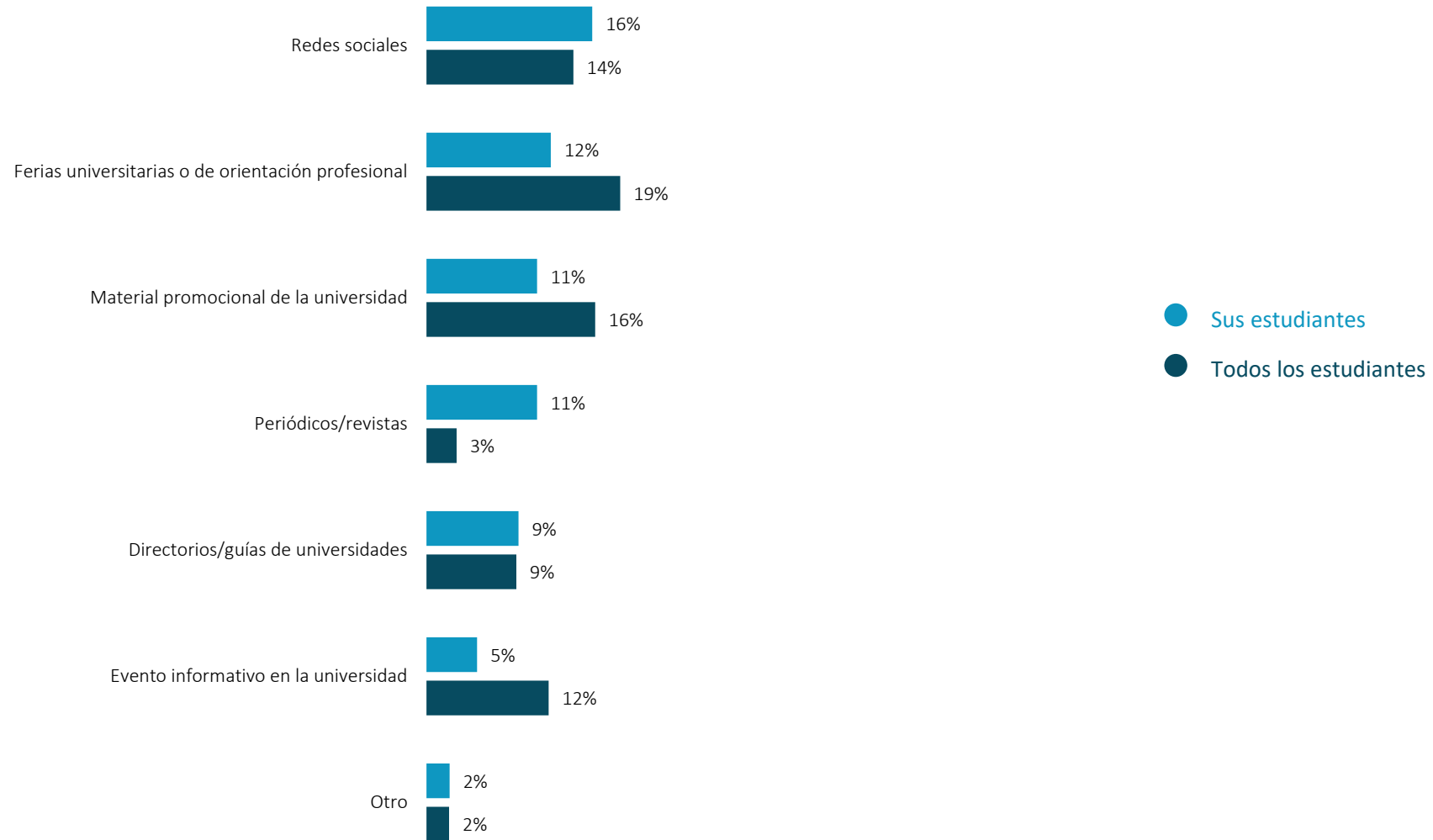
- Estas son respuestas proporcionadas por su talento.
- Pueden haber errores de ortografía.
- Distintos colores han sido usados únicamente con fines de diseño y reflejan las asociaciones de su talento.

Factores influyentes en la decisión de dónde estudiar



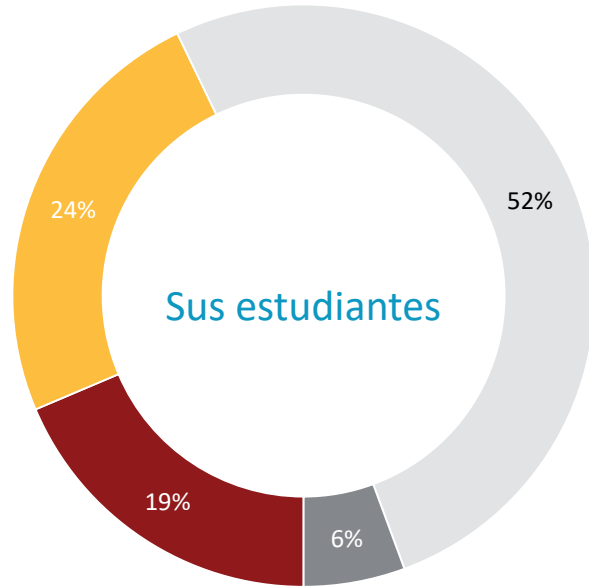
¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Factores de influencia menos importantes para la selección de su escuela



¿Qué te ayudó más a la hora de elegir tu universidad? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Volverían los estudiantes a elegir su universidad?



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistirías a una universidad diferente en el país
- Asistirías a una universidad en el extranjero
- Asistirías a la misma universidad**
- Buscarías empleo en lugar de ir a la universidad

• Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?

¿Qué universidades escogerían sus estudiantes en su lugar?



...de sus estudiantes dicen que asistirían a una universidad diferente en su país si volvieran a elegir de nuevo

Universidades que los sus estudiantes elegirían en su lugar (Porcentaje)

1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria (33%)
2. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán (21%)
4. Instituto Politécnico Nacional (IPN) (7%)
5. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) (5%)
5. El Colegio de México (5%)
5. Instituto Politécnico Nacional, ESCA Santo Tomás (5%)
5. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) (5%)
9. Escuela Bancaria y Comercial (EBC), Campus Chiapas (2%)

¿QUÉ ASPECTOS SON MÁS FUERTES ENTRE ESTAS UNIVERSIDADES?

¡Están asociados con estos atributos importantes en mayor medida que usted!

9. Escuela Bancaria y Comercial (EBC), Campus Ciudad de México (2%)
 - Egresados en posiciones de liderazgo
9. Tec de Monterrey, Campus Estado de México (2%)
 - Éxito de los egresados
 - Apoya y desarrolla el emprendimiento
 - Buenas oportunidades de empleo
 - Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

• Si fueras a reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
 • ¿A qué universidad preferirías haber asistido?
 • ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Reputación



- Egresados en posiciones de liderazgo
- Impulsa cambios en la sociedad
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Excelencia educativa
- Patrimonio y tradición
- Renombre internacional
- Investigación de excelencia
- Estudiar con los mejores alumnos
- Éxito de los egresados
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Estudios económicamente asequibles
- Ubicación atractiva
- Un ambiente dinámico y creativo
- Entorno cordial y abierto
- Buenos planes de comidas/cafeterías
- Compromiso institucional por la diversidad e inclusión
- Alumnos de distintos países
- Ambiente seguro en el campus
- Apoyo a la igualdad de género
- Amplia gama de actividades extracurriculares

Empleabilidad



- Enfoque en desarrollo profesional
- Buenas oportunidades de empleo
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Apoya y desarrolla la innovación
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando

Oferta Educativa




- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Cursos interdisciplinarios
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

Los atributos más importantes - 10 principales

Sus estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Programas de alta calidad
5. Enfoque en desarrollo profesional
6. Estudios económicamente asequibles
7. Amplia gama de actividades extracurriculares
8. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
9. Investigación de excelencia
10. Éxito de los egresados

 Reputación

 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Excelencia educativa
2. Programas de alta calidad
3. Éxito de los egresados
4. Un ambiente dinámico y creativo
5. Catedráticos/profesores excelentes
6. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
7. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
8. Buenas oportunidades de empleo
9. Ambiente seguro en el campus
10. Estudios económicamente asequibles

 Cultura

 Oferta Educativa

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los 10 atributos principales que los sus estudiantes asocian con usted

Sus estudiantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Estudios económicamente asequibles
- 3. Investigación de excelencia
- 4. Un ambiente dinámico y creativo
- 5. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 5. Enfoque en desarrollo profesional
- 7. Entorno cordial y abierto
- 8. Ambiente seguro en el campus
- 9. Catedráticos/profesores excelentes
- 10. Impulsa cambios en la sociedad

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Un ambiente dinámico y creativo
- 2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- 3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 4. Enfoque en desarrollo profesional
- 5. Excelencia educativa
- 6. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- 7. Éxito de los egresados
- 8. Apoya y desarrolla el emprendimiento
- 9. Fácil acceso a los materiales de estudio
- 10. Variedad de cursos

Cultura

Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Importancia

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2021	2020
7 Amplia gama de actividades extracurriculares	42%	31%
3 Un ambiente dinámico y creativo	52%	41%
27 Variedad de cursos	21%	11%
4 Programas de alta calidad	52%	42%
1 Excelencia educativa	61%	53%

Clasificación	2021	2020
4 Un ambiente dinámico y creativo	48%	44%
12 Enseña habilidades relevantes	37%	34%
8 Buenas oportunidades de empleo	39%	36%
11 Enfoque en desarrollo profesional	38%	35%
25 Apoyo a la igualdad de género	21%	18%

Clasificación	2021	2020
32 Ubicación atractiva	14%	21%
20 Apoya y desarrolla la innovación	29%	36%
15 Ambiente seguro en el campus	33%	41%
19 Enseña habilidades que los empleadores están buscando	30%	38%
13 Impulsa cambios en la sociedad	35%	45%

Clasificación	2021	2020
33 Proporción adecuada de profesor/alumno	15%	16%
30 Ubicación atractiva	17%	19%
28 Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	19%	22%
20 Apoya y desarrolla el emprendimiento	29%	32%
37 Disponibilidad de espacio de estudio	11%	14%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Asociación

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumento en asociación

Disminución en asociación

Clasificación	2021	2020
8 Ambiente seguro en el campus	71%	52%
4 Un ambiente dinámico y creativo	75%	65%
11 Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	69%	59%
24 Ubicación atractiva	54%	45%
2 Estudios económicamente asequibles	77%	68%

Clasificación	2021	2020
1 Un ambiente dinámico y creativo	58%	50%
10 Variedad de cursos	50%	46%
12 Entorno cordial y abierto	50%	45%
9 Fácil acceso a los materiales de estudio	53%	48%
17 Apoya y desarrolla la innovación	46%	42%

Clasificación	2021	2020
29 Enseña habilidades que los empleadores están buscando	48%	53%
26 Éxito de los egresados	51%	56%
3 Investigación de excelencia	76%	84%
37 Alumnos de distintos países	30%	38%
33 Egresados en posiciones de liderazgo	38%	47%

Clasificación	2021	2020
30 Renombre internacional	40%	39%
14 Estudios económicamente asequibles	49%	49%
36 Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	29%	28%
38 Programas de estudio únicos	25%	25%
35 Alumnos de distintos países	32%	33%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Éxito de los egresados

2020:

1. Excelencia educativa
2. Impulsa cambios en la sociedad
2. Investigación de excelencia

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Amplia gama de actividades extracurriculares

2020:

1. Ambiente seguro en el campus
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

2020:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Enseña habilidades que los empleadores están buscando
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Investigación de excelencia
3. Impulsa cambios en la sociedad

2020:

1. Investigación de excelencia
2. Excelencia educativa
2. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2021:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Entorno cordial y abierto
3. Un ambiente dinámico y creativo

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
1. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Disponibilidad de espacio de estudio
2. Programas de alta calidad

2020:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Ambiente estimulante de aprendizaje
3. Fácil acceso a los materiales de estudio



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

2020:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Estudios económicamente asequibles

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2020:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero

2020:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero



• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

Los atributos más asociados por Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2021:

1. Excelencia educativa
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Éxito de los egresados

2020:

1. Éxito de los egresados
2. Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
3. Excelencia educativa

CULTURA

2021:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Ambiente seguro en el campus
3. Entorno cordial y abierto

2020:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2021:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

2020:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla el emprendimiento

OFERTA EDUCATIVA

2021:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Variedad de cursos

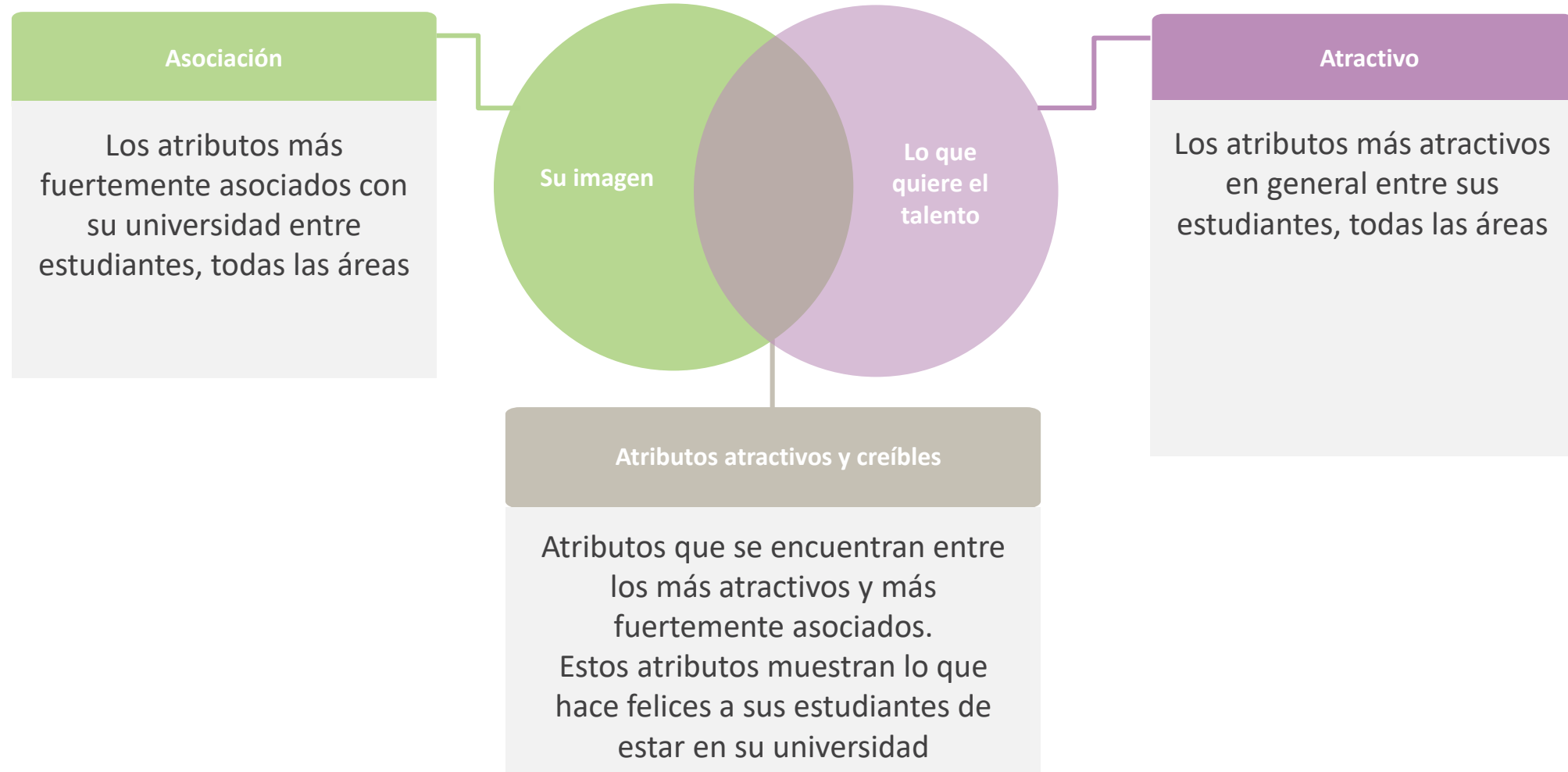
2020:

1. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Disponibilidad de espacio de estudio

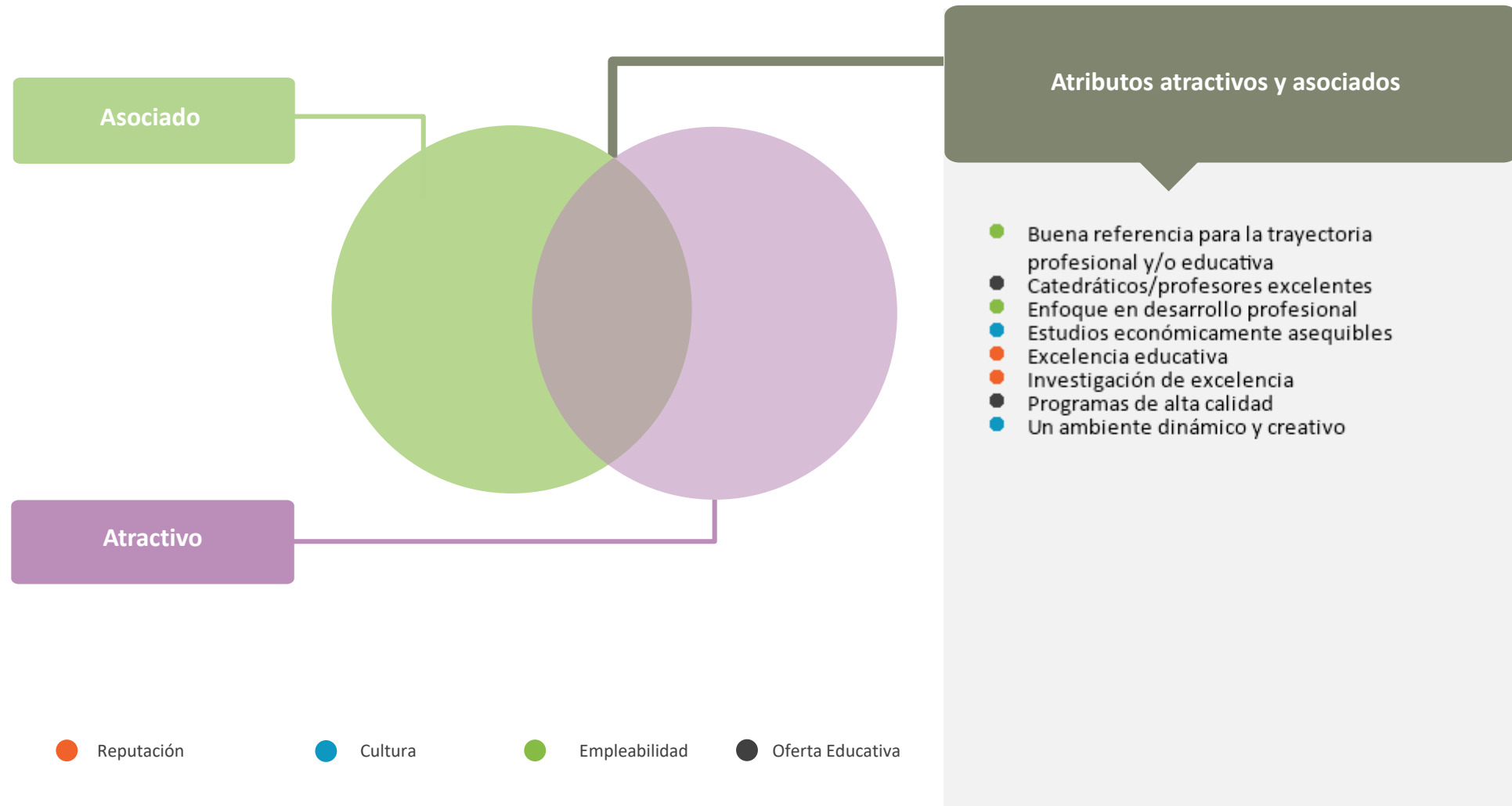


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos del Marco de Atributos del Atractivo de la Universidad

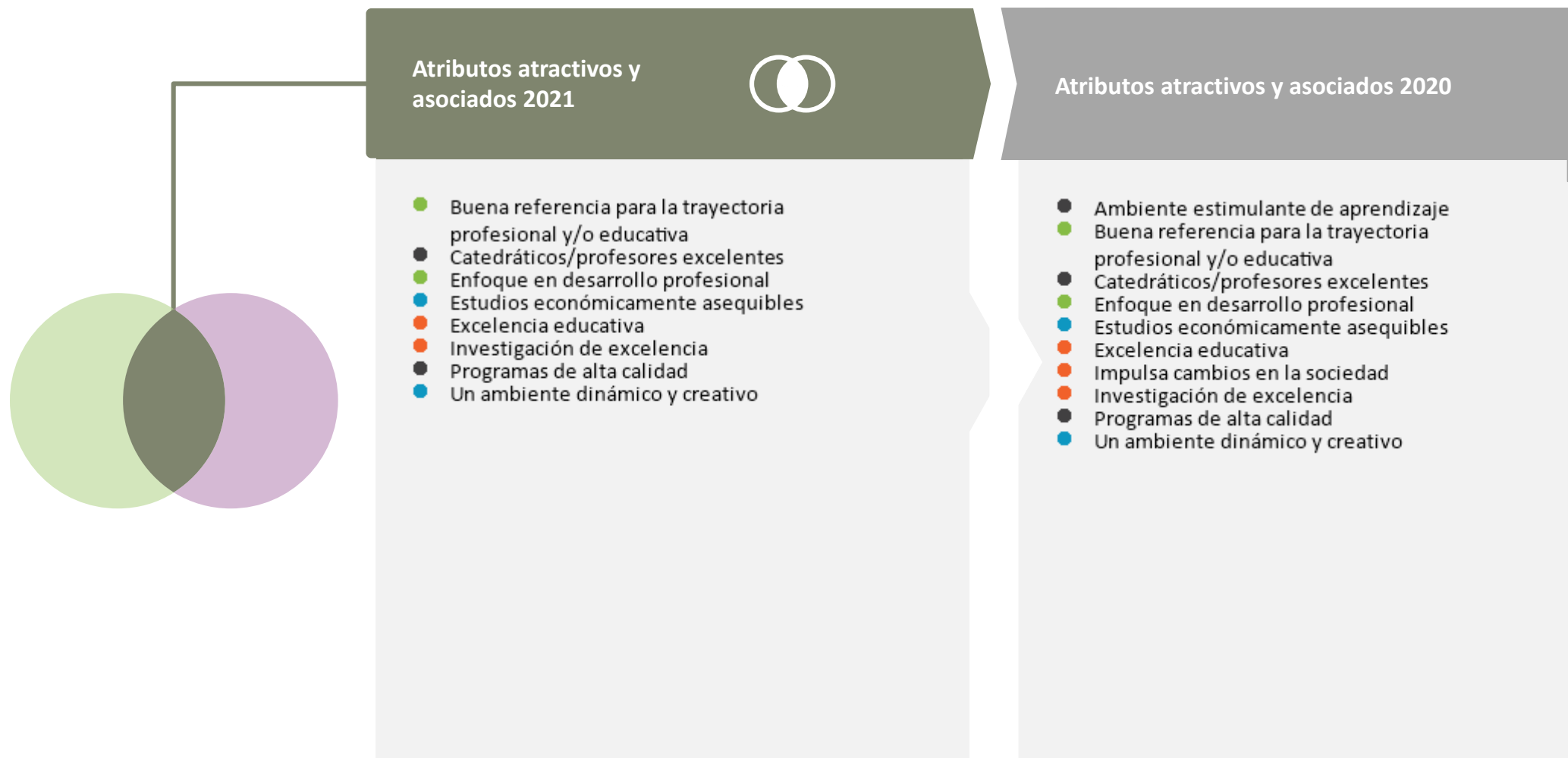


¿Qué es atractivo y asociado con usted?

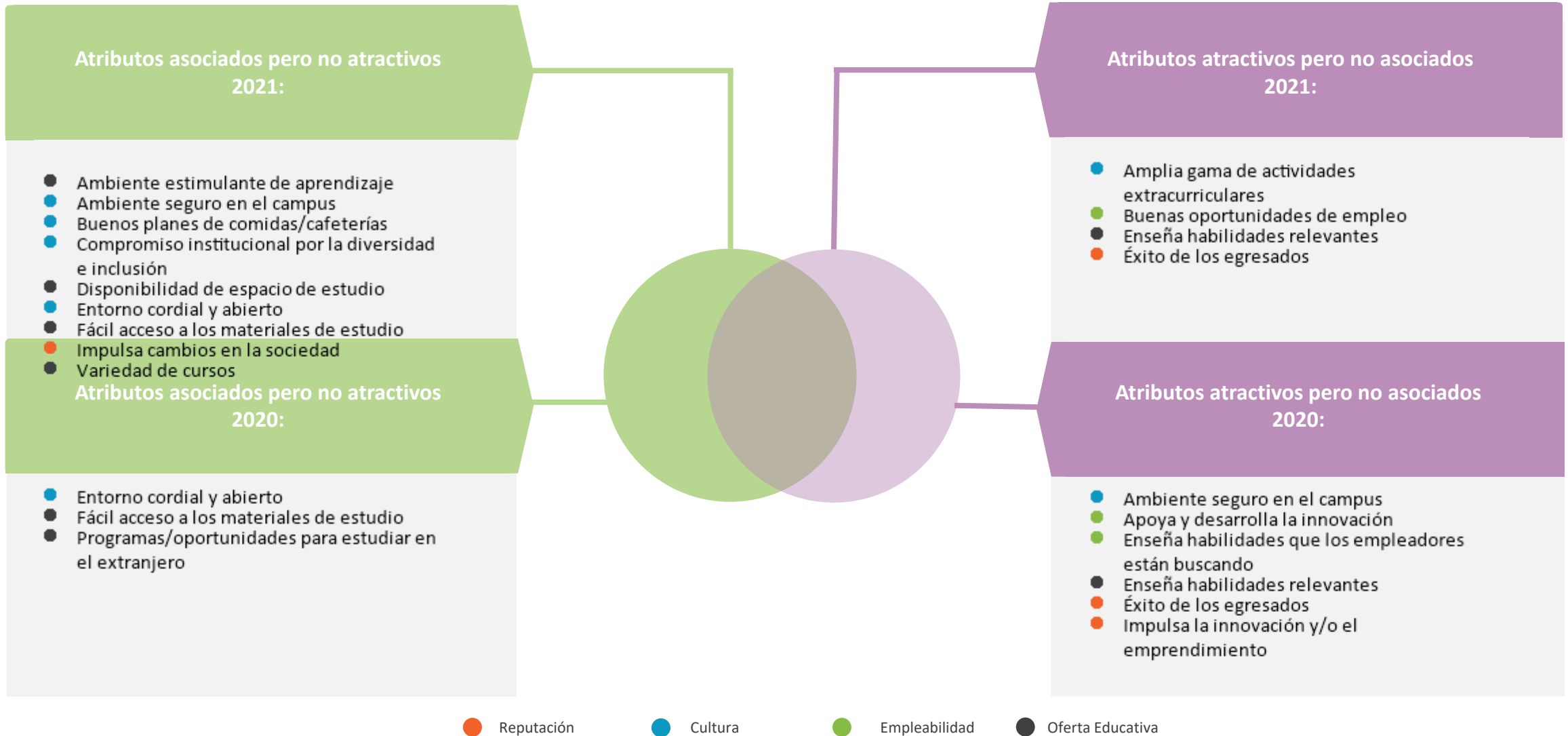


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

¿Son estos atributos diferenciadores para usted?



¿Están las preferencias de su grupo objetivo alineadas con la percepción que tienen de usted?



Historias de éxito vs Áreas de mejora

¿En qué áreas consideran los estudiantes que logra la excelencia? (3 principales)



% que dicen que eres excelente en esto

Catedráticos/profesores excelentes	41%
Excelencia educativa	41%
Investigación de excelencia	33%

¿Qué hay que mejorar? (3 principales)



% que dice que esto debe mejorarse

Fuertes lazos con la industria	12%
Buenas oportunidades de empleo	11%
Enseña habilidades que los empleadores están buscando	11%



- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes y están asociados con tu universidad. ¿En cuál de estos crees que tu escuela sobresale?
- A continuación se muestran los atributos que crees que son importantes pero que no están asociados con tu universidad. ¿Cuál de estos crees que tu escuela necesita mejorar urgentemente?



