Investigación de talentos de Universum 2016

Informe de colaboradores | Universidad Autónoma Metropolitana
Edición México | Estudiantes | Ciencias Naturales



Quiénes somos

Estamos presentes en 60 países y contamos con oficinas regionales en Nueva York, París, Shanghai, Singapur y Estocolmo.

Desde hace más de 25 años ayudamos a las principales organizaciones del mundo a fortalecer sus Marcas Empleadoras.

Encuestamos a más de 1.3 millones de personas que buscan desarrollarse en su profesión, y nos asociamos con miles de universidades y organizaciones.

Somos líderes intelectuales en Employer Branding y publicamos artículos sobre temas pensados para las gerencias generales.

Prestamos servicio a más de 1,700 clientes de todo el mundo, entre ellos a empresas de la lista Fortune 100.

Nos asociamos de manera integral para promover Employer Branding y asistimos a los clientes desde la etapa de identificación de dificultades y atracción de los candidatos hasta la cuantificación de los resultados positivos.

Nuestros artículos sobre Employer Branding se publican anualmente en reconocidos medios, como WSJ, CNN, Le Monde y BusinessWeek.

Modelo de lista de clientes

Algunos de los empleadores más atractivos del mundo



Universum en los medios de comunicación

Clasificaciones y editores de liderazgo de reflexión de Universum



Ayudamos a las Instituciones de Educación Superior

Universum es el líder global en el área de employer branding e investigación de talento. A través de nuestras soluciones de investigación de mercado, consultoría y comunicación, pretendemos cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, y apoyar a las Instituciones de Educación Superior en sus roles.

A través de nuestra visión única de los retos de reclutamiento que enfrentan los empleadores y la dinámica del mercado del talento, ayudamos a casi 2,000 universidades de todo el mundo a:

COMPRENDER

LAS PREFERENCIAS DE CARRERA Y EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS

IDENTIFICAR

LA IDONEIDAD PARA LA VIDA PROFESIONAL DE SUS ESTUDIANTES Y EGRESADOS

ATRAER

EMPLEADORES RELEVANTES A SU CAMPUS

GESTIONAR

LA PERCEPCIÓN DE MARCA Y EL ATRACTIVO DE SU UNIVERSIDAD



Lo que cubrimos en el reporte

1 RESUMEN EJECUTIVO

2 PERFIL DE TALENTOS

3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD

4 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Acerca de la Investigación de talentos de Universum y la colaboración con la UAM

- Los resultados que aquí se presentan, corresponden a la **Encuesta Estudiantil UNIVERSUM 2016** aplicada a través de las **Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de las Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).**

ENCUESTADOS

- Para el levantamiento de la información, el cuestionario **fue difundido** a través del portal electrónico del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), redes sociales, básicamente de *Facebook* y envíos masivos por correo electrónico.

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

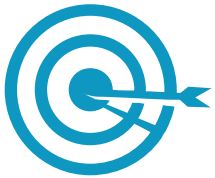
Acerca de la Investigación de talentos de Universum y los grupos objetivo

EL CUESTIONARIO



- Creado con más de **25 años de experiencia**, investigación extensa dentro de Recursos Humanos, grupos de enfoque y comunicación con nuestros clientes, estudiantes y profesionales.
- Perspectiva global; perspectiva local.
- Conducido a través de una **encuesta en línea**. El vínculo en línea se distribuyó a través de redes universitarias y de exalumnos, comunidades, el Panel de Universum y diferentes socios locales y globales.

ENCUESTADOS



- **Estudiantes** en instituciones de educación superior.
- **Profesionales** con un grado académico

PERIODO DE CAMPO
Octubre 2015 - Enero 2016

Número de estudiantes que participaron en la encuesta 41,043

ESTE REPORTE

Número de encuestados

Grupo 1 Sus estudiantes	74
Grupo 2 Todos los Estudiantes	2,063

Programa

1 RESUMEN EJECUTIVO

Encuentre un resumen de la percepción de su marca como universidad, así como también del perfil, y preferencias de carrera y empleadores de sus estudiantes y de sus grupos de comparación.

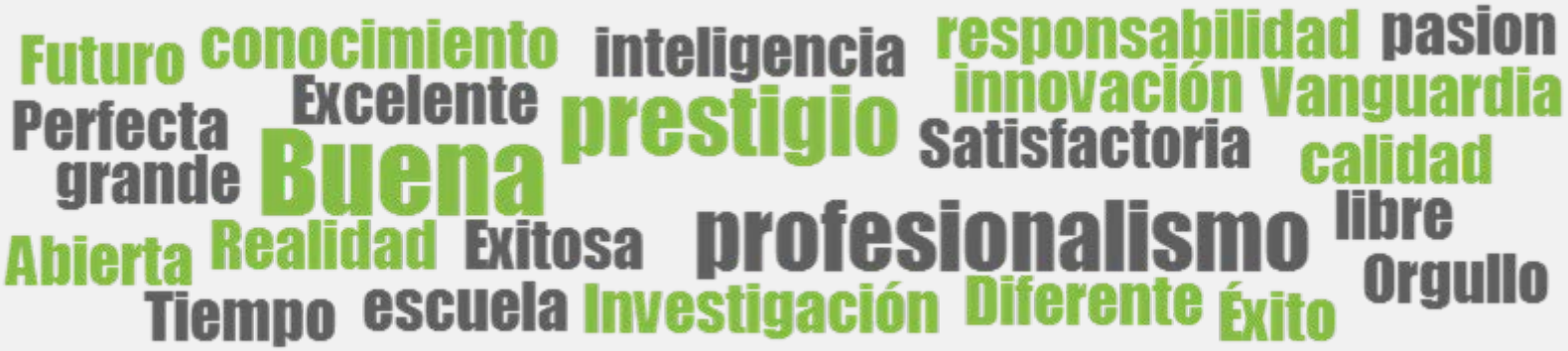
Resumen de la Percepción de Marca de la Universidad (1/2)

ASOCIACIONES BASADAS EN LOS MOTIVADORES DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

1. Orientación hacia el desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Se imparten conocimientos prácticos y adaptados a las necesidades de los empleadores

PRINCIPALES ASOCIACIONES



Resumen de la Percepción de Marca de la Universidad (2/2)

CONTINÚE LA COMUNICACIÓN

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

- ✓ Orientación hacia el desarrollo profesional
- ✓ Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

SATISFACCIÓN PROMEDIO

Universidad Autónoma Metropolitana: **9.1**

Todas las universidades: **8.7**

¿Cuál es el porcentaje de estudiantes que elegirían estudiar para su actual universidad si tuviesen la oportunidad de volver a elegir?

Universidad Autónoma Metropolitana: **83%**

Todas las universidades: **69%**

El perfil y el resumen de las preferencias de los estudiantes

51 % 49 %

EDAD PROMEDIO (años)
23.2

Promedio rendimiento escolar percibido
8.0 de cada 10

MEDIANA DEL SALARIO MENSUAL ESPERADO
12,000 MXN

Sus estudiantes

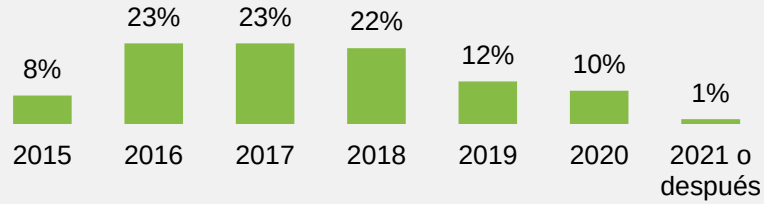
PRINCIPALES METAS DE DESARROLLO PROFESIONAL
1. Tener equilibrio entre la vida profesional y personal
2. Ser autónomo o independiente
2. Ser emprendedor o creativo/innovador

LAS 5 CUALIDADES PRINCIPALES
1. Innovación
2. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo
4. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
5. Ingresos futuros elevados

ENUNCIADOS CON LOS QUE LOS ESTUDIANTES SE IDENTIFICAN
1. Orientado hacia el futuro
2. Tiene una visión general
3. Comportamientos equilibrados

LAS 3 PRINCIPALES INDUSTRIAS
1. Energía (petróleo y gas, energías renovables, energía nuclear)
2. Agroindustria
2. Bosques, celulosa y papel

AÑO DE GRADUACIÓN:



El perfil y el resumen de las preferencias de los estudiantes

47 % 53 %

EDAD PROMEDIO (años)
22.5

Promedio rendimiento escolar percibido
8.0 de cada 10

MEDIANA DEL SALARIO MENSUAL ESPERADO
15,000 MXN

Todos los Estudiantes

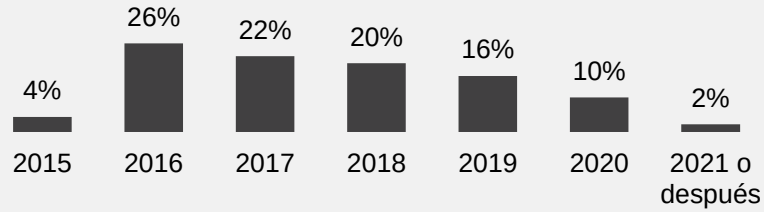
PRINCIPALES METAS DE DESARROLLO PROFESIONAL
1. Tener equilibrio entre la vida profesional y personal
2. Ser emprendedor o creativo/innovador
3. Tener un trabajo fijo y estable

LAS 5 CUALIDADES PRINCIPALES
1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
3. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Innovación

ENUNCIADOS CON LOS QUE LOS ESTUDIANTES SE IDENTIFICAN
1. Orientado hacia el futuro
2. Se toma el tiempo para pensar
3. Tiene una visión general

LAS 3 PRINCIPALES INDUSTRIAS
1. Productos farmacéuticos y biotecnología
2. Energía (petróleo y gas, energías renovables, energía nuclear)
3. Instituciones educativas y científicas

AÑO DE GRADUACIÓN:



Programa

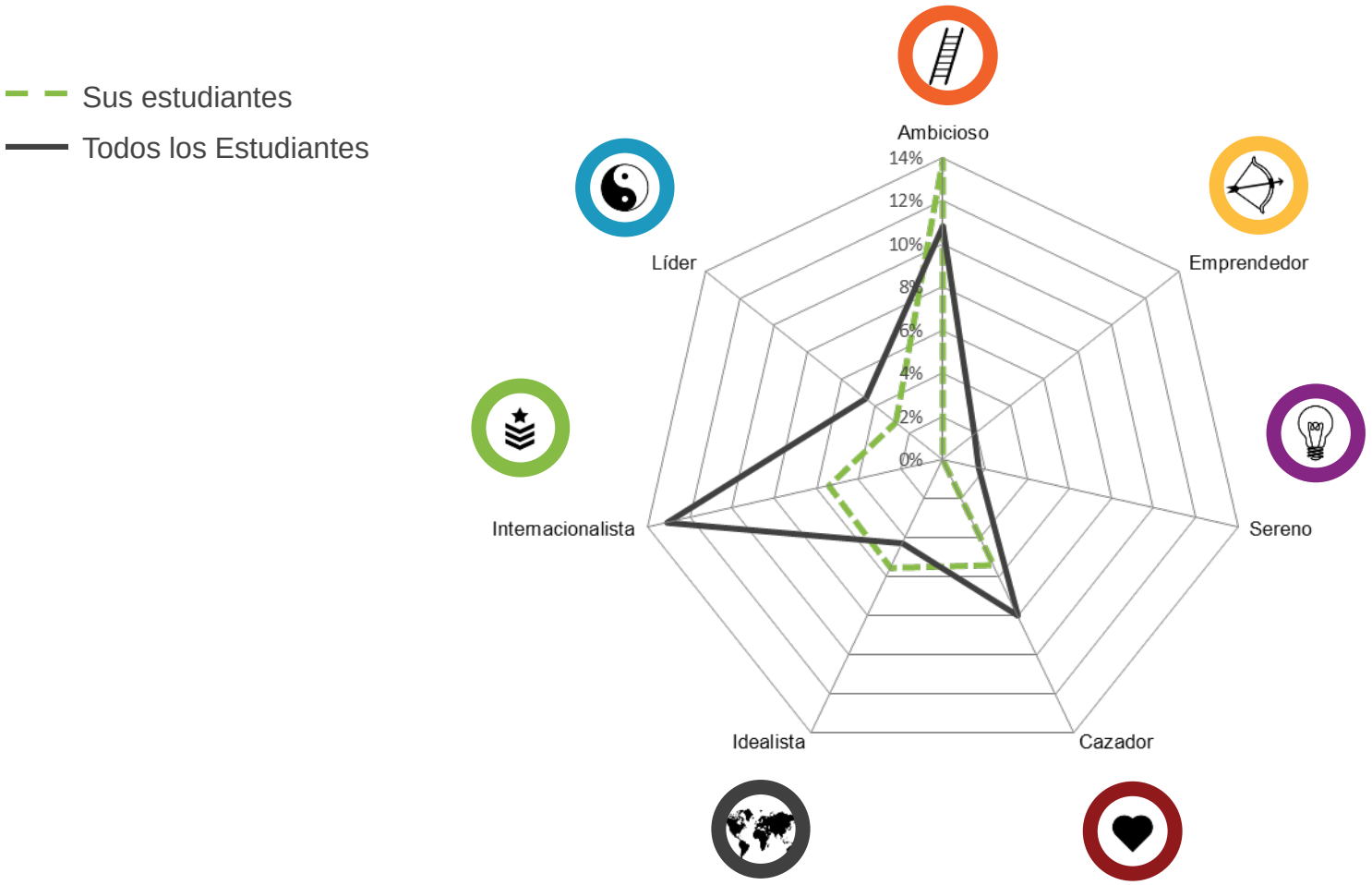
1 RESUMEN EJECUTIVO

2 PERFIL DE TALENTOS

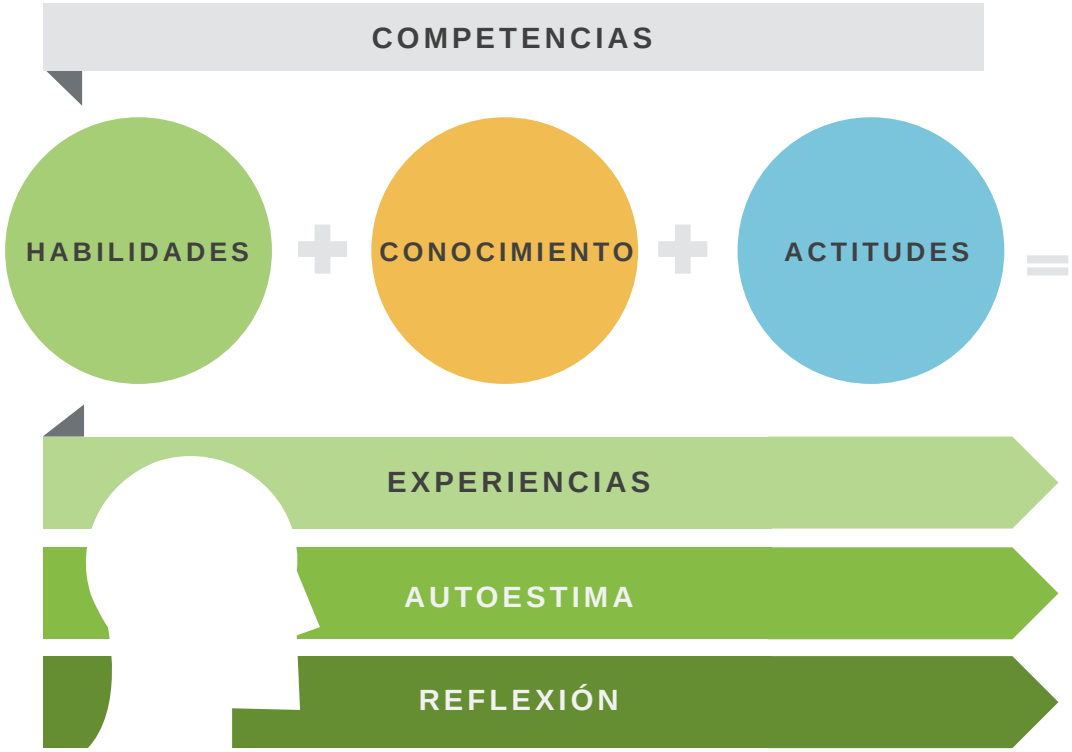
Determine, que tipo de aptitudes y actitudes tienen sus estudiantes y que los separa del resto del grupo objetivo. Esta información lo ayudará a mejorar la posibilidad de empleo de sus estudiantes y egresados universitarios para que puedan comunicar sus valores distintivos a futuros empleadores.

