



Investigación de talentos de Universum 2016

Informe de colaboradores | Universidad Autónoma Metropolitana

Edición México | Estudiantes y profesionales | Todos los principales campos de estudio



Quiénes somos



Estamos presentes en 60 países y contamos con oficinas regionales en Nueva York, París, Shanghai, Singapur y Estocolmo.



Desde hace más de 25 años ayudamos a las principales organizaciones del mundo a fortalecer sus Marcas Empleadoras.



Encuestamos a más de 1.3 millones de personas que buscan desarrollarse en su profesión, y nos asociamos con miles de universidades y organizaciones.



Somos líderes intelectuales en Employer Branding y publicamos artículos sobre temas pensados para las gerencias generales.



Prestamos servicio a más de 1,700 clientes de todo el mundo, entre ellos a empresas de la lista Fortune 100.



Nos asociamos de manera integral para promover Employer Branding y asistimos a los clientes desde la etapa de identificación de dificultades y atracción de los candidatos hasta la cuantificación de los resultados positivos.



Nuestros artículos sobre Employer Branding se publican anualmente en reconocidos medios, como WSJ, CNN, Le Monde y BusinessWeek.

Modelo de lista de clientes

Algunos de los empleadores más atractivos del mundo



Universum en los medios de comunicación

Clasificaciones y editores de liderazgo de reflexión de Universum



Ayudamos a las Instituciones de Educación Superior

Universum es el líder global en el área de employer branding e investigación de talento. A través de nuestras soluciones de investigación de mercado, consultoría y comunicación, pretendemos cerrar la brecha entre las expectativas de los empleadores y el talento, y apoyar a las Instituciones de Educación Superior en sus roles.

A través de nuestra visión única de los retos de reclutamiento que enfrentan los empleadores y la dinámica del mercado del talento, ayudamos a casi 2,000 universidades de todo el mundo a:

COMPRENDER

LAS PREFERENCIAS DE
CARRERA Y EXPECTATIVAS
DE LOS ESTUDIANTES Y
EGRESADOS

IDENTIFICAR

LA IDONEIDAD PARA LA
VIDA PROFESIONAL DE
SUS ESTUDIANTES Y
EGRESADOS

ATRAER

EMPLEADORES
RELEVANTES A SU
CAMPUS

GESTIONAR

LA PERCEPCIÓN DE
MARCA Y EL ATRACTIVO
DE SU UNIVERSIDAD

Lo que cubrimos en el reporte

- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 PERFIL DE TALENTOS
- 3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD
- 4 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Acerca de la Investigación de talentos de Universum y la colaboración con la UAM



- Los resultados que aquí se presentan, corresponden a la **Encuesta Estudiantil UNIVERSUM 2016** aplicada a través de las Oficina de Egresados y Bolsa de Trabajo de las Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).



universum

ENCUESTADOS



- Para el levantamiento de la información, el cuestionario **fue difundido** a través del portal electrónico del Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), redes sociales, básicamente de *Facebook* y envíos masivos por correo electrónico.



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Acerca de la Investigación de talentos de Universum y los grupos objetivo

EL CUESTIONARIO



- Creado con más de **25 años de experiencia**, investigación extensa dentro de Recursos Humanos, grupos de enfoque y comunicación con nuestros clientes, estudiantes y profesionales.
- Perspectiva global; perspectiva local.
- Conducido a través de una **encuesta en línea**. El vínculo en línea se distribuyó a través de redes universitarias y de exalumnos, comunidades, el Panel de Universum y diferentes socios locales y globales.

ENCUESTADOS



- **Estudiantes** en instituciones de educación superior.
- **Profesionales** con un grado académico



PERIODO DE CAMPO
Octubre 2015 a junio 2016



Número de estudiantes
que participaron en la encuesta **51,598**

ESTE REPORTE

Número de encuestados

Grupo 1

Sus estudiantes

1,121

Grupo 2

Todos los estudiantes

41,043

Grupo 3

Sus ex alumnos

725

Programa

1

RESUMEN EJECUTIVO

Encuentre un resumen de la percepción de su marca como universidad, así como también del perfil, y preferencias de carrera y empleadores de sus estudiantes y de sus grupos de comparación.

Resumen de la Percepción de Marca de la Universidad (1/2)

ASOCIACIONES BASADAS EN LOS MOTIVADORES DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Orientación hacia el desarrollo profesional
3. Se imparten conocimientos prácticos y adaptados a las necesidades de los empleadores



PRINCIPALES ASOCIACIONES



Resumen de la Percepción de Marca de la Universidad (2/2)

CONTINÚE LA COMUNICACIÓN

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

- ✓ Orientación hacia el desarrollo profesional
- ✓ Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- ✓ Apoya y promueve el espíritu emprendedor



SATISFACCIÓN PROMEDIO

Universidad Autónoma
Metropolitana

9.1

Todas las
universidades

8.5

¿Cuál es el porcentaje de estudiantes que elegirían estudiar para su actual universidad si tuviesen la oportunidad de volver a elegir?

Universidad Autónoma
Metropolitana

76%

Todas las
universidades

60%

El perfil y el resumen de las preferencias de los estudiantes



Sus estudiantes



PRINCIPALES METAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

1. Tener equilibrio entre la vida profesional y personal
2. Tener un trabajo fijo y estable
3. Ser emprendedor o creativo/innovador



ENUNCIADOS CON LOS QUE LOS ESTUDIANTES SE IDENTIFICAN

1. Orientado hacia el futuro
2. Se toma el tiempo para pensar
3. Se enfoca en la solución

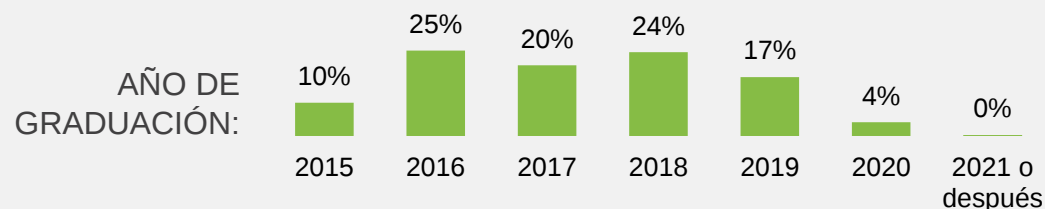


LAS 3 PRINCIPALES INDUSTRIAS

1. Sector público y agencias gubernamentales
2. Instituciones educativas y científicas
3. Medios de comunicación y publicidad

LAS 5 CUALIDADES PRINCIPALES

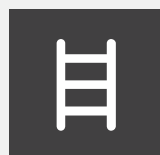
1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Ingresos futuros elevados



El perfil y el resumen de las preferencias de los estudiantes



Todos los estudiantes



PRINCIPALES METAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

1. Tener equilibrio entre la vida profesional y personal
2. Ser emprendedor o creativo/innovador
3. Ser líder o responsable de personas

LAS 5 CUALIDADES PRINCIPALES

1. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
2. Formación y desarrollo profesional
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero



ENUNCIADOS CON LOS QUE LOS ESTUDIANTES SE IDENTIFICAN

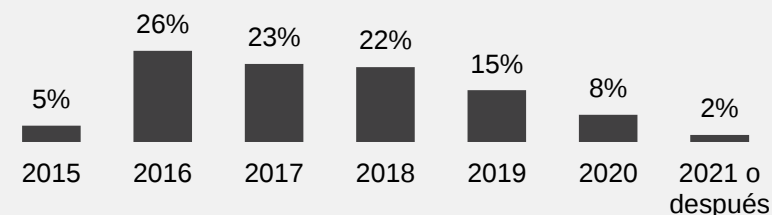
1. Orientado hacia el futuro
2. Se toma el tiempo para pensar
3. Se enfoca en la solución



LAS 3 PRINCIPALES INDUSTRIAS

1. Sector público y agencias gubernamentales
2. Servicios de salud
3. Medios de comunicación y publicidad

AÑO DE GRADUACIÓN:



El perfil y el resumen de las preferencias de los estudiantes



Sus ex alumnos



PRINCIPALES METAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

1. Tener equilibrio entre la vida profesional y personal
2. Tener un trabajo fijo y estable
3. Ser emprendedor o creativo/innovador

LAS 5 CUALIDADES PRINCIPALES

1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo
4. Empleo seguro
5. Salario base competitivo



ENUNCIADOS CON LOS QUE LOS PROFESIONALES SE IDENTIFICAN

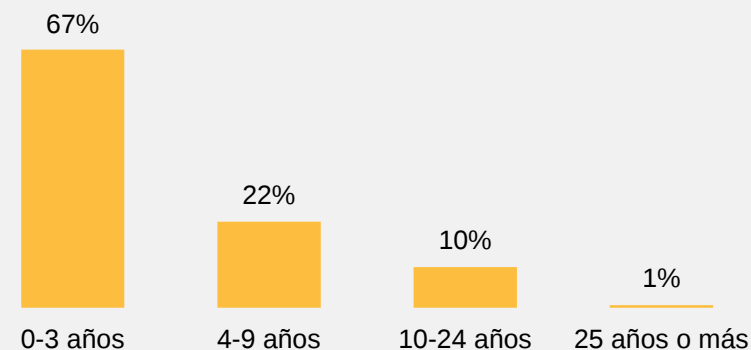
1. Se toma el tiempo para pensar
2. Se enfoca en la solución
3. Orientado hacia el futuro



LAS 3 INDUSTRIAS MÁS REPRESENTADAS

1. Instituciones educativas y científicas
2. Sector público y agencias gubernamentales
3. Construcción

DISTRIBUCIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL



Programa

1

RESUMEN EJECUTIVO

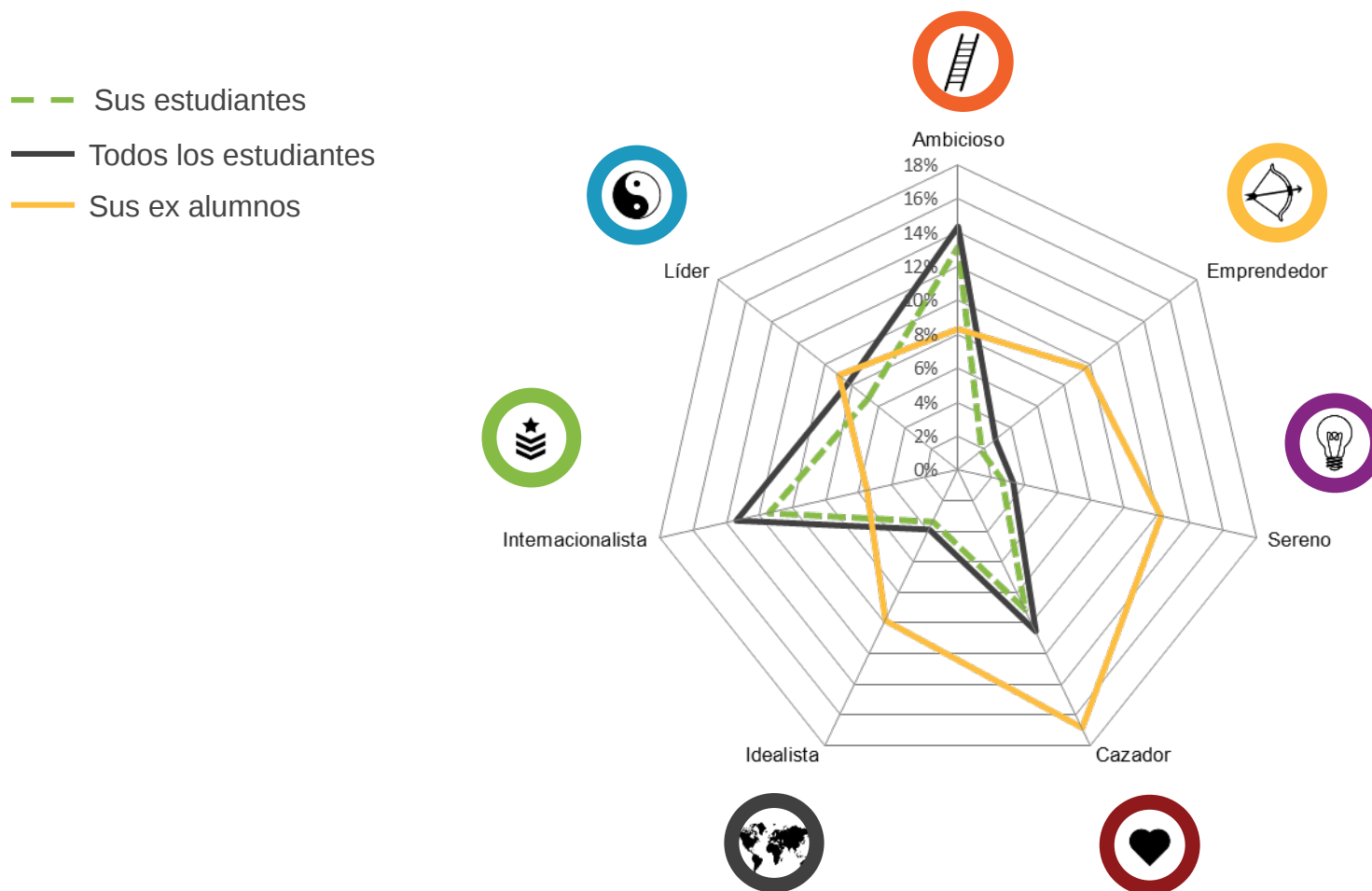
2

PERFIL DE TALENTOS

Determine, que tipo de aptitudes y actitudes tienen sus estudiantes y que los separa del resto del grupo objetivo. Esta información lo ayudará a mejorar la posibilidad de empleo de sus estudiantes y egresados universitarios para que puedan comunicar sus valores distintivos a futuros empleadores.

Los perfiles de desarrollo profesional de Universum

Distribución por grupo objetivo



Cómo utilizamos la posibilidad de empleo en la Encuesta de talentos de Universum



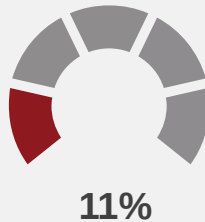
11% de sus estudiantes tienen una actitud internacional

Internacionalistas



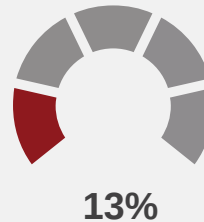
Proporción del talento con una actitud internacional dentro del grupo objetivo:

Sus estudiantes



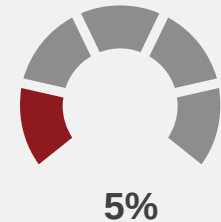
11%

Todos los estudiantes



13%

Sus ex alumnos



5%

Ser un Internacionalista no es solo una experiencia en el CV, sino también:

- *Abarca una habilidad mundial y una actitud que posibilita el éxito profesional*
- *Les permite a las personas reconocer oportunidades de mercado y crecimiento*
- *Les permite a las personas lidiar con situaciones complejas e influenciar a aquellas otras personas que son diferentes a ellas*

7% de sus estudiantes están particularmente interesados en Liderazgo

LÍDERES



Proporción del talento con potencial de liderazgo dentro del grupo objetivo:

Sus estudiantes



7%

Todos los estudiantes



8%

Sus ex alumnos

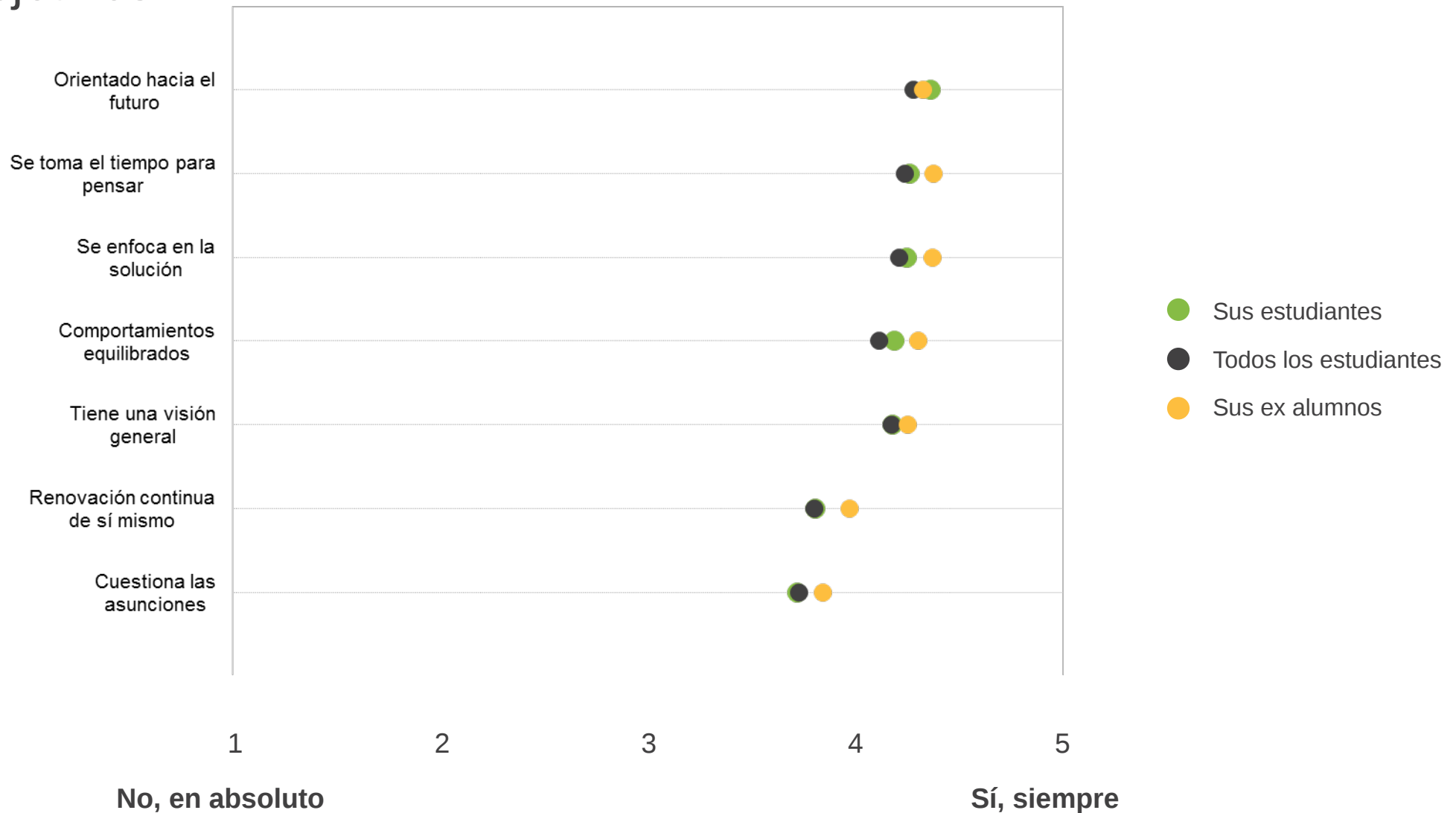


9%

Tener una proporción amplia de líderes futuros en la población es importante, ya que ellos serán las personas que tengan la oportunidad de influir en negocios, gobiernos y la sociedad del futuro. Los líderes reúnen las siguientes características:

- *Pueden tener una visión general en cualquier situación, lo que les ayuda a inspirar a sus equipos y a sí mismos.*
- *Prefieren los numerosos beneficios de trabajar con otros en un ambiente de equipos en lugar de ser “lobos solitarios”.*
- *No temen ser responsables de situaciones. Ven la responsabilidad como algo deseable y que buscan.*

Como se diferencia la actitud del talento dependiendo de los grupos objetivos

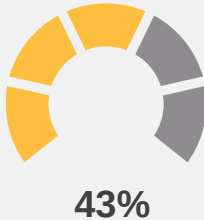


43% de sus estudiantes tienen confianza en sus habilidades de personalidad

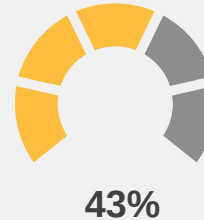
Confianza en habilidades

Proporción del talento que muestra un alto nivel de confianza en sus habilidades:

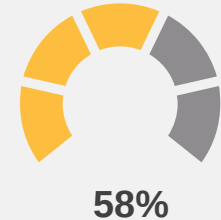
Sus estudiantes



Todos los estudiantes

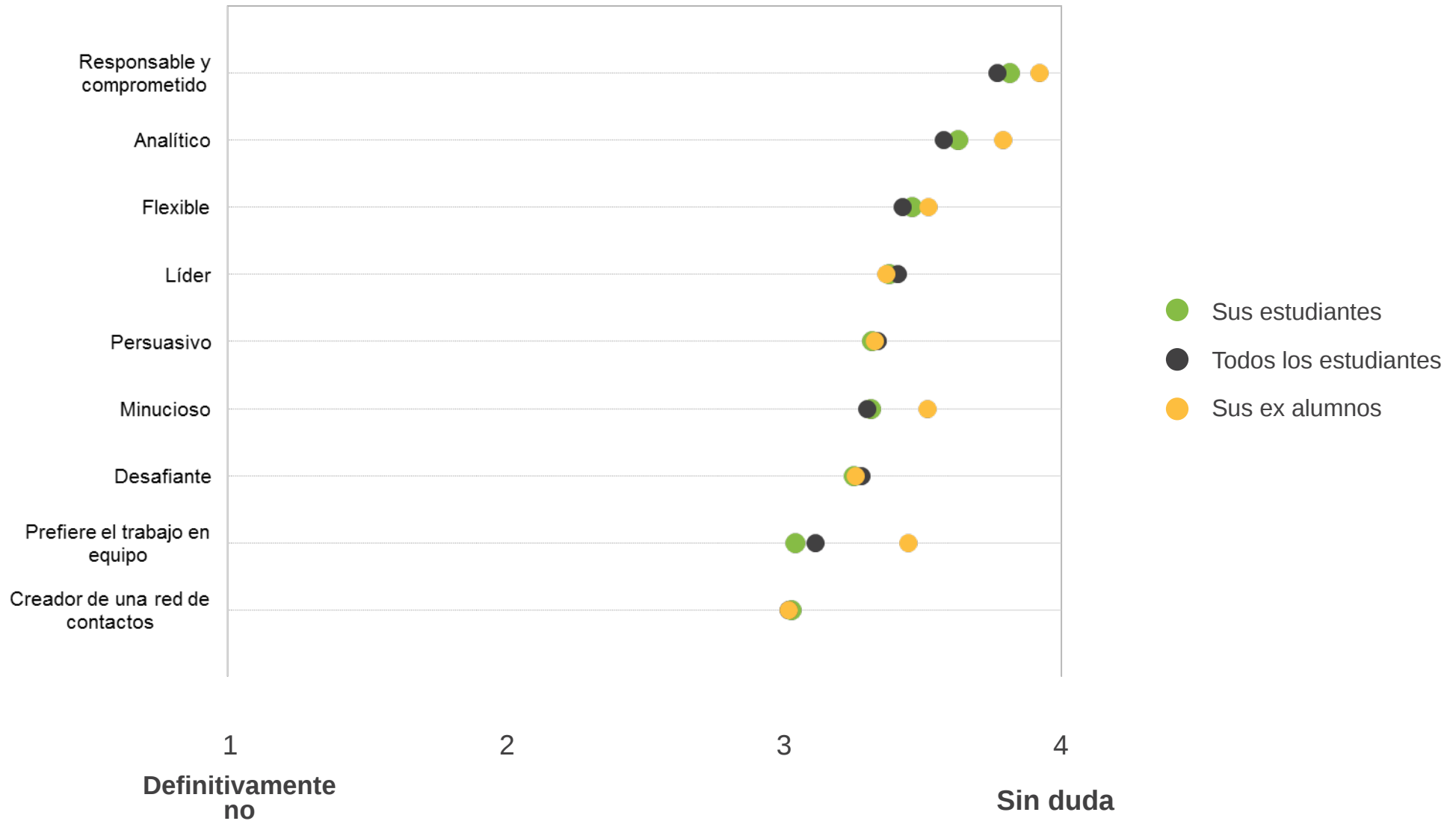


Sus ex alumnos



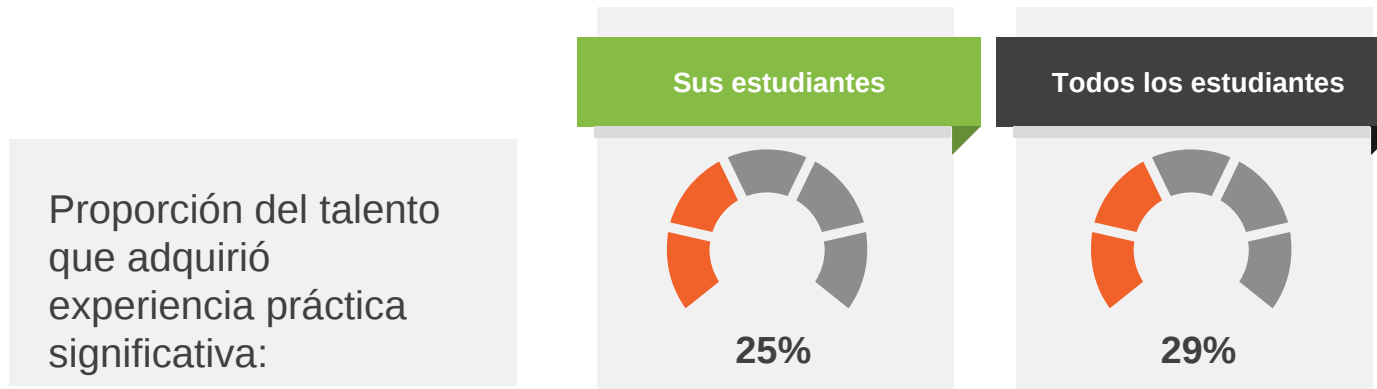
La autoestima y la confianza en su personalidad, las habilidades técnicas y la experiencia son importantes para la posibilidad de empleo del talento. Especialmente al presentarlo a empleadores para obtener, mantener o encontrar un nuevo empleo cuando sea necesario. Podrá ver detalles en la siguiente diapositiva.

¿Qué habilidades de personalidad describen a cada grupo objetivo?



25% de sus estudiantes adquirieron experiencia práctica significativa

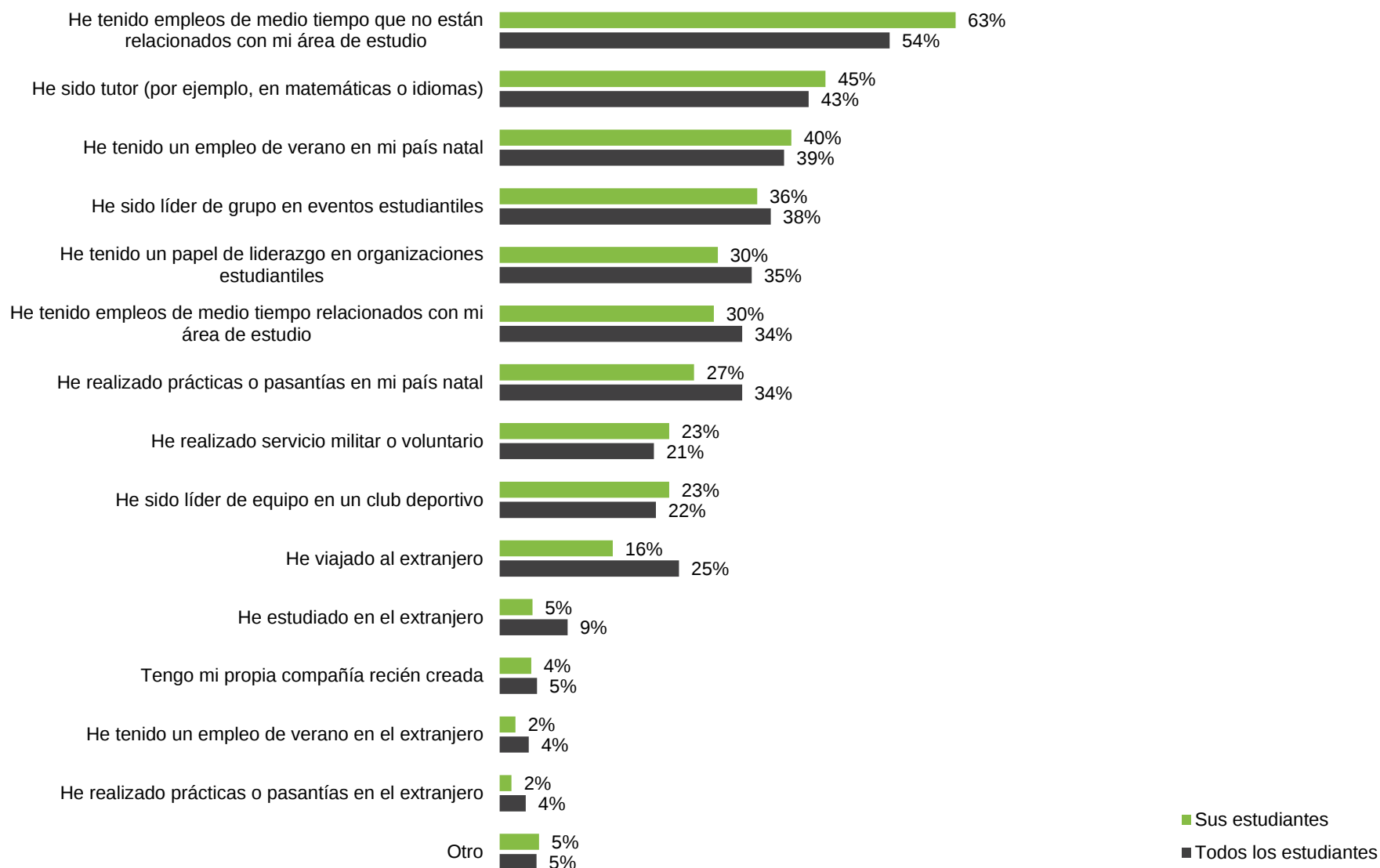
Experiencia práctica



Los títulos académicos no son el único requisito importante. Los empleadores también esperarán que el talento tenga experiencia práctica, que haya ocupado cargos de liderazgo y responsabilidad y que muestre verdadera iniciativa antes de graduarse. La experiencia práctica:

- *Le dará al talento conocimiento sobre el lugar de trabajo.*
- *Lo ayudará a desarrollar habilidades clave.*
- *Le dará oportunidades para poner su conocimiento en práctica.*

¿Qué experiencias prácticas tienen los estudiantes?



Programa

- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 PERFIL DE TALENTOS
- 3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD

En este capítulo se evalúa la percepción de identidad de su universidad con respecto a: Empleabilidad y Futuras Oportunidades.

Principales asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



Las claves del atractivo de la universidad

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

Se refiere a oportunidades a largo plazo que la universidad proporciona a los estudiantes

- Orientación hacia el desarrollo profesional
- Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- Altos índices de empleo entre los graduados
- Punto de partida de una carrera con proyección internacional
- Oportunidades de entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Apoya y promueve el espíritu emprendedor
- Escuela objetivo para empleadores en mi campo
- Se imparten conocimientos prácticos y adaptados a las necesidades de los empleadores



Atributos más atractivos

Universidad Autónoma Metropolitana

Todas las universidades

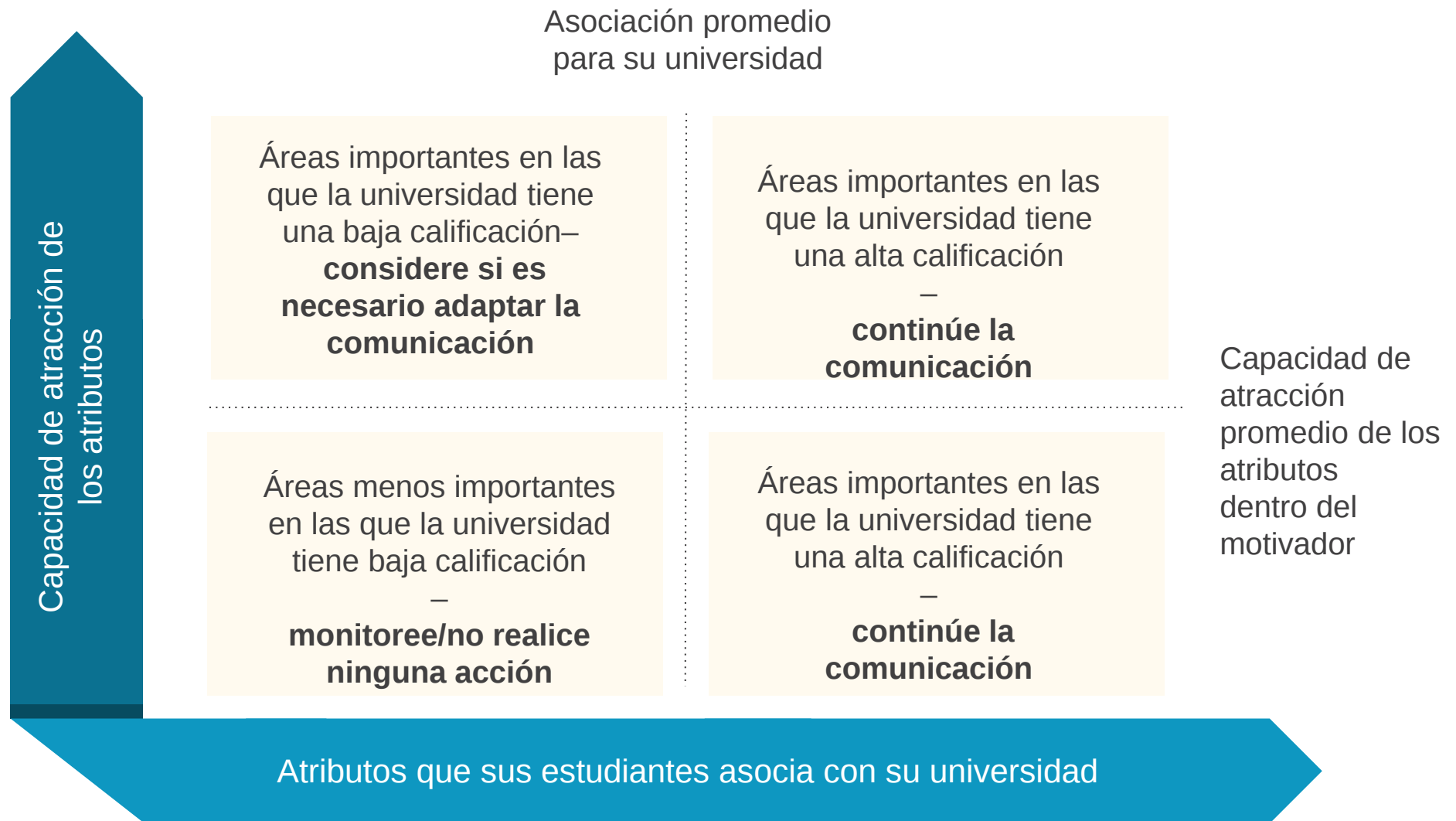
EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

- 
1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
 2. Orientación hacia el desarrollo profesional
 3. Se imparten conocimientos prácticos y adaptados a las necesidades de los empleadores

EMPLEABILIDAD Y FUTURAS OPORTUNIDADES

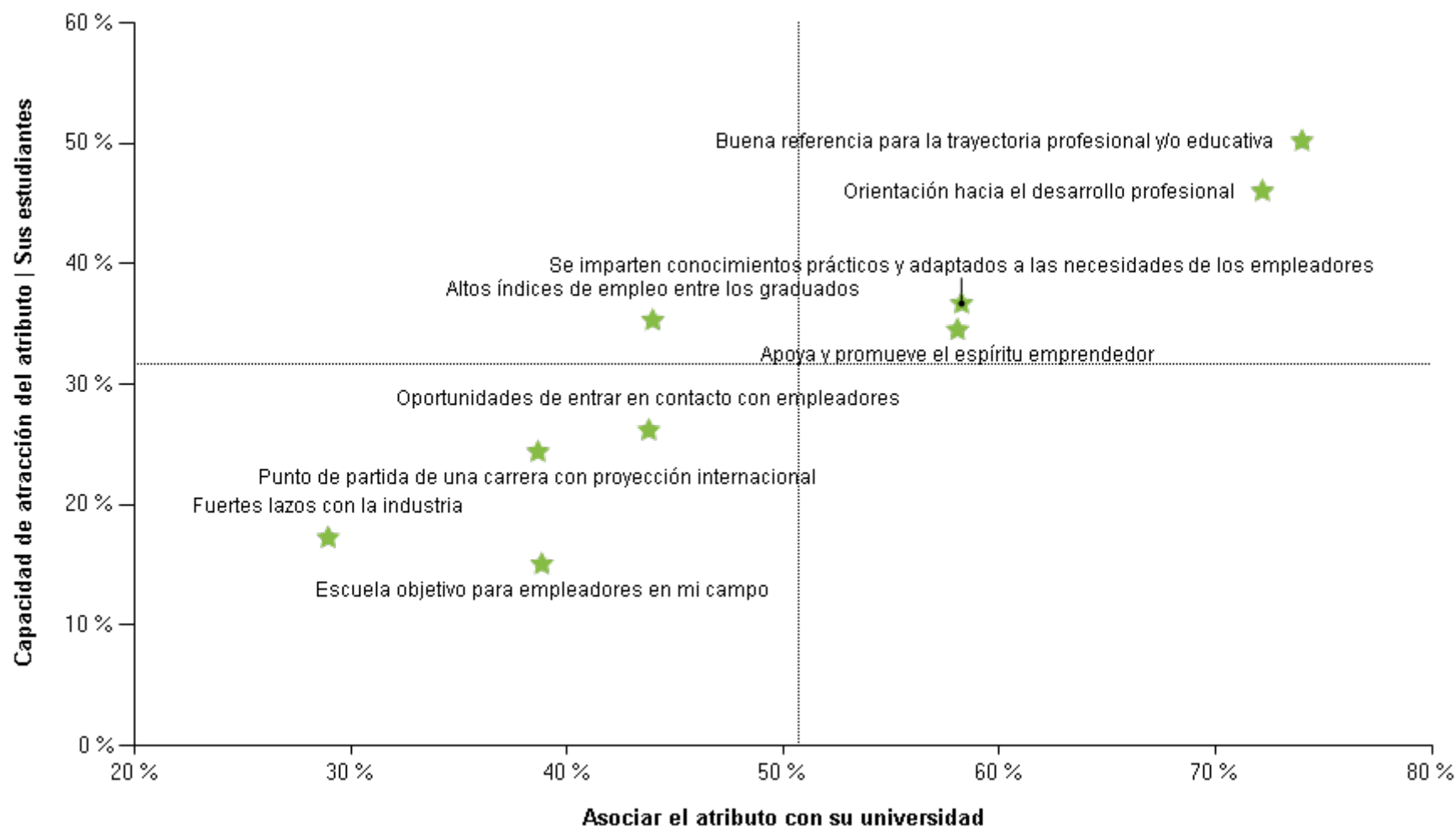
- 
1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
 2. Orientación hacia el desarrollo profesional
 3. Altos índices de empleo entre los graduados