- El porcentaje de personas que afirman que logra la excelencia en estos atributos se basa en el estudiante que considera importante este atributo y lo asocia con su universidad.
- El porcentaje de personas que afirman que este atributo necesita mejorarse se basa en los estudiantes que consideran importante este atributo pero no lo asocian con su universidad.

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Apoyo a la igualdad de género	19	39
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	5	15
Apoya y desarrolla el emprendimiento	25	32
Cursos interdisciplinarios	26	33
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	14	20

Misma importancia

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Excelencia educativa	1	1
Investigación de excelencia	8	8

Más atractivo para hombres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Buenos planes de comidas/cafeterías	39	30
Ambiente seguro en el campus	18	10
Entorno cordial y abierto	22	14
Escuela objetivo para empleadores en mi campo	36	28
Fuertes lazos con la industria	34	27

• ¿Cuál de estos es el más importante para ti? Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.

• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Diferencias por género en la percepción de marca universitaria

Más asociado por mujeres

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Fácil acceso a los materiales de estudio	7	21
Apoyo a la igualdad de género	10	21
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	3	12
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	6	15
Proporción adecuada de profesor/alumno	24	32

Misma asociación

Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Alumnos de distintos países	37	37
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	38	38
Estudiar con los mejores alumnos	36	36
Fuertes lazos con la industria	40	40
Un ambiente dinámico y creativo	4	4

Más asociado por hombres

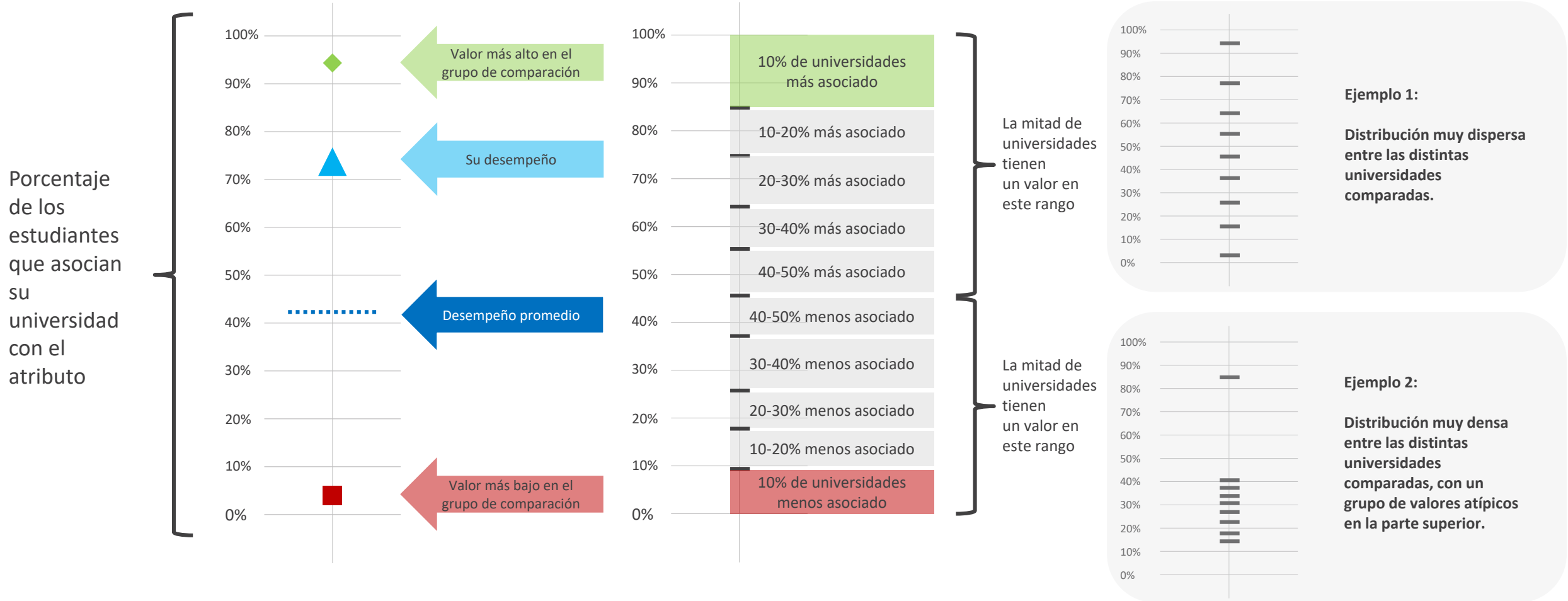
Atributos	Posición de clasificación	
	Mujeres	Hombres
Ambiente estimulante de aprendizaje	18	8
Ambiente seguro en el campus	14	4
Estudios económicamente asequibles	10	1
Ubicación atractiva	26	18
Entorno cordial y abierto	10	3

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

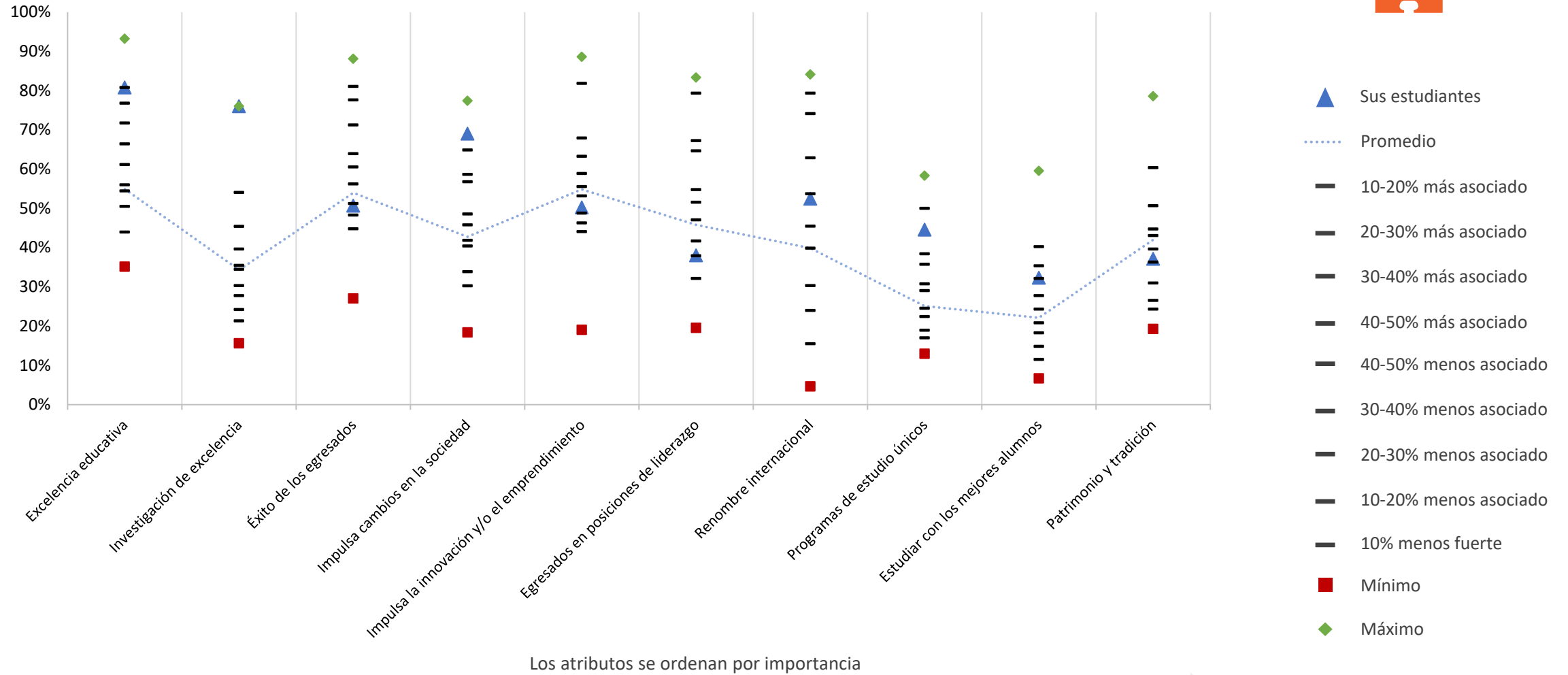
• Posiciones de clasificación 1 a 40 que expresan dónde se clasifica el atributo para sus estudiantes.

Comparativo con competidores

Para comprender lo que piensan sus estudiantes sobre su universidad, comparamos sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde se ubica en lo que respecta a reputación entre el talento?

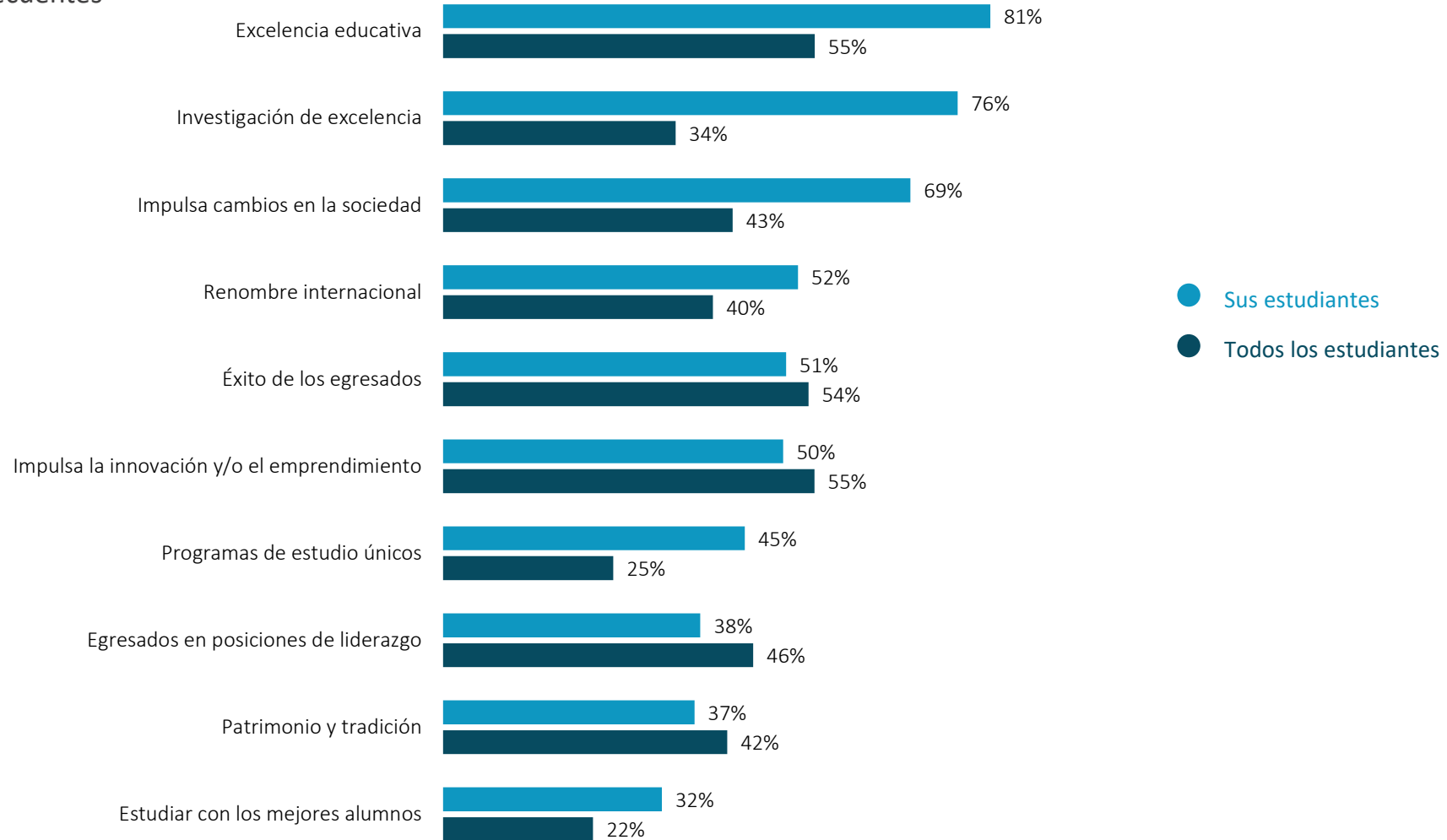


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Reputación

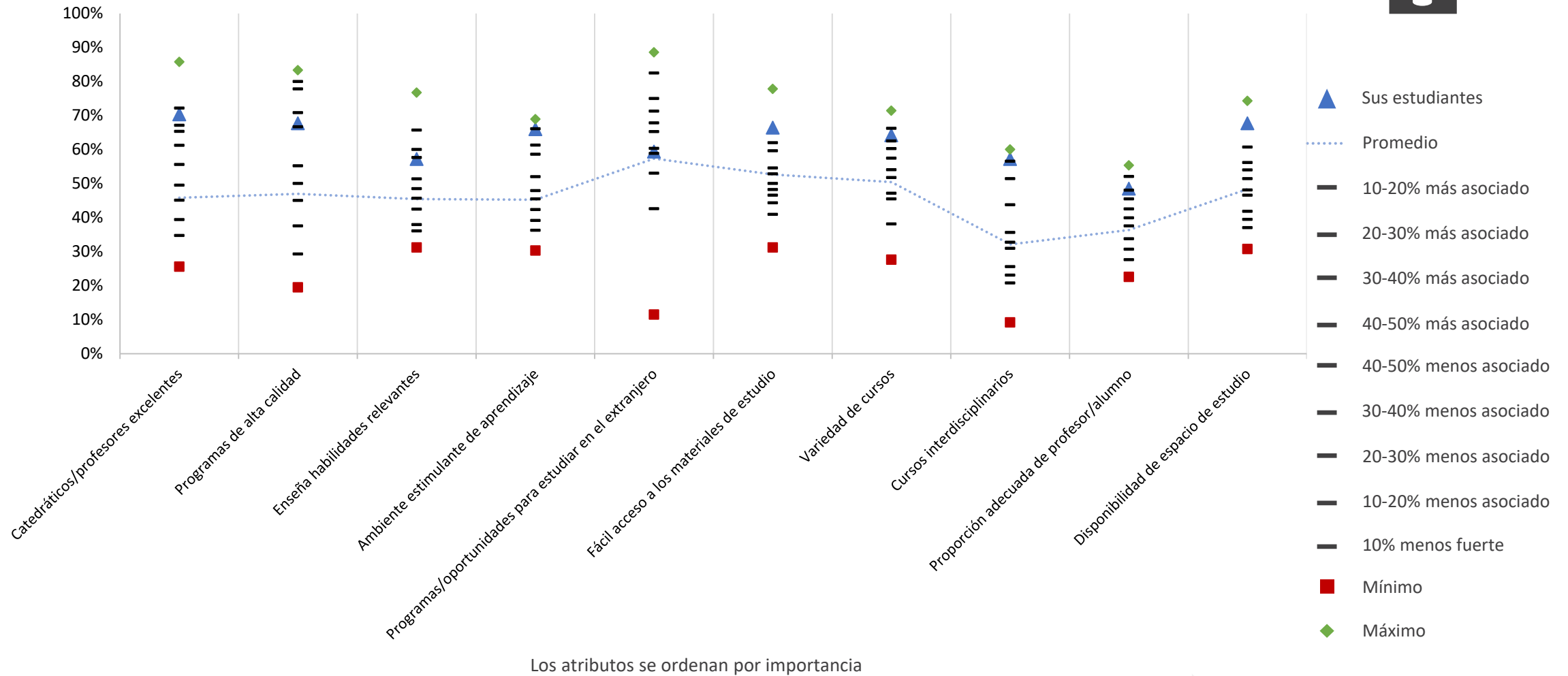


Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la oferta?

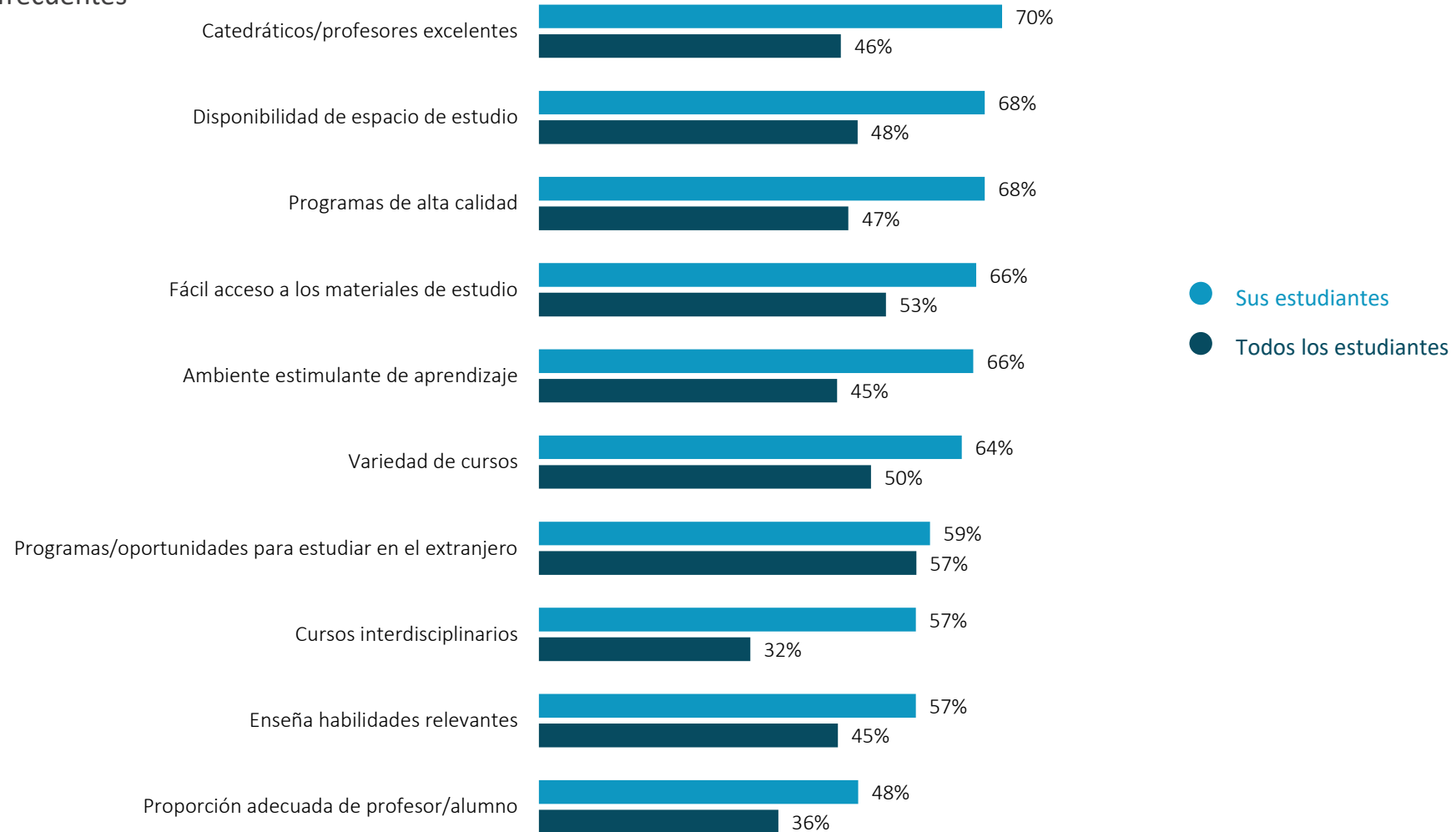


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Oferta Educativa

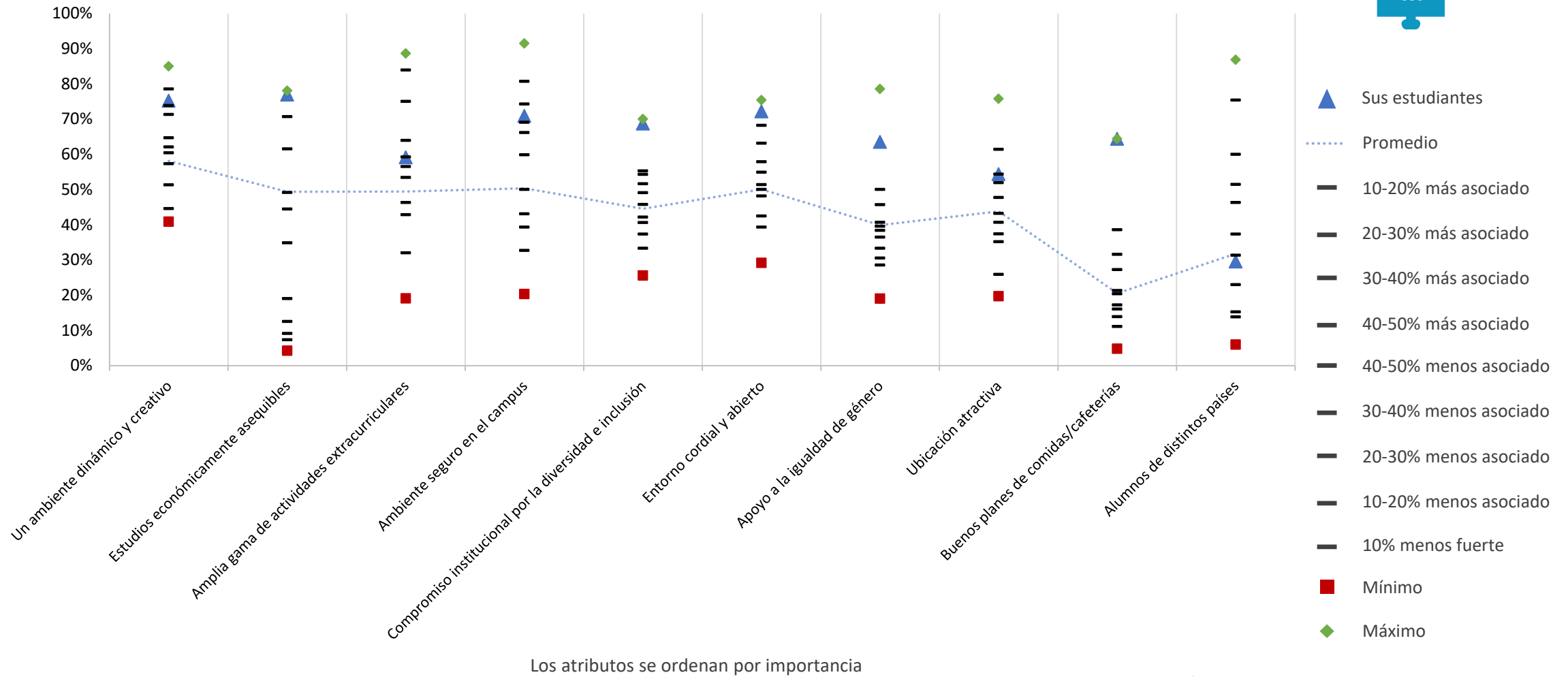


Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la cultura?

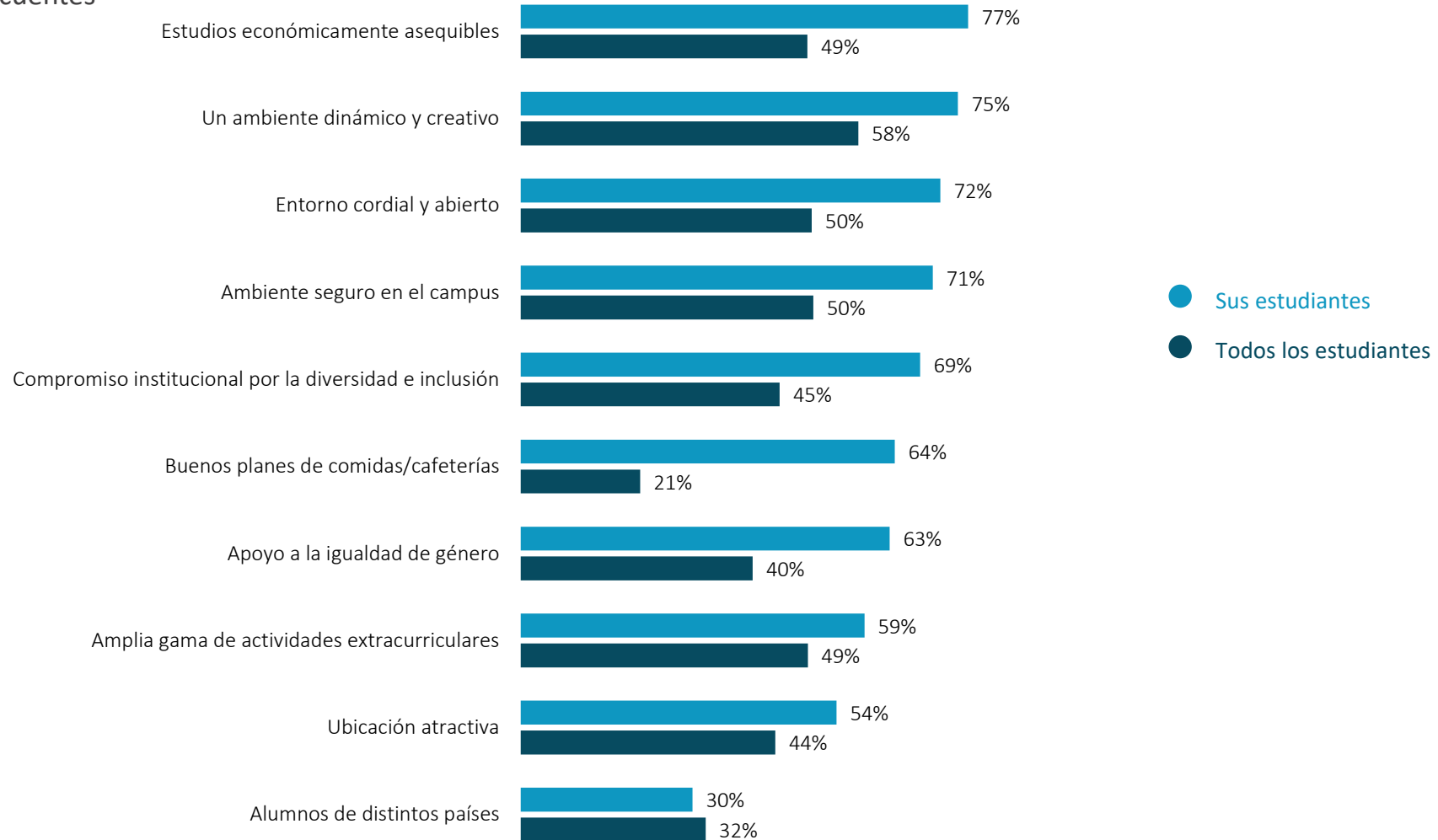


- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Cultura

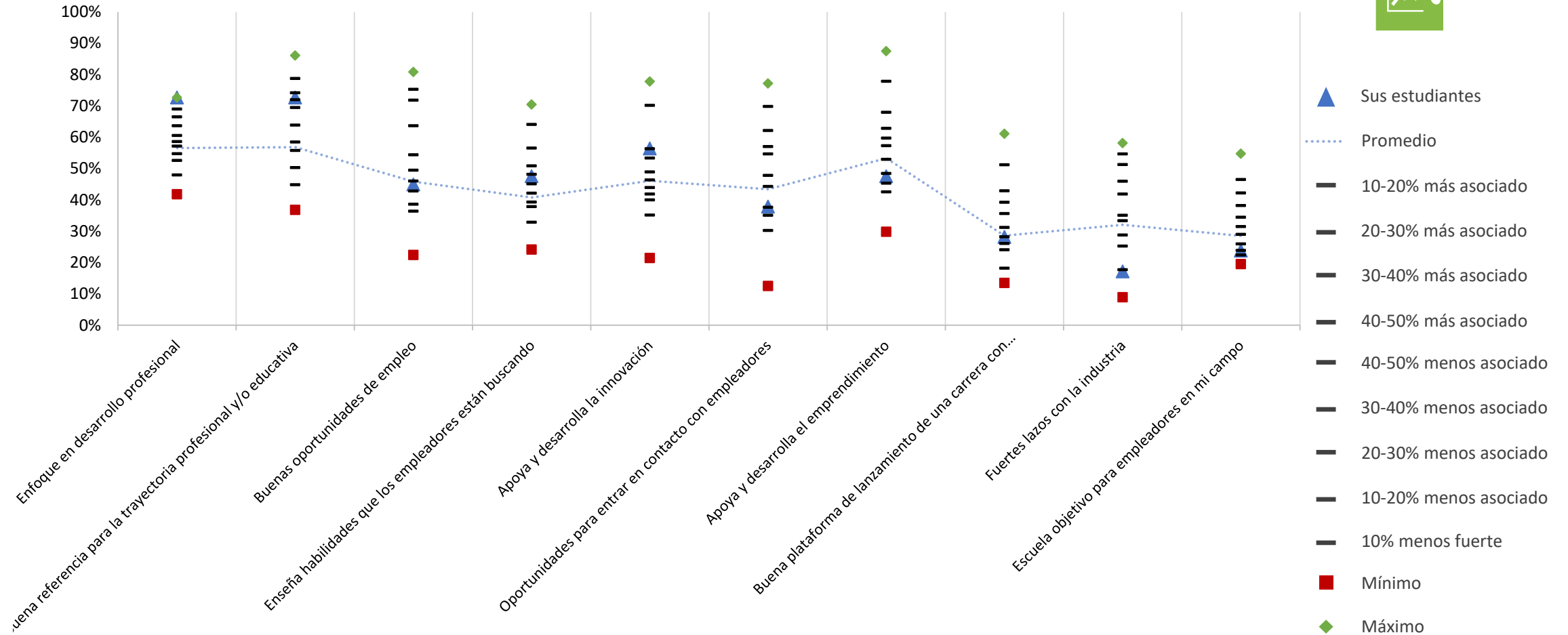


Asociaciones más frecuentes

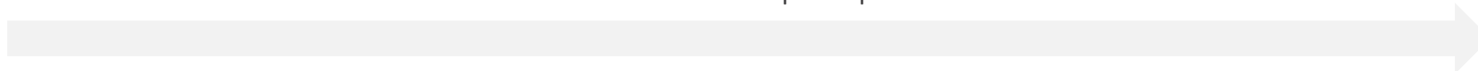


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Cuál es su posición con respecto a la empleabilidad?



