



Investigación de talentos de Universum 2017

Informe de colaboradores | Universidad Autónoma Metropolitana
Edición México | Todos los estudiantes

Quiénes somos



Estamos presentes en 60 países y contamos con oficinas regionales en Nueva York, París, Shanghai, Singapur y Estocolmo.



Desde hace más de 25 años ayudamos a las principales organizaciones del mundo a fortalecer sus Marcas Empleadoras.



Encuestamos a más de 1.3 millones de personas que buscan desarrollarse en su profesión, y nos asociamos con miles de universidades y organizaciones.



Somos líderes intelectuales en Employer Branding y publicamos artículos sobre temas pensados para las gerencias generales.



Prestamos servicio a más de 1,700 clientes de todo el mundo, entre ellos a empresas de la lista Fortune 100.



Nos asociamos de manera integral para promover Employer Branding y asistimos a los clientes desde la etapa de identificación de dificultades y atracción de los candidatos hasta la cuantificación de los resultados positivos.



Nuestros artículos sobre Employer Branding se publican anualmente en reconocidos medios, como WSJ, CNN, Le Monde y BusinessWeek.

Modelo de lista de clientes

Algunos de los empleadores más atractivos del mundo



Universum en los medios de comunicación

Clasificaciones y editores de liderazgo de reflexión de Universum



Ayudamos a las Instituciones de Educación Superior

Universum es el líder global en el área de employer branding e investigación de talento. A través de nuestras soluciones de investigación de mercado, consultoría y comunicación, pretendemos cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, y apoyar a las Instituciones de Educación Superior en sus roles.

A través de nuestra visión única de los retos de reclutamiento que enfrentan los empleadores y la dinámica del mercado del talento, ayudamos a casi 2,000 universidades de todo el mundo a:

COMPRENDER

LAS PREFERENCIAS DE
CARRERA Y EXPECTATIVAS
DE LOS ESTUDIANTES Y
EGRESADOS

IDENTIFICAR

LA IDONEIDAD PARA LA
VIDA PROFESIONAL DE
SUS ESTUDIANTES Y
EGRESADOS

ATRAER

EMPLEADORES
RELEVANTES A SU
CAMPUS

GESTIONAR

LA PERCEPCIÓN DE
MARCA Y EL ATRACTIVO
DE SU UNIVERSIDAD

Lo que cubrimos en el reporte

- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 PERFIL DE TALENTOS
- 3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD
- 4 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Acerca de la Investigación de talentos de Universum y los grupos objetivo

EL CUESTIONARIO



- Creado con más de **25 años de experiencia**, investigación extensa dentro de Recursos Humanos, grupos de enfoque y comunicación con nuestros clientes, estudiantes y profesionales.
- Perspectiva global; perspectiva local.
- Conducido a través de una **encuesta en línea**. El vínculo en línea se distribuyó a través de redes universitarias y de exalumnos, comunidades, el Panel de Universum y diferentes socios locales y globales.

ENCUESTADOS



- **Estudiantes** en instituciones de educación superior.
- **Profesionales** con un grado académico



PERIODO DE CAMPO

Octubre 2016 a Enero 2017



Número de estudiantes
que participaron en la encuesta **37,202**

ESTE REPORTE

Número de encuestados

Grupo 1

Sus estudiantes

629

Grupo 2

Todos los Estudiantes

37,202

Programa

1

RESUMEN EJECUTIVO

Encuentre un resumen de la percepción de su marca como universidad, así como también del perfil, y preferencias de carrera y empleadores de sus estudiantes y de sus grupos de comparación.

Resumen de la Percepción de Marca de la Universidad (1/2)

ASOCIACIONES BASADAS EN LOS MOTIVADORES DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

IMAGEN Y REPUTACIÓN

1. Prestigio
2. Muy bien valorada en su campo
3. Éxito de los graduados



CULTURA Y VIDA DE LOS ALUMNOS

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Actividades sociales y recreativas
3. Compromiso por la diversidad e inclusión



EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Orientación hacia el desarrollo profesional
3. Apoya y promueve el espíritu emprendedor

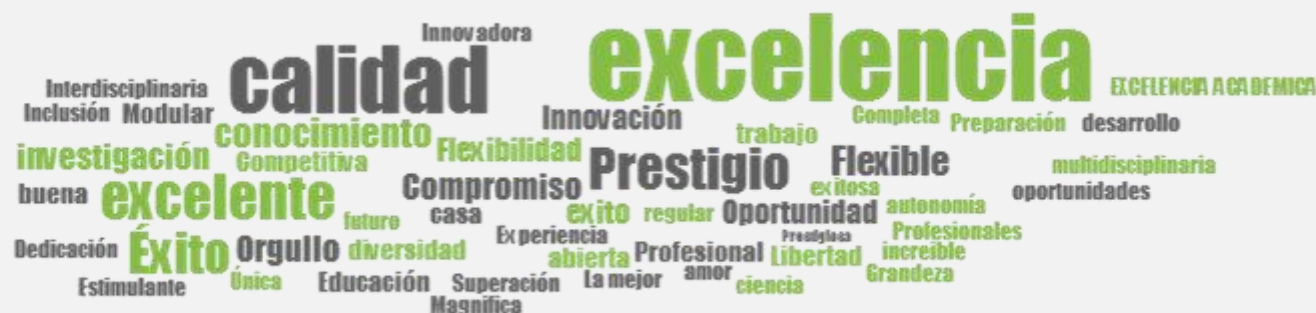


OFERTA EDUCATIVA

1. Catedráticos/profesores excepcionales
2. Plan de estudios estimulante
3. Gran apoyo al alumnado (tutores, orientadores, etc.)



PRINCIPALES ASOCIACIONES



Resumen de la Percepción de Marca de la Universidad (2/2)

CONTINÚE LA COMUNICACIÓN

IMAGEN Y REPUTACIÓN

- ✓ Éxito de los graduados
- ✓ Muy bien valorada en su campo
- ✓ Prestigio



CULTURA Y VIDA DE LOS ALUMNOS

- ✓ Actividades sociales y recreativas
- ✓ Compromiso por la diversidad e inclusión
- ✓ Entorno cordial y abierto
- ✓ Un ambiente dinámico y creativo



EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

- ✓ Apoya y promueve el espíritu emprendedor
- ✓ Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- ✓ Orientación hacia el desarrollo profesional



OFERTA EDUCATIVA

- ✓ Calidad y variedad de los cursos
- ✓ Catedráticos/profesores excepcionales
- ✓ Plan de estudios estimulante
- ✓ Programa de estudios en el extranjero



SATISFACCIÓN PROMEDIO

Sus estudiantes

9.0

Todos los Estudiantes

8.5

¿Cuál es el porcentaje de estudiantes que elegirían estudiar para su actual universidad si tuviesen la oportunidad de volver a elegir?

Sus estudiantes

72%

Todos los Estudiantes

56%

El perfil y el resumen de las preferencias de los estudiantes



Sus estudiantes



PRINCIPALES METAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

1. Tener equilibrio entre la vida profesional y personal
2. Tener un trabajo fijo y estable
3. Ser emprendedor o creativo/innovador

LAS 5 CUALIDADES PRINCIPALES

1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
3. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
4. Innovación
5. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo



ENUNCIADOS CON LOS QUE LOS ESTUDIANTES SE IDENTIFICAN

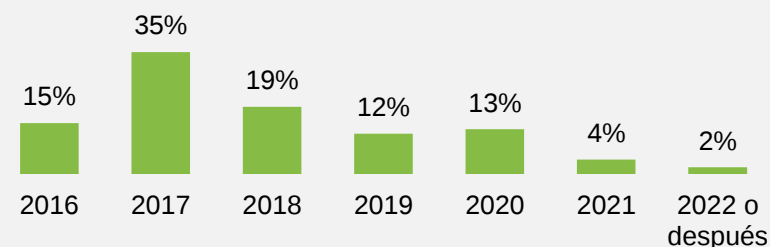
1. Se toma el tiempo para pensar
2. Orientado hacia el futuro
3. Se enfoca en la solución



LAS 3 PRINCIPALES INDUSTRIAS

1. Sector público y agencias gubernamentales
2. Instituciones educativas y científicas
3. Arte, Entretenimiento y Recreación

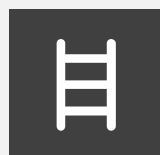
AÑO DE GRADUACIÓN:



El perfil y el resumen de las preferencias de los estudiantes



Todos los Estudiantes



PRINCIPALES METAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

1. Tener equilibrio entre la vida profesional y personal
2. Ser emprendedor o creativo/innovador
3. Ser líder o responsable de personas



ENUNCIADOS CON LOS QUE LOS ESTUDIANTES SE IDENTIFICAN

1. Orientado hacia el futuro
2. Se toma el tiempo para pensar
3. Se enfoca en la solución



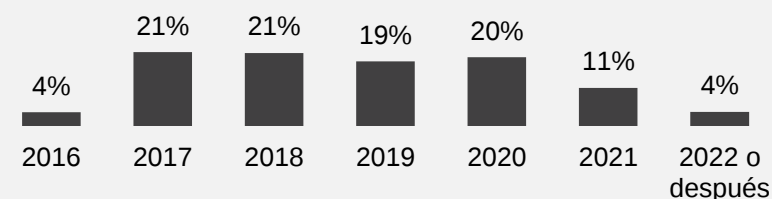
LAS 3 PRINCIPALES INDUSTRIAS

1. Sector público y agencias gubernamentales
2. Arte, Entretenimiento y Recreación
3. Servicios de salud

LAS 5 CUALIDADES PRINCIPALES

1. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
2. Formación y desarrollo profesional
3. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
4. Líderes que apoyarán mi desarrollo
5. Buena referencia para el futuro profesional

AÑO DE GRADUACIÓN:



Programa

1

RESUMEN EJECUTIVO

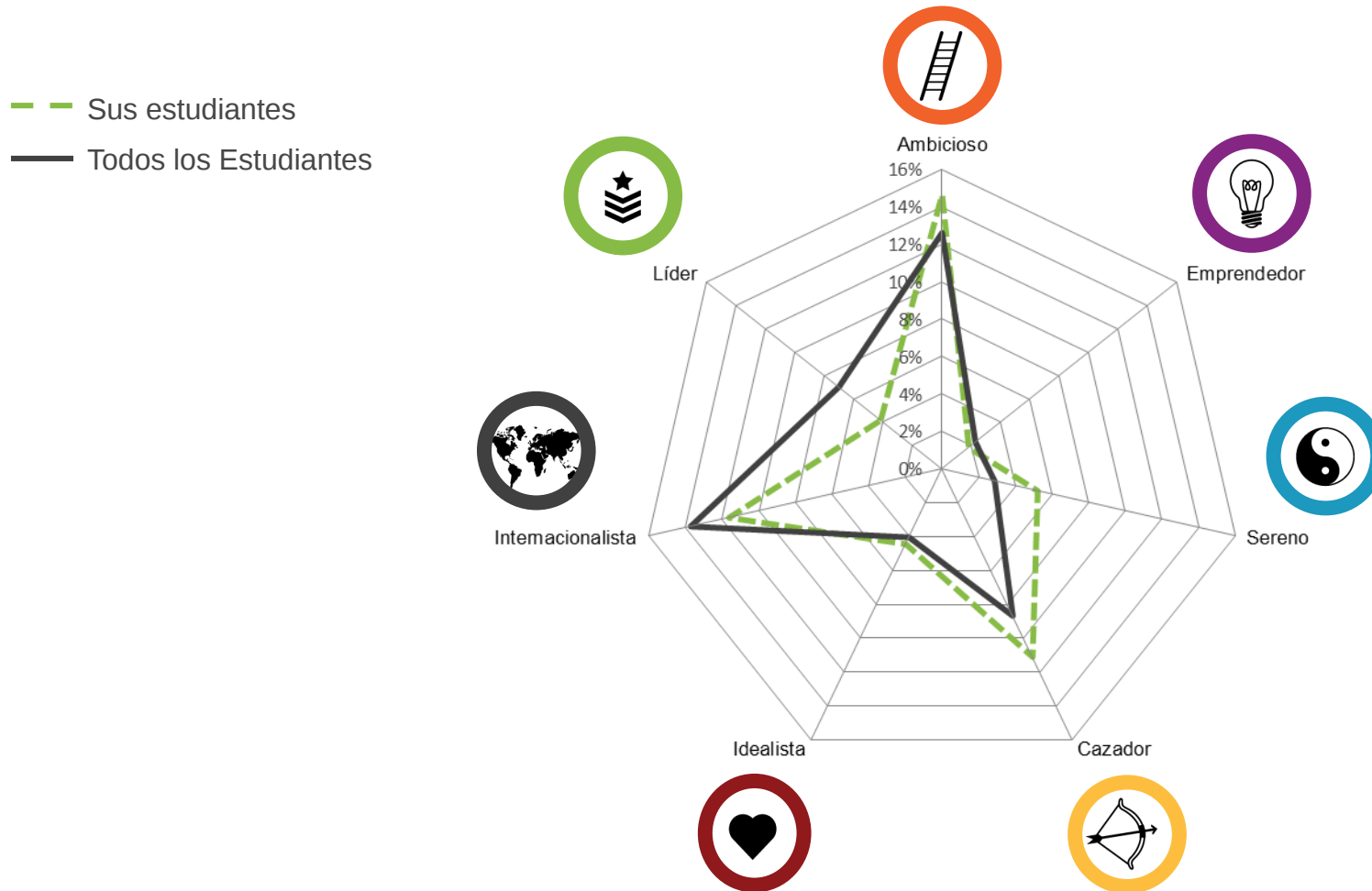
2

PERFIL DE TALENTOS

Determine, que tipo de aptitudes y actitudes tienen sus estudiantes y que los separa del resto del grupo objetivo. Esta información lo ayudará a mejorar la posibilidad de empleo de sus estudiantes y egresados universitarios para que puedan comunicar sus valores distintivos a futuros empleadores.

Los perfiles de desarrollo profesional de Universum

Distribución por grupo objetivo



Los perfiles de desarrollo profesional de Universum



AMBICIOSOS

son personas que ven el futuro y que en última instancia desean ser administradores y líderes de grupos en un ambiente empresarial. No tienen problema por empezar desde abajo y aprender cómo es cada peldaño de la escalera. De hecho, muchos ambiciosos consideran este proceso imperativo para ser líderes bien definidos posteriormente en su actividad profesional. Los ambiciosos también orientados a trabajar en equipo, de manera que con frecuencia se hacen acompañar de otros (se montan en su faldón, por así decirlo). Los ambiciosos son también adaptables, lo que significa que no están atados a una sola forma de lograr el éxito sino más bien hacen lo que sea necesario para ajustarse a una situación dada.



EMPRENDEDORES

son individuos curiosos y creativos que se enfocan principalmente en el trabajo desafiante e innovador. Cuando buscan oportunidades de empleo, los emprendedores buscan compañías de rápido crecimiento que compartan su espíritu emprendedor. Los emprendedores tienden a enfocarse en la solución, lo que significa que son más eficaces cuando hay un problema activo que resolver. Aprenden con miras a funciones de liderazgo y se enfocan en dinámicas de equipo. Los emprendedores pueden aburrirse fácilmente si se sienten estancados, lo que significa que siempre están buscando guiar a sus equipos hacia nuevos retos.



SERENOS

son individuos responsables y leales a quienes les agrada aceptar responsabilidades para el bien del equipo. Su amabilidad y comfort en torno a otros los hacen líderes naturales, y su deseo de armonía los hace excelentes en entornos orientados al trabajo en equipo. También son muy exitosos cuando aceptan pasantías, ya que para ellos es fácil llevarse bien con quien sea para quien trabajen. Su motivador es la felicidad. Desearían tener un empleo estable donde estén entre colegas agradables.



CAZADORES

están ansiosos de buscar nuevas oportunidades de negocios y esperan una remuneración competitiva, así como promoción de desarrollo profesional y altos ingresos futuros. Un cazador está encaminado a concentrarse en soluciones, lo que le permite ofrecer respuestas a los problemas de los clientes, lo cual es una faceta importante para el personal de ventas. Las personalidades cazadoras experimentan una continua renovación personal. Son capaces de mostrar crecimiento y proyectan cómo sus habilidades beneficiarán a una organización. Esta calidad adaptativa es una característica altamente valorada en las organizaciones dinámicas.



IDEALISTAS

desean trabajar en organizaciones que valoran y respetan a sus empleados, a la vez que adoptan una postura ética en temas de responsabilidad corporativa. Como se podría esperar, un idealista valora la sustentabilidad ambiental y desea alinearse con compañías que comparten los mismos valores. Aunque los idealistas están dedicados a causas para el bien mayor, no son meramente soñadores y pueden ofrecer soluciones viables que suelen incluir experimentación creativa. Los idealistas son totalmente capaces de vislumbrar un estado más alto al mismo tiempo que implementan y lideran equipos en esfuerzo enfocados en tareas.



INTERNACIONALISTAS

tienden a ser individuos de "visión general" que se enfocan principalmente en el futuro en lugar del día a día o situaciones históricas. Generalmente (pero no siempre) saben relativamente pronto en su vida que quieren tener un desarrollo profesional internacional y suelen interesarse en crear relaciones internacionales. Las compañías con alcance global, o por lo menos las compañías que tienen oficinas u operaciones en varias partes del mundo, serán las más atractivas para los internacionalistas. Son curiosos, de mente abierta y valoran la interacción social.



LÍDERES

pueden tener una visión general en cualquier situación, lo que les ayuda a inspirar a sus equipos y a sí mismos. Prefieren los numerosos beneficios de trabajar con otros en un ambiente de equipos en lugar de ser "lobos solitarios". Los líderes no temen ser responsables de situaciones. Ven la responsabilidad como algo deseable y que buscan. Puesto que entienden que su éxito o fracaso está, a final de cuentas, en sus propias manos. Los líderes son también bastante introspectivos; pueden mirar hacia adentro y evaluarse a sí mismos y, cuando es necesario, de forma severa. Antes de comenzar su desarrollo profesional, los líderes suelen involucrarse en varios tipos de organizaciones, y frecuentemente están a cargo de sus proyectos de financiamiento y desarrollo.

Cómo utilizamos la posibilidad de empleo en la Encuesta de talentos de Universum



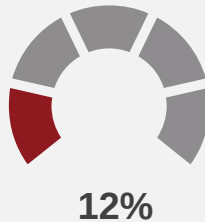
12% de sus estudiantes tienen una actitud internacional

Internacionalistas



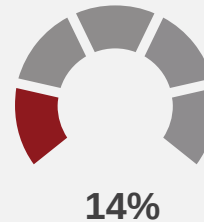
Proporción del talento con una actitud internacional dentro del grupo objetivo:

Sus estudiantes



12%

Todos los Estudiantes



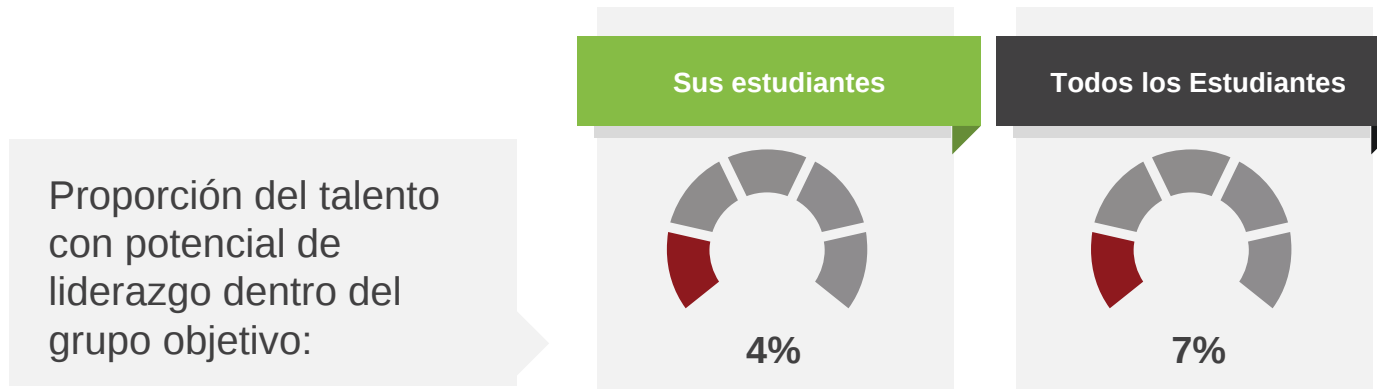
14%

Ser un Internacionalista no es solo una experiencia en el CV, sino también:

- *Abarca una habilidad mundial y una actitud que posibilita el éxito profesional*
- *Les permite a las personas reconocer oportunidades de mercado y crecimiento.*
- *Les permite a las personas lidiar con situaciones complejas e influenciar a aquellas otras personas que son diferentes a ellas.*

4% de sus estudiantes están particularmente interesados en Liderazgo

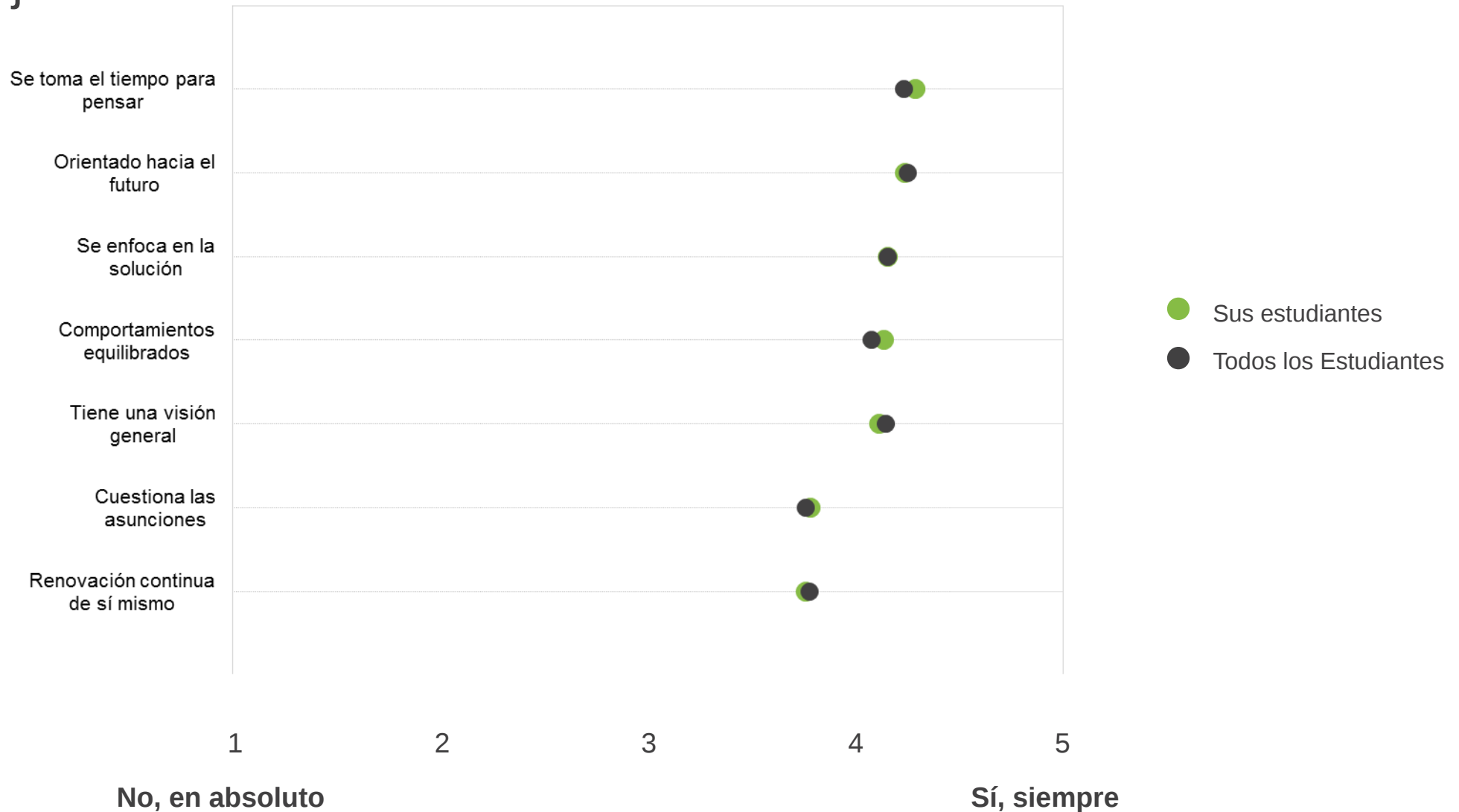
LÍDERES



Tener una proporción amplia de líderes futuros en la población es importante, ya que ellos serán las personas que tengan la oportunidad de influir en negocios, gobiernos y la sociedad del futuro. Los líderes reúnen las siguientes características:

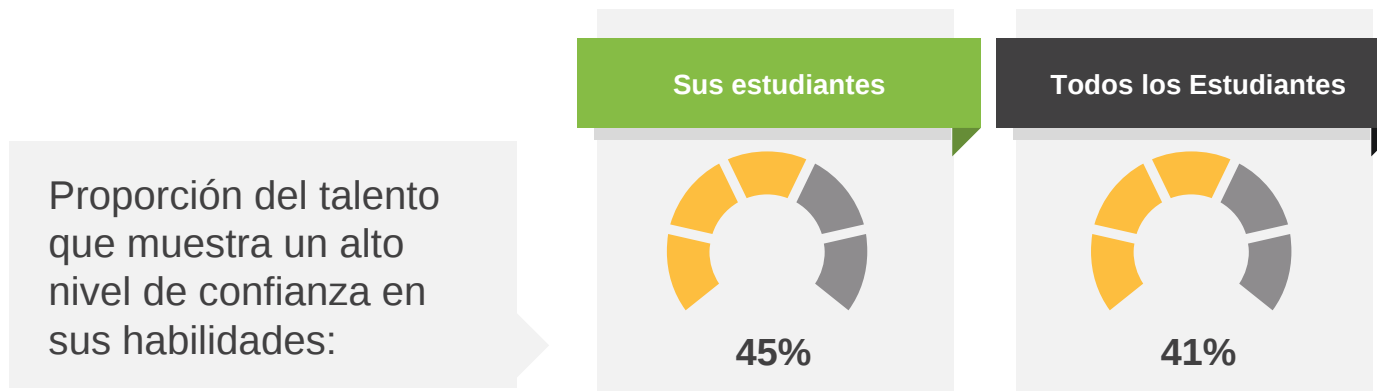
- *Pueden tener una visión general en cualquier situación, lo que les ayuda a inspirar a sus equipos y a sí mismos.*
- *Prefieren los numerosos beneficios de trabajar con otros en un ambiente de equipos en lugar de ser "lobos solitarios".*
- *No temen ser responsables de situaciones. Ven la responsabilidad como algo deseable y que buscan.*

Como se diferencia la actitud del talento dependiendo de los grupos objetivos



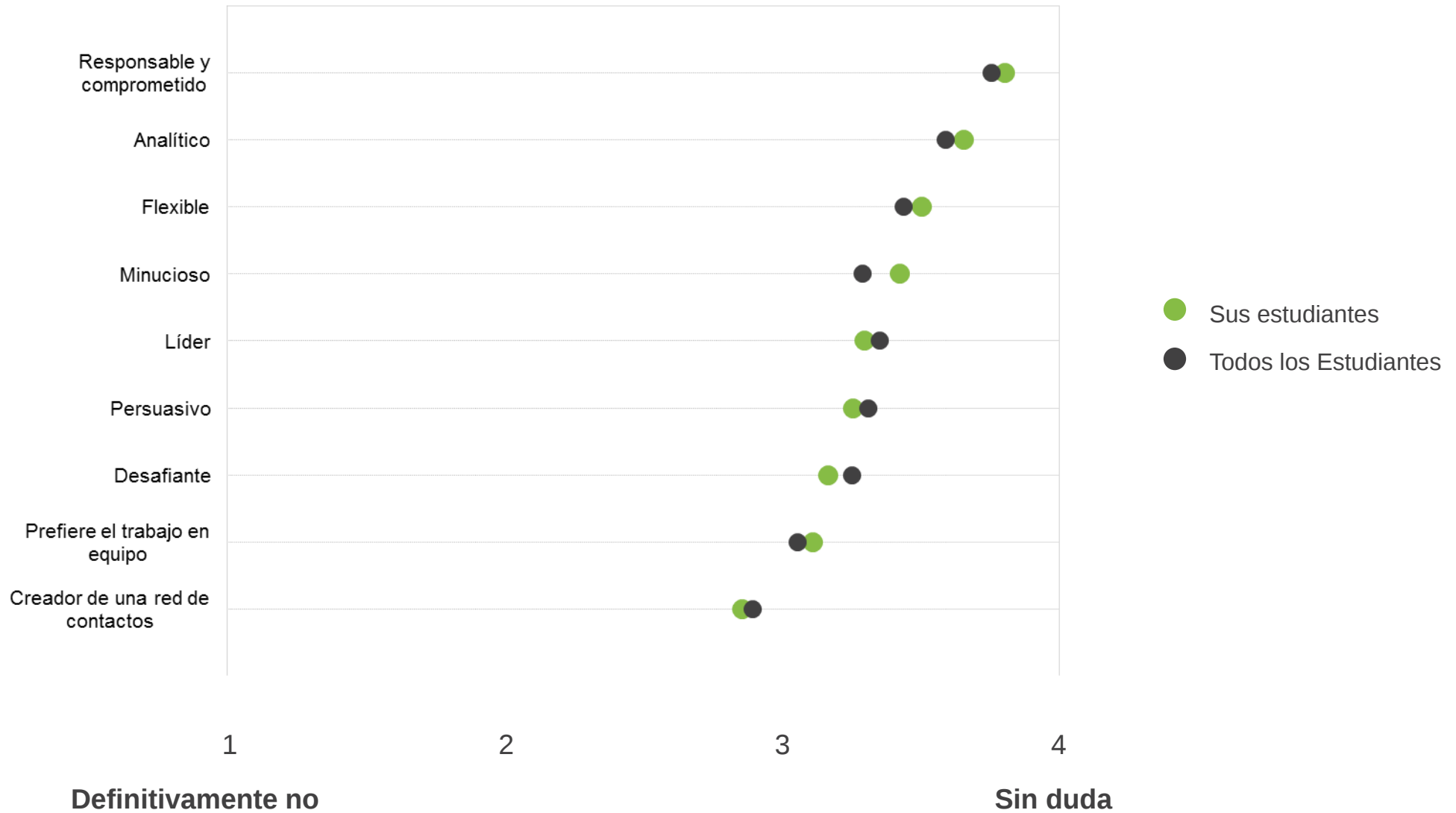
45% de sus estudiantes tienen confianza en sus habilidades de personalidad

Confianza en habilidades



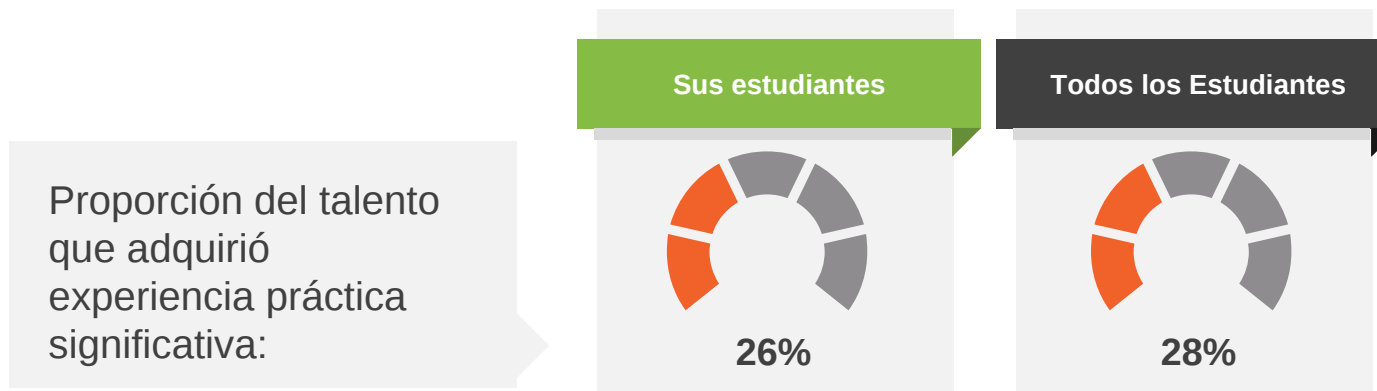
La autoestima y la confianza en su personalidad, las habilidades técnicas y la experiencia son importantes para la posibilidad de empleo del talento. Especialmente al presentarlo a empleadores para obtener, mantener o encontrar un nuevo empleo cuando sea necesario. Podrá ver detalles en la siguiente diapositiva.

¿Qué habilidades de personalidad describen a cada grupo objetivo?



26% de sus estudiantes adquirieron experiencia práctica significativa

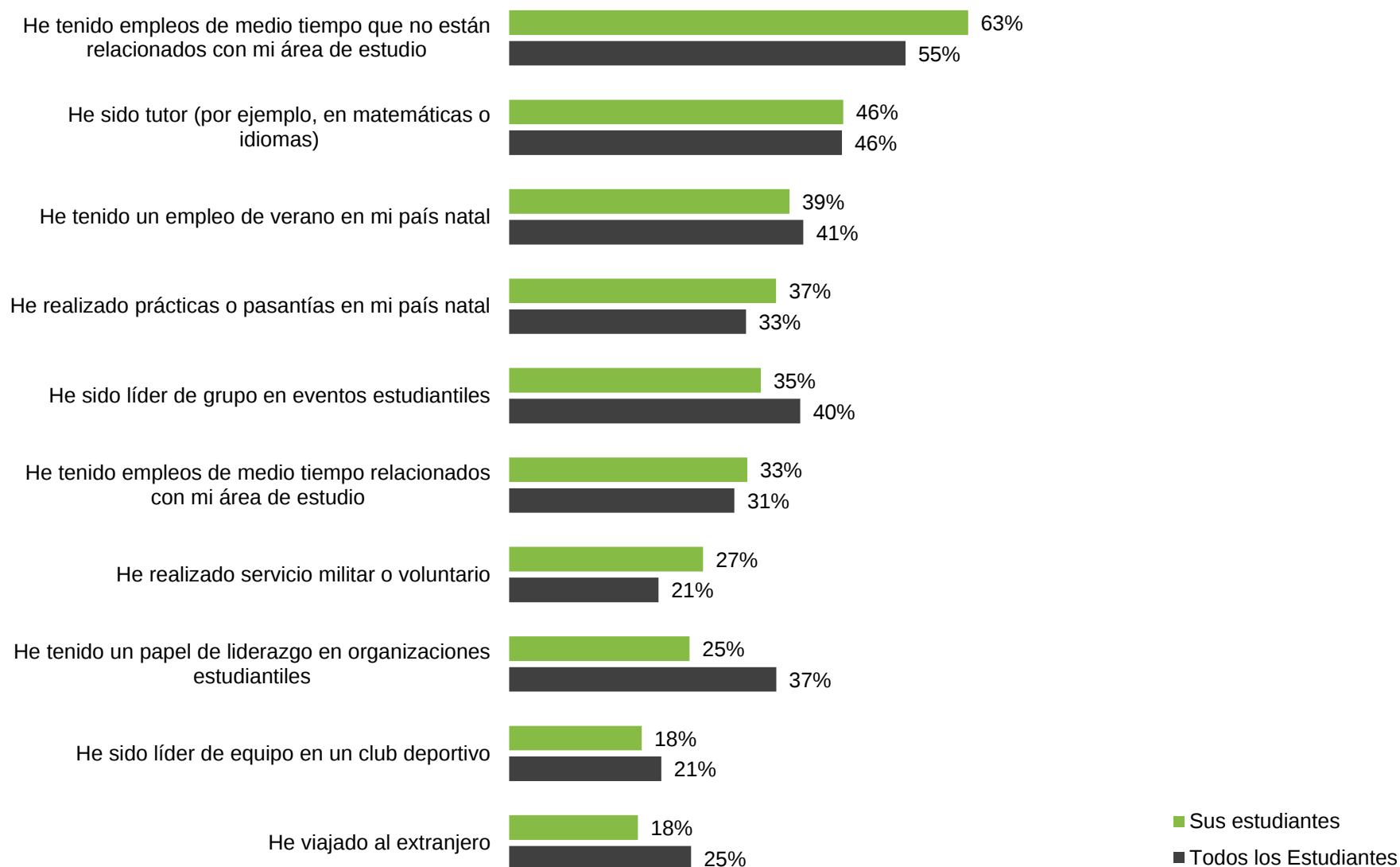
Experiencia práctica



Los títulos académicos no son el único requisito importante. Los empleadores también esperarán que el talento tenga experiencia práctica, que haya ocupado cargos de liderazgo y responsabilidad y que muestre verdadera iniciativa antes de graduarse. La experiencia práctica:

- *Le dará al talento conocimiento sobre el lugar de trabajo.*
- *Lo ayudará a desarrollar habilidades clave.*
- *Le dará oportunidades para poner su conocimiento en práctica.*

¿Qué experiencias prácticas tienen los estudiantes?



Programa

- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 PERFIL DE TALENTOS
- 3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD

En este capítulo se evalúa la percepción de identidad de su universidad con respecto a: Empleabilidad y Futuras Oportunidades.

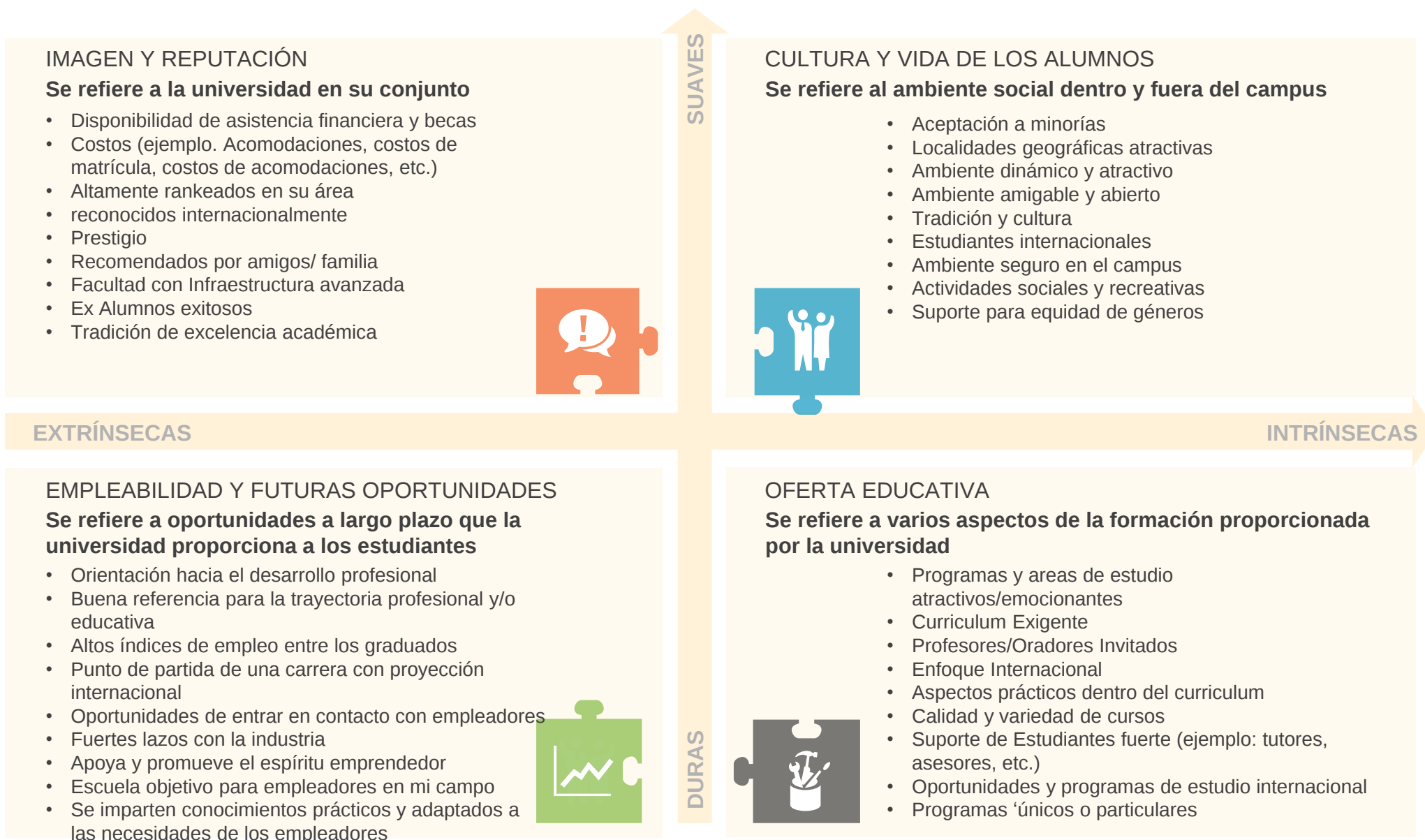
Principales asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



- ¿Cuál es la primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en su institución docente?

- Estas son las respuestas provistas por sus estudiantes.
- Puede haber errores ortográficos.

Las claves del atractivo de la universidad



Atributos más atractivos

Sus estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN

1. Prestigio
2. Muy bien valorada en su campo
3. Éxito de los graduados



CULTURA Y VIDA DE LOS ALUMNOS

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Actividades sociales y recreativas
3. Entorno cordial y abierto



EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Orientación hacia el desarrollo profesional
3. Altos índices de empleo entre los graduados



OFERTA EDUCATIVA

1. Catedráticos/profesores excepcionales
2. Calidad y variedad de los cursos
3. Gran apoyo al alumnado (tutores, orientadores, etc.)



Todos los Estudiantes

IMAGEN Y REPUTACIÓN

1. Prestigio
2. Reconocido internacionalmente
3. Éxito de los graduados



CULTURA Y VIDA DE LOS ALUMNOS

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Actividades sociales y recreativas
3. Compromiso por la diversidad e inclusión



EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Orientación hacia el desarrollo profesional
3. Apoya y promueve el espíritu emprendedor



OFERTA EDUCATIVA

1. Catedráticos/profesores excepcionales
2. Programa de estudios en el extranjero
3. Calidad y variedad de los cursos



Atractividad vs. asociaciones

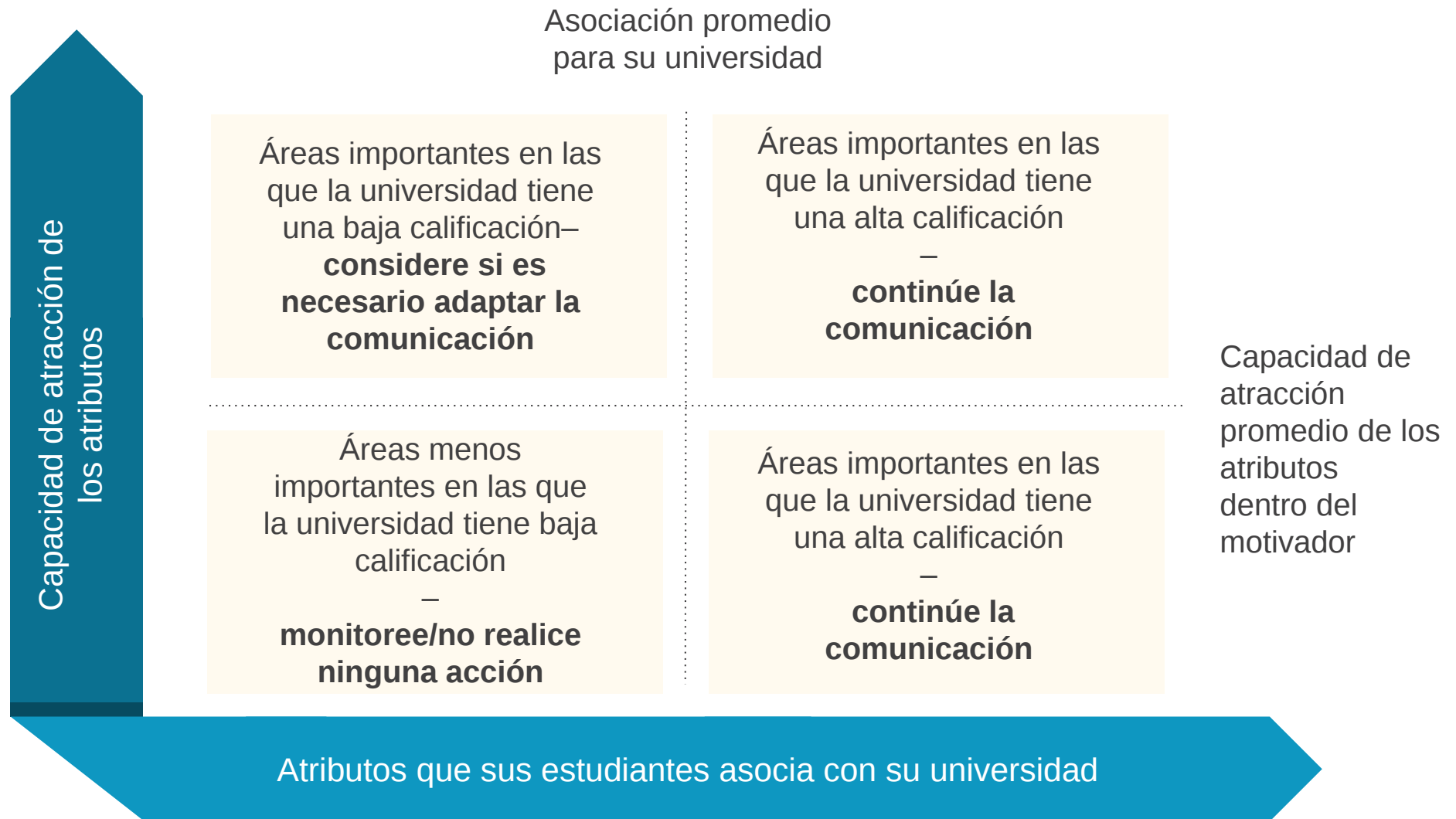
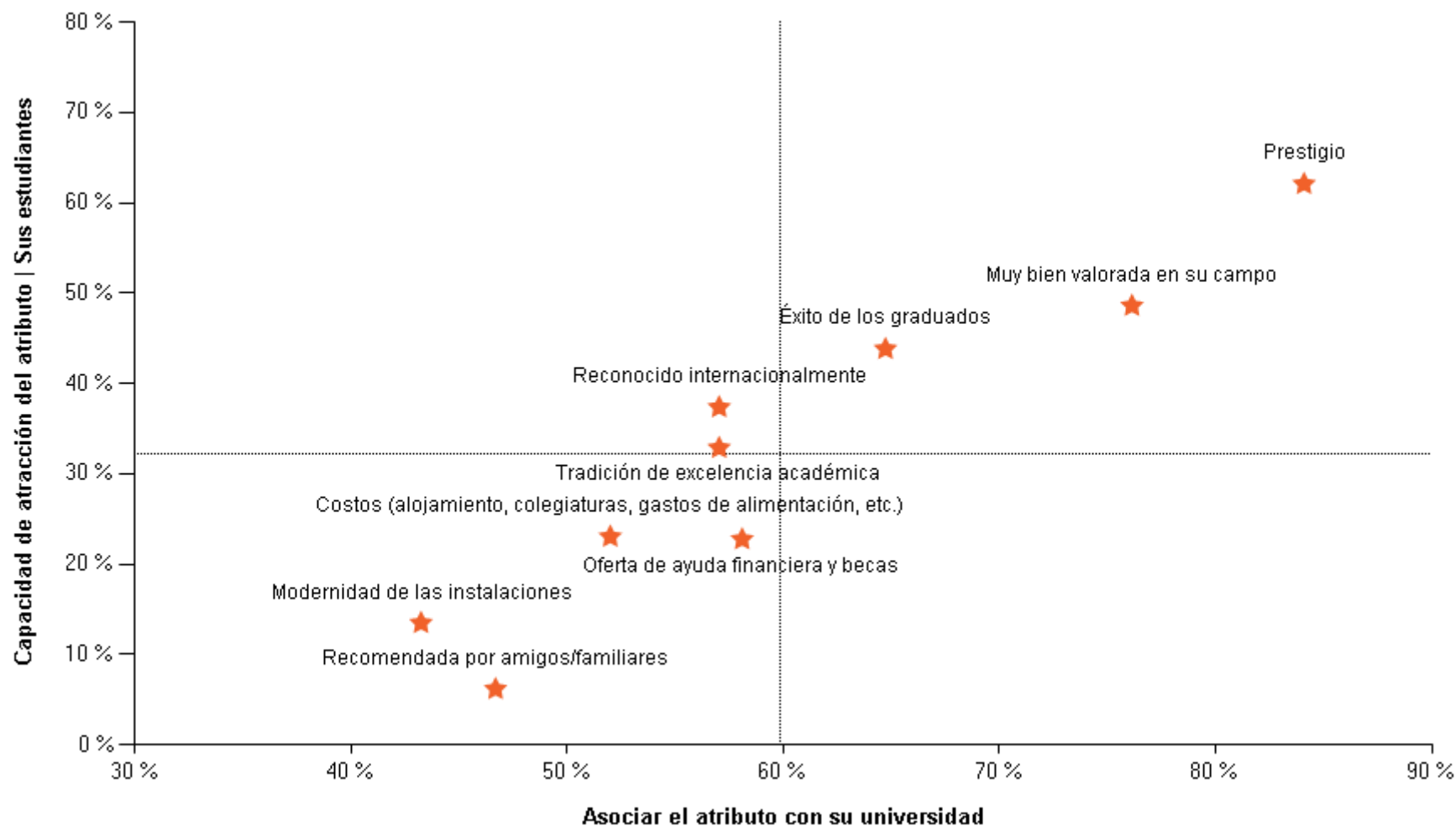


