

2025 Reporte Universitario de Universum

**Universidad Autónoma Metropolitana
(UAM)**

2025 / MÉXICO / UAM / REPORTE DE COMPETIDORES



01 **Introducción**

¿Cómo funcionan Universum y el CareerTest?

02 **Perfil del Talento**

¿Cuál es el perfil demográfico y las habilidades de tu talento?

03 **Percepción de la Marca Universitaria**

¿En qué medida la marca de tu universidad se destaca entre tus estudiantes?

04 **Servicios de Carrera Profesional**

¿Qué actividades considera necesarias y utiliza tu talento?

05 **Comunicación con los empleadores**

¿Cómo prefiere tu talento comunicarse e interactuar con los empleadores?

06 **Preferencias de carrera y empleador**

¿Qué atributos y preferencias laborales del empleador son más atractivos para tu talento?

07 **Resumen**

Principales conclusiones del reporte

01

Introducción

En esta sección aprenderás más sobre Universum y el CareerTest. También comprenderás cómo puedes utilizar este reporte.



Presentación de Universum

Fundada en 1988 en Estocolmo, Suecia, Universum comenzó como un proyecto universitario destinado a mejorar la comunicación entre estudiantes y reclutadores.

En la actualidad, somos el especialista líder mundial en employer branding, ofreciendo servicios de investigación y asesoramiento sobre el talento.

Cada año, nos asociamos con más de 2.000 universidades, redes de exalumnos y organizaciones profesionales en 15 mercados para recopilar información de estudiantes y profesionales.

Ayudamos a los empleadores a atraer el talento adecuado, fomentar lugares de trabajo prósperos y construir comunidades de empleados motivados y alineados con los valores. No pensamos en los mejores talentos, sino en el talento adecuado para cualquier organización.

+250k

Encuestados anuales

El CareerTest está presente para 250.000 estudiantes y profesionales, ayudándoles a mejorar su carrera profesional.

+3 000

Empleadores evaluados

Creamos puntos de referencia y conocimientos de la competencia para más de 3000 marcas empleadoras.

15

Mercados

Estamos presentes en 15 mercados de todo el mundo descubriendo tendencias globales.

2 200

Instituciones educativas

Colaboramos con 2.200 universidades para revelar lo que piensa la próxima generación de talentos.

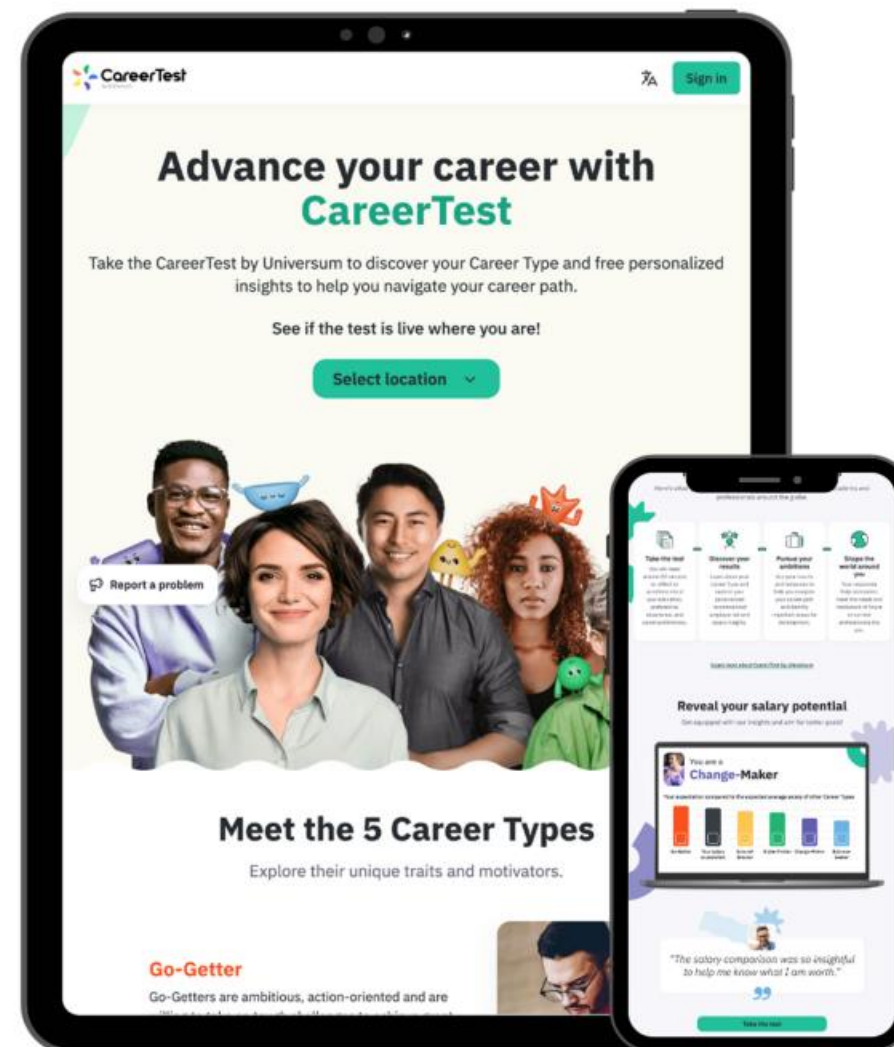
Recopilación de datos

Colaboramos con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en la educación y la preparación profesional.

Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta estrella, el CareerTest de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas. No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, alumni y profesionales, sino que también brindamos asesoramiento profesional relevante y ofrecemos orientación sobre cómo los socios pueden aumentar la colaboración con los principales empleadores.

Además de estos esfuerzos, también recopilamos datos a través de campañas publicitarias específicas en las redes sociales para llegar a diversos grupos de talentos e involucrarlos.



CareerTest
by Universum

Cientes Globales

Desde hace más de 30 años, Universum es el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han dado forma al Employer Branding y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Siguiendo a los empleadores más atractivos del mundo, podemos analizar los deseos de talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.



Información del Reporte



ENTIENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérgete en las preferencias profesionales y de comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes (no) están satisfechos con tus actividades de empleabilidad universitaria.
3. Obtén una revisión de la realidad de las expectativas de tus estudiantes: ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre la marca de tu universidad.
2. Aprende qué es lo que hace única a tu marca universitaria.
3. Comprende dónde se encuentra tu universidad y la percepción que tienen tus estudiantes en el mercado.



MEJORA A TRAVÉS DE LA COMPARACIÓN

1. Compara diferentes grupos de estudiantes a nivel interno, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con las de sus pares
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

02

Perfil del Talento

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos y la clasificación del perfil profesional de tus estudiantes y cómo se relacionan con el grupo de comparación. Esto te ayudará a contextualizar los hallazgos en secciones posteriores del reporte y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.



El CareerTest 2025 de Universum

Estudiantes de UAM



Estudiantes de competidores



Período de campo
ene. 2025 - abr. 2025

Acerca del CareerTest

El CareerTest de Universum es una encuesta global y una herramienta gratuita de orientación profesional que ha sido utilizada por millones de estudiantes y jóvenes profesionales de todo el mundo para obtener una mejor visión de sus preferencias profesionales y percepciones universitarias.

El CareerTest ofrece una oportunidad única para hacer oír las voces de los jóvenes talentos tanto ante los empleadores como ante las universidades.



Perfil demográfico

Género

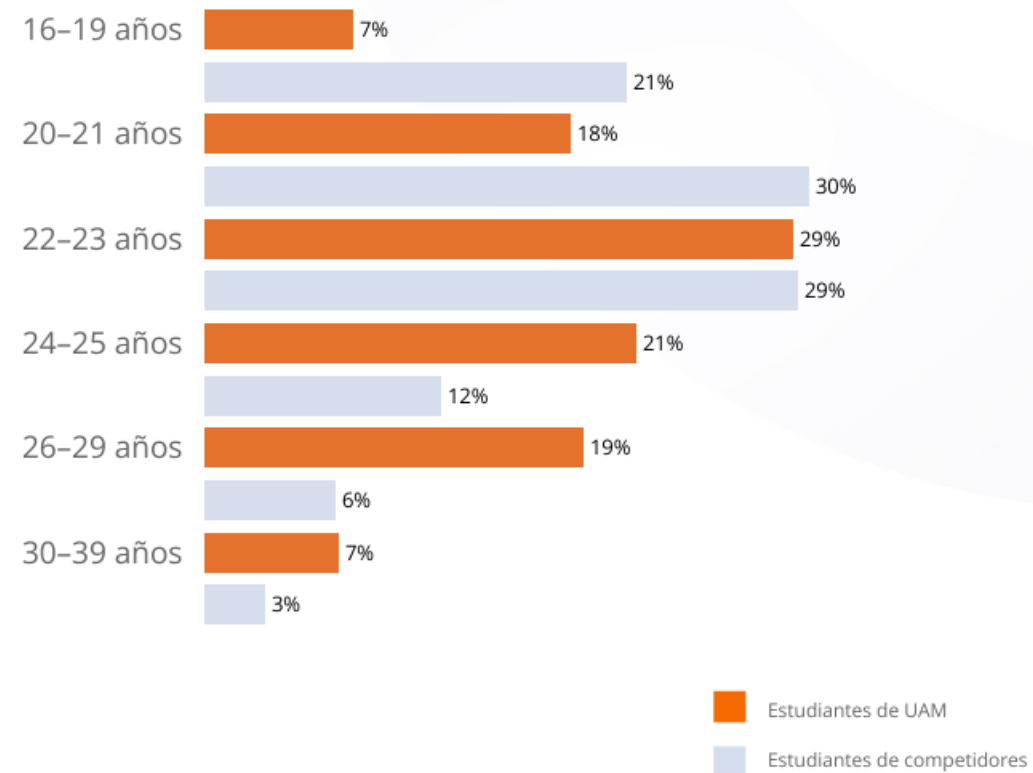
Estudiantes de UAM



Estudiantes de competidores



Edad



Perfil de Titulación

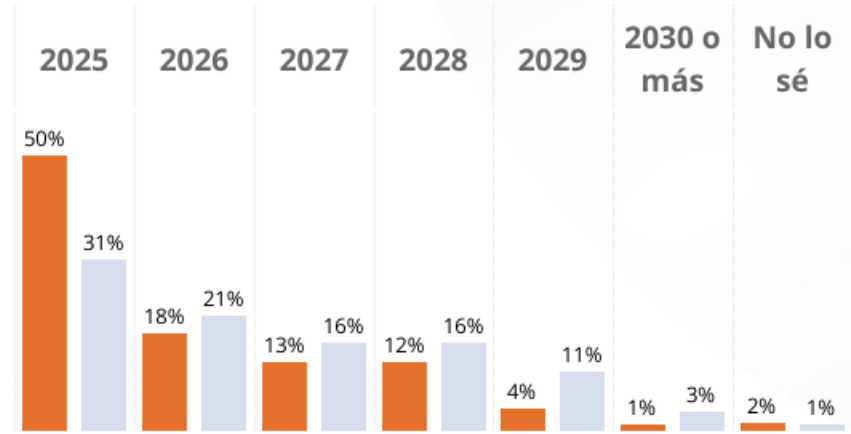
Campo Principal de Estudio / Área de Estudio

	Estudiantes de UAM	Estudiantes de competi..
Ciencias de la Salud	159	194
Ciencias Empresariales / Comercio	146	648
Ciencias Naturales (incluye matemáticas y estadística)	123	231
Humanidades / Artes / Educación	325	411
Ingeniería / Tecnología de la Información (TI)	267	972

Grado

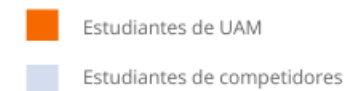
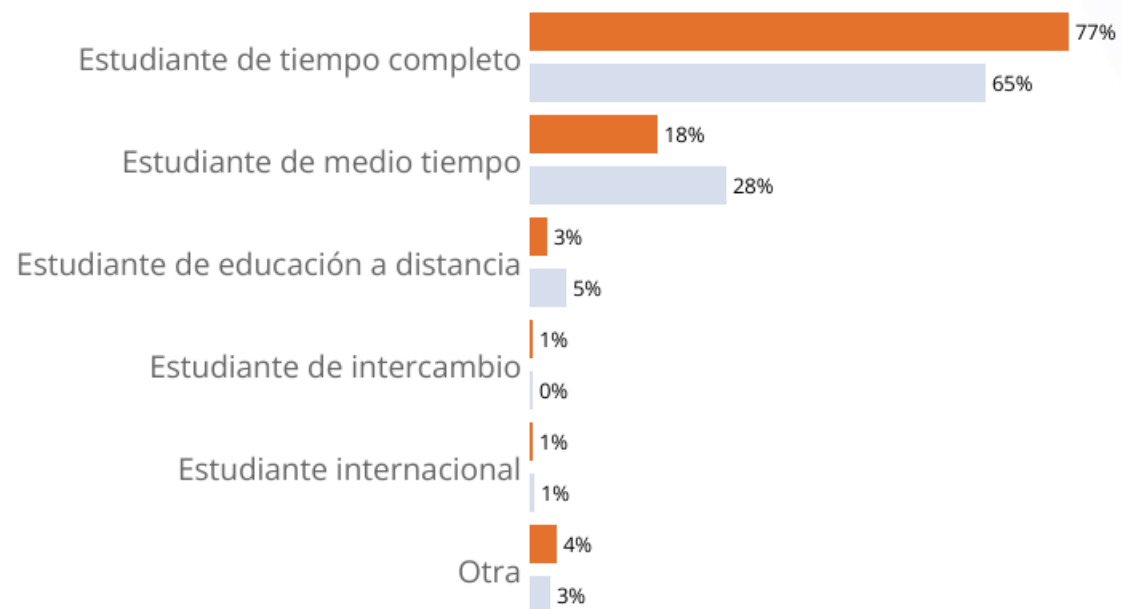
	Estudiantes de UAM	Estudiantes de competi..
Licenciatura	100%	100%

Año de Graduación



Estudiantes de UAM
Estudiantes de competidores

¿Qué tipo de estudiantes tienes?



Perfiles de Carrera



Balance-Seeker

Están satisfechos con trabajos seguros que les permiten explorar al máximo sus intereses más amplios amantes de la vida.

Orientado al hogar

Prefiere las pequeñas y medianas empresas/ciudades

Busca el equilibrio entre la vida laboral y personal



Change-Maker

Son personas impulsadas por un propósito, buscadores de igualdad, que creen en servir al bien común.

Orientado a un propósito

Buscadores de igualdad

Busca servir al bien común



Globe-Trotter

Tiene una perspectiva internacional, prospera en la diversidad y el cambio frecuente.

Cosmopolita

Centrado en la ciudad

Mente abierta

Los más propensos a elegir una multinacional



Go-Getter

Son ambiciosos, orientados a la acción y están dispuestos a asumir desafíos difíciles para lograr grandes resultados.

Triunfador ambicioso

Buscador de desafíos

Orientado a resultados

En busca de un progreso acelerado



Ground-Breaker

Son líderes orientados al trabajo en equipo con pasión por la tecnología y la innovación.