Los perfiles de desarrollo profesional de Universum

Distribución por grupo objetivo



Cómo utilizamos la posibilidad de empleo en la Encuesta de talentos de Universum

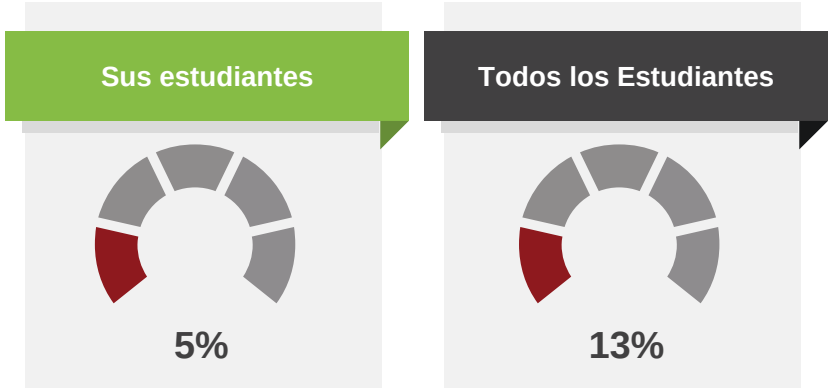




5% de sus estudiantes tienen una actitud internacional

Internacionalistas

Proporción del talento con una actitud internacional dentro del grupo objetivo:



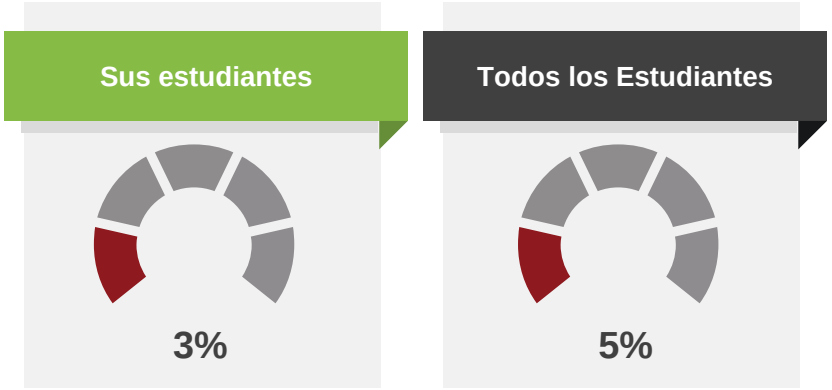
Ser un Internacionalista no es solo una experiencia en el CV, sino también:

- *Abarca una habilidad mundial y una actitud que posibilita el éxito profesional.*
- *Les permite a las personas reconocer oportunidades de mercado y crecimiento.*
- *Les permite a las personas lidiar con situaciones complejas e influenciar a aquellas otras personas que son diferentes a ellas.*

3% de sus estudiantes están particularmente interesados en Liderazgo

LÍDERES

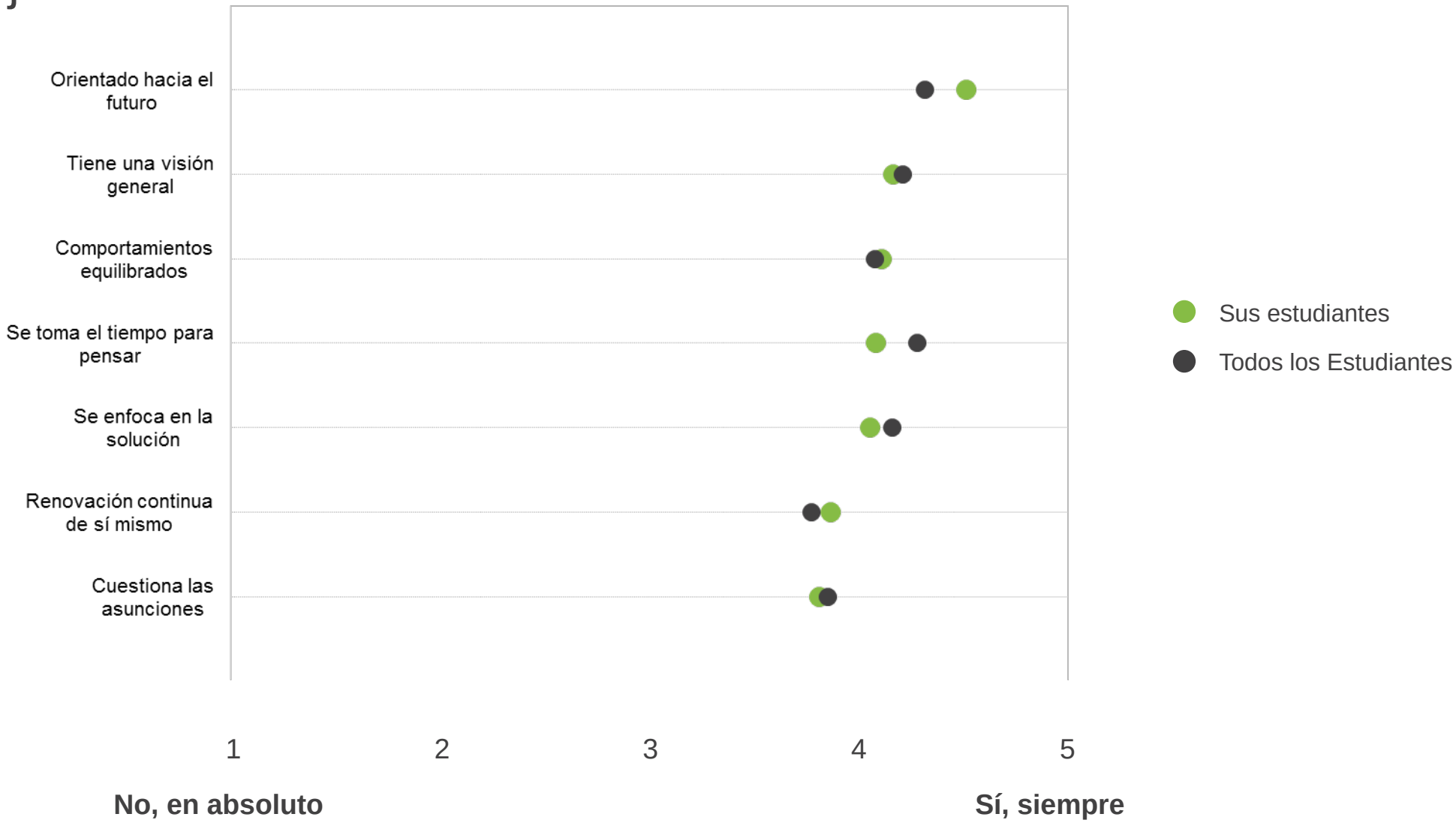
Proporción del talento con potencial de liderazgo dentro del grupo objetivo:



Tener una proporción amplia de líderes futuros en la población es importante, ya que ellos serán las personas que tengan la oportunidad de influir en negocios, gobiernos y la sociedad del futuro. Los líderes reúnen las siguientes características:

- *Pueden tener una visión general en cualquier situación, lo que les ayuda a inspirar a sus equipos y a sí mismos.*
- *Prefieren los numerosos beneficios de trabajar con otros en un ambiente de equipos en lugar de ser "lobos solitarios".*
- *No temen ser responsables de situaciones. Ven la responsabilidad como algo deseable y que buscan.*

Como se diferencia la actitud del talento dependiendo de los grupos objetivos

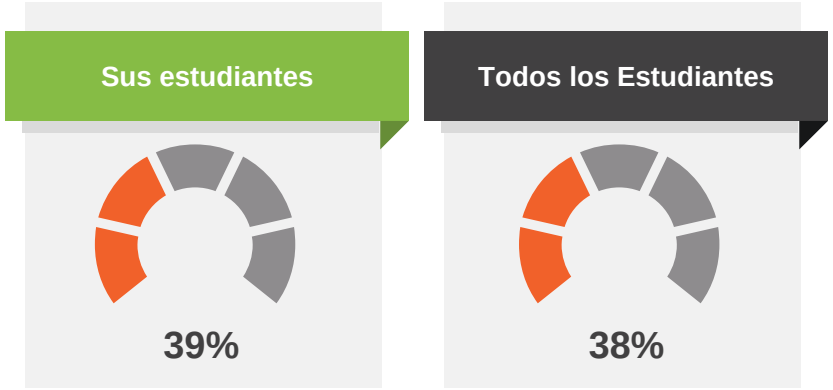


? • ¿Se identifica con los siguientes enunciados?

39% de sus estudiantes tienen confianza en sus habilidades de personalidad

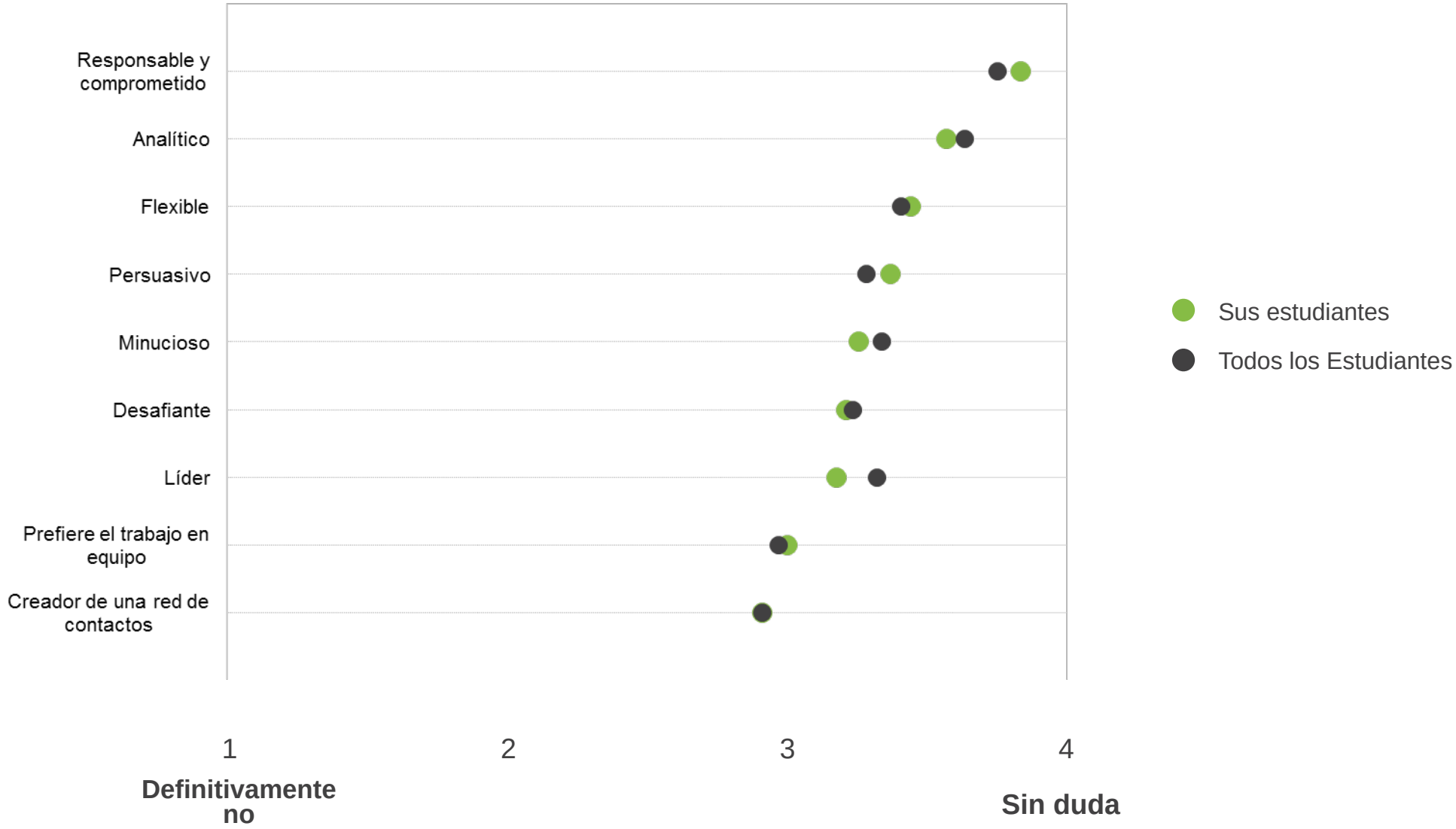
Confianza en habilidades

Proporción del talento que muestra un alto nivel de confianza en sus habilidades:



La autoestima y la confianza en su personalidad, las habilidades técnicas y la experiencia son importantes para la posibilidad de empleo del talento. Especialmente al presentarlo a empleadores para obtener, mantener o encontrar un nuevo empleo cuando sea necesario. Podrá ver detalles en la siguiente diapositiva.

¿Qué habilidades de personalidad describen a cada grupo objetivo?

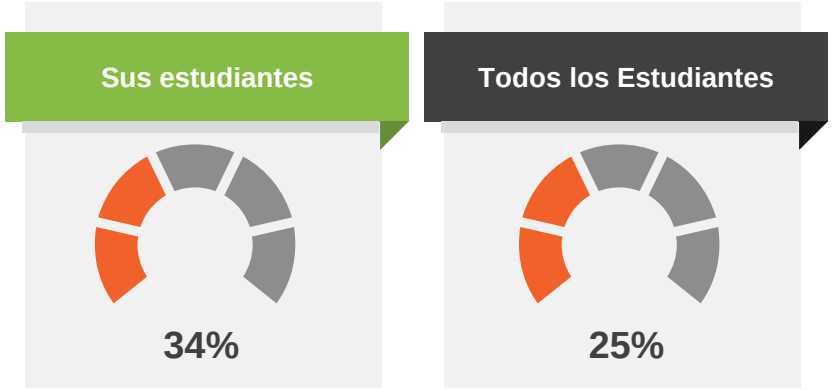


? • ¿Describen estos rasgos de personalidad quién es usted?

34% de sus estudiantes adquirieron experiencia práctica significativa

Experiencia práctica

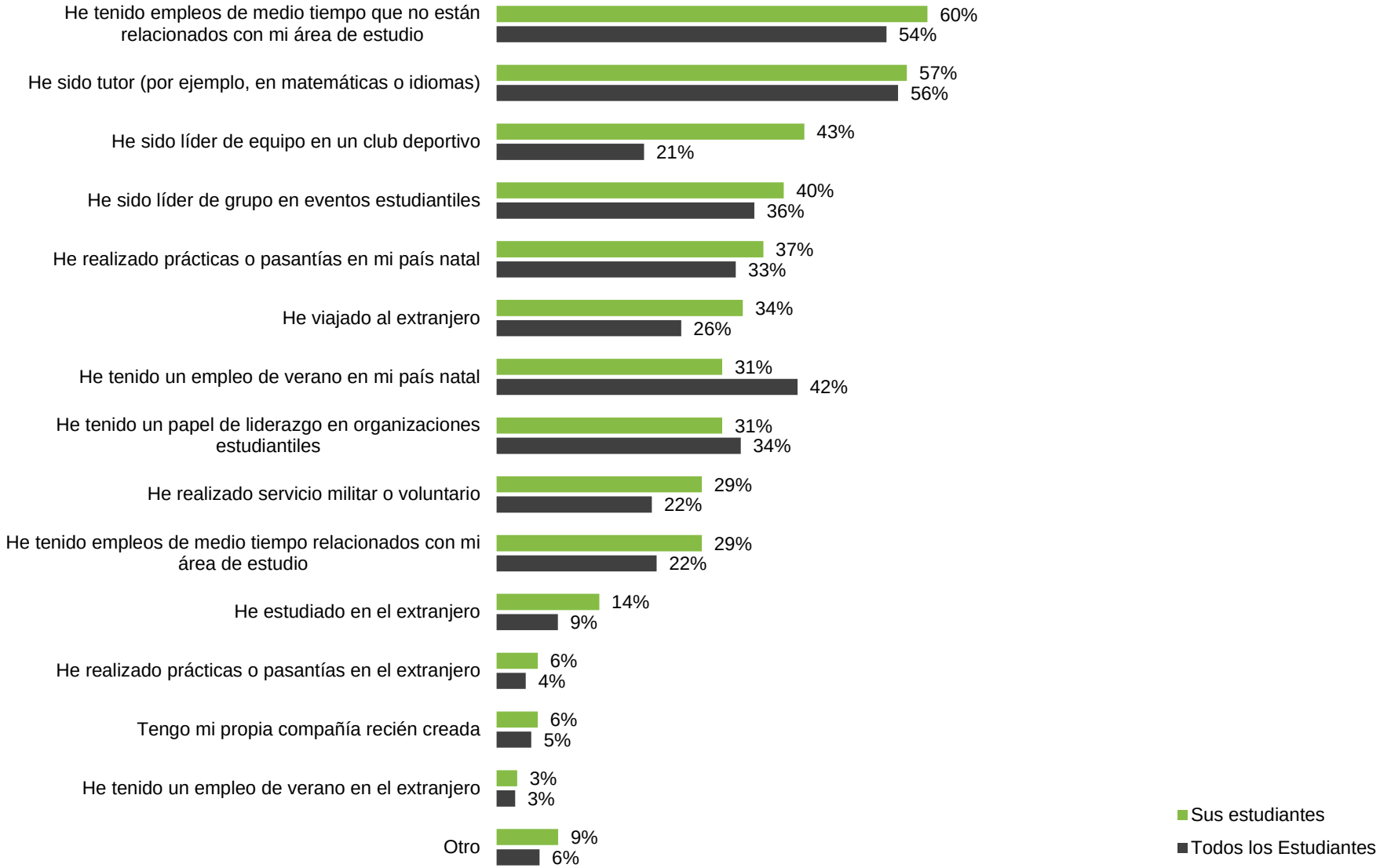
Proporción del talento que adquirió experiencia práctica significativa:



Los títulos académicos no son el único requisito importante. Los empleadores también esperarán que el talento tenga experiencia práctica, que haya ocupado cargos de liderazgo y responsabilidad y que muestre verdadera iniciativa antes de graduarse. La experiencia práctica:

- *Le dará al talento conocimiento sobre el lugar de trabajo.*
- *Lo ayudará a desarrollar habilidades clave.*
- *Le dará oportunidades para poner su conocimiento en práctica.*

¿Qué experiencias prácticas tienen los estudiantes?