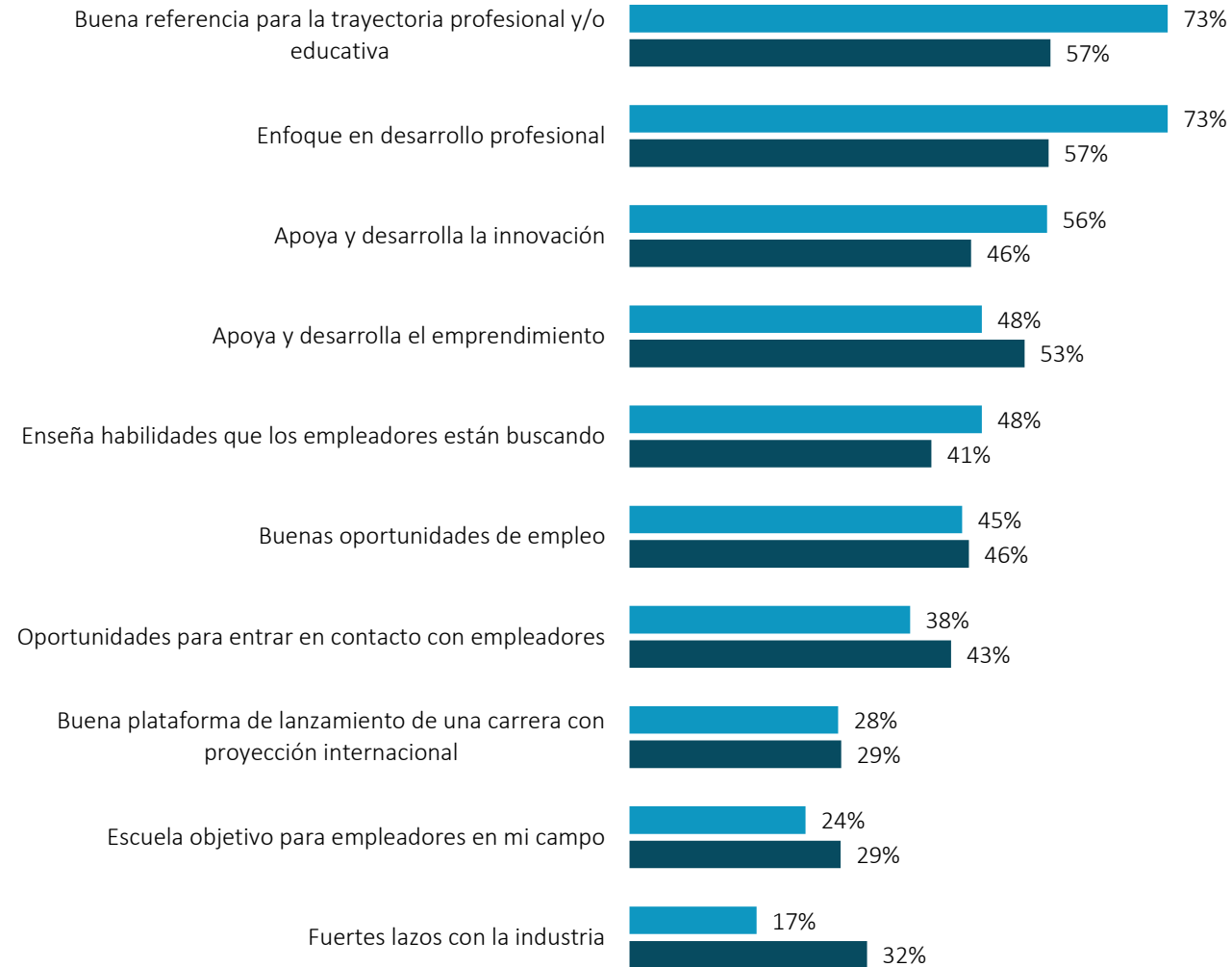
Los atributos se ordenan por importancia



- ¿En qué universidad estudias? / ¿Dónde obtuviste tu grado académico más alto?
- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿En qué impulsor se apoya su marca según sus estudiantes?

Reputación e Imagen de la Universidad

5 atributos

Empleabilidad y Oportunidades Futuras

4 atributos



Cultura

6 atributos

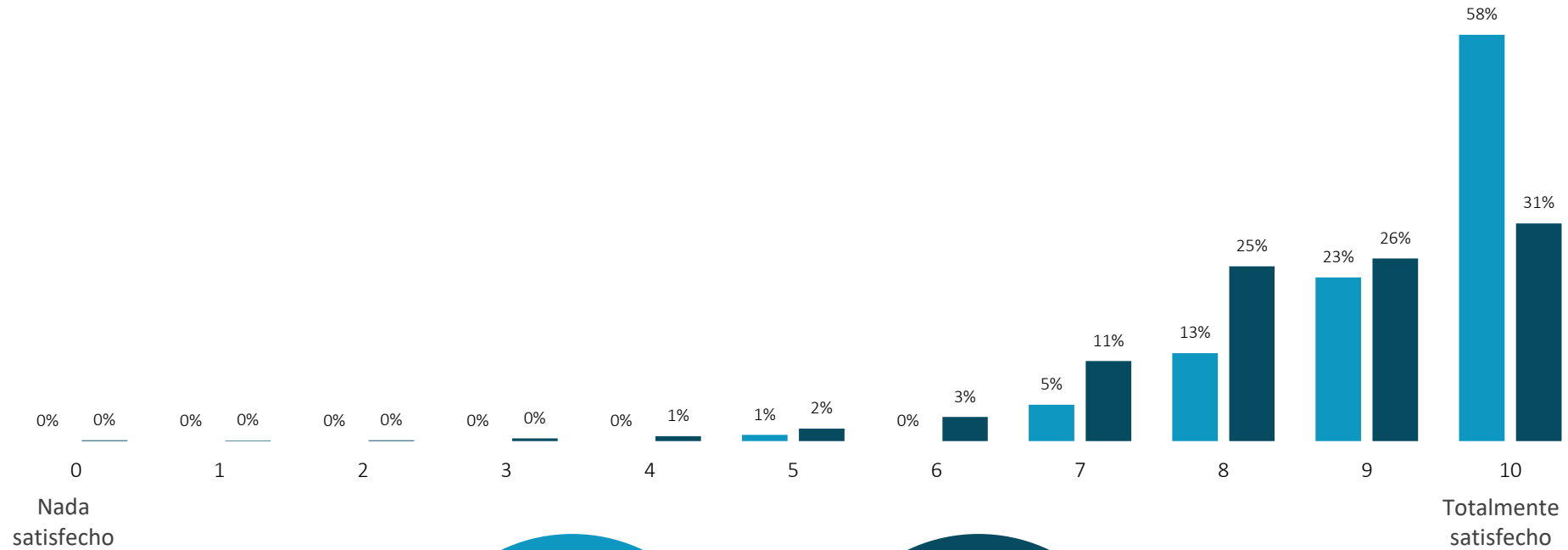
Oferta Educativa

6 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

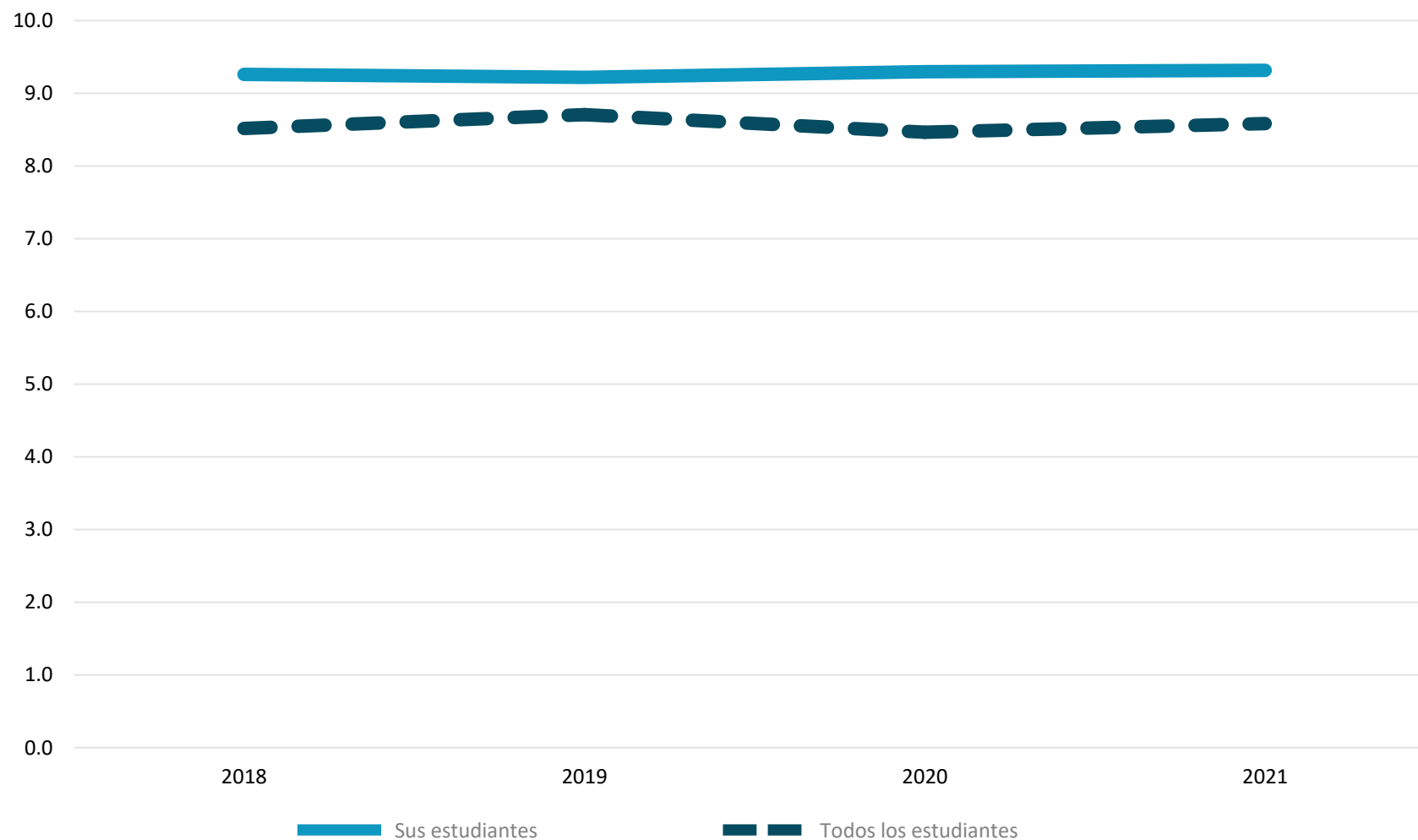
• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí considera los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, todos los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
 • El círculo externo muestra datos de Sus estudiantes
 • El círculo interno muestra datos de Todos los estudiantes.

Satisfacción de la universidad



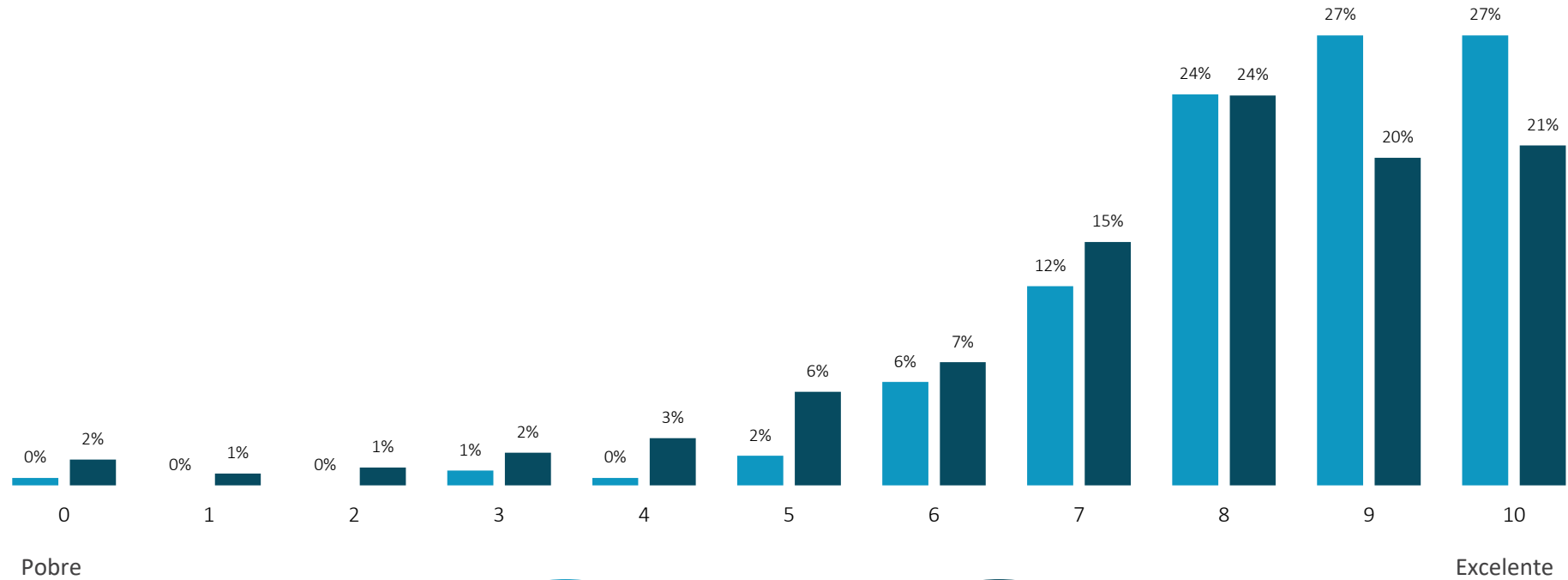
• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con la universidad en el tiempo



• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu universidad?

Satisfacción con clases online durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de clases en línea durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

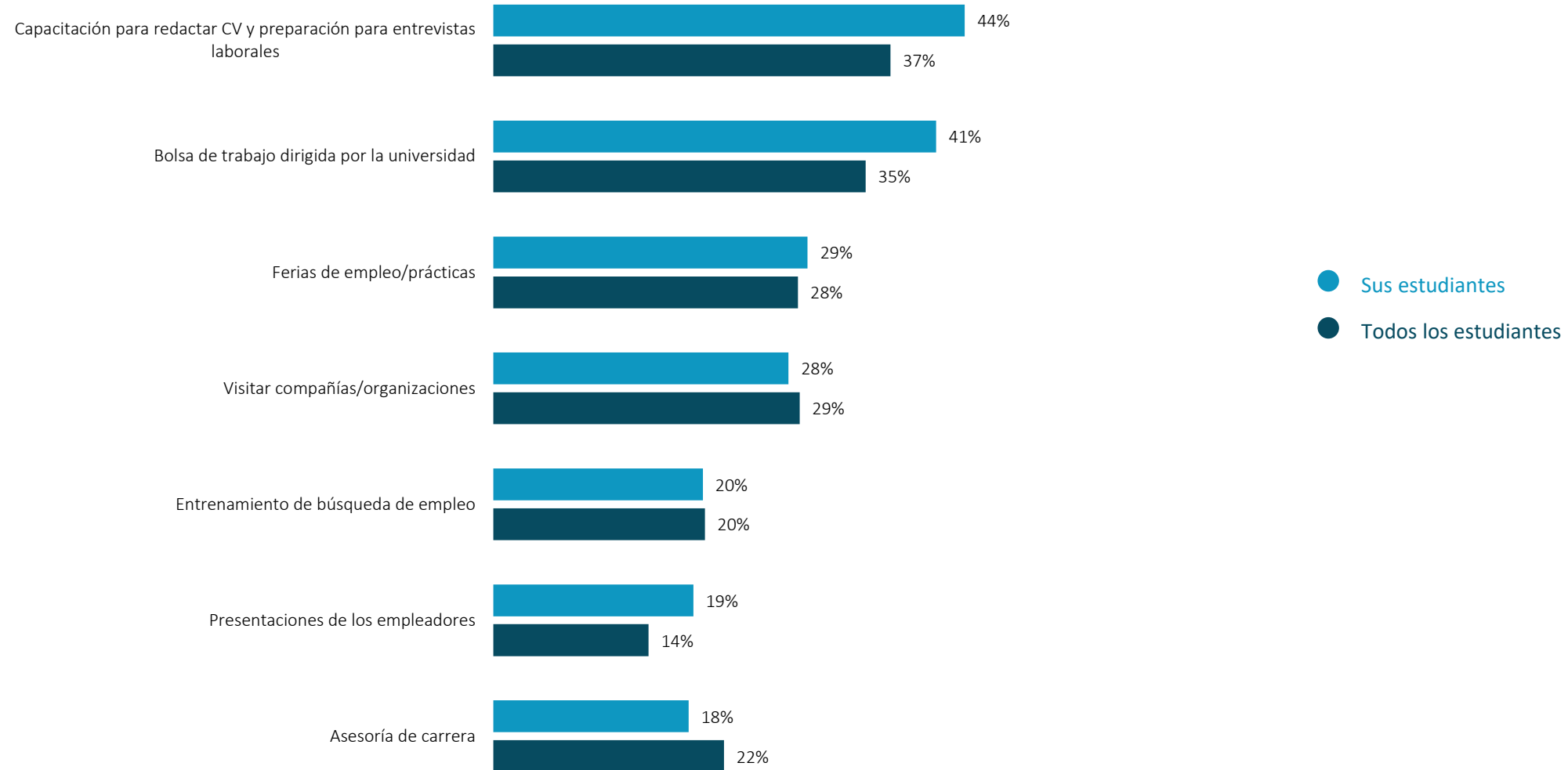
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 **SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

Este capítulo ilustra cuáles **servicios de orientación profesional** usa su talento, qué servicios consideran importantes, y qué tan satisfechos se encuentran con los servicios ofrecidos actualmente.

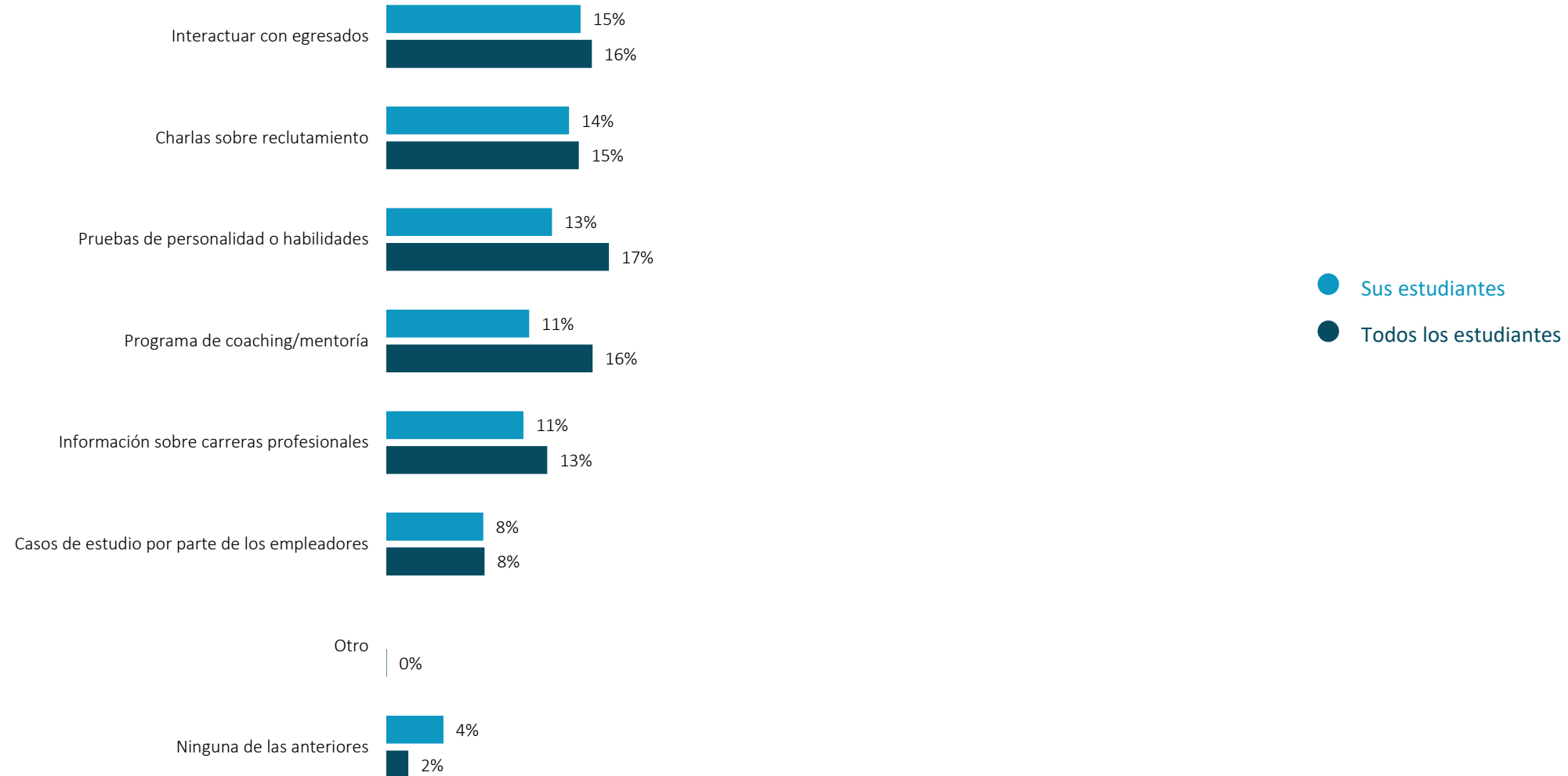
Esto puede ayudarle a enfocarse de manera táctica en los servicios que tienen **alta demanda** y son **más efectivos** para su talento.