Emprendedor

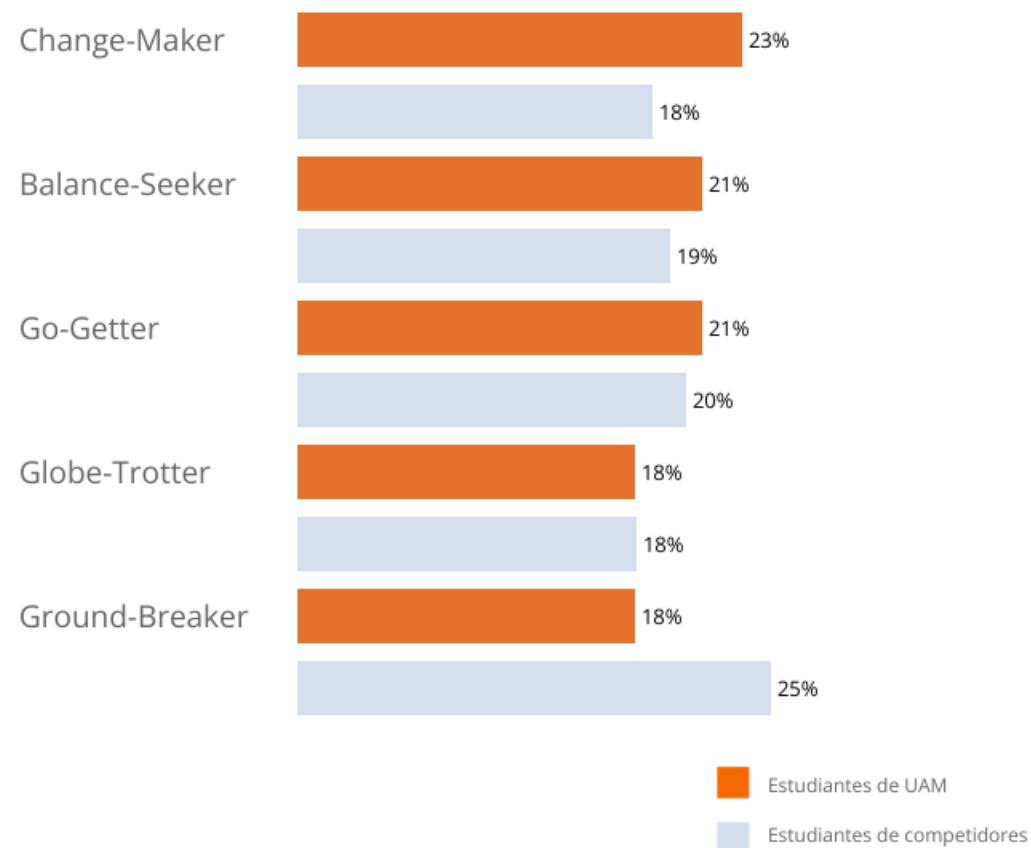
Orientado al equipo

Conocedor de la tecnología

Mayor probabilidad de que elija una Start-up

Perfiles de Carrera de Universum

Los perfiles profesionales más comunes



Los perfiles profesionales más sólidos a nivel mundial en 2024



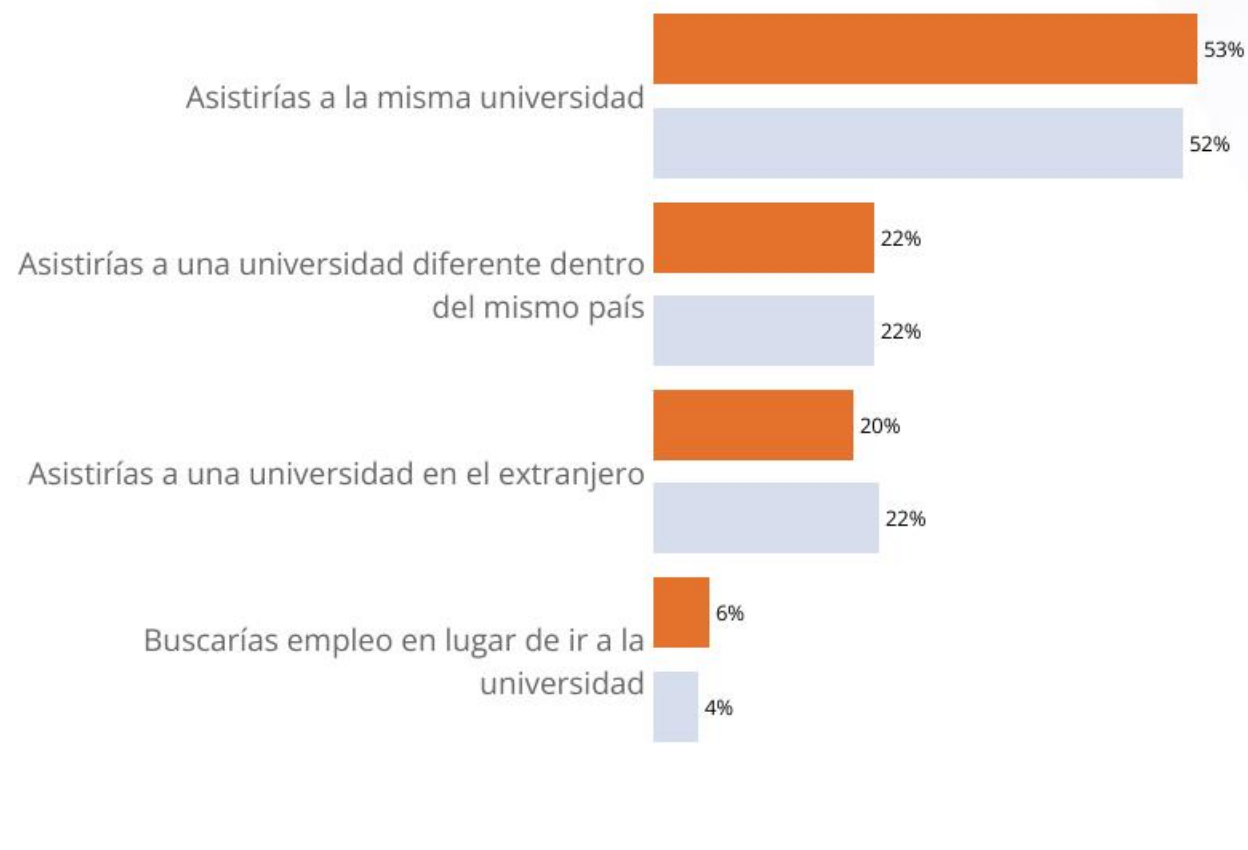
03

Percepción de la Marca Universitaria

En este capítulo se evalúa la percepción de la marca universitaria, la satisfacción universitaria y la puntuación NPS. Esto te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes actuales y ex alumnos y a determinar qué temas son los más adecuados para usar a la hora de atraer a nuevos estudiantes.



¿Los estudiantes volverían a elegir tu universidad?



 Estudiantes de UAM
 Estudiantes de competidores

- Si tuvieras que reiniciar tus estudios, ¿qué harías?

¿Qué universidades elegirían tus estudiantes en tu lugar?



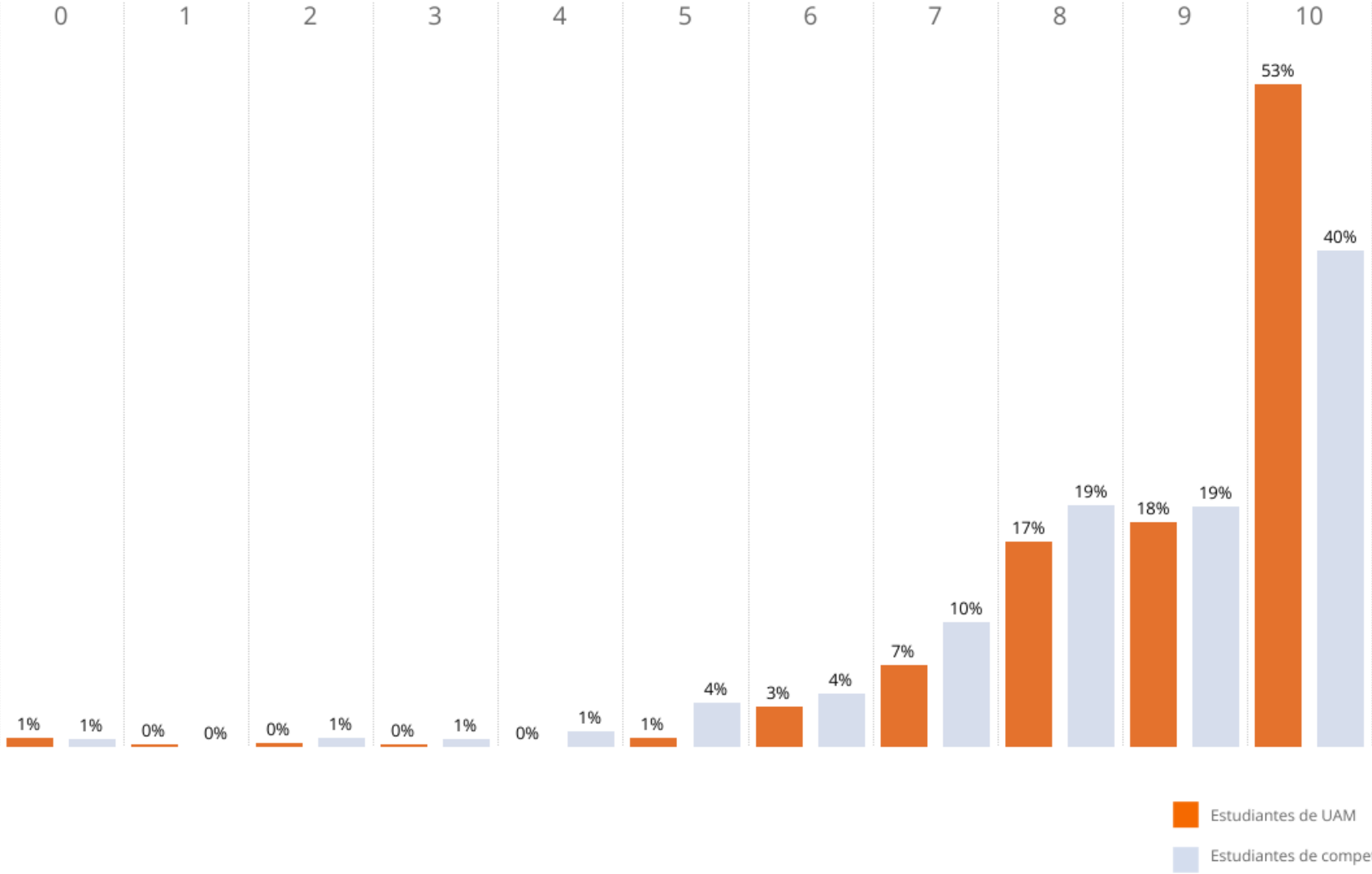
... de tus estudiantes dijeron que asistirían a una universidad diferente en tu país si pudieran elegir de nuevo

Universidades que tus estudiantes habrían elegido en tu lugar

Otra	48%
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	13%
Universidad Nacional Autónoma de México..	7%
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (..	6%
Tec de Monterrey, Campus Ciudad de Méxi..	5%
Universidad Autónoma Chapingo (UACH)	4%
Benemérita Universidad Autónoma de Pue..	2%
Instituto Politécnico Nacional, ESCA Santo ..	2%
Universidad Autónoma del Estado de Méxi..	2%
Tec de Monterrey, Campus Estado de Méxi..	2%
Universidad Tecnológica de México (UNITE..	2%

- Si tuvieras que reiniciar tus estudios, ¿qué harías?
- ¿A qué universidad o colegio preferirías haber asistido?

¿Los estudiantes recomendarían a tu universidad?



Puntuación media 2025

Estudiantes de UAM

Estudiantes de competidores



Diferencias de género

Estudiantes de UAM



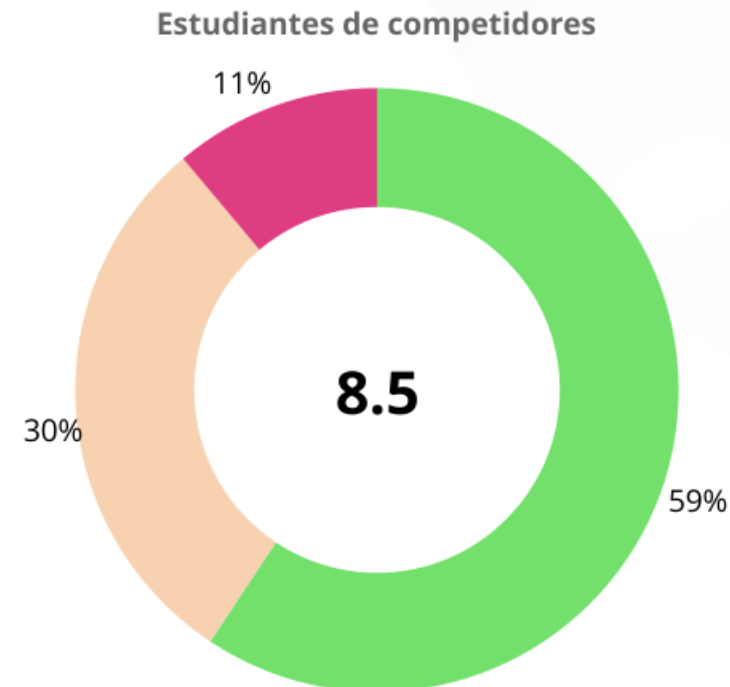
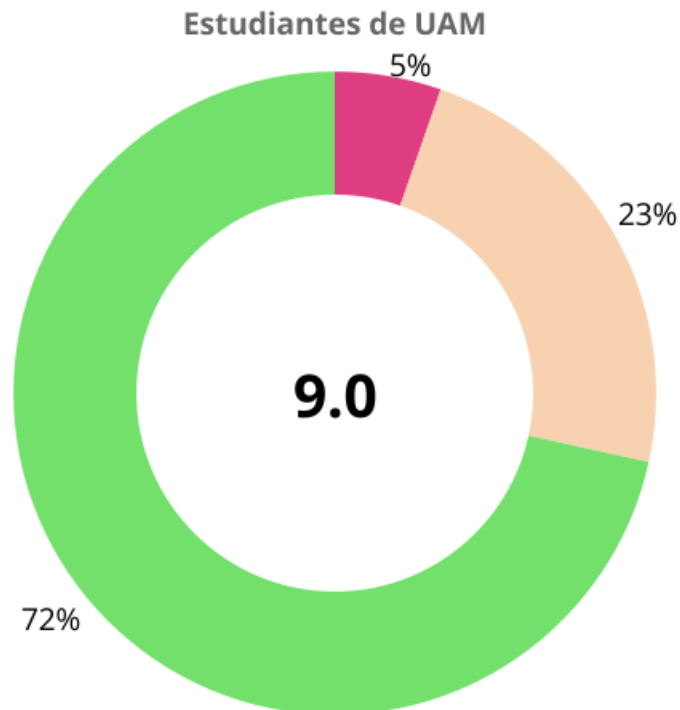
Estudiantes de competidores



Hombres
Mujeres

• ¿Qué probabilidad hay de que recomiendes tu universidad a un amigo o familiar?

Puntuación Neta del Promotor (NPS)



• ¿Qué probabilidad hay de que recomiendes tu universidad a un amigo o familiar?

Impulsores del Atractivo Universitario de Universum



REPUTACIÓN E IMAGEN

1. Reconocimiento internacional
2. Excelencia en Investigación
3. Egresados exitosos
4. Programas de estudio únicos
5. Alta calidad de los programas de estudio
6. Variedad de cursos



GENTE Y CULTURA

1. Estudios económicamente accesibles
2. Ambiente amigable y abierto
3. Compromiso institucional con la diversidad y la inclusión
4. Estudiantes internacionales
5. Ambiente seguro en el campus
6. Impulsa cambios en la sociedad

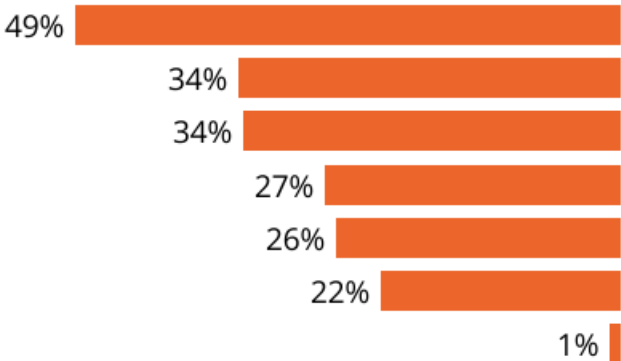


EMPLEABILIDAD Y OPORTUNIDADES LABORALES

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Buena referencia para la trayectoria profesional o educativa
3. Oportunidades para establecer contacto con empleadores
4. Enseñanza de habilidades que los empleadores buscan
5. Oportunidades para estudiar en el extranjero
6. Impulsa la innovación o el emprendimiento



Importancia



Estudiantes de UAM

Buenas oportunidades de empleo

Enseñanza de habilidades que los empleadores buscan

Buena referencia para la trayectoria profesional o educativa

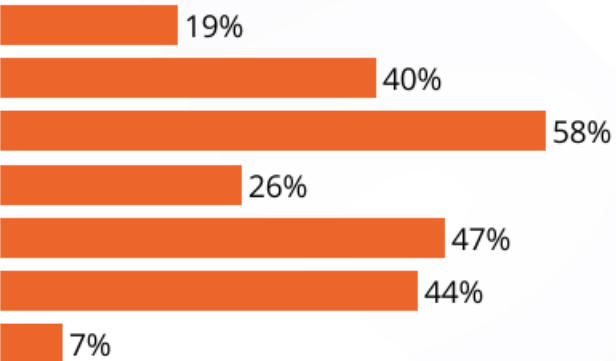
Oportunidades para establecer contacto con empleadores