? • ¿Cuál de las siguientes experiencias tiene usted? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

Programa

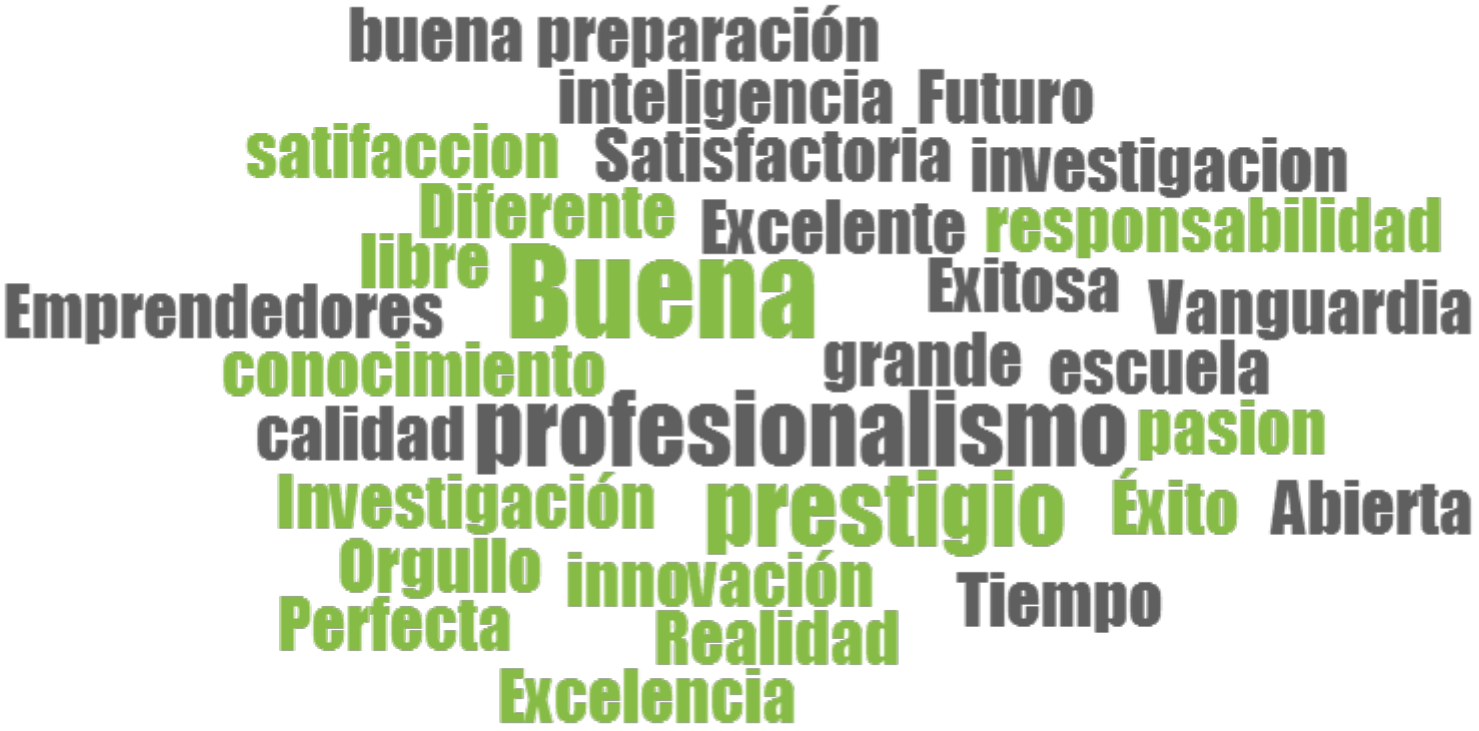
1 RESUMEN EJECUTIVO

2 PERFIL DE TALENTOS

3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD

En este capítulo se evalúa la percepción de identidad de su universidad con respecto a: Empleabilidad y Futuras Oportunidades.

Principales asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



? • ¿Cuál es la primera palabra que le viene a la mente cuando piensa en su institución docente?

! • Estas son las respuestas provistas por sus estudiantes.
• Puede haber errores ortográficos.

Las claves del atractivo de la universidad

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

Se refiere a oportunidades a largo plazo que la universidad proporciona a los estudiantes

- Orientación hacia el desarrollo profesional
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Altos índices de empleo entre los graduados
- Punto de partida de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades de entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y promueve el espíritu emprendedor
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Se imparten conocimientos prácticos y adaptados a las necesidades de los empleadores



- Universum ha desarrollado este marco de trabajo en cooperación con universidades.

Atributos más atractivos

Universidad Autónoma Metropolitana

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

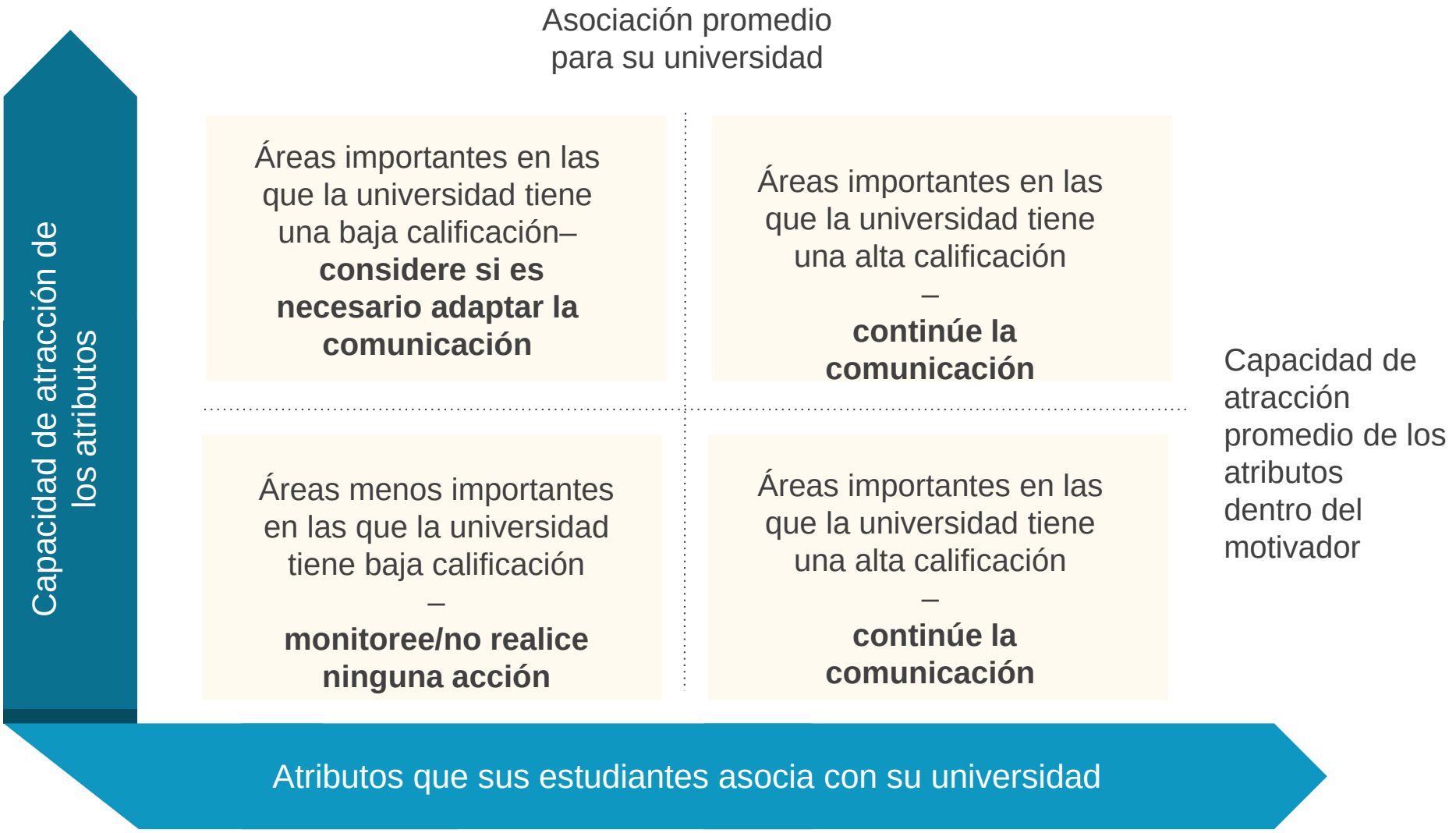
1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Orientación hacia el desarrollo profesional
3. Altos índices de empleo entre los graduados

Todas las universidades

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

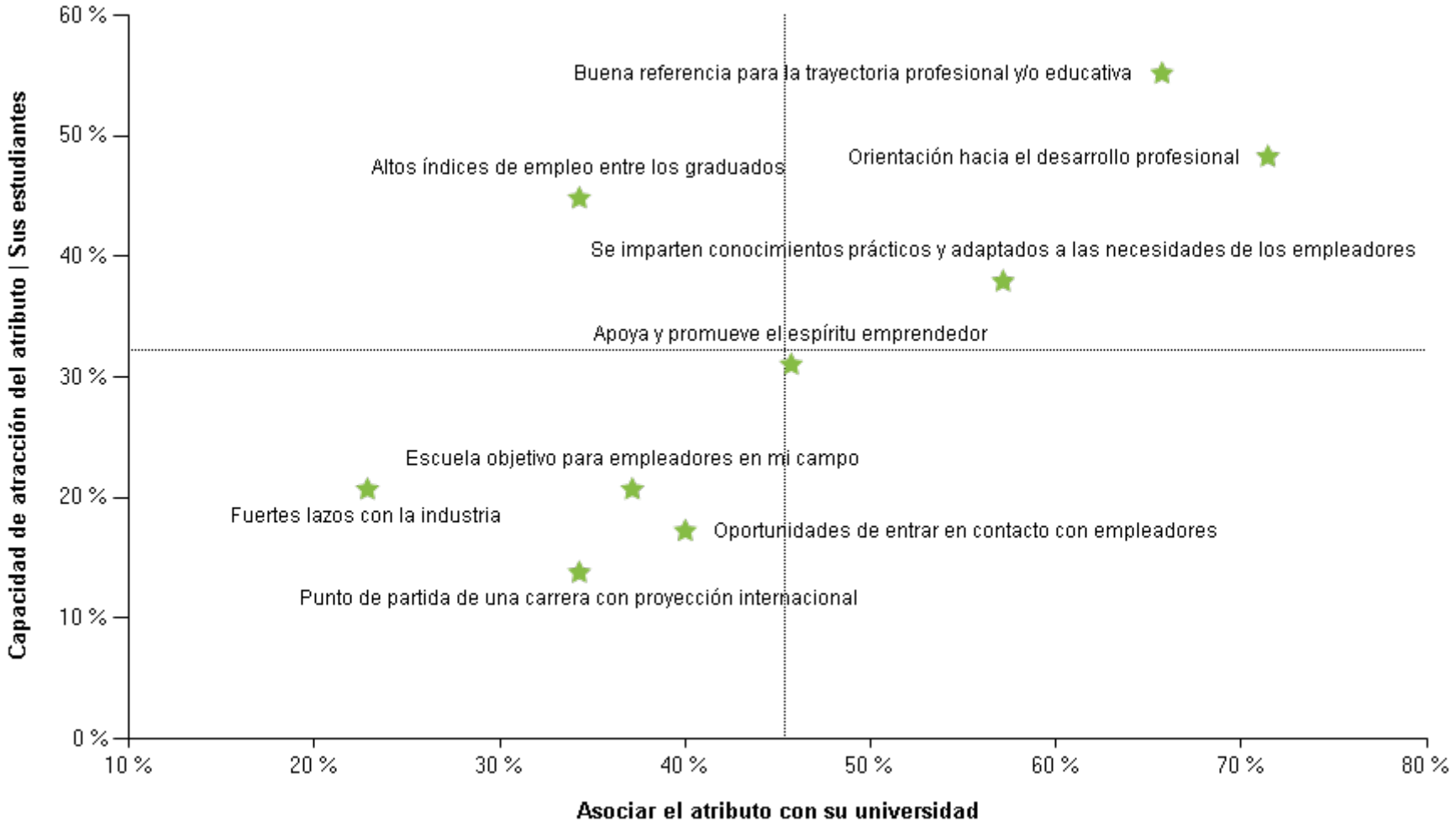
1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Orientación hacia el desarrollo profesional
3. Altos índices de empleo entre los graduados

Atractividad vs. asociaciones



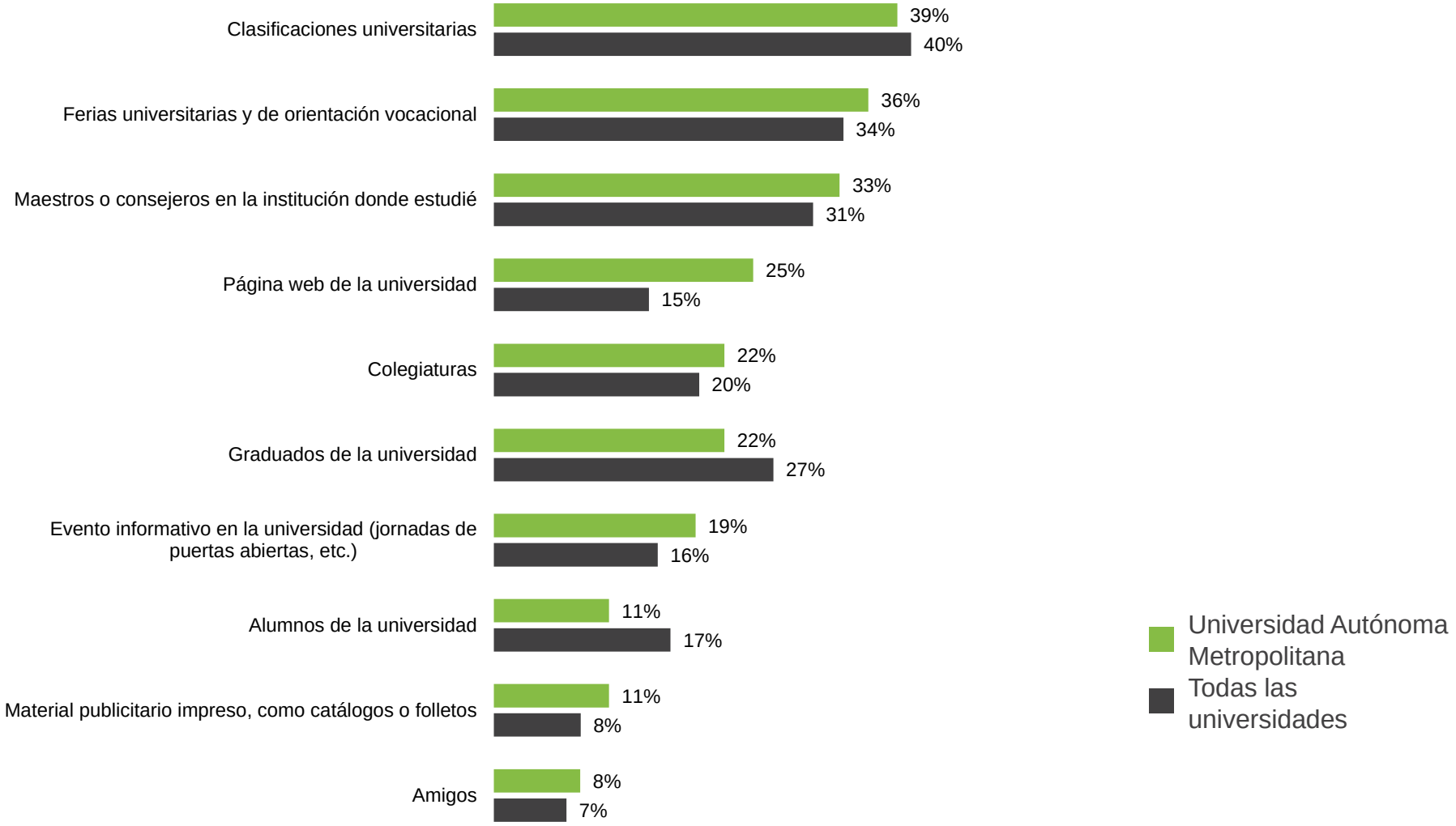
Empleabilidad y Futuras Oportunidades

Atractividad vs. asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



- ¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

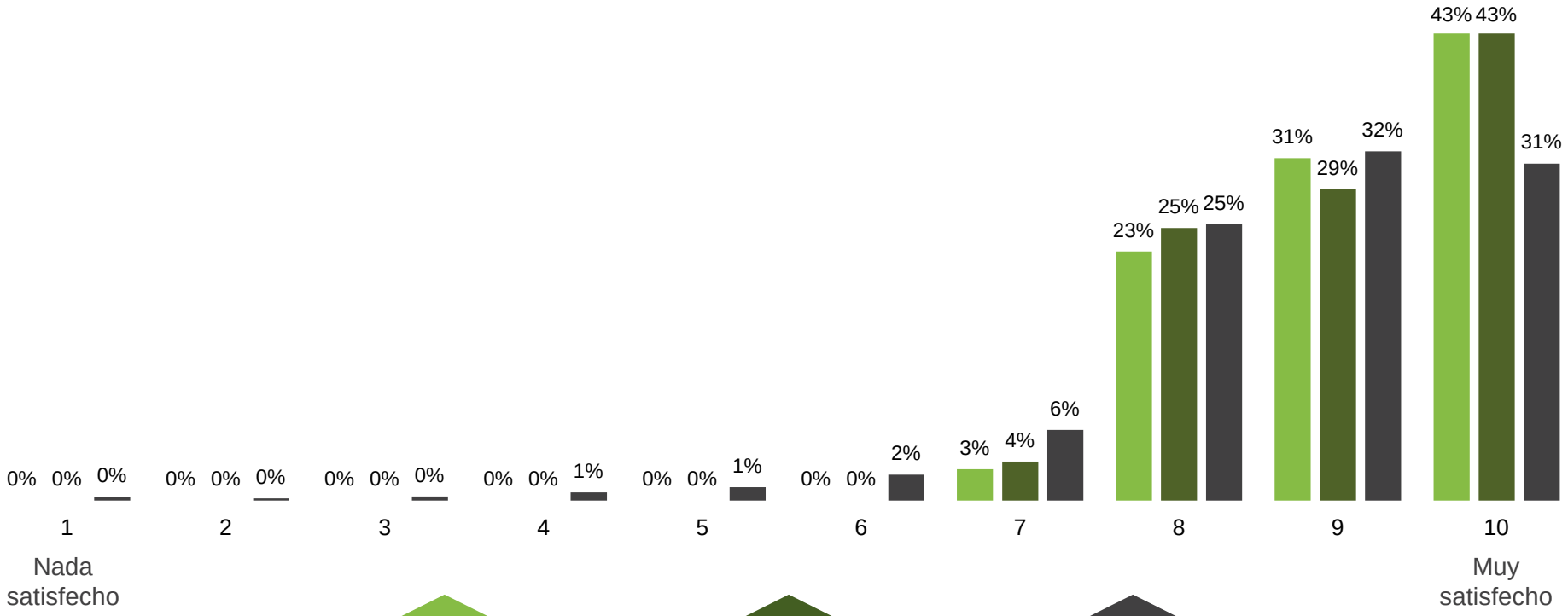
¿Qué factores tuvieron mayor influencia en sus estudiantes al elegir su universidad?