Los servicios profesionales más útiles (1/2)



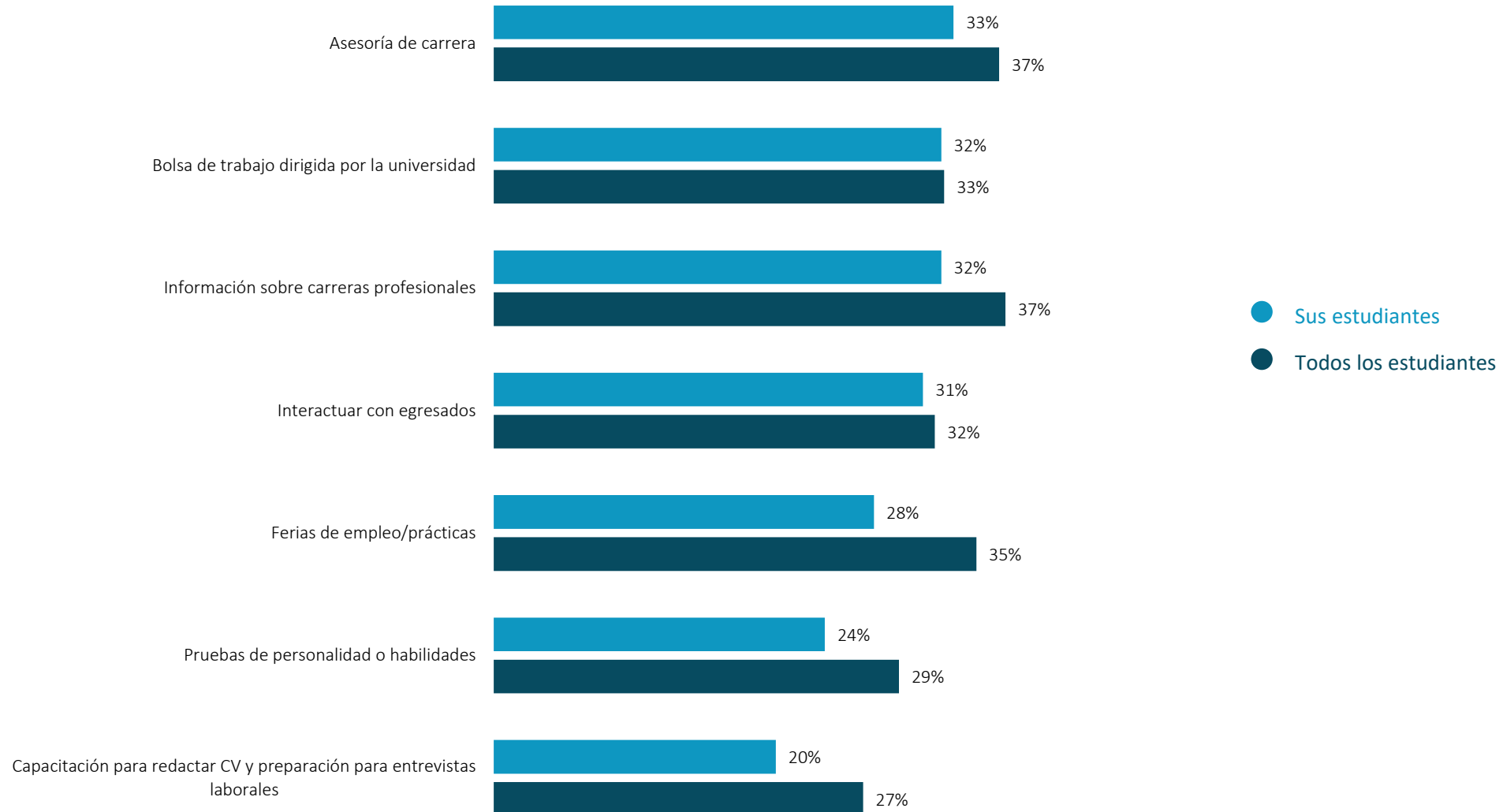
• ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más útiles (2/2)



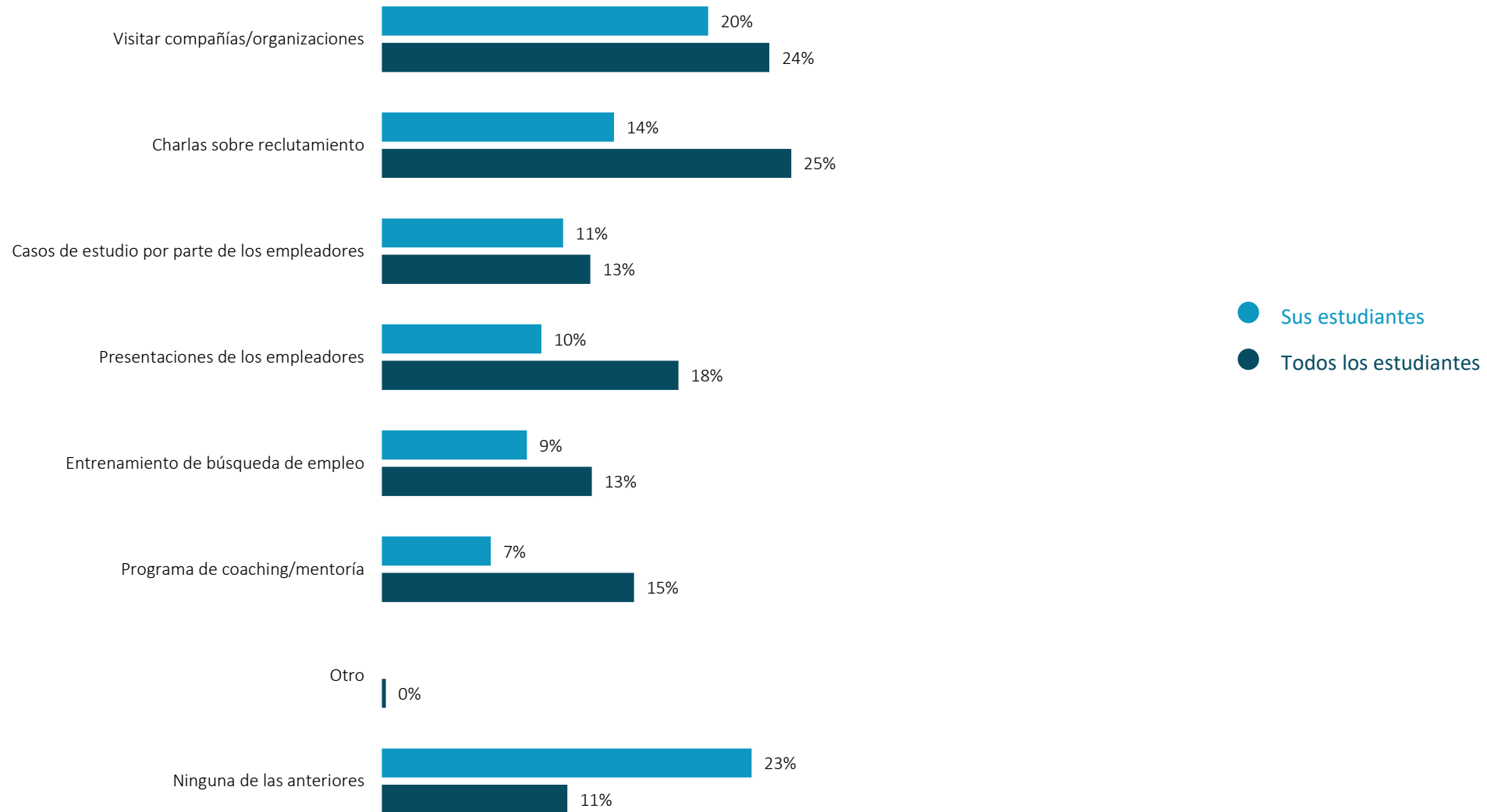
¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los servicios profesionales más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios profesionales más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de orientación profesional que sus estudiantes no utilizó por COVID-19



• ¿Cuáles de estos servicios profesionales no usaste porque el acceso a ellos fue limitado debido a la situación de COVID-19? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Sobre la base de sus respuestas sobre su usaron servicios de orientación profesional específicos o no, se preguntó a sus estudiantes si no utilizaron estos servicios debido a la COVID-19

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Uso de Servicios de Orientación Profesional

Sus estudiantes

1. Casos de estudio por parte de los empleadores 11% (7%)
2. Pruebas de personalidad o habilidades 24% (22%)
3. Entrenamiento de búsqueda de empleo 9% (8%)

Todos los estudiantes

1. Pruebas de personalidad o habilidades 29% (27%)
2. Asesoría de carrera 37% (36%)
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 33% (32%)

Aumento en uso

Disminución en uso

1. Asesoría de carrera 33% (41%)
2. Ferias de empleo/prácticas 28% (38%)
3. Visitar compañías/organizaciones 20% (31%)

1. Interactuar con egresados 32% (33%)
2. Ferias de empleo/prácticas 35% (36%)
3. Visitar compañías/organizaciones 24% (30%)

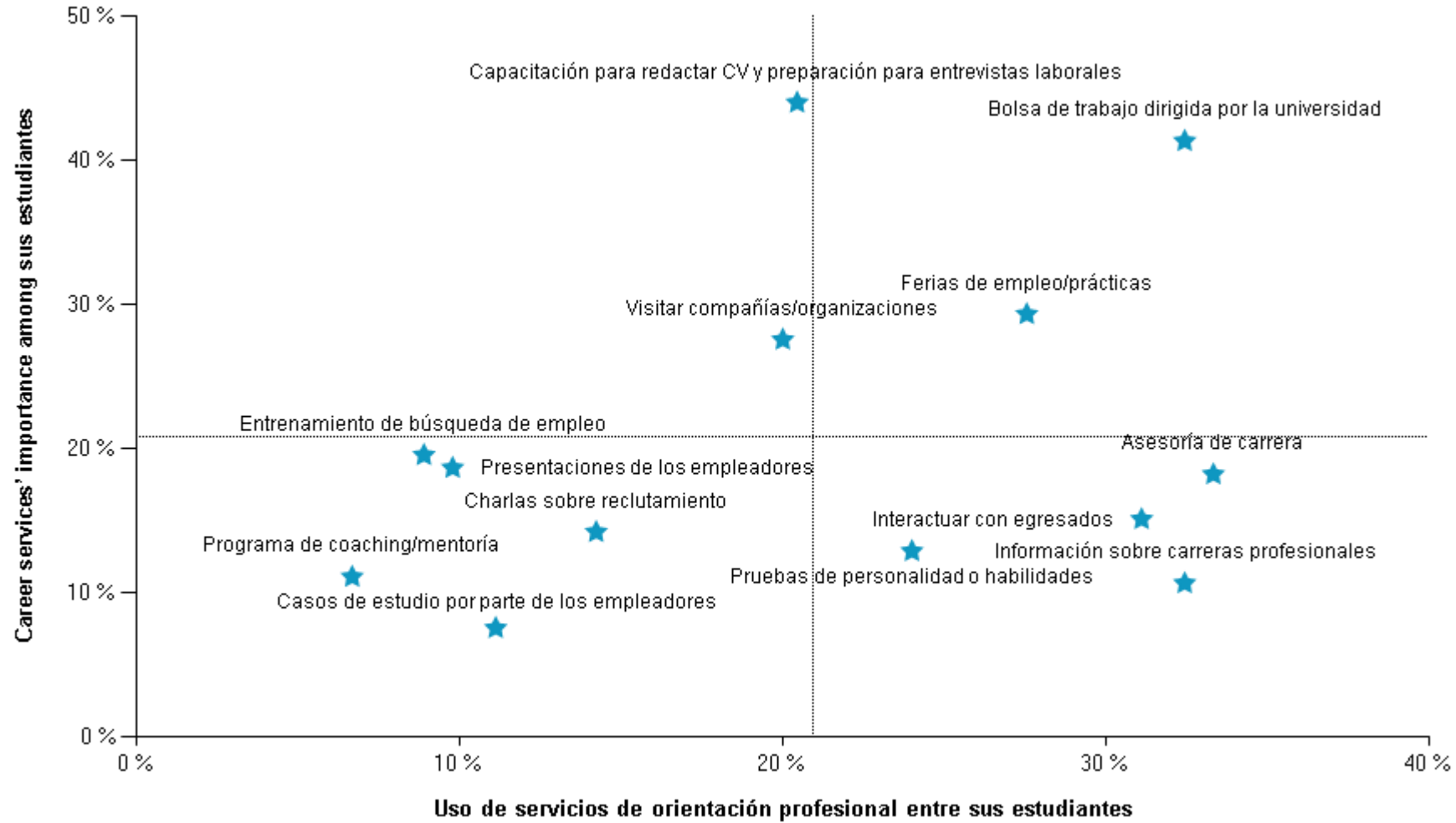
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Las cifras junto a los servicios de orientación profesional muestran el porcentaje de 2021, mientras que el porcentaje de 2020 se muestra entre paréntesis.

¿Están sus estudiantes usando los servicios de orientación profesional que son importante para ellos?



Demanda de servicios profesionales frente a uso



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Desglose de la demanda y del uso de servicios profesionales por carrera

Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de licenciatura**

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Ferias de empleo/prácticas



Los servicios de orientación profesional **más buscados por los estudiantes de maestría**

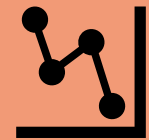


Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de licenciatura**

1. Asesoría de carrera
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Información sobre carreras profesionales



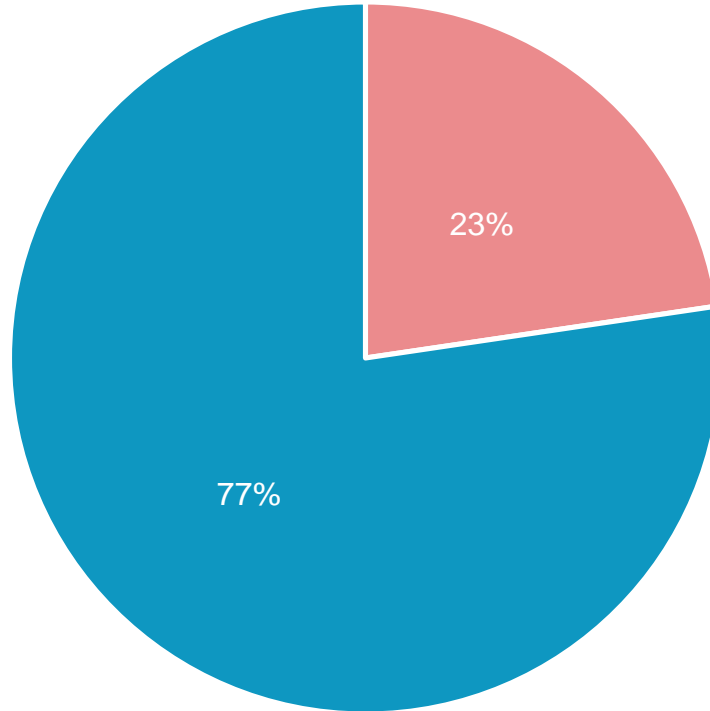
Los servicios de orientación profesional **más usados por los estudiantes de maestría**



- ¿Cuáles de estos servicios de orientación profesional te resulta más útil? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

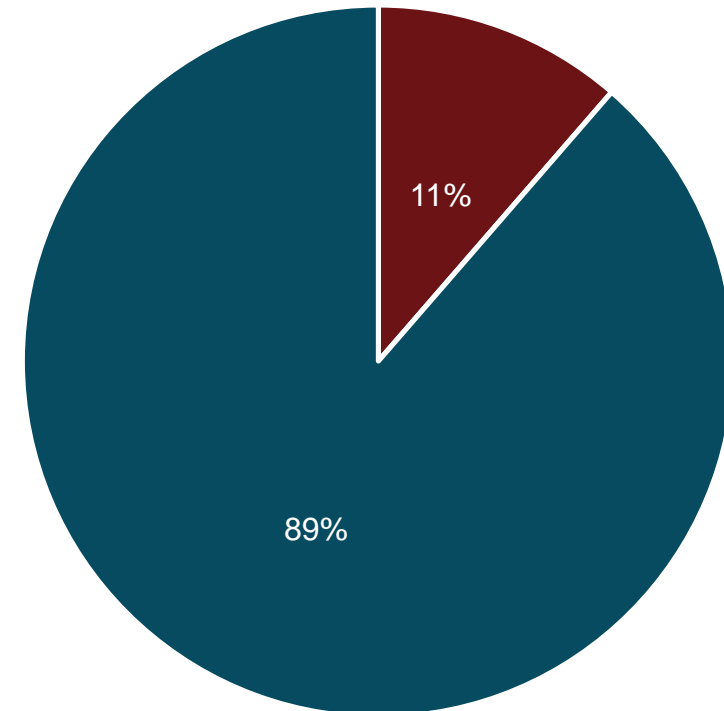
Uso general de los servicios de orientación profesional

Sus estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

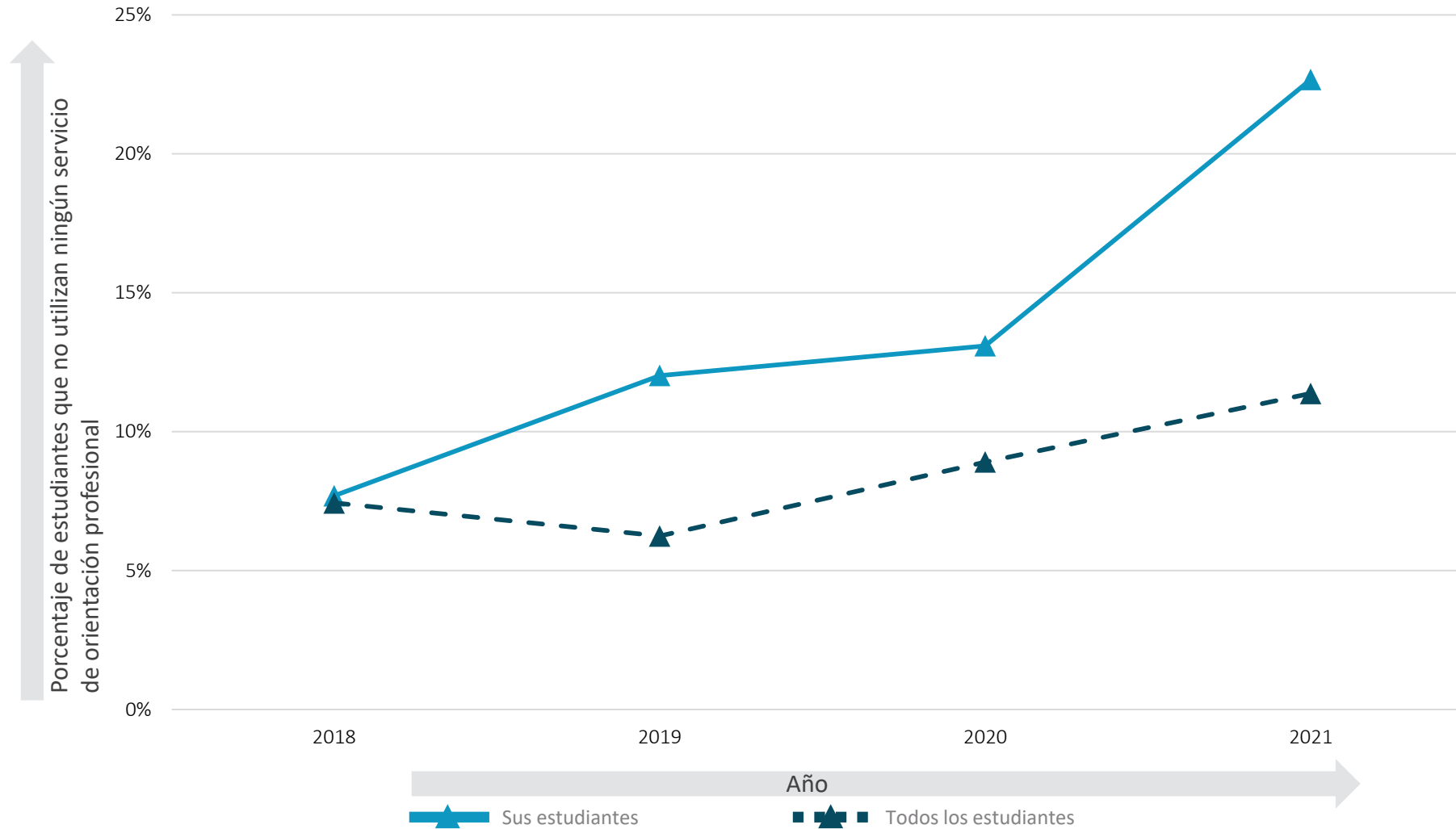
Todos los estudiantes



- Porcentaje de estudiantes que utilizan uno o más servicios de orientación profesional en su universidad
- Porcentaje de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional en su universidad

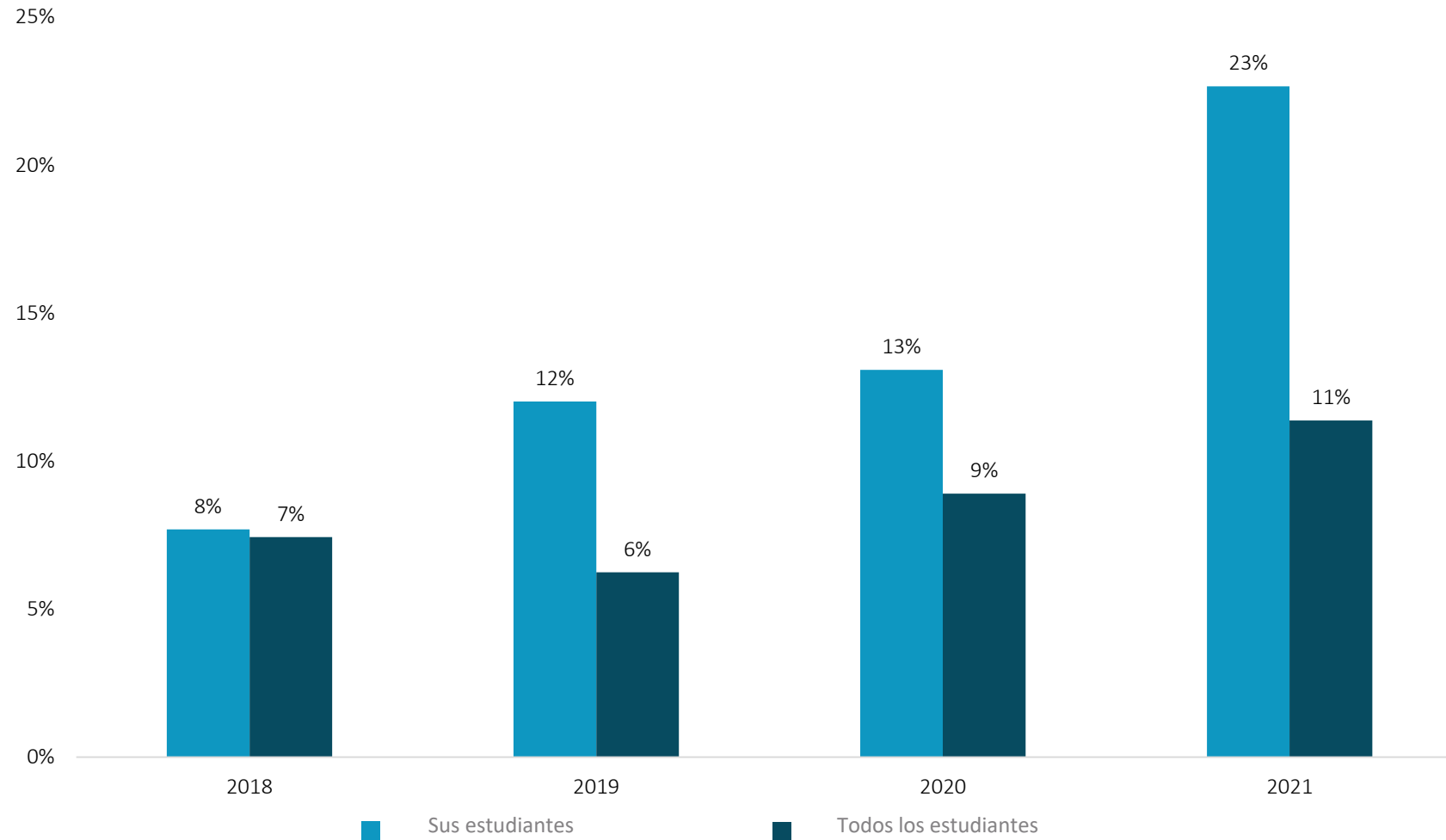
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



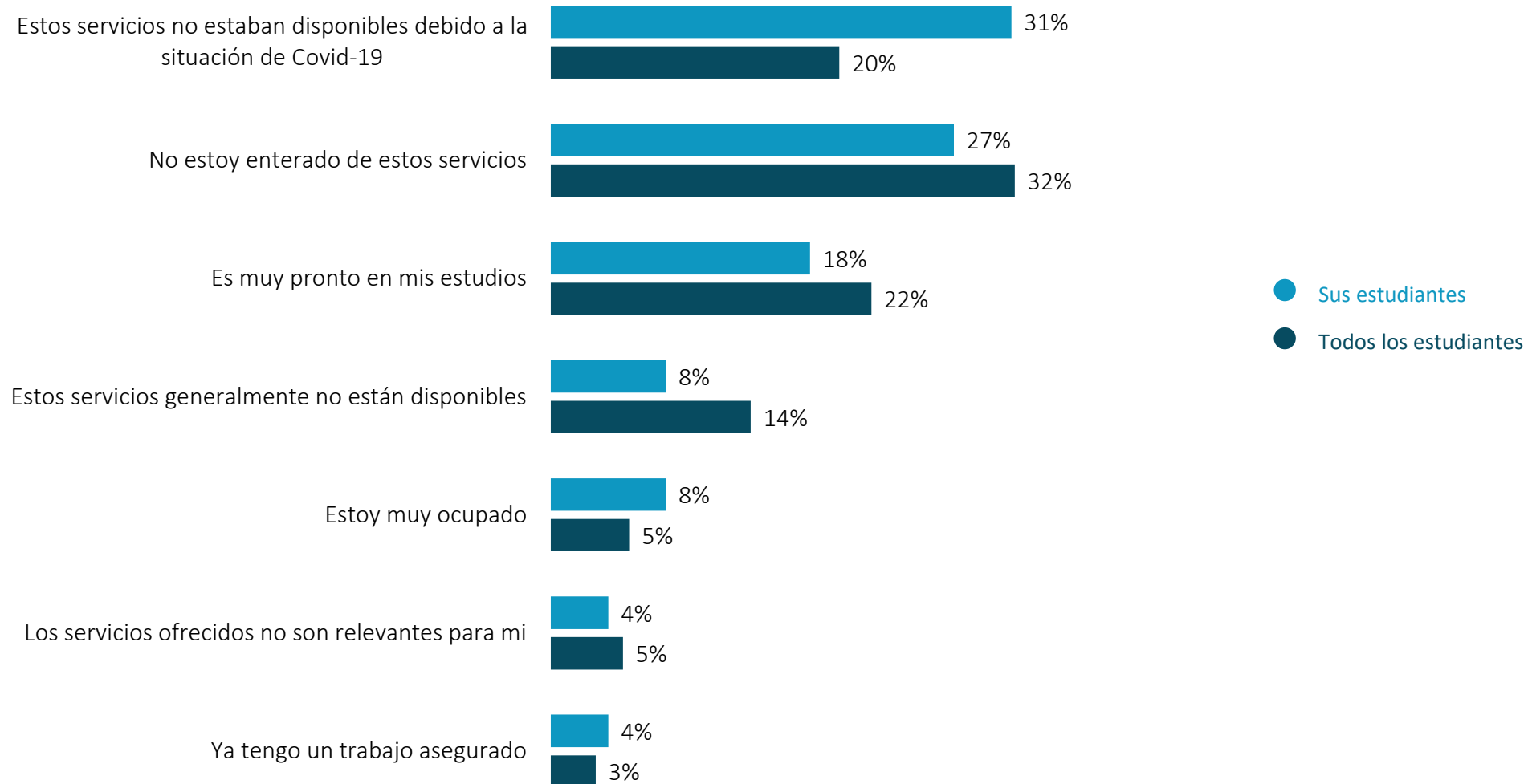
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

% de estudiantes que no utilizan ningún servicio de orientación profesional



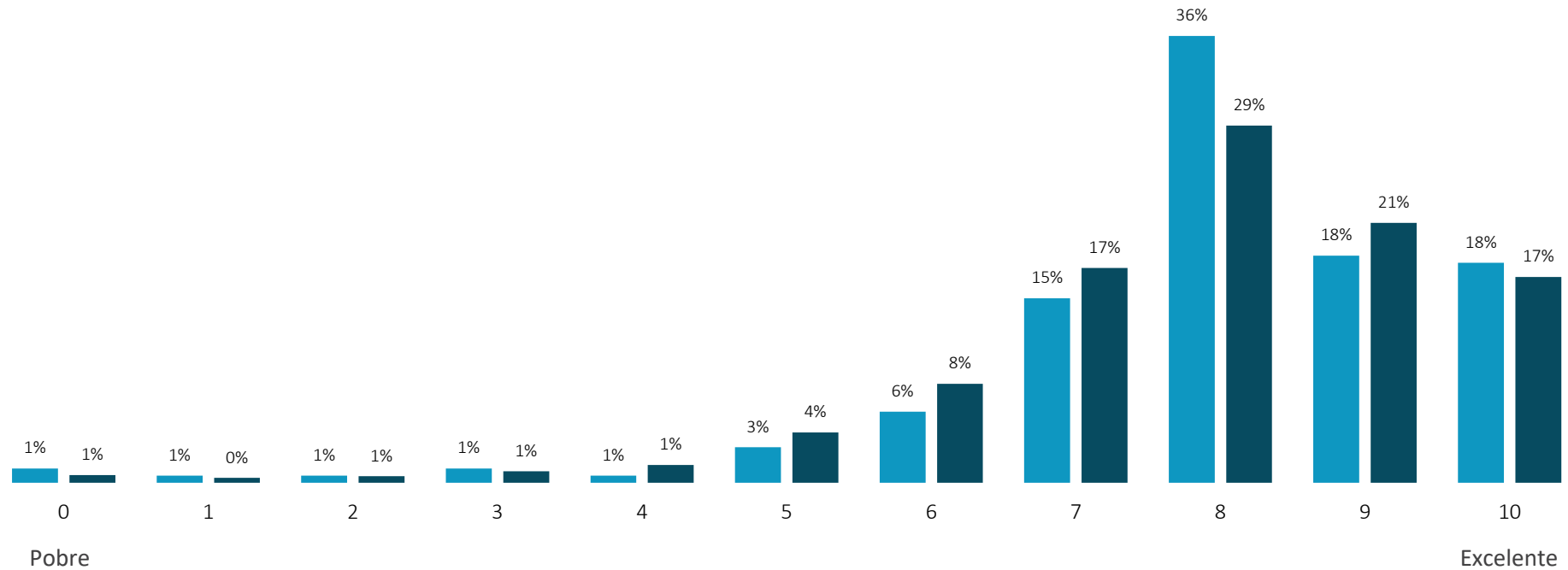
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional has utilizado en tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de orientación profesional?