Atractividad vs. asociaciones



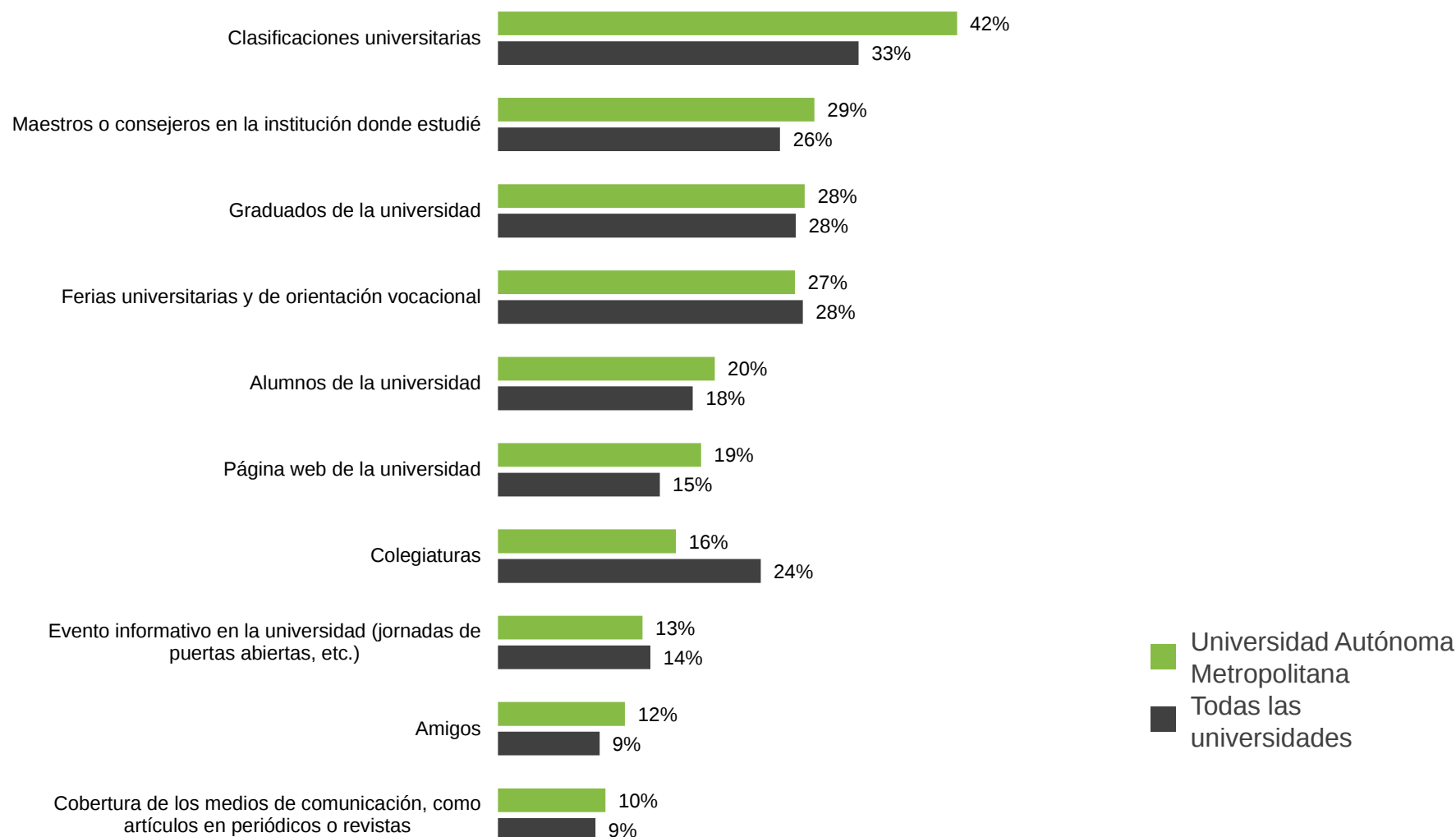
Empleabilidad y Futuras Oportunidades

Atractividad vs. asociaciones con Universidad Autónoma Metropolitana



- ¿Cuáles de las siguientes características asocia con su colegio o universidad? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.
- ¿Cuáles de estas características considera más atractivas? (Máx. 3)

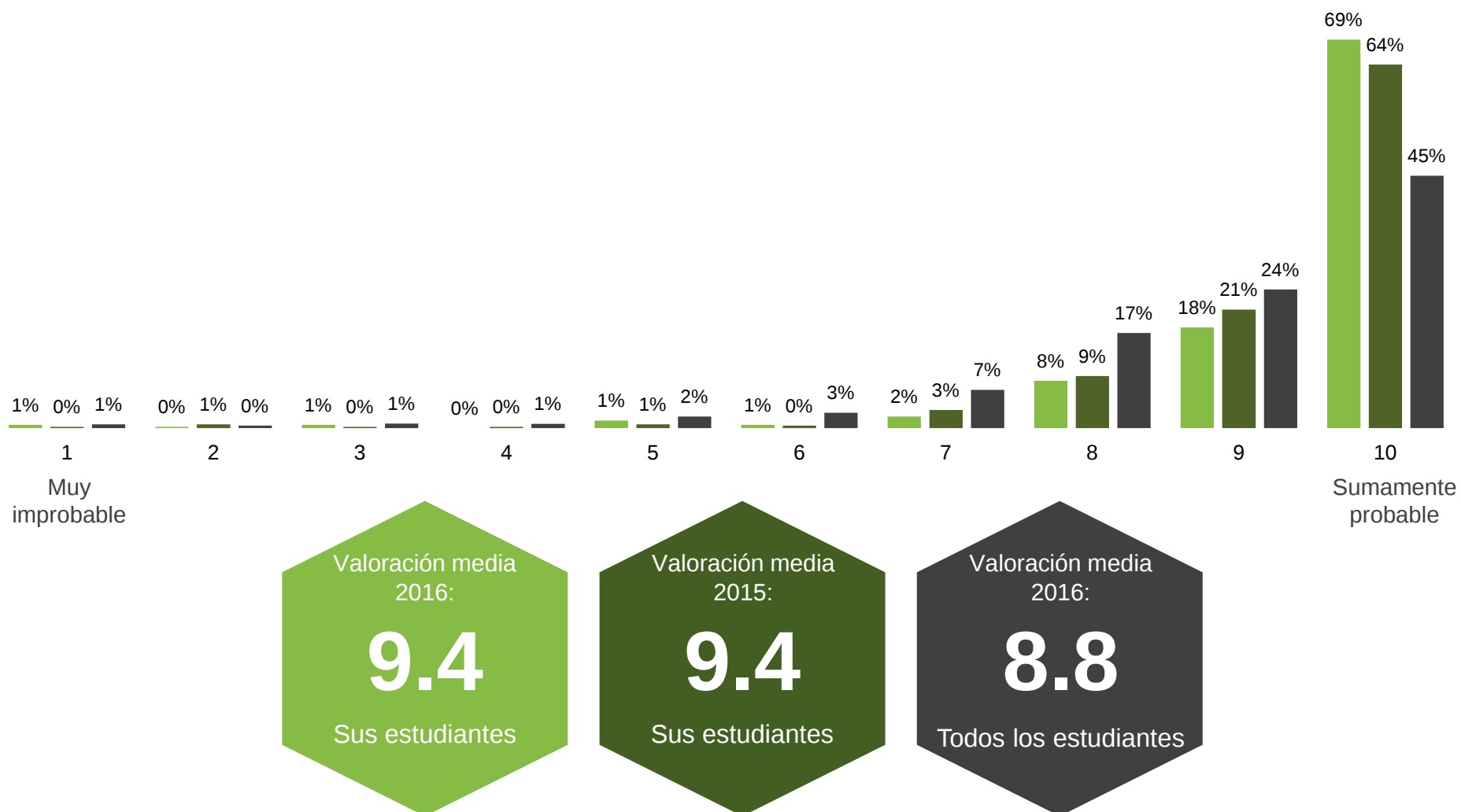
¿Qué factores tuvieron mayor influencia en sus estudiantes al elegir su universidad?



¿Cuán satisfechos están sus estudiantes con usted?

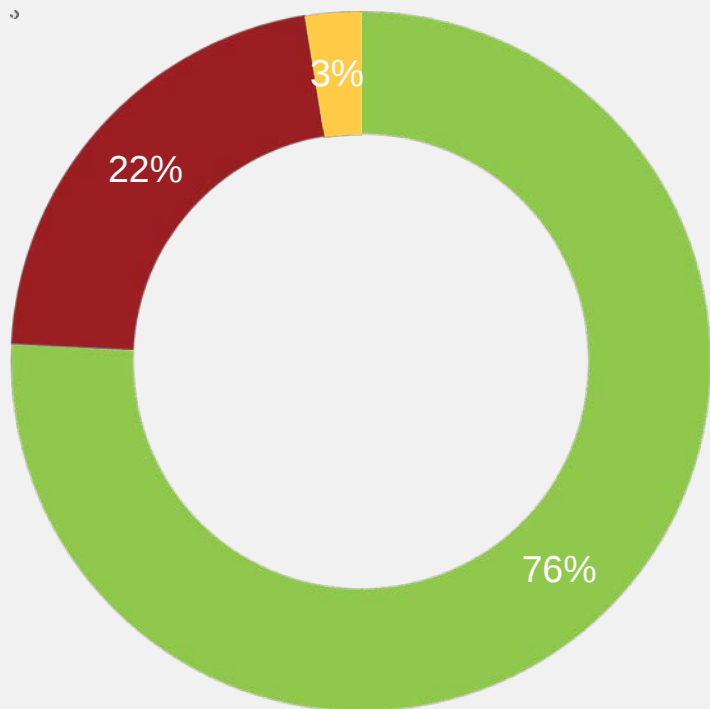


¿sus estudiantes recomendarían Universidad Autónoma Metropolitana a un amigo o familiar?



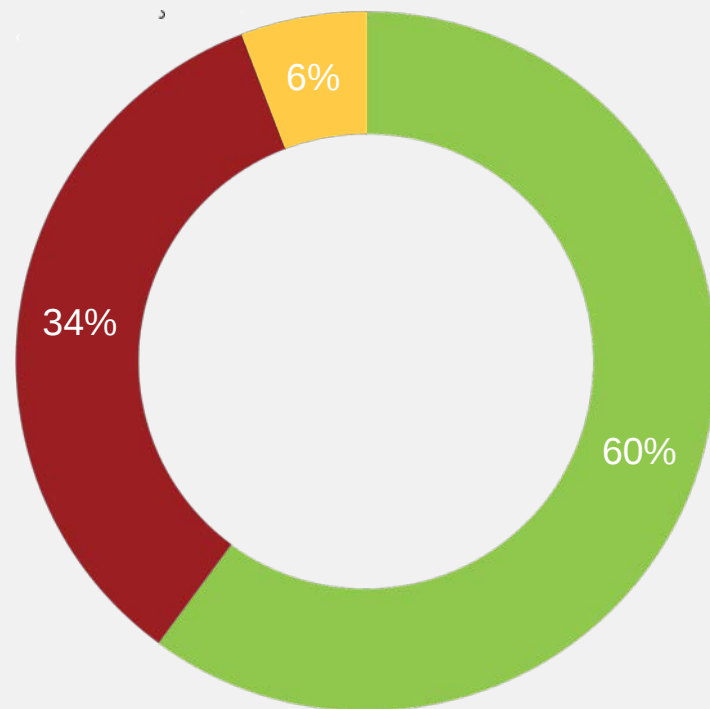
Si sus estudiantes tuviesen la oportunidad de estudiar de nuevo, ¿elegirían Universidad Autónoma Metropolitana?

Sus estudiantes



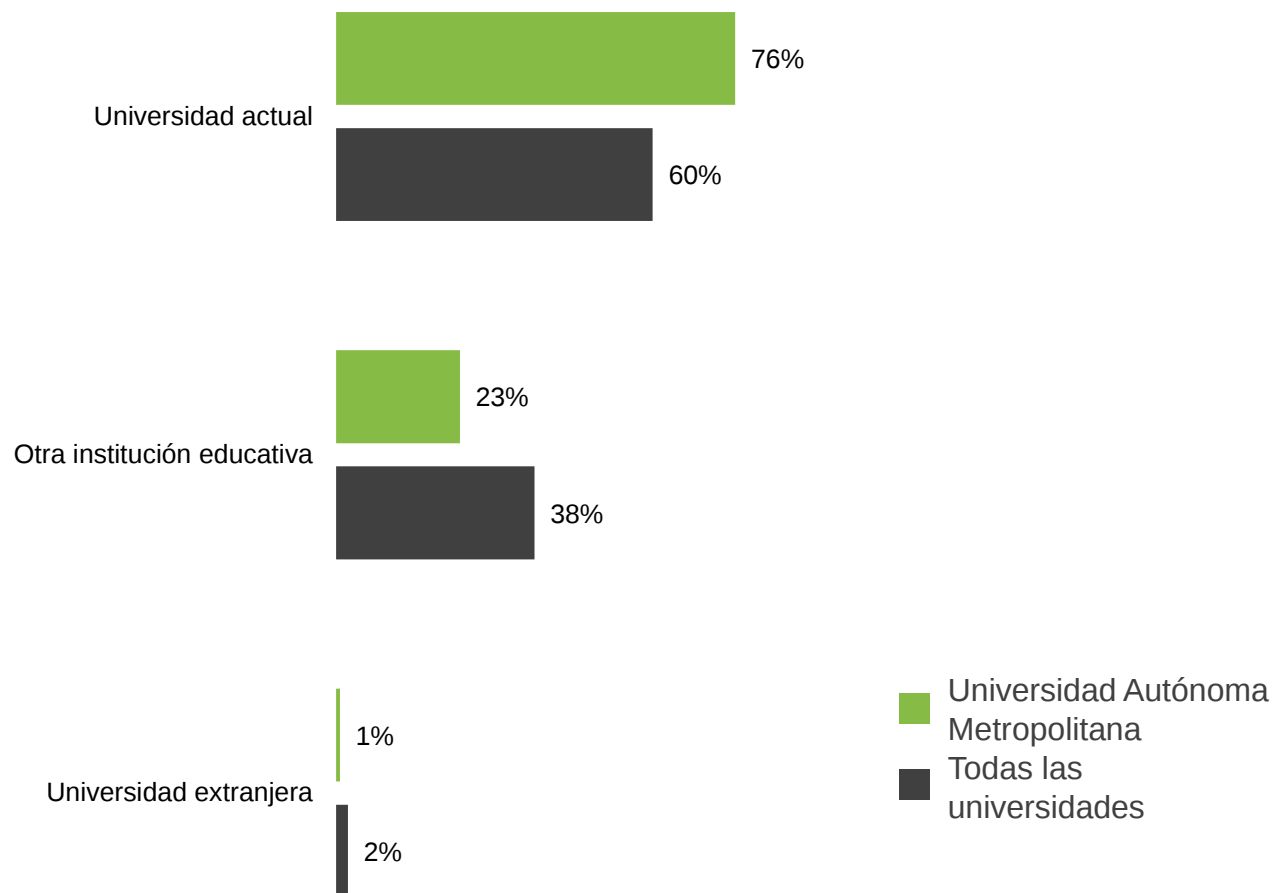
■ Sí, definitivamente ■ Es posible ■ No, en absoluto

Todas las universidades



■ Sí, definitivamente ■ Es posible ■ No, en absoluto

Si sus estudiantes pudieran estudiar de nuevo, escogerían...



Si sus estudiantes pudieran estudiar de nuevo, escogerían...

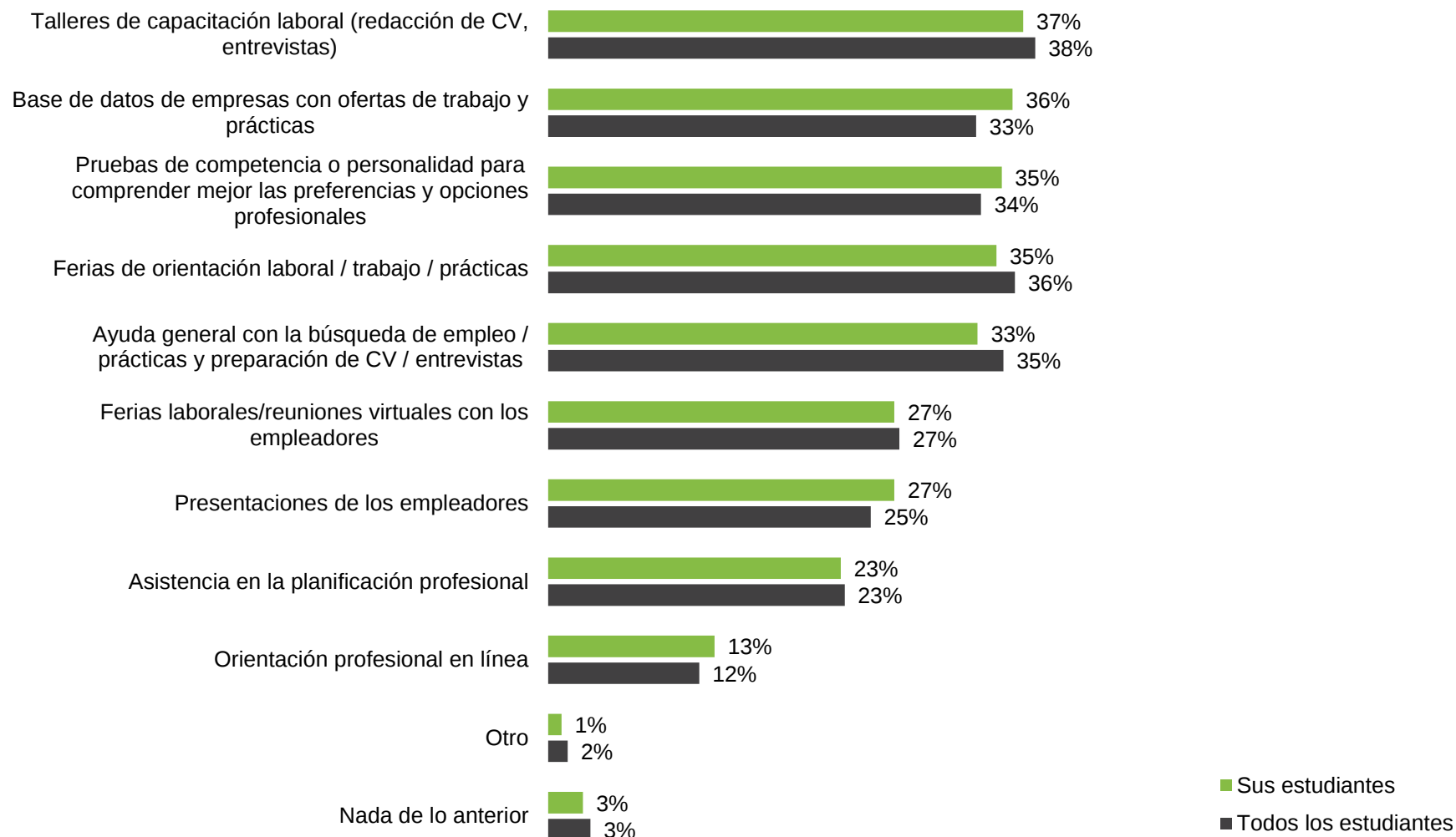
Universidad	Ranking	Percent
Universidad Nacional Autónoma de México	1	48%
Instituto Politécnico Nacional	2	12%
Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México	3	4%
Tec de Monterrey, Campus Estado de México	3	4%
Universidad Iberoamericana	3	4%
Universidad extranjera	6	3%
Tec de Monterrey, Campus Monterrey	7	2%
Tec de Monterrey, Campus Santa Fé	7	2%
Universidad Autónoma de Chapingo	7	2%
Universidad Panamericana	7	2%

24%

de sus estudiantes
escogerían otra Universidad
si tuviesen la oportunidad de
volver a elegir.