? • ¿Cuáles de los siguientes factores es más determinante al elegir su universidad? Por favor seleccione un máximo de 3 alternativas.

! • La tabla muestra las 10 fuentes más importantes de influencia.

¿Cuán satisfechos están sus estudiantes con usted?



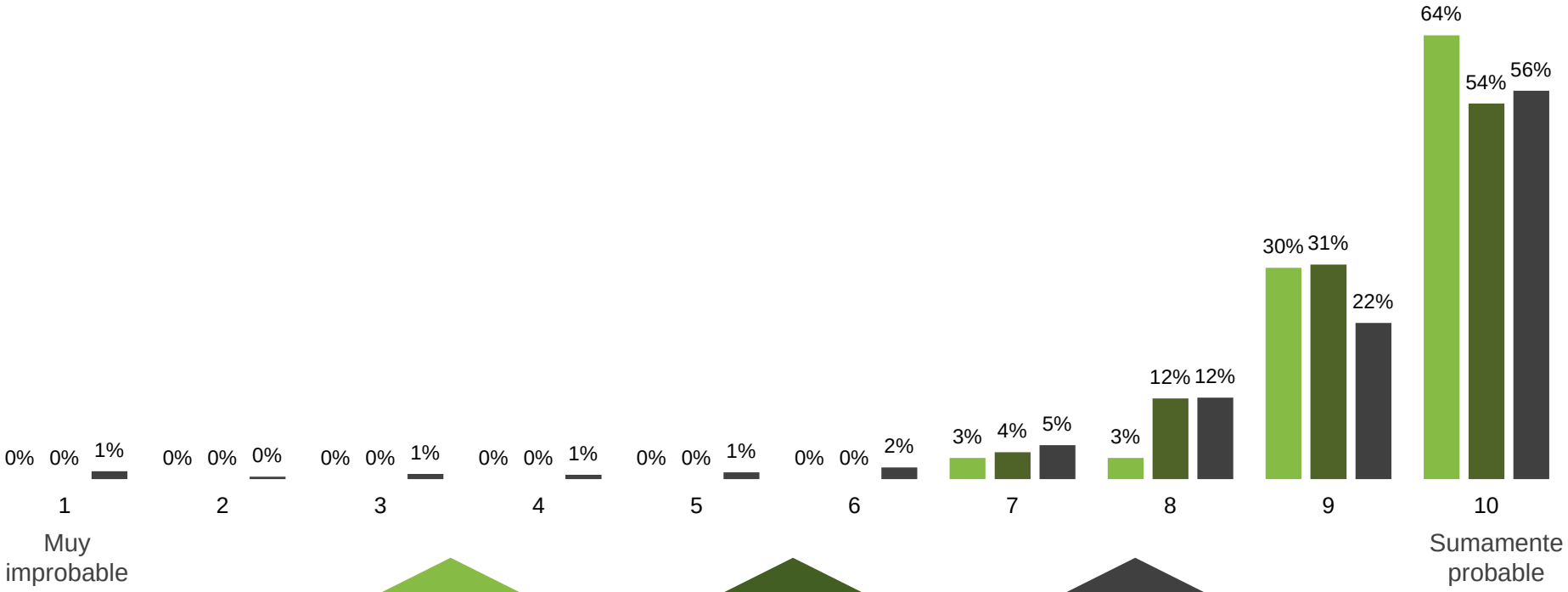
Valoración media 2016:
9.1
Sus estudiantes

Valoración media 2015:
9.1
Sus estudiantes

Valoración media 2016:
8.7
Todos los Estudiantes

? • ¿Cuál es su grado de satisfacción con su institución educativa?

¿sus estudiantes recomendarían Universidad Autónoma Metropolitana a un amigo o familiar?



Valoración media 2016:
9.5
Sus estudiantes

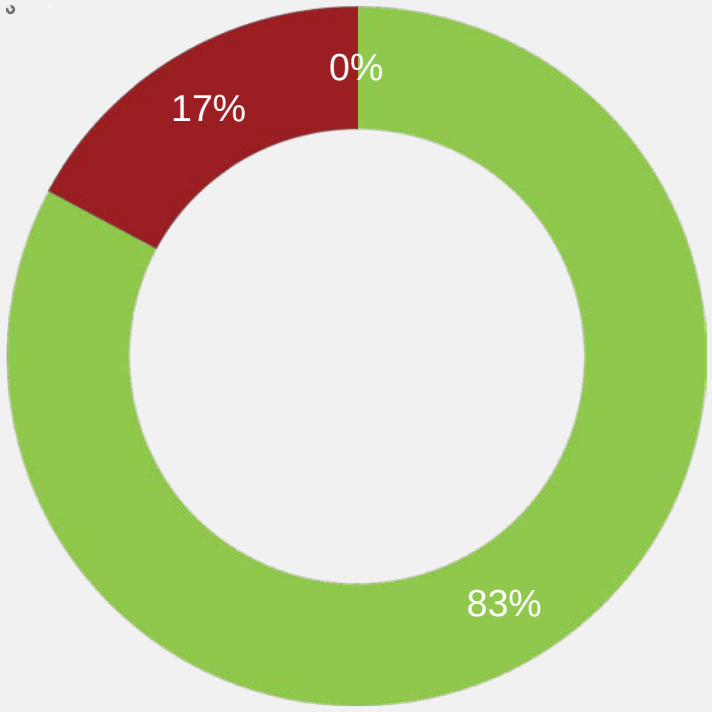
Valoración media 2015:
9.3
Sus estudiantes

Valoración media 2016:
9.1
Todos los Estudiantes

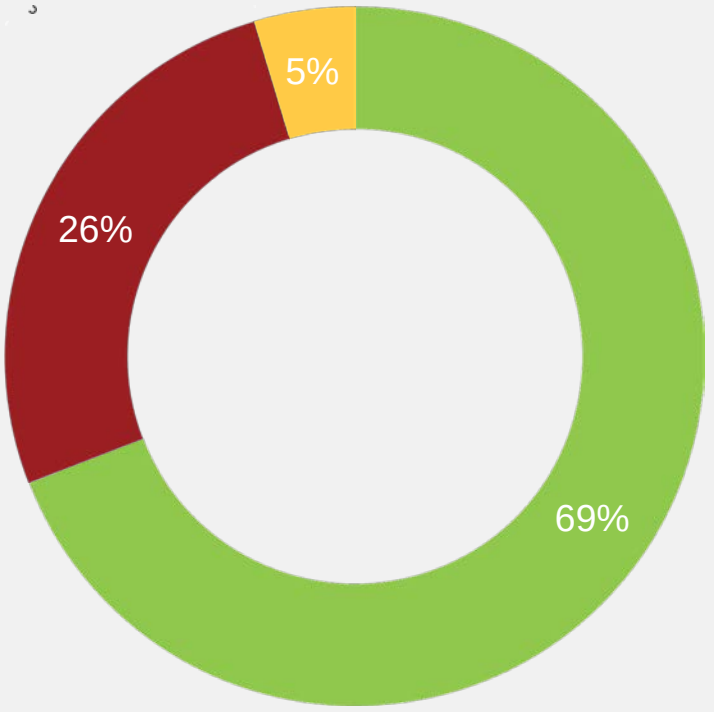
? • ¿Qué probabilidades habría de que recomiende su facultad o universidad a un amigo o miembro de su familia?

Si sus estudiantes tuviesen la oportunidad de estudiar de nuevo, ¿elegirían Universidad Autónoma Metropolitana?

Sus estudiantes

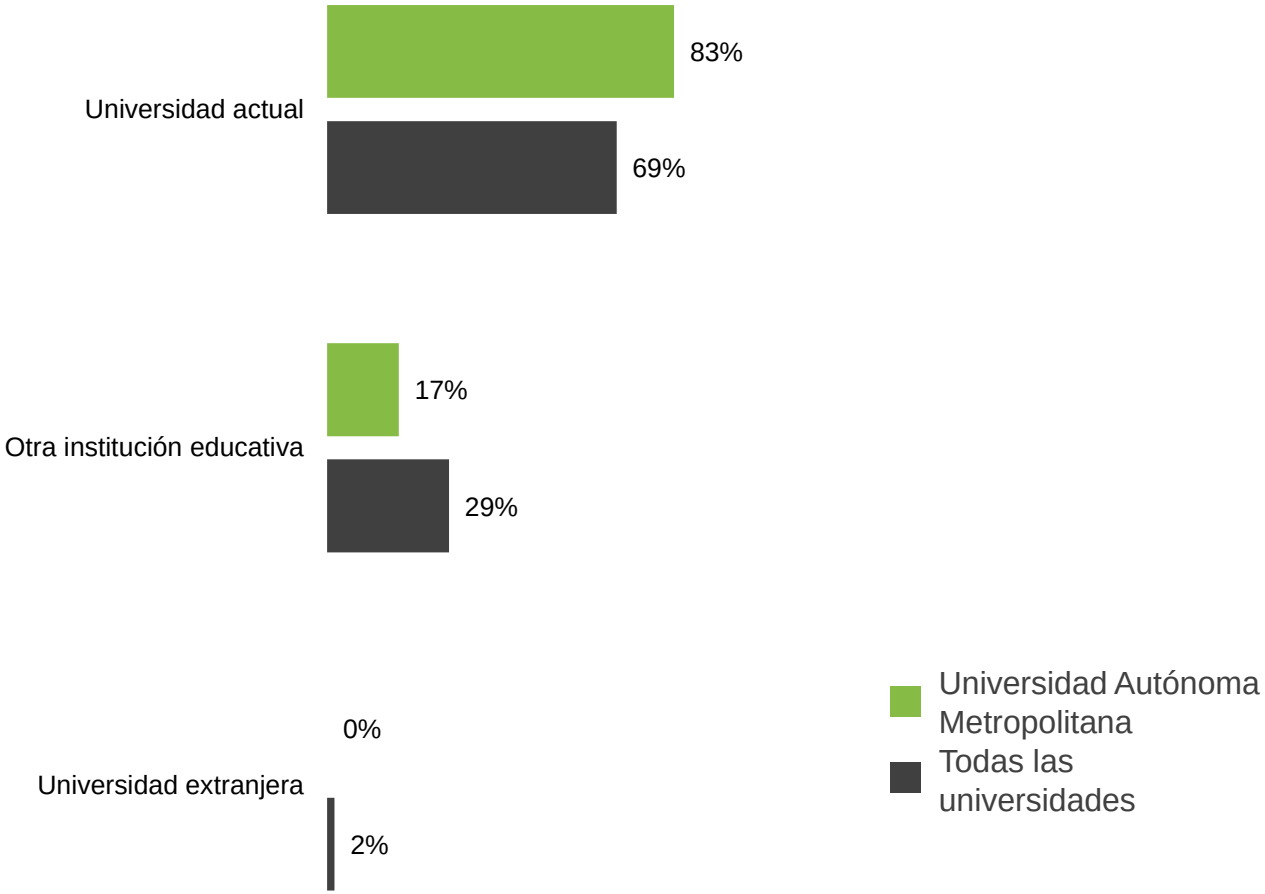


Todas las universidades

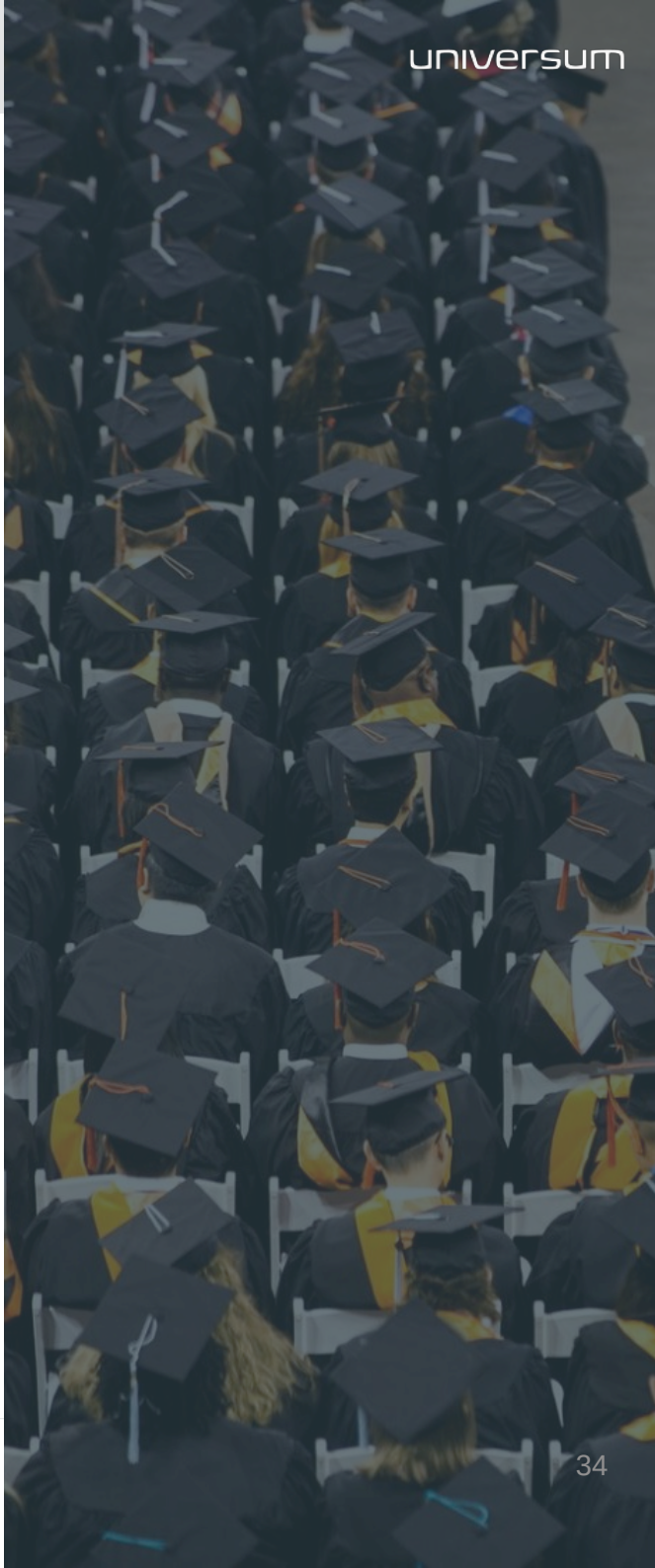


? • Si pudiese comenzar sus estudios de nuevo en cualquier centro educativo, ¿volvería a elegir su universidad o facultad?

Si sus estudiantes pudieran estudiar de nuevo, escogerían…



? • ¿Qué otra facultad o universidad elegiría en lugar de la suya?



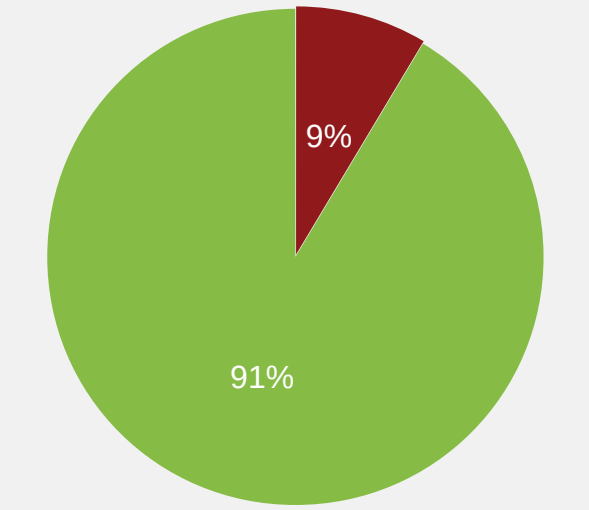
¿Cuáles son los servicios de carrera más importantes para sus estudiantes?



? • ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

¿En qué medida usan los servicios de carrera que ofrece?