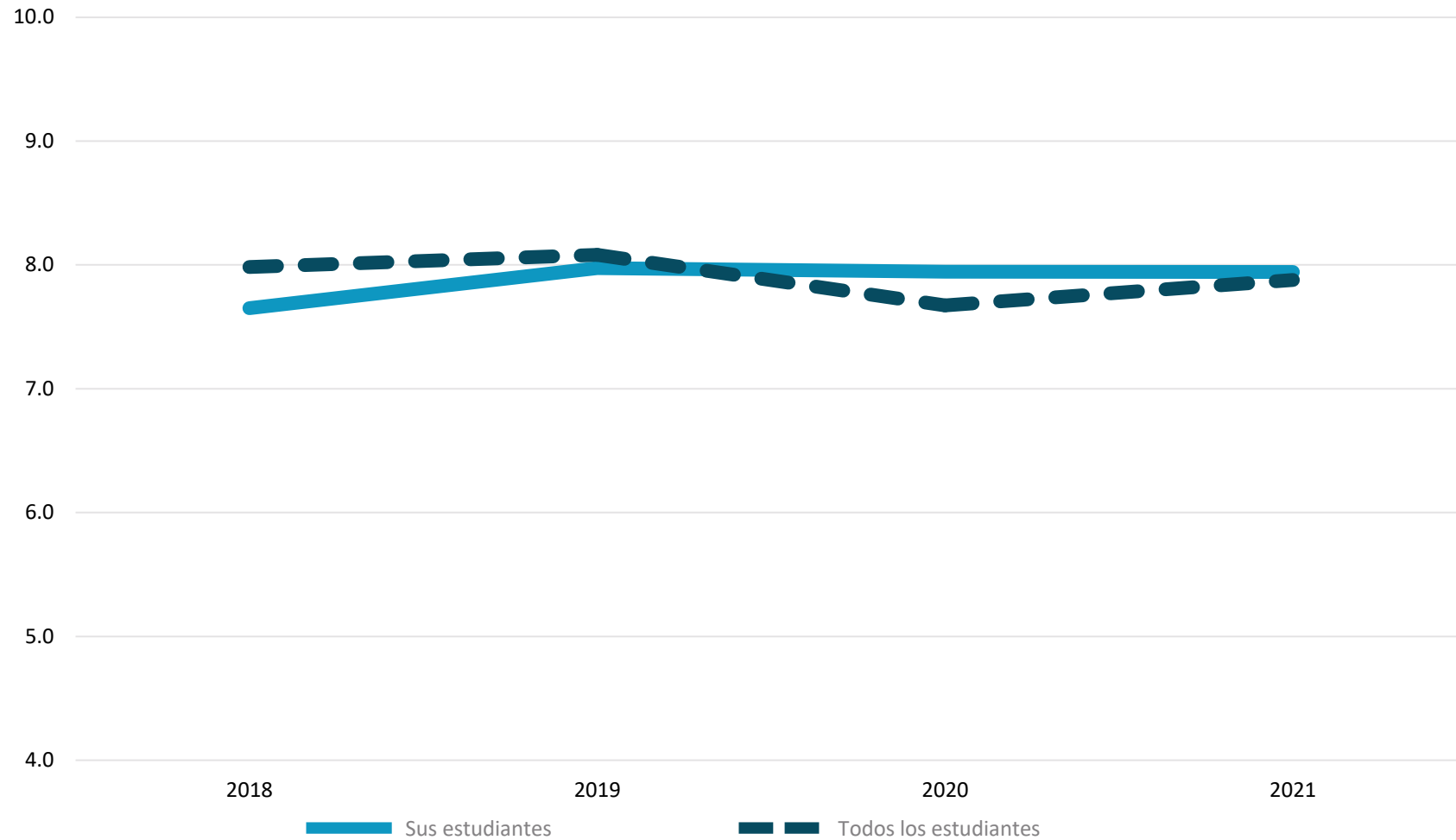
¿Por qué no has utilizado los servicios de orientación profesional en tu colegio o universidad?

Satisfacción con los servicios de orientación profesional



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

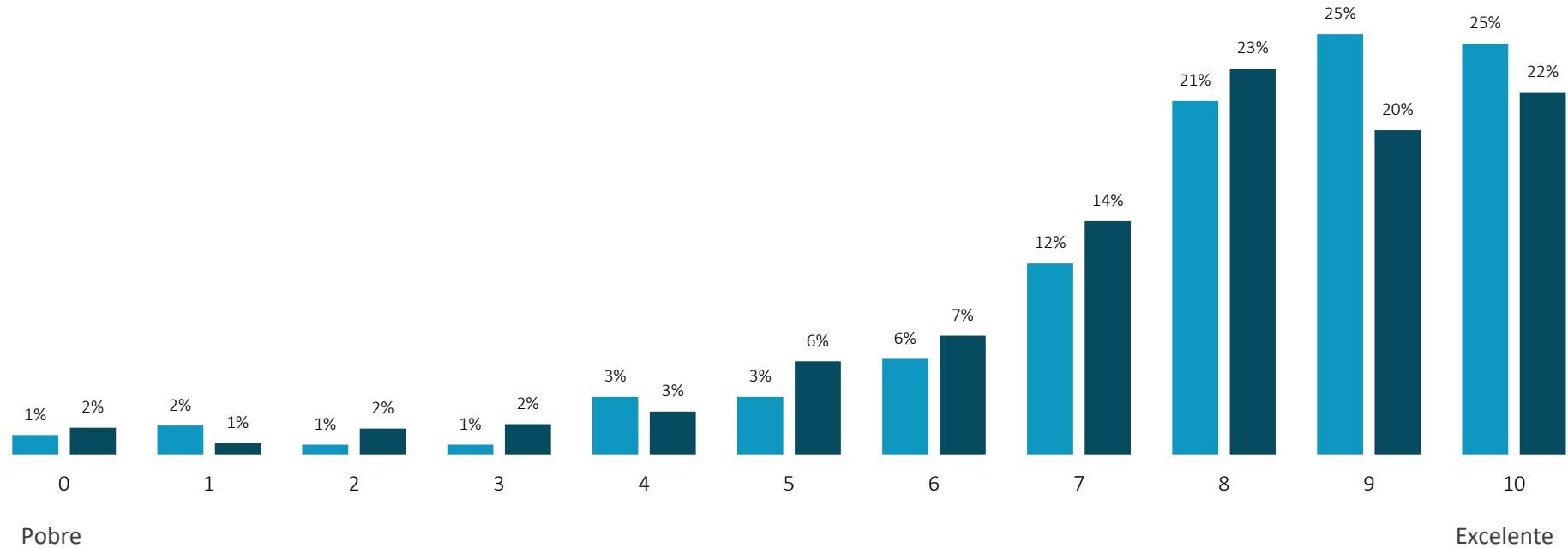
Satisfacción de servicios de orientación profesional a lo largo del tiempo



• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional que ofrece tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

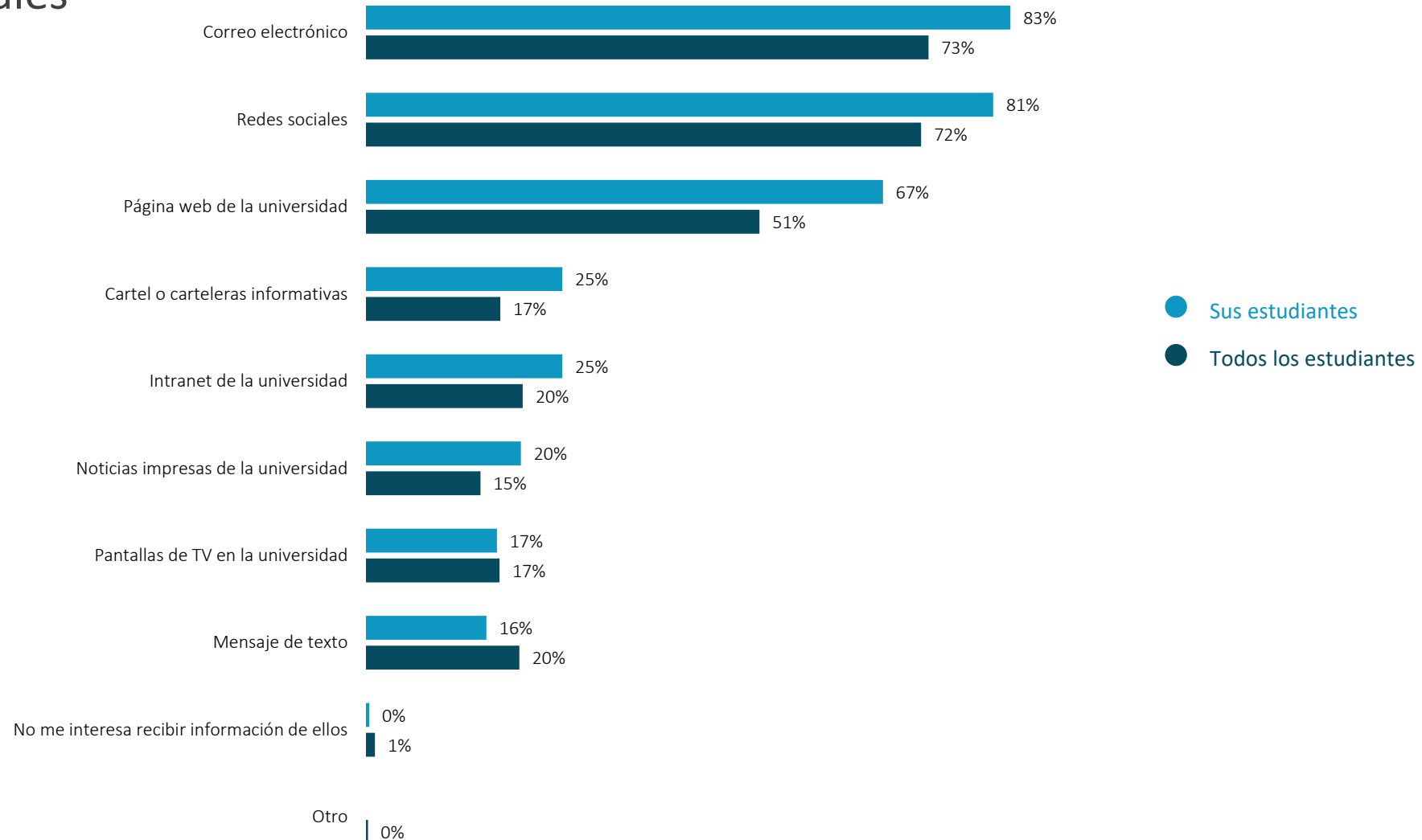
• El eje X del gráfico se limitó a los valores de puntuación de 4 a 10 para mejorar la legibilidad

Satisfacción con los servicios de orientación profesional durante COVID-19



• ¿Qué tan satisfecho estás con la forma en que tu universidad o facultad manejó la oferta de servicios profesionales durante la situación de COVID-19? (0 - Nada satisfecho, 10 - Totalmente satisfecho)

Canales de comunicación recomendados para obtener información sobre servicios profesionales



¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

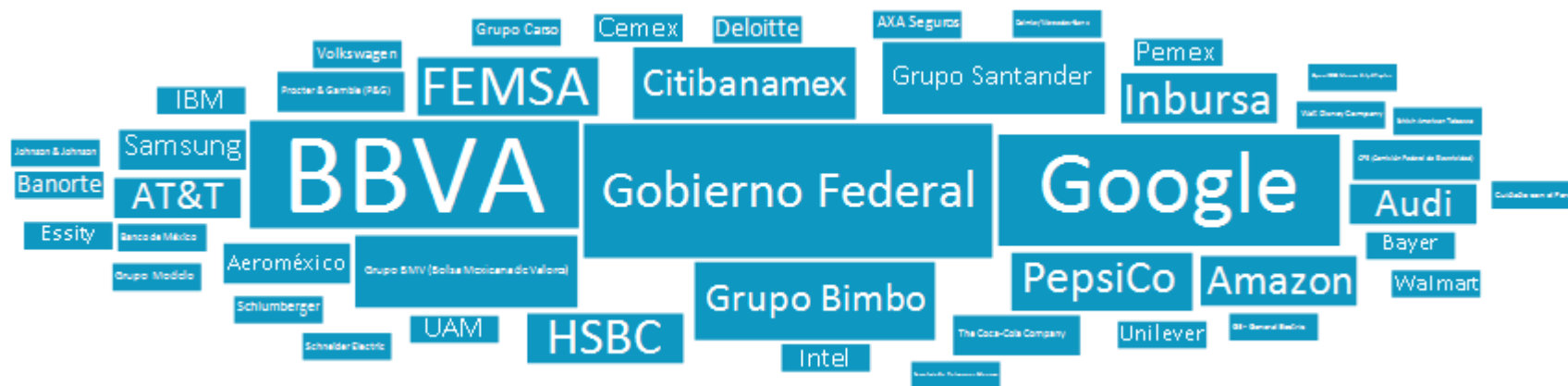
- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN

Este capítulo cubre la manera en que su talento prefiere **comunicarse** e interactuar con empleadores.

Además, estos datos educan a los empleadores sobre qué plataformas deben usar para atraer a su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

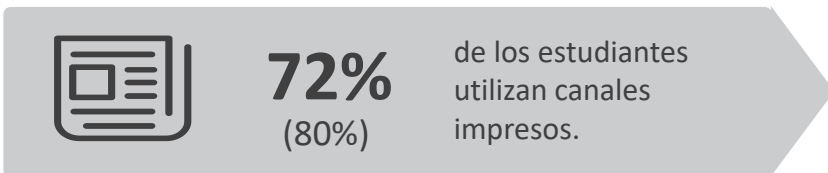
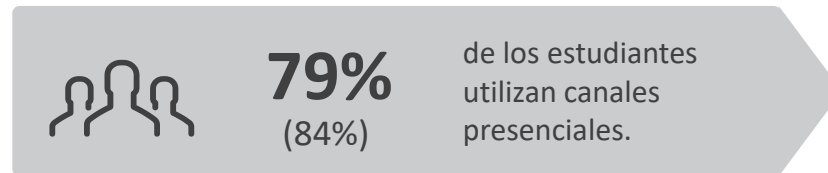
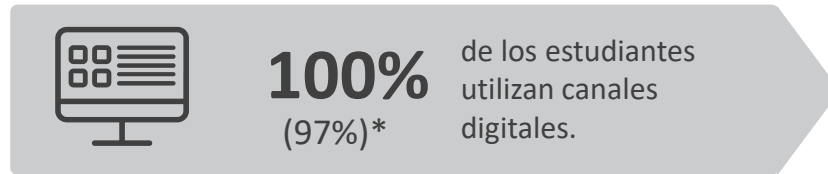


• ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de contratación a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

¿Qué canales utilizan sus estudiantes para obtener información sobre empleadores?



es el número de canales promedio que utiliza el talento para obtener información sobre empleadores en comparación a **7.8** en 2020.



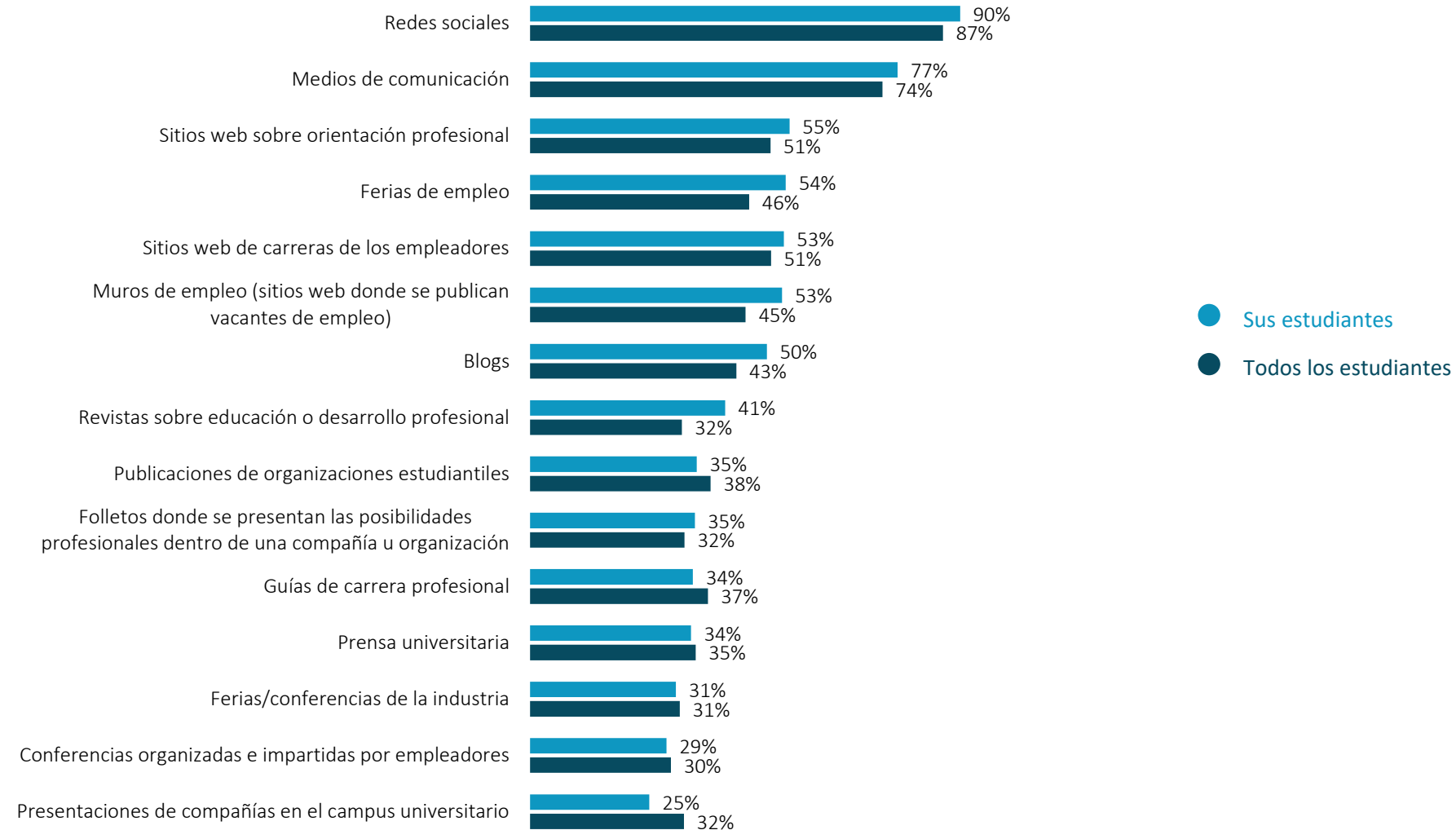
*(datos de 2020)



● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• ¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor, selecciona tantos como corresponda.

Canales de comunicación - 15 Principales



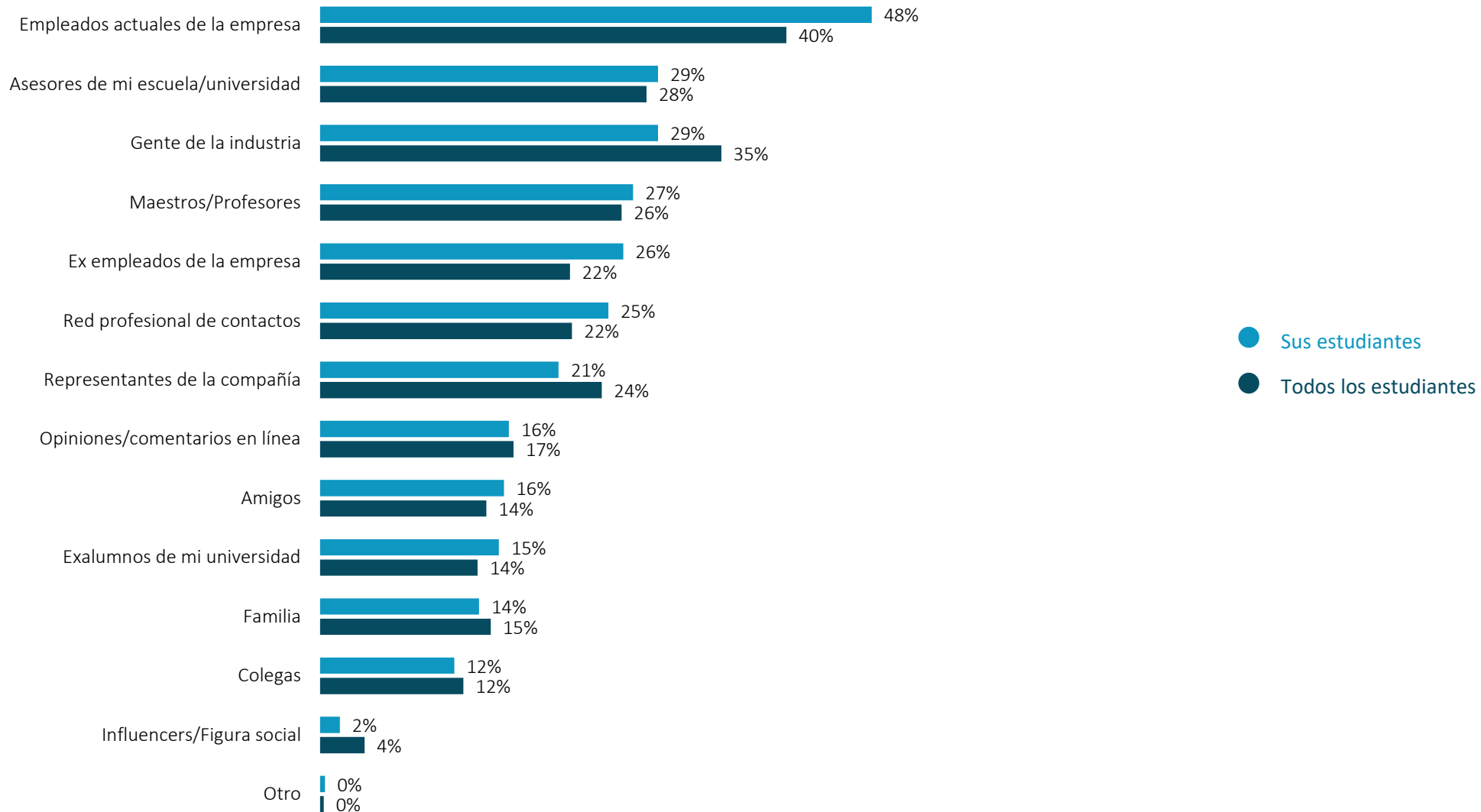
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - 15 Principales



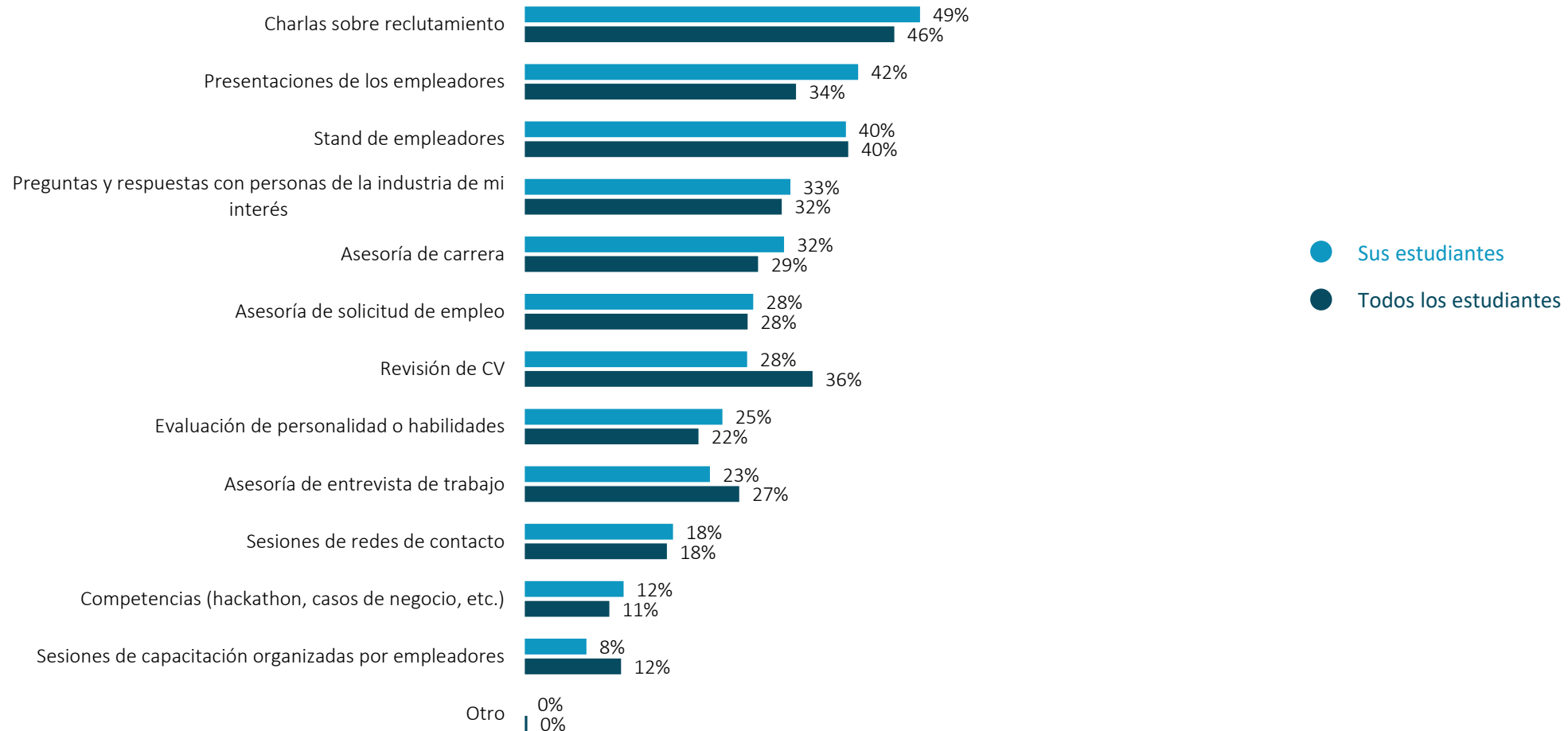
¿A través de qué medios has escuchado de estos empleadores en los últimos 12 meses?

Fuentes en las que confía más el talento al seleccionar un empleador



En general, ¿en qué fuentes confías más al seleccionar un empleador para el que trabajar? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

La actividad más ofrecida en eventos relacionados con el desarrollo profesional



• ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles?

Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Sus estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



Participación en las actividades/servicios disponibles



- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

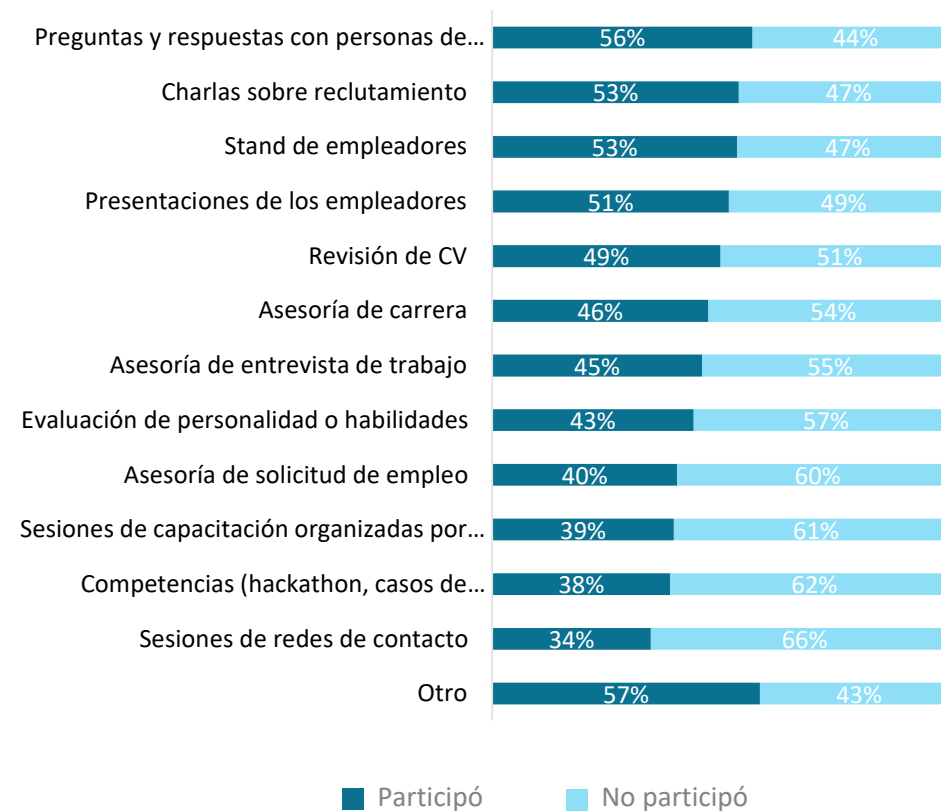
Actividades/servicios de desarrollo profesional más ofrecidos y ampliamente recibidos | Todos los estudiantes

Los datos a continuación se basan en el talento que ha asistido a eventos relacionados con el desarrollo profesional en los últimos 12 meses.