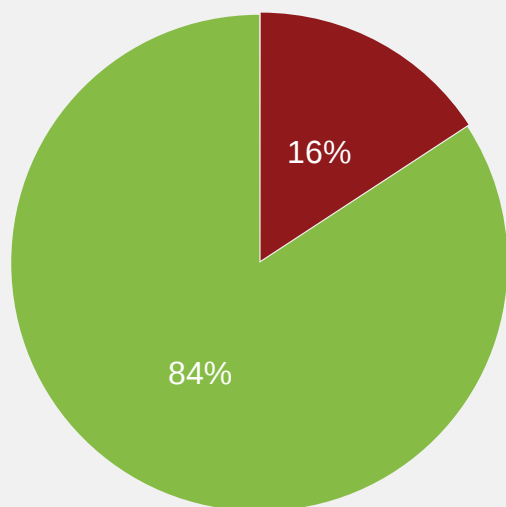
El cuadro muestra las
preferidas.

¿Cuáles son los servicios de carrera más importantes para sus estudiantes?



¿En qué medida usan los servicios de carrera que ofrece?

Universidad Autónoma Metropolitana



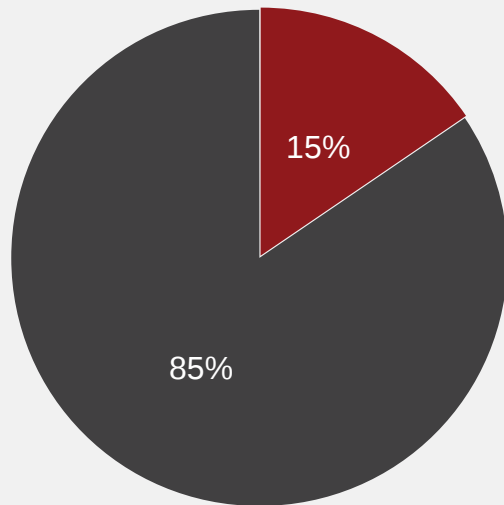
- Proporción de estudiantes que usan uno o más servicios de carrera en su universidad
- Proporción de estudiantes que no usan ningún servicio de carrera en su universidad



- ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional ha utilizado en su centro educativo? Por favor seleccione todas las alternativas que considere convenientes.

Uso general de servicios de orientación profesional

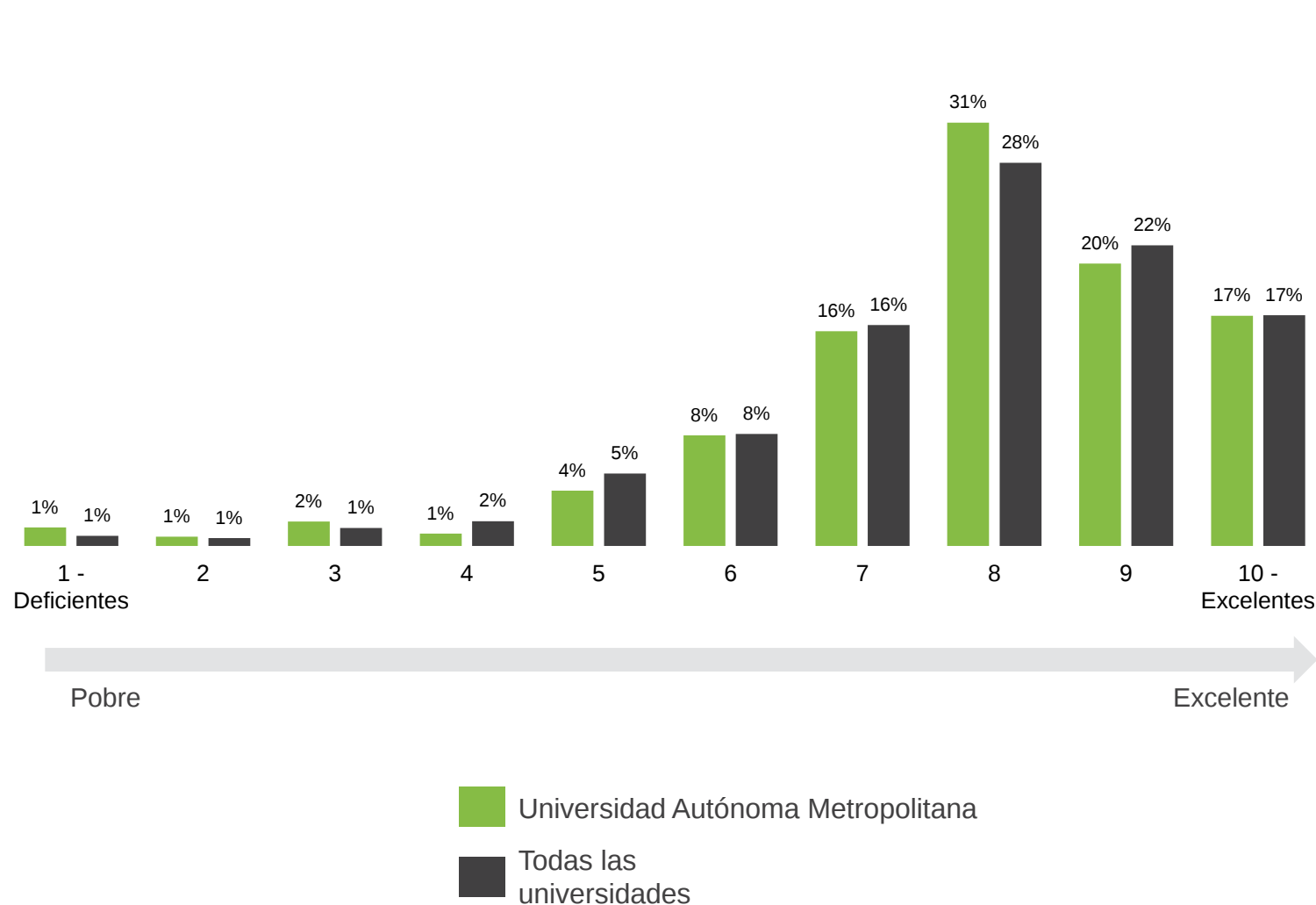
Todas las universidades



- Proporción de estudiantes que usan uno o más servicios de carrera en su universidad
- Proporción de estudiantes que no usan ningún servicio de carrera en su universidad



¿Cuán satisfechos están sus estudiantes con los servicios de carrera que ofrece?



SATISFACCIÓN
PROMEDIO:

7.8

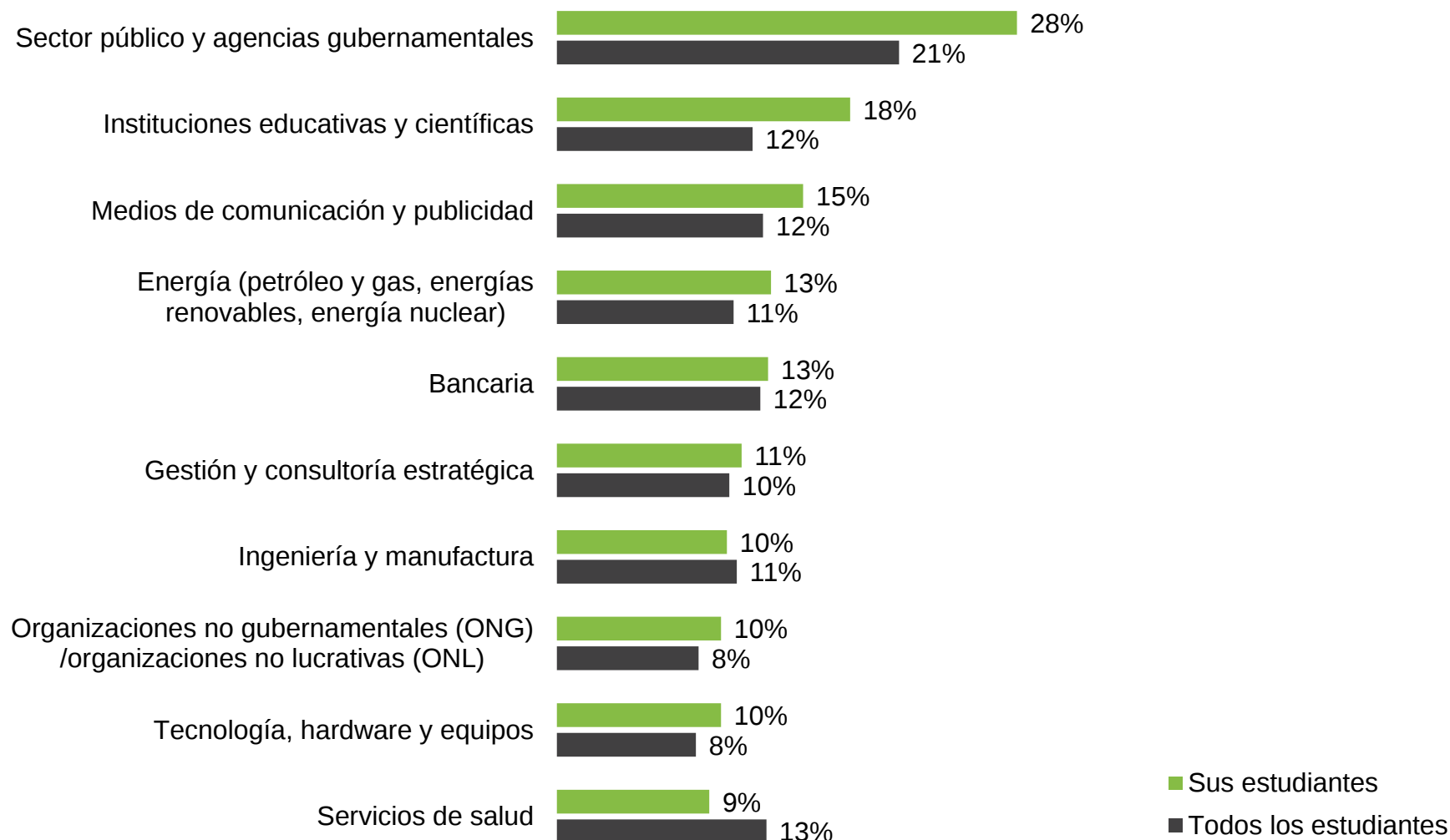
7.9

Programa

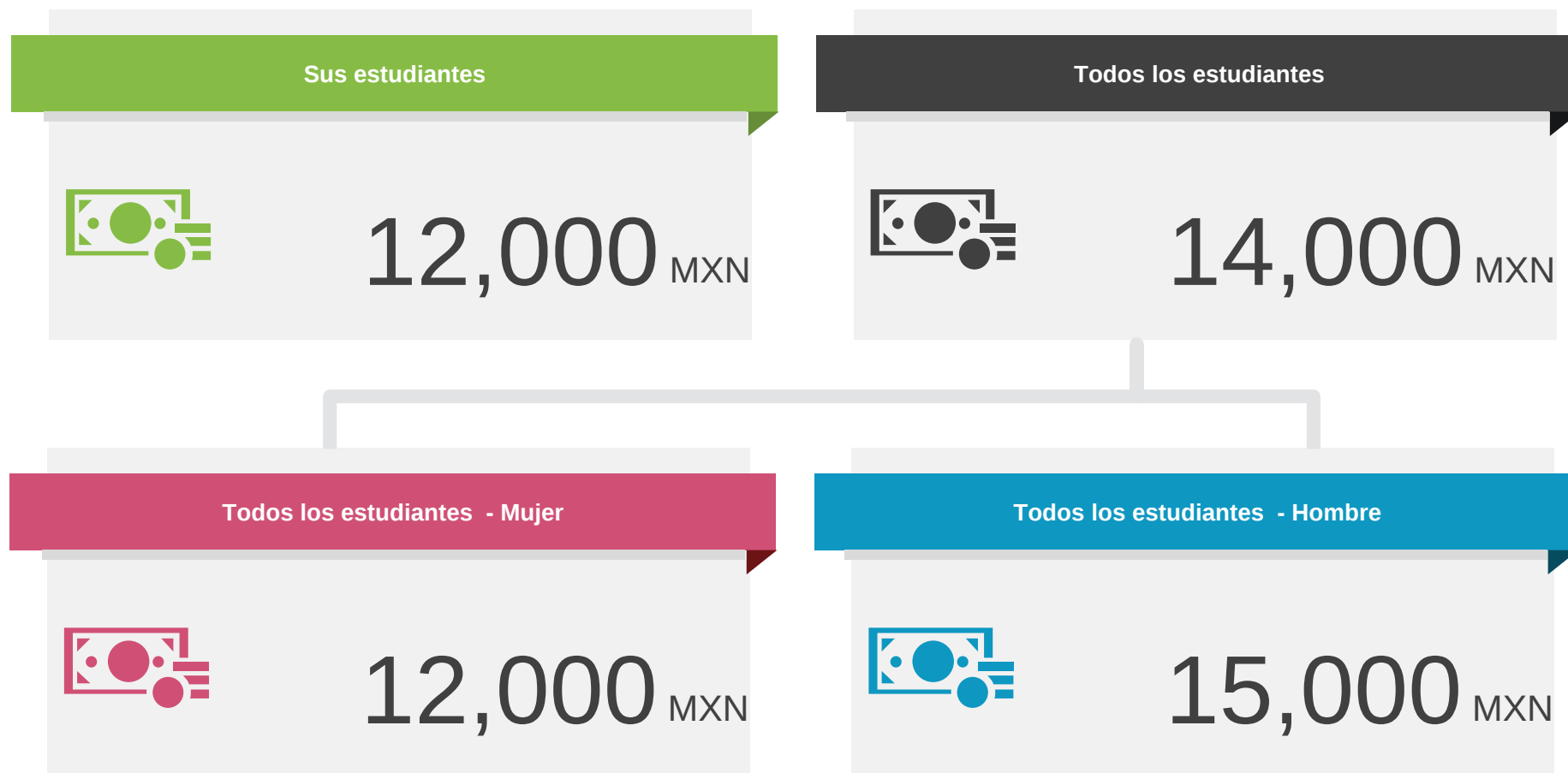
- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 PERFIL DE TALENTOS
- 3 PERCEPCIÓN DE MARCA DE LA UNIVERSIDAD
- 4 PREFERENCIAS DE CARRERA Y EMPLEADOR

Determine qué empleadores prefieren los estudiantes y averigüe las preferencias y expectativas profesionales de sus estudiantes en comparación con la población en general. Además, comprenda cómo su institución moldea la trayectoria profesional de sus estudiantes y egresados.