Universidad Autónoma Metropolitana



Proporción de estudiantes que usan uno o más servicios de carrera en su universidad

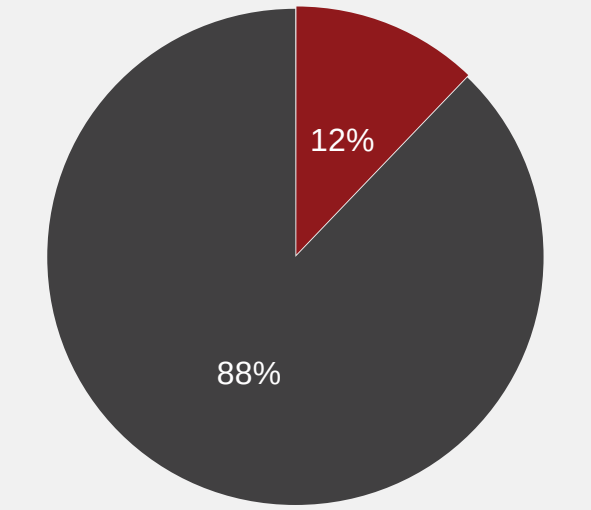
Proporción de estudiantes que no usan ningún servicio de carrera en su universidad



? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional ha utilizado en su centro educativo? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

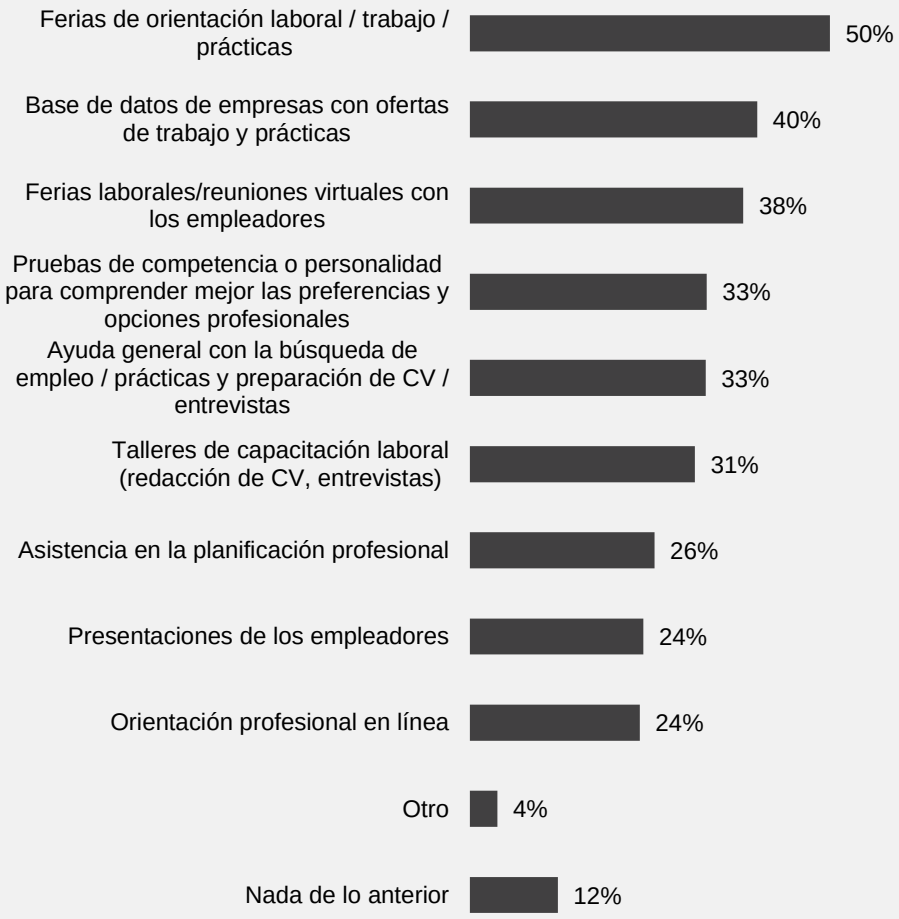
Uso general de servicios de orientación profesional

Todas las universidades



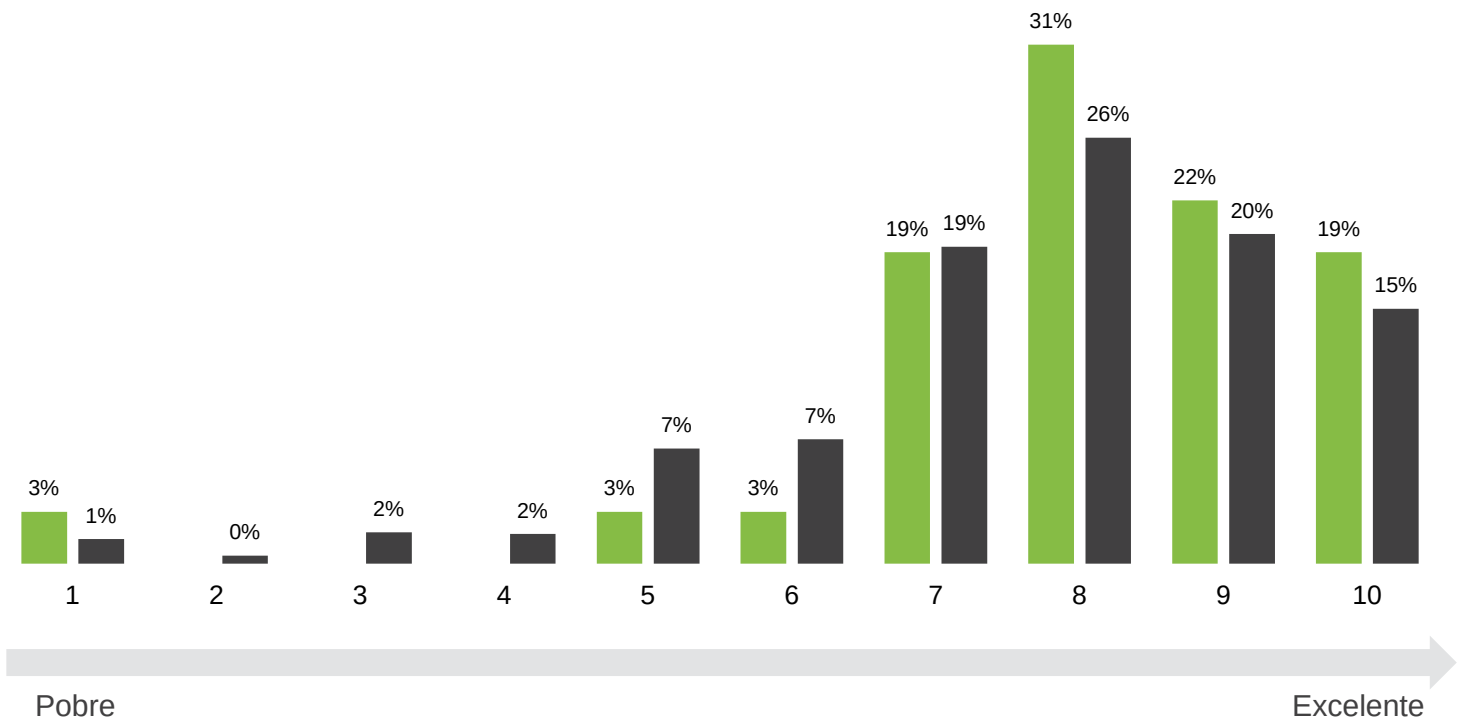
Proporción de estudiantes que usan uno o más servicios de carrera en su universidad

Proporción de estudiantes que no usan ningún servicio de carrera en su universidad



? • ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional ha utilizado en su centro educativo? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

¿Cuán satisfechos están sus estudiantes con los servicios de carrera que ofrece?



SATISFACCIÓN PROMEDIO:

8.0

7.7

Universidad Autónoma Metropolitana

Todas las universidades

? • ¿Cómo calificaría los servicios de orientación laboral que ofrece su centro educativo? 1 - Deficientes, 10 - Excelentes

Programa

1 RESUMEN EJECUTIVO

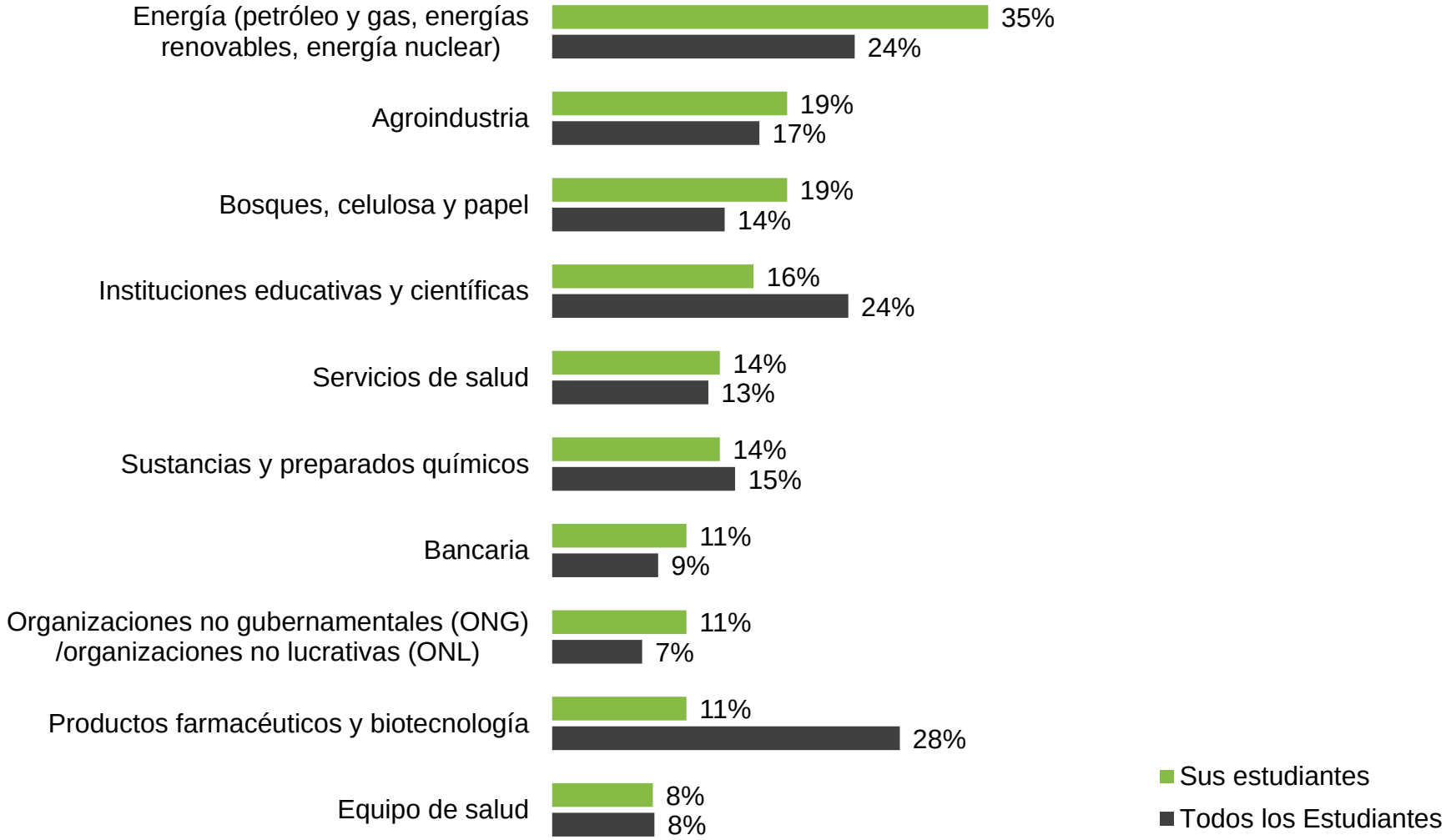
2 PERFIL DE TALENTOS

3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD

4 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Determine qué empleadores prefieren los estudiantes y averigüe las preferencias y expectativas profesionales de sus estudiantes en comparación con la población en general. Además, comprenda cómo su institución moldea la trayectoria profesional de sus estudiantes y egresados.

Industrias más preferidas de los estudiantes



? • ¿En cual industria le gustaría idealmente trabajar en su primer empleo después de graduarse? Por favor seleccione un máximo de 3 alternativas.

Salario mensual esperado de los estudiantes

Sus estudiantes

12,000 MXN

Todos los Estudiantes

15,000 MXN

Todos los Estudiantes - Mujer

12,000 MXN

Todos los Estudiantes - Hombre

15,000 MXN

? • ¿Cuáles son sus expectativas salariales mensuales antes de impuestos (excluyendo comisiones y bonos) en su primer empleo después de graduarse?

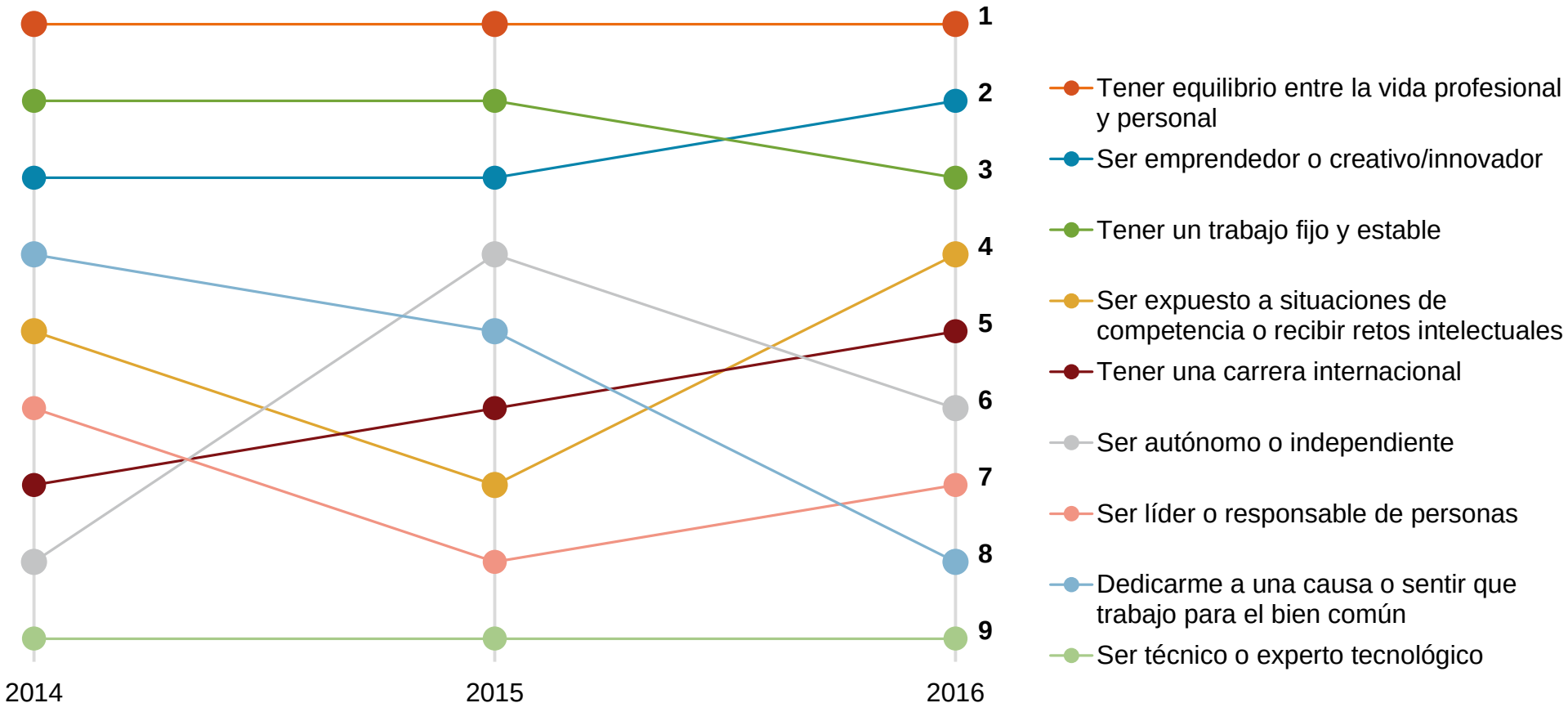
“Tener equilibrio entre la vida profesional y personal” es el objetivo a largo plazo más importante



• ¿Cuáles de estas metas de desarrollo profesional son las más importantes para usted? Por favor seleccione un máximo de 3 alternativas.

Metas del desarrollo profesional en el tiempo

Todos los Estudiantes



- ¿Cuáles de estas metas de desarrollo profesional son las más importantes para usted? Por favor seleccione un máximo de 3 alternativas.

- Las alternativas en la leyenda están ordenadas de acuerdo con la importancia en 2016. Así, la meta de desarrollo profesional más importante en el 2016 está en la parte superior de la leyenda.

Las claves del atractivo del empleador de Universum

SUAVES

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- Productos y servicios atractivos y emocionantes
- Responsabilidad social corporativa
- Transparencia corporativa
- Estándares éticos
- Compañía en crecimiento/emprendedora
- Innovación
- Liderazgo inspirador
- Propósito inspirador
- Éxito en el mercado
- Prestigio



GENTE Y CULTURA

El entorno social y los atributos del lugar de trabajo

- Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- Un ambiente de trabajo amigable
- Compromiso por la diversidad e inclusión
- Permite incluir mis intereses personales en mi horario
- Interacción con clientes y colegas internacionales
- Líderes que apoyarán mi desarrollo
- Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- Emplea sólo los mejores talentos
- Respeto por sus empleados
- Igualdad de género



EXTRÍNSECAS

INTRÍNSECAS

DURAS

REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

La remuneración económica y otros beneficios, ahora y en el futuro

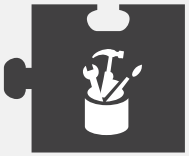
- Plan de carrera claro
- Salario base competitivo
- Beneficios competitivos
- Buena referencia para el futuro profesional
- Ingresos futuros elevados
- Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
- Pago/compensación por horas extras
- Bono por rendimiento
- Rápido avance en la compañía
- Patrocinio de estudios futuros



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

El contenido y las exigencias del empleo, además de las oportunidades de aprendizaje que ofrece

- Retos laborales
- Enfoque en el cliente
- Condiciones laborales flexibles
- Alto nivel de responsabilidad
- Enfoque en el alto rendimiento
- Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
- Formación y desarrollo profesional
- Empleo seguro
- Trabajo en equipo
- Variedad de tareas



- Universum ha desarrollado este marco de trabajo, el cual se basa en investigación específica dentro de Recursos Humanos, así como en grupos de enfoque y comunicación general con nuestros clientes, estudiantes y profesionales.