Oportunidades para estudiar en el extranjero

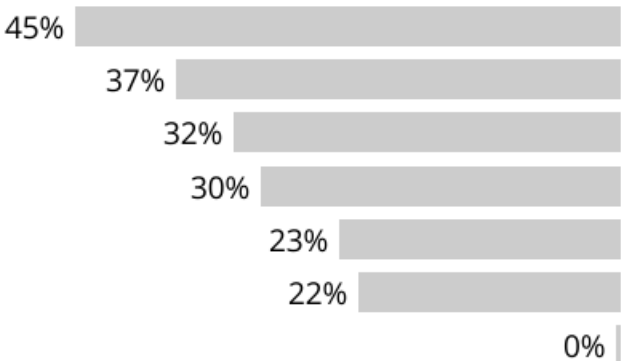
Impulsa la innovación o el emprendimiento

Ninguna de las anteriores

Asociación



Importancia



Estudiantes de competidores

Buenas oportunidades de empleo

Buena referencia para la trayectoria profesional o educativa

Enseñanza de habilidades que los empleadores buscan

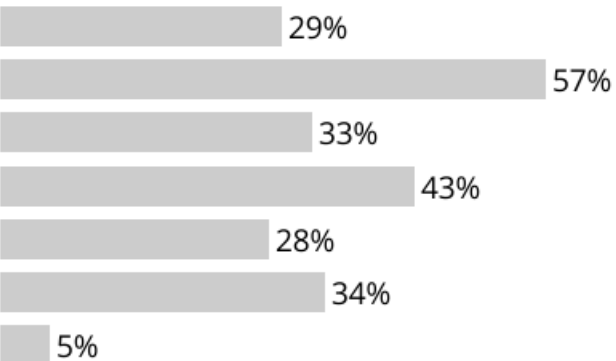
Oportunidades para estudiar en el extranjero

Oportunidades para establecer contacto con empleadores

Impulsa la innovación o el emprendimiento

Ninguna de las anteriores

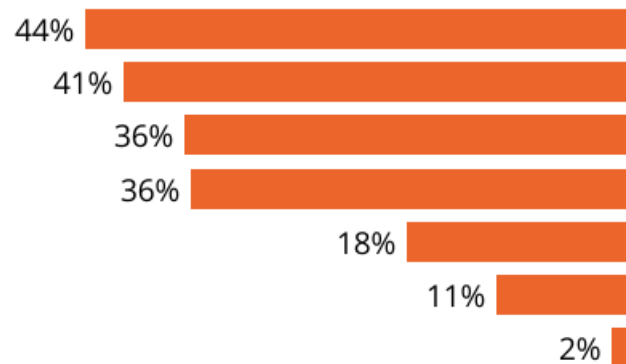
Asociación



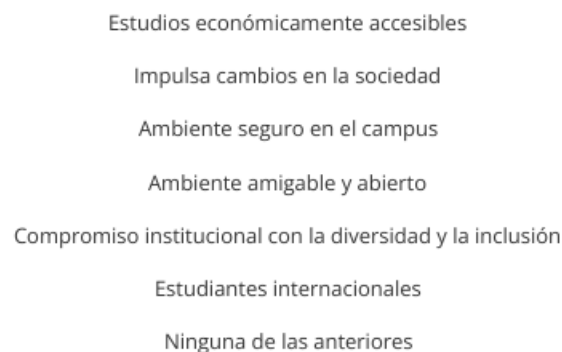
- ¿Cuáles de los siguientes atributos son más importantes para ti?
- ¿Cuáles de éstos asocias con tu colegio o universidad?



Importancia

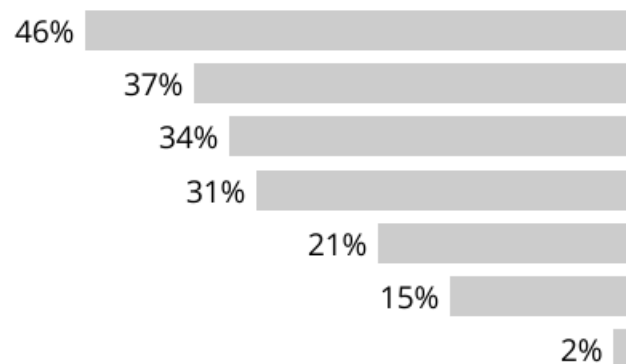


Estudiantes de UAM

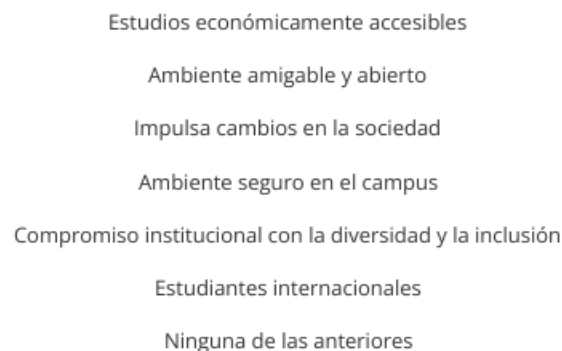


Asociación

Importancia



Estudiantes de competidores



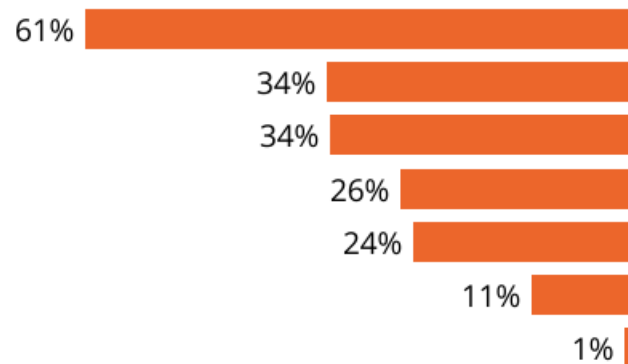
Asociación

- ¿Cuáles de los siguientes atributos son más importantes para ti?
- ¿Cuáles de éstos asocias con tu colegio o universidad?

Reputación e imagen



Importancia



Estudiantes de UAM

Alta calidad de los programas de estudio

Excelencia en investigación

Egresados exitosos

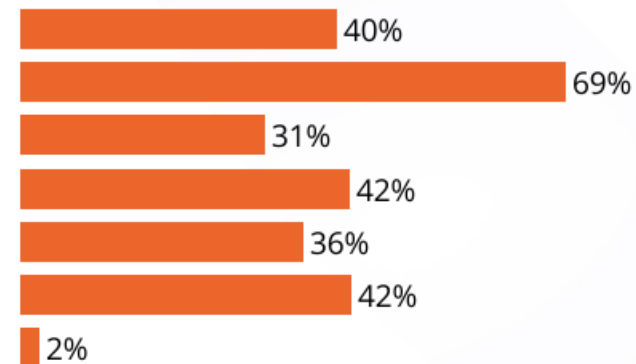
Variedad de cursos

Reconocimiento internacional

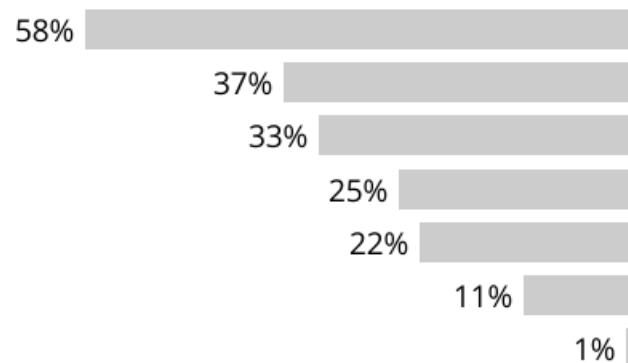
Programas de estudio únicos

Ninguna de las anteriores

Asociación



Importancia



Estudiantes de competidores

Alta calidad de los programas de estudio

Egresados exitosos

Reconocimiento internacional

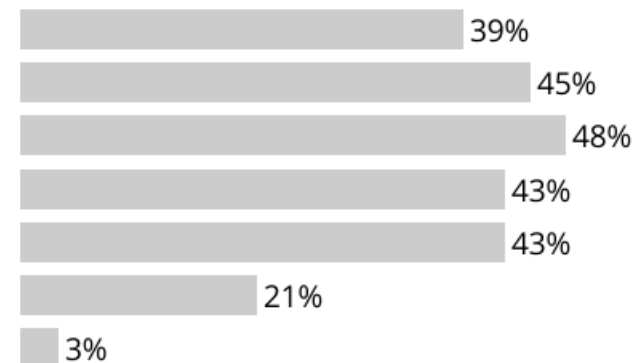
Variedad de cursos

Excelencia en investigación

Programas de estudio únicos

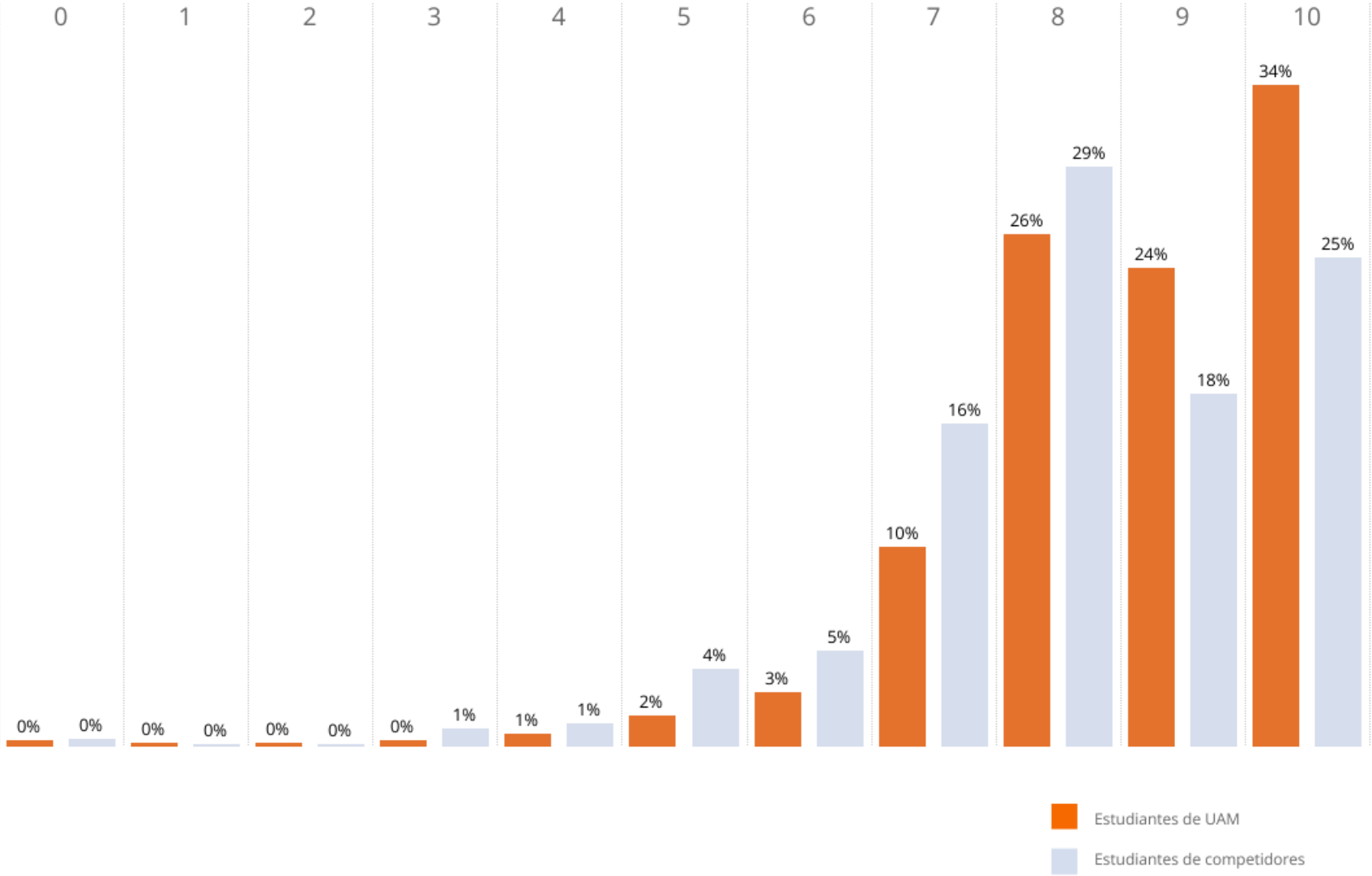
Ninguna de las anteriores

Asociación



- ¿Cuáles de los siguientes atributos son más importantes para ti?
- ¿Cuáles de éstos asocias con tu colegio o universidad?

Satisfacción universitaria



Puntuación media 2025

Estudiantes de UAM



Estudiantes de competidores



Diferencias de género

Estudiantes de UAM



Estudiantes de competidores



Hombres
Mujeres

• ¿Qué tan satisfecho estás/estabas con tu colegio o universidad?

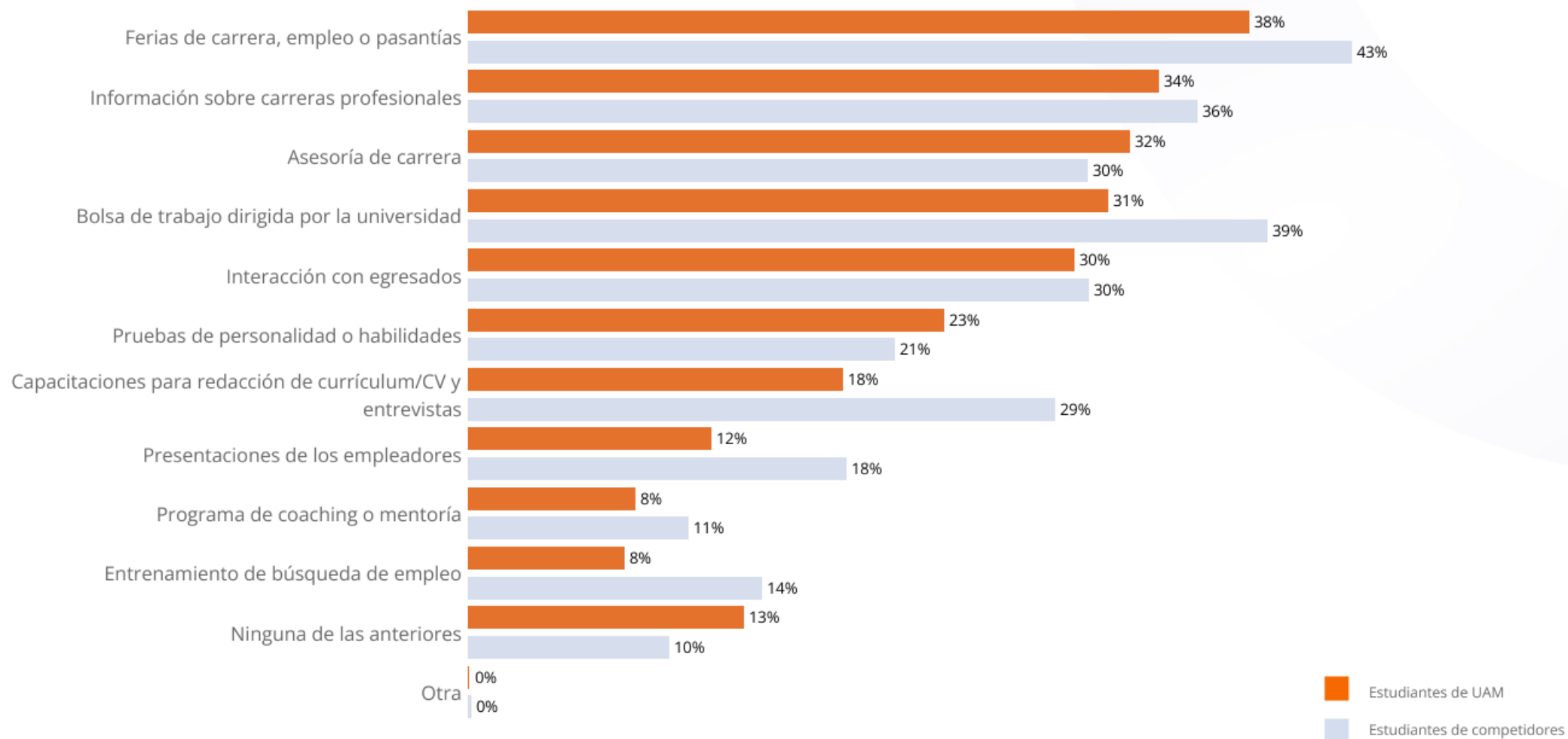
04

Servicios de Carrera Profesional

Este capítulo ilustra qué servicios profesionales utiliza tu talento, qué servicios considera importantes y qué tan satisfechos están con los servicios que se ofrecen actualmente. Te ayudará a centrarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son más eficaces para tu talento.