Actividades/servicios disponibles



Participación en las actividades/servicios disponibles



- ¿Has asistido a algún evento de orientación profesional (ferias de empleo, conferencias, presentaciones de empresas, etc.) en los últimos 12 meses?
- ¿Qué actividades/servicios estaban disponibles en las ferias de empleo a las que has asistido en los últimos 12 meses?
- ¿En qué actividades/servicios de la feria de empleo participaste?

Formato preferido de participación

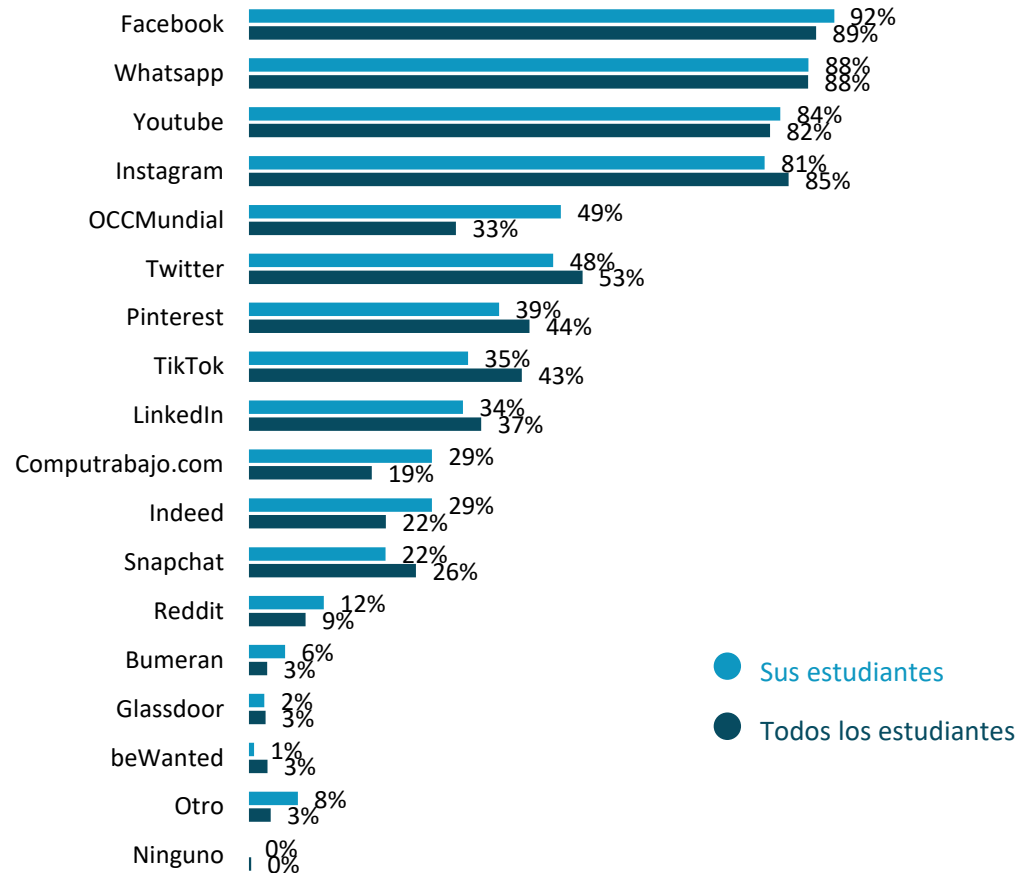
Sus estudiantes



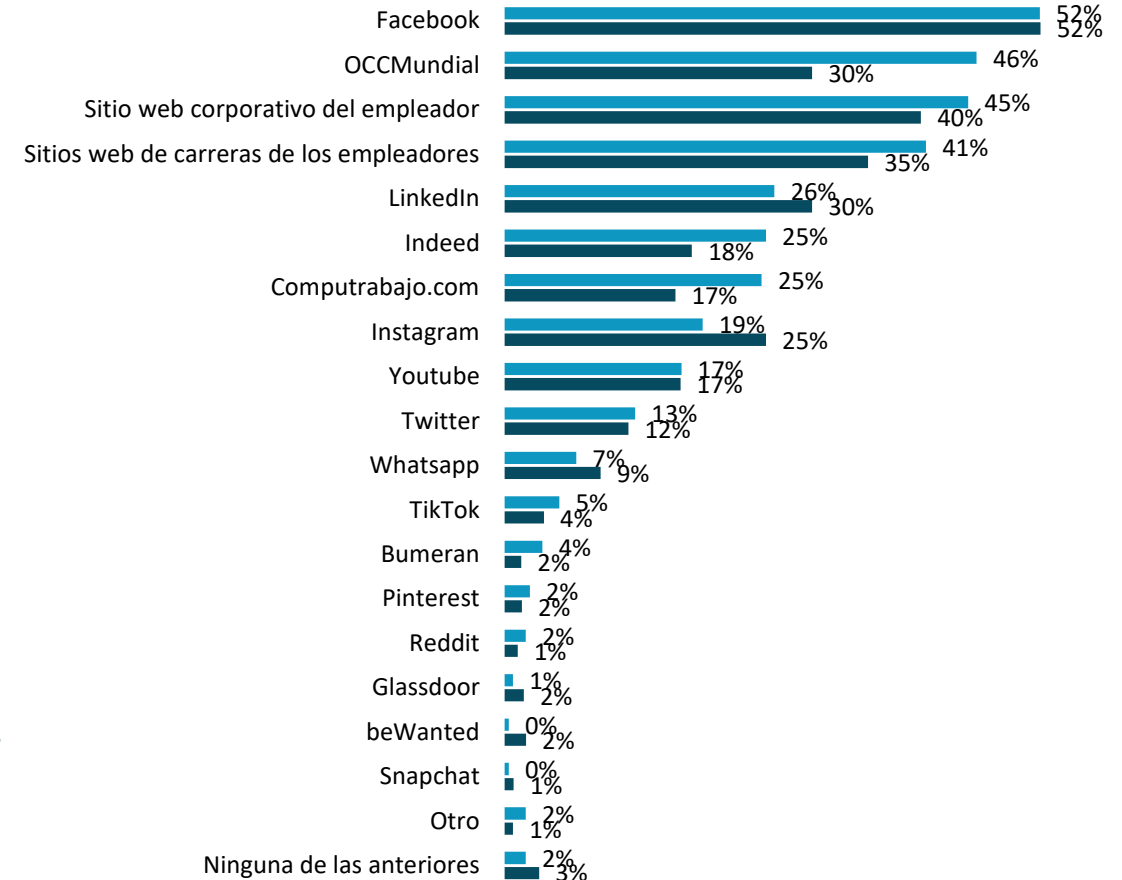
¿Cómo preferirías participar en las siguientes actividades?

Plataformas en línea más utilizadas

Utilizado en general



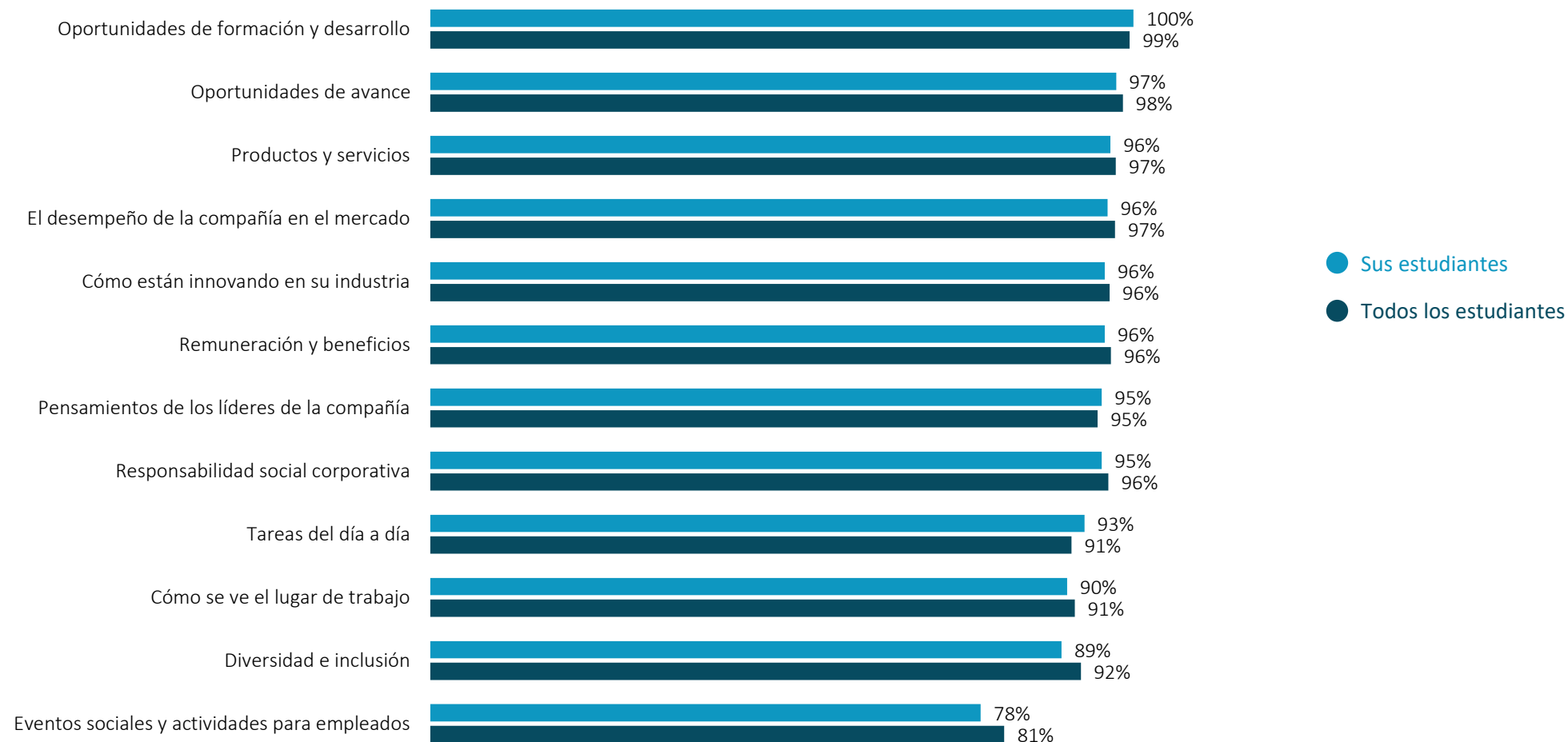
Se utiliza para obtener información sobre los empleadores



- ¿Cuál de estas plataformas en línea utilizas? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Temas importantes para enfocarse al publicar en canales en línea

¡Para ayudar a aumentar el compromiso!



• ¿Qué tan importante es para ti que el empleador muestre este tipo de información en sus canales digitales?

• En este gráfico se muestra el porcentaje de encuestados que respondieron de importante a muy importante en una escala que va de Muy importante a Nada importante.

Empleadores con la presencia más impresionante en redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes



? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en redes sociales en los últimos 12 meses?

Resumen de la comunicación – Sus estudiantes



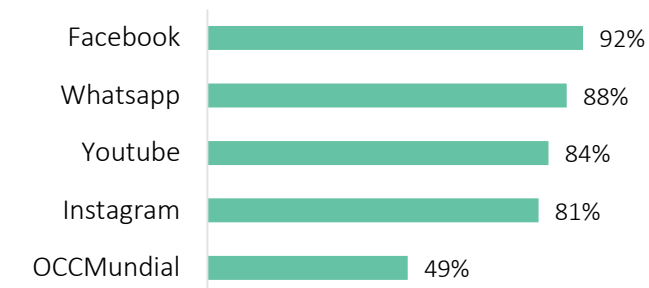
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



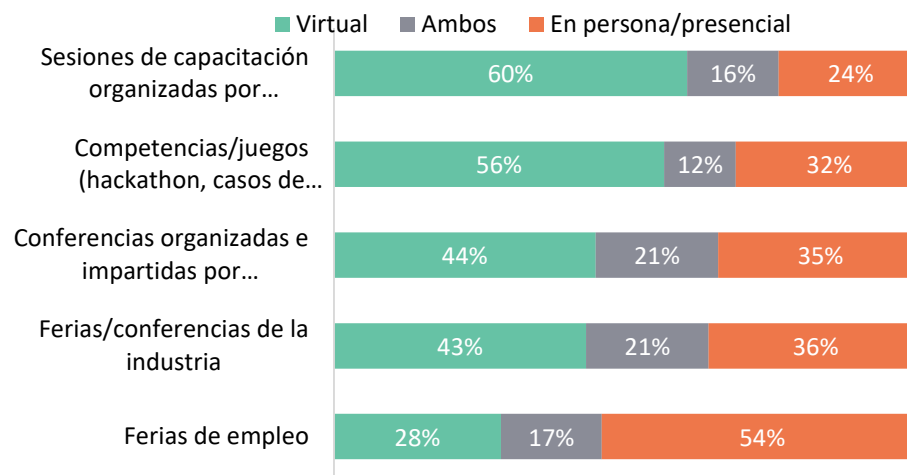
Participación en las actividades/servicios disponibles



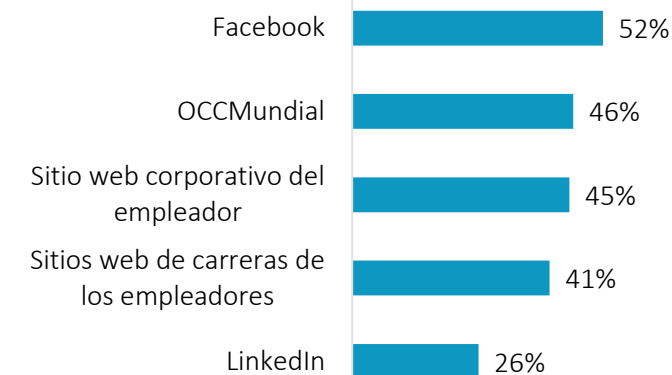
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



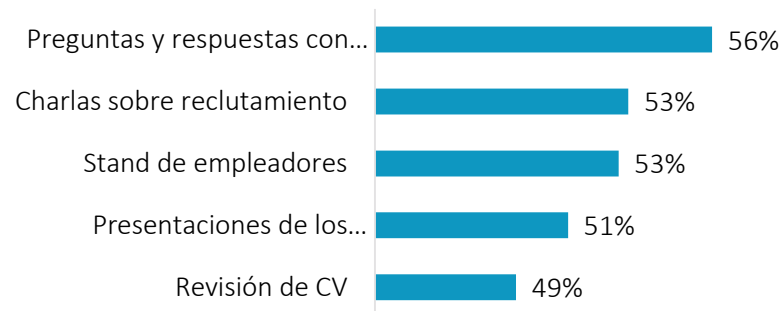
Resumen de la comunicación – Todos los estudiantes



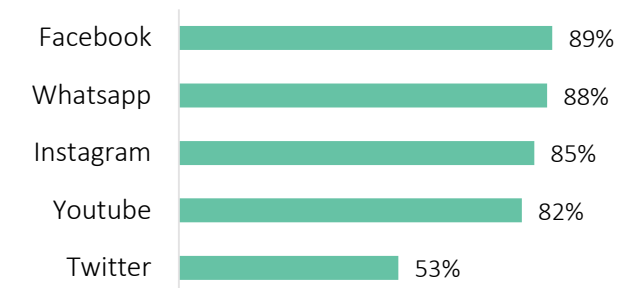
Canales de comunicación más utilizados para obtener información sobre empleadores



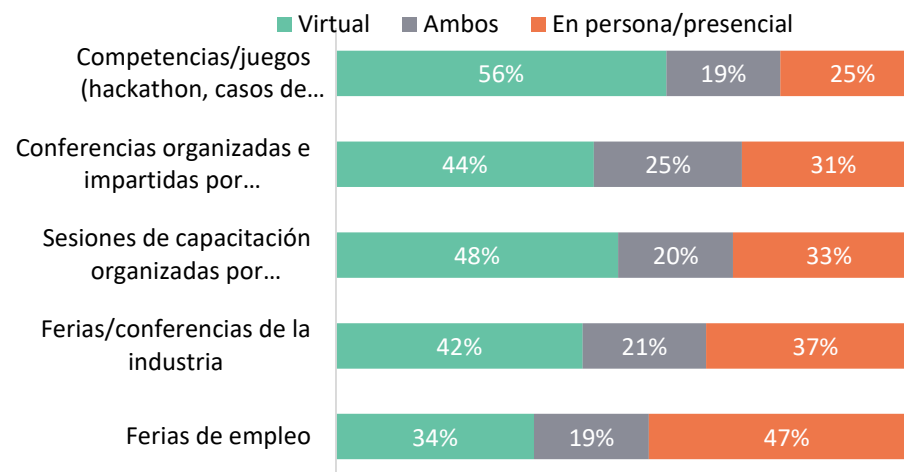
Participación en las actividades/servicios disponibles



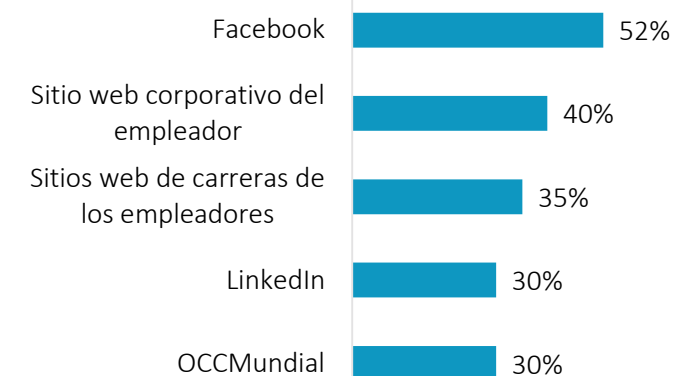
Plataformas en línea más utilizadas



Formatos de participación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para obtener información sobre empleadores



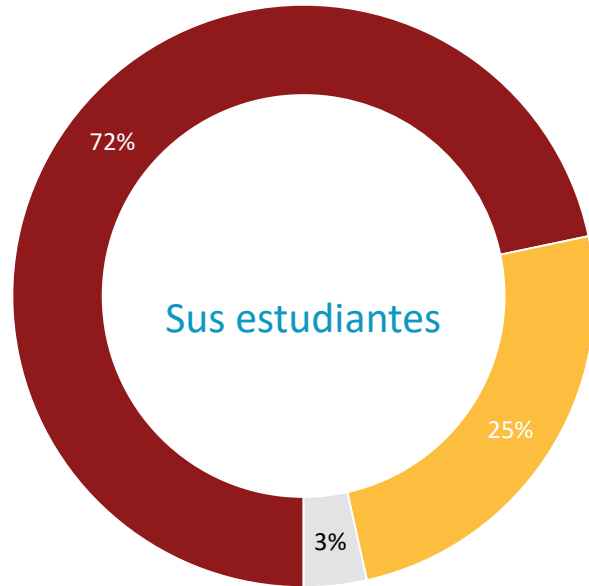
Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Este capítulo se centra en los **atributos del empleador** que son **más atractivos** para su talento. Además, cubre la elección preferida de empleadores de su talento, incluidos sus empleadores ideales.

Descubrirá lo bien alineadas que están las preferencias de su talento con la realidad del mercado laboral. De este modo, puede identificar qué empleadores son los más importantes para su talento y cuáles no logran atraer actualmente a su talento.

Tipo de empleo preferido



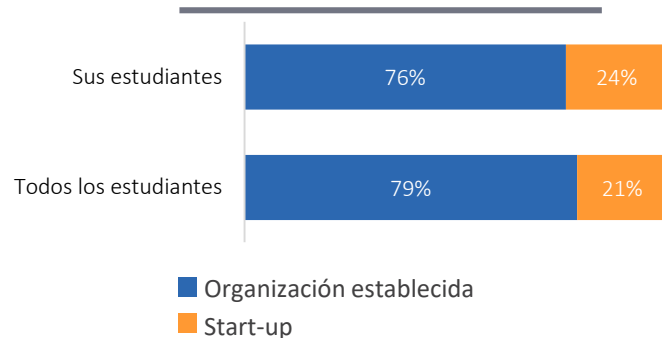
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico



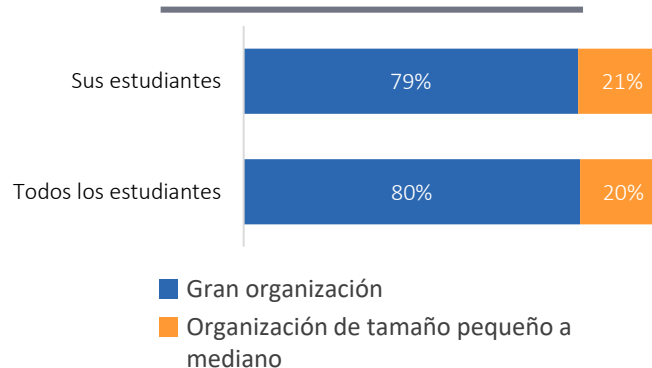
- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Freelance/ trabajo temporal-esporádico

Preferencias del tipo de organización | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Madurez organizativa



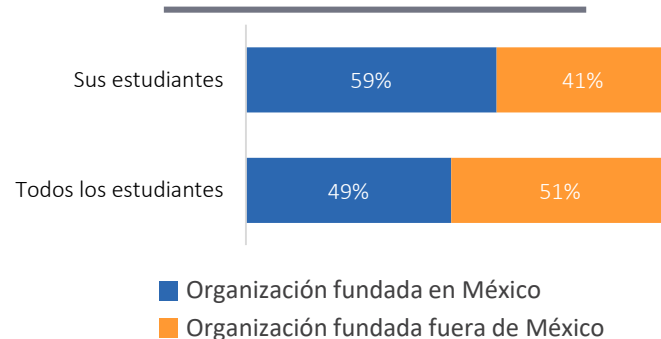
Tamaño



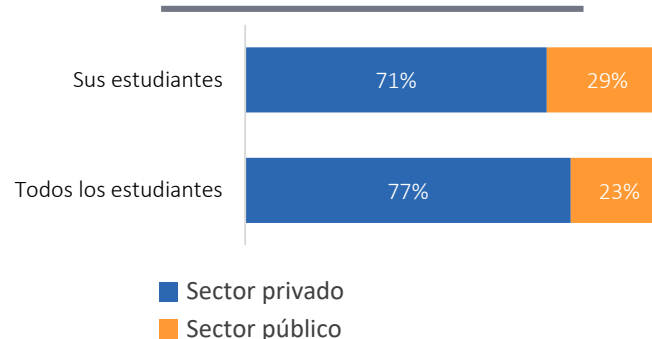
Operaciones



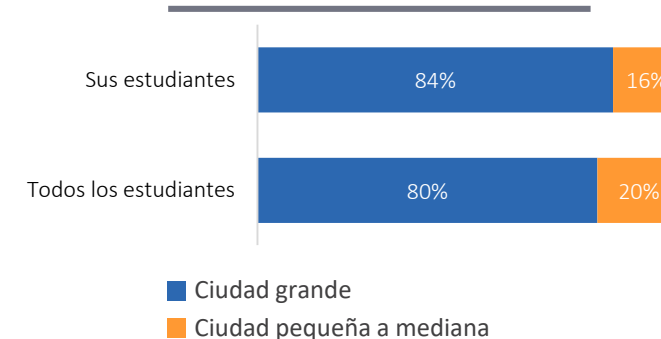
Origen



Sector



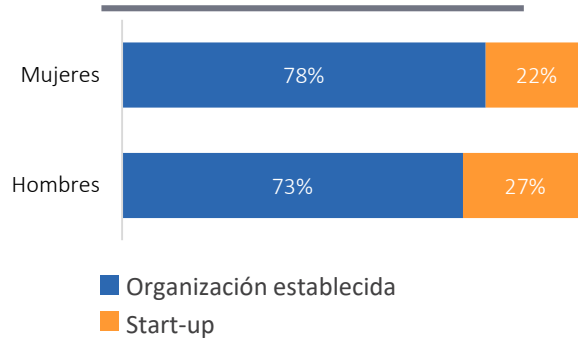
Ubicación



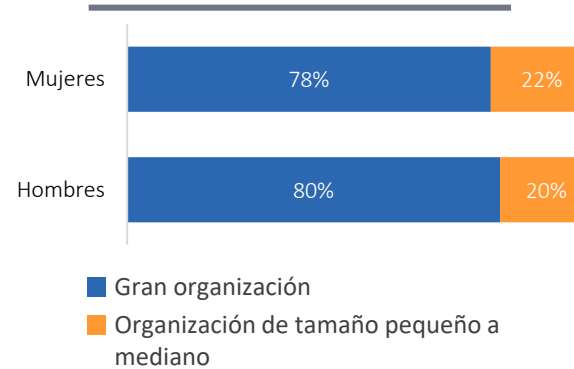
• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

Preferencias del tipo de organización | Comparación de género

Madurez organizativa



Tamaño



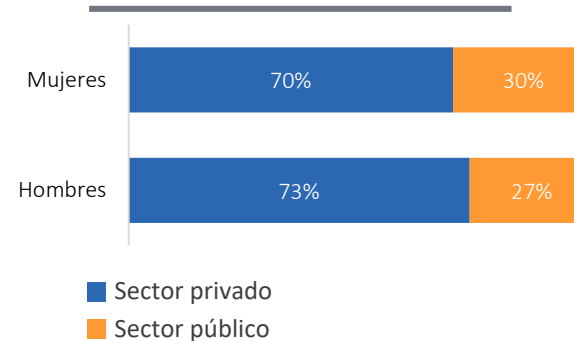
Operaciones



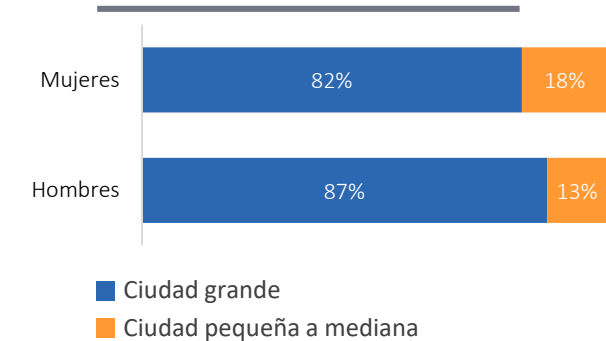
Origen



Sector



Ubicación



• Si tienes que elegir uno, ¿dónde prefieres trabajar?