Imagen y reputación

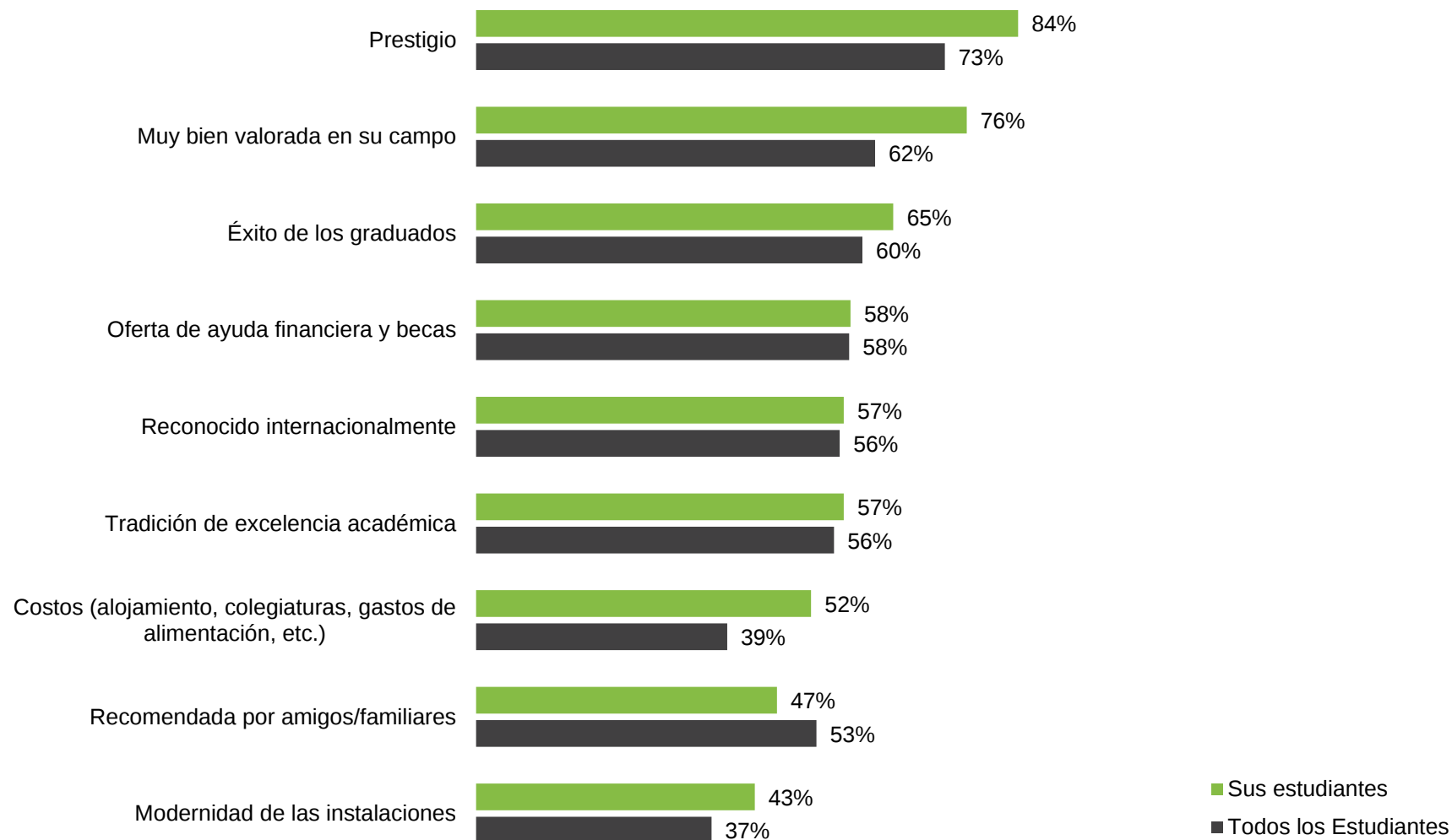
Atractividad vs. asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



- ¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

Imagen y reputación

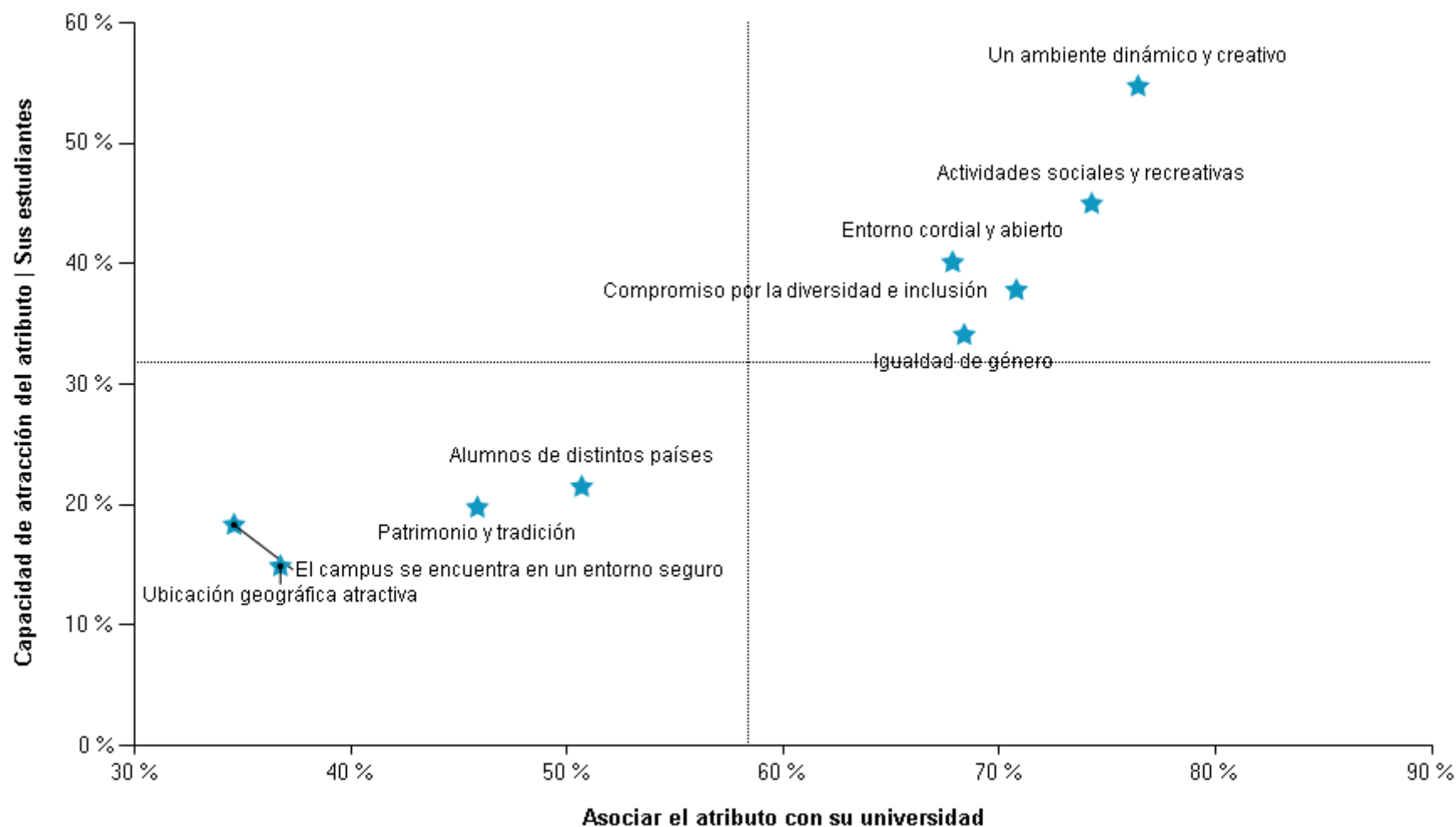
Asociaciones más frecuentes



¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

Cultura y vida de los alumnos

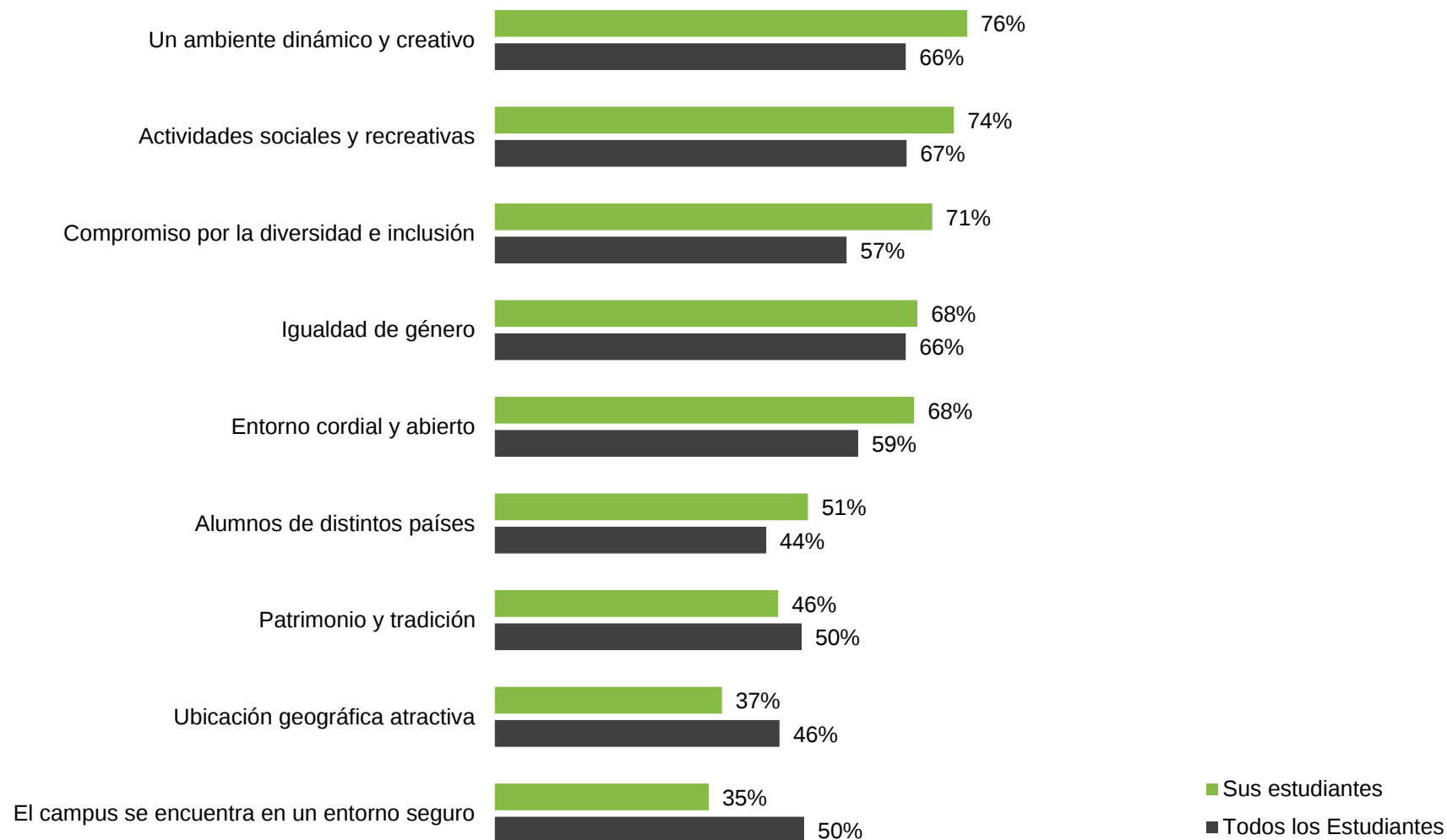
Atractividad vs. asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



- ¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

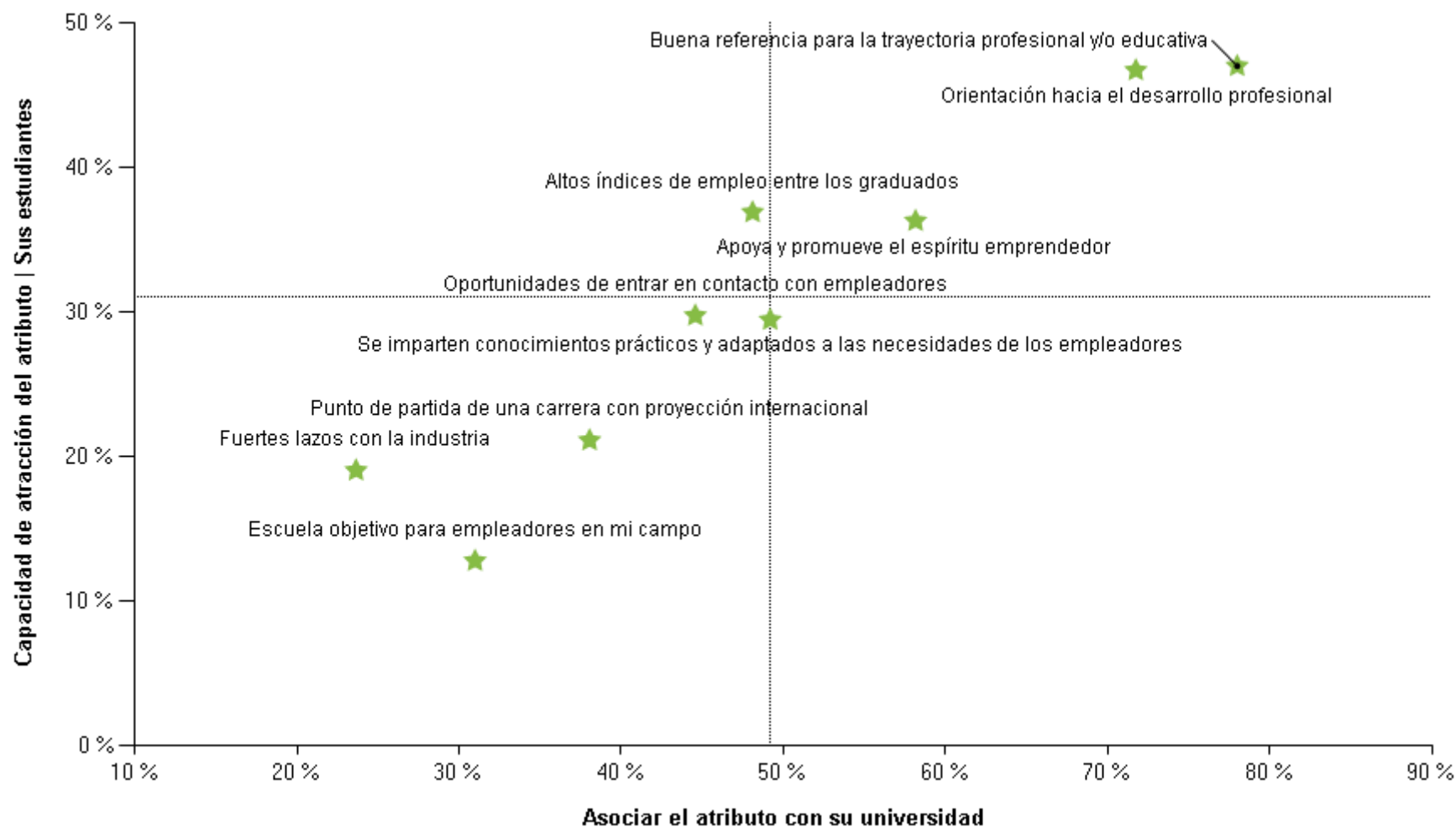
Cultura y vida de los alumnos

Asociaciones más frecuentes



Empleabilidad y Futuras Oportunidades

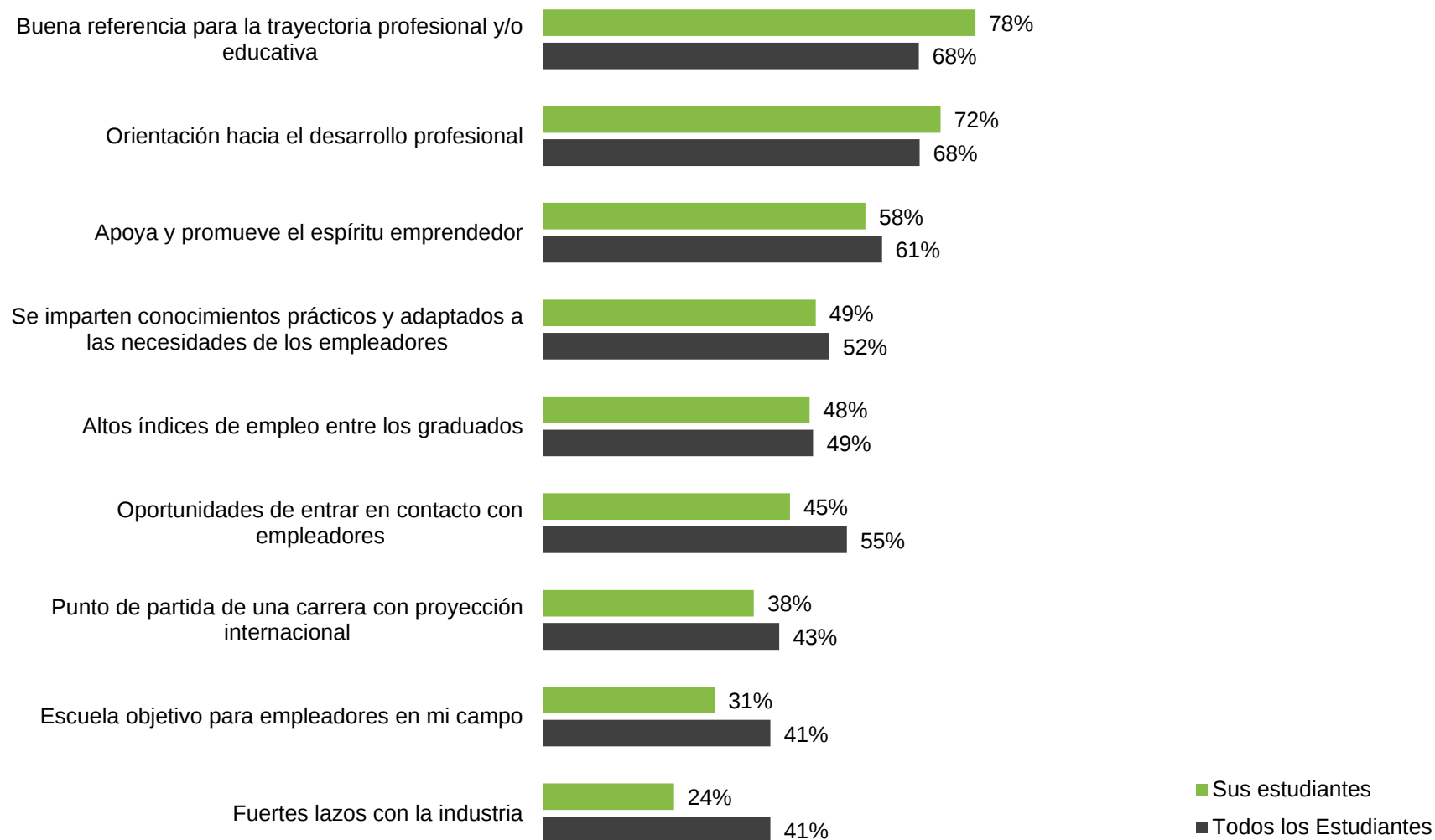
Atractividad vs. asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



- ¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

Empleabilidad y Futuras Oportunidades

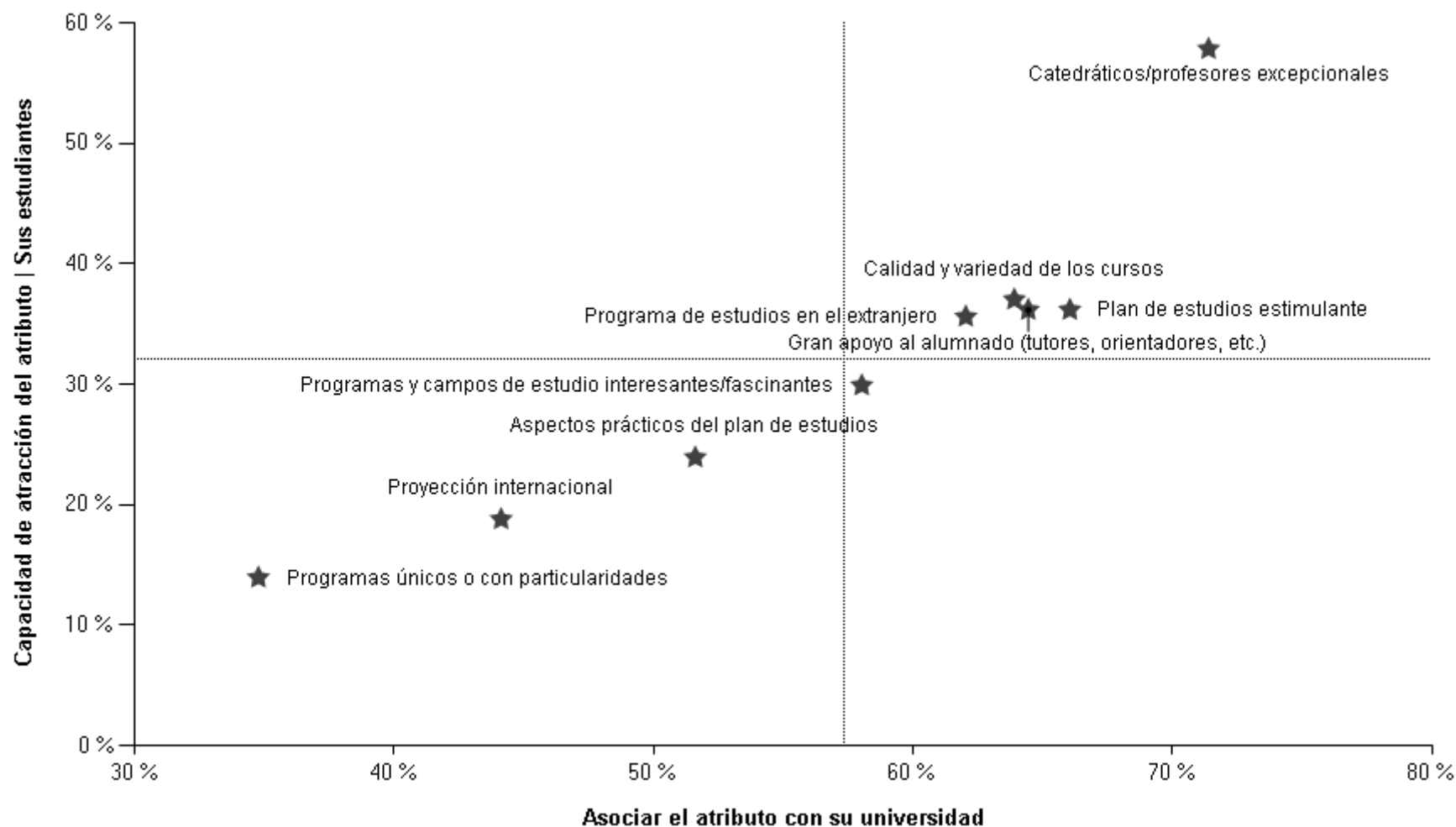
Asociaciones más frecuentes



• ¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

Oferta educativa

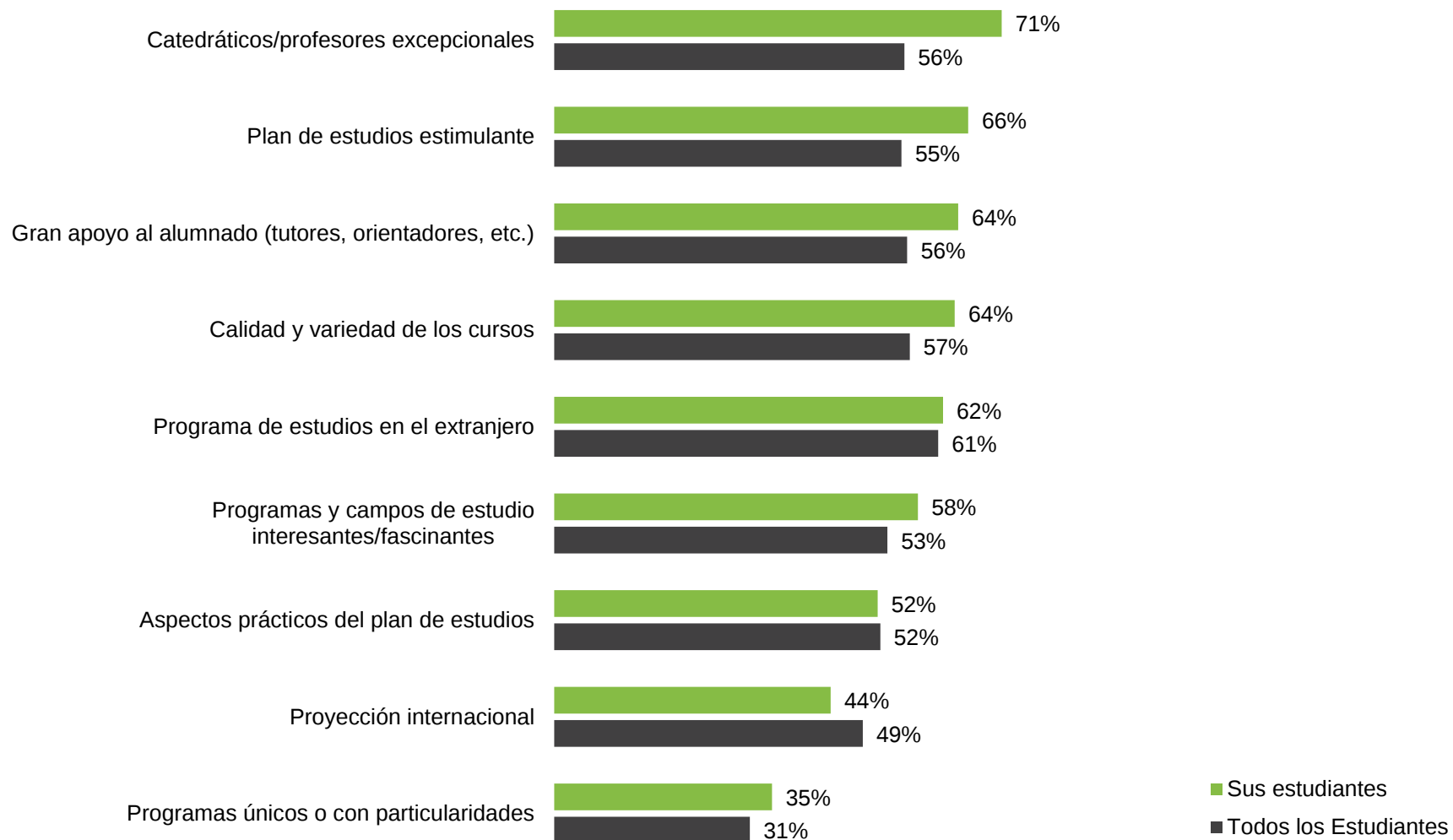
Atractividad vs. asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



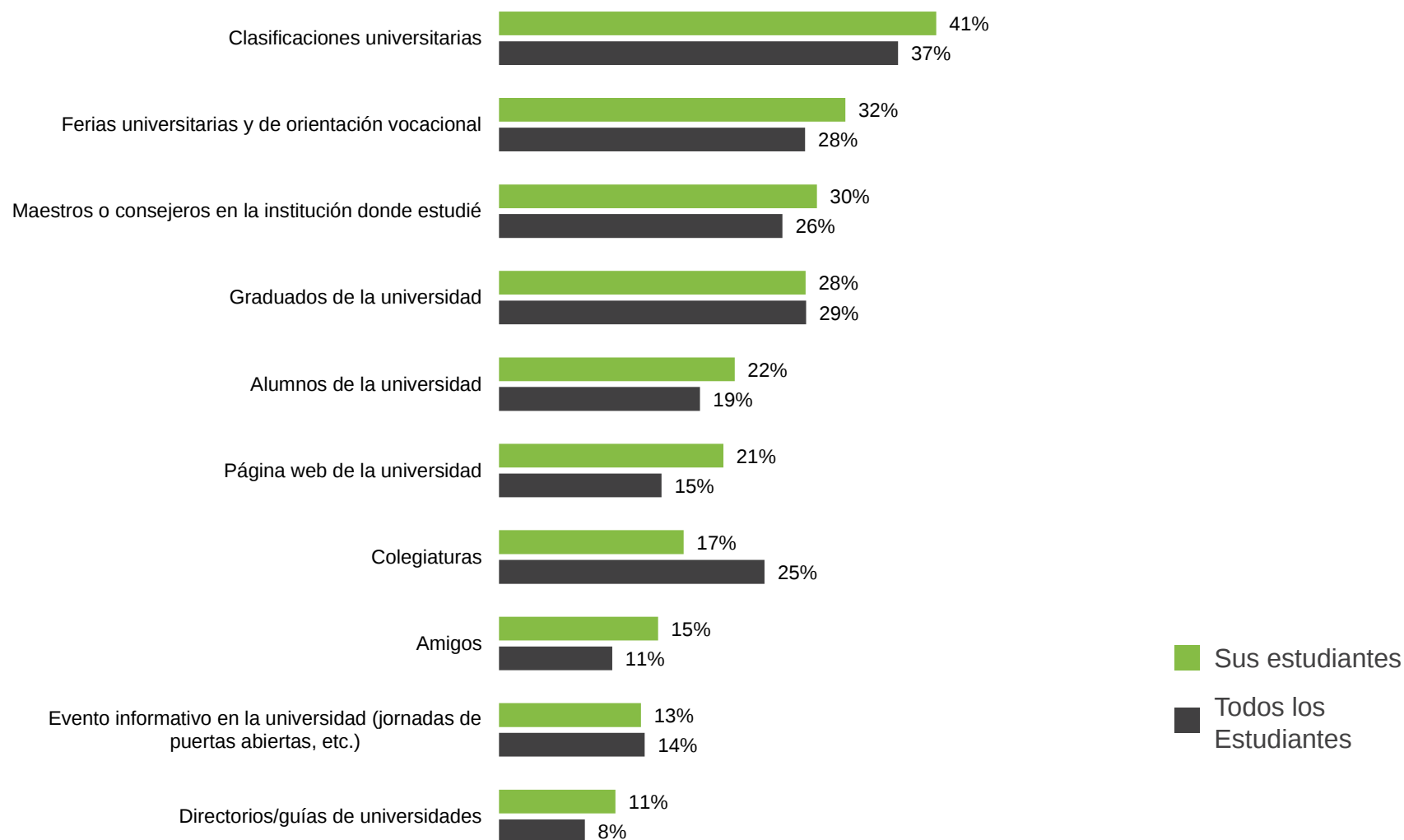
- ¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

Oferta educativa

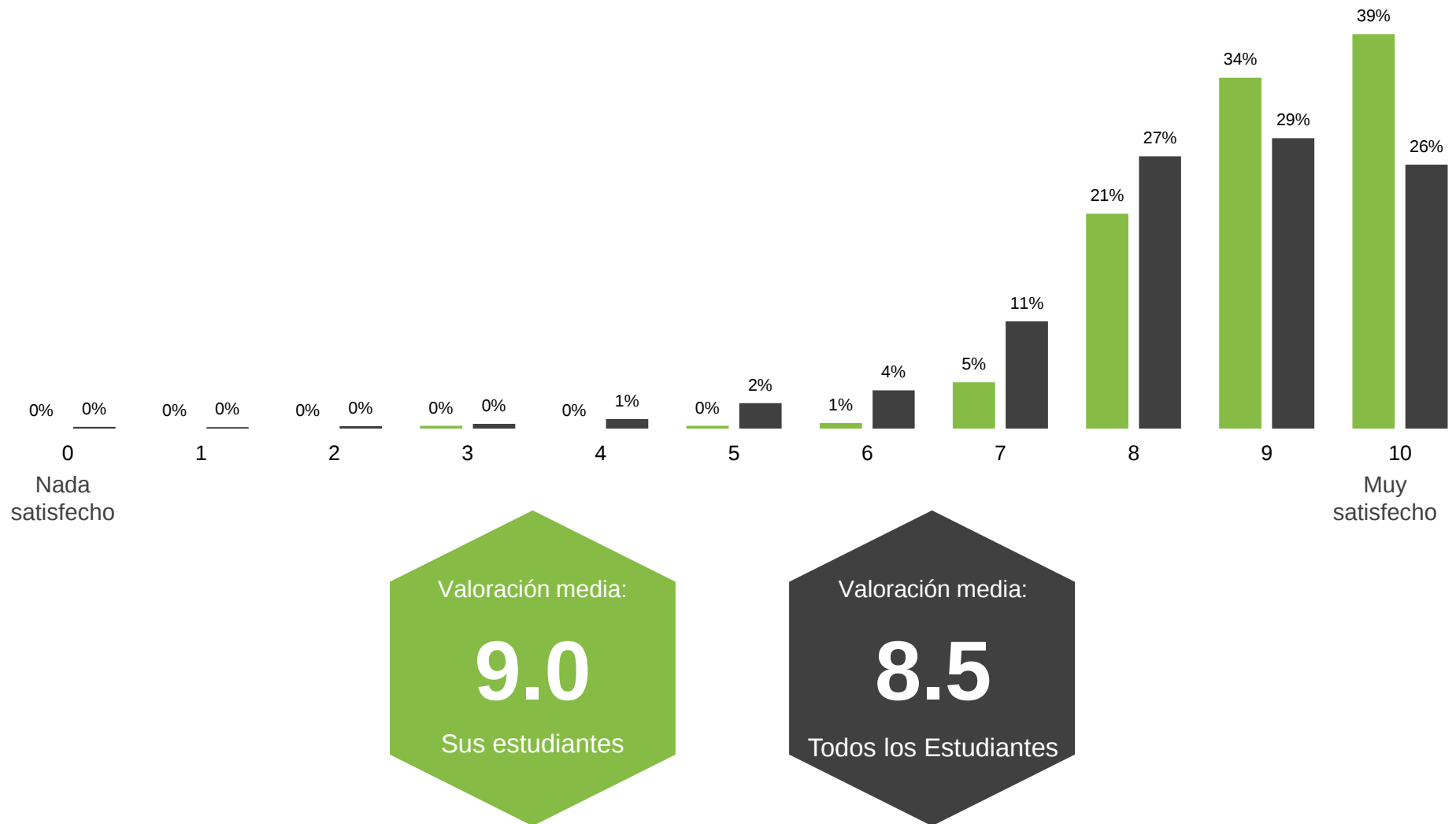
Asociaciones más frecuentes



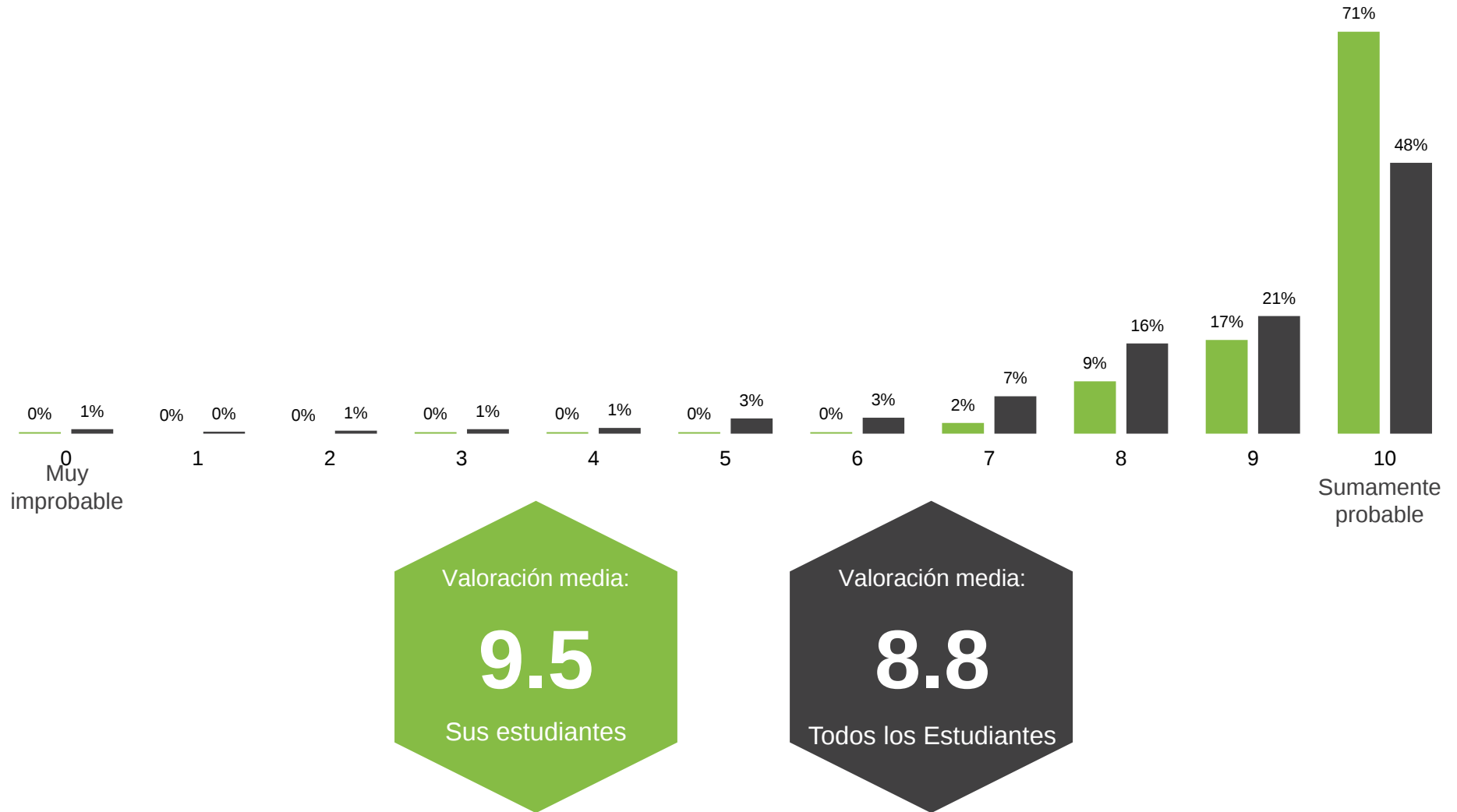
¿Qué factores tuvieron mayor influencia en sus estudiantes al elegir su universidad?



¿Cuán satisfechos están sus estudiantes con usted?

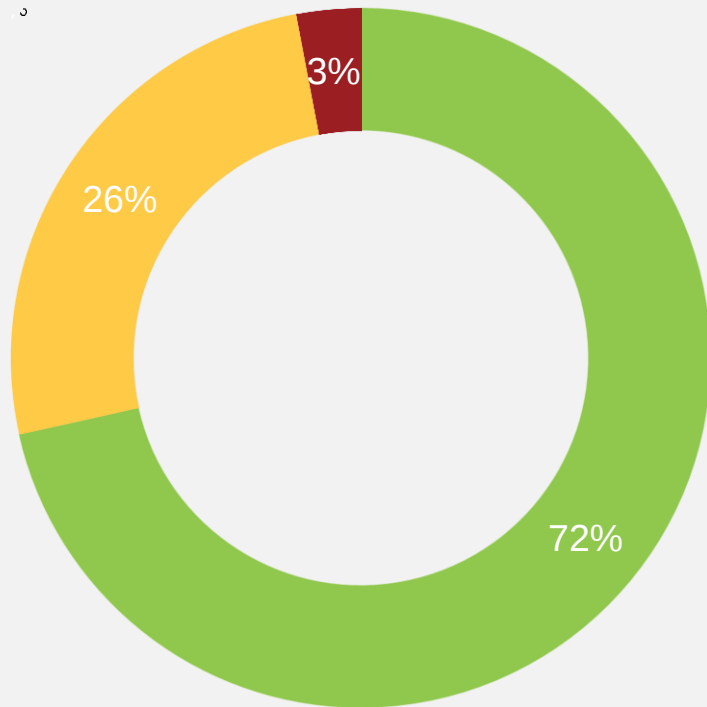


¿sus estudiantes recomendarían Universidad Autónoma Metropolitana a un amigo o familiar?



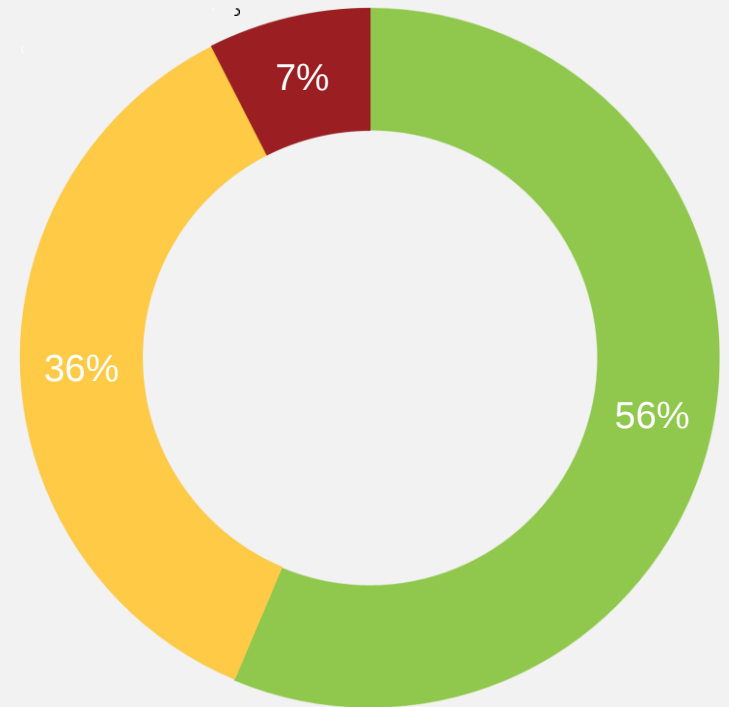
Si sus estudiantes tuviesen la oportunidad de estudiar de nuevo, ¿elegirían Universidad Autónoma Metropolitana?