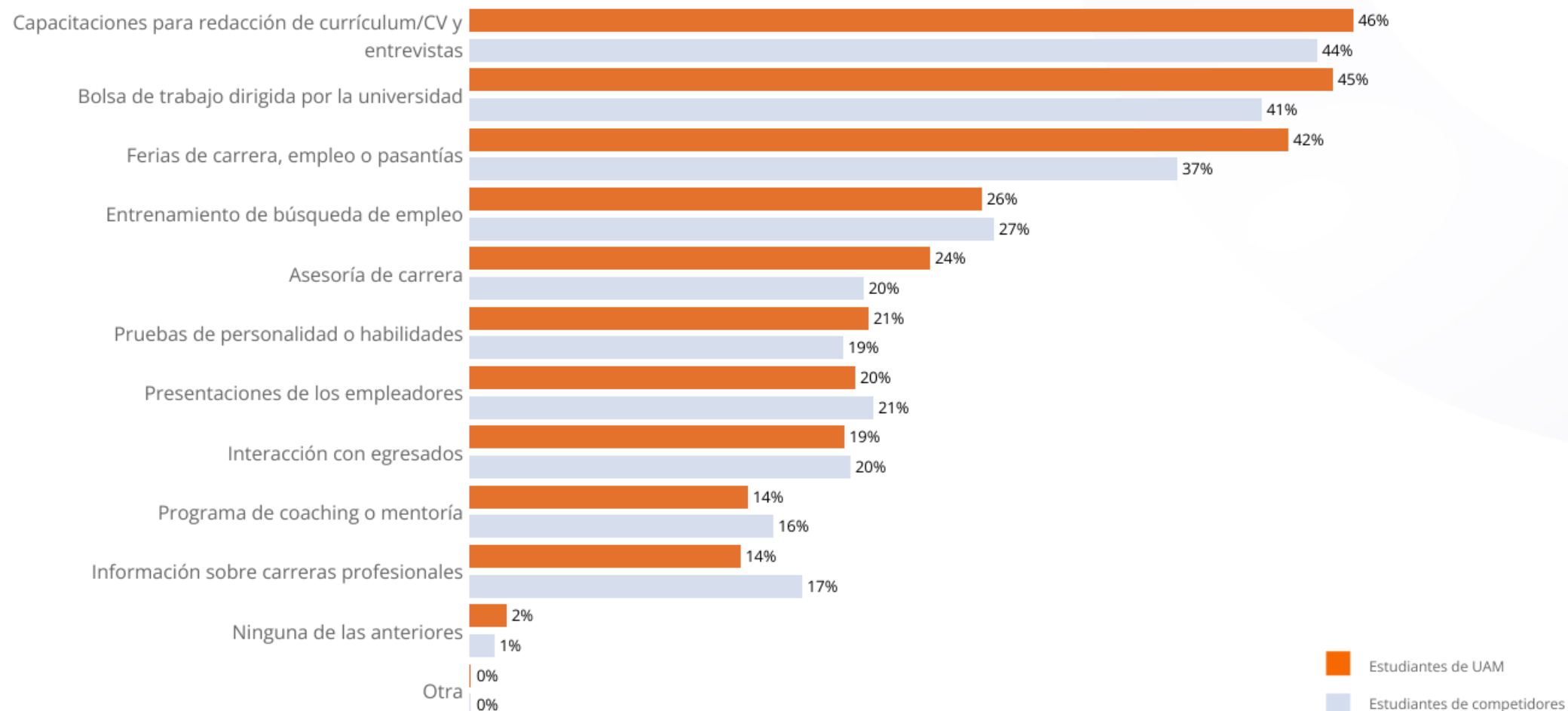


Uso de los servicios de carrera profesional



• ¿Cuál de estos servicios de carrera profesional has utilizado en tu colegio o universidad?

Los servicios de carrera profesional más útiles



• ¿Cuál de estos servicios de carrera profesional te resulta más útil?

Uso de los servicios de carrera profesional

Estudiantes de UAM

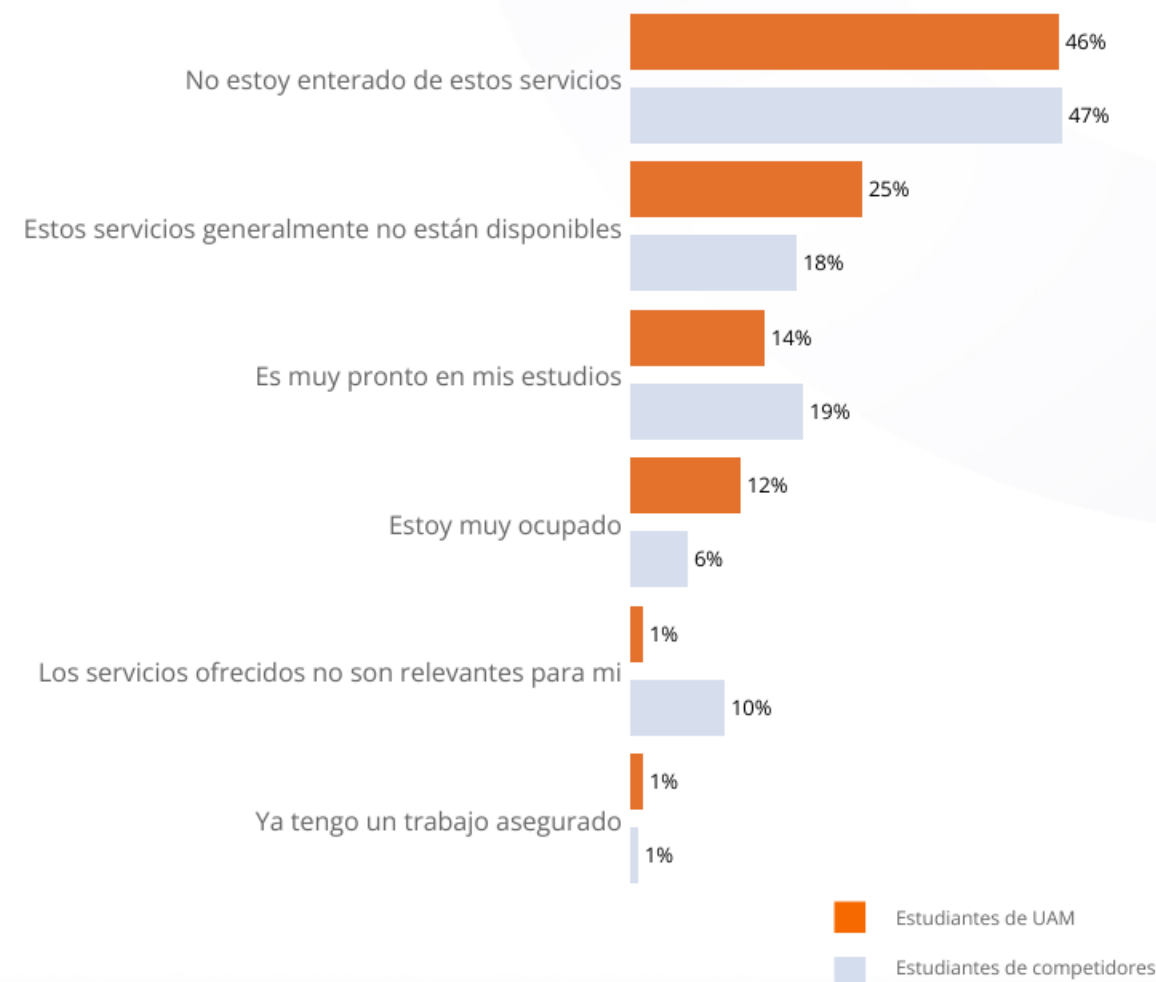


Estudiantes de competidores



...no utilizan los servicios de carrera profesional disponibles.

¿Por qué algunos estudiantes no utilizan ninguno de los servicios de carrera profesional?

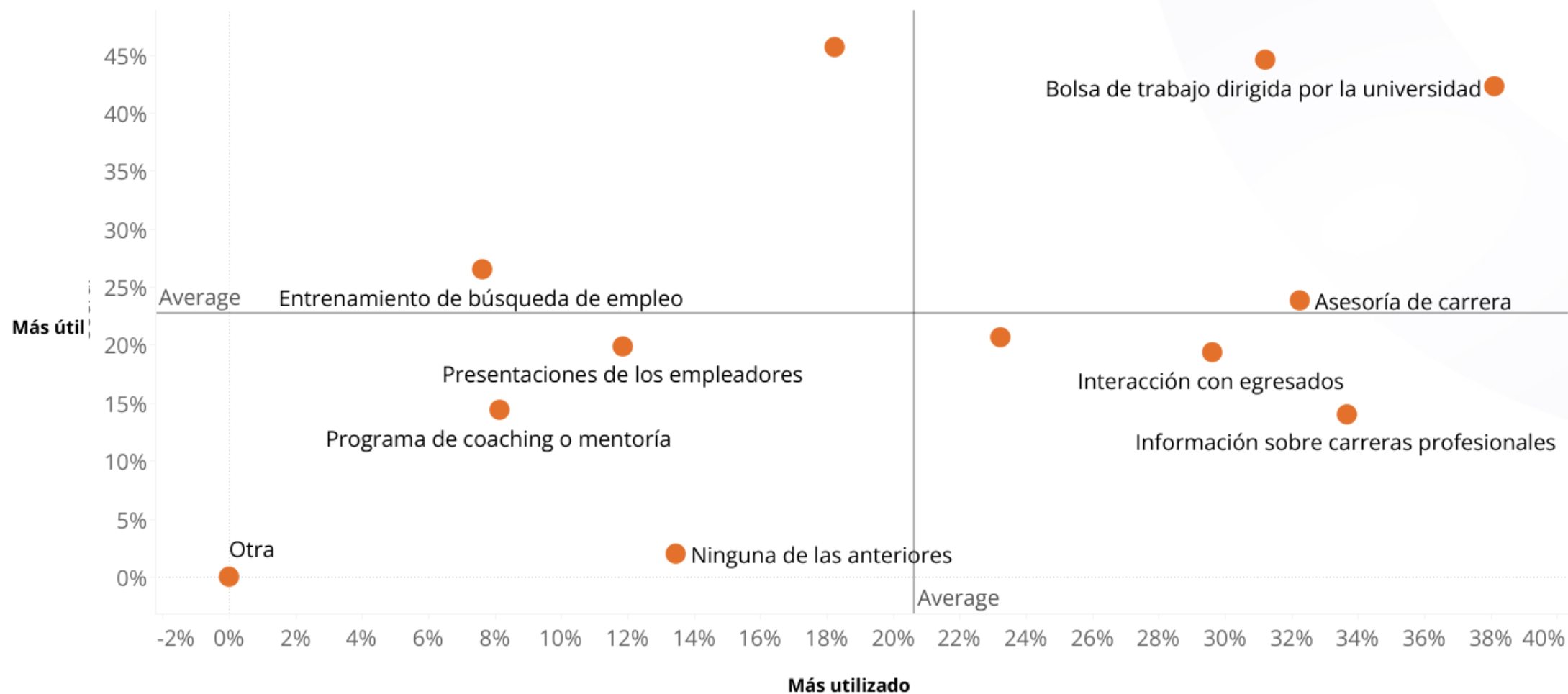


- ¿Cuál de estos servicios de carrera profesional has utilizado en tu colegio o universidad?
- ¿Por qué no has utilizado los servicios de carrera profesional que ofrece tu colegio o universidad?

¿Tus estudiantes están utilizando los servicios de carrera profesional que consideran importantes?

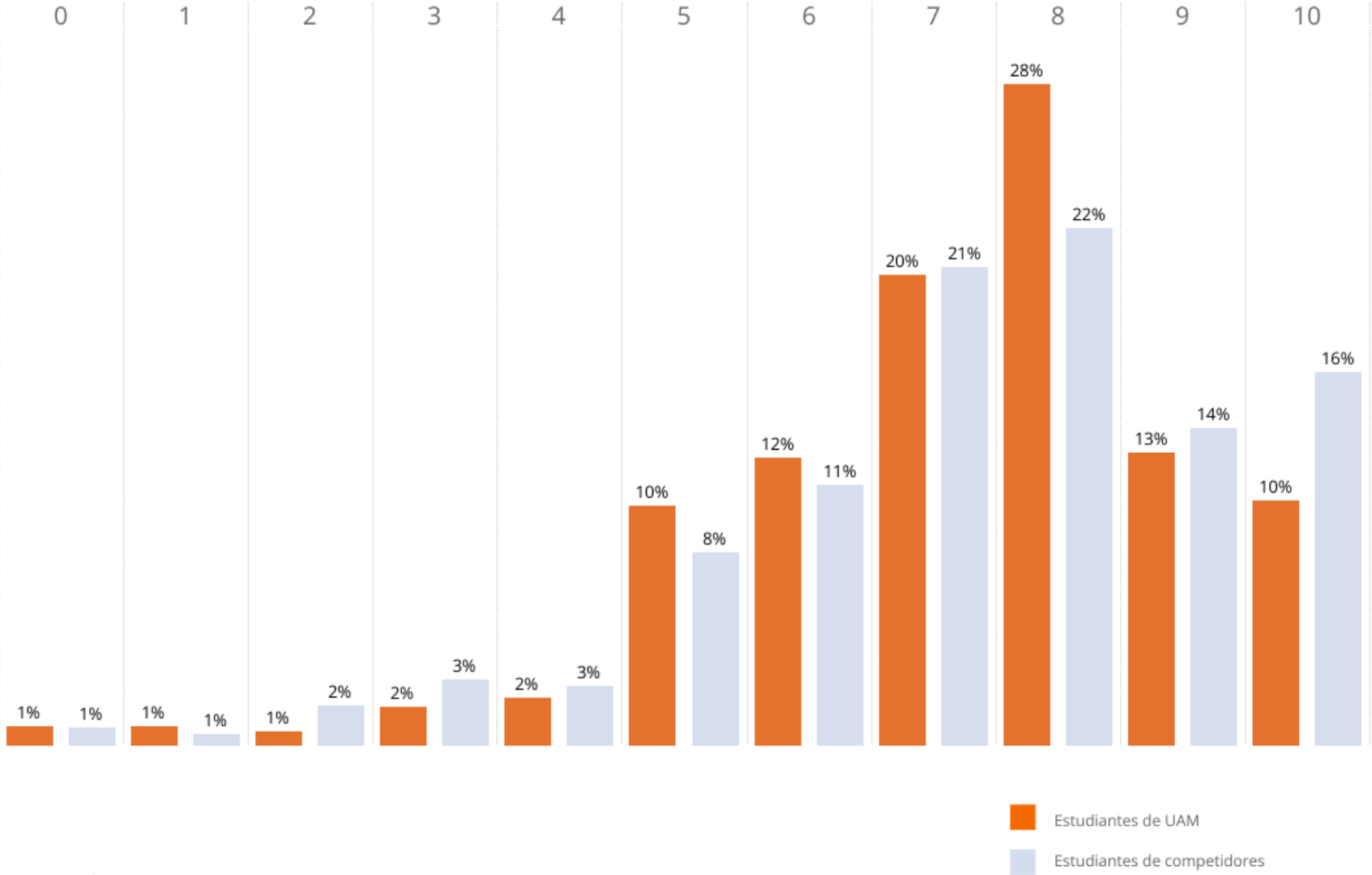


Demanda versus uso de servicios de carrera profesional



- ¿Cuál de estos servicios de carrera profesional te resulta más útil?
- ¿Cuál de estos servicios de carrera profesional has utilizado en tu colegio o universidad?