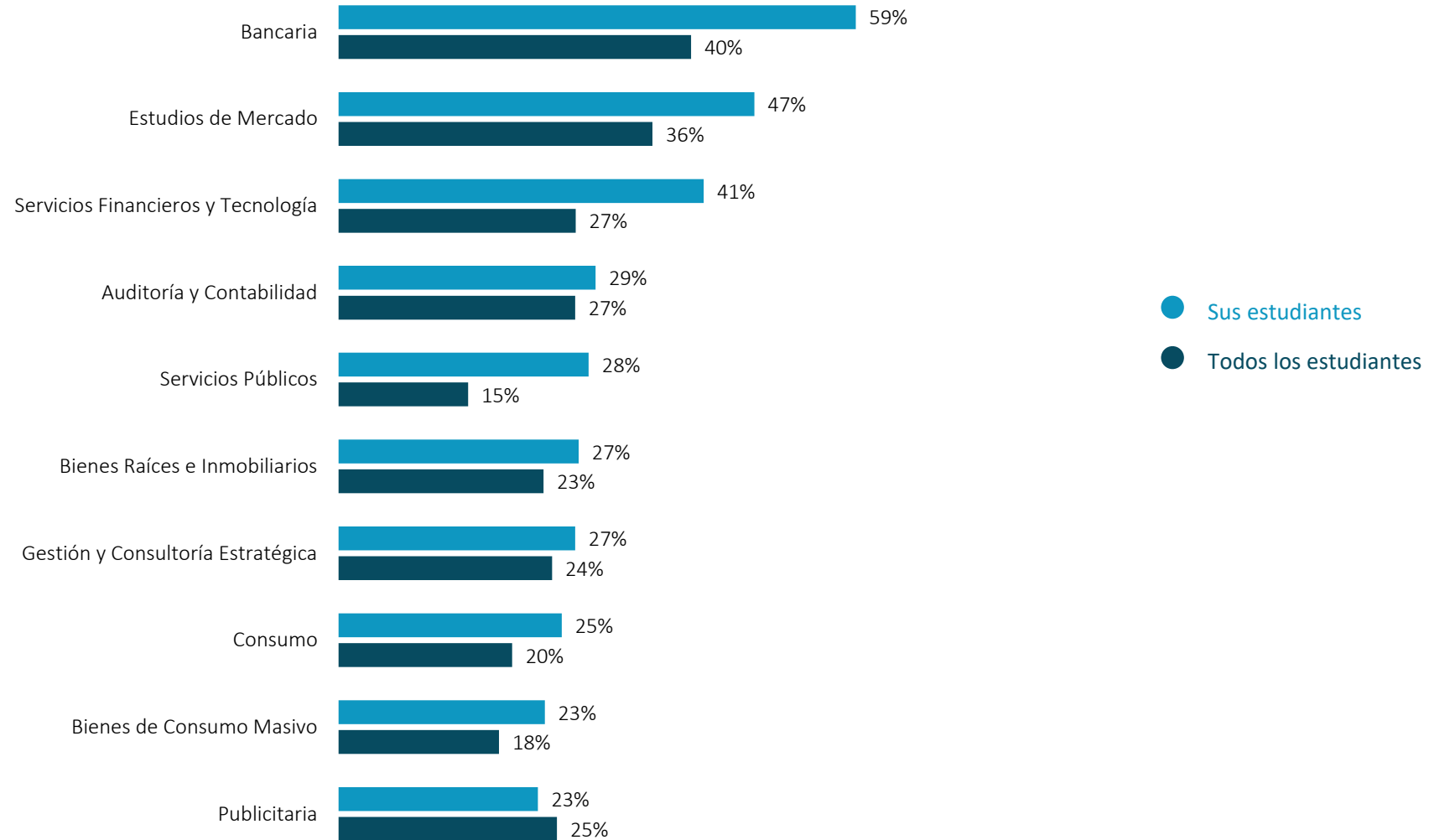
Preocupaciones de los estudiantes respecto a oportunidades de trabajo remoto



91%
de **sus estudiantes** están interesados en **oportunidades de trabajo remoto**
(vs. 87% de todos los estudiantes)

• Me interesan las oportunidades de trabajo a distancia.
• Si te encuentras interesado en oportunidades de trabajo remoto, ¿cuál de las siguientes opciones te preocuparía?

Las industrias preferidas de Sus estudiantes

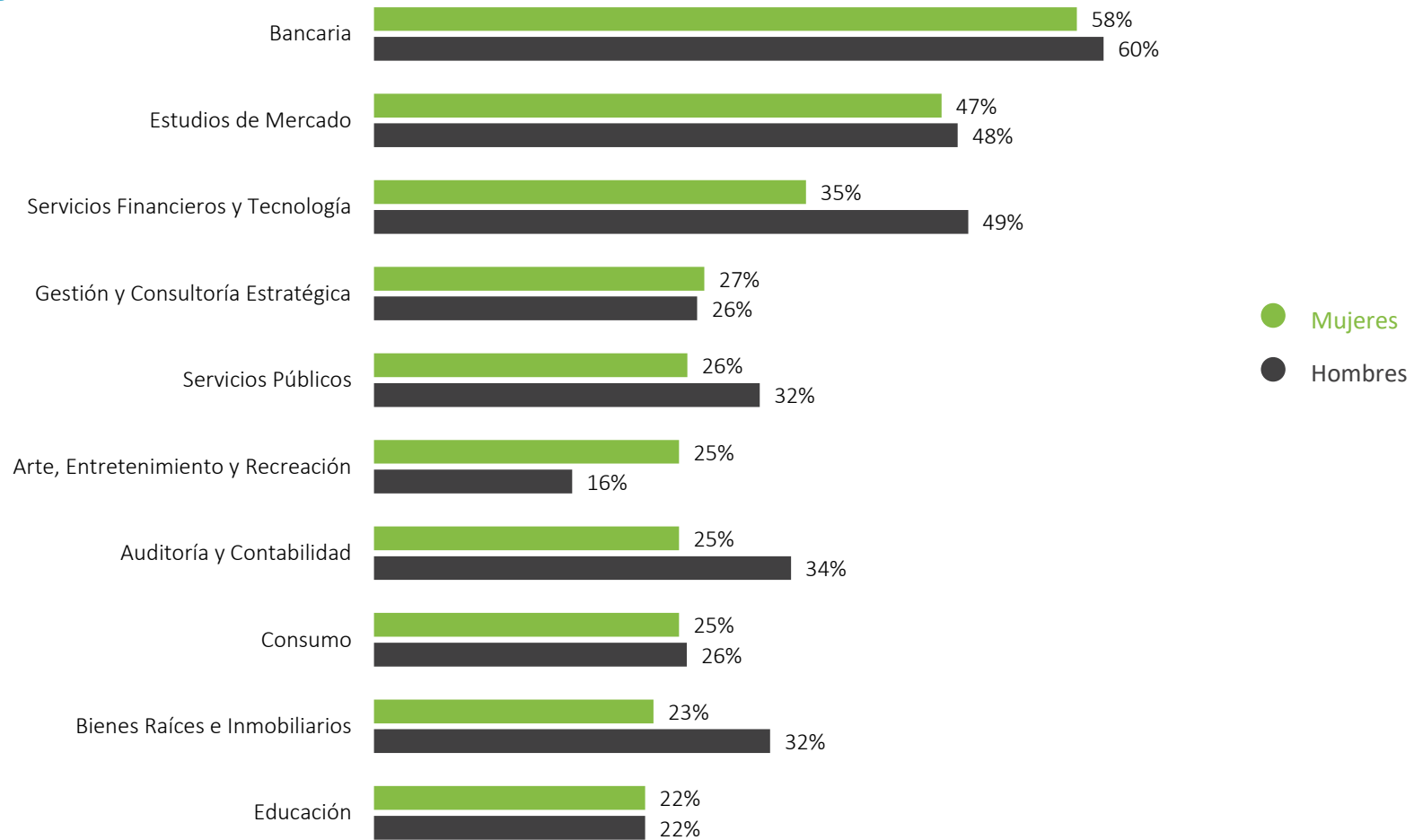


¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?

Estas son las industrias preferidas de sus estudiantes

Las industrias preferidas de Sus estudiantes - Comparación de géneros

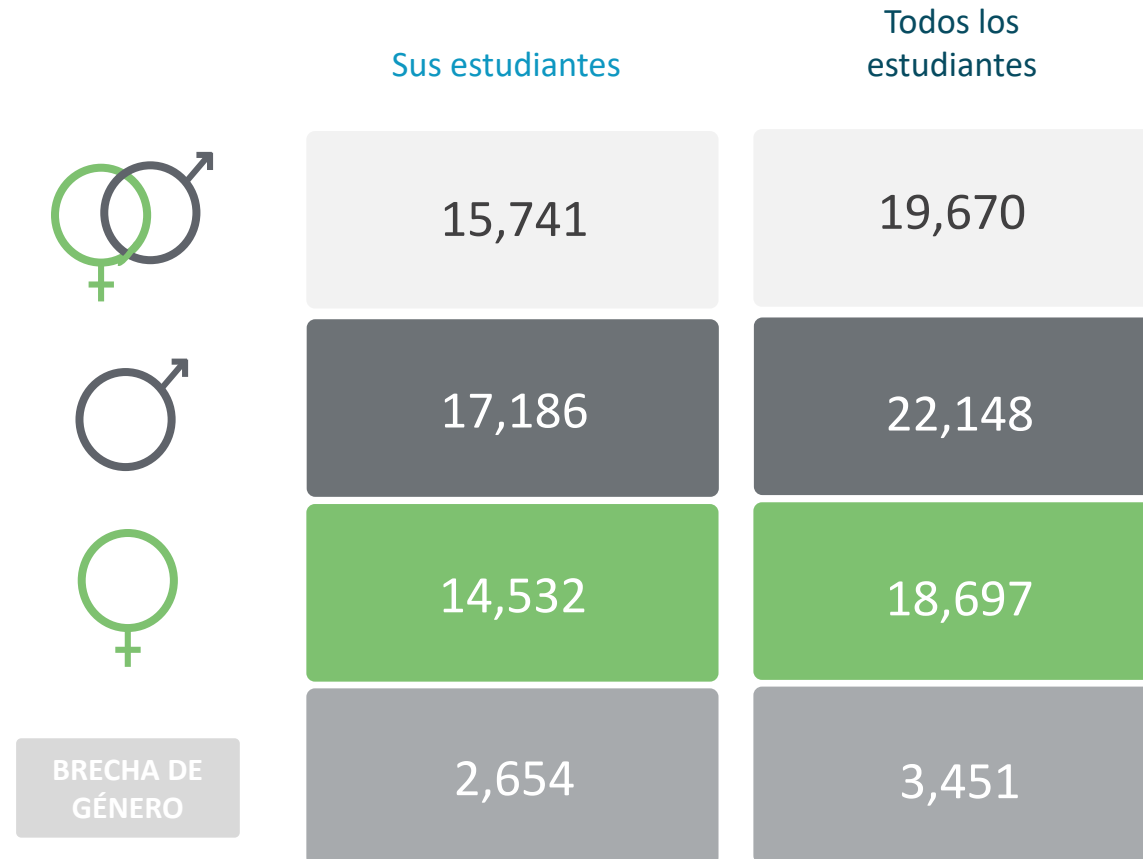
Sus estudiantes



- ¿En qué industrias estás interesado en trabajar después de graduarte?
- Género

Expectativa salarial por género | Sus estudiantes vs Todos los estudiantes

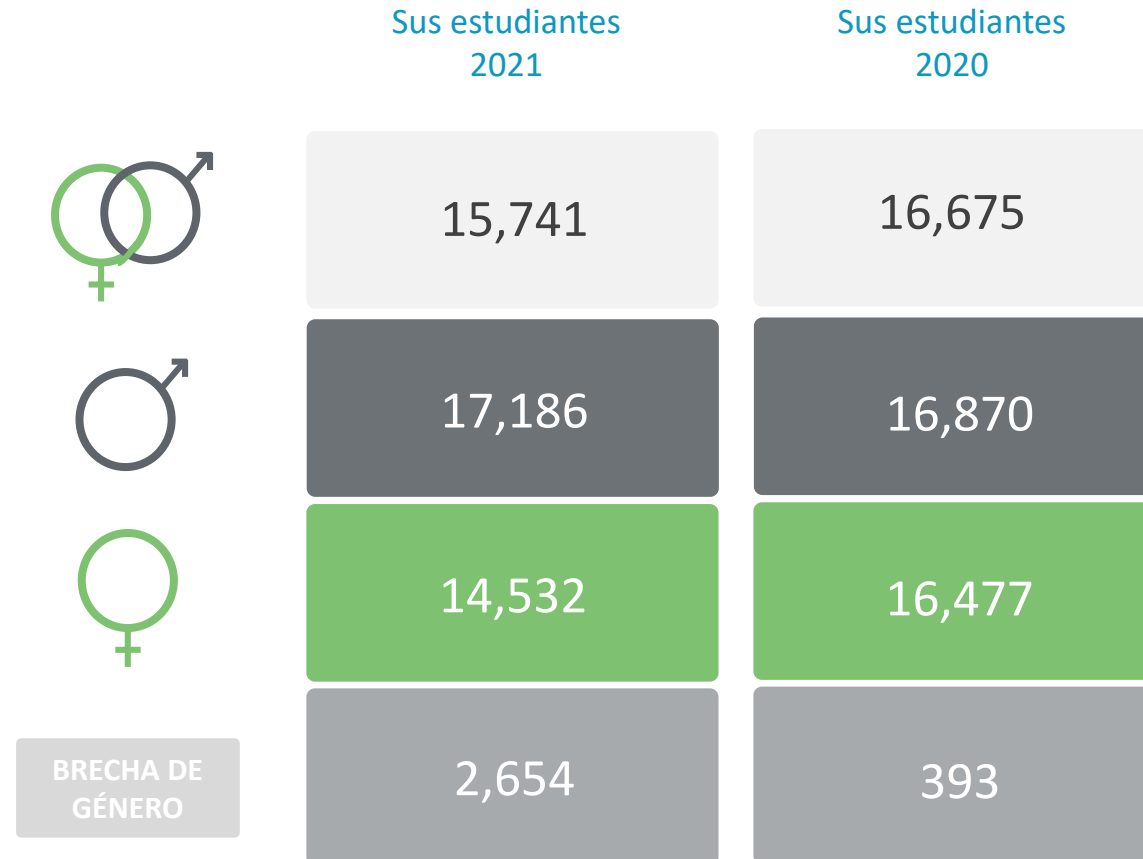
Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

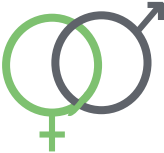


Expectativa salarial por género | Sus estudiantes 2021 vs Sus estudiantes 2020


Salario mensual esperado (MXN)



- ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).
- Género

Salario mensual esperado (MXN)

	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Ciencias Naturales	Todos los estudiantes 2021
	19,670	21,541	18,994	19,819
	22,148	22,639	21,081	22,171
	18,697	19,086	16,786	18,241
BRECHA DE GÉNERO	3,451	3,554	4,295	3,930

-  ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones y bonificaciones).

Impulsores del Atractivo del Empleador de Universum

Imagen y Reputación del Empleador



Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos/emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Abierto a nuevas tecnologías
- Estándares éticos
- Crecimiento rápido/empresarial
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio

Gente y Cultura



El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- Un entorno de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- Interacción con colegas y clientes internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Oportunidades para hacer un impacto personal
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Recluta solo el mejor talento
- Respeta a su gente

Remuneración y Oportunidades de Crecimiento



La compensación monetaria y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- Ruta clara para el crecimiento profesional
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de liderazgo
- Bonos por rendimiento
- Rápido ascenso
- Patrocinio de educación futura
- Apoyo a la igualdad de género

Características del Trabajo



Los contenidos y las demandas del trabajo, incluidas las oportunidades de ingresos proporcionadas por el trabajo

- Trabajo retador
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo estable
- Orientación al trabajo en equipo
- Tareas variadas

¿Qué es lo que su talento encuentra más importante en un empleador?

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

1. Innovación
2. Éxito en el mercado
3. Prestigio

GENTE Y CULTURA

1. Líderes que apoyarán mi desarrollo
2. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
3. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

1. Ingresos futuros elevados
2. Ruta clara para el crecimiento profesional
3. Salario base competitivo

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero



• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

- 1. Formación y desarrollo profesional
- 2. Empleo estable
- 3. Ingresos futuros elevados
- 4. Líderes que apoyarán mi desarrollo
- 5. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 6. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 7. Innovación
- 8. Salario base competitivo
- 9. Buena referencia para el futuro profesional
- 10. Éxito en el mercado

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

- 1. Formación y desarrollo profesional
- 2. Empleo estable
- 3. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 4. Ingresos futuros elevados
- 5. Buena referencia para el futuro profesional
- 6. Éxito en el mercado
- 7. Oportunidades de liderazgo
- 8. Líderes que apoyarán mi desarrollo
- 9. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 10. Salario base competitivo

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tienen para ti cada uno de estos aspectos?
 • ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las mayores variaciones de 2020 a 2021 - Preferencias de empleador

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Por orden creciente de importancia

Por orden decreciente de importancia

Clasificación	2021	2020
1 Formación y desarrollo profesional	70%	62%
3 Ingresos futuros elevados	51%	43%
30 Compromiso por la diversidad e inclusión	18%	13%
2 Empleo estable	62%	57%
26 Apoyo a la igualdad de género	22%	17%

Clasificación	2021	2020
2 Empleo estable	52%	47%
10 Salario base competitivo	42%	38%
5 Buena referencia para el futuro profesional	46%	43%
16 Interacción con colegas y clientes internacionales	34%	31%
31 Apoyo a la igualdad de género	19%	17%

Clasificación	2021	2020
23 Abierto a nuevas tecnologías	23%	28%
4 Líderes que apoyarán mi desarrollo	49%	55%
29 Enfoque en el alto rendimiento	18%	25%
34 Trabajo retador	16%	23%
33 Patrocinio de educación futura	17%	23%

Clasificación	2021	2020
30 Trabajo retador	19%	21%
35 Patrocinio de educación futura	16%	18%
7 Oportunidades de liderazgo	45%	47%
39 Recluta solo el mejor talento	12%	16%
4 Ingresos futuros elevados	48%	52%

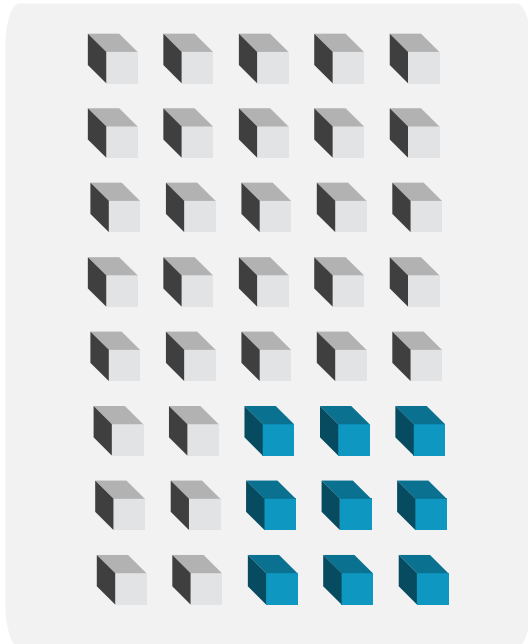
- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

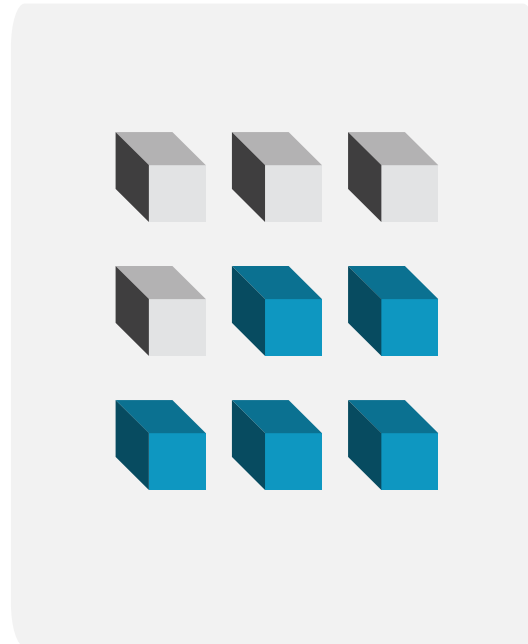
• ¿Cuáles de las siguientes opciones son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

El Ranking de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS COMPAÑÍAS
(123 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)

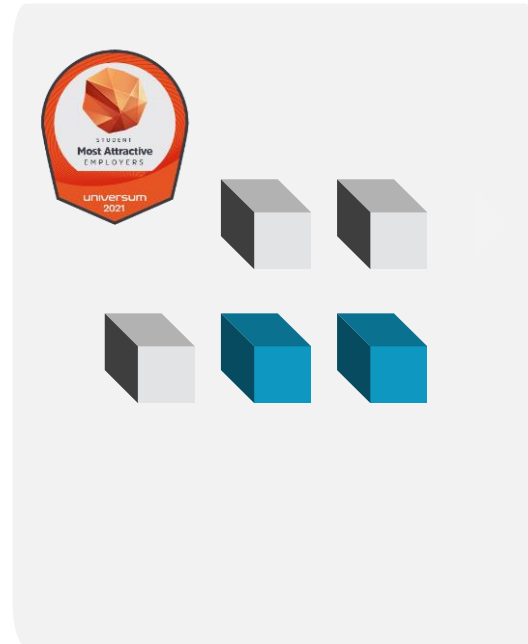


RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



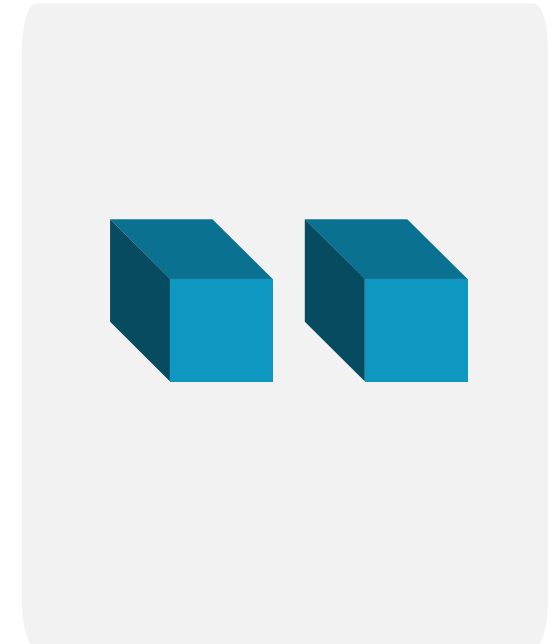
"A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar."

RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales."

RANKING DE SOLICITANTES POTENCIALES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?"

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Ranking de Empleador Considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
BBVA	1	62.62%	→ 0	Microsoft	10	41.99%	↓ -1
Google	2	54.37%	→ 0	The Coca-Cola Company	10	41.99%	↑ 1
Amazon	3	49.27%	↑ 12	Aeroméxico	13	41.75%	↓ -10
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	48.30%	↑ 2	Nike	14	40.53%	↑ 6
Netflix	5	47.09%	↑ 1	Samsung	15	40.29%	↓ -2
Citibanamex	6	46.60%	↓ -2	Banorte	16	40.05%	↓ -3
Gobierno Federal	7	44.42%	↓ -2	Grupo Santander	17	39.56%	↓ -8
Grupo Bimbo	8	43.93%	↑ 4	Inbursa	18	39.32%	↓ -11
Grupo Modelo	9	42.48%	↑ 7	Pemex	19	37.62%	↓ -2
HSBC	10	41.99%	↑ 7	Volkswagen	19	37.62%	↑ 6

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	47.74%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	11	34.58%	↑ 3
Amazon	2	46.11%	↑ 3	Samsung	12	34.17%	↓ -2
BBVA	3	45.84%	↓ -1	Audi	13	33.92%	↓ -5
Netflix	4	43.96%	↑ 1	Volkswagen	14	33.47%	↑ 1
Nike	5	40.69%	↑ 2	Grupo Modelo	15	32.53%	↑ 1
The Coca-Cola Company	6	39.28%	↓ -3	Citibanamex	16	32.13%	↑ 2
Walt Disney Company	7	38.65%	↓ -3	BMW Group	17	31.28%	↑ 2
Aeroméxico	8	37.35%	↓ -2	HEINEKEN	18	31.17%	↓ -6
Microsoft	9	36.51%	↑ 2	Gobierno Federal	19	31.14%	↓ -6
Grupo Bimbo	10	36.34%	↓ -1	Nestlé	20	30.47%	↑ 3



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 20 Principales

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	28.22%	→ 0	Walt Disney Company	11	11.19%	↓ -4
Google	2	27.49%	↑ 1	The Coca-Cola Company	12	10.22%	↓ -1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	26.28%	↓ -1	Grupo Modelo	13	9.98%	↑ 16
BBVA	4	23.84%	→ 0	Grupo Carso	14	9.73%	↓ -9
Amazon	5	18.73%	↑ 4	Microsoft	15	9.49%	↓ -2
Netflix	6	14.60%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.03%	↑ 4
Citibanamex	7	13.38%	↑ 3	Banorte	17	7.30%	↑ 28
Pemex	7	13.38%	↑ 1	Facebook	17	7.30%	↑ 1
Grupo Bimbo	9	12.90%	↑ 3	Nike	17	7.30%	→ 0
Aeroméxico	10	11.92%	↓ -5	HSBC	20	7.06%	↓ -4

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	24.21%	→ 0	Microsoft	11	10.21%	↑ 1
Amazon	2	18.08%	↑ 6	Pemex	12	9.19%	↓ -2
BBVA	3	17.15%	↑ 3	Grupo Bimbo	13	8.59%	↑ 2
Gobierno Federal	4	17.13%	↓ -1	Audi	14	8.52%	↓ -3
Walt Disney Company	5	16.74%	↓ -3	BMW Group	15	7.89%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	16.38%	↓ -2	Grupo Modelo	16	7.62%	↓ -3
Netflix	7	15.30%	↑ 1	FEMSA	17	7.36%	→ 0
Nike	8	12.81%	↑ 1	Volkswagen	18	6.63%	↑ 4
The Coca-Cola Company	9	11.83%	↓ -4	Citibanamex	19	6.57%	↑ 1
Aeroméxico	10	11.40%	↓ -3	Samsung	20	6.48%	↑ 1



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking de Empleador Ideal | Comparación de los 20 principales

Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Sus estudiantes				Diferencia	Todos los estudiantes			
	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio			Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	
Gobierno Federal	1	28.22%	→	0	3	4	17.13%	↓	-1
Google	2	27.49%	↑	1	1	1	24.21%	→	0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	3	26.28%	↓	-1	3	6	16.38%	↓	-2
BBVA	4	23.84%	→	0	1	3	17.15%	↑	3
Amazon	5	18.73%	↑	4	3	2	18.08%	↑	6
Netflix	6	14.60%	Nuevo	-	1	7	15.30%	Nuevo	-
Citibanamex	7	13.38%	↑	3	12	19	6.57%	↑	1
Pemex	7	13.38%	↑	1	5	12	9.19%	↓	-2
Grupo Bimbo	9	12.90%	↑	3	4	13	8.59%	↑	2
Aeroméxico	10	11.92%	↓	-5	-	10	11.40%	↓	-3
Walt Disney Company	11	11.19%	↓	-4	6	5	16.74%	↓	-3
The Coca-Cola Company	12	10.22%	↓	-1	3	9	11.83%	↓	-4
Grupo Modelo	13	9.98%	↑	16	3	16	7.62%	↓	-3
Grupo Carso	14	9.73%	↓	-9	12	26	5.29%	↓	-7
Microsoft	15	9.49%	↓	-2	4	11	10.21%	↑	1
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	16	8.03%	↑	4	6	22	6.10%	↑	2
Banorte	17	7.30%	↑	28	13	30	4.63%	↑	3
Facebook	17	7.30%	↑	1	7	24	5.74%	↓	-10
Nike	17	7.30%	→	0	9	8	12.81%	↑	1
HSBC	20	7.06%	↓	-4	14	34	3.87%	↑	7



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	9.86%	→ 0	Nike	8	2.41%	↑ 13
BBVA	2	7.04%	↑ 2	Aeroméxico	12	2.21%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	2	7.04%	→ 0	Grupo Modelo	13	1.81%	↑ 15
Google	4	6.04%	↓ -1	Huawei	13	1.81%	↑ 9
Citibanamex	5	3.62%	→ 0	Walt Disney Company	13	1.81%	↓ -2
Pemex	6	3.42%	→ 0	Grupo Carso	16	1.61%	↓ -10
Netflix	7	2.82%	↑ 2	Grupo Santander	16	1.61%	↑ 1
Amazon	8	2.41%	↑ 2	Samsung	16	1.61%	↑ 22
Grupo Bimbo	8	2.41%	→ 0	Walmart	16	1.61%	↑ 18
Microsoft	8	2.41%	↑ 5	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	20	1.41%	↑ 2

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.88%	→ 0	Pemex	11	2.13%	↑ 1
Google	2	5.07%	→ 0	Grupo Modelo	12	1.96%	↓ -1
BBVA	3	4.95%	↑ 3	FEMSA	13	1.94%	↓ -3
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.62%	→ 0	Grupo Bimbo	14	1.89%	↑ 1
Walt Disney Company	5	3.67%	↓ -2	Citibanamex	15	1.86%	↑ 3
Amazon	6	3.66%	↑ 3	Audi	16	1.78%	↓ -3
Nike	7	2.79%	↑ 1	BMW Group	17	1.77%	↓ -3
Netflix	8	2.70%	↑ 2	Volkswagen	18	1.65%	↓ -1
Aeroméxico	9	2.52%	↓ -2	HEINEKEN	19	1.59%	↓ -3
The Coca-Cola Company	10	2.48%	↓ -5	Microsoft	20	1.57%	↑ 3