Industrias más preferidas de los estudiantes

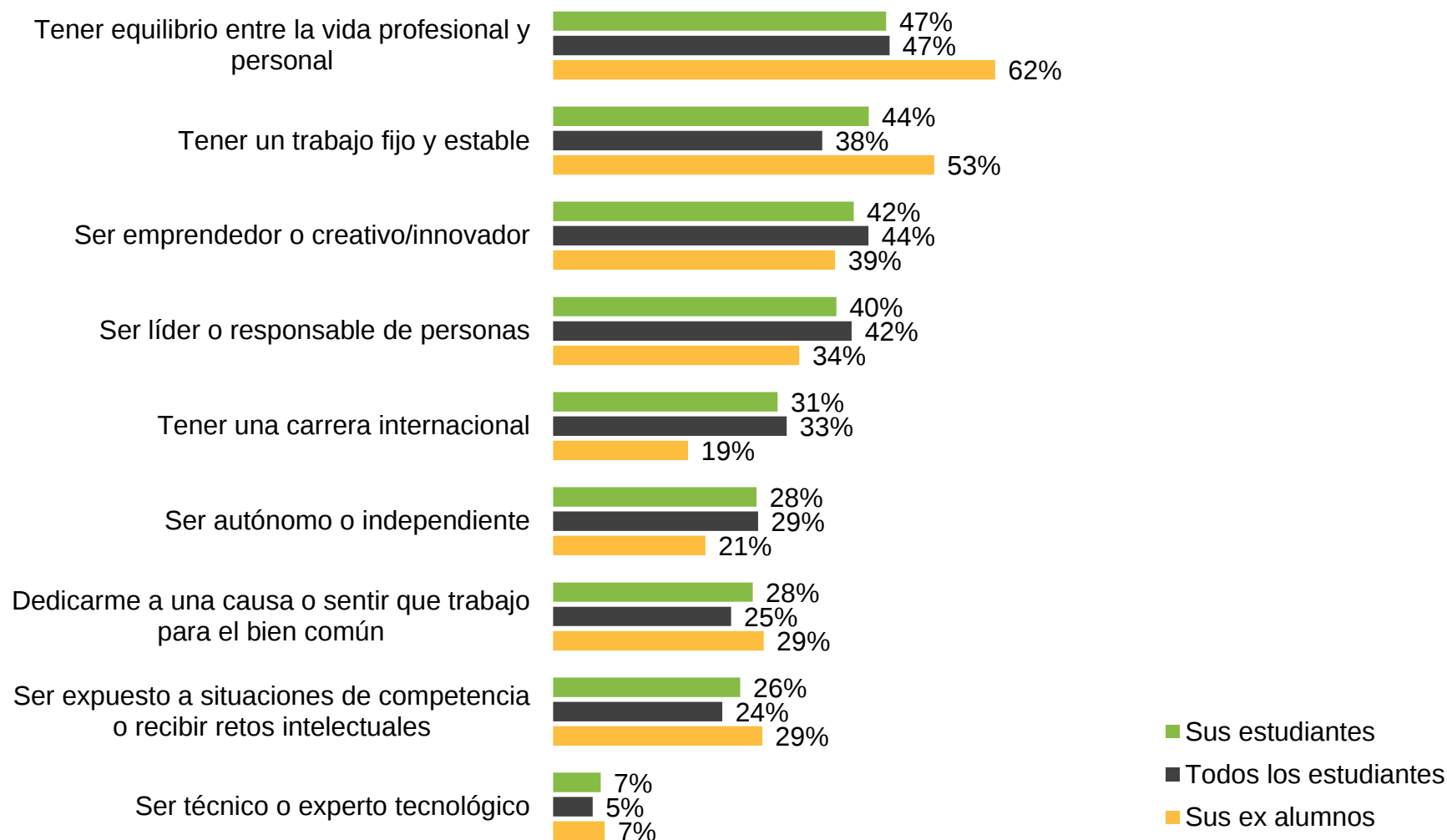


Salario mensual esperado de los estudiantes



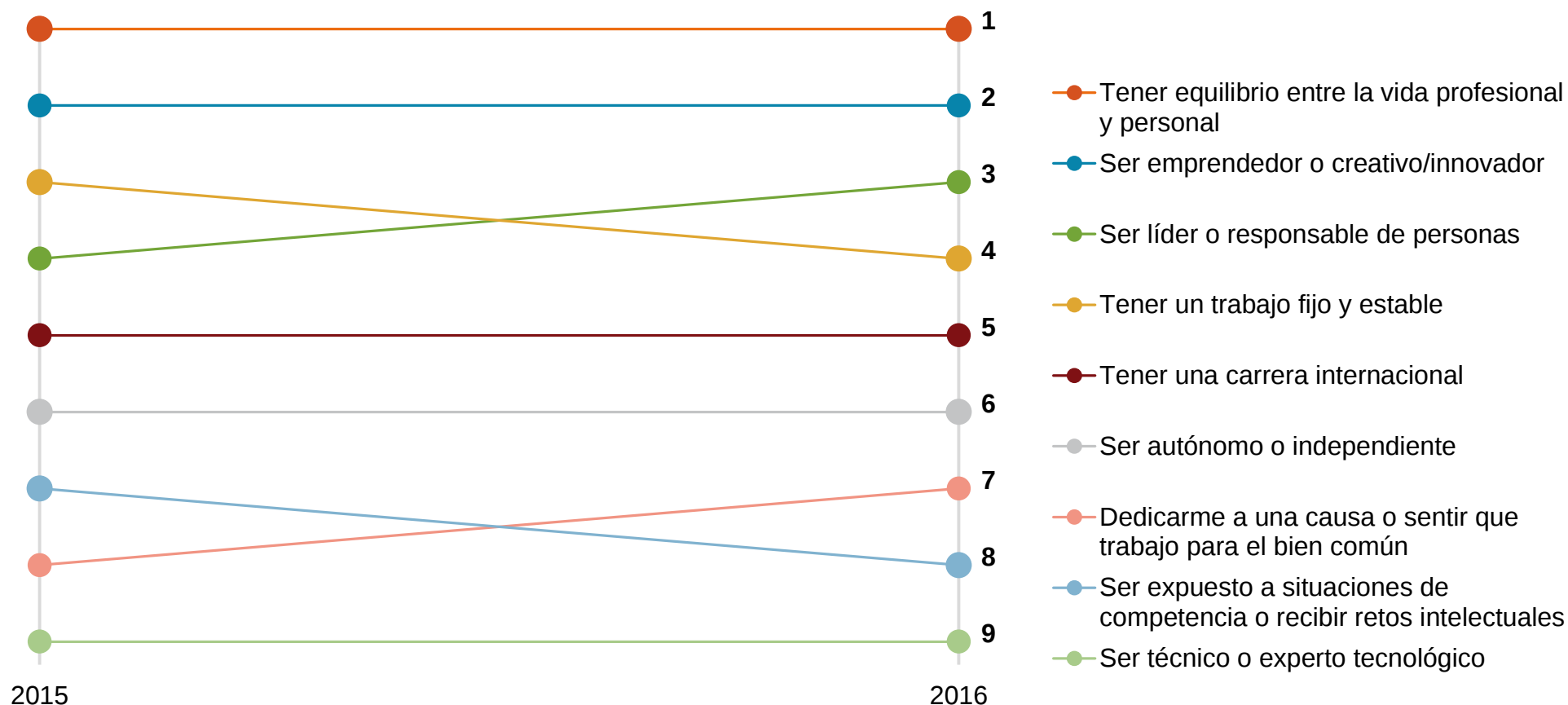
- ¿Cuáles son sus expectativas salariales mensuales antes de impuestos (excluyendo comisiones y bonos) en su primer empleo después de graduarse?

“Tener equilibrio entre la vida profesional y personal” es el objetivo a largo plazo más importante



Metas del desarrollo profesional en el tiempo

Todos los estudiantes



• ¿Cuáles de estas metas de desarrollo profesional son las más importantes para usted? Por favor seleccione un máximo de 3 alternativas.

• Las alternativas en la leyenda están ordenadas de acuerdo con la importancia en 2016. Así, la meta de desarrollo profesional más importante en el 2016 está en la parte superior de la leyenda.

Las claves del atractivo del empleador de Universum



¿Qué es atractivo?

Sus estudiantes

Imagen y reputación del empleador

1. Innovación
2. Éxito en el mercado
3. Prestigio



Gente y cultura

1. Líderes que apoyarán mi desarrollo
2. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
3. Interacción con colegas y clientes internacionales



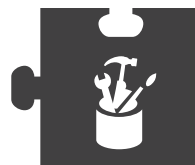
Remuneración y oportunidades de crecimiento

1. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
2. Buena referencia para el futuro profesional
3. Ingresos futuros elevados



Características del trabajo

1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
3. Retos laborales



“Formación y desarrollo profesional” es el atributo más importante para sus estudiantes

Sus estudiantes

1. Formación y desarrollo profesional
2. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Ingresos futuros elevados
6. Innovación
7. Éxito en el mercado
8. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
9. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
10. Prestigio

-  Imagen y reputación del empleador
-  Remuneración y oportunidades de crecimiento

Todos los estudiantes

1. Oportunidades de alcanzar puestos de liderazgo
2. Formación y desarrollo profesional
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo
4. Buena referencia para el futuro profesional
5. Oportunidades de viajes / traslados al extranjero
6. Innovación
7. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
8. Ingresos futuros elevados
9. Éxito en el mercado
10. Prestigio

-  Gente y cultura
-  Características del trabajo

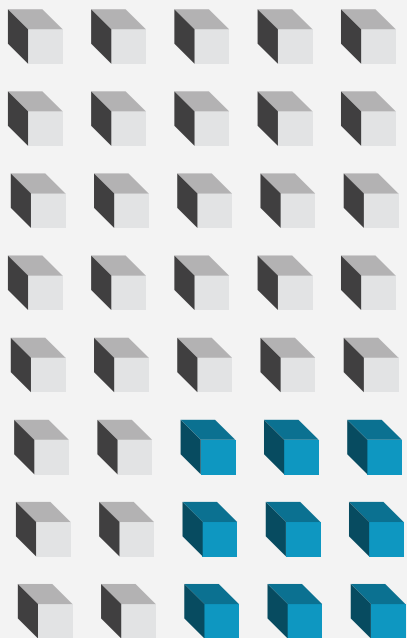
¿Qué importancia tiene cada uno de los siguientes aspectos para usted? (Escala de 1-5, 1=Ninguna importancia, 5=Muy importante)

¿Cuáles atributos percibe como los más atractivos? Seleccione tres alternativas como máximo.

Esta es la capacidad de atracción de los 40 atributos en relación a lo importante que consideran los participantes que es este motivador. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Las clasificaciones de Universum

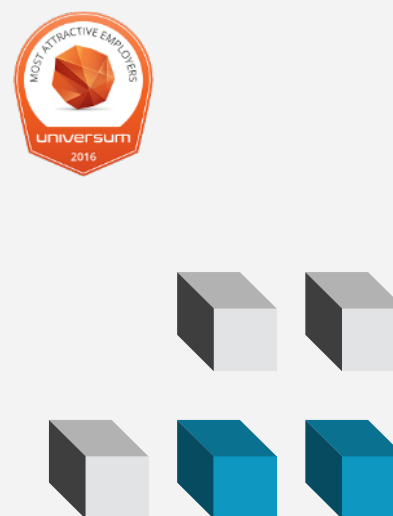
LISTA COMPLETA DE COMPAÑÍAS
(130 empleadores dentro de
cada campo de estudio
principal)



RANKING DE EMPLEADORES
CONSIDERADOS
(todas las que correspondan)



RANKING DE EMPLEADOR IDEAL
(máximo cinco empleadores)



RANKING DE POTENCIALES
SOLICITANTES
(Sí, lo he hecho / Sí, lo haré)



"A continuación se encuentra una lista de compañías y organizaciones. ¿Con cuáles de estos empleadores consideraría usted trabajar?"

"A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales."

"¿Ha solicitado trabajo o solicitaría con estos empleadores?"



• Por razones de diseño, el nombre del empleador puede acortarse en este reporte.

El embudo de reclutamiento de Universum



Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	48.02%	Nuevo	-	Microsoft	11	30.51%		0
Pemex	2	41.81%		-1	Samsung	11	30.51%		7
BBVA Bancomer	3	37.85%		-1	Grupo Bimbo	13	29.94%		-7
Banamex	4	36.16%		-2	Banorte	14	28.81%		-1
Inbursa	5	33.90%		2	Grupo Modelo	14	28.81%		-7
Google	6	33.33%		1	Grupo Santander	16	28.25%		2
Aeroméxico	7	32.20%		3	IBM	16	28.25%		11
Grupo Carso	7	32.20%		-2	BMW Group	18	27.68%		13
AT&T	9	31.64%	Nuevo	-	Coca-Cola FEMSA	19	27.12%		-15
Nestlé	10	31.07%		4	The Coca-Cola Company	19	27.12%		-8

Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Pemex	1	39.27%	 0	Coca-Cola FEMSA	10	25.74%	 -8
Gobierno Federal	2	28.05%	Nuevo -	Nissan	10	25.74%	 -5
Google	2	28.05%	 7	Audi	13	25.08%	 2
Sony	4	27.72%	 4	CFE - Comisión Federal de Electricidad	14	24.75%	 -11
Microsoft	5	27.06%	 6	IBM	14	24.75%	 4
PepsiCo	6	26.73%	 14	Grupo Modelo	16	24.42%	 -6
Samsung	6	26.73%	 -2	Ford Motor Company	17	23.76%	 6
Nestlé	8	26.07%	 8	General Motors	17	23.76%	 -4
The Coca-Cola Company	8	26.07%	 -3	Grupo Carso	19	23.43%	 -8
Cemex	10	25.74%	 18	Volkswagen Group	19	23.43%	 -6

Ranking de empleador considerado | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	32.31%	Nuevo	-	The Coca-Cola Company	7	16.92%	↑	13
Pemex	2	29.23%	↓	-1	Google	12	15.38%	↑	31
DOW Química	3	23.08%	↑	2	Microsoft	12	15.38%	↑	31
Sigma Alimentos	3	23.08%	↓	-1	Coca-Cola FEMSA	14	13.85%	↓	-8
Bayer	5	20.00%	↑	1	Grupo Bimbo	14	13.85%	↓	-2
Nestlé	5	20.00%	↓	-3	Monsanto	14	13.85%	↑	2
BBVA Bancomer	7	16.92%	↑	36	Roche	14	13.85%	↑	9
CFE - Comisión Federal de Electricidad	7	16.92%	↓	-1	Audi	18	12.31%	↑	25
Colgate Palmolive	7	16.92%	↑	5	Banamex	18	12.31%	↑	25
Grupo Modelo	7	16.92%	↓	-3	Honda	18	12.31%	↑	16

Ranking de empleador ideal | 20 principales

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	39.43%	Nuevo	-	Samsung	10	8.57%	↑	8
Pemex	2	19.43%	↓	-1	CFE - Comisión Federal de Electricidad	12	8.00%	↓	-9
Google	3	14.29%	→	0	Televisa	12	8.00%	↑	6
Inbursa	4	13.71%	↑	13	Telmex	12	8.00%	↓	-1
Banamex	5	13.14%	↑	4	L'Oréal Group	15	6.86%	↑	17
Grupo Carso	5	13.14%	↓	-2	The Coca-Cola Company	15	6.86%	↓	-8
BBVA Bancomer	7	11.43%	↓	-5	BMW Group	17	6.29%	↑	26
Aeroméxico	8	9.14%	↑	1	Coca-Cola FEMSA	17	6.29%	↓	-10
Microsoft	8	9.14%	↑	3	Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	17	6.29%	↑	26
IBM	10	8.57%	↑	16	Grupo Santander	17	6.29%	↑	1



- A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales.

Ranking de empleador ideal | 20 principales

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Pemex	1	24.58%	0	Bayer	11	8.97%	17
Google	2	16.28%	1	Sony	12	8.64%	6
Microsoft	3	13.62%	-1	Grupo Modelo	13	8.31%	9
Gobierno Federal	4	12.62%	Nuevo -	General Motors	14	7.97%	12
CFE - Comisión Federal de Electricidad	5	11.96%	-1	HP	15	7.64%	7
Grupo Carso	6	10.30%	3	Ford Motor Company	16	7.31%	2
Cemex	7	9.63%	4	The Coca-Cola Company	16	7.31%	6
Samsung	7	9.63%	1	Intel	18	6.98%	Nuevo -
Audi	9	9.30%	-4	DOW Química	19	6.64%	13
IBM	9	9.30%	4	Grupo Bimbo	19	6.64%	-12

Ranking de empleador ideal | 20 principales

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	21.31%	Nuevo	-	Grupo Bimbo	8	8.20%	↑	2
Pemex	2	16.39%	↓	-1	Grupo Modelo	8	8.20%	↑	2
Google	3	14.75%	Nuevo	-	Microsoft	8	8.20%	↑	18
DOW Química	4	13.11%	↓	-1	Sigma Alimentos	8	8.20%	↑	2
Nestlé	5	11.48%	↓	-3	Unilever	8	8.20%	↓	-5
Bayer	6	9.84%	↓	-3	Banorte	16	6.56%	↑	10
Monsanto	6	9.84%	↑	1	Coca-Cola FEMSA	16	6.56%	↑	6
Banamex	8	8.20%	↑	14	L'Oréal Group	16	6.56%	↑	1
BBVA Bancomer	8	8.20%	↑	18	PepsiCo	16	6.56%	↑	22
CFE - Comisión Federal de Electricidad	8	8.20%	↑	2	Roche	16	6.56%	↓	-9

- A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Gobierno Federal	1	13.74%	Nuevo -	L'Oréal Group	10	2.24%	↑ 33
Pemex	2	4.79%	↓ -1	BMW Group	12	1.92%	↑ 31
BBVA Bancomer	3	3.83%	↓ -1	IBM	12	1.92%	↑ 31
CFE - Comisión Federal de Electricidad	3	3.83%	↑ 14	Televisa	12	1.92%	→ 0
Grupo Carso	3	3.83%	↑ 10	Coca-Cola FEMSA	15	1.60%	↓ -12
Inbursa	3	3.83%	↑ 10	Grupo Modelo	15	1.60%	↑ 14
Banamex	7	3.19%	↓ -3	Microsoft	15	1.60%	↑ 2
Google	7	3.19%	→ 0	Samsung	15	1.60%	↑ 14
Telmex	9	2.56%	↓ -2	Aeroméxico	19	1.28%	↓ -15
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	10	2.24%	↑ 19	GNP	19	1.28%	↓ -2



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Pemex	1	6.35%	0	Procter & Gamble (P&G)	9	2.49%	-5
Gobierno Federal	2	4.54%	Nuevo -	Coca-Cola FEMSA	12	2.27%	20
Grupo Carso	3	3.85%	13	DOW Química	12	2.27%	31
Cemex	4	3.40%	3	Empresas ICA	12	2.27%	1
General Motors	4	3.40%	9	Ford Motor Company	12	2.27%	-7
Google	4	3.40%	5	The Coca-Cola Company	12	2.27%	10
Microsoft	7	3.17%	-1	Audi	17	2.04%	-14
CFE - Comisión Federal de Electricidad	8	2.72%	-6	Samsung	17	2.04%	-6
Grupo Bimbo	9	2.49%	7	Honda	19	1.59%	24
Grupo Modelo	9	2.49%	4	Intel	19	1.59%	Nuevo -



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 20

Sus estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	9.52%	Nuevo	-	Ford Motor Company	7	3.17%	Nuevo	-
Google	2	6.35%	Nuevo	-	Gas Natural Fenosa	7	3.17%	Nuevo	-
Grupo Modelo	2	6.35%	↑	16	Grupo Bimbo	7	3.17%	↓	-2
Banamex	4	4.76%	↑	6	Inbursa	7	3.17%	Nuevo	-
Monsanto	4	4.76%	↓	-2	L'Oréal Group	7	3.17%	Nuevo	-
Pemex	4	4.76%	↓	-3	Nestlé	7	3.17%	↓	-5
BBVA Bancomer	7	3.17%	Nuevo	-	Aeroméxico	17	1.59%	↑	1
CFE - Comisión Federal de Electricidad	7	3.17%	↓	-2	Banorte	17	1.59%	↑	1
Coca-Cola FEMSA	7	3.17%	↑	3	Bayer	17	1.59%	↓	-12
Colgate Palmolive	7	3.17%	↑	11	Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	17	1.59%	↓	-7

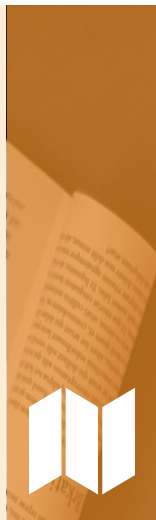


- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

El marco de canales de comunicación de Universum

MEDIOS IMPRESOS

- Folletos que presentan posibilidades de desarrollo profesional en una compañía u organización
- Revistas, guías o libros de desarrollo profesional
- Correo postal directo
- Publicidad del empleador en revistas de negocios
- Publicidad del empleador en revistas de moda y actualidad y otras publicaciones periódicas
- Publicidad del empleador en periódicos
- Publicaciones de prensa universitaria y organizaciones de estudiantes