Satisfacción con los servicios de carrera profesional



Puntuación media 2025

Estudiantes de UAM



Estudiantes de competidores



Diferencias de género

Estudiantes de UAM



Estudiantes de competidores



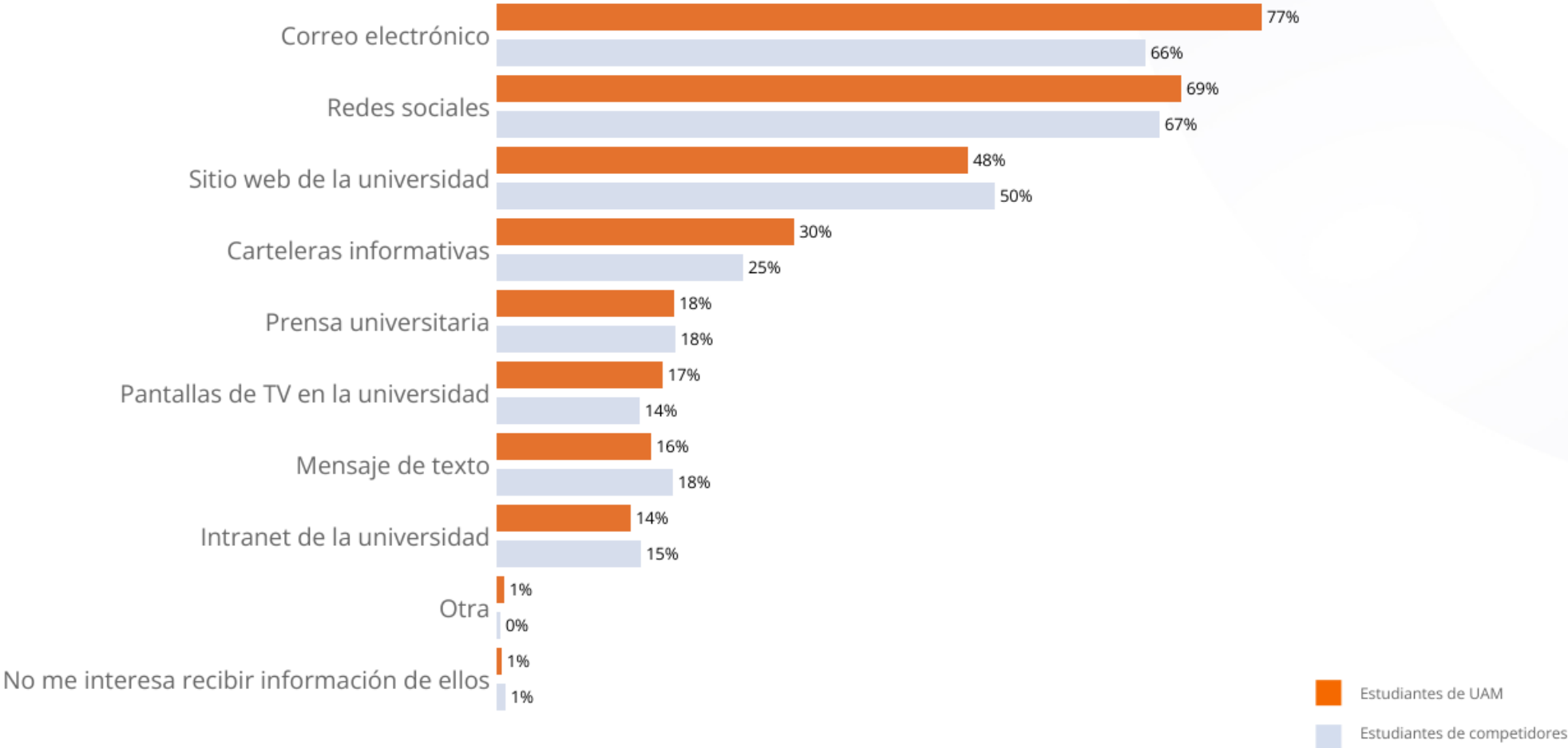
Hombres

Mujeres



• ¿Cómo calificarías los servicios de carrera profesional que se ofrecen en tu colegio o universidad?

Canales de comunicación recomendados para informarse sobre los servicios de carrera profesional



• ¿Qué canales te gustaría que tus servicios de carrera profesional utilizaran para comunicarse contigo?

05

Comunicación con los Empleadores

Este capítulo cubre qué empleadores han impresionado a tu talento con sus actividades de comunicación y examina los canales de comunicación preferidos de tu talento. Puedes utilizarlo para informar a los empleadores sobre la mejor manera de llegar y conectarse con tu talento.



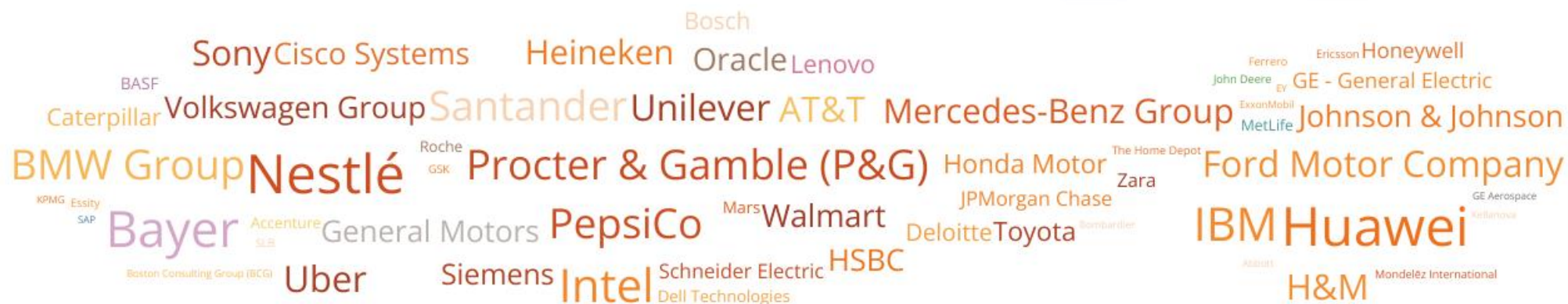
Mejores actividades de reclutamiento en el campus



• ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento a través de tu colegio/universidad en los últimos 12 meses?

Mejores actividades de reclutamiento en las redes sociales

Estudiantes
de UAM



Estudiantes
de
competidores



• ¿Qué empleador te ha impresionado más con su actividad en las redes sociales en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación preferidos

Canales más utilizados



Popularidad de las plataformas en línea



- ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre empleadores? (Elige tantas como corresponda.)
- ¿A través de qué canales te enteraste de estos empleadores en los últimos 12 meses? (Elige tantos como corresponda.)

06

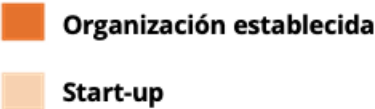
Preferencias de Carrera y Empleador

Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre tu talento ideal para los empleadores. Descubrirás qué tan alineadas están las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás las industrias en las que tus estudiantes están más interesados en trabajar y obtendrás información sobre sus expectativas salariales.

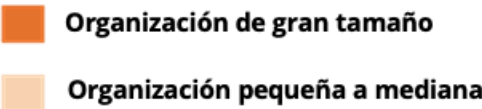


Preferencias de tipo de organización

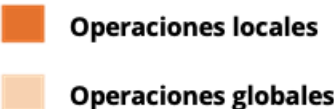
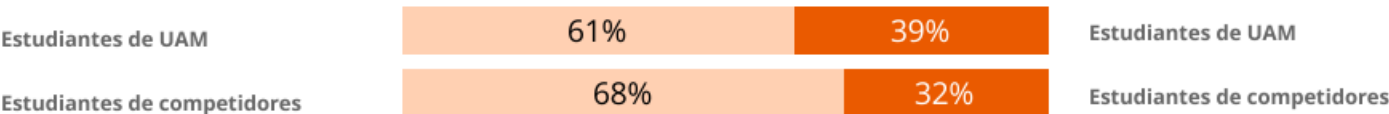
Madurez organizacional



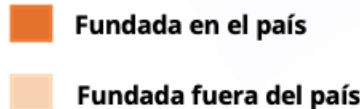
Tamaño



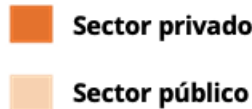
Operaciones



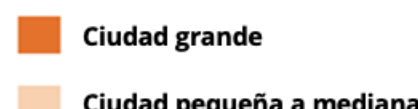
Origen



Sector



Ubicación

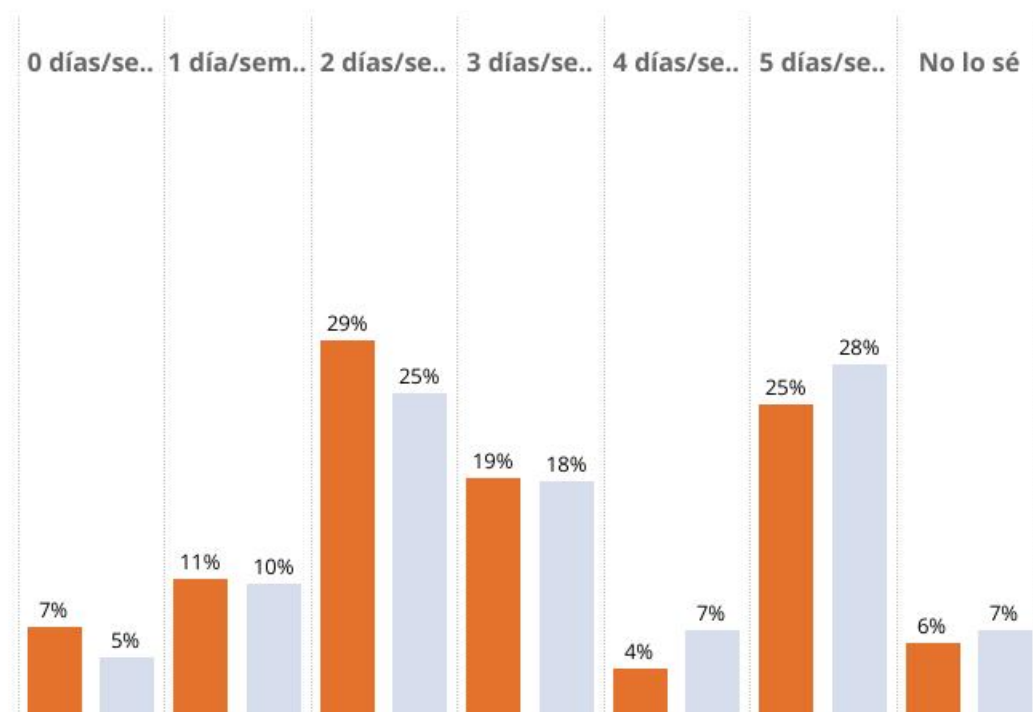


• Si tuvieras que elegir, ¿dónde preferirías trabajar?

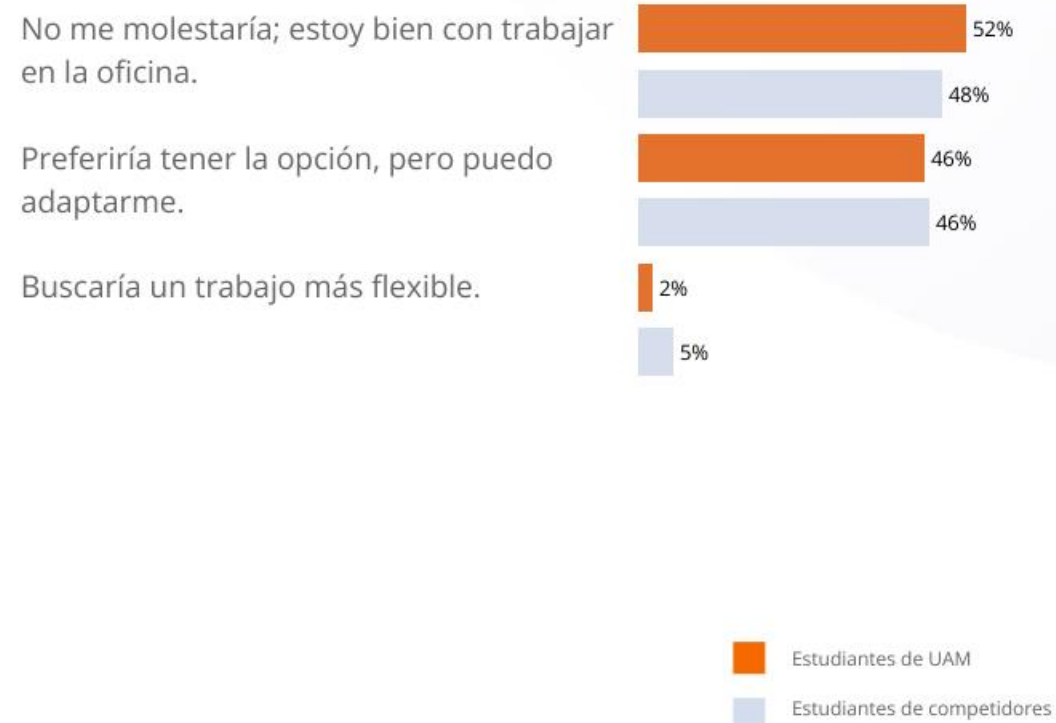
Preferencias de trabajo

Expectativas del talento en cuanto a flexibilidad laboral

Sobre la base de una semana laboral de 5 días,
¿cuántos días preferirías trabajar de forma remota?



¿Cómo reaccionarías si tu (futuro) empleador no te
ofreciera ninguna opción de trabajo remoto?



Percepciones del talento sobre la IA

¿Has desarrollado activamente habilidades relacionadas con la IA para tu futura carrera?

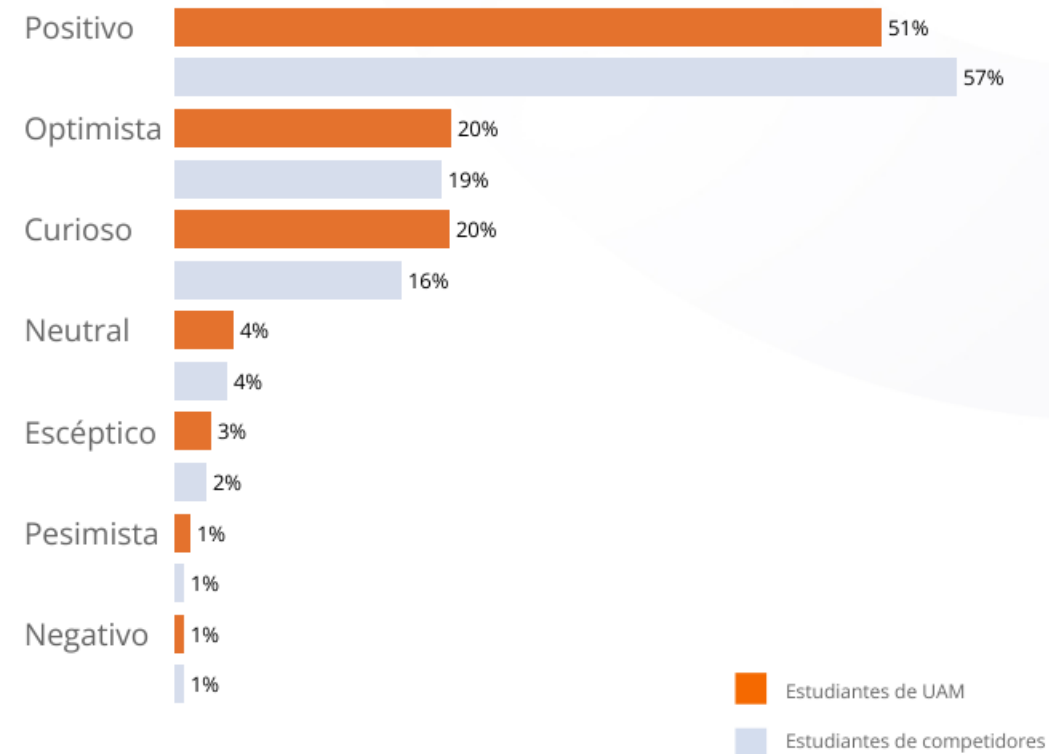
Estudiantes de UAM



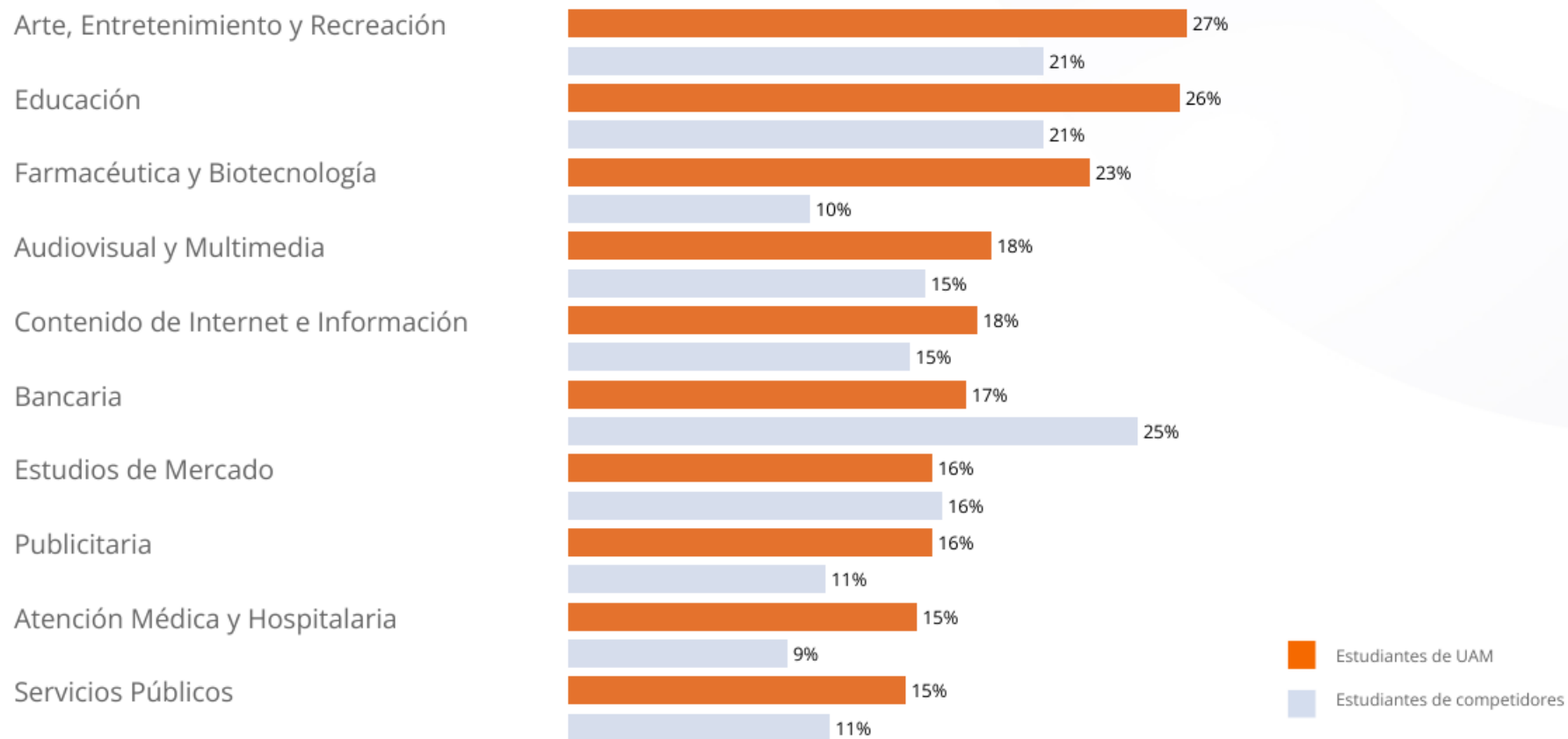
Estudiantes de competidores



¿Qué opinas de trabajar para un empleador que incorpora la IA en sus prácticas y flujos de trabajo cotidianos?



¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte?



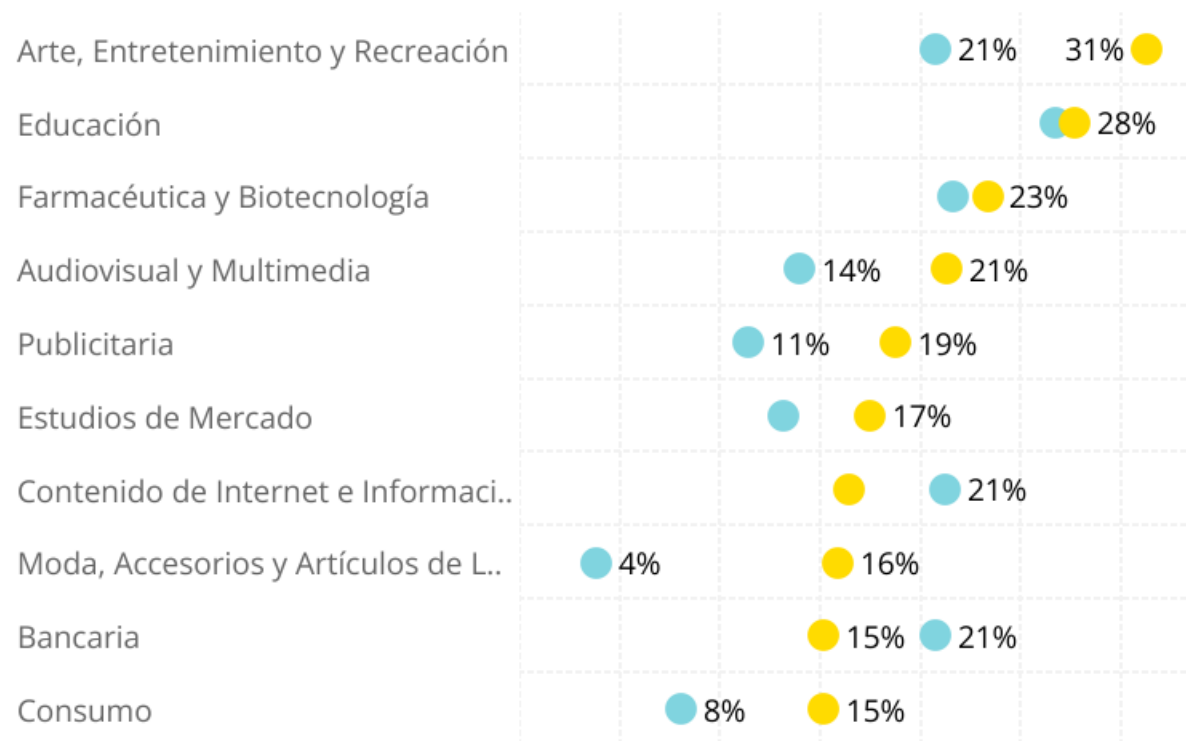
Industrias preferidas

Estudiantes de UAM

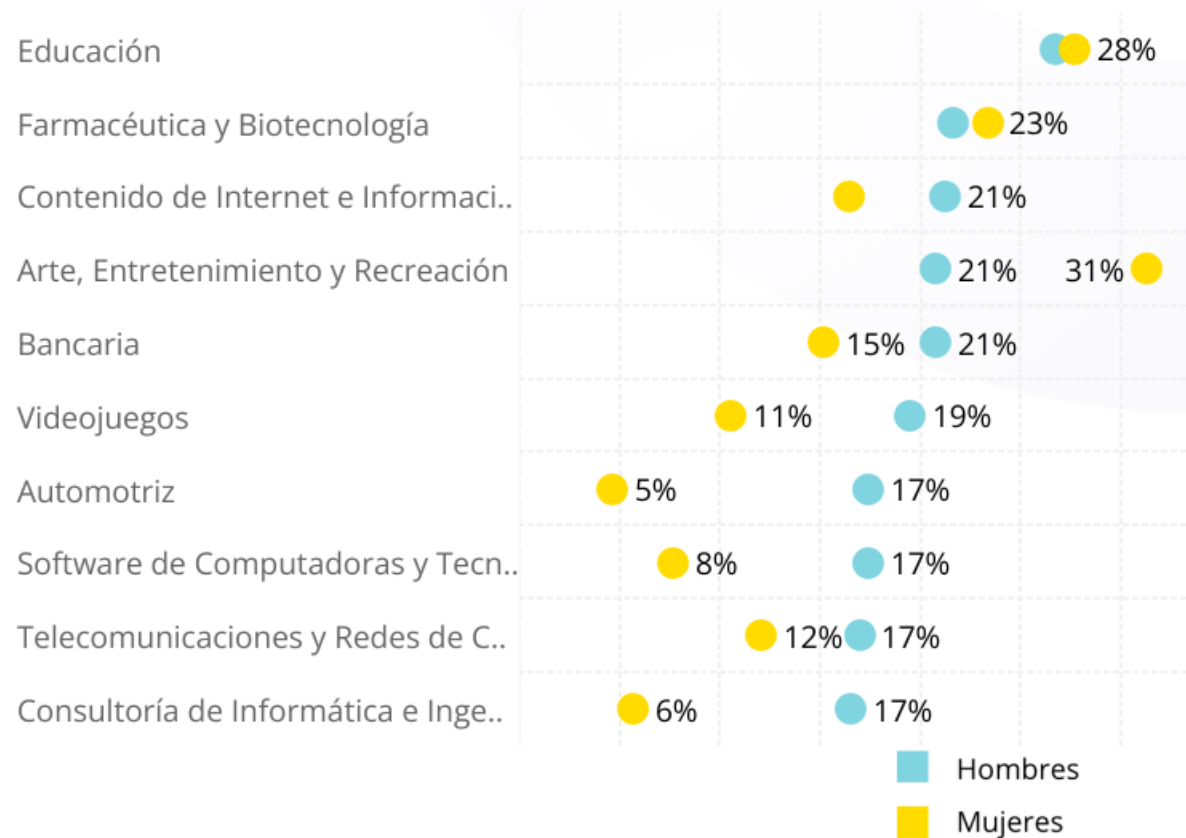
¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte?



Top 10 - Mujeres



Top 10 - Hombres

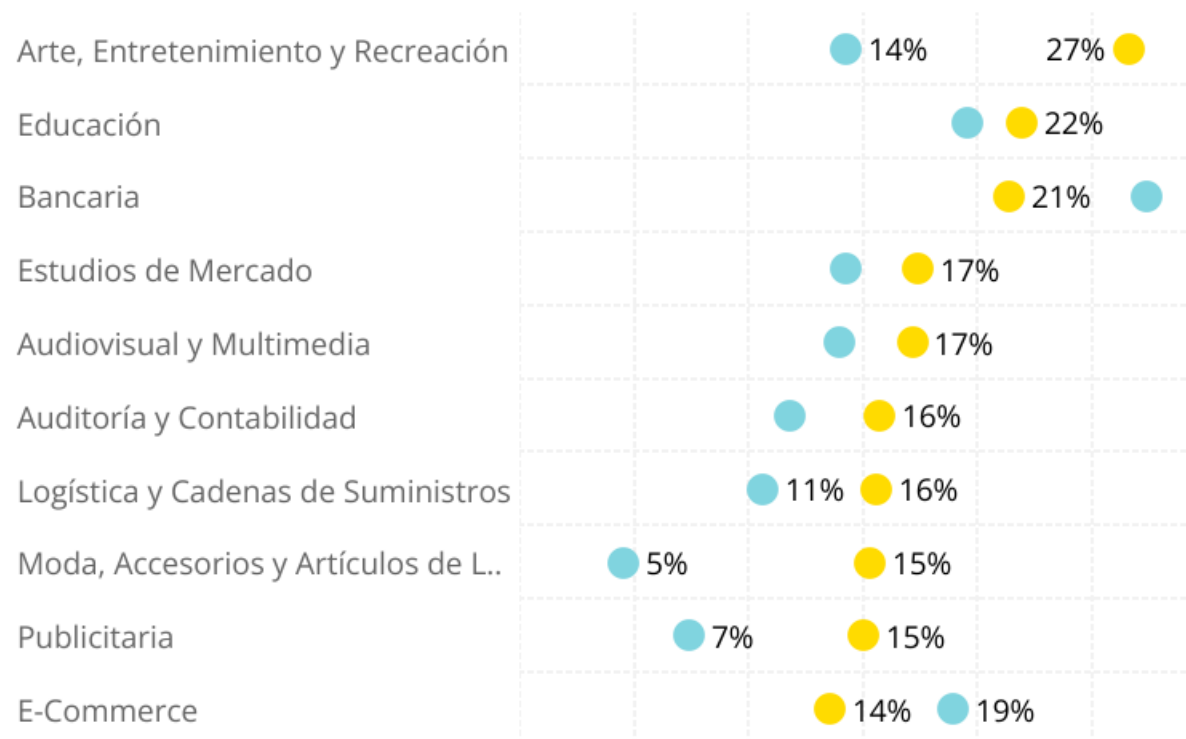


Industrias preferidas

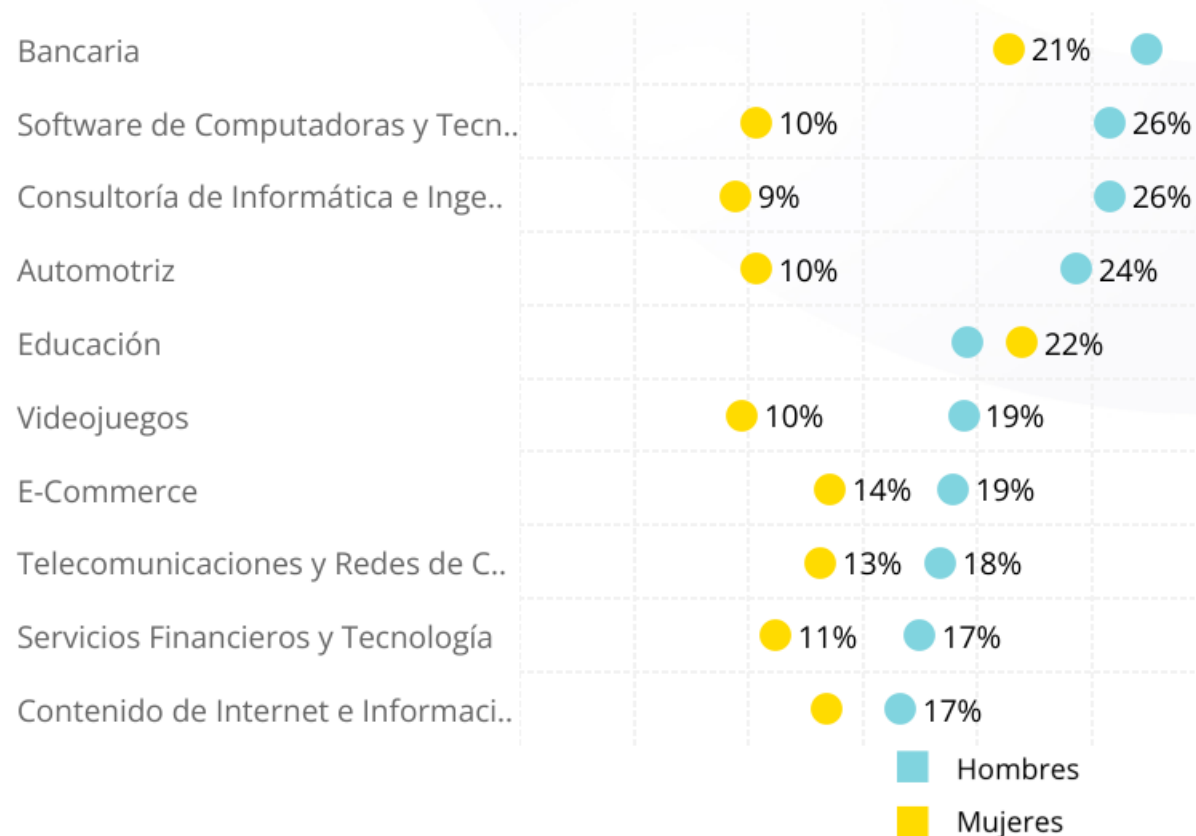
Estudiantes de competidores

¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte?