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar

Índice de contenidos

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 PERFIL DE TALENTO
- 3 UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4 SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
- 5 COMUNICACIÓN
- 6 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR
- 7 RESUMEN

Resumen general - Sus estudiantes

División por género



Perfiles Profesionales dominantes



1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker



Percepción de Marca de la Universidad

- El impulsor más asociado: Cultura Oferta
- Principal competidor local: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria
- **52%** de sus estudiantes volverían a estudiar en su universidad
- Satisfacción con la universidad: 9.3 (0.0)

Principales experiencias prácticas



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Rol de liderazgo en organizaciones estudiantiles



Principales canales de comunicación para los servicios de orientación profesional

1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad



Servicios de Orientación Profesional

- **77%** de sus estudiantes utilizan sus servicios de orientación profesional
- Servicios de orientación profesional importantes menos utilizados por sus estudiantes: Visitar compañías/organizaciones
- Satisfacción con los servicios de orientación profesional: 7.9 (0.0)



MXN 15,741

Hombres

Mujeres

17,186
MXN



14,532
MXN



Preferencias Profesionales

- Las expectativas salariales de sus estudiantes femeninas son **15%** inferiores a las de sus estudiantes masculinos
- Sus estudiantes prefieren Empresas Nacionales
- El atributo más importante en un empleador: Formación y desarrollo profesional






Perspectivas generales del talento | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

Sus estudiantes 49% 51%






Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Balance-Seeker

Atributos más importantes

-  1. Excelencia educativa
-  2. Catedráticos/profesores excelentes
-  3. Un ambiente dinámico y creativo
-  4. Programas de alta calidad
-  5. Enfoque en desarrollo profesional


Atributos menos importantes

-  36. Buenos planes de comidas/cafeterías
-  37. Disponibilidad de espacio de estudio
-  38. Estudiar con los mejores alumnos
-  39. Patrimonio y tradición
-  40. Alumnos de distintos países

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Rol de liderazgo en organizaciones estudiantiles

Expectativa salarial mensual

 **15,741**
MXN

Industrias preferidas






1. Bancaria
2. Estudios de Mercado
3. Servicios Financieros y Tecnología

Todos los estudiantes 47% 53%






Principales Perfiles Profesionales

1. Globe-Trotter
2. Go-Getter
3. Ground-Breaker

Atributos más importantes

-  1. Excelencia educativa
-  2. Programas de alta calidad
-  3. Éxito de los egresados
-  4. Un ambiente dinámico y creativo
-  5. Catedráticos/profesores excelentes

Atributos menos importantes

-  36. Cursos interdisciplinarios
-  37. Disponibilidad de espacio de estudio
-  38. Patrimonio y tradición
-  39. Estudiar con los mejores alumnos
-  40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Principales experiencias

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Prácticas o pasantías

Expectativa salarial mensual

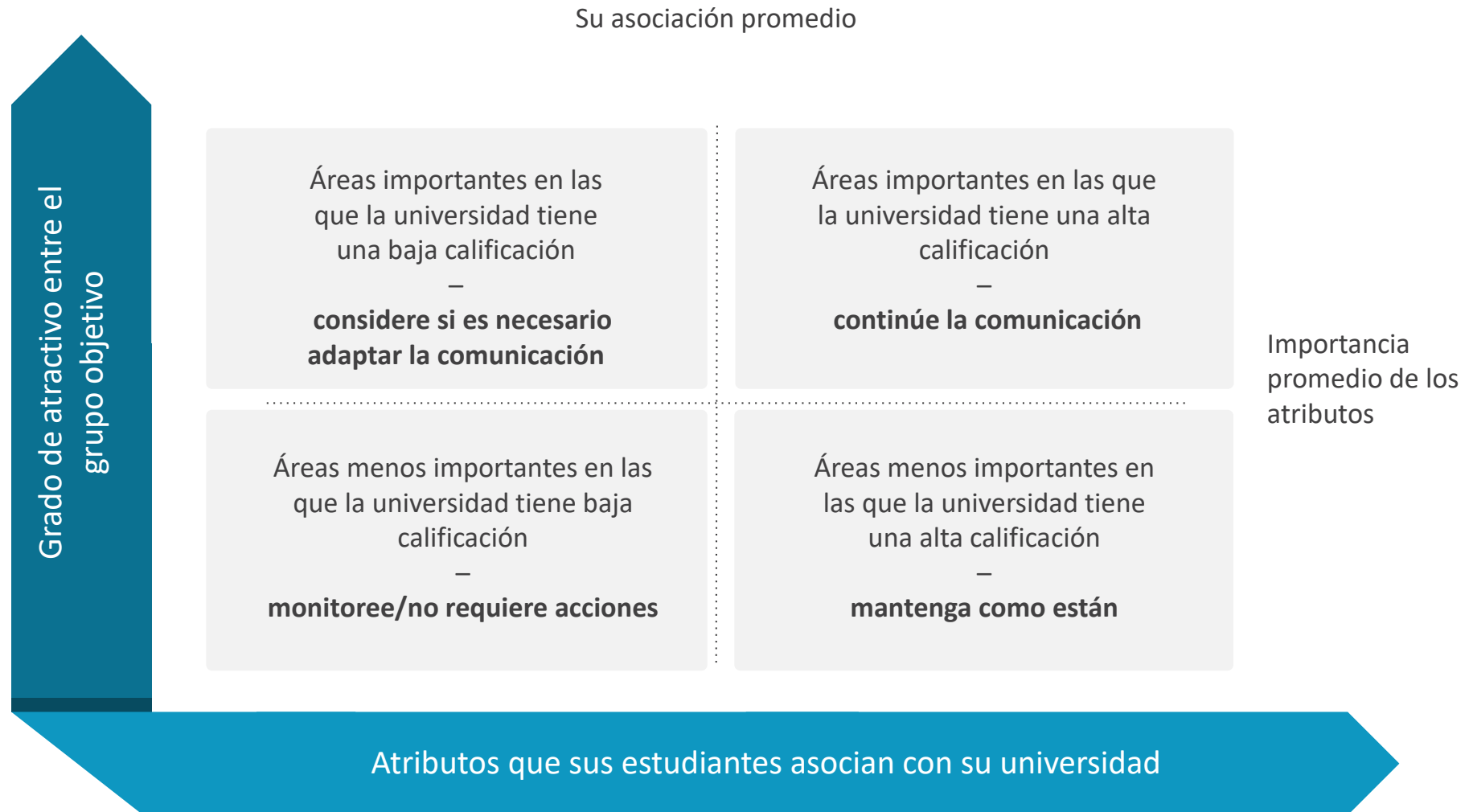
 **19,670**
MXN

Industrias preferidas

1. Bancaria
2. Estudios de Mercado
3. Servicios Financieros y Tecnología

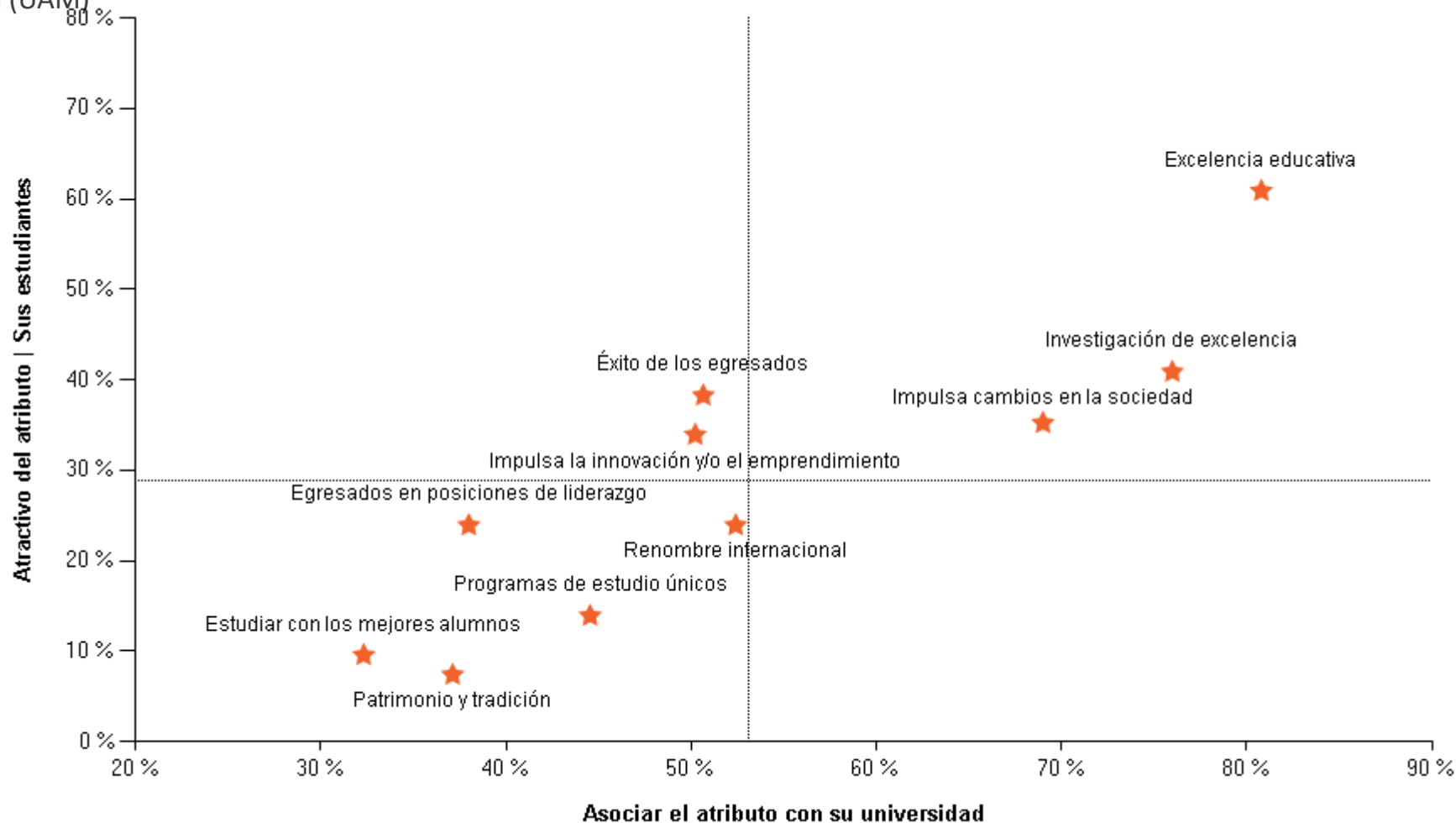
APÉNDICE

¿Son ustedes asociados con lo que es importante para sus estudiantes?



Reputación e Imagen

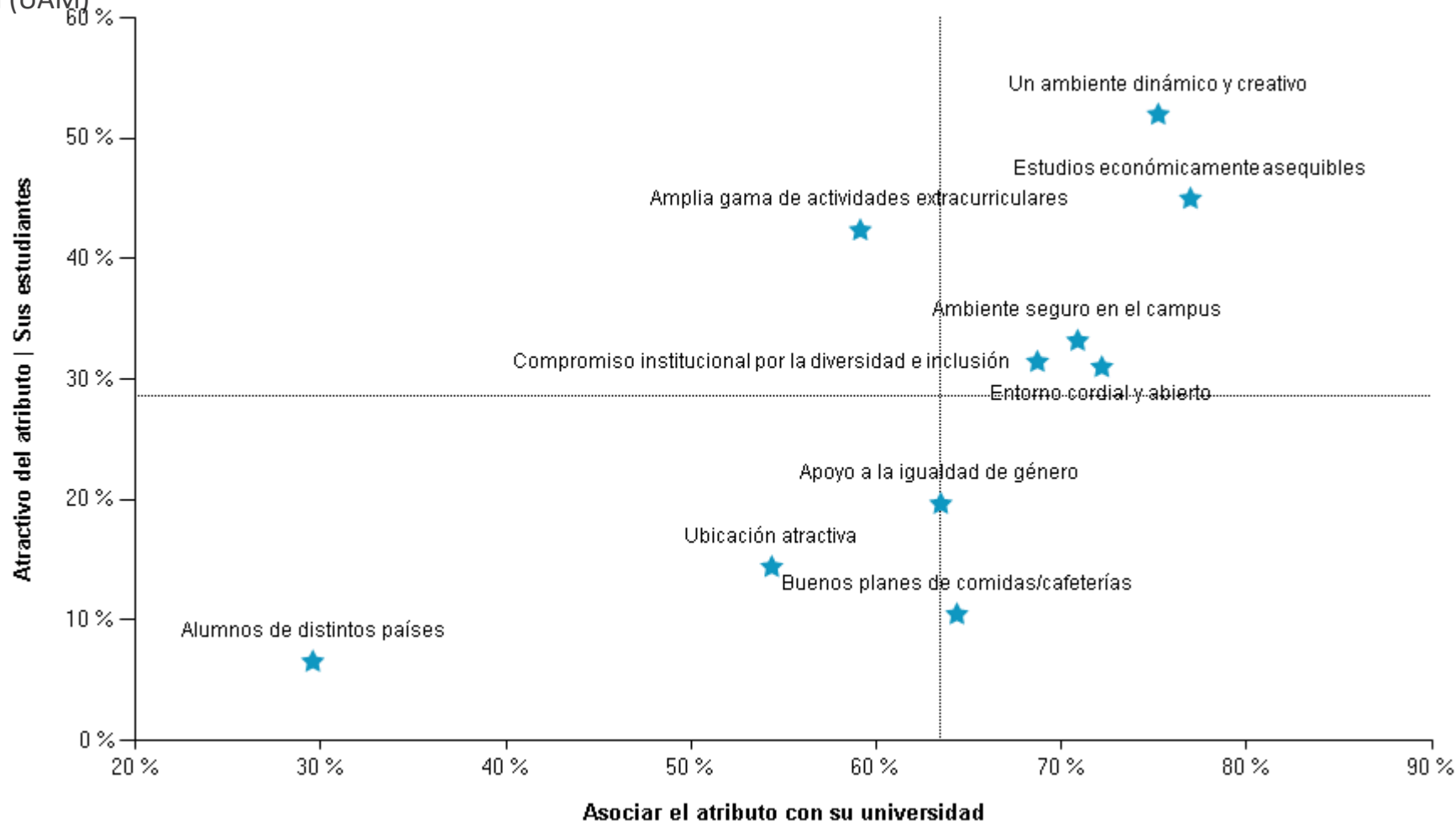
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx.3)

Cultura y Vida Universitaria

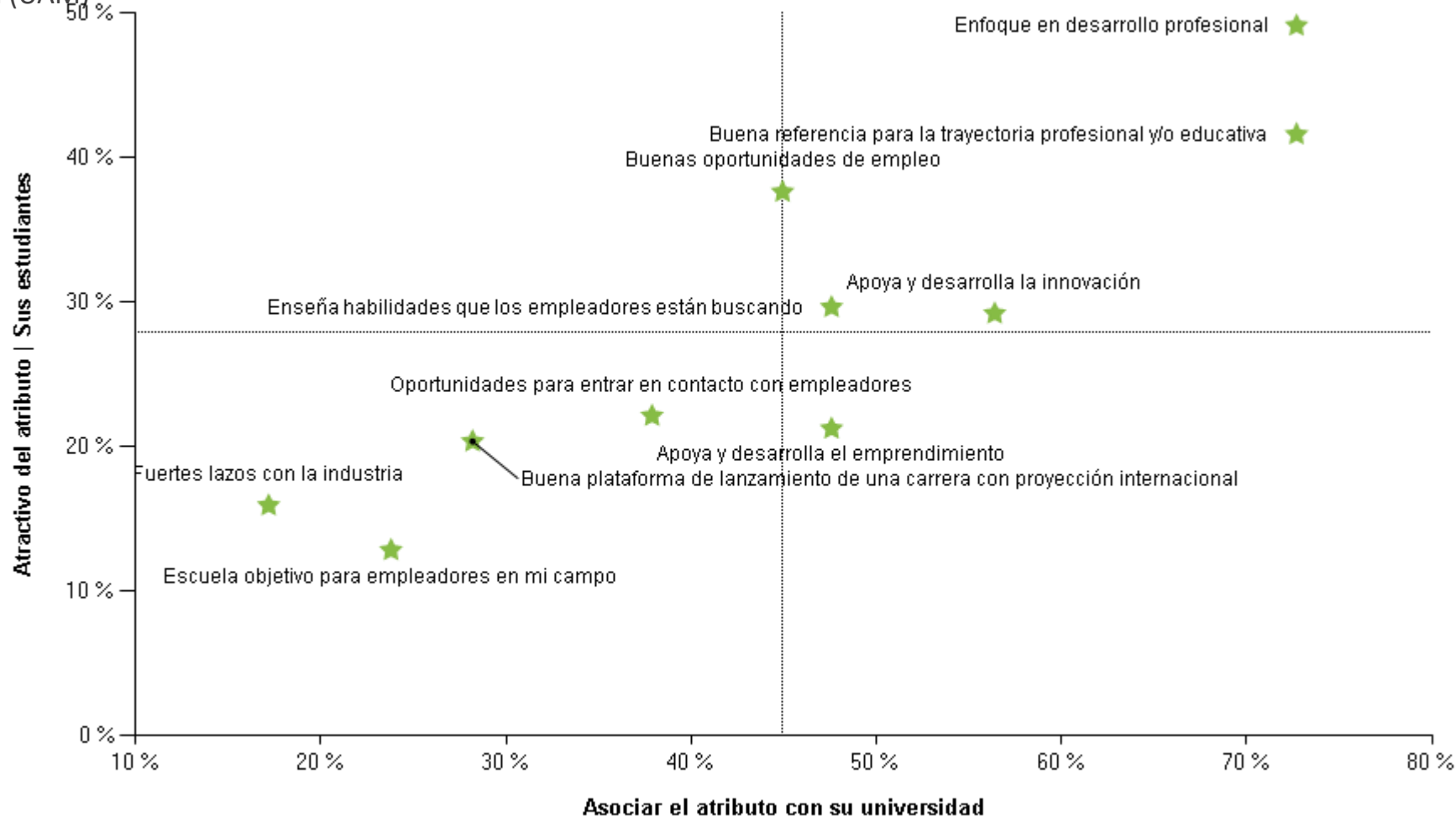
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

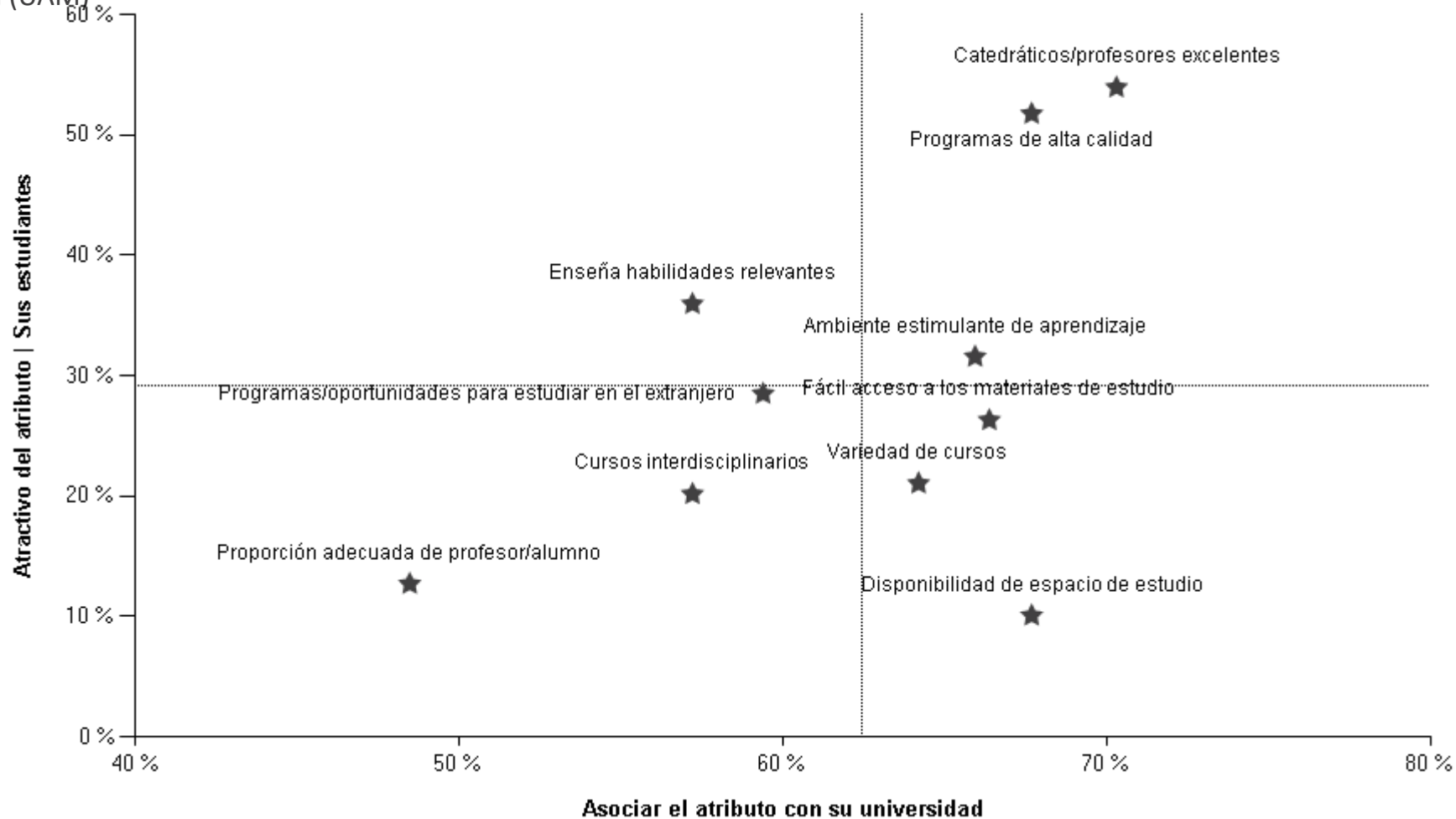
Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Oferta Educativa

Atractivo frente a Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.
- ¿Cuál de estos es el más importante para ti? (Máx. 3)

Áreas de estudio

Sus estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Administración de Empresas	54%	Gestión de la Información	9%
Economía	41%	Comunicación	8%
Gestión/Administración	33%	Negocios Internacionales	8%
Administración Pública	33%	Publicidad y Relaciones Públicas	7%
Finanzas	28%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	5%
Gestión de Recursos Humanos	20%	Relaciones Internacionales	5%
Marketing	20%	Turismo	3%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	16%	Inmobiliaria	1%
Comercio	13%	Ciencias Actuariales	1%
Estrategia	13%	Ingeniería Comercial	1%
Ventas	11%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Logística	9%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes : Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	35%	Estrategia	9%
Negocios Internacionales	26%	Publicidad y Relaciones Públicas	9%
Finanzas	23%	Administración Pública	8%
Marketing	22%	Comunicación	6%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	22%	Turismo	6%
Economía	20%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	6%
Comercio	19%	Gestión de la Información	4%
Gestión/Administración	16%	Ciencias Actuariales	2%
Logística	12%	Ingeniería Comercial	1%
Ventas	11%	Inmobiliaria	1%
Relaciones Internacionales	11%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%
Gestión de Recursos Humanos	11%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu especialidad.

Ranking de Empleador Considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	47.74%	→ 0	Citibanamex	16	32.13%	↑ 2
Amazon	2	46.11%	↑ 3	BMW Group	17	31.28%	↑ 2
BBVA	3	45.84%	↓ -1	HEINEKEN	18	31.17%	↓ -6
Netflix	4	43.96%	Nuevo -	Gobierno Federal	19	31.14%	↓ -6
Nike	5	40.69%	↑ 2	Nestlé	20	30.47%	↑ 3
The Coca-Cola Company	6	39.28%	↓ -3	Facebook	21	30.38%	↓ -4
Walt Disney Company	7	38.65%	↓ -3	FEMSA	22	30.20%	↓ -2
Aeroméxico	8	37.35%	↓ -2	Toyota	23	29.08%	↑ 3
Microsoft	9	36.51%	↑ 2	Banorte	24	28.30%	↑ 3
Grupo Bimbo	10	36.34%	↓ -1	Pemex	25	28.30%	↓ -4
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	11	34.58%	↑ 3	PepsiCo	26	27.71%	↓ -1
Samsung	12	34.17%	↓ -2	Liverpool	27	27.33%	↓ -3
Audi	13	33.92%	↓ -5	HSBC	28	27.13%	→ 0
Volkswagen	14	33.47%	↑ 1	Honda	29	26.88%	↑ 3
Grupo Modelo	15	32.53%	↑ 1	Volaris	30	26.53%	↓ -8



A continuación se muestra una lista de los principales empleadores de tu país. Por favor, selecciona para qué empleadores considerarías trabajar.

Ranking de Empleador Ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Google	1	24.21%	→ 0	Grupo Modelo	16	7.62%	↓ -3
Amazon	2	18.08%	↑ 6	FEMSA	17	7.36%	→ 0
BBVA	3	17.15%	↑ 3	Volkswagen	18	6.63%	↑ 4
Gobierno Federal	4	17.13%	↓ -1	Citibanamex	19	6.57%	↑ 1
Walt Disney Company	5	16.74%	↓ -3	Samsung	20	6.48%	↑ 1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	6	16.38%	↓ -2	HEINEKEN	21	6.11%	↓ -3
Netflix	7	15.30%	Nuevo -	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	22	6.10%	↑ 2
Nike	8	12.81%	↑ 1	L'Oréal Group	23	6.07%	→ 0
The Coca-Cola Company	9	11.83%	↓ -4	Facebook	24	5.74%	↓ -10
Aeroméxico	10	11.40%	↓ -3	Volaris	25	5.38%	→ 0
Microsoft	11	10.21%	↑ 1	Grupo Carso	26	5.29%	↓ -7
Pemex	12	9.19%	↓ -2	ZARA	27	4.87%	Nuevo -
Grupo Bimbo	13	8.59%	↑ 2	J.P. Morgan	28	4.85%	↑ 8
Audi	14	8.52%	↓ -3	Nestlé	29	4.69%	↓ -3
BMW Group	15	7.89%	↑ 1	Banorte	30	4.63%	↑ 3



Ahora selecciona los cinco (5) empleadores para los que más te gustaría trabajar, es decir, tus cinco Empleadores Ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio	Empleador	Ranking 2021	Porcentaje 2021	Cambio
Gobierno Federal	1	5.88%	→ 0	Audi	16	1.78%	↓ -3
Google	2	5.07%	→ 0	BMW Group	17	1.77%	↓ -3
BBVA	3	4.95%	↑ 3	Volkswagen	18	1.65%	↓ -1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	4	4.62%	→ 0	HEINEKEN	19	1.59%	↓ -3
Walt Disney Company	5	3.67%	↓ -2	Microsoft	20	1.57%	↑ 3
Amazon	6	3.66%	↑ 3	Nestlé	21	1.50%	↑ 1
Nike	7	2.79%	↑ 1	L'Oréal Group	22	1.48%	↑ 2
Netflix	8	2.70%	Nuevo -	J.P. Morgan	23	1.36%	↑ 5
Aeroméxico	9	2.52%	↓ -2	Samsung	24	1.32%	↑ 2
The Coca-Cola Company	10	2.48%	↓ -5	Deloitte	25	1.29%	↓ -5
Pemex	11	2.13%	↑ 1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	26	1.24%	↓ -1
Grupo Modelo	12	1.96%	↓ -1	Banorte	27	1.20%	↑ 7
FEMSA	13	1.94%	↓ -3	PepsiCo	28	1.17%	↑ 4
Grupo Bimbo	14	1.89%	↑ 1	Volaris	29	1.10%	↓ -2
Citibanamex	15	1.86%	↑ 3	ZARA	30	1.05%	Nuevo -



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he aplicado / Sí, voy a aplicar



UNIVERSUM

¡GRACIAS!