¿Qué es atractivo?

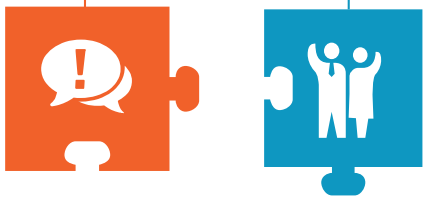
Sus estudiantes

Imagen y reputación del empleador

1. Innovación
2. Prestigio
3. Liderazgo inspirador

Gente y cultura

1. Líderes que apoyarán mi desarrollo
2. Permite incluir mis intereses personales en mi horario
2. Respeto por sus empleados

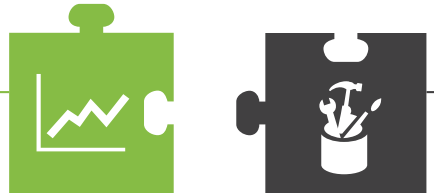


Remuneración y oportunidades de crecimiento

1. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
2. Buena referencia para el futuro profesional
3. Ingresos futuros elevados

Características del trabajo

1. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
2. Formación y desarrollo profesional
3. Alto nivel de responsabilidad



? • ¿Qué atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

“Innovación” es el atributo más importante para sus estudiantes

Sus estudiantes

1. Innovación
2. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo
4. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
5. Ingresos futuros elevados
6. Buena referencia para el futuro profesional
7. Formación y desarrollo profesional
8. Patrocinio de estudios futuros
9. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
10. Salario base competitivo

Todos los Estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
3. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Innovación
6. Líderes que apoyarán mi desarrollo
7. Patrocinio de estudios futuros
8. Ingresos futuros elevados
9. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
10. Prestigio

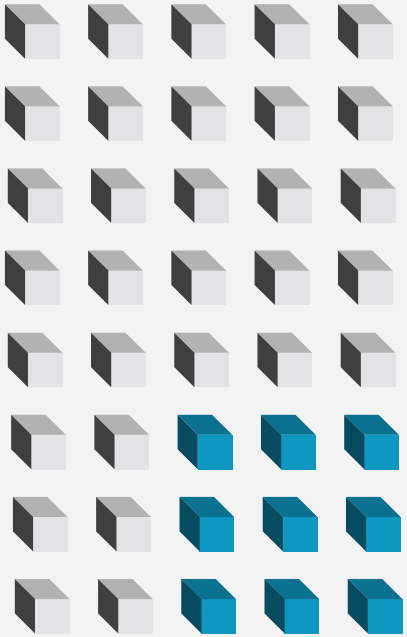
- Imagen y reputación del empleador
- Remuneración y oportunidades de crecimiento
- Gente y cultura
- Características del trabajo

?
- ¿Qué importancia tiene cada uno de los siguientes aspectos para usted? (Escala de 1-5, 1=Ninguna importancia, 5=Muy importante)
- ¿Cuáles atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

!
- Esta es la capacidad de atracción de los 40 atributos en relación a lo importante que consideran los participantes que es este motivador. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las clasificaciones de Universum

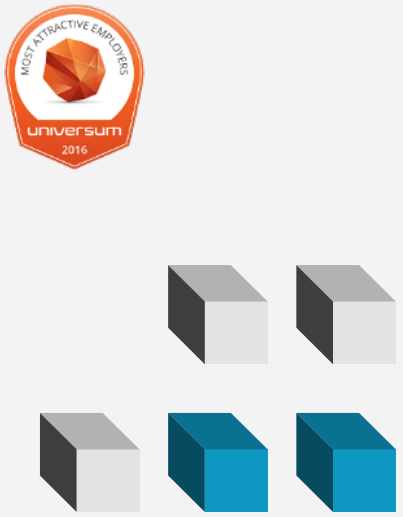
LISTA COMPLETA DE COMPAÑÍAS
(130 empleadores dentro de cada campo de estudio principal)



RANKING DE EMPLEADORES CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



RANKING DE POTENCIALES SOLICITANTES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



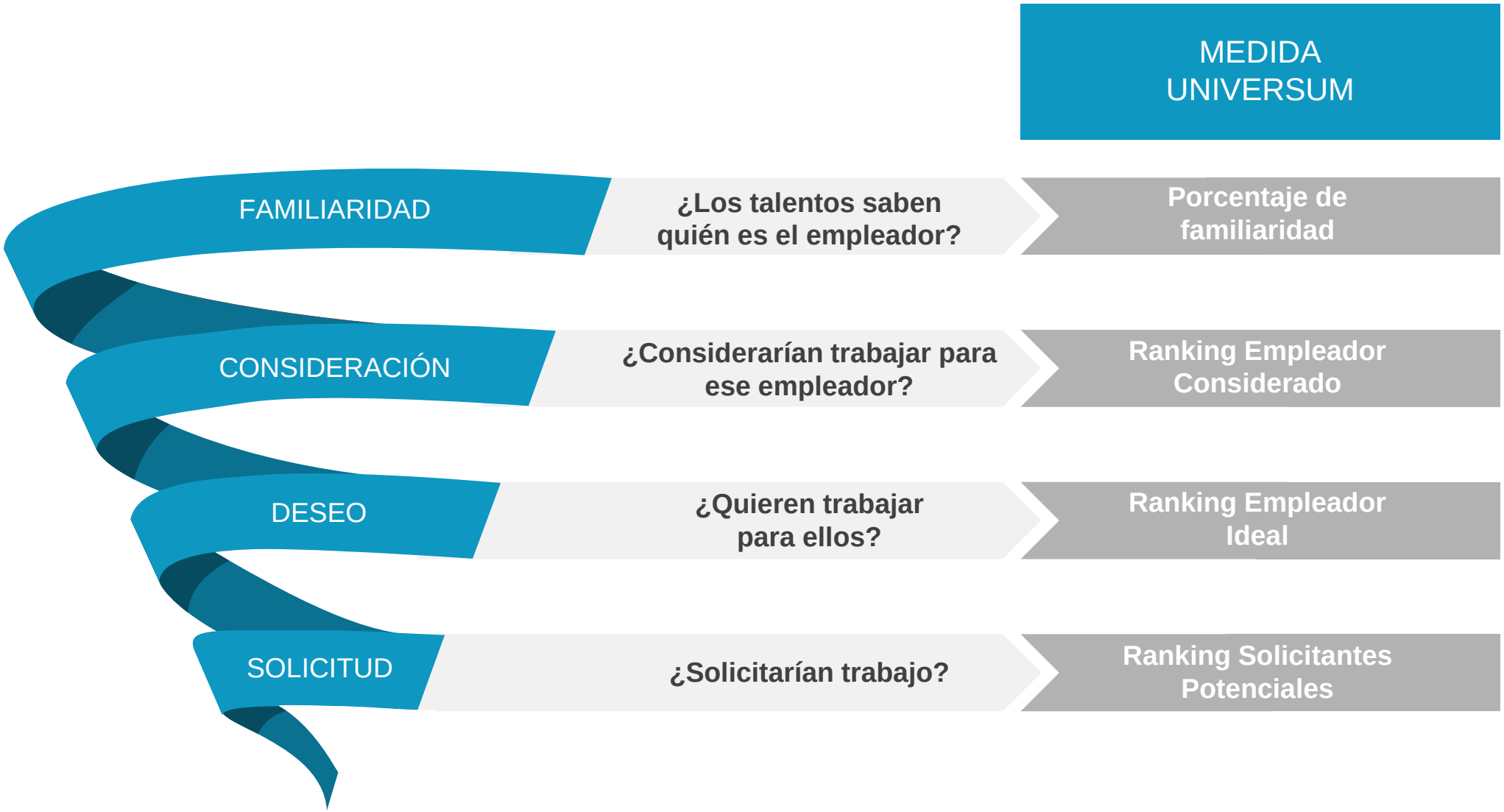
"A continuación se encuentra una lista de compañías y organizaciones. ¿Con cuáles de estos empleadores consideraría usted trabajar?"

"A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales."

"¿Ha solicitado trabajo o solicitaría con estos empleadores?"

- Por razones de diseño, el nombre del empleador puede acortarse en este reporte.

El embudo de reclutamiento de Universum



Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	32.31%	Nuevo	-	The Coca-Cola Company	7	16.92%	↑	13
Pemex	2	29.23%	↓	-1	Google	12	15.38%	↑	31
DOW Química	3	23.08%	↑	2	Microsoft	12	15.38%	↑	31
Sigma Alimentos	3	23.08%	↓	-1	Coca-Cola FEMSA	14	13.85%	↓	-8
Bayer	5	20.00%	↑	1	Grupo Bimbo	14	13.85%	↓	-2
Nestlé	5	20.00%	↓	-3	Monsanto	14	13.85%	↑	2
BBVA Bancomer	7	16.92%	↑	36	Roche	14	13.85%	↑	9
CFE - Comisión Federal de Electricidad	7	16.92%	↓	-1	Audi	18	12.31%	↑	25
Colgate Palmolive	7	16.92%	↑	5	Banamex	18	12.31%	↑	25
Grupo Modelo	7	16.92%	↓	-3	Honda	18	12.31%	↑	16

? • A continuación encontrará una lista de los principales empleadores de su país. ¿Para cuáles de estos empleadores consideraría trabajar?

Ranking de empleador ideal | 20 principales

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	21.31%	Nuevo	-	Grupo Bimbo	8	8.20%	↑	2
Pemex	2	16.39%	↓	-1	Grupo Modelo	8	8.20%	↑	2
Google	3	14.75%	Nuevo	-	Microsoft	8	8.20%	↑	18
DOW Química	4	13.11%	↓	-1	Sigma Alimentos	8	8.20%	↑	2
Nestlé	5	11.48%	↓	-3	Unilever	8	8.20%	↓	-5
Bayer	6	9.84%	↓	-3	Banorte	16	6.56%	↑	10
Monsanto	6	9.84%	↑	1	Coca-Cola FEMSA	16	6.56%	↑	6
Banamex	8	8.20%	↑	14	L'Oréal Group	16	6.56%	↑	1
BBVA Bancomer	8	8.20%	↑	18	PepsiCo	16	6.56%	↑	22
CFE - Comisión Federal de Electricidad	8	8.20%	↑	2	Roche	16	6.56%	↓	-9

? • A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	9.52%	Nuevo	-	Ford Motor Company	7	3.17%	Nuevo	-
Google	2	6.35%	Nuevo	-	Gas Natural Fenosa	7	3.17%	Nuevo	-
Grupo Modelo	2	6.35%	↑	16	Grupo Bimbo	7	3.17%	↓	-2
Banamex	4	4.76%	↑	6	Inbursa	7	3.17%	Nuevo	-
Monsanto	4	4.76%	↓	-2	L'Oréal Group	7	3.17%	Nuevo	-
Pemex	4	4.76%	↓	-3	Nestlé	7	3.17%	↓	-5
BBVA Bancomer	7	3.17%	Nuevo	-	Aeroméxico	17	1.59%	↑	1
CFE - Comisión Federal de Electricidad	7	3.17%	↓	-2	Banorte	17	1.59%	↑	1
Coca-Cola FEMSA	7	3.17%	↑	3	Bayer	17	1.59%	↓	-12
Colgate Palmolive	7	3.17%	↑	11	Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	17	1.59%	↓	-7

?
- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

El marco de canales de comunicación de Universum

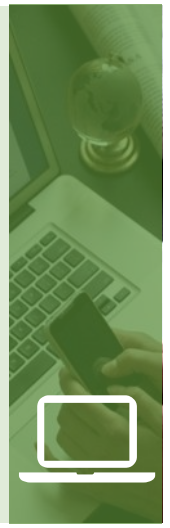
MEDIOS IMPRESOS

- Folletos que presentan posibilidades de desarrollo profesional en una compañía u organización
- Revistas, guías o libros de desarrollo profesional
- Correo postal directo
- Publicidad del empleador en revistas de negocios
- Publicidad del empleador en revistas de moda y actualidad y otras publicaciones periódicas
- Publicidad del empleador en periódicos
- Publicaciones de prensa universitaria y organizaciones de estudiantes



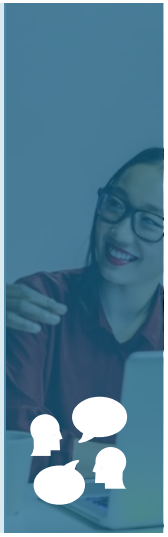
DIGITAL

- Blogs
- Aplicaciones relacionadas con el desarrollo profesional y el empleo
- Páginas web de orientación del desarrollo profesional
- Publicidad del empleador en medios sociales
- Publicidad del empleador en páginas web relacionadas con noticias o negocios
- Páginas web del empleador
- Tableros de anuncios de empleos
- Eventos en vivo en línea con empleadores
- Medios sociales
- Mensajes y notificaciones dirigidos específicamente a través de correo electrónico



CONTACTO PERSONAL

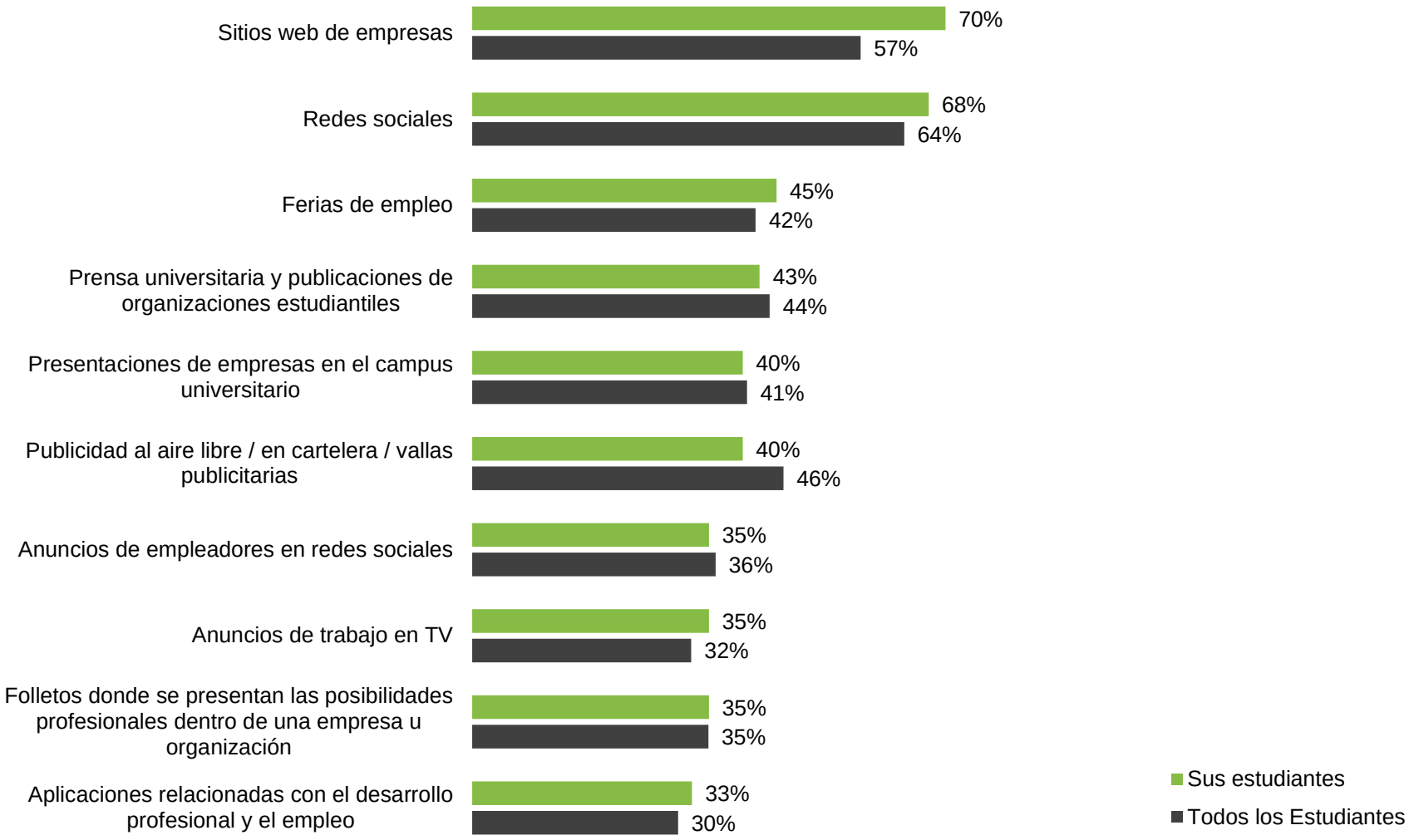
- Ferias de empleo
- Conferencias organizadas y ofrecidas por empleadores
- Visitas a oficinas o centros de empleadores
- Presentaciones de empleadores en campus universitarios
- Entrevistas informativas con empleadores
- Discursos/estudios de casos como parte del plan de estudios
- Sesiones de capacitación de habilidades organizadas por los empleadores



OTROS MEDIOS

- Publicidad del empleador en la radio
- Publicidad del empleador en TV
- Publicidad en el exterior, anuncios espectaculares

Canales de comunicación más usados por sus estudiantes



? • ¿Qué canales utiliza en general para informarse sobre posibles empleadores?