Top 10 - Mujeres



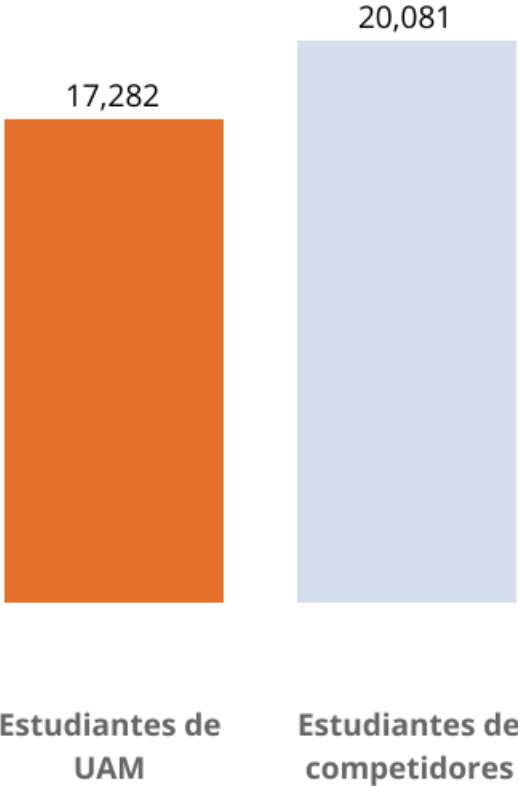
Top 10 - Hombres



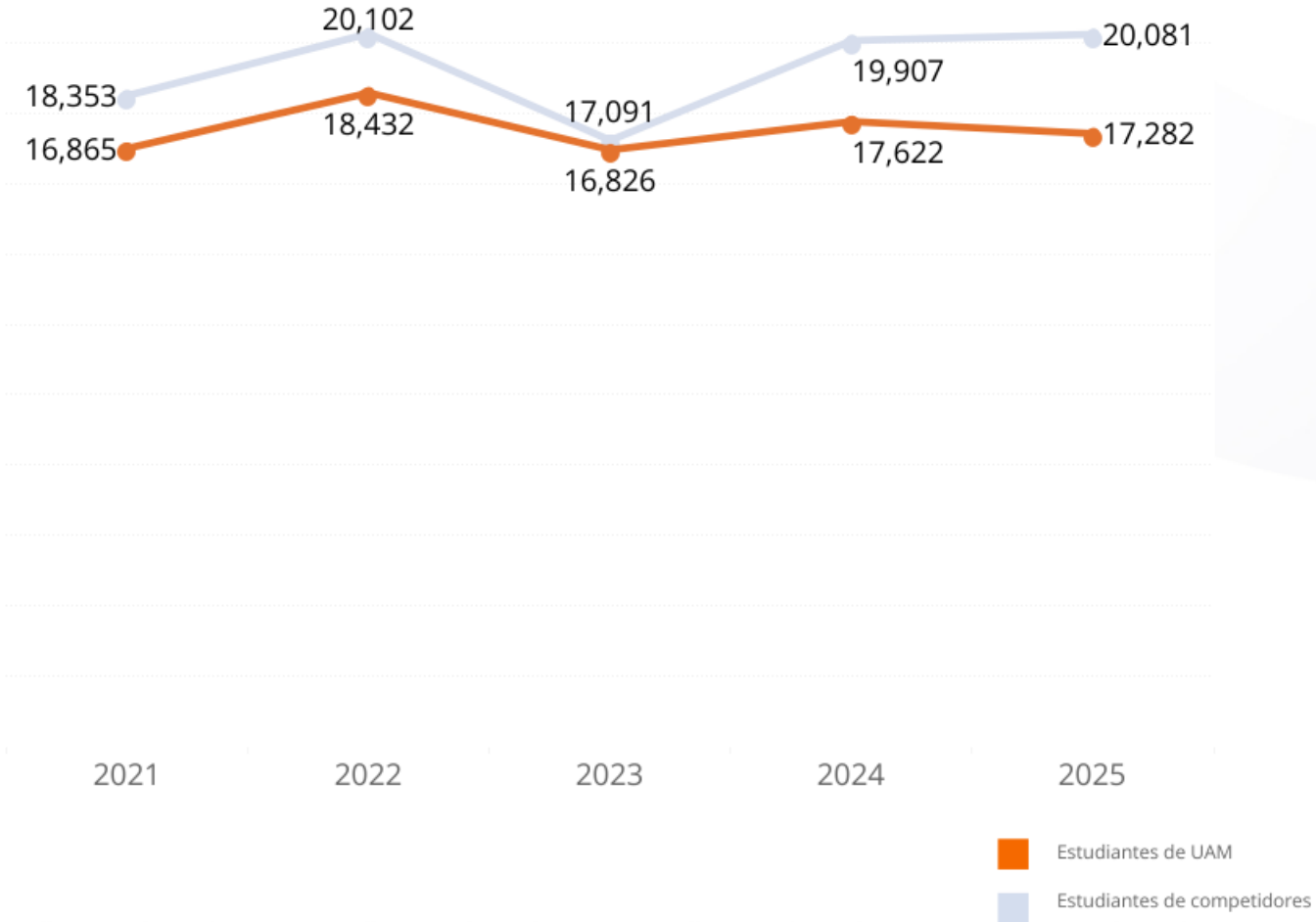
Salario esperado

2025

(Salario mensual)



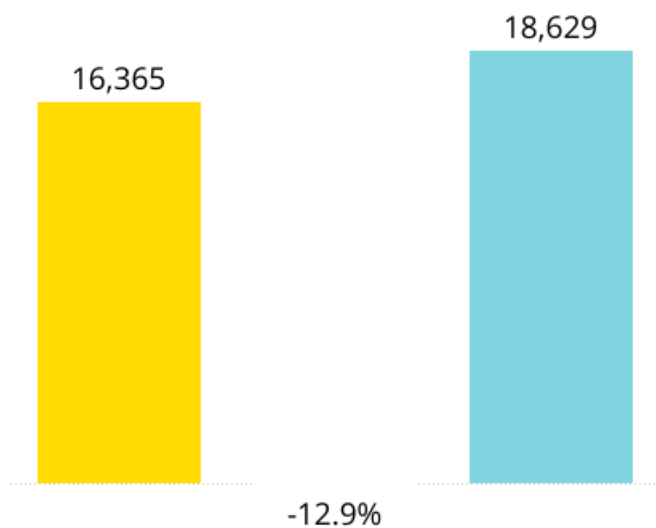
Tendencia de las expectativas salariales a lo largo del tiempo



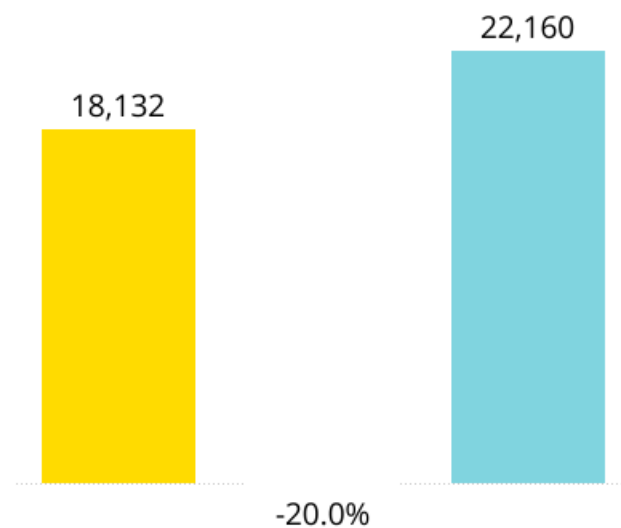
• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte?

Salario esperado – Brecha de género

Estudiantes de UAM



Estudiantes de competidores



Hombres
Mujeres

• ¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Salario mensual)

Marco de Atributos de Universum



Estatus

- Buena referencia para la trayectoria profesional
- Excelentes productos y servicios
- Éxito en el mercado
- Seguridad laboral

Rendimiento

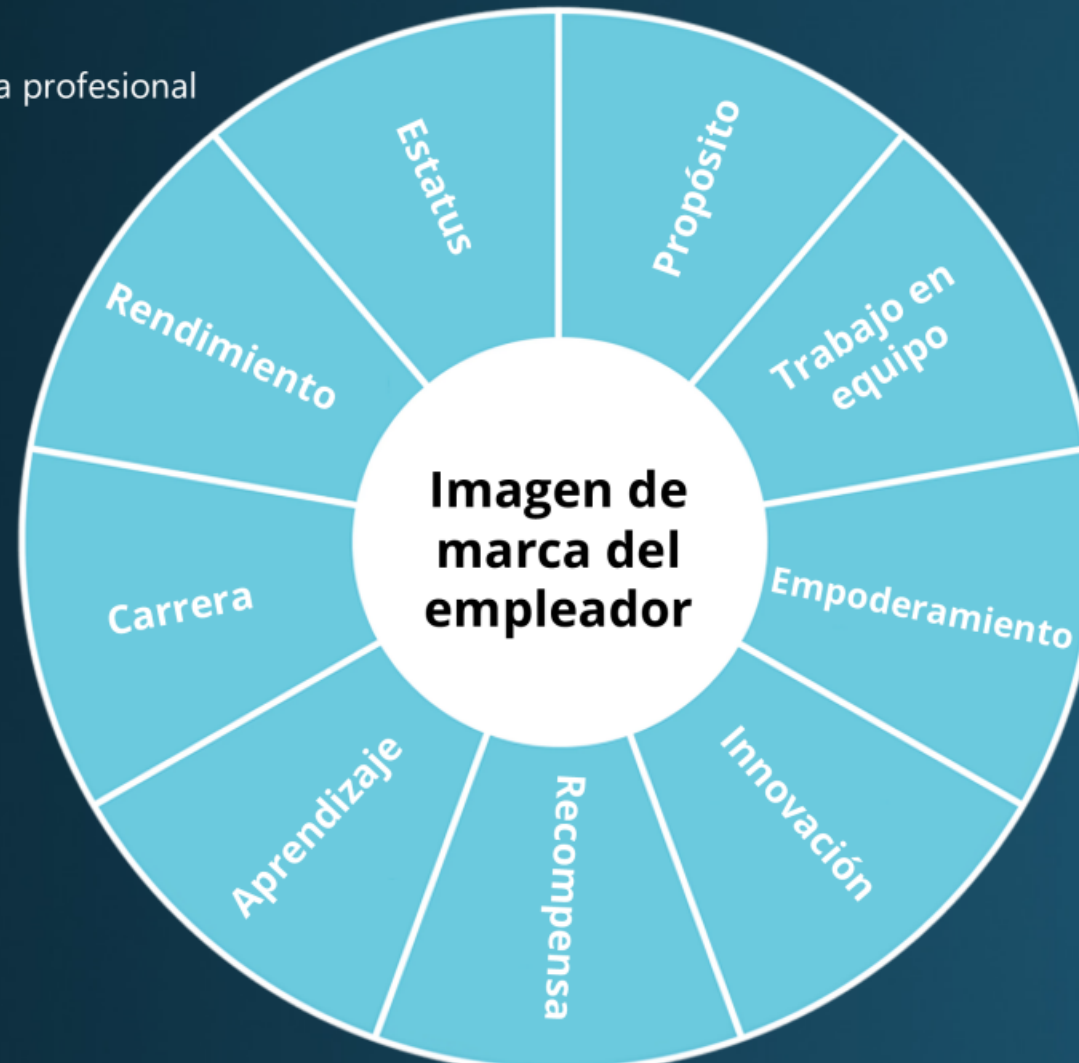
- Reconocimiento al desempeño
- Enfoque en alto rendimiento

Carrera

- Oportunidades de liderazgo
- Oportunidades de crecimiento profesional
- Oportunidades internacionales

Aprendizaje

- Aprendizaje y desarrollo
- Variedad de tareas



Propósito

- Misión significativa
- Liderazgo inspirador
- Sostenibilidad

Trabajo en equipo

- Diversidad, equidad e inclusión
- Respeto por su gente
- Ambiente de trabajo colaborativo

Empoderamiento

- Bienestar de los empleados
- Equilibrio entre trabajo y vida personal
- Condiciones de trabajo flexibles
- Oportunidad para la iniciativa personal

Innovación

- Innovación

Recompensa

- Beneficios competitivos
- Salario competitivo

Preferencias del talento



Estudiantes de UAM

Posición	Atributo	Porcentaje
1	Seguridad laboral	80%
2	Oportunidades de crecimiento profesio..	78%
3	Salario competitivo	76%
4	Bienestar de los empleados	74%
5	Capacitación y desarrollo	73%
6	Respeto por su gente	73%
7	Equilibrio entre trabajo y vida personal	71%
8	Buena referencia para la trayectoria p..	70%
9	Beneficios competitivos	59%
10	Condiciones de trabajo flexibles	58%
11	Oportunidades internacionales	56%
12	Sostenibilidad	53%

Posición	Atributo	Porcentaje
13	Reconocimiento al desempeño	53%
14	Diversidad, equidad e inclusión	51%
15	Oportunidad para la iniciativa personal	50%
16	Éxito en el mercado	51%
17	Ambiente de trabajo colaborativo	50%
18	Excelentes productos y servicios	50%
19	Innovación	47%
20	Oportunidades de liderazgo	45%
21	Liderazgo inspirador	43%
22	Enfoque en alto rendimiento	38%
23	Misión significativa	36%
24	Variedad de tareas	28%

Preferencias del talento



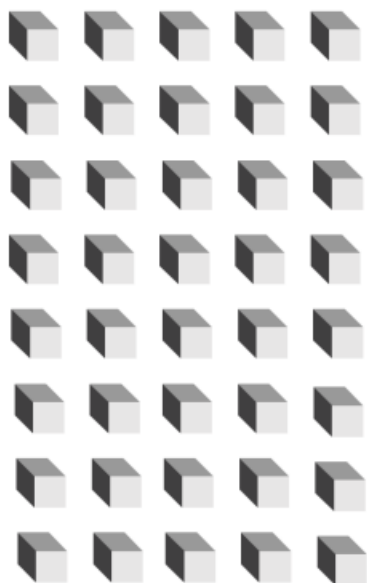
Estudiantes de competidores

Posición	Atributo	Porcentaje
1	Seguridad laboral	79%
2	Oportunidades de crecimiento profesio..	79%
3	Salario competitivo	79%
4	Bienestar de los empleados	75%
5	Respeto por su gente	73%
6	Capacitación y desarrollo	74%
7	Equilibrio entre trabajo y vida personal	72%
8	Buena referencia para la trayectoria pr..	70%
9	Oportunidades internacionales	63%
10	Beneficios competitivos	62%
11	Condiciones de trabajo flexibles	61%
12	Éxito en el mercado	57%

Posición	Atributo	Porcentaje
13	Reconocimiento al desempeño	57%
14	Innovación	55%
15	Excelentes productos y servicios	55%
16	Oportunidad para la iniciativa personal	54%
17	Sostenibilidad	54%
18	Ambiente de trabajo colaborativo	53%
19	Diversidad, equidad e inclusión	51%
20	Oportunidades de liderazgo	51%
21	Enfoque en alto rendimiento	49%
22	Liderazgo inspirador	47%
23	Misión significativa	41%
24	Variedad de tareas	35%

El Ranking de Universum

LISTA COMPLETA DE EMPRESAS



CLASIFICACIÓN DE EMPLEADOR CONSIDERADO

(tantos como corresponda)



"A continuación se muestra una lista de empleadores. Por favor, selecciona los empleadores para los que considerarías trabajar".

CLASIFICACIÓN DE EMPLEADOR IDEAL

(máximo cinco empleadores)



"Ahora elige los cinco (5) empleadores para los que más quieres trabajar, tus cinco Empleadores Ideales".

CLASIFICACIÓN DE CANDIDATOS POTENCIALES



*"¿Has solicitado o presentarás una solicitud a estos empleadores?"
(Sí, he solicitado / Sí, aplicaré)*

Los nombres de los empleadores pueden acortarse en este informe por razones de diseño.

Clasificación de Empleador Considerado | Ciencias Empresariales / Comercio

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
BBVA	1	59.73%	0
Google	2	54.36%	0
Citibanamex	3	51.01%	1
Netflix	4	50.34%	15
Grupo BMV (Bolsa Mexicana ..	5	47.65%	-2
Gobierno Federal	6	46.31%	8
Microsoft	7	42.95%	-1
Banorte	8	42.28%	4
Grupo Santander	9	41.61%	-3
Inbursa	9	40.94%	13
Amazon	11	40.94%	-5
HSBC	11	40.94%	-1
Samsung	11	40.94%	-7
Aeroméxico	14	38.26%	3
Grupo Carso	14	37.58%	10
Liverpool	16	36.91%	11
Pemex	17	36.24%	-5
Grupo Bimbo	18	35.57%	-12
The Coca-Cola Company	18	36.24%	-7
Nike	20	34.90%	3

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
BBVA	1	53.41%	0
Google	2	47.04%	0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana d..	3	41.88%	2
Grupo Bimbo	4	41.12%	-1
Aeroméxico	5	40.06%	1
Samsung	5	39.61%	2
Nestlé	7	39.61%	1
Netflix	8	38.39%	3
Amazon	9	37.94%	-5
Citibanamex	10	36.12%	2
FEMSA	11	36.12%	7
Microsoft	11	36.12%	-1
Nike	13	35.66%	-4
PepsiCo	13	35.51%	2
Mercedes-Benz Group	15	35.05%	10
The Walt Disney Company	16	34.45%	-2
BMW Group	17	33.38%	3
L'Oréal Groupe	18	33.69%	5
Volkswagen	18	33.23%	10
Gobierno Federal	20	33.08%	-1

- A continuación, se muestra una lista de empleadores. Por favor, selecciona los empleadores para los que considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

Clasificación de Empleador Considerado | Ingeniería / TI

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Google	1	45.35%	1
Grupo Bimbo	2	45.35%	4
PepsiCo	3	43.49%	4
The Coca-Cola Company	4	40.15%	19
Microsoft	5	39.03%	-4
Nestlé	5	39.78%	4
Samsung	7	39.03%	-4
Amazon	8	37.55%	5
Pemex	9	37.17%	-5
Grupo Modelo	10	36.06%	6
Gobierno Federal	11	34.57%	9
BBVA	12	33.83%	-5
FEMSA	13	33.09%	14
Intel	14	32.71%	2
Grupo Lala	15	31.97%	29
Cemex	16	31.97%	11
Volkswagen	17	30.86%	-12
Pfizer	18	30.86%	14
Huawei	19	30.11%	3
Aeroméxico	20	29.74%	12