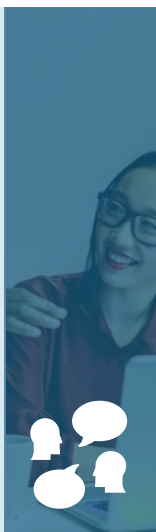
DIGITAL

- Blogs
- Aplicaciones relacionadas con el desarrollo profesional y el empleo
- Páginas web de orientación del desarrollo profesional
- Publicidad del empleador en medios sociales
- Publicidad del empleador en páginas web relacionadas con noticias o negocios
- Páginas web del empleador
- Tableros de anuncios de empleos
- Eventos en vivo en línea con empleadores
- Medios sociales
- Mensajes y notificaciones dirigidos específicamente a través de correo electrónico



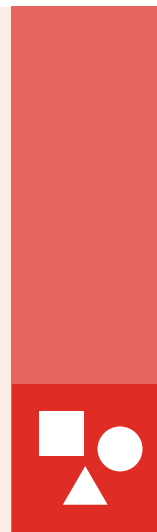
CONTACTO PERSONAL

- Ferias de empleo
- Conferencias organizadas y ofrecidas por empleadores
- Visitas a oficinas o centros de empleadores
- Presentaciones de empleadores en campus universitarios
- Entrevistas informativas con empleadores
- Discursos/estudios de casos como parte del plan de estudios
- Sesiones de capacitación de habilidades organizadas por los empleadores

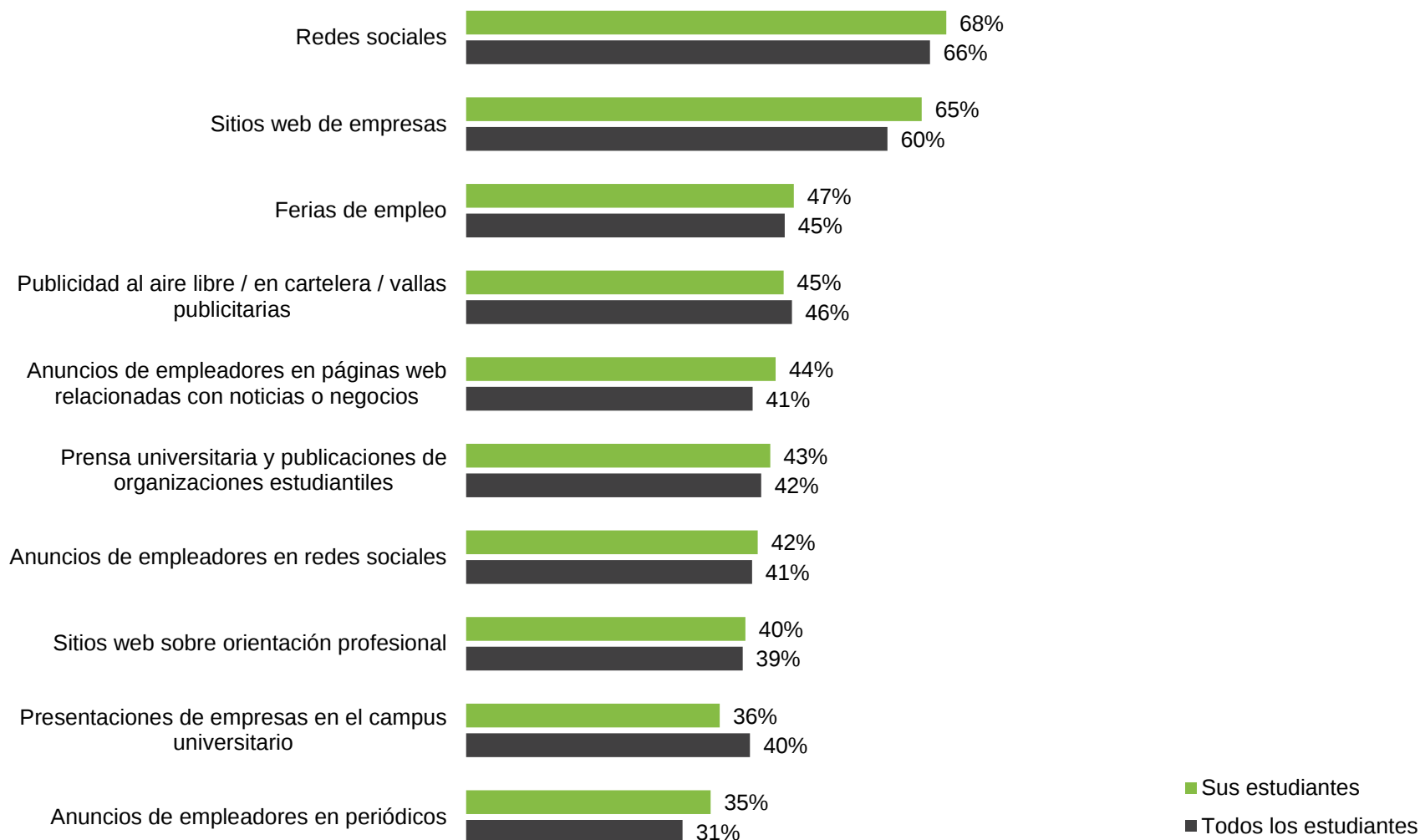


OTROS MEDIOS

- Publicidad del empleador en la radio
- Publicidad del empleador en TV
- Publicidad en el exterior, anuncios espectaculares



Canales de comunicación más usados por sus estudiantes



¡GRACIAS!

¿Está INTERESADO
en obtener MÁS información
sobre estudiantes, egresados o
empleadores?

Apéndice

- Acerca de la investigación de talentos de Universum
- Máximo nivel de estudios
- Campo de estudio principal
- Área de estudio
- Clasificación de empleadores para Estudiantes y profesionales | Todos los principales campos de estudio
- Importancia de atributos para los cuatro motivadores de capacidad de atracción del empleador
- Los perfiles de desarrollo profesional de Universum

Sobre la encuesta estudiantil de Universum

EL CUESTIONARIO

- Basado en 25 años de experiencia, investigaciones extensivas en el ámbito de RH, grupos focales y comunicación con clientes, estudiantes y profesionales.
- Perspectiva global – visión local.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Con base en una encuesta en línea y distribuido a través de contactos de universidades, el Panel de Universum y socios locales.

PONDERACIÓN

- Para producir resultados fiables para nuestros clientes, fijamos metas en cada especialidad e institución académica para reflejar la verdadera distribución de estudiantes.
- Ponderamos las respuestas obtenidas para ajustar los datos obtenidos si existen grandes discrepancias entre ellos y las metas fijadas.
- Tenga en cuenta que sólo los datos basados en todos los estudiantes o todos los estudiantes en un campo de estudio principal son ponderados. Grupos objetivo como género, estudiantes de alto rendimiento, o otros grupos más específicos no son ponderados.



2,200
instituciones educativas



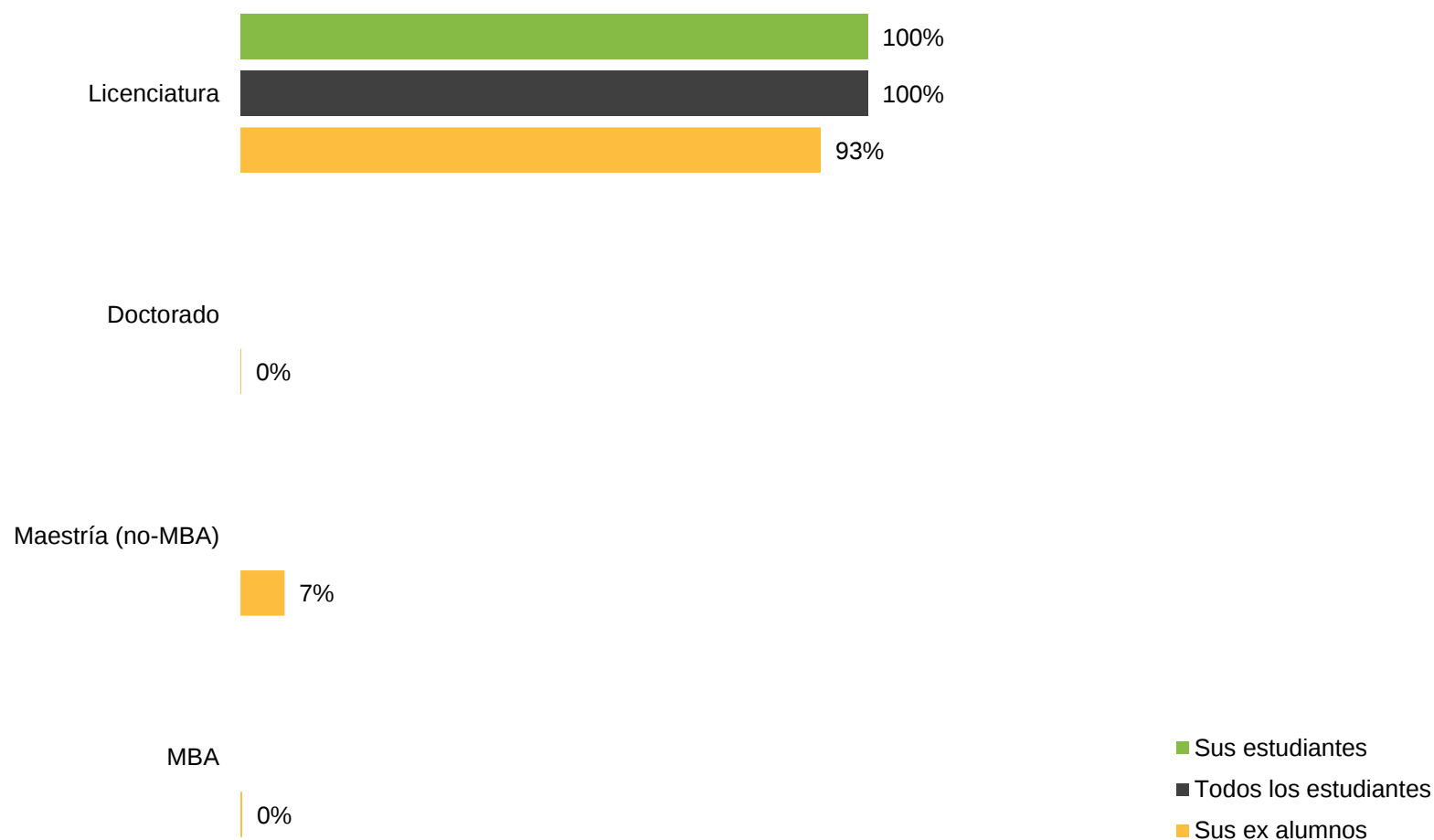
HEMOS CONDUCIDO
NUESTRA ENCUESTA DEL
ESTUDIANTE DURANTE MÁS
DE 25 AÑOS



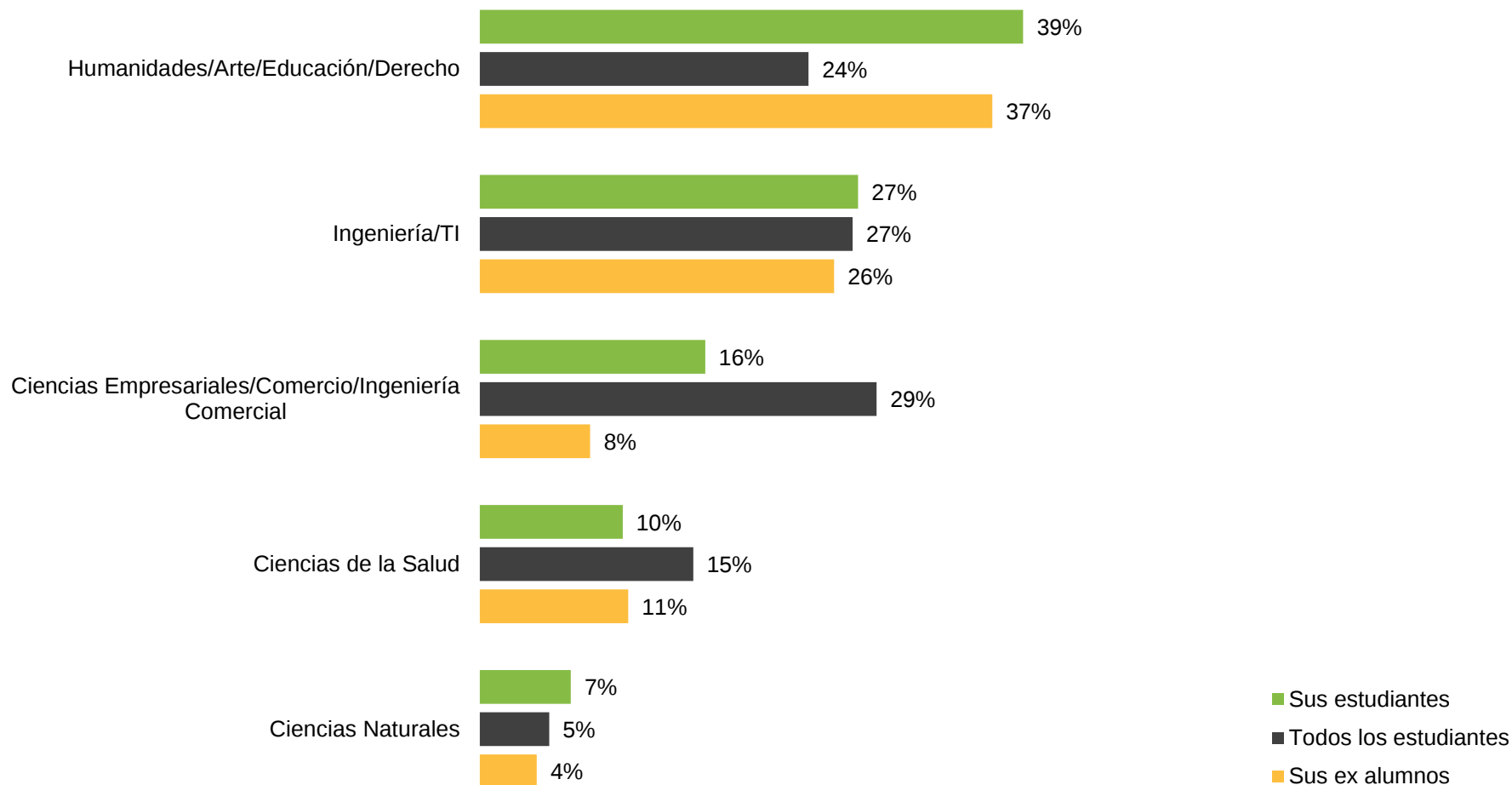
La cantidad total de
encuestados en 2015

1,300,000+

Máximo nivel de estudios



Especialidad



- ¿Cuál es su especialidad? (estudiantes)
- ¿Cuál era su especialidad? (profesionales)

Instituciones académicas (1/3)

Todos los estudiantes

Universidad	Todos los estudiantes	Universidad	Todos los estudiantes
Universidad Nacional Autónoma de México	8.9%	Universidad Iberoamericana	0.9%
Universidad de Guadalajara	8.1%	Instituto Politécnico Nacional, ESCA Santo Tomás	0.9%
Universidad Autónoma de Nuevo León	7.1%	Universidad de Guanajuato	0.8%
Instituto Politécnico Nacional	6.5%	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	0.8%
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	4.7%	Universidad Anáhuac, México Norte	0.8%
Universidad Veracruzana	4.5%	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	0.8%
Universidad Autónoma de Baja California	4.4%	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	0.8%
Universidad Autónoma Metropolitana	4.2%	Universidad Autónoma de Aguascalientes	0.7%
Universidad Autónoma del Estado de México	3.6%	Universidad de Monterrey	0.7%
Universidad Tecnológica de México	3.3%	Universidad La Salle Bajío	0.7%
Universidad Michoacana de San Nicolás	2.8%	Instituto Politécnico Nacional, ESCA Tepepan	0.6%
Universidad del Valle de México	2.3%	Universidad La Salle	0.5%
Universidad de Sonora	2.3%	Universidad Autónoma de Guadalajara	0.5%
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	2.1%	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	0.5%
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	2.0%	Universidad Panamericana	0.5%
Universidad Autónoma de Sinaloa	1.9%	Instituto Tecnológico de Puebla	0.5%
Tec de Monterrey, Campus Monterrey	1.2%	Universidad de Las Américas Puebla	0.5%
Universidad Autónoma de Querétaro	1.0%	Instituto Tecnológico Autónomo de México	0.4%

- ?
- ¿En qué institución docente estudia? (estudiantes)
 - ¿De qué institución educativa recibió su título o grado más alto? (profesionales)

Instituciones académicas (2/3)

Todos los estudiantes

Universidad	Todos los estudiantes	Universidad	Todos los estudiantes
Tec de Monterrey, Campus Guadalajara	0.4%	Tec de Monterrey, Campus Santa Fé	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México	0.4%	Universidad Tecnológica de Querétaro	0.2%
Universidad Autónoma de Yucatán	0.4%	Tec de Monterrey, Campus Chihuahua	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Querétaro	0.4%	Universidad Iberoamericana, Campus León	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Estado de México	0.4%	Universidad La Salle, Campus Laguna	0.2%
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí	0.3%	Instituto Tecnológico de Ciudad Madero	0.2%
Tec de Monterrey, Campus Puebla	0.3%	Tec de Monterrey, Campus Toluca	0.2%
Universidad Regiomontana	0.3%	Instituto Tecnológico de Cancún	0.2%
Universidad Iberoamericana, Puebla	0.3%	Universidad del Noreste	0.1%
Universidad Autónoma de Tamaulipas	0.3%	Universidad Anáhuac, México Sur	0.1%
Universidad Panamericana, Campus Guadalajara	0.3%	Universidad Tecnológica de Puebla	0.1%
Instituto Tecnológico de Tijuana	0.3%	Tec de Monterrey, Campus Laguna	0.1%
Universidad del Valle de México, Campus Querétaro	0.2%	Universidad Anáhuac Mayab	0.1%
Universidad Cristóbal Colón (Veracruz)	0.2%	Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico	0.1%
Centro de Estudios Superiores CTM Mérida	0.2%	Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas	0.1%
Instituto Tecnológico de Sonora	0.2%	Universidad Olmeca	0.1%
Escuela Bancaria y Comercial	0.2%	Tec de Monterrey, Campus San Luis Potosí	0.1%
Instituto Tecnológico de Nuevo Laredo	0.2%	Universidad Autónoma de Chapingo	0.1%

- ¿En qué institución docente estudia? (estudiantes)
- ¿De qué institución educativa recibió su título o grado más alto? (profesionales)

Instituciones académicas (3/3)