¡GRACIAS!

¿Está INTERESADO
en obtener MÁS información
sobre estudiantes, egresados o
empleadores?

Apéndice

- Acerca de la investigación de talentos de Universum
- Máximo nivel de estudios
- Campo de estudio principal
- Área de estudio
- Clasificación de empleadores para Estudiantes | Ciencias Naturales
- Importancia de atributos para los cuatro motivadores de capacidad de atracción del empleador
- Los perfiles de desarrollo profesional de Universum

Sobre la encuesta estudiantil de Universum

EL CUESTIONARIO

- Basado en 25 años de experiencia, investigaciones extensivas en el ámbito de RH, grupos focales y comunicación con clientes, estudiantes y profesionales.
- Perspectiva global – visión local.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Con base en una encuesta en línea y distribuido a través de contactos de universidades, el Panel de Universum y socios locales.

PONDERACIÓN

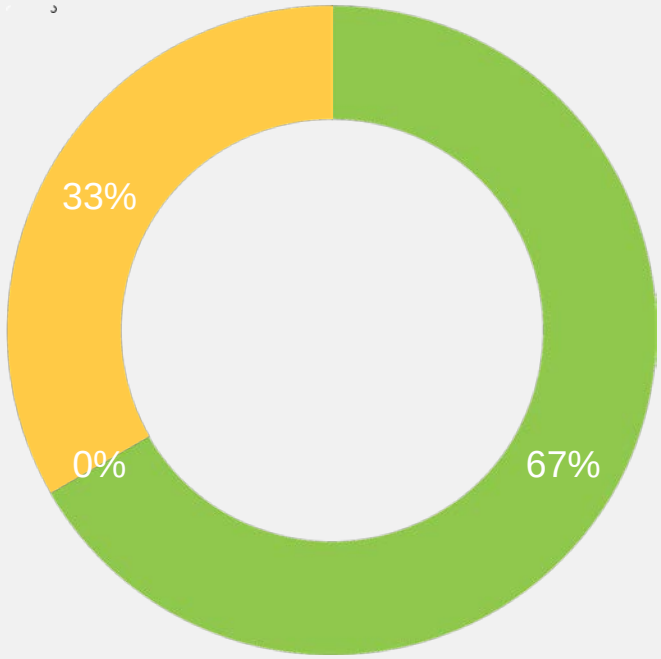
- Para producir resultados fiables para nuestros clientes, fijamos metas en cada especialidad e institución académica para reflejar la verdadera distribución de estudiantes.
- Ponderamos las respuestas obtenidas para ajustar los datos obtenidos si existen grandes discrepancias entre ellos y las metas fijadas.
- Tenga en cuenta que sólo los datos basados en todos los estudiantes o todos los estudiantes en un campo de estudio principal son ponderados. Grupos objetivo como género, estudiantes de alto rendimiento, o otros grupos más específicos no son ponderados.



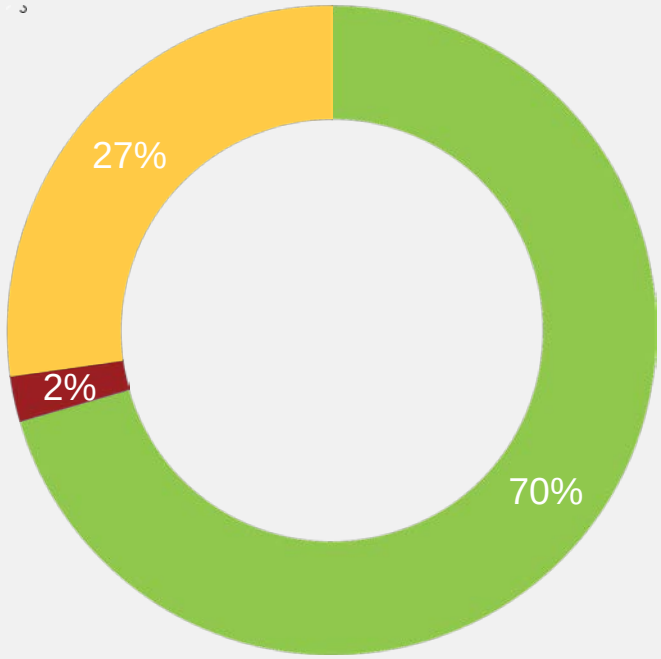
Movilidad internacional de sus estudiantes en comparación con todos los estudiantes

¿Consideraría usted un empleo fuera de su país de origen?

Sus estudiantes

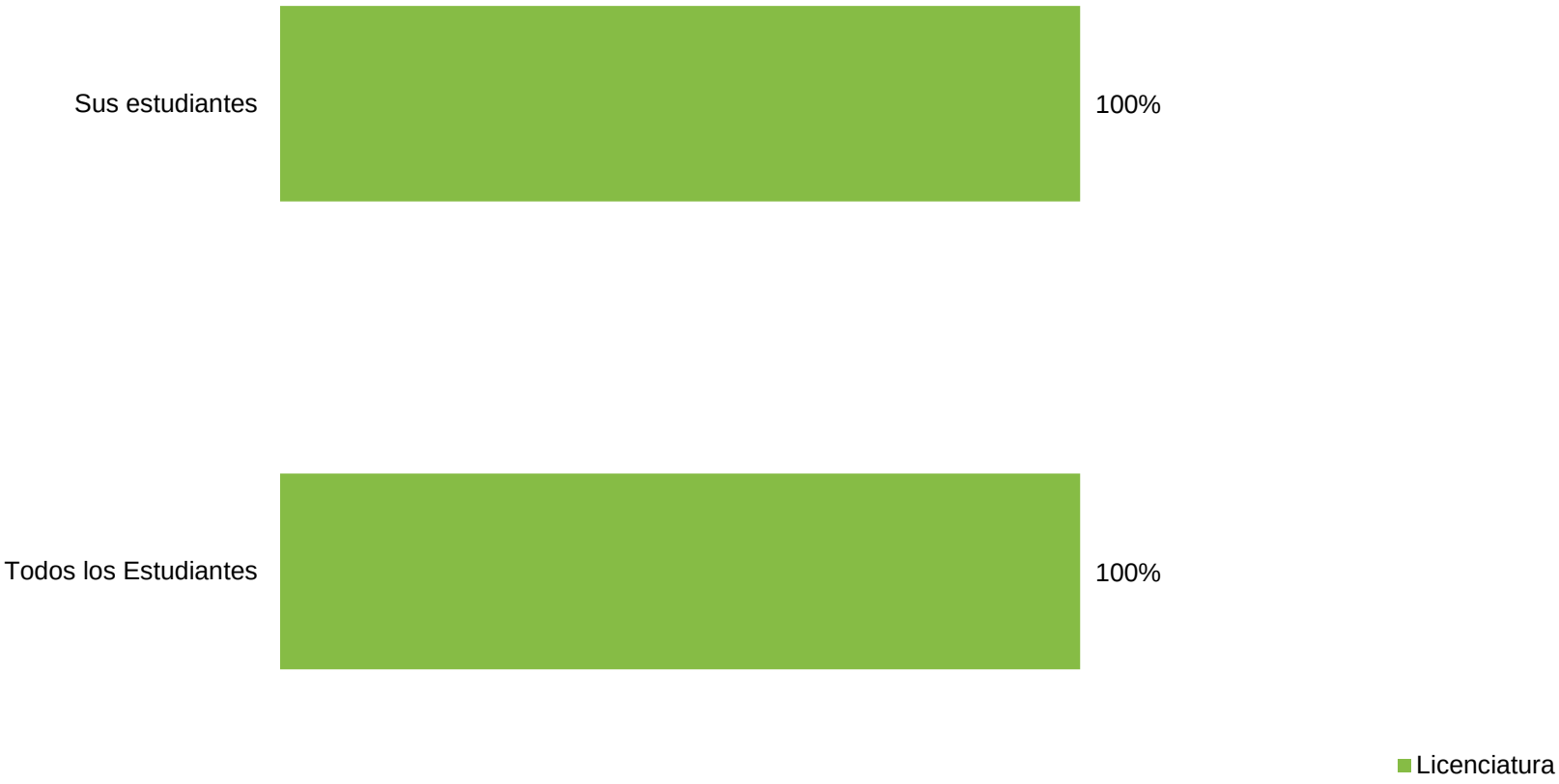


Todos los estudiantes



? • ¿Consideraría usted un empleo fuera de su país de origen?

Máximo nivel de estudios



?
- ¿Qué título o grado académico trata de obtener actualmente? (estudiantes)
- ¿Cuál es su máximo nivel de estudios?

Instituciones académicas (1/1)

Todos los Estudiantes

Universidad	Todos los Estudiantes	Universidad	Todos los Estudiantes
Universidad Nacional Autónoma de México	23.46%	Universidad Autónoma de Querétaro	0.57%
Universidad Autónoma Metropolitana	10.59%	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	0.43%
Universidad de Guadalajara	6.45%	Universidad La Salle	0.42%
Universidad Autónoma del Estado de México	6.22%	Universidad del Noreste	0.29%
Instituto Politécnico Nacional	5.56%	Tec de Monterrey, Campus Toluca	0.29%
Universidad Autónoma de Nuevo León	5.23%	Universidad Autónoma de Yucatán	0.29%
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	5.07%	Universidad del Valle de México	0.29%
Universidad Veracruzana	4.40%	Tec de Monterrey, Campus Chihuahua	0.28%
Universidad de Sonora	4.01%	Universidad Autónoma de Guadalajara	0.27%
Universidad Autónoma de Baja California	2.12%	Universidad de Las Américas Puebla	0.24%
Universidad Michoacana de San Nicolás	1.96%	Instituto Tecnológico Autónomo de México	0.20%
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1.72%	Universidad Cristóbal Colón (Veracruz)	0.14%
Universidad Autónoma de Sinaloa	1.57%	Tec de Monterrey, Campus Monterrey	0.10%
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	1.57%	Universidad Iberoamericana, Puebla	0.06%
Universidad de Guanajuato	1.43%	Universidad Autónoma de Chapingo	0.05%
Universidad Autónoma de Aguascalientes	1.29%	Universidad Anáhuac, México Norte	0.01%
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	1.04%	Otro	11.50%
Tec de Monterrey, Campus Querétaro	0.88%		

?
- ¿En qué institución docente estudia? (estudiantes)
- ¿De qué institución educativa recibió su título o grado más alto? (profesionales)

Áreas de estudio

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los Estudiantes	Área de estudio	Todos los Estudiantes
Ciencias Biológicas	53%	Física	23%
Matemáticas	40%	Geología / Ciencias de la Tierra	20%
Química	39%	Ciencias Físicas	14%
Bioquímica	36%	Ciencias Humanas	12%
Ciencias Ambientales	35%	Otra (Ciencias Naturales)	9%

? • Seleccione sus principales áreas de estudio.

Ranking de empleador considerado | Principales 30

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Pemex	1	33.93%	→	0	CFE - Comisión Federal de Electricidad	16	16.67%	↓	-1
Gobierno Federal	2	31.75%	Nuevo	-	Pfizer	17	15.94%	↓	-3
Nestlé	3	27.85%	↓	-1	Grupo Lala	18	15.86%	→	0
Bayer	4	26.43%	↓	-1	Danone	19	15.32%	↓	-6
Sigma Alimentos	5	23.39%	↑	2	Bachoco	20	14.91%	Nuevo	-
The Coca-Cola Company	6	22.88%	↓	-2	Microsoft	21	14.68%	↓	-4
DOW Química	7	21.83%	↓	-2	Colgate Palmolive	22	14.62%	↓	-10
Coca-Cola FEMSA	8	20.41%	↓	-2	FEMSA	23	12.79%	↑	1
Grupo Bimbo	9	20.20%	→	0	Johnson & Johnson	24	12.73%	↓	-3
Grupo Modelo	10	20.18%	↑	1	Kellogg	25	12.58%	↓	-3
Google	11	19.22%	↓	-1	Roche	26	11.53%	↓	-3
L'Oréal Group	12	17.42%	↓	-4	BBVA Bancomer	27	11.43%	↓	-2
Monsanto	13	17.34%	↑	7	Unilever	28	10.79%	↓	-2
PepsiCo	14	17.16%	↑	2	Banamex	29	10.64%	↓	-2
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	15	16.93%	↑	4	Samsung	30	10.60%	↑	5

? • A continuación encontrará una lista de los principales empleadores de su país. ¿Para cuáles de estos empleadores consideraría trabajar?

Ranking de empleador ideal | 30 principales

Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Gobierno Federal	1	22.33%	Nuevo -	L'Oréal Group	16	6.08%	-7
Pemex	2	21.30%	-1	Roche	17	5.53%	-1
Bayer	3	17.01%	-1	Unilever	18	4.57%	3
Google	4	12.91%	1	Coca-Cola FEMSA	19	4.44%	0
DOW Química	5	11.16%	-2	BBVA Bancomer	20	4.43%	2
Monsanto	6	10.73%	2	Grupo Lala	21	3.91%	-1
Nestlé	7	10.67%	-3	Johnson & Johnson	22	3.79%	-4
Sigma Alimentos	8	9.47%	2	Banamex	23	3.78%	4
Pfizer	9	8.61%	-3	Aeroméxico	24	3.78%	-1
CFE - Comisión Federal de Electricidad	10	8.28%	-3	Grupo Carso	25	3.59%	13
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	11	7.96%	2	Procter & Gamble (P&G)	26	3.31%	2
Grupo Modelo	12	7.32%	3	IBM	27	3.29%	-1
The Coca-Cola Company	13	7.20%	-2	Intel	28	3.15%	Nuevo -
Microsoft	14	7.03%	-2	FEMSA	29	3.10%	22
Grupo Bimbo	15	6.39%	-1	MetLife	30	3.08%	-5

? • A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

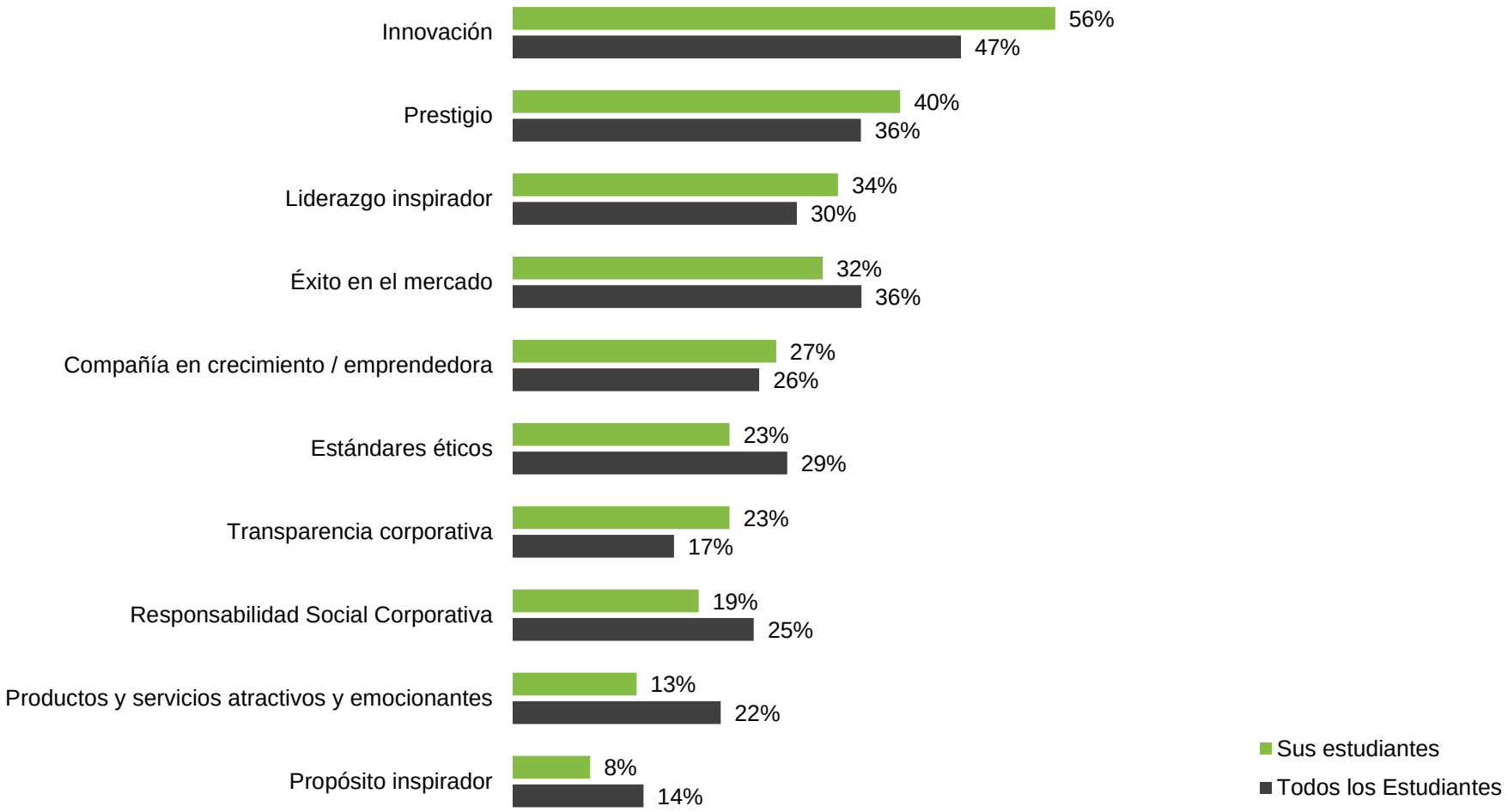
Todos los Estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Gobierno Federal	1	8.38%	Nuevo -	BBVA Bancomer	16	1.61%	↑ 10
Pemex	2	6.01%	↓ -1	Roche	17	1.58%	↑ 4
Bayer	3	5.38%	↓ -1	Unilever	18	1.45%	↑ 2
Monsanto	4	3.20%	↑ 2	Coca-Cola FEMSA	19	1.40%	↓ -9
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	5	3.10%	↑ 6	Banamex	20	1.26%	↑ 13
Google	6	3.01%	↑ 2	DuPont	21	1.24%	↑ 14
Sigma Alimentos	7	2.96%	↑ 9	Aeroméxico	22	1.23%	↑ 7
Nestlé	8	2.95%	↓ -1	Grupo Lala	23	1.18%	↑ 2
DOW Química	9	2.90%	↓ -4	Kellogg	24	1.17%	↑ 3
CFE - Comisión Federal de Electricidad	10	2.67%	↓ -7	Microsoft	25	1.17%	↓ -2
Grupo Modelo	11	2.26%	↑ 2	AXA Seguros	26	1.11%	↑ 10
The Coca-Cola Company	12	2.02%	↑ 2	Grupo Carso	27	1.06%	↑ 25
Grupo Bimbo	13	1.98%	↓ -4	Johnson & Johnson	28	1.06%	↓ -9
Pfizer	14	1.95%	↓ -10	Industrias Peñoles	29	1.05%	↓ -12
L'Oréal Group	15	1.64%	→ 0	PepsiCo	30	1.04%	↑ 14