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Google	1	42.21%	2
Microsoft	2	40.28%	0
Pemex	3	37.45%	-2
Samsung	4	37.04%	1
Amazon	5	36.64%	9
Volkswagen	6	32.79%	-2
BBVA	7	32.89%	6
CFE (Comisión Federal de Elec..	8	32.09%	-1
Intel	9	30.47%	10
Audi	10	29.96%	-2
Toyota	10	29.76%	-1
Mercedes-Benz Group	12	29.76%	-6
General Motors	13	28.64%	-2
Ford Motor Company	14	28.64%	-3
Huawei	15	28.44%	6
BMW Group	16	27.94%	-6
IBM	17	27.13%	3
Honda	18	26.21%	-2
Aeroméxico	19	25.81%	2
Sony	19	25.91%	7

- A continuación, se muestra una lista de empleadores. Por favor, selecciona los empleadores para los que considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

Clasificación de Empleador Considerado | Humanidades / Artes / Educación

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Netflix	1	51.52%	1
Google	2	49.39%	-1
Gobierno Federal	3	43.03%	0
BBVA	4	36.67%	0
Nike	5	37.58%	4
The Walt Disney Company	6	36.67%	2
Amazon	7	35.76%	0
Samsung	8	34.24%	-2
TV Azteca	9	34.85%	20
Aeroméxico	10	33.33%	-1
Microsoft	11	32.73%	-6
Grupo Bimbo	12	32.42%	3
Sony	13	31.52%	-2
Televisa	14	30.00%	7
Liverpool	15	30.30%	-3
Mercado Libre	16	28.79%	1
H&M	17	30.00%	1
Nestlé	17	29.70%	4
Citibanamex	19	27.58%	0
Pemex	20	26.36%	1

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Gobierno Federal	1	52.40%	2
Google	2	50.24%	-1
Netflix	3	51.44%	-1
The Walt Disney Company	4	40.87%	4
BBVA	5	39.42%	-1
Aeroméxico	6	37.98%	0
Amazon	7	37.26%	-2
Microsoft	7	37.50%	0
Samsung	9	32.69%	-1
Nike	10	31.73%	2
Televisa	10	31.97%	7
Mercado Libre	12	29.81%	3
Pemex	12	28.85%	11
Nestlé	14	28.61%	-4
TV Azteca	14	29.57%	1
Sony	16	28.61%	15
Liverpool	17	29.09%	0
Citibanamex	18	25.24%	-4
Grupo Bimbo	18	25.72%	-7
CFE (Comisión Federal de Elec..	20	26.20%	13

- A continuación, se muestra una lista de empleadores. Por favor, selecciona los empleadores para los que considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

Clasificación de Empleador Ideal | Ciencias Empresariales / Comercio

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
BBVA	1	32.21%	0
Google	2	28.19%	0
Gobierno Federal	3	26.85%	1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana ..	4	27.52%	-1
Microsoft	5	17.45%	1
Citibanamex	6	15.44%	-1
Netflix	6	17.45%	2
Pemex	8	14.09%	7
Amazon	9	13.42%	12
The Walt Disney Company	10	11.41%	14
Aeroméxico	11	10.74%	-1
Samsung	12	9.40%	-4
Grupo Santander	13	9.40%	0
Nestlé	13	8.72%	28
The Coca-Cola Company	13	8.72%	8
Grupo Bimbo	16	8.05%	-10
Inbursa	16	8.05%	17
L'Oréal Groupe	16	8.05%	-1
Televisa	19	7.38%	14
Grupo Modelo	20	6.71%	-10

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
BBVA	1	24.12%	0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana d..	2	21.81%	1
Google	3	21.51%	-1
Gobierno Federal	4	18.74%	0
L'Oréal Groupe	5	13.67%	5
The Walt Disney Company	5	13.52%	6
Aeroméxico	7	12.44%	-1
Grupo Bimbo	8	12.44%	-3
Samsung	9	11.98%	-2
Amazon	10	11.21%	-2
Microsoft	11	10.60%	3
Nestlé	12	10.91%	-3
Pemex	13	9.98%	0
Nike	14	9.22%	-2
Mercedes-Benz Group	15	8.76%	2
Netflix	16	8.14%	-1
PepsiCo	17	7.68%	-1
BMW Group	18	6.61%	5
FEMSA	18	6.76%	6
The Coca-Cola Company	20	6.45%	-2

- Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales.

Clasificación de Empleador Ideal | Ingeniería / TI

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Google	1	21.27%	1
Microsoft	2	18.66%	-1
Gobierno Federal	3	17.54%	2
Grupo Bimbo	4	13.81%	2
Pemex	5	13.43%	-2
BBVA	6	11.57%	11
Nestlé	7	11.57%	3
Cemex	8	10.45%	15
Grupo Modelo	9	10.07%	5
Pfizer	9	10.45%	4
IBM	11	9.70%	-1
Samsung	11	9.70%	-7
Amazon	13	8.96%	-4
Bayer	14	8.58%	13
The Coca-Cola Company	14	8.58%	10
CFE (Comisión Federal de Ele..	16	7.84%	-8
Grupo Carso	16	7.84%	1
PepsiCo	16	7.84%	-10
Intel	19	7.84%	-9
Huawei	20	7.09%	13

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Google	1	25.66%	1
Microsoft	2	22.91%	1
Pemex	3	18.43%	-2
Amazon	4	16.19%	7
CFE (Comisión Federal de Ele..	5	14.46%	-1
Samsung	6	11.51%	-1
Gobierno Federal	7	11.41%	-1
BBVA	8	11.20%	6
BMW Group	9	9.37%	3
Oracle	10	9.06%	8
Intel	11	8.66%	12
Mercedes-Benz Group	12	8.76%	-6
Audi	13	8.45%	-3
General Motors	13	8.25%	3
Ford Motor Company	15	8.15%	-6
IBM	16	7.74%	1
Volkswagen	17	7.43%	-9
Aeroméxico	18	7.33%	4
Cemex	19	7.43%	-6
Grupo Carso	20	6.72%	3

- Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales.

Clasificación de Empleador Ideal | Humanidades / Artes / Educación

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Gobierno Federal	1	32.32%	0
Netflix	2	28.96%	1
Google	3	27.13%	-1
The Walt Disney Company	4	20.43%	0
Amazon	5	11.59%	3
BBVA	5	10.98%	0
Nike	5	11.28%	4
Pemex	8	10.67%	5
Aeroméxico	9	10.67%	-2
Microsoft	10	10.37%	-4
Televisa	10	10.37%	4
Samsung	12	9.76%	-2
CFE (Comisión Federal de Electrici..	13	8.84%	3
L'Oréal Groupe	14	9.15%	6
TV Azteca	14	9.15%	1
Grupo Carso	16	7.62%	-4
Grupo Salinas	17	7.62%	12
Grupo Bimbo	18	6.71%	0
H&M	19	6.71%	3
Sony	19	6.10%	-8

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Gobierno Federal	1	40.73%	0
Google	2	26.10%	0
Netflix	3	25.37%	0
The Walt Disney Company	4	20.73%	1
Aeroméxico	5	16.10%	2
BBVA	6	14.39%	-2
Microsoft	7	12.68%	-1
Televisa	8	12.44%	9
Amazon	9	9.76%	-2
TV Azteca	10	10.49%	0
Pemex	11	9.02%	-1
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Va..	12	7.80%	5
CFE (Comisión Federal de Electrici..	13	8.05%	2
Nike	14	7.32%	-5
L'Oréal Groupe	15	6.34%	-2
Sony	15	7.32%	7
Samsung	17	6.10%	-5
Mercado Libre	18	6.10%	19
Grupo Bimbo	19	5.85%	1
Grupo Salinas	19	5.12%	8

- Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales.

Clasificación de Candidatos Potenciales | Ciencias Empresariales / Comercio

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
BBVA	1	8.98%	0
Gobierno Federal	1	8.98%	2
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Va..	3	5.39%	-1
Google	4	4.79%	0
L'Oréal Groupe	5	4.19%	6
Pemex	5	4.19%	2
Microsoft	7	3.59%	7
The Coca-Cola Company	7	3.59%	21
Liverpool	9	2.99%	19
Aeroméxico	10	2.40%	-5
Amazon	10	2.40%	18
Citibanamex	10	2.40%	-5
Grupo Modelo	10	2.40%	4
Grupo Salinas	10	2.40%	37
Inbursa	10	2.40%	37
Netflix	10	2.40%	1
The Walt Disney Company	10	2.40%	18
FEMSA	18	1.80%	-4
Grupo Bimbo	18	1.80%	-11
Grupo Carso	18	1.80%	29

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
BBVA	1	7.87%	0
Gobierno Federal	2	5.11%	0
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Va..	3	4.70%	0
Google	4	3.45%	0
Grupo Bimbo	5	3.18%	1
L'Oréal Groupe	6	3.04%	-1
PepsiCo	7	2.90%	2
Amazon	8	2.76%	4
Nestlé	9	2.49%	-2
Grupo Salinas	10	2.21%	28
Samsung	10	2.21%	0
FEMSA	12	1.93%	0
Microsoft	12	1.93%	6
Aeroméxico	14	1.80%	-6
Deloitte	14	1.80%	-3
Grupo Modelo	14	1.80%	2
Pemex	14	1.80%	-2
J.P. Morgan	18	1.66%	4
Nike	18	1.66%	-6
The Walt Disney Company	18	1.66%	-2

- ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?

Clasificación de Candidatos Potenciales | Ingeniería / TI

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Gobierno Federal	1	6.47%	0
Google	2	4.32%	2
IBM	2	4.32%	35
Microsoft	4	3.96%	-1
BBVA	5	3.60%	3
Pemex	5	3.60%	-3
PepsiCo	7	3.24%	1
Grupo Modelo	8	2.88%	0
Grupo Bimbo	9	2.52%	-5
Intel	9	2.52%	7
Nestlé	9	2.52%	15
Samsung	9	2.52%	3
Amazon	13	2.16%	24
Cemex	13	2.16%	11
Cisco Systems	13	2.16%	3
FEMSA	13	2.16%	66
L'Oréal Groupe	13	2.16%	16
Pfizer	13	2.16%	3
The Coca-Cola Company	13	2.16%	-5
Bayer	20	1.80%	9

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Google	1	5.26%	1
Pemex	2	5.17%	-1
CFE (Comisión Federal de El..	3	4.04%	1
Gobierno Federal	4	3.67%	8
Microsoft	4	3.67%	-1
Amazon	6	3.38%	4
BBVA	7	3.01%	5
Oracle	7	3.01%	16
BMW Group	9	2.73%	7
Mercedes-Benz Group	10	2.44%	7
Volkswagen	10	2.44%	0
Ford Motor Company	12	2.26%	-7
IBM	13	2.16%	-6
Audi	14	1.97%	-2
General Motors	15	1.88%	-8
Nestlé	15	1.88%	0
Grupo Bimbo	17	1.79%	2
Pfizer	17	1.79%	1
Samsung	17	1.79%	-10
Aeroméxico	20	1.69%	9

- ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?

Clasificación de Candidatos Potenciales | Humanidades / Artes / Educación

Estudiantes de UAM

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Gobierno Federal	1	12.64%	0
Netflix	2	8.05%	3
The Walt Disney Company	3	5.17%	0
Amazon	4	4.02%	8
BBVA	4	4.02%	-2
CFE (Comisión Federal de Electrici..	6	3.45%	14
Google	7	2.87%	-4
Nike	7	2.87%	-2
Televisa	7	2.87%	5
Aeroméxico	10	2.30%	-2
Grupo Carso	10	2.30%	10
BMW Group	12	1.72%	8
Grupo Salinas	12	1.72%	23
Honda	12	1.72%	42
Mercado Libre	12	1.72%	8
PepsiCo	12	1.72%	8
Samsung	12	1.72%	-7
Sony	12	1.72%	8
TV Azteca	12	1.72%	-4
Walmart	12	1.72%	23

Estudiantes de competidores

Empleador	Posición	Porcentaje	Tendencia
Gobierno Federal	1	19.69%	0
BBVA	2	5.91%	1
Google	3	5.12%	1
Aeroméxico	4	3.54%	2
The Walt Disney Company	4	3.54%	1
L'Oréal Groupe	6	2.76%	10
Netflix	6	2.76%	-4
Amazon	8	2.36%	3
Citibanamex	8	2.36%	1
FEMSA	8	2.36%	34
Grupo BMV (Bolsa Mexicana ..	8	2.36%	16
Televisa	8	2.36%	16
Grupo Modelo	13	1.97%	3
Volkswagen	13	1.97%	29
CFE (Comisión Federal de Ele..	15	1.57%	-2
Grupo Bimbo	15	1.57%	-2
Grupo Salinas	15	1.57%	9
Unilever	15	1.57%	42
Grupo Carso	19	1.18%	-12
Grupo México	19	1.18%	15

- ¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en alguna de estas empresas/organizaciones?

07

Resumen

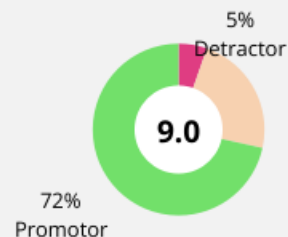
Este capítulo proporciona una descripción general rápida de los hallazgos más importantes de las respuestas de tus estudiantes. Destaca las tendencias clave en las preferencias profesionales, las expectativas de los empleadores y las prioridades de los estudiantes. Utiliza esta sección para comprender rápidamente el perfil general de tus estudiantes e identificar áreas para una mayor exploración en el reporte.



Perspectivas generales sobre el talento

Estudiantes de UAM

Recomendación universitaria



Satisfacción con los servicios de carrera profesional

Mujeres Hombres



Servicios de carrera profesional más útiles

- 1 Capacitaciones para redacción d..
- 2 Bolsa de trabajo dirigida por la u..
- 3 Ferias de carrera, empleo o pasa..
- 4 Entrenamiento de búsqueda de ..
- 5 Asesoría de carrera

Servicios de carrera profesional más utilizados

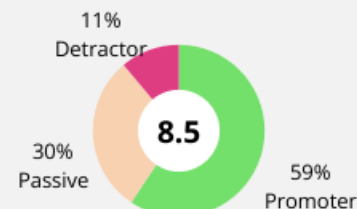
- 1 Ferias de carrera, empleo o pasan..
- 2 Información sobre carreras profes..
- 3 Asesoría de carrera
- 4 Bolsa de trabajo dirigida por la uni..
- 5 Interacción con egresados

Canales preferidos

- 1 Correo electrónico
- 2 Redes sociales
- 3 Sitio web de la univer..
- 4 Carteleras informativ..
- 5 Prensa universitaria

Estudiantes de competidores

Recomendación universitaria



Satisfacción con los servicios de carrera profesional

Mujeres Hombres



Servicios de carrera profesional más útiles

- 1 Capacitaciones para redacción d..
- 2 Bolsa de trabajo dirigida por la u..
- 3 Ferias de carrera, empleo o pasa..
- 4 Entrenamiento de búsqueda de ..
- 5 Presentaciones de los empleado..

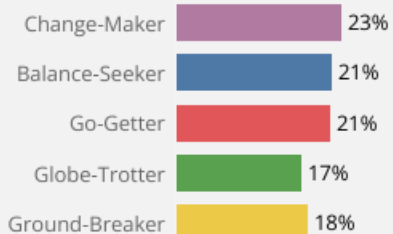
Servicios de carrera profesional más utilizados

- 1 Ferias de carrera, empleo o pasantías
- 2 Bolsa de trabajo dirigida por la univer..
- 3 Información sobre carreras profesio..
- 4 Interacción con egresados
- 5 Asesoría de carrera

Canales preferidos

- 1 Redes sociales
- 2 Correo electrónico
- 3 Sitio web de la univ..
- 4 Carteleras informati..
- 5 Prensa universitaria

Principales tipos de carrera



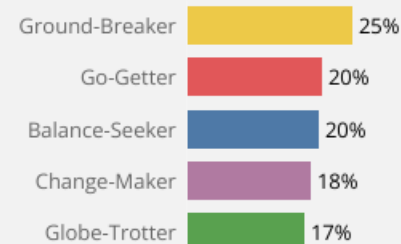
Principales industrias preferidas

- 1 Arte, Entretenimiento y Recreación
- 2 Educación
- 3 Farmacéutica y Biotecnología
- 4 Audiovisual y Multimedia
- 5 Contenido de Internet e Información

Expectativas de salario

17,282
Brecha de género
-12.9%

Principales tipos de carrera



Principales industrias preferidas

- 1 Bancaria
- 2 Arte, Entretenimiento y Recreación
- 3 Educación
- 4 Software de Computadoras y Tecnol..
- 5 Consultoría de Informática e Ingenie..

Expectativas de salario

20,081
Brecha de género
-20.0%

¡Gracias!

Mantengámonos conectados:

