



Investigación de Talento Universum 2023

Reporte de la Universidad | Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Investigación de Talento 2023 | México | Estudiantes |

Humanidades/Artes/Educación/Derecho



Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

En esta sección aprenderás:

- Cómo funciona Universum
- Cómo puedes usar este informe

Presentación de Universum

Somos una agencia experta en **Marca de Empleador** que trabaja basándose en los datos y la información



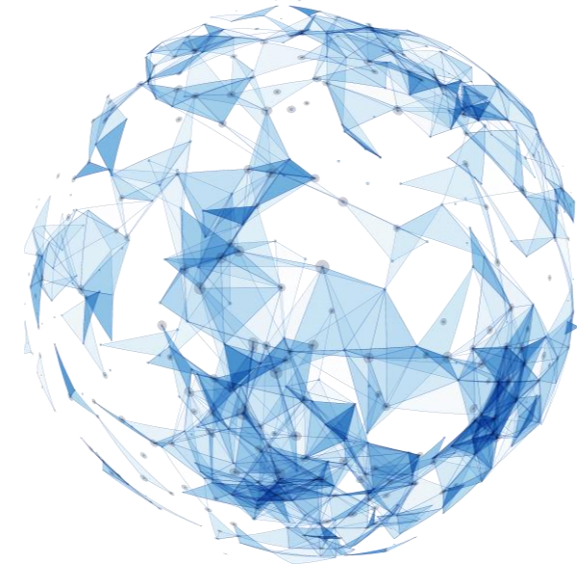
Fundada en Suecia en 1988

Tiene su sede en Estocolmo



Ahora está presente en más de 60 mercados

Centros clave en Londres, París, Berlín, Nueva York, Singapur y Shanghái



Investigación, estrategia y activación

Para muchas de las empresas líderes mundiales

Cómo recopilamos nuestros datos

Universum colabora con socios de todo el mundo para ayudar a crear un mundo más transparente en torno a la educación y la preparación profesional.

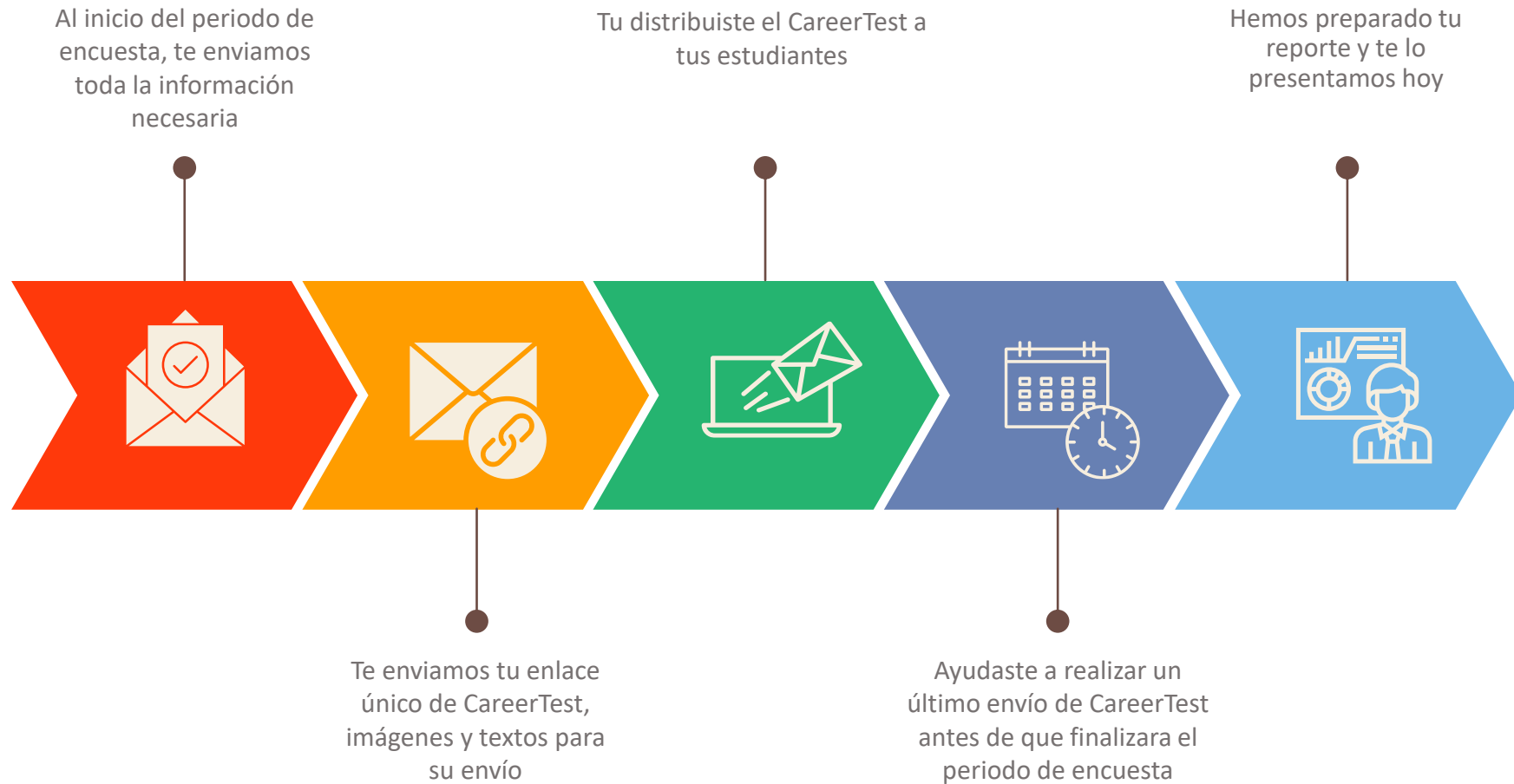
Como parte de nuestra misión de conectar el talento con el futuro, vamos directamente a la fuente utilizando nuestra herramienta insignia, **CareerTest** de Universum.