Todos los estudiantes

Universidad	Todos los estudiantes	Universidad	Todos los estudiantes
Cetys Universidad	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Ciudad Juárez	0.0%
Universidad La Salle Noroeste	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Sinaloa	0.0%
Universidad del Valle de México, Campus Monterrey	0.1%	Universidad Xochicalco	0.0%
Universidad Iberoamericana, Torreón	0.1%	EGADE Business School	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Cuernavaca	0.1%	Universidad Tec Milenio, Campus Monterrey	0.0%
Universidad Anáhuac Cancún	0.1%	Universidad del Valle de México, Campus Tampico	0.0%
Tec de Monterrey, Campus León	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Zacatecas	0.0%
Universidad Anáhuac, Campus Querétaro	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Central de Veracruz	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Sonora Norte	0.1%	Universidad Tec Milenio, Campus Ciudad de México	0.0%
Universidad del Valle de México, Campus Torreón	0.1%	Universidad Tec Milenio, Campus Estado de México	0.0%
Universidad del Valle de México, Campus Reynosa	0.1%	Universidad del Valle de México, Campus Matamoros	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Saltillo	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Irapuato	0.0%
Universidad Panamericana, Campus Aguascalientes	0.1%	IPADE Business School	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Morelia	0.1%	Universidad Tec Milenio, Campus Durango	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Aguascalientes	0.1%	Universidad del ISTMO	0.0%
Universidad de Las Américas DF	0.1%	Tec de Monterrey, Campus Chiapas	0.0%
Universidad Iberoamericana, Campus Tijuana	0.1%	Universidad Tec Milenio, Campus Querétaro	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Tampico	0.1%	Universidad España de Durango	0.0%
Tec de Monterrey, Campus Hidalgo	0.1%	Otro	7.2%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Administración de Empresas	52%	Estrategia	15%
Mercadotecnia	31%	Iniciativa Empresarial (Entrepreneurship)	15%
Finanzas	30%	Gestión	14%
Contabilidad/Auditoría/Fiscalidad	29%	Administración Pública	12%
Economía	28%	Comunicación	10%
Negocios Internacionales	23%	Turismo	8%
Ventas	18%	Gestión de la Información	6%
Gestión de Recursos Humanos	18%	Ciencias Actuariales	2%
Logística	17%	Inmobiliaria	1%
Publicidad y Relaciones Públicas	16%	Otra (Ciencias Empresariales/Comercio)	4%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes | Ingeniería (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería Industrial y Administración	15%	Física de Materiales/Tecnología de Materiales	5%
Ingeniería Electrónica/Eléctrica	15%	Bioingeniería/Tecnología Biológica	5%
Ingeniería Civil	14%	Ingeniería Energética	4%
Ingeniería Mecánica	13%	Telecomunicaciones	4%
Ingeniería Química	11%	Ingeniería de Alimentos	4%
Mecatrónica	10%	Tecnología de Procesos	4%
Ingeniería o Ciencias en Sistemas/Sistemas Computacionales	10%	Ingeniería Biomédica	3%
Arquitectura	9%	Aeronáutica/Ingeniería Aeroespacial	3%
Ingeniería Ambiental	7%	Ingeniería Petroquímica	2%
Diseño Industrial	6%	Ingeniería Agraria	2%
Ingeniería en Diseño	6%	Ingeniería Forestal	1%
Ingeniería Automotriz	6%	Otra (Ingeniería)	10%
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	5%		

Áreas de estudio

Todos los estudiantes | TI (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ingeniería de Software	57%	Análisis y Diseño de Sistemas de Negocios	29%
Sistemas de Información	54%	Sistemas Informáticos de Negocios	22%
Redes / Telecomunicaciones	54%	Inteligencia Artificial	19%
Ciencias Computacionales	50%	Sistemas de Negocios en Línea	12%
Seguridad en TI	36%	Publicaciones Electrónicas	10%
Gestión de la Información	34%	Otra (TI)	6%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ciencias Biológicas	53%	Física	23%
Matemáticas	40%	Geología / Ciencias de la Tierra	20%
Química	39%	Ciencias Físicas	14%
Bioquímica	36%	Ciencias Humanas	12%
Ciencias Ambientales	35%	Otra (Ciencias Naturales)	9%

Áreas de estudio

Todos los estudiantes | Humanidades (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Ciencias Sociales	34%	Lingüística / Lenguas Extranjeras	15%
Comunicación	28%	Ciencias Políticas	14%
Diseño	28%	Periodismo	11%
Artes Creativas	26%	Magisterio/Educación	10%
Psicología	24%	Relaciones Internacionales	10%
Historia / Filosofía	19%	Música	7%
Historia del Arte	17%	Geografía	5%
Publicidad y Relaciones Públicas	16%	Otra (Humanidades/Arte)	9%
Lengua / Literatura	16%		

Áreas de estudio

Todos los estudiantes | Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	63%	Derecho Comercial	22%
Litigio Criminal/Penal	51%	Derecho Mercantil Internacional	21%
Derecho Constitucional	46%	Leyes y Tasación de la Propiedad	13%
Derecho Fiscal	39%	Derecho de los Medios de Comunicación	5%
Derecho Internacional	34%	Otra (Derecho)	15%
Legislación Laboral	31%		

Ranking de empleador considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Google	1	35.19%	↑ 1	BMW Group	16	24.18%	↓ -1
The Coca-Cola Company	2	34.03%	↓ -1	Volkswagen Group	17	24.10%	↓ -5
Coca-Cola FEMSA	3	33.03%	↔ 0	PepsiCo	18	22.87%	↔ 0
Gobierno Federal	4	30.66%	Nuevo -	Sony	19	22.64%	↓ -2
Pemex	5	30.17%	↓ -1	Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	20	22.35%	↑ 2
Grupo Bimbo	6	29.04%	↓ -1	Volaris	21	21.66%	↓ -2
Aeroméxico	7	28.41%	↓ -1	Facebook	22	21.41%	↑ 4
Audi	8	27.91%	↓ -1	Nissan	23	21.23%	↓ -3
Microsoft	9	27.66%	↓ -1	Toyota	24	21.20%	↓ -3
BBVA Bancomer	10	26.92%	↔ 0	AT&T	25	21.03%	Nuevo -
Nestlé	11	26.50%	↑ 2	Grupo Carso	26	20.95%	↑ 1
Samsung	12	26.47%	↓ -1	Honda	27	19.73%	↓ -2
Grupo Modelo	13	26.36%	↑ 1	L'Oréal Group	28	18.90%	↑ 1
FEMSA	14	25.98%	↑ 2	Banorte	29	18.90%	↑ 1
Banamex	15	25.41%	↓ -6	Televisa	30	18.78%	↓ -7

Ranking de empleador considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Pemex	1	36.76%	↔ 0	Cemex	16	22.01%	↑ 3
Audi	2	29.61%	↑ 2	Coca-Cola FEMSA	17	21.40%	↓ -1
Google	3	29.00%	↓ -1	Gobierno Federal	18	21.14%	Nuevo -
Microsoft	4	28.05%	↓ -1	LG Electronics	19	20.96%	↓ -1
Volkswagen Group	5	27.08%	↔ 0	General Electric (GE)	20	20.69%	↓ -3
Samsung	6	25.99%	↑ 1	Intel	21	20.08%	Nuevo -
CFE - Comisión Federal de Electricidad	7	25.81%	↓ -1	IBM	22	19.09%	↓ -2
Toyota	8	25.17%	↔ 0	HP	23	18.70%	↓ -2
Sony	9	24.00%	↑ 1	Grupo Modelo	24	18.02%	↑ 2
Nissan	10	23.86%	↓ -1	AT&T	25	17.95%	Nuevo -
General Motors	11	23.11%	↑ 1	Caterpillar	26	17.94%	↑ 2
BMW Group	12	22.91%	↑ 3	Nestlé	27	17.93%	↔ 0
Ford Motor Company	13	22.72%	↔ 0	Grupo Bimbo	28	17.74%	↓ -3
The Coca-Cola Company	14	22.70%	↔ 0	PepsiCo	29	17.48%	↑ 5
Honda	15	22.66%	↓ -4	Aeroméxico	30	17.35%	↓ -8

Ranking de empleador considerado | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Pemex	1	33.93%	0	CFE - Comisión Federal de Electricidad	16	16.67%	-1
Gobierno Federal	2	31.75%	Nuevo -	Pfizer	17	15.94%	-3
Nestlé	3	27.85%	-1	Grupo Lala	18	15.86%	0
Bayer	4	26.43%	-1	Danone	19	15.32%	-6
Sigma Alimentos	5	23.39%	2	Bachoco	20	14.91%	Nuevo -
The Coca-Cola Company	6	22.88%	-2	Microsoft	21	14.68%	-4
DOW Química	7	21.83%	-2	Colgate Palmolive	22	14.62%	-10
Coca-Cola FEMSA	8	20.41%	-2	FEMSA	23	12.79%	1
Grupo Bimbo	9	20.20%	0	Johnson & Johnson	24	12.73%	-3
Grupo Modelo	10	20.18%	1	Kellogg	25	12.58%	-3
Google	11	19.22%	-1	Roche	26	11.53%	-3
L'Oréal Group	12	17.42%	-4	BBVA Bancomer	27	11.43%	-2
Monsanto	13	17.34%	7	Unilever	28	10.79%	-2
PepsiCo	14	17.16%	2	Banamex	29	10.64%	-2
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	15	16.93%	4	Samsung	30	10.60%	5

Ranking de empleador ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	19.73%	Nuevo	-	BMW Group	16	7.22%	↓	-2
Google	2	19.24%	↓	-1	Televisa	17	7.20%	↓	-5
Pemex	3	13.88%	→	0	Nestlé	18	6.80%	↑	5
The Coca-Cola Company	4	13.37%	↓	-2	Samsung	19	6.69%	→	0
Aeroméxico	5	10.47%	↓	-1	Grupo Carso	20	6.62%	↓	-3
Audi	6	9.63%	→	0	Volkswagen Group	21	6.56%	↓	-8
Coca-Cola FEMSA	7	9.44%	↓	-2	Facebook	22	6.55%	↑	2
Microsoft	8	9.06%	↑	2	L'Oréal Group	23	6.33%	↓	-1
Grupo Bimbo	9	9.03%	↓	-2	Procter & Gamble (P&G)	24	6.12%	↓	-3
BBVA Bancomer	10	8.87%	↓	-2	Volaris	25	6.00%	↓	-5
Banamex	11	8.03%	↓	-2	Cemex	26	4.75%	↑	7
FEMSA	12	7.72%	↑	3	Sony	27	4.47%	↓	-2
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	13	7.71%	↑	3	TV Azteca	28	4.29%	↓	-1
Grupo Modelo	14	7.70%	↑	4	AT&T	29	4.17%	Nuevo	-
CFE - Comisión Federal de Electricidad	15	7.53%	↓	-4	Unilever	30	4.14%	↓	-2

• A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales.

Ranking de empleador ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Pemex	1	21.04%	↔ 0	Sony	16	5.99%	↓ -6
Google	2	17.50%	↔ 0	The Coca-Cola Company	17	5.91%	↓ -3
Microsoft	3	13.43%	↔ 0	Toyota	18	5.83%	↓ -3
CFE - Comisión Federal de Electricidad	4	13.03%	↔ 0	Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	19	5.34%	↑ 12
Audi	5	12.85%	↔ 0	Siemens	20	5.28%	↑ 9
Gobierno Federal	6	11.16%	Nuevo -	Aeroméxico	21	5.23%	↓ -3
Volkswagen Group	7	9.15%	↓ -1	Grupo Modelo	22	5.23%	↑ 10
BMW Group	8	8.51%	↔ 0	Caterpillar	23	5.14%	↓ -6
Cemex	9	8.15%	↔ 0	Grupo Carso	24	4.96%	↑ 2
Intel	10	7.58%	Nuevo -	Empresas ICA	25	4.93%	↑ 2
Samsung	11	6.97%	↓ -4	Nestlé	26	4.90%	↑ 2
IBM	12	6.55%	↑ 1	Cisco Systems	27	4.89%	↓ -2
Ford Motor Company	13	6.36%	↓ -2	Facebook	28	4.76%	↓ -5
General Electric (GE)	14	6.33%	↑ 2	Oracle	29	4.40%	↓ -5
General Motors	15	6.27%	↓ -3	HP	30	4.35%	↓ -8

Ranking de empleador ideal | 30 principales

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	22.33%	Nuevo	-	L'Oréal Group	16	6.08%	↓	-7
Pemex	2	21.30%	↓	-1	Roche	17	5.53%	↓	-1
Bayer	3	17.01%	↓	-1	Unilever	18	4.57%	↑	3
Google	4	12.91%	↑	1	Coca-Cola FEMSA	19	4.44%	→	0
DOW Química	5	11.16%	↓	-2	BBVA Bancomer	20	4.43%	↑	2
Monsanto	6	10.73%	↑	2	Grupo Lala	21	3.91%	↓	-1
Nestlé	7	10.67%	↓	-3	Johnson & Johnson	22	3.79%	↓	-4
Sigma Alimentos	8	9.47%	↑	2	Banamex	23	3.78%	↑	4
Pfizer	9	8.61%	↓	-3	Aeroméxico	24	3.78%	↓	-1
CFE - Comisión Federal de Electricidad	10	8.28%	↓	-3	Grupo Carso	25	3.59%	↑	13
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	11	7.96%	↑	2	Procter & Gamble (P&G)	26	3.31%	↑	2
Grupo Modelo	12	7.32%	↑	3	IBM	27	3.29%	↓	-1
The Coca-Cola Company	13	7.20%	↓	-2	Intel	28	3.15%	Nuevo	-
Microsoft	14	7.03%	↓	-2	FEMSA	29	3.10%	↑	22
Grupo Bimbo	15	6.39%	↓	-1	MetLife	30	3.08%	↓	-5

• A continuación seleccione los 5 empleadores para los que más le gustaría trabajar; es decir, sus empleadores ideales.

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Empresariales/Comercio

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Gobierno Federal	1	7.06%	Nuevo -	Volkswagen Group	16	1.83%	↓ -8
Google	2	4.05%	↔ 0	Televisa	17	1.80%	↓ -3
Pemex	3	3.64%	↓ -2	BMW Group	18	1.76%	↓ -5
The Coca-Cola Company	4	3.47%	↓ -1	Grupo Carso	19	1.75%	↔ 0
Coca-Cola FEMSA	5	2.82%	↓ -1	Nestlé	20	1.73%	↔ 0
BBVA Bancomer	6	2.51%	↑ 3	Microsoft	21	1.54%	↓ -3
FEMSA	7	2.47%	↑ 8	L'Oréal Group	22	1.43%	↑ 2
Grupo Bimbo	8	2.44%	↑ 3	Unilever	23	1.38%	↓ -2
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	9	2.42%	↑ 8	Cemex	24	1.35%	↑ 12
Banamex	10	2.36%	↔ 0	Samsung	25	1.33%	↑ 2
Audi	11	2.21%	↓ -4	Deloitte	26	1.29%	↓ -3
Aeroméxico	12	2.21%	↓ -7	Grupo Santander	27	1.18%	↑ 11
Procter & Gamble (P&G)	13	2.16%	↓ -1	Volaris	28	1.17%	↓ -2
Grupo Modelo	14	2.12%	↑ 2	PepsiCo	29	1.17%	↔ 0
CFE - Comisión Federal de Electricidad	15	2.01%	↓ -9	Banorte	30	1.16%	↔ 0



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ingeniería/TI

Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio
Pemex	1	6.27%	↔ 0	Grupo Carso	16	1.53%	↑ 7
Audi	2	3.89%	↑ 2	Siemens	17	1.52%	↑ 12
Google	3	3.62%	↔ 0	Empresas ICA	18	1.49%	↓ -1
CFE - Comisión Federal de Electricidad	4	3.55%	↓ -2	Nestlé	19	1.46%	↑ 6
Gobierno Federal	5	3.29%	Nuevo -	IBM	20	1.43%	↓ -4
Volkswagen Group	6	2.94%	↓ -1	The Coca-Cola Company	21	1.43%	↓ -9
Microsoft	7	2.62%	↓ -1	Schlumberger	22	1.40%	↑ 13
BMW Group	8	2.38%	↔ 0	Toyota	23	1.33%	↓ -9
Cemex	9	2.35%	↑ 1	FEMSA	24	1.26%	↑ 16
General Electric (GE)	10	2.09%	↑ 1	Samsung	25	1.24%	↓ -12
General Motors	11	1.84%	↓ -2	Caterpillar	26	1.22%	↓ -7
Ford Motor Company	12	1.82%	↓ -5	Coca-Cola FEMSA	27	1.16%	↑ 10
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	13	1.77%	↑ 9	Telmex	28	1.12%	↓ -10
Intel	14	1.76%	Nuevo -	Cisco Systems	29	1.12%	↑ 4
Grupo Modelo	15	1.74%	↑ 5	Aeroméxico	30	1.11%	↓ -3



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

Ranking Solicitantes Potenciales | Principales 30

Todos los estudiantes | Ciencias Naturales

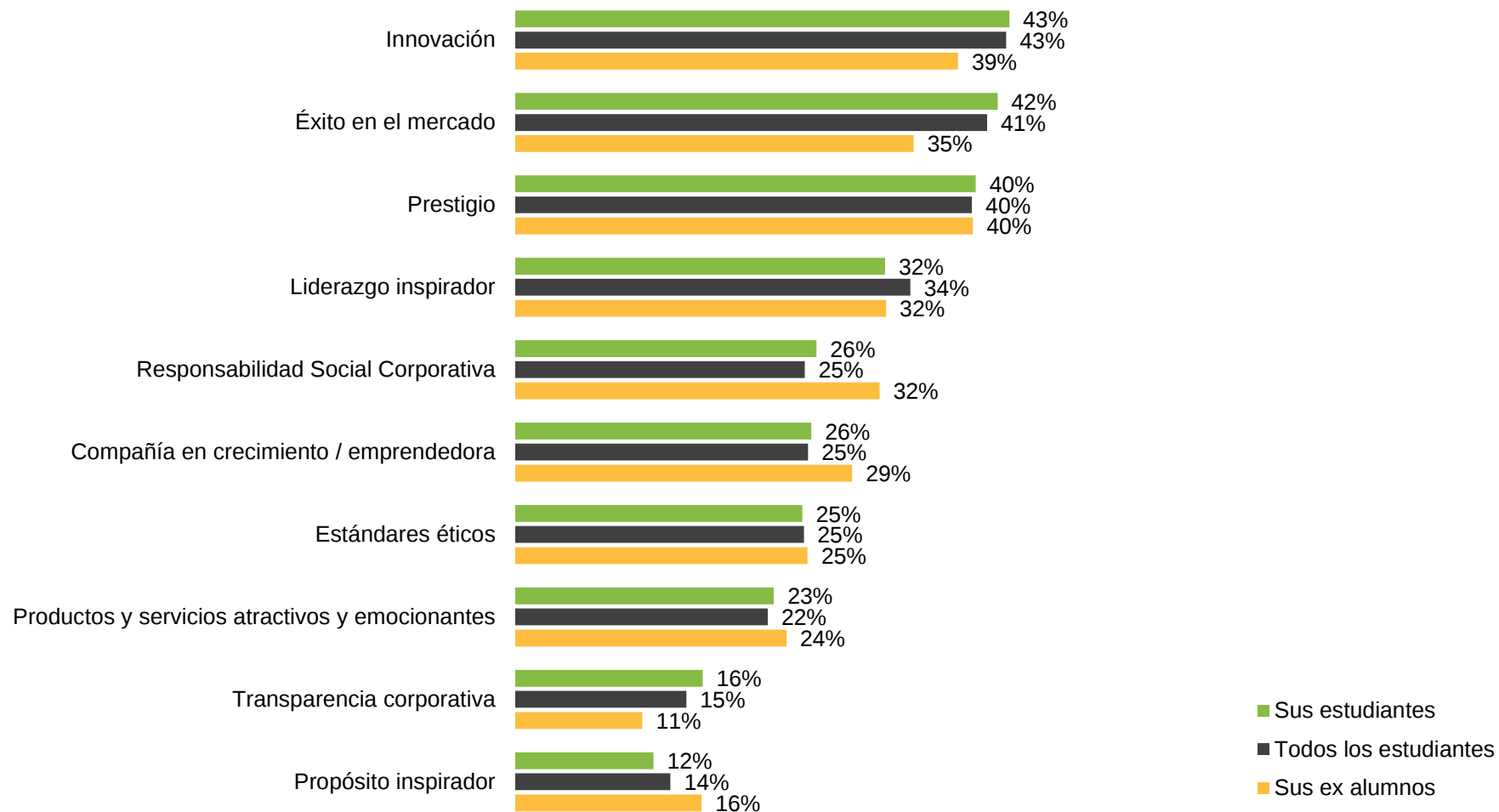
Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio		Empleador	Ranking 2016	Porcentaje 2016	Cambio	
Gobierno Federal	1	8.38%	Nuevo	-	BBVA Bancomer	16	1.61%	↑	10
Pemex	2	6.01%	↓	-1	Roche	17	1.58%	↑	4
Bayer	3	5.38%	↓	-1	Unilever	18	1.45%	↑	2
Monsanto	4	3.20%	↑	2	Coca-Cola FEMSA	19	1.40%	↓	-9
Cuauhtémoc Moctezuma - Heineken	5	3.10%	↑	6	Banamex	20	1.26%	↑	13
Google	6	3.01%	↑	2	DuPont	21	1.24%	↑	14
Sigma Alimentos	7	2.96%	↑	9	Aeroméxico	22	1.23%	↑	7
Nestlé	8	2.95%	↓	-1	Grupo Lala	23	1.18%	↑	2
DOW Química	9	2.90%	↓	-4	Kellogg	24	1.17%	↑	3
CFE - Comisión Federal de Electricidad	10	2.67%	↓	-7	Microsoft	25	1.17%	↓	-2
Grupo Modelo	11	2.26%	↑	2	AXA Seguros	26	1.11%	↑	10
The Coca-Cola Company	12	2.02%	↑	2	Grupo Carso	27	1.06%	↑	25
Grupo Bimbo	13	1.98%	↓	-4	Johnson & Johnson	28	1.06%	↓	-9
Pfizer	14	1.95%	↓	-10	Industrias Peñoles	29	1.05%	↓	-12
L'Oréal Group	15	1.64%	↔	0	PepsiCo	30	1.04%	↑	14



- ¿Ha solicitado o va a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones? - Sí, he solicitado empleo / Sí, voy a solicitar empleo (estudiantes)
- Si estuviera buscando un nuevo empleo, ¿tendría en cuenta a estos empleadores? - Sí, definitivamente (profesionales)

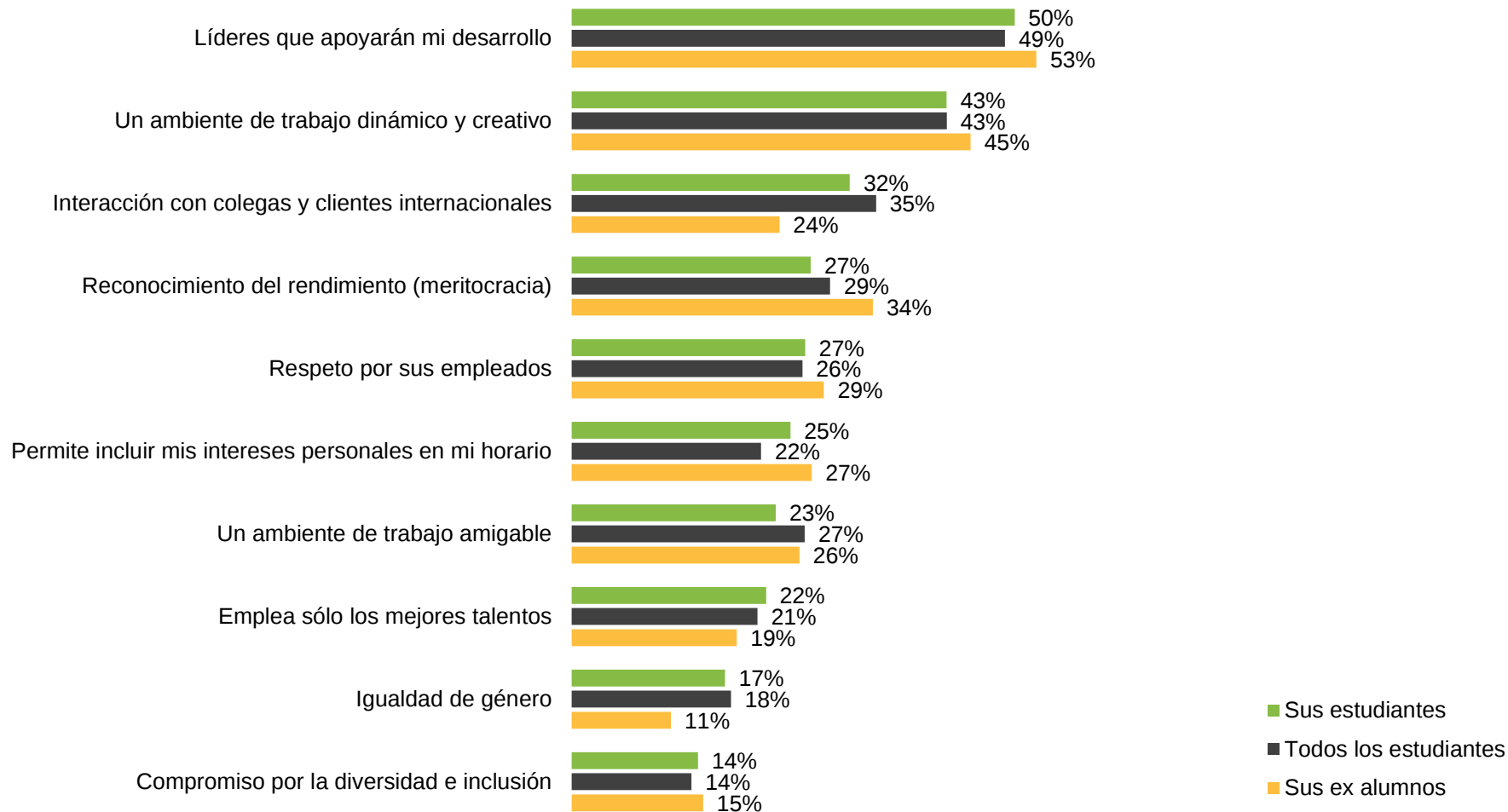
Imagen y reputación del empleador

Atributos atractivos



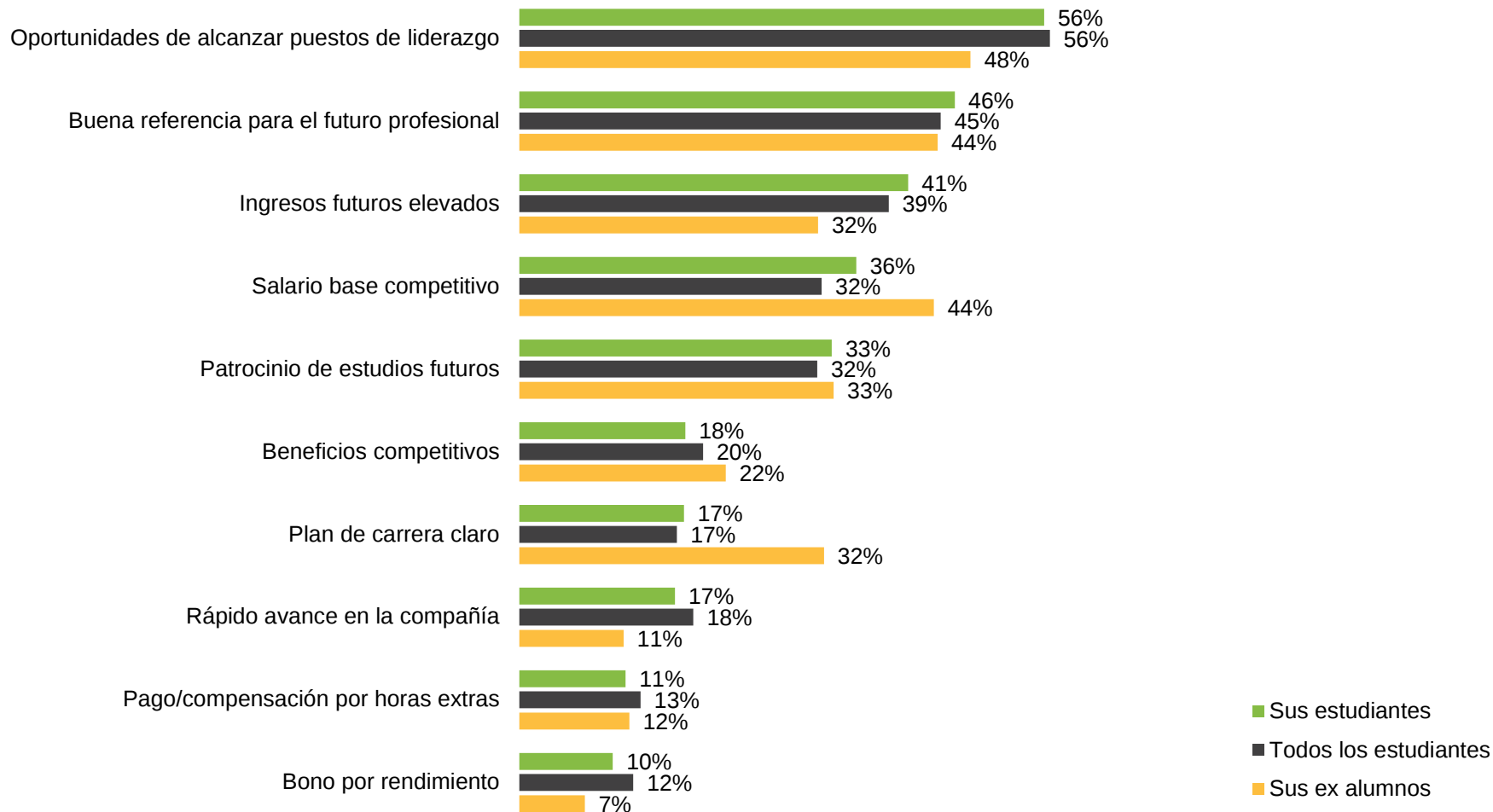
Gente y cultura

Atributos atractivos



Remuneración y oportunidades de crecimiento

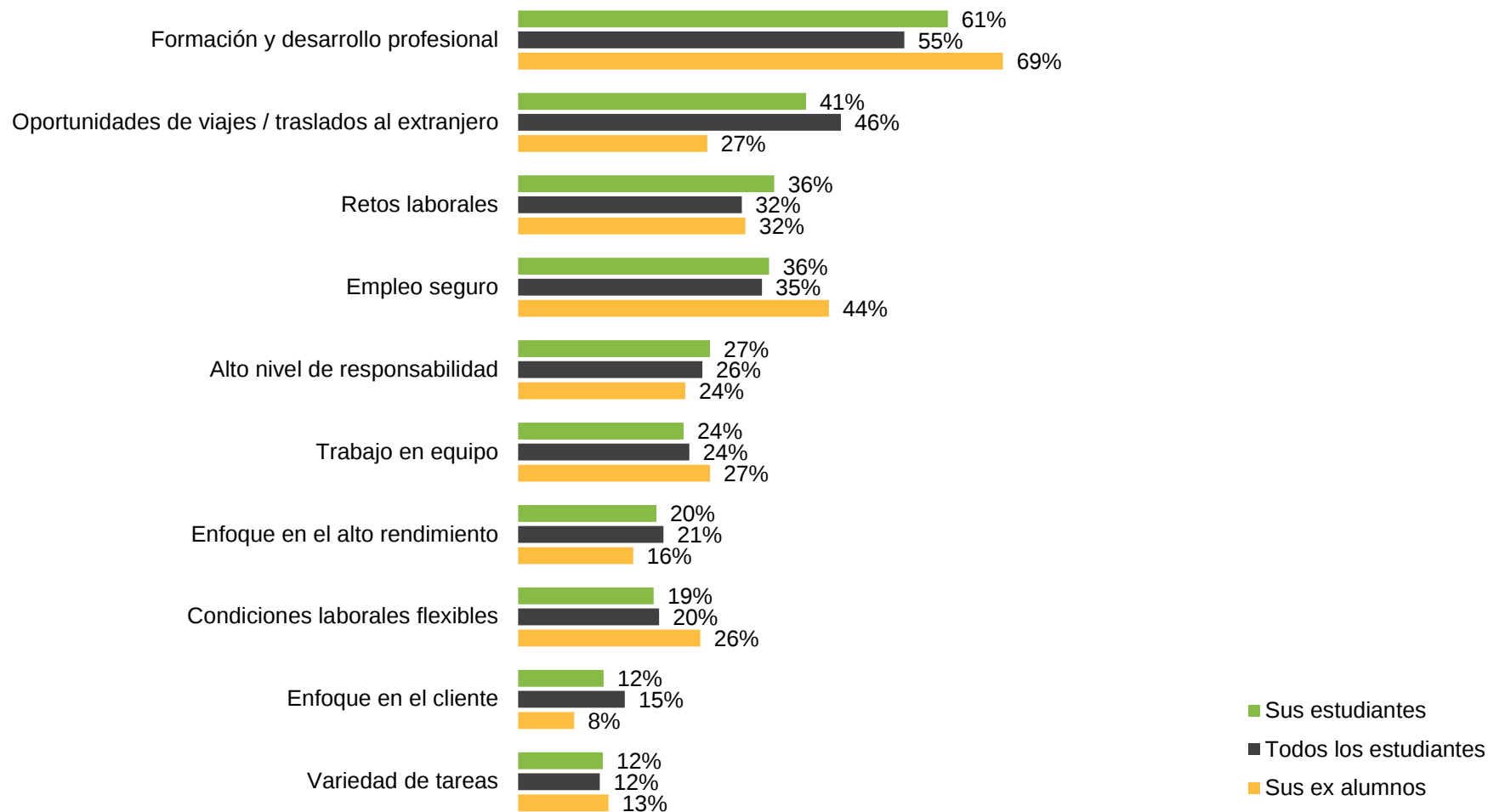
Atributos atractivos



■ Sus estudiantes
 ■ Todos los estudiantes
 ■ Sus ex alumnos

Características del trabajo

Atributos atractivos



Los perfiles de desarrollo profesional de Universum



AMBICIOSOS

son personas que ven el futuro y que en última instancia desean ser administradores y líderes de grupos en un ambiente empresarial. No tienen problema por empezar desde abajo y aprender cómo es cada peldaño de la escalera. De hecho, muchos ambiciosos consideran este proceso imperativo para ser líderes bien definidos posteriormente en su actividad profesional. Los ambiciosos también orientados a trabajar en equipo, de manera que con frecuencia se hacen acompañar de otros (se montan en su faldón, por así decirlo). Los ambiciosos son también adaptables, lo que significa que no están atados a una sola forma de lograr el éxito sino más bien hacen lo que sea necesario para ajustarse a una situación dada.



EMPRENDEDORES

son individuos curiosos y creativos que se enfocan principalmente en el trabajo desafiante e innovador. Cuando buscan oportunidades de empleo, los emprendedores buscan compañías de rápido crecimiento que comparten su espíritu emprendedor. Los emprendedores tienden a enfocarse en la solución, lo que significa que son más eficaces cuando hay un problema activo que resolver. Aprenden con miras a funciones de liderazgo y se enfocan en dinámicas de equipo. Los emprendedores pueden aburrirse fácilmente si se sienten estancados, lo que significa que siempre están buscando guiar a sus equipos hacia nuevos retos.



SERENOS

son individuos responsables y leales a quienes les agrada aceptar responsabilidades para el bien del equipo. Su amabilidad y comfort en torno a otros los hacen líderes naturales, y su deseo de armonía los hace excelentes en entornos orientados al trabajo en equipo. También son muy exitosos cuando aceptan pasantías, ya que para ellos es fácil llevarse bien con quien sea para quien trabajen. Su motivador es la felicidad. Desearían tener un empleo estable donde estén entre colegas agradables.



CAZADORES

están ansiosos de buscar nuevas oportunidades de negocios y esperan una remuneración competitiva, así como promoción de desarrollo profesional y altos ingresos futuros. Un cazador está encaminado a concentrarse en soluciones, lo que le permite ofrecer respuestas a los problemas de los clientes, lo cual es una faceta importante para el personal de ventas. Las personalidades cazadoras experimentan una continua renovación personal. Son capaces de mostrar crecimiento y proyectan cómo sus habilidades beneficiarán a una organización. Esta calidad adaptativa es una característica altamente valorada en las organizaciones dinámicas.



IDEALISTAS

desean trabajar en organizaciones que valoran y respetan a sus empleados, a la vez que adoptan una postura ética en temas de responsabilidad corporativa. Como se podría esperar, un idealista valora la sustentabilidad ambiental y desea alinearse con compañías que comparten los mismos valores. Aunque los idealistas están dedicados a causas para el bien mayor, no son meramente soñadores y pueden ofrecer soluciones viables que suelen incluir experimentación creativa. Los idealistas son totalmente capaces de vislumbrar un estado más alto al mismo tiempo que implementan y lideran equipos en esfuerzo enfocados en tareas.



INTERNACIONALISTAS

tienden a ser individuos de "visión general" que se enfocan principalmente en el futuro en lugar del día a día o situaciones históricas. Generalmente (pero no siempre) saben relativamente pronto en su vida que quieren tener un desarrollo profesional internacional y suelen interesarse en crear relaciones internacionales. Las compañías con alcance global, o por lo menos las compañías que tienen oficinas u operaciones en varias partes del mundo, serán las más atractivas para los internacionalistas. Son curiosos, de mente abierta y valoran la interacción social.



LÍDERES

pueden tener una visión general en cualquier situación, lo que les ayuda a inspirar a sus equipos y a sí mismos. Prefieren los numerosos beneficios de trabajar con otros en un ambiente de equipos en lugar de ser "lobos solitarios". Los líderes no temen ser responsables de situaciones. Ven la responsabilidad como algo deseable y que buscan. Puesto que entienden que su éxito o fracaso está, a final de cuentas, en sus propias manos. Los líderes son también bastante introspectivos; pueden mirar hacia adentro y evaluarse a sí mismos y, cuando es necesario, de forma severa. Antes de comenzar su desarrollo profesional, los líderes suelen involucrarse en varios tipos de organizaciones, y frecuentemente están a cargo de sus proyectos de financiamiento y desarrollo.

¡GRACIAS!

¿Está INTERESADO
en obtener MÁS información
sobre estudiantes, egresados o
empleadores?