?
- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Imagen y reputación del empleador

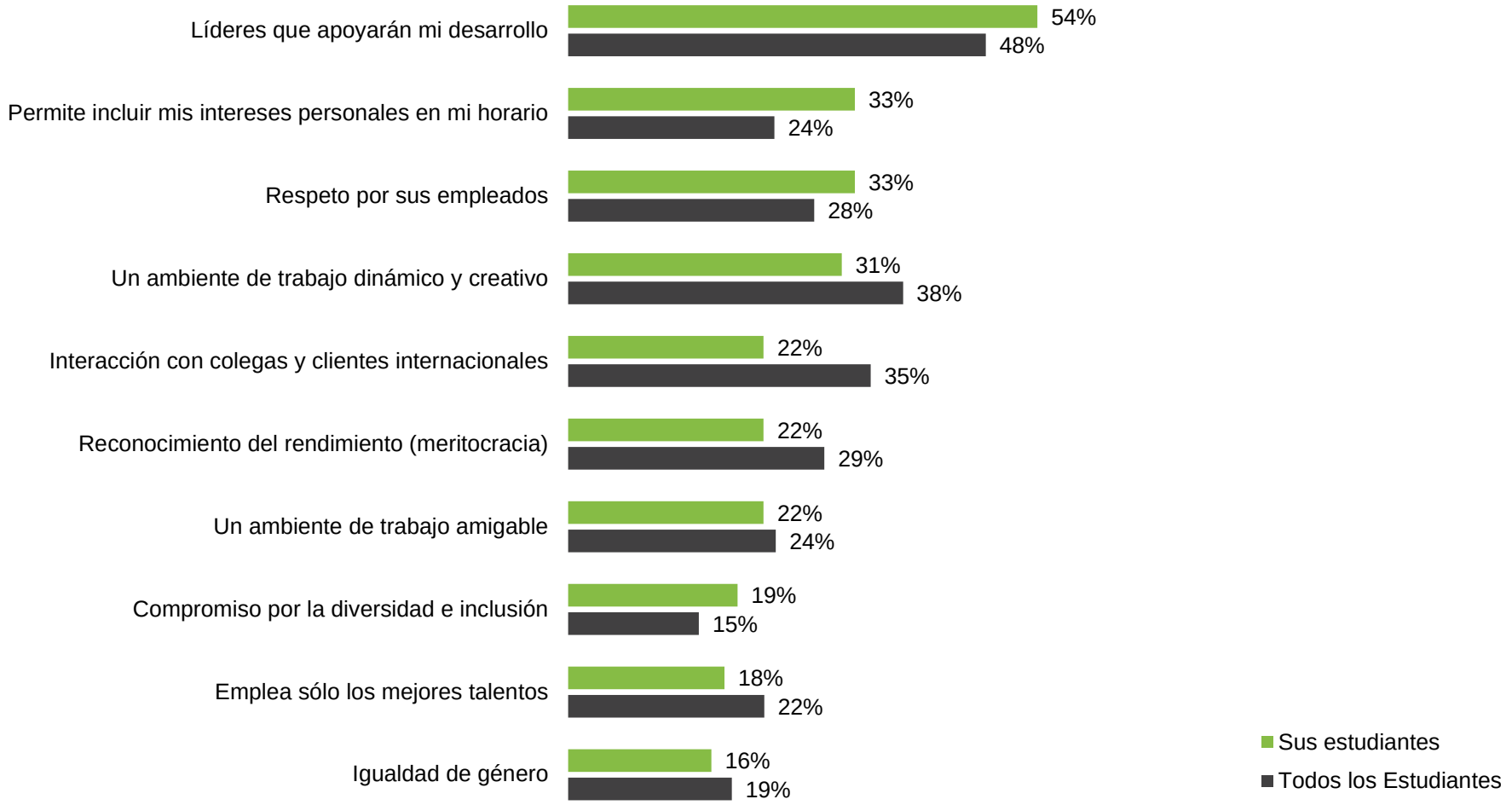
Atributos atractivos



• ¿Qué atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

Gente y cultura

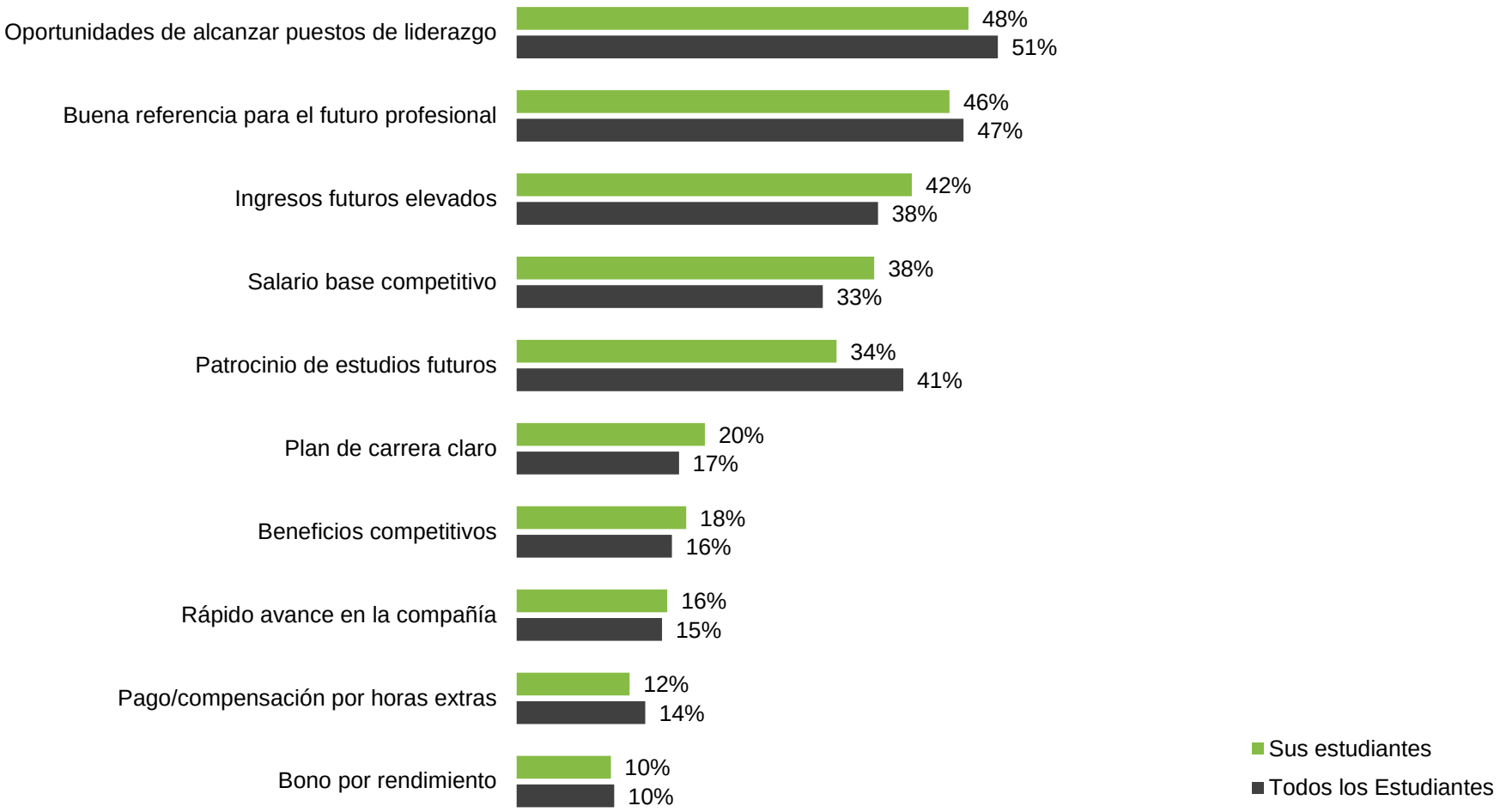
Atributos atractivos



• ¿Qué atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

Remuneración y oportunidades de crecimiento

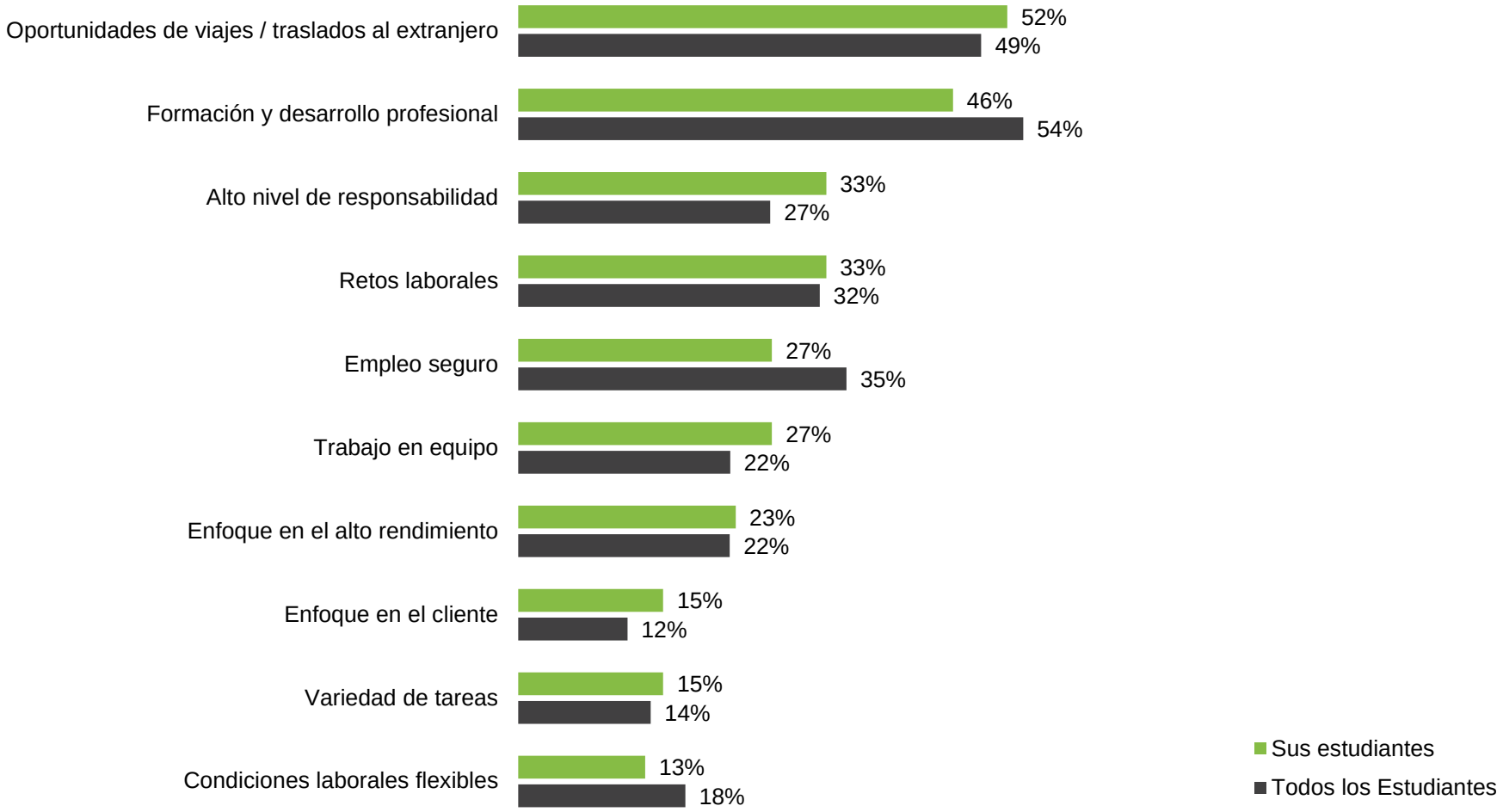
Atributos atractivos



• ¿Qué atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

Características del trabajo

Atributos atractivos



• ¿Qué atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

Los perfiles de desarrollo profesional de Universum



AMBICIOSOS

son personas que ven el futuro y que en última instancia desean ser administradores y líderes de grupos en un ambiente empresarial. No tienen problema por empezar desde abajo y aprender cómo es cada peldaño de la escalera. De hecho, muchos ambiciosos consideran este proceso imperativo para ser líderes bien definidos posteriormente en su actividad profesional. Los ambiciosos también orientados a trabajar en equipo, de manera que con frecuencia se hacen acompañar de otros (se montan en su faldón, por así decirlo). Los ambiciosos son también adaptables, lo que significa que no están atados a una sola forma de lograr el éxito sino más bien hacen lo que sea necesario para ajustarse a una situación dada.



EMPRENDEDORES

son individuos curiosos y creativos que se enfocan principalmente en el trabajo desafiante e innovador. Cuando buscan oportunidades de empleo, los emprendedores buscan compañías de rápido crecimiento que comparten su espíritu emprendedor. Los emprendedores tienden a enfocarse en la solución, lo que significa que son más eficaces cuando hay un problema activo que resolver. Aprenden con miras a funciones de liderazgo y se enfocan en dinámicas de equipo. Los emprendedores pueden aburrirse fácilmente si se sienten estancados, lo que significa que siempre están buscando guiar a sus equipos hacia nuevos retos.



SERENOS

son individuos responsables y leales a quienes les agrada aceptar responsabilidades para el bien del equipo. Su amabilidad y comfort en torno a otros los hacen líderes naturales, y su deseo de armonía los hace excelentes en entornos orientados al trabajo en equipo. También son muy exitosos cuando aceptan pasantías, ya que para ellos es fácil llevarse bien con quien sea para quien trabajen. Su motivador es la felicidad. Desearían tener un empleo estable donde estén entre colegas agradables.



CAZADORES

están ansiosos de buscar nuevas oportunidades de negocios y esperan una remuneración competitiva, así como promoción de desarrollo profesional y altos ingresos futuros. Un cazador está encaminado a concentrarse en soluciones, lo que le permite ofrecer respuestas a los problemas de los clientes, lo cual es una faceta importante para el personal de ventas. Las personalidades cazadoras experimentan una continua renovación personal. Son capaces de mostrar crecimiento y proyectan cómo sus habilidades beneficiarán a una organización. Esta calidad adaptativa es una característica altamente valorada en las organizaciones dinámicas.



IDEALISTAS

desean trabajar en organizaciones que valoran y respetan a sus empleados, a la vez que adoptan una postura ética en temas de responsabilidad corporativa. Como se podría esperar, un idealista valora la sustentabilidad ambiental y desea alinearse con compañías que comparten los mismos valores. Aunque los idealistas están dedicados a causas para el bien mayor, no son meramente soñadores y pueden ofrecer soluciones viables que suelen incluir experimentación creativa. Los idealistas son totalmente capaces de vislumbrar un estado más alto al mismo tiempo que implementan y lideran equipos en esfuerzo enfocados en tareas.



INTERNACIONALISTAS

tienden a ser individuos de “visión general” que se enfocan principalmente en el futuro en lugar del día a día o situaciones históricas. Generalmente (pero no siempre) saben relativamente pronto en su vida que quieren tener un desarrollo profesional internacional y suelen interesarse en crear relaciones internacionales. Las compañías con alcance global, o por lo menos las compañías que tienen oficinas u operaciones en varias partes del mundo, serán las más atractivas para los internacionalistas. Son curiosos, de mente abierta y valoran la interacción social.



LÍDERES

pueden tener una visión general en cualquier situación, lo que les ayuda a inspirar a sus equipos y a sí mismos. Prefieren los numerosos beneficios de trabajar con otros en un ambiente de equipos en lugar de ser “lobos solitarios”. Los líderes no temen ser responsables de situaciones. Ven la responsabilidad como algo deseable y que buscan. Puesto que entienden que su éxito o fracaso está, a final de cuentas, en sus propias manos. Los líderes son también bastante introspectivos; pueden mirar hacia adentro y evaluarse a sí mismos y, cuando es necesario, de forma severa. Antes de comenzar su desarrollo profesional, los líderes suelen involucrarse en varios tipos de organizaciones, y frecuentemente están a cargo de sus proyectos de financiamiento y desarrollo.

¡GRACIAS!

¿Está INTERESADO
en obtener MÁS información
sobre estudiantes, egresados o
empleadores?