Universum colabora con socios de todo el mundo, incluidas universidades, asociaciones de estudiantes y organizaciones relacionadas.

No solo ayudamos a los socios a comprender mejor a sus estudiantes, antiguos alumnos y profesionales, sino que además ofrecemos asesoramiento profesional relevante e incluso ayudamos a los socios a aumentar la colaboración con los mejores empleadores.



¡Gracias por colaborar con nosotros este año!



Acerca de Universum



Más de **30 años** de datos de talento global y experiencia en marca de empleador.



+1 millón de encuestados hacen de nuestro estudio la encuesta de talento más grande del mundo.



Asóciate con **1700 clientes en todo el mundo**, desde campeones locales a gigantes globales.



Clasificación de los Empleadores Más Atractivos publicada en más de 40 mercados.



Más de **1 década** publicando las clasificaciones de los Empleadores Más Atractivos del Mundo.

BUSINESS INSIDER

Cobertura mediática del ranking en publicaciones líderes en más de 60 países.

ACC>SS

Plataforma online que proporciona a nuestros clientes potentes herramientas de análisis de datos.



Nuestro **8vo** año entregando nuestra encuesta de prácticas comparativas Employer Branding NOW.



1000+ profesionales de marca de empleador certificados a través de nuestra Academia

Cientes globales

Durante más de 30 años, Universum ha sido el socio de confianza de muchos de los empleadores más conocidos del mundo. Como resultado, nuestros datos, conocimientos y orientación han **formado la marca de empleador** y han ayudado a empresas de todo el mundo en sus esfuerzos por atraer, reclutar y retener el talento adecuado.

Al seguir a Empleadores Más Atractivos del Mundo, podemos analizar los deseos del talento para saber cómo se alinean con la percepción de los propios empleadores. Comprender las motivaciones de los candidatos ayudará a las organizaciones de cualquier tamaño a estar mejor preparadas para atraer y retener talento.

Más información: <https://universumglobal.com/about-universum/>



Este reporte te ayudará a...



COMPRENDE A TUS ESTUDIANTES

1. Sumérjete en las preferencias de carrera y comunicación de tus estudiantes.
2. Comprende por qué los estudiantes están o no satisfechos con tus servicios profesionales.
3. Obtén una verificación real de las expectativas de tus estudiantes – ¿se cumplirán sus expectativas en el mercado laboral?



APRENDE ACERCA DE TU MARCA

1. Mide la opinión de tus estudiantes sobre tu marca universitaria.
2. Averigua qué tiene de único tu marca universitaria.
3. Entérate de cuál es la posición de tu universidad y su percepción por parte de tus estudiantes en el mercado.



DESARROLLA A PARTIR DE COMPARACIONES

1. Compara diferentes grupos de estudiantes internamente, así como con otros estudiantes a nivel nacional e internacional.
2. Identifica las habilidades de tus estudiantes en comparación con sus compañeros.
3. Compara las preferencias de empleador de tus estudiantes con las de otros estudiantes.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
- 2. PERFIL DEL TALENTO**
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los antecedentes demográficos de tu talento, tus competencias, experiencias y cómo se relacionan con el grupo de comparación.