Sus estudiantes



■ Sí, definitivamente ■ Es posible ■ No, en absoluto

Todos los Estudiantes

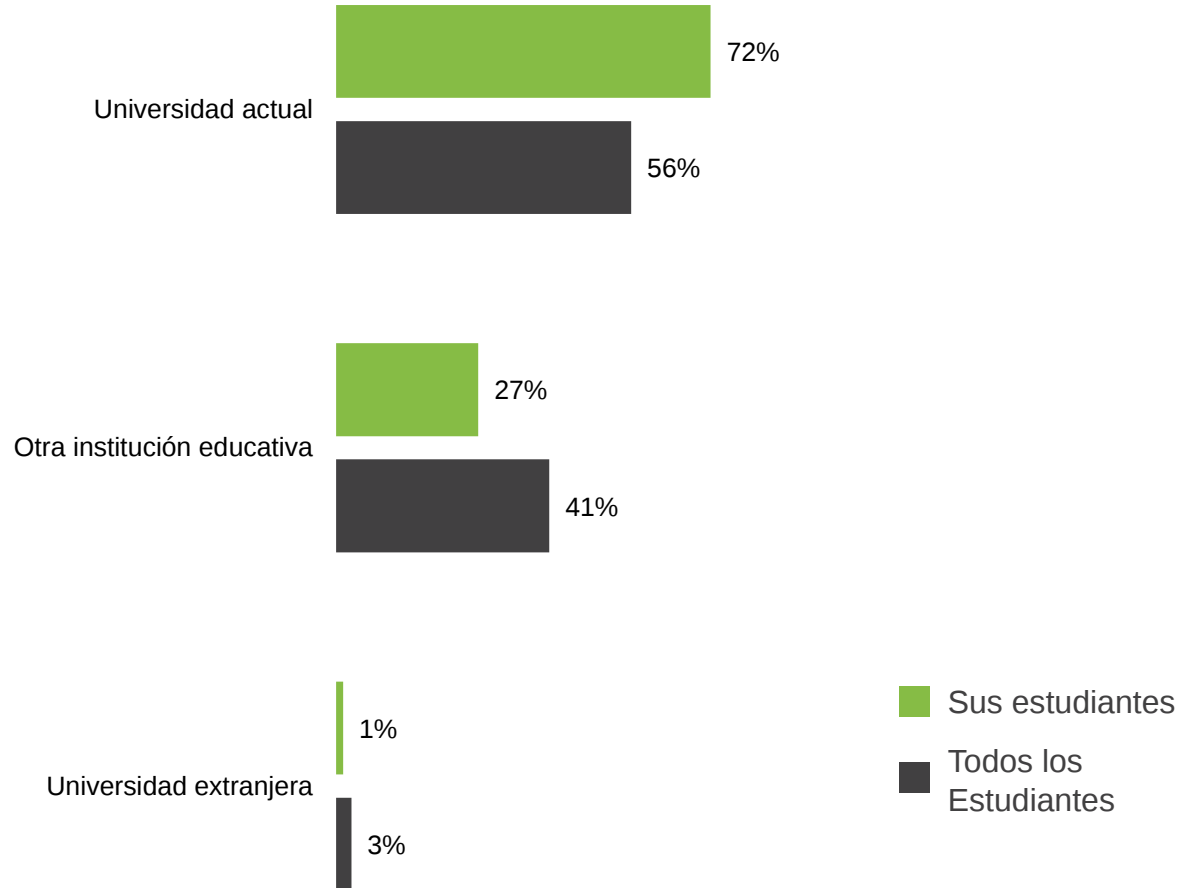


■ Sí, definitivamente ■ Es posible ■ No, en absoluto



- Si pudiese comenzar sus estudios de nuevo en cualquier centro educativo, ¿volvería a elegir su universidad o facultad?

Si sus estudiantes pudieran estudiar de nuevo, escogerían...



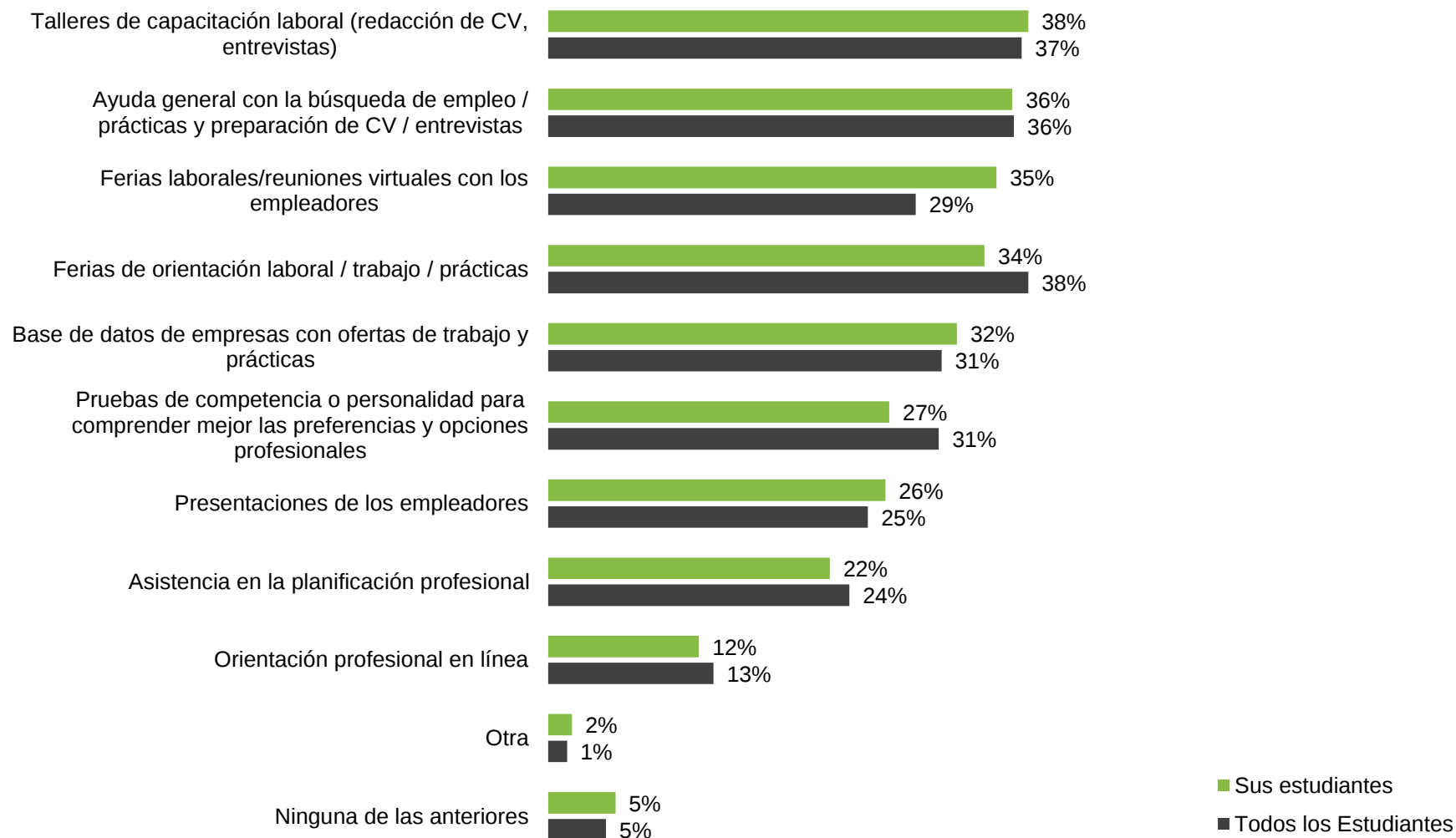
Si sus estudiantes pudieran estudiar de nuevo, escogerían...

Universidad	Ranking	Percent
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria	1	33%
Instituto Politécnico Nacional	2	14%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	2	14%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán	4	6%
Universidad extranjera	5	5%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Aragón y Zaragoza	6	4%
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	7	2%
Instituto Tecnológico Autónomo de México	7	2%
Universidad Iberoamericana	7	2%
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	10	1%

28%

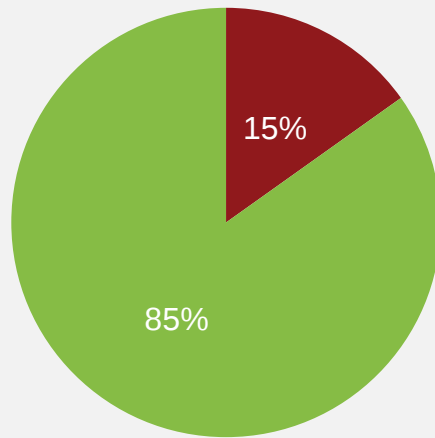
de sus estudiantes
escogerían una otra
Universidad si tuviesen la
oportunidad de volver a
elegir.
El cuadro muestra las
preferidas.

¿Cuáles son los servicios de carrera más importantes para sus estudiantes?



¿En qué medida usan los servicios de carrera que ofrece?

Sus estudiantes



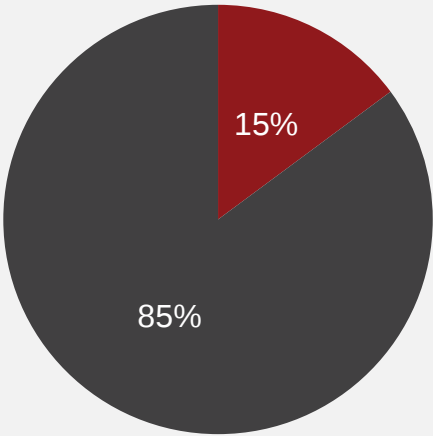
- Proporción de estudiantes que usan uno o más servicios de carrera en su universidad
- Proporción de estudiantes que no usan ningún servicio de carrera en su universidad



¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional ha utilizado en su centro educativo? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

Uso general de servicios de orientación profesional

Todos los Estudiantes



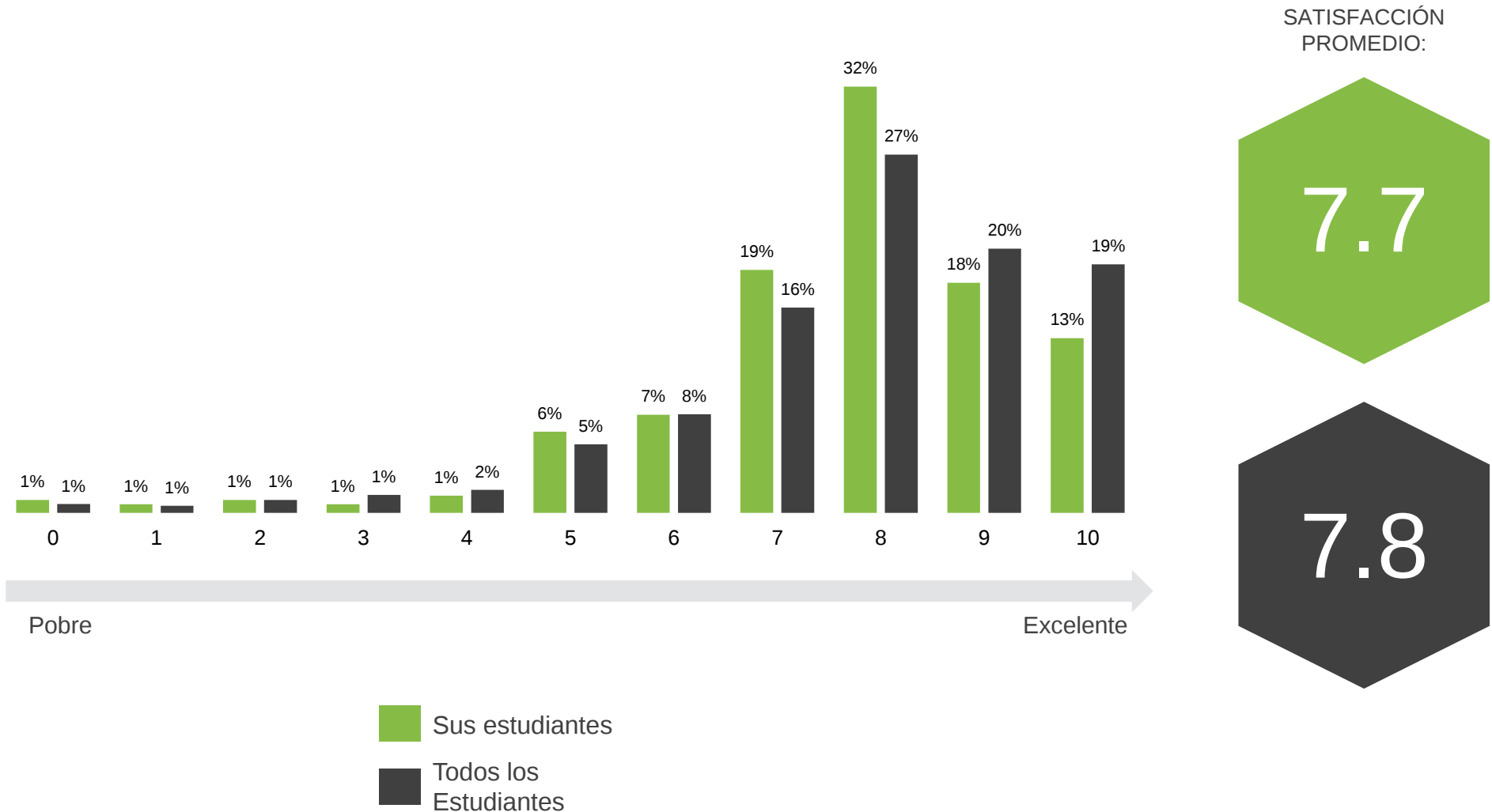
■ Proporción de estudiantes que usan uno o más servicios de carrera en su universidad

■ Proporción de estudiantes que no usan ningún servicio de carrera en su universidad



¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional ha utilizado en su centro educativo? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

¿Cuán satisfechos están sus estudiantes con los servicios de carrera que ofrece?

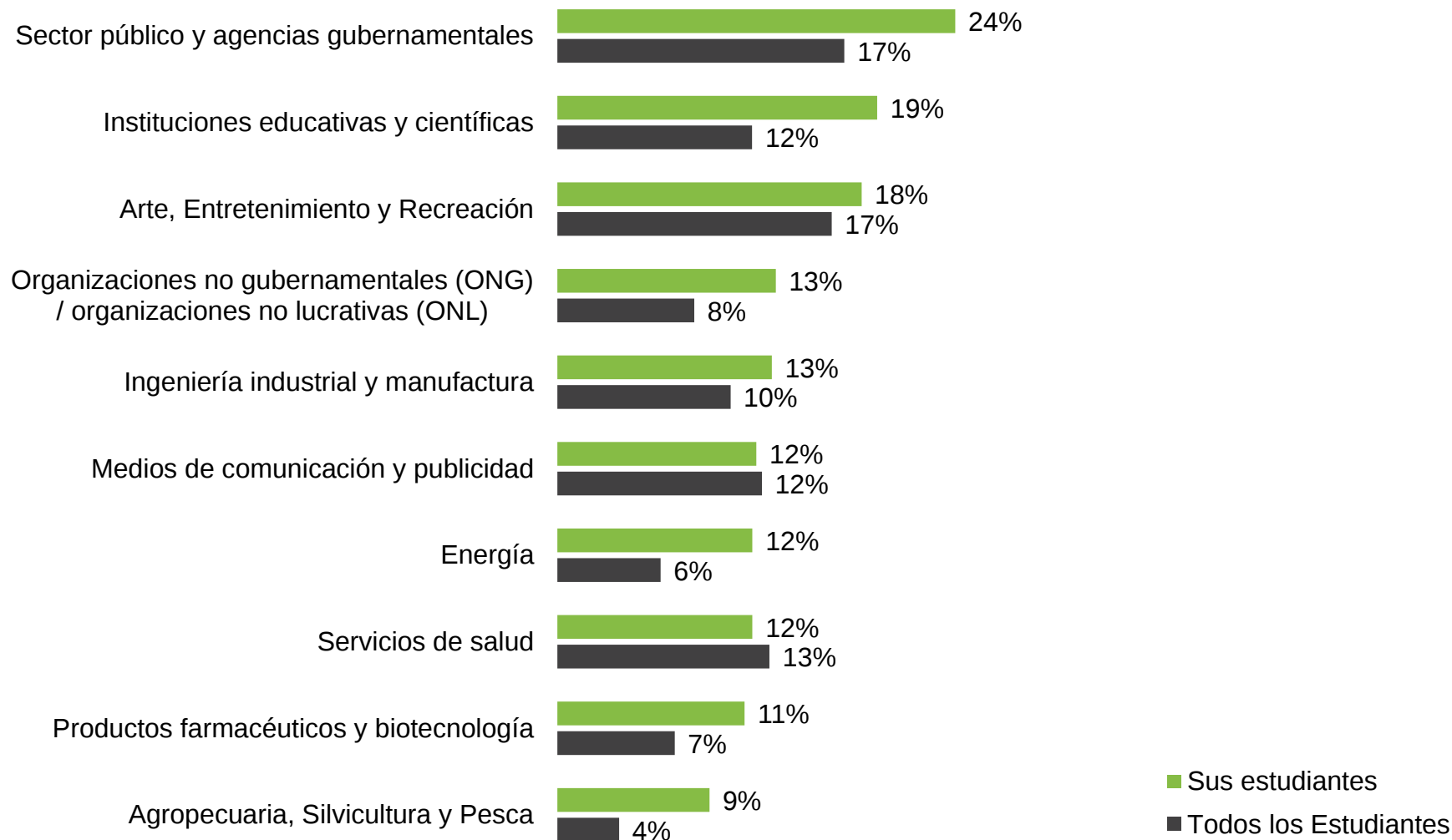


Programa

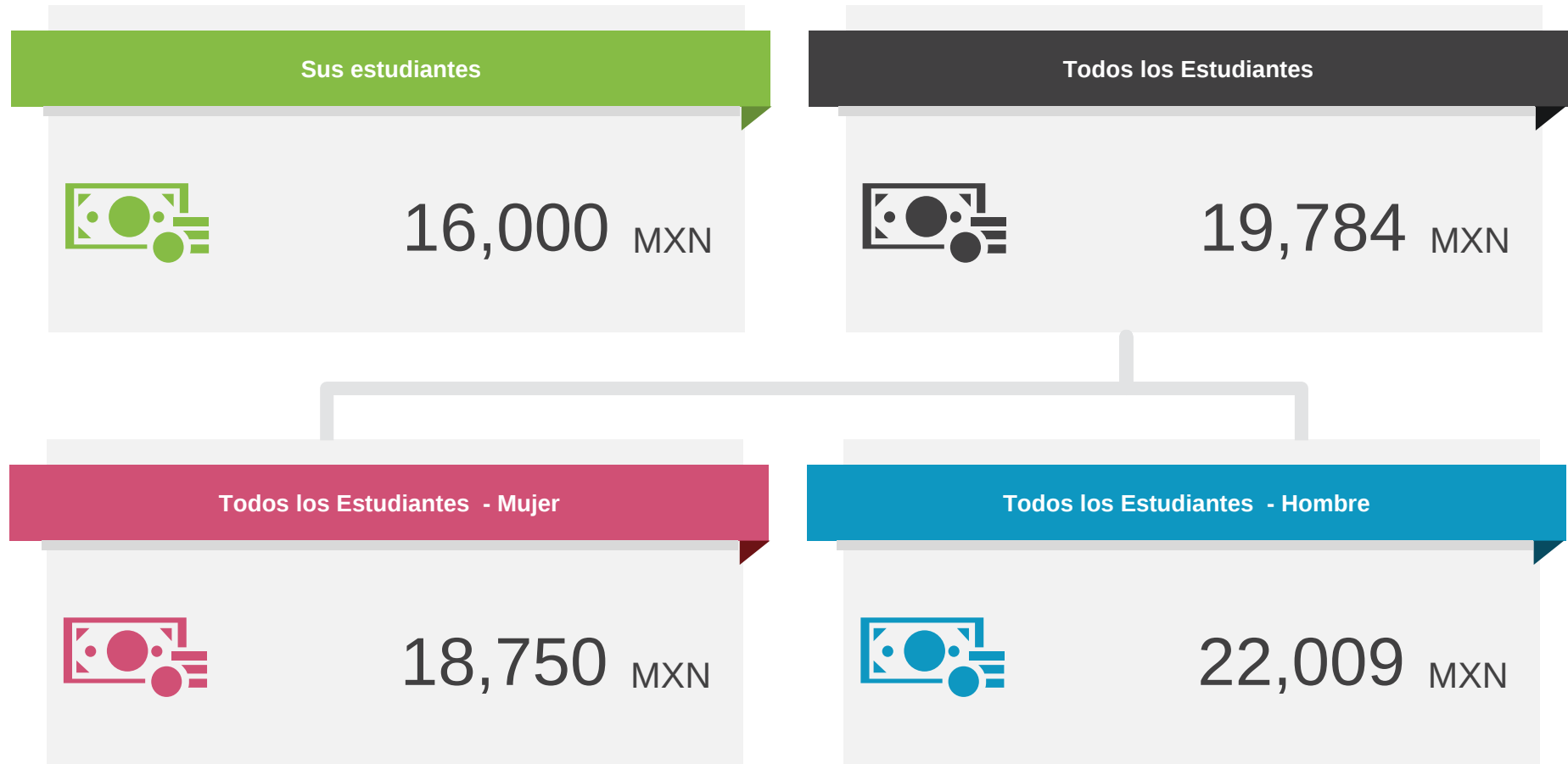
- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 PERFIL DE TALENTOS
- 3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD
- 4 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Determine qué empleadores prefieren los estudiantes y averigüe las preferencias y expectativas profesionales de sus estudiantes en comparación con la población en general. Además, comprenda cómo su institución moldea la trayectoria profesional de sus estudiantes y egresados.

Industrias con mayor preferencia para los estudiantes



Salario mensual esperado de los estudiantes

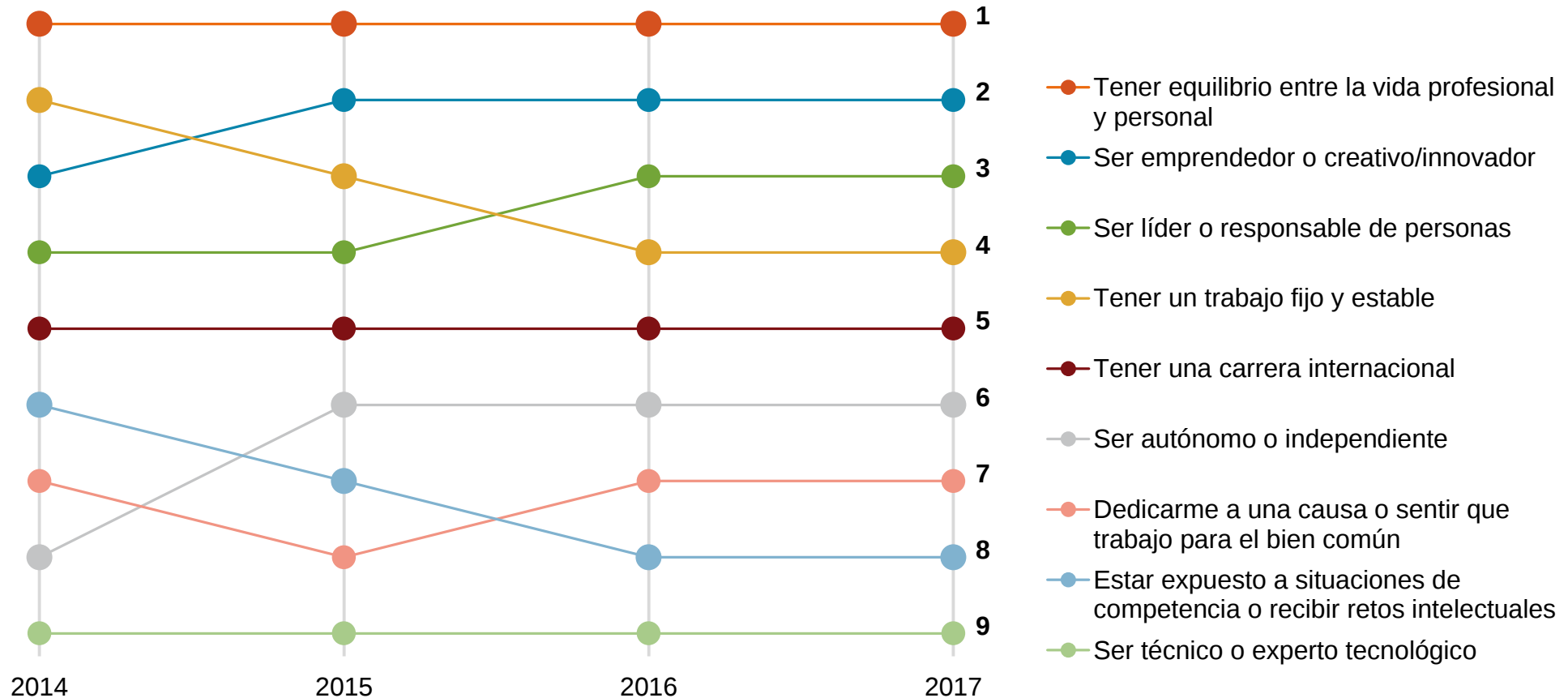


“Tener equilibrio entre la vida profesional y personal” es el objetivo a largo plazo más importante



Metas del desarrollo profesional en el tiempo

Todos los Estudiantes



Las claves del atractivo del empleador de Universum



¿Qué es atractivo?

Sus estudiantes



“Formación y desarrollo profesional” es el atributo más importante para sus estudiantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
3. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
4. Innovación
5. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
6. Líderes que apoyarán mi desarrollo
7. Buena referencia para el futuro profesional
8. Ingresos futuros elevados
9. Salario base competitivo
10. Prestigio

-  Imagen y reputación del empleador
-  Remuneración y oportunidades de crecimiento

Todos los Estudiantes

1. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
2. Formación y desarrollo profesional
3. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
4. Líderes que apoyarán mi desarrollo
5. Buena referencia para el futuro profesional
6. Innovación
7. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
8. Ingresos futuros elevados
9. Éxito en el mercado
10. Prestigio

-  Gente y cultura
-  Características del trabajo

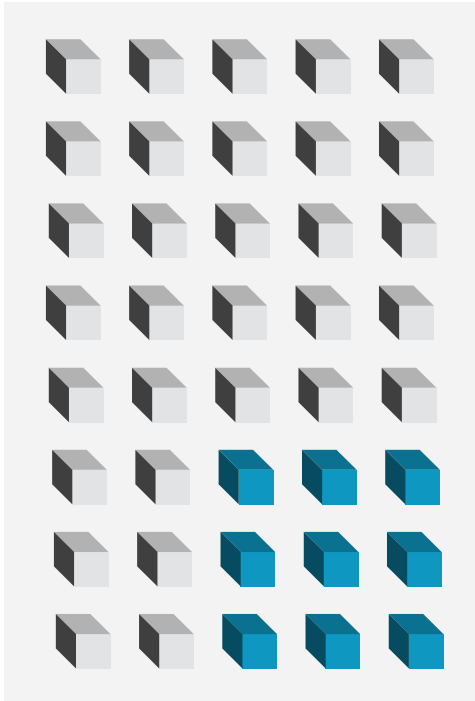
• ¿Qué importancia tiene cada uno de los siguientes aspectos para usted? (Escala de 1-5, 1=Ninguna importancia, 5=Muy importante)

• ¿Cuáles atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

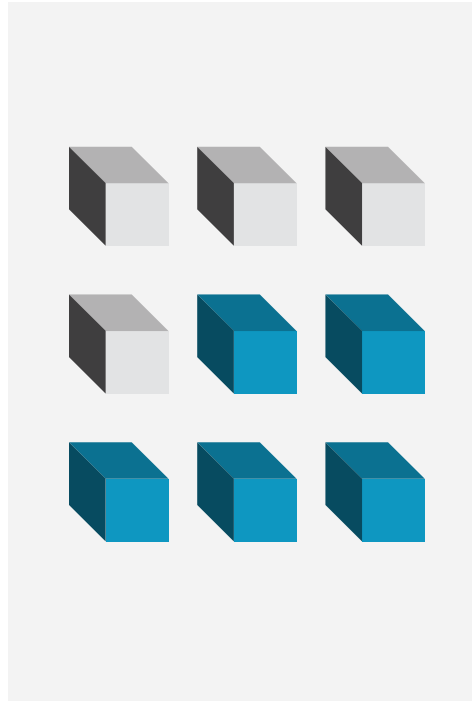
• Esta es la capacidad de atracción de los 40 atributos en relación a lo importante que consideran los participantes que es este motivador. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las clasificaciones de Universum

LISTA COMPLETA DE COMPAÑÍAS
(130 empleadores dentro de cada
campo de estudio principal)

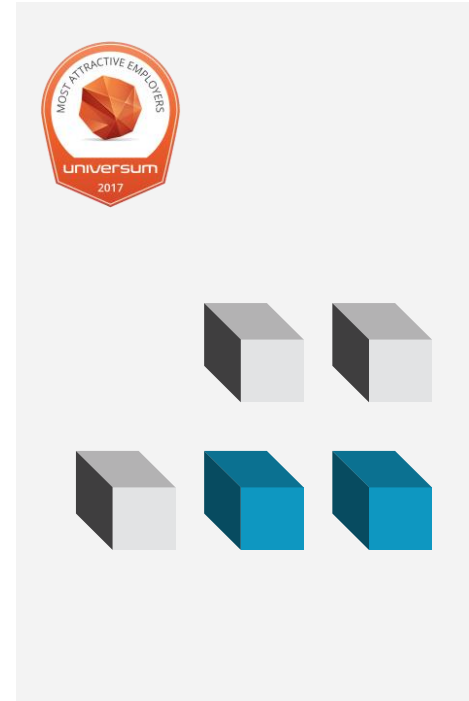


RANKING DE EMPLEADORES
CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



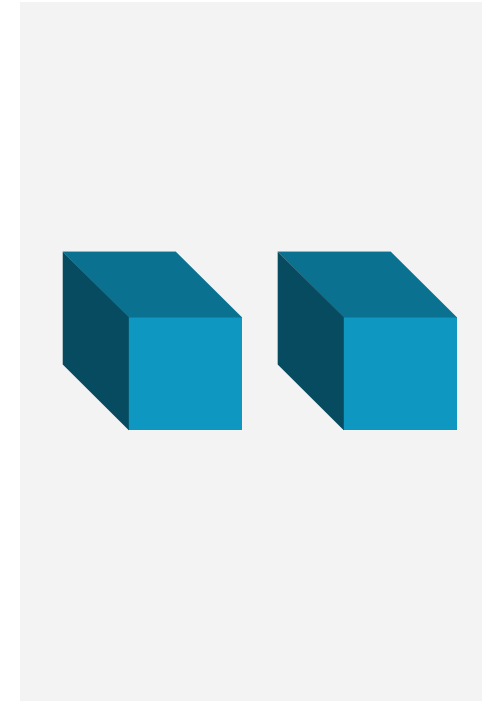
"A continuación se encuentra una lista de compañías y organizaciones. ¿Con cuáles de estos empleadores consideraría usted trabajar?"

RANKING DE EMPLEADOR
IDEAL
(máximo cinco empleadores)



"A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales."

RANKING DE POTENCIALES
SOLICITANTES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"¿Ha solicitado trabajo o solicitaría con estos empleadores?"

El embudo de reclutamiento de Universum



Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Google	1	44.05%	↑ 5	AT&T	11	27.38%	↓ -2
BBVA Bancomer	2	40.48%	↑ 1	Banorte	11	27.38%	↑ 3
Gobierno Federal	3	38.10%	↓ -2	Sony	11	27.38%	↑ 13
Microsoft	3	38.10%	↑ 8	Facebook	14	26.19%	↑ 24
Aeroméxico	5	36.90%	↑ 2	Inbursa	14	26.19%	↓ -9
Samsung	5	36.90%	↑ 6	Lenovo	14	26.19%	↑ 47
Banamex	7	34.52%	↓ -3	Volaris	14	26.19%	↑ 21
Pemex	7	34.52%	↓ -5	Audi	18	25.00%	↑ 8
Nestlé	9	28.57%	↑ 1	Mazda	18	25.00%	Nuevo -
The Coca-Cola Company	9	28.57%	↑ 10	Toyota	20	23.81%	↑ 1

Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Pemex	1	35.88%	→ 0	Google	10	28.24%	↓ -8
CFE - Comisión Federal de Electricidad	2	35.29%	↑ 12	Grupo Bimbo	10	28.24%	↑ 11
General Motors	3	32.94%	↑ 14	Nissan	13	27.06%	↓ -3
Gobierno Federal	3	32.94%	↓ -1	Ford Motor Company	14	26.47%	↑ 3
The Coca-Cola Company	5	31.76%	↑ 3	Toyota	14	26.47%	↑ 15
Volkswagen Group	6	31.18%	↑ 13	FEMSA	16	25.88%	↑ 33
Grupo Modelo	7	30.59%	↑ 9	Samsung	17	25.29%	↓ -11
PepsiCo	8	29.41%	↓ -2	Sony	17	25.29%	↓ -13
Nestlé	9	28.82%	↓ -1	Grupo Carso	19	24.71%	→ 0
Audi	10	28.24%	↑ 3	Bayer	20	24.12%	↑ 8

Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Pemex	1	41.07%	↑ 1	Microsoft	10	19.64%	↑ 2
Gobierno Federal	2	39.29%	↓ -1	The Coca-Cola Company	10	19.64%	↓ -3
DOW Química	3	35.71%	→ 0	CFE - Comisión Federal de Electricidad	13	17.86%	↓ -6
Bayer	4	33.93%	↑ 1	Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	13	17.86%	↑ 13
Nestlé	5	30.36%	→ 0	Gas Natural Fenosa	13	17.86%	↑ 13
Google	6	23.21%	↑ 6	Grupo Bimbo	13	17.86%	↑ 1
Monsanto	6	23.21%	↑ 8	Johnson & Johnson	13	17.86%	↑ 21
Sigma Alimentos	6	23.21%	↓ -3	Pfizer	13	17.86%	↑ 28
L'Oréal Group	9	21.43%	↑ 9	Volkswagen Group	13	17.86%	↑ 13
Bachoco	10	19.64%	↑ 16	Colgate Palmolive	20	16.07%	↓ -13

Ranking de empleador ideal | 20 principales

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Google	1	32.93%	↑ 2	Banamex	10	8.54%	↓ -5
Gobierno Federal	2	28.05%	↓ -1	Grupo Modelo	10	8.54%	↑ 11
Pemex	3	18.29%	↓ -1	Inbursa	10	8.54%	↓ -6
Aeroméxico	4	15.85%	↑ 4	CFE - Comisión Federal de Electricidad	14	7.32%	↓ -2
BBVA Bancomer	5	14.63%	↑ 2	Facebook	14	7.32%	↑ 17
The Coca-Cola Company	5	14.63%	↑ 10	FEMSA	14	7.32%	↑ 10
Microsoft	7	12.20%	↑ 1	Grupo Carso	14	7.32%	↓ -9
Grupo Bimbo	8	10.98%	↑ 13	HSBC	14	7.32%	↑ 17
Samsung	8	10.98%	↑ 2	Sony	14	7.32%	↑ 17
AT&T	10	8.54%	↑ 18	Grupo Santander	20	6.10%	↓ -3

• A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales.

Ranking de empleador ideal | 20 principales

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	21.30%	↑ 3	General Motors	10	8.28%	↑ 4
Pemex	2	19.53%	↓ -1	Grupo Carso	10	8.28%	↓ -4
CFE - Comisión Federal de Electricidad	3	14.20%	↑ 2	Bayer	13	7.69%	↓ -2
Google	4	12.43%	↓ -2	Cisco Systems	14	7.10%	↑ 23
Nestlé	5	11.24%	↑ 16	Procter & Gamble (P&G)	14	7.10%	↑ 11
Cemex	6	10.65%	↑ 1	The Coca-Cola Company	14	7.10%	↑ 2
Grupo Modelo	6	10.65%	↑ 7	Volkswagen Group	14	7.10%	↑ 11
Microsoft	8	10.06%	↓ -5	FEMSA	18	6.51%	↑ 43
Siemens	9	9.47%	↑ 21	IBM	18	6.51%	↓ -9
General Electric (GE)	10	8.28%	↑ 15	Intel	18	6.51%	→ 0

Ranking de empleador ideal | 20 principales

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Bayer	1	28.85%	↑ 5	Roche	9	9.62%	↑ 7
Gobierno Federal	1	28.85%	→ 0	CFE - Comisión Federal de Electricidad	12	7.69%	↓ -4
Pemex	3	19.23%	↓ -1	Merck	12	7.69%	Nuevo -
DOW Química	4	17.31%	→ 0	Sigma Alimentos	12	7.69%	↓ -4
Monsanto	5	15.38%	↑ 1	Bachoco	15	5.77%	↑ 29
Pfizer	5	15.38%	↑ 23	Colgate Palmolive	15	5.77%	↑ 6
Google	7	13.46%	↓ -4	Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	15	5.77%	↑ 13
L'Oréal Group	8	11.54%	↑ 8	Danone	15	5.77%	↑ 29
IBM	9	9.62%	↑ 12	Grupo Modelo	15	5.77%	↓ -7
Microsoft	9	9.62%	↓ -1	Intel	15	5.77%	↑ 6

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	13.08%	→ 0	HSBC	7	2.80%	↑ 12
Google	2	9.35%	↑ 5	Inbursa	7	2.80%	↓ -4
Grupo Bimbo	3	6.54%	↑ 16	Microsoft	7	2.80%	↑ 8
Pemex	4	5.61%	↓ -2	Aeroméxico	14	1.87%	↑ 5
BBVA Bancomer	5	4.67%	↓ -2	AT&T	14	1.87%	↑ 15
The Coca-Cola Company	6	3.74%	↑ 13	CFE - Comisión Federal de Electricidad	14	1.87%	↓ -11
AXA Seguros	7	2.80%	↑ 35	Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	14	1.87%	↓ -4
Banamex	7	2.80%	→ 0	Ford Motor Company	14	1.87%	↑ 38
Grupo Carso	7	2.80%	↓ -4	GNP	14	1.87%	↑ 5
Grupo Modelo	7	2.80%	↑ 8	Grupo México	14	1.87%	↑ 38



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	8.06%	↑ 1	Microsoft	7	2.42%	→ 0
Pemex	2	5.24%	↓ -1	Siemens	7	2.42%	↑ 12
CFE - Comisión Federal de Electricidad	3	4.44%	↑ 5	The Coca-Cola Company	7	2.42%	↑ 5
Procter & Gamble (P&G)	4	3.23%	↑ 5	Empresas ICA	14	2.02%	↓ -2
General Motors	5	2.82%	↓ -1	FEMSA	14	2.02%	↑ 16
Schneider Electric	5	2.82%	↑ 61	General Electric (GE)	14	2.02%	↑ 22
AT&T	7	2.42%	Nuevo -	Grupo Carso	14	2.02%	↓ -11
Bayer	7	2.42%	↑ 23	Nestlé	14	2.02%	↑ 5
Cemex	7	2.42%	↓ -3	PepsiCo	14	2.02%	↑ 16
Grupo Modelo	7	2.42%	↑ 2	Sigma Alimentos	14	2.02%	↑ 16



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	20.45%	→ 0	BASF	9	2.27%	Nuevo -
Bayer	2	6.82%	↑ 15	BBVA Bancomer	9	2.27%	↓ -2
Pemex	2	6.82%	↑ 2	CFE - Comisión Federal de Electricidad	9	2.27%	↓ -2
Danone	4	4.55%	Nuevo -	DOW Química	9	2.27%	↑ 8
L'Oréal Group	4	4.55%	↑ 3	DuPont	9	2.27%	↑ 8
Merck	4	4.55%	Nuevo -	Ericsson	9	2.27%	Nuevo -
Monsanto	4	4.55%	→ 0	Facebook	9	2.27%	↑ 8
Pfizer	4	4.55%	Nuevo -	General Electric (GE)	9	2.27%	Nuevo -
Bachoco	9	2.27%	Nuevo -	Google	9	2.27%	↓ -7
Banamex	9	2.27%	↓ -5	Grupo Lala	9	2.27%	↑ 8



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

El marco de canales de comunicación de Universum

MEDIOS IMPRESOS

- Folletos que presentan posibilidades de desarrollo profesional en una compañía u organización
- Revistas, guías o libros de desarrollo profesional
- Correo postal directo
- Publicidad del empleador en revistas de negocios
- Publicidad del empleador en revistas de moda y actualidad y otras publicaciones periódicas
- Publicidad del empleador en periódicos
- Publicaciones de prensa universitaria y organizaciones de estudiantes



DIGITAL

- Blogs
- Aplicaciones relacionadas con el desarrollo profesional y el empleo
- Páginas web de orientación del desarrollo profesional
- Publicidad del empleador en páginas web relacionadas con noticias o negocios
- Publicidad del empleador en medios sociales
- Páginas web del empleador
- Tableros de anuncios de empleos
- Eventos en vivo en línea con empleadores
- Medios sociales
- Mensajes y notificaciones dirigidos específicamente a través de correo electrónico



CONTACTO PERSONAL

- Ferias de empleo
- Conferencias organizadas y ofrecidas por empleadores
- Visitas a oficinas o centros de empleadores
- Presentaciones de empleadores en campus universitarios
- Entrevistas informativas con empleadores
- Discursos/estudios de casos como parte del plan de estudios
- Sesiones de capacitación de habilidades organizadas por los empleadores

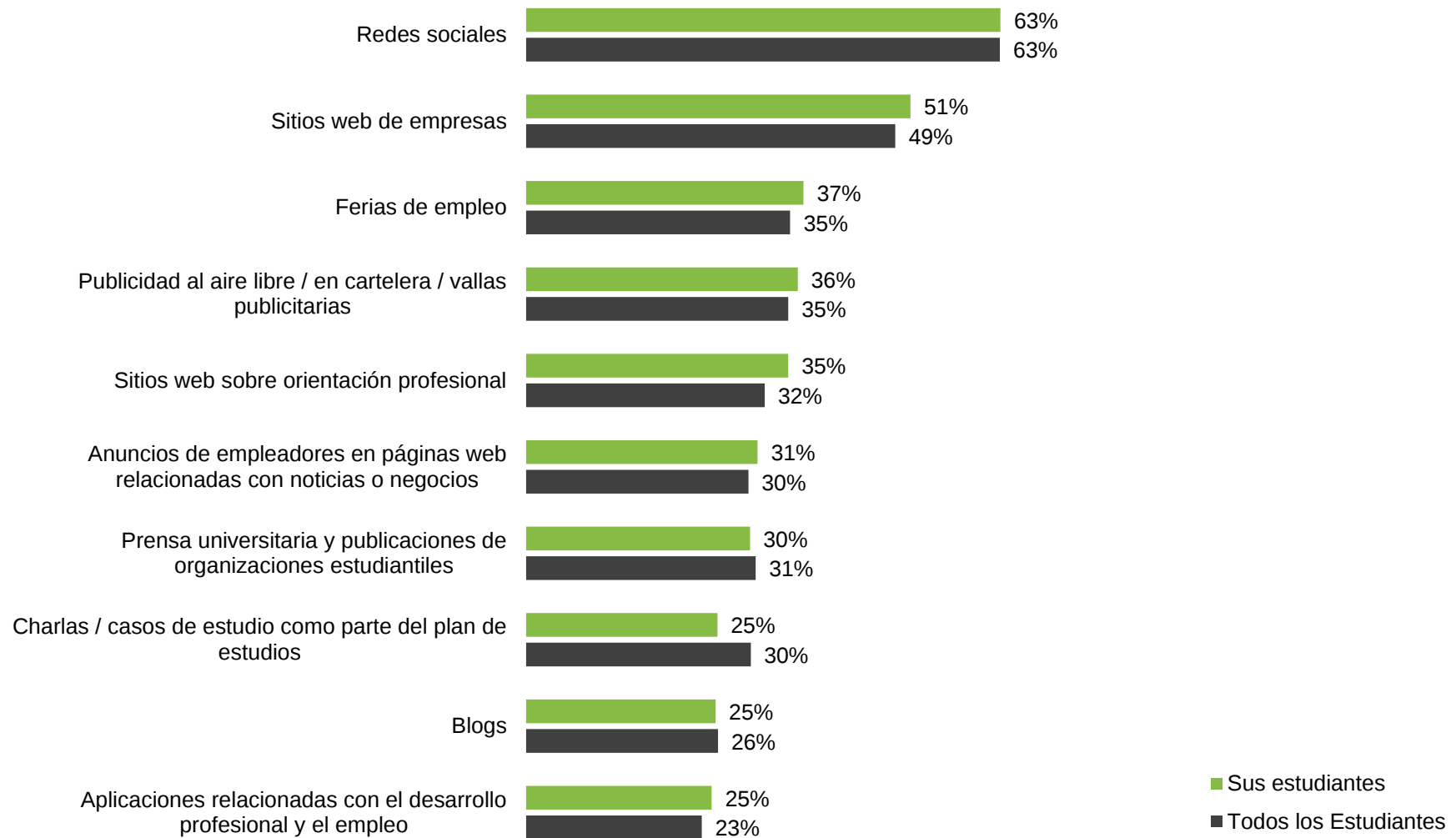


OTROS MEDIOS

- Publicidad del empleador en la radio
- Publicidad del empleador en TV
- Publicidad al aire libre / en cartelera / vallas publicitarias



Canales de comunicación más usados por sus estudiantes



Apéndice

- Acerca de la investigación de talentos de Universum
- Máximo nivel de estudios
- Campo de estudio principal
- Área de estudio
- Clasificación de empleadores para Todos los estudiantes
- Importancia de atributos para los cuatro motivadores de capacidad de atracción del empleador
- Los perfiles de desarrollo profesional de Universum

Sobre la encuesta estudiantil de Universum

EL CUESTIONARIO

- Basado en 25 años de experiencia, investigaciones extensivas en el ámbito de RH, grupos focales y comunicación con clientes, estudiantes y profesionales.
- Perspectiva global – visión local.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Con base en una encuesta en línea y distribuido a través de contactos de universidades, el Panel de Universum y socios locales.

PONDERACIÓN

- Para producir resultados fiables para nuestros clientes, fijamos metas en cada especialidad e institución académica para reflejar la verdadera distribución de estudiantes.
- Ponderamos las respuestas obtenidas para ajustar los datos obtenidos si existen grandes discrepancias entre ellos y las metas fijadas.
- Tenga en cuenta que sólo los datos basados en todos los estudiantes o todos los estudiantes en un campo de estudio principal son ponderados. Grupos objetivo como género, estudiantes de alto rendimiento, o otros grupos más específicos no son ponderados.