Estos resultados te ayudarán a contextualizar los resultados en secciones posteriores del informe y tener un punto de partida para mejorar la empleabilidad de tu talento al poder comunicar su valor único a los empleadores.

El CareerTest 2023 de Universum

EL CUESTIONARIO

Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

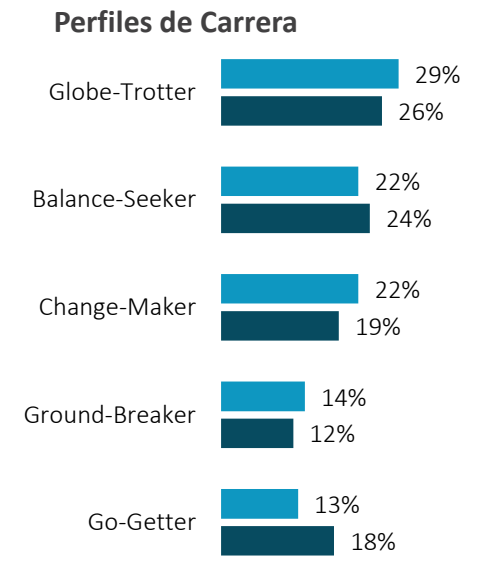
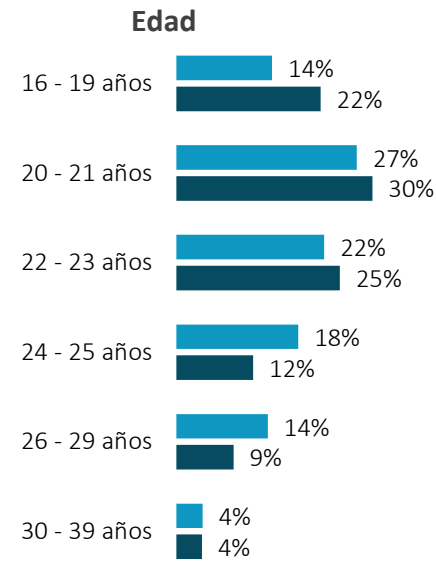
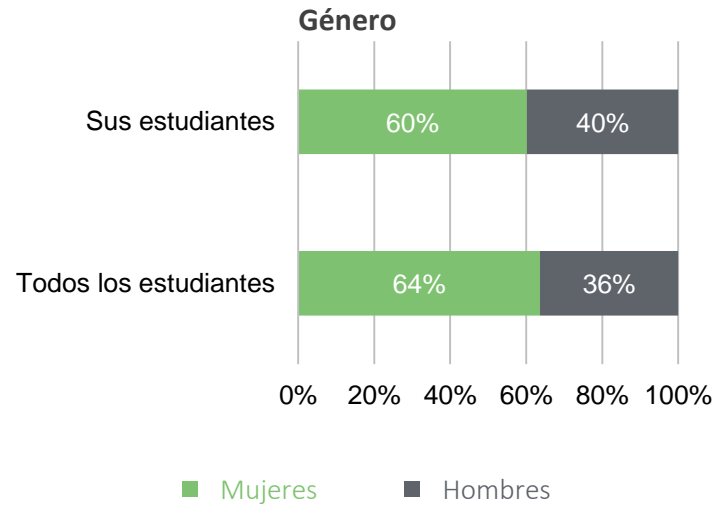


NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	PERIODO DEL ESTUDIO Septiembre 2022- Abril 2023	
	Número total de participantes	31,442
	Total de participantes en 2022	42,267