2 200

instituciones educativas



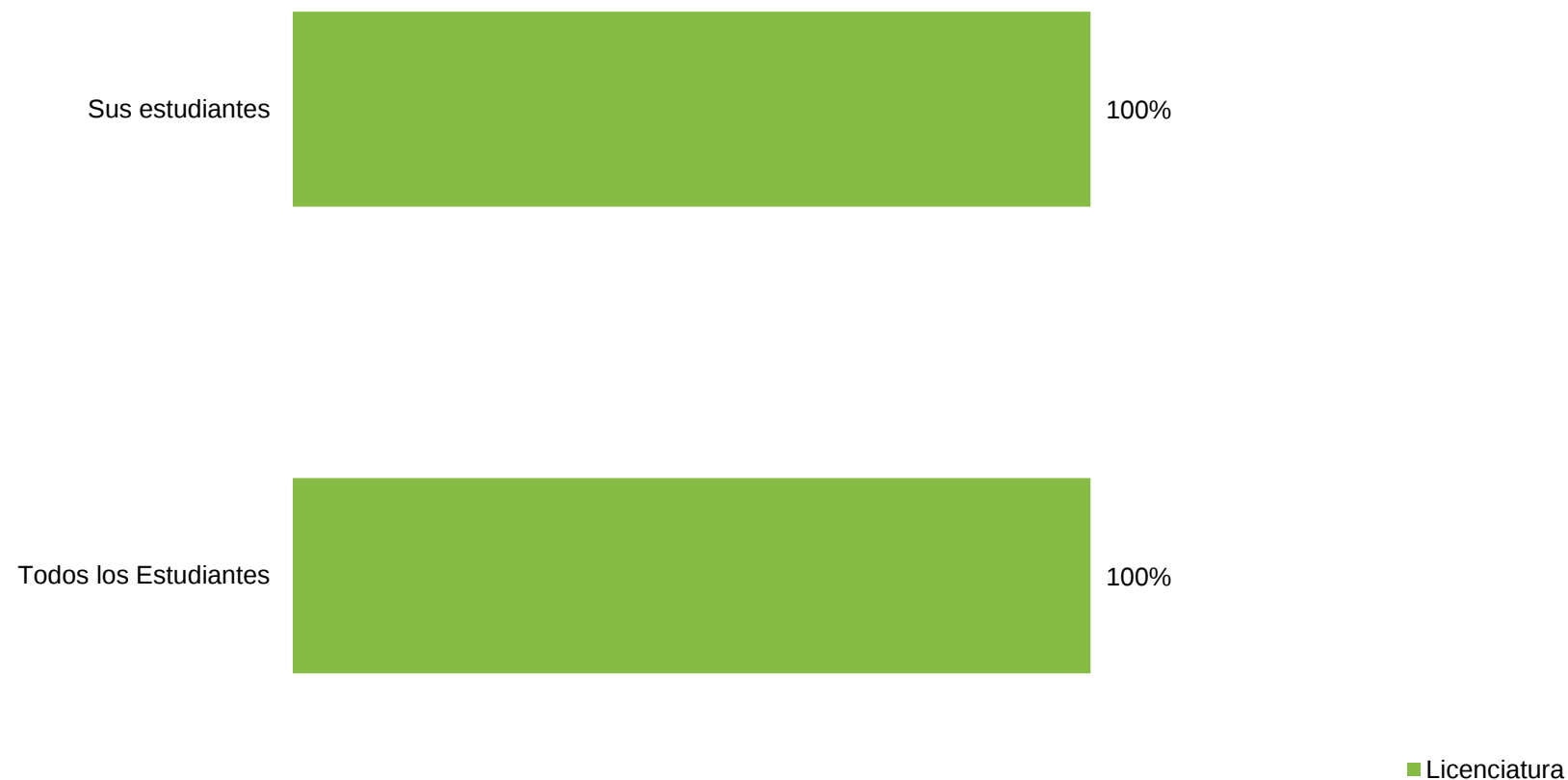
HEMOS CONDUCTO
NUESTRA ENCUESTA DEL
ESTUDIANTE DURANTE MÁS
DE 25 AÑOS



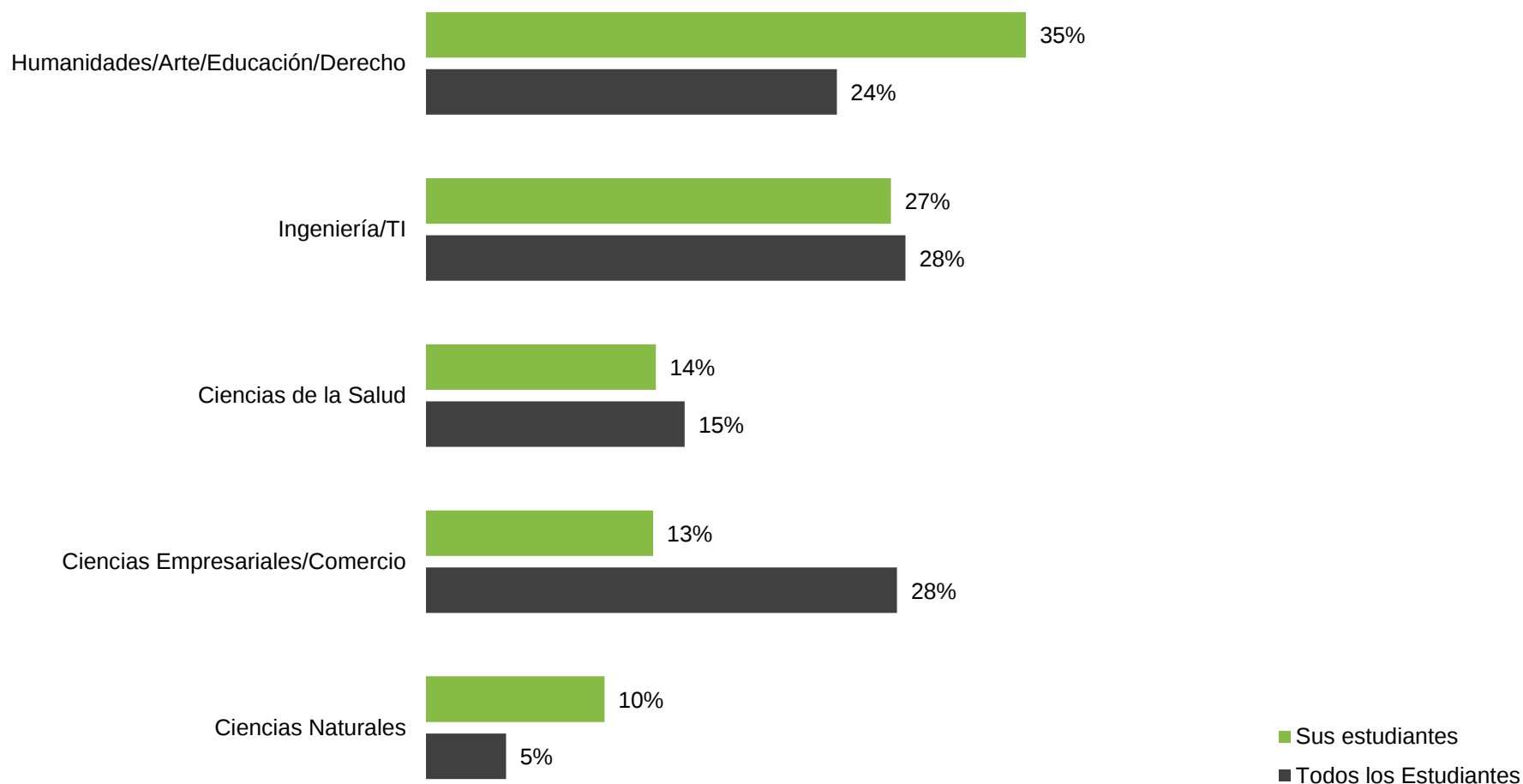
La cantidad total de
encuestados en 2017:

1 300 000+

Máximo nivel de estudios



Especialidad



Instituciones académicas (1/4)

Todos los Estudiantes

Universidad	Todos los Estudiantes	Universidad	Todos los Estudiantes
Universidad de Guadalajara	7.9%	Universidad Autónoma de Sinaloa	1.2%
Instituto Politécnico Nacional	6.6%	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1.1%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Ciudad Universitaria	4.9%	Universidad Michoacana de San Nicolás	1.0%
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	4.6%	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	1.0%
Universidad Veracruzana	4.3%	Universidad Iberoamericana	0.9%
Universidad Autónoma Metropolitana	4.1%	Universidad Autónoma de Yucatán	0.9%
Universidad Autónoma de Nuevo León	3.6%	Instituto Politécnico Nacional, ESCA Santo Tomás	0.9%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	3.1%	Universidad Autónoma de Querétaro	0.8%
Universidad Autónoma del Estado de México	2.8%	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	0.8%
Universidad Autónoma de Baja California	2.6%	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	0.8%
Universidad Tecnológica de México	2.5%	Universidad Anáhuac, México Norte	0.8%
Universidad del Valle de México	2.3%	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	0.8%
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	1.9%	Universidad de Sonora	0.8%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Iztacala	1.4%	Universidad Autónoma de Tamaulipas	0.7%
Universidad de Guanajuato	1.3%	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Cuautitlán	0.7%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Aragón y Zaragoza	1.3%	Universidad Autónoma de Aguascalientes	0.7%
Tec de Monterrey, Campus Monterrey	1.2%	Universidad Autónoma de Guadalajara	0.6%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Acatlán	1.2%		

- ?
- ¿En qué institución docente estudia? (estudiantes)
 - ¿De qué institución educativa recibió su título o grado más alto? (profesionales)

Instituciones académicas (2/4)

Todos los Estudiantes

Universidad	Todos los Estudiantes	Universidad	Todos los Estudiantes
Instituto Politécnico Nacional, ESCA Tepepan	0.6%	Universidad Autónoma de Chapingo	0.3%
Universidad de Monterrey	0.5%	Universidad Iberoamericana, Puebla	0.3%
Universidad La Salle	0.5%	Universidad Panamericana, Campus Guadalajara	0.3%
Instituto Tecnológico de Puebla	0.5%	Universidad del Valle de México, Campus Querétaro	0.2%
Universidad Panamericana	0.5%	Escuela Bancaria y Comercial, Campus D.F.	0.2%
Universidad de Las Américas Puebla	0.5%	Universidad Cristóbal Colón (Veracruz)	0.2%
Instituto Tecnológico de Tijuana	0.5%	Tec de Monterrey, Campus Santa Fé	0.2%
Instituto Tecnológico de Sonora	0.4%	Escuela Bancaria y Comercial	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Guadalajara	0.4%	Instituto Tecnológico de Ciudad Madero	0.2%
Instituto Tecnológico Autónomo de México	0.4%	Tec de Monterrey, Campus Chihuahua	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México	0.4%	Tec de Monterrey, Campus Toluca	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Estado de México	0.4%	Universidad del Valle de México, Campus Veracruz	0.2%
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí	0.3%	Universidad Iberoamericana, Campus León	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Puebla	0.3%	Universidad Tecnológica de Querétaro	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Querétaro	0.3%	Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	0.2%
Escuela Bancaria y Comercial, Tlalnepantla	0.3%	Universidad Anáhuac, Mayab	0.2%
Universidad La Salle Bajío	0.3%	Instituto Tecnológico de Cancún	0.2%
Universidad Regiomontana	0.3%		

- ?
- ¿En qué institución docente estudia? (estudiantes)
 - ¿De qué institución educativa recibió su título o grado más alto? (profesionales)

Instituciones académicas (3/4)

Todos los Estudiantes

Universidad	Todos los Estudiantes	Universidad	Todos los Estudiantes
Universidad Tecnológica de Puebla	0.1%	Unviversidad del Valle de México, Campus Laguna	0.1%
Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo	0.1%	Tec de Monterrey, Campus León	0.1%
Tec de Monterrey, Campus Laguna	0.1%	Escuela Bancaria y Comercial, Chiapas	0.1%
Escuela Bancaria y Comercial, Toluca	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Sonora Norte	0.1%
Centro de Estudios Superiores CTM Mérida	0.1%	Universidad Anáhuac, Campus Querétaro	0.1%
Universidad Anáhuac, México Sur	0.1%	Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas	0.1%
Cetys Universidad	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Saltillo	0.1%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) León	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Morelia	0.1%
Tec de Monterrey, Campus San Luis Potosí	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Tampico	0.1%
Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez	0.1%	Universidad de Ixtlahuaca CUI	0.1%
Escuela Bancaria y Comercial, Querétaro	0.1%	Universidad La Salle, Campus Laguna	0.1%
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)	0.1%	Escuela Bancaria y Comercial, León	0.1%
Universidad del Valle de México, Campus Monterrey	0.1%	Universidad Panamericana, Campus Aguascalientes	0.1%
Universidad Xochicalco	0.1%	Universidad Anáhuac, Puebla	0.1%
Universidad Iberoamericana, Torreón	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Aguascalientes	0.1%
Tec de Monterrey, Campus Cuernavaca	0.1%	Universidad del Valle de México, Campus Torreón	0.1%
Universidad del Noreste	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Hidalgo	0.1%
Escuela Libre de Derecho	0.1%		

- ¿En qué institución docente estudia? (estudiantes)
- ¿De qué institución educativa recibió su título o grado más alto? (profesionales)

Instituciones académicas (4/4)

Todos los Estudiantes

Universidad	Todos los Estudiantes	Universidad	Todos los Estudiantes
Universidad Anáhuac, Cancún	0.1%	Universidad Tec Milenio, Campus Ciudad de México	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Sinaloa	0.0%	Universidad de Las Américas DF	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Ciudad Juárez	0.0%	Universidad Marista Mérida	0.0%
Escuela Bancaria y Comercial, San Luis Potosí	0.0%	Universidad Tec Milenio, Campus Estado de México	0.0%
Escuela Bancaria y Comercial, Mérida	0.0%	Universidad Olmeca	0.0%
Universidad Iberoamericana, Campus Tijuana	0.0%	IPADE Business School	0.0%
Universidad Autónoma del Noreste, Campus Laguna	0.0%	Universidad La Salle Noroeste	0.0%
Universidad del ISTMO	0.0%	Tec de Monterrey, Campus Chiapas	0.0%
Universidad Tec Milenio, Campus Monterrey	0.0%	Universidad del Pedregal	0.0%
EGADE Business School	0.0%	Universidad Tec Milenio, Campus Querétaro	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Zacatecas	0.0%	Universidad Tec Milenio, Campus Ciudad Juárez	0.0%
Universidad Autónoma de la Laguna	0.0%	Escuela Bancaria y Comercial, Pachuca	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Central de Veracruz	0.0%	Universidad La Salle Chihuahua	0.0%
Escuela Bancaria y Comercial, Guadalajara	0.0%	Tec de Monterrey, Campus Irapuato	0.0%
Universidad España de Durango	0.0%	Tec de Monterrey, Campus Ciudad Obregón	0.0%
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	0.0%	Universidad La Salle Cancún	0.0%
Universidad Iberoamericana, Campus Ciudad Juárez	0.0%	Universidad La Salle Ciudad Obregón	0.0%
Universidad del Sur, Cancún	0.0%	Otra	12.6%

- ?
- ¿En qué institución docente estudia? (estudiantes)
 - ¿De qué institución educativa recibió su título o grado más alto? (profesionales)

Áreas de estudio

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Administración de Empresas	50%	Estrategia	16%
Mercadotecnia	33%	Gestión	14%
Finanzas	32%	Comunicación	12%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	29%	Administración Pública	11%
Economía	28%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	11%
Negocios Internacionales	25%	Turismo	10%
Comercio	24%	Gestión de la Información	6%
Gestión de Recursos Humanos	18%	Ingeniería Comercial	2%
Ventas	18%	Ciencias Actuariales	2%
Logística	17%	Inmobiliaria	1%
Publicidad y Relaciones Públicas	16%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	3%

Áreas de estudio

Todos los Estudiantes | Ingeniería (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ingeniería Industrial y Administración	17%	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	5%
Ingeniería Electrónica/Eléctrica	14%	Ingeniería Automotriz	5%
Ingeniería Química	12%	Ingeniería Energética	5%
Ingeniería Mecánica	11%	Ingeniería de Alimentos	4%
Ingeniería Civil	10%	Tecnología de Procesos	4%
Mecatrónica	10%	Telecomunicaciones	4%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	9%	Aeronáutica/Ingeniería Aeroespacial	3%
Arquitectura	9%	Ingeniería Biomédica	3%
Ingeniería Ambiental	7%	Ingeniería Petroquímica	2%
Diseño Industrial	6%	Ingeniería Agraria	2%
Ingeniería en Diseño	5%	Ingeniería Forestal	1%
Bioingeniería/Tecnología Biológica	5%	Ingeniería Textil	1%
Física de Materiales/Tecnología de Materiales	5%	Otra (Ingeniería)	11%

Áreas de estudio

Todos los Estudiantes | TI (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ingeniería de Software	60%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	29%
Ciencias Computacionales	54%	Inteligencia Artificial	21%
Redes / Telecomunicaciones	52%	Sistemas Informáticos de Negocios	19%
Sistemas de Información	50%	Sistemas de Negocios en Línea	11%
Gestión de la Información	37%	Publicaciones Electrónicas	8%
Seguridad en TI	33%	Otra (TI)	6%

Áreas de estudio

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ciencias Biológicas	47%	Física	25%
Química	41%	Geología / Ciencias de la Tierra	19%
Matemáticas	37%	Ciencias Físicas	15%
Bioquímica	34%	Ciencias Humanas	10%
Ciencias Ambientales	32%	Otra (Ciencias Naturales)	8%
Biotechnología	25%		

Áreas de estudio

Todos los Estudiantes | Humanidades (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ciencias Sociales	29%	Publicidad y Relaciones Públicas	14%
Diseño	26%	Ciencias Políticas	13%
Comunicación	26%	Periodismo	11%
Artes Creativas	21%	Arquitectura	11%
Historia / Filosofía	21%	Relaciones Internacionales	10%
Psicología	21%	Música	8%
Educación	19%	Magisterio/Educación	6%
Lengua / Literatura	18%	Geografía	5%
Historia del Arte	17%	Otra (Humanidades/Arte)	9%
Lingüística / Lenguas Extranjeras	16%		

Áreas de estudio

Todos los Estudiantes | Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Derecho Civil	57%	Derecho Mercantil Internacional	24%
Litigio Criminal/Penal	48%	Legislación Laboral	23%
Derechos Humanos	44%	Derecho Comercial	23%
Derecho Constitucional	43%	Leyes y Tasación de la Propiedad	11%
Derecho Fiscal	35%	Derecho de los Medios de Comunicación	6%
Derecho Internacional	34%	Otra (Derecho)	12%

Ranking de empleador considerado | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Google	1	41.02%	→ 0	BMW Group	16	24.92%	→ 0
The Coca-Cola Company	2	36.93%	→ 0	Volaris	17	23.92%	↑ 4
Aeroméxico	3	33.48%	↑ 4	Pemex	18	22.45%	↓ -13
Samsung	4	28.90%	↑ 8	PepsiCo	19	22.31%	↓ -1
Gobierno Federal	5	28.66%	↓ -1	Sony	20	22.10%	↓ -1
Microsoft	6	28.63%	↑ 3	Toyota	21	21.44%	↑ 3
BBVA Bancomer	7	28.36%	↑ 3	Nissan	22	21.43%	↑ 1
Audi	8	28.30%	→ 0	AT&T	23	20.85%	↑ 2
Grupo Bimbo	9	27.85%	↓ -3	Grupo Carso	24	20.44%	↑ 2
Nestlé	10	26.65%	↑ 1	L'Oréal Group	25	19.54%	↑ 3
Grupo Modelo	11	26.08%	↑ 2	Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	26	19.52%	↓ -6
Facebook	12	25.40%	↑ 10	Honda	27	19.04%	→ 0
Banamex	13	25.24%	↑ 2	Banorte	28	18.97%	↑ 1
Volkswagen Group	14	25.24%	↑ 3	Inbursa	29	18.17%	↑ 11
FEMSA	15	25.05%	↓ -1	HSBC	30	18.11%	↑ 1

Ranking de empleador considerado | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Google	1	33.02%	↑ 2	Gobierno Federal	16	20.93%	↑ 2
Pemex	2	31.22%	↓ -1	Intel	17	19.86%	↑ 4
Audi	3	30.07%	↓ -1	Mazda	18	19.72%	Nuevo -
Microsoft	4	29.98%	→ 0	Cemex	19	19.35%	↓ -3
Volkswagen Group	5	28.76%	→ 0	General Electric (GE)	20	18.94%	→ 0
Samsung	6	25.75%	→ 0	IBM	21	18.71%	↑ 1
Toyota	7	24.76%	↑ 1	Grupo Modelo	22	18.65%	↑ 2
The Coca-Cola Company	8	24.06%	↑ 6	Aeroméxico	23	18.54%	↑ 7
CFE - Comisión Federal de Electricidad	9	23.49%	↓ -2	LG Electronics	24	18.30%	↓ -5
Sony	10	22.81%	↓ -1	Nestlé	25	18.23%	↑ 2
Nissan	11	22.74%	↓ -1	Grupo Bimbo	26	18.06%	↑ 2
BMW Group	12	22.65%	→ 0	AT&T	27	17.54%	↓ -2
General Motors	13	22.60%	↓ -2	Lenovo	28	17.07%	↑ 3
Honda	14	21.83%	↑ 1	PepsiCo	29	16.87%	→ 0
Ford Motor Company	15	21.52%	↓ -2	Facebook	30	16.85%	↑ 8

Ranking de empleador considerado | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	29.11%	↑ 1	PepsiCo	16	16.19%	↓ -2
Pemex	2	27.68%	↓ -1	Grupo Lala	17	15.87%	↑ 1
Bayer	3	27.32%	↑ 1	Danone	18	15.68%	↑ 1
DOW Química	4	26.39%	↑ 3	CFE - Comisión Federal de Electricidad	19	14.93%	↓ -3
Nestlé	5	26.21%	↓ -2	Colgate Palmolive	20	14.70%	↑ 2
Google	6	25.07%	↑ 5	Johnson & Johnson	21	13.16%	↑ 3
The Coca-Cola Company	7	20.53%	↓ -1	Samsung	22	12.22%	↑ 8
Sigma Alimentos	8	19.54%	↓ -3	Ferrero	23	11.88%	↑ 9
Monsanto	9	19.25%	↑ 4	Aeroméxico	24	11.59%	↑ 13
Pfizer	10	18.78%	↑ 7	Kellogg	25	11.57%	→ 0
L'Oréal Group	11	18.46%	↑ 1	FEMSA	26	11.56%	↓ -3
Microsoft	12	17.63%	↑ 9	Roche	27	11.30%	↓ -1
Grupo Modelo	13	17.21%	↓ -3	Bachoco	28	11.03%	↓ -8
Grupo Bimbo	14	16.92%	↓ -5	BBVA Bancomer	29	10.98%	↓ -2
Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	15	16.56%	→ 0	Gas Natural Fenosa	30	10.69%	↑ 8

Ranking de empleador ideal | 30 principales

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Google	1	26.53%	↑ 1	Volkswagen Group	16	7.33%	↑ 5
Gobierno Federal	2	19.15%	↓ -1	Nestlé	17	7.26%	↑ 1
The Coca-Cola Company	3	17.53%	↑ 1	Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	18	7.25%	↓ -5
Aeroméxico	4	13.93%	↑ 1	Grupo Carso	19	6.68%	↑ 1
Audi	5	10.41%	↑ 1	Volaris	20	6.60%	↑ 5
Facebook	6	10.28%	↑ 16	L'Oréal Group	21	6.47%	↑ 2
BBVA Bancomer	7	10.22%	↑ 3	Televisa	22	5.96%	↓ -5
Microsoft	8	9.93%	→ 0	CFE - Comisión Federal de Electricidad	23	5.13%	↓ -8
Pemex	9	8.86%	↓ -6	Procter & Gamble (P&G)	24	4.93%	→ 0
Grupo Bimbo	10	8.46%	↓ -1	Inbursa	25	4.90%	↑ 15
BMW Group	11	8.20%	↑ 5	Sony	26	4.76%	↑ 1
FEMSA	12	8.15%	→ 0	PepsiCo	27	4.52%	↑ 4
Samsung	13	8.14%	↑ 6	AT&T	28	4.30%	↑ 1
Grupo Modelo	14	7.98%	→ 0	Telmex	29	4.16%	↑ 3
Banamex	15	7.85%	↓ -4	TV Azteca	30	3.85%	↓ -2

Ranking de empleador ideal | 30 principales

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Google	1	21.83%	↑ 1	General Motors	16	6.13%	↓ -1
Pemex	2	16.56%	↓ -1	Grupo Modelo	17	5.96%	↑ 5
Microsoft	3	15.78%	→ 0	Ford Motor Company	18	5.96%	↓ -5
Audi	4	13.59%	↑ 1	General Electric (GE)	19	5.77%	↓ -5
Gobierno Federal	5	11.41%	↑ 1	Aeroméxico	20	5.67%	↑ 1
CFE - Comisión Federal de Electricidad	6	10.85%	↓ -2	Nestlé	21	5.59%	↑ 5
Volkswagen Group	7	10.26%	→ 0	Toyota	22	5.35%	↓ -4
BMW Group	8	8.66%	→ 0	Siemens	23	5.27%	↓ -3
Intel	9	8.54%	↑ 1	Grupo Carso	24	5.19%	→ 0
Cemex	10	7.76%	↓ -1	Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	25	5.10%	↓ -6
The Coca-Cola Company	11	7.75%	↑ 6	Oracle	26	5.01%	↑ 3
Samsung	12	7.46%	↓ -1	Cisco Systems	27	4.74%	→ 0
Facebook	13	6.61%	↑ 15	Grupo Bimbo	28	4.56%	↑ 6
Sony	14	6.48%	↑ 2	Nissan	29	4.52%	↑ 6
IBM	15	6.46%	↓ -3	Caterpillar	30	4.48%	↓ -7

Ranking de empleador ideal | 30 principales

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	21.77%	→ 0	Roche	16	5.75%	↑ 1
Bayer	2	19.15%	↑ 1	BBVA Bancomer	17	4.83%	↑ 3
Pemex	3	16.40%	↓ -1	Aeroméxico	18	4.18%	↑ 6
Google	4	15.86%	→ 0	Johnson & Johnson	19	4.02%	↑ 3
DOW Química	5	13.88%	→ 0	IBM	20	3.87%	↑ 7
Pfizer	6	11.94%	↑ 3	Grupo Bimbo	21	3.86%	↓ -6
Monsanto	7	11.34%	↓ -1	Colgate Palmolive	22	3.84%	↑ 19
Microsoft	8	9.93%	↑ 6	Samsung	23	3.50%	↑ 12
Nestlé	9	9.43%	↓ -2	Intel	24	3.48%	↑ 4
Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	10	7.97%	↑ 1	Audi	25	3.43%	↑ 6
CFE - Comisión Federal de Electricidad	11	7.80%	↓ -1	Unilever	26	3.35%	↓ -8
Sigma Alimentos	12	7.33%	↓ -4	Grupo Lala	27	3.19%	↓ -6
The Coca-Cola Company	13	7.27%	→ 0	Facebook	28	3.17%	↑ 10
L'Oréal Group	14	7.01%	↑ 2	Banamex	29	3.13%	↓ -6
Grupo Modelo	15	6.47%	↓ -3	FEMSA	30	3.03%	↓ -1

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	6.82%	→ 0	Procter & Gamble (P&G)	16	1.88%	↓ -3
Google	2	5.70%	→ 0	Microsoft	17	1.79%	↑ 4
The Coca-Cola Company	3	4.61%	↑ 1	Grupo Carso	18	1.73%	↑ 1
BBVA Bancomer	4	3.30%	↑ 2	L'Oréal Group	19	1.66%	↑ 3
Aeroméxico	5	3.05%	↑ 7	Samsung	20	1.58%	↑ 5
Audi	6	2.69%	↑ 5	Facebook	21	1.52%	↑ 10
Grupo Modelo	7	2.62%	↑ 7	Televisa	22	1.50%	↓ -5
Grupo Bimbo	8	2.43%	→ 0	Deloitte	23	1.49%	↑ 3
FEMSA	9	2.42%	↓ -2	CFE - Comisión Federal de Electricidad	24	1.35%	↓ -9
Pemex	10	2.23%	↓ -7	PepsiCo	25	1.33%	↑ 4
Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	11	2.15%	↓ -2	Volaris	26	1.24%	↑ 2
Banamex	12	2.10%	↓ -2	Inbursa	27	1.21%	↑ 12
Volkswagen Group	13	1.97%	↑ 3	Unilever	28	1.16%	↓ -5
Nestlé	14	1.96%	↑ 6	PWC (PricewaterhouseCoopers)	29	1.13%	↑ 3
BMW Group	15	1.92%	↑ 3	HSBC	30	1.13%	↑ 6



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Pemex	1	5.05%	→ 0	Ford Motor Company	16	1.66%	↓ -4
Google	2	4.94%	↑ 1	Siemens	17	1.59%	→ 0
Audi	3	4.06%	↓ -1	IBM	18	1.57%	↑ 2
CFE - Comisión Federal de Electricidad	4	3.50%	→ 0	Nestlé	19	1.39%	→ 0
Microsoft	5	3.48%	↑ 2	Toyota	20	1.38%	↑ 3
Gobierno Federal	6	3.38%	↓ -1	Samsung	21	1.34%	↑ 4
Volkswagen Group	7	3.28%	↓ -1	Cisco Systems	22	1.30%	↑ 7
BMW Group	8	2.66%	→ 0	FEMSA	23	1.26%	↑ 1
Intel	9	2.05%	↑ 5	Grupo Carso	24	1.25%	↓ -8
Cemex	10	1.99%	↓ -1	Aeroméxico	25	1.23%	↑ 5
The Coca-Cola Company	11	1.94%	↑ 10	Facebook	26	1.22%	↑ 20
General Motors	12	1.85%	↓ -1	Bayer	27	1.18%	↑ 10
Grupo Modelo	13	1.74%	↑ 2	Procter & Gamble (P&G)	28	1.18%	↑ 3
General Electric (GE)	14	1.70%	↓ -4	AT&T	29	1.17%	↑ 18
Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	15	1.69%	↓ -2	Grupo Bimbo	30	1.14%	↑ 3



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

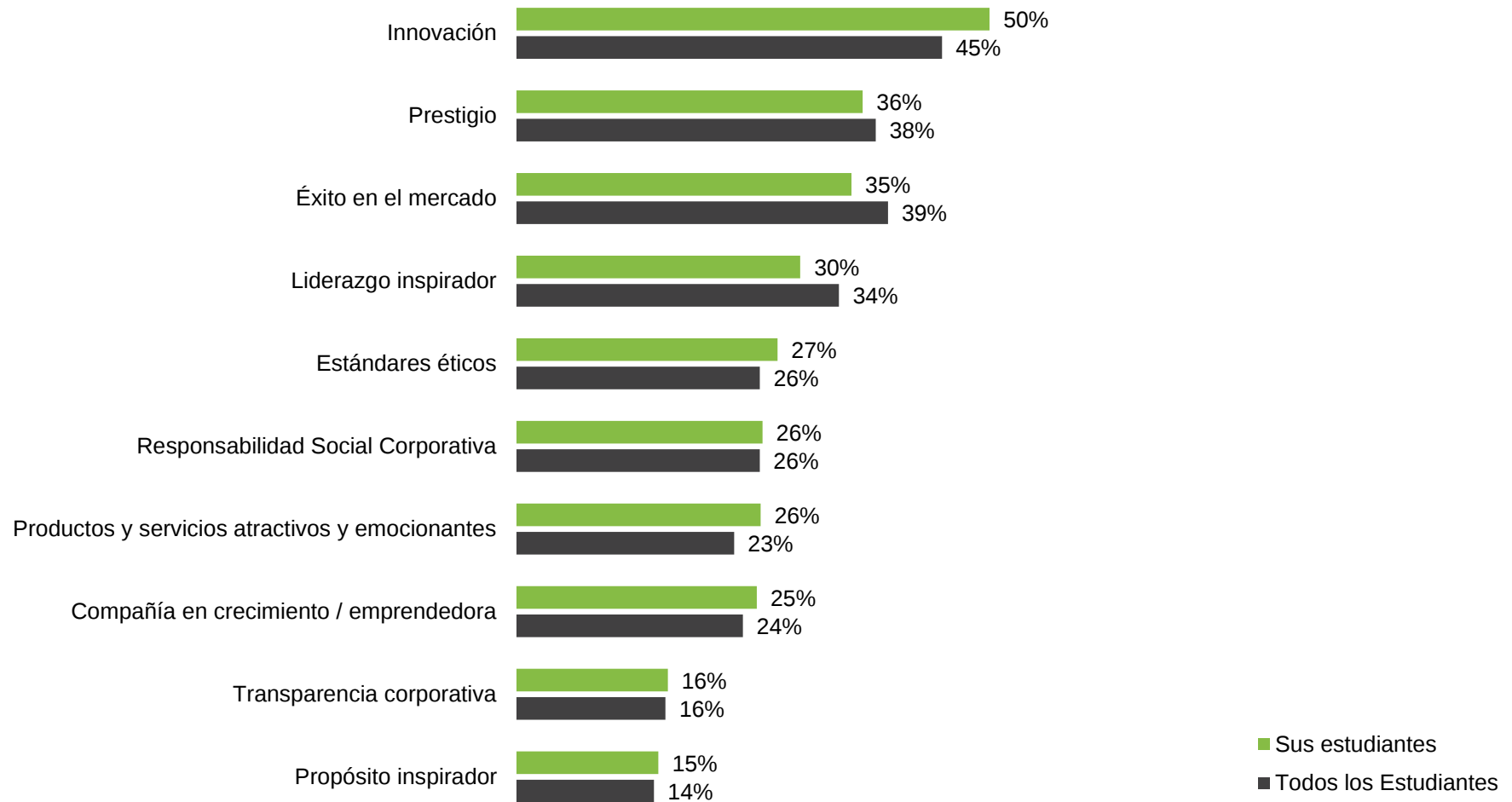
Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio	Empleador	Ranking 2017	Porcentaje 2017	Cambio
Gobierno Federal	1	10.80%	→ 0	Sigma Alimentos	16	1.75%	↓ -9
Pemex	2	5.96%	→ 0	Banamex	17	1.54%	↑ 3
Bayer	3	5.76%	→ 0	Roche	18	1.42%	↓ -1
Monsanto	4	3.50%	→ 0	MetLife	19	1.36%	↑ 25
Cuauhtémoc Moctezuma – HEINEKEN	5	3.39%	→ 0	Grupo Bimbo	20	1.32%	↓ -7
CFE - Comisión Federal de Electricidad	6	3.10%	↑ 4	Aeroméxico	21	1.14%	↑ 1
Pfizer	7	3.07%	↑ 7	Procter & Gamble (P&G)	22	1.13%	↑ 24
The Coca-Cola Company	8	3.04%	↑ 4	DuPont	23	1.00%	↓ -2
L'Oréal Group	9	2.92%	↑ 6	Grupo Lala	24	0.97%	↓ -1
DOW Química	10	2.62%	↓ -1	FEMSA	25	0.93%	↑ 15
BBVA Bancomer	11	2.35%	↑ 5	Audi	26	0.88%	↑ 22
Google	12	2.23%	↓ -6	Danone	27	0.86%	↑ 9
Grupo Modelo	13	2.18%	↓ -2	PepsiCo	28	0.83%	↑ 2
Microsoft	14	2.12%	↑ 11	BMW Group	29	0.80%	↑ 4
Nestlé	15	1.76%	↓ -7	BASF	30	0.77%	↑ 24



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

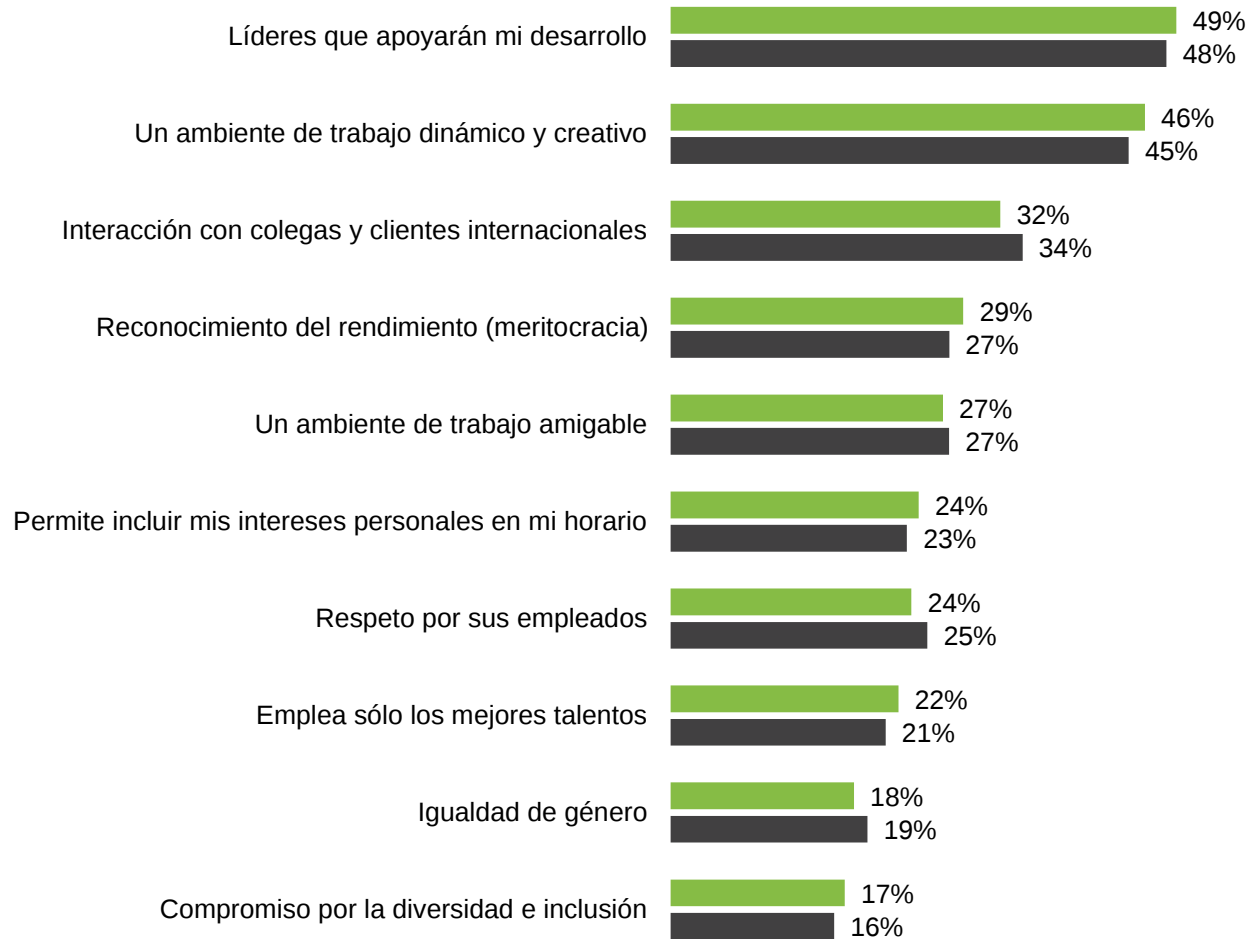
Imagen y reputación del empleador

Atributos atractivos



Gente y cultura

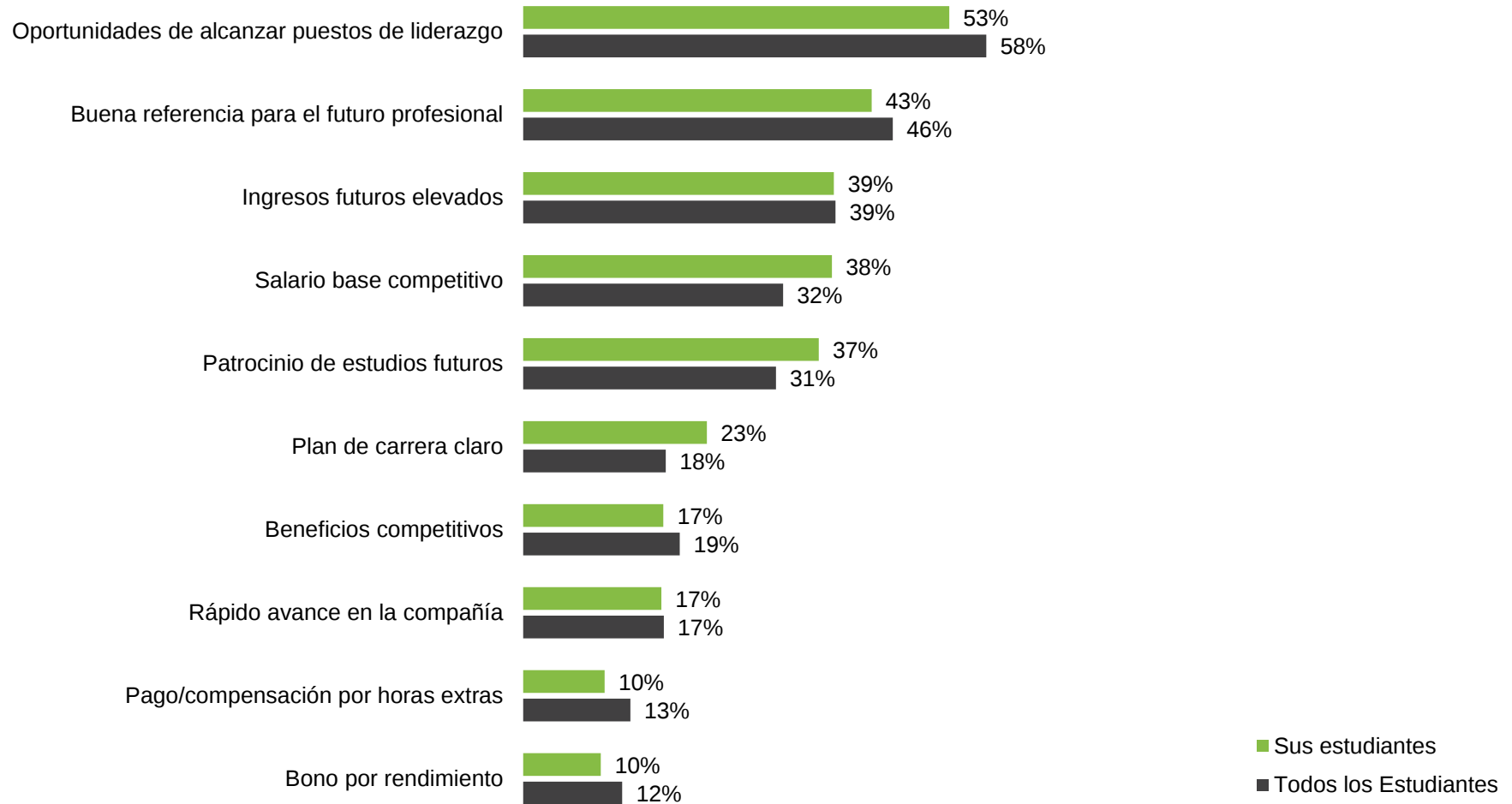
Atributos atractivos



■ Sus estudiantes
■ Todos los Estudiantes

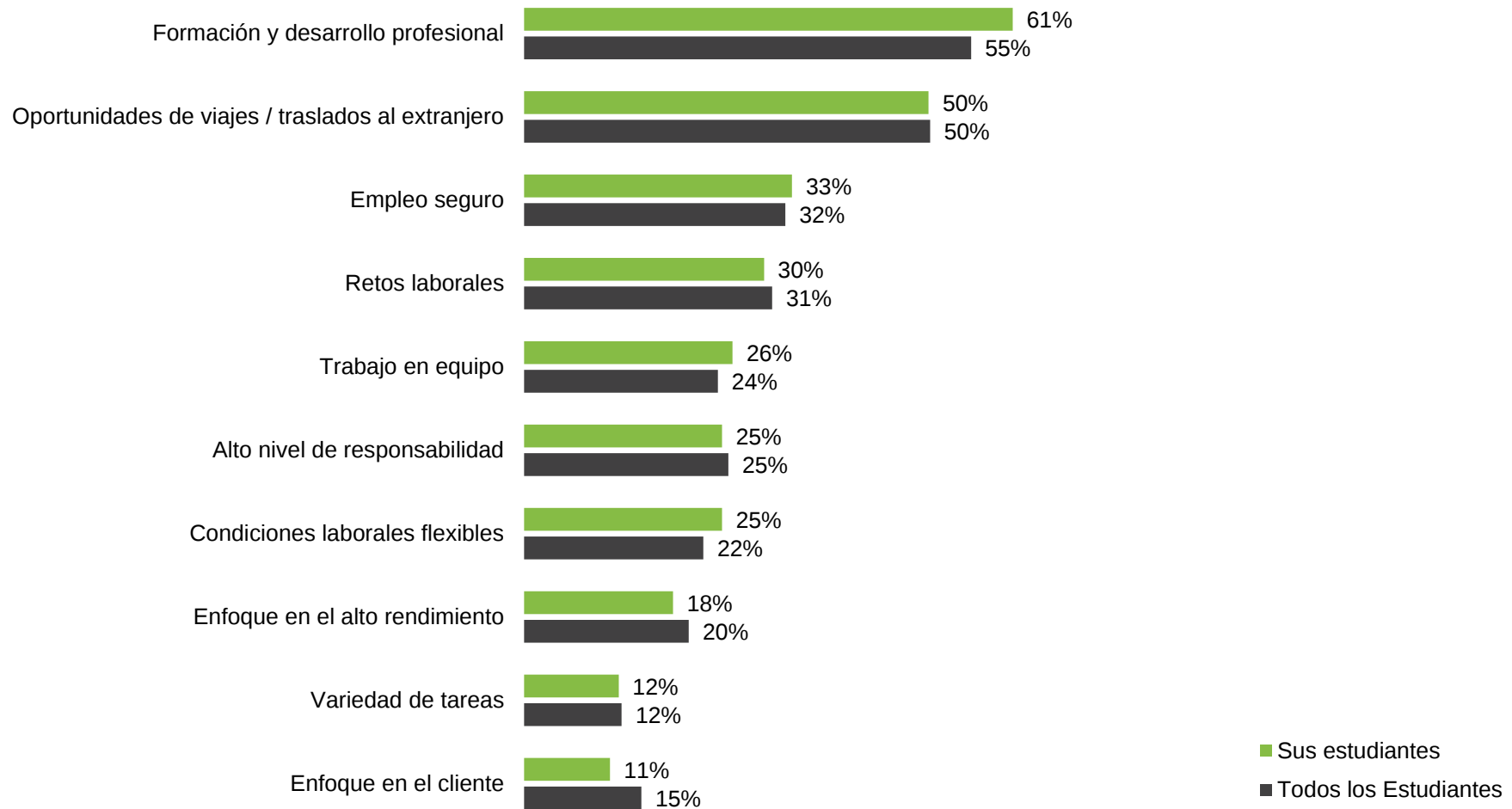
Remuneración y oportunidades de crecimiento

Atributos atractivos



Características del trabajo

Atributos atractivos



¡GRACIAS!

¿Está INTERESADO
en obtener MÁS información sobre
estudiantes, egresados o
empleadores?