Sus estudiantes	305
Todos los estudiantes	7,266
Tus estudiantes en 2022	406

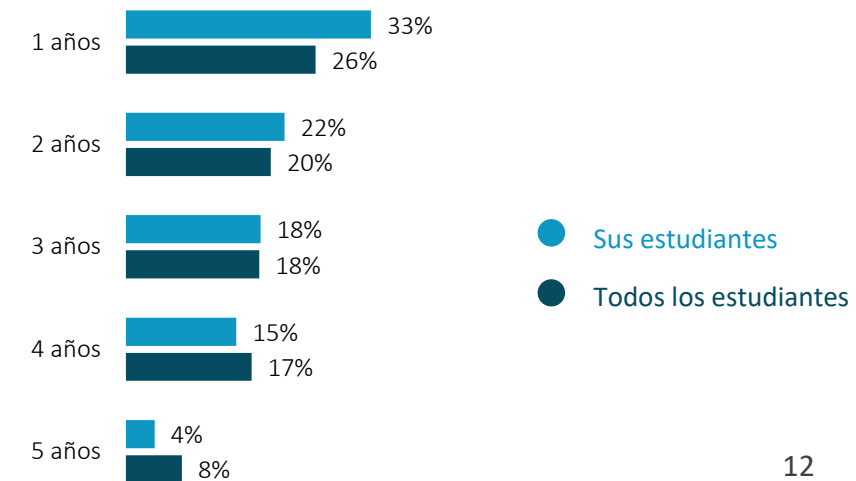
Perfil demográfico del talento



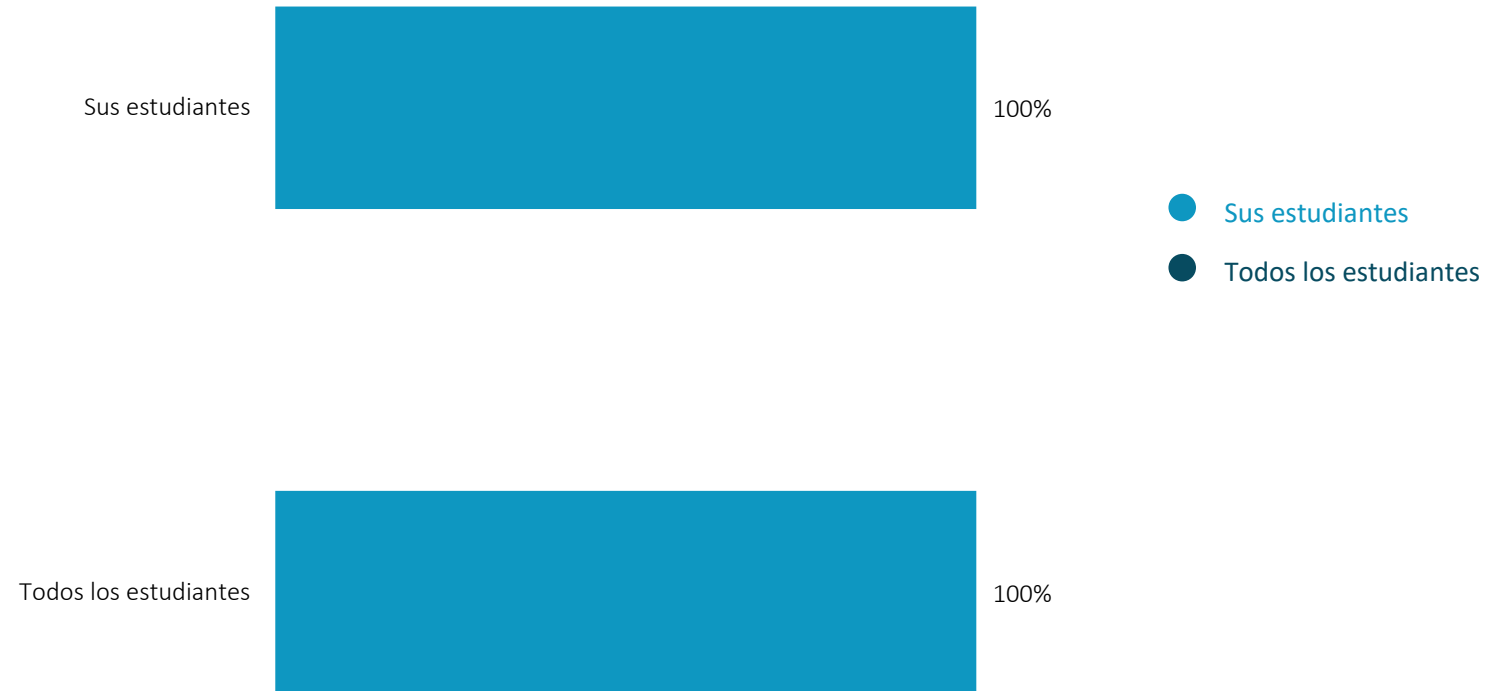
Área de estudio más representada

Áreas de estudio más comunes	Sus estudiantes	Todos los estudiantes
Diseño	91	1,422
Ciencias Sociales	76	724
Comunicación	60	1,115
Sociología	59	449
Psicología	53	881

Años que quedan hasta la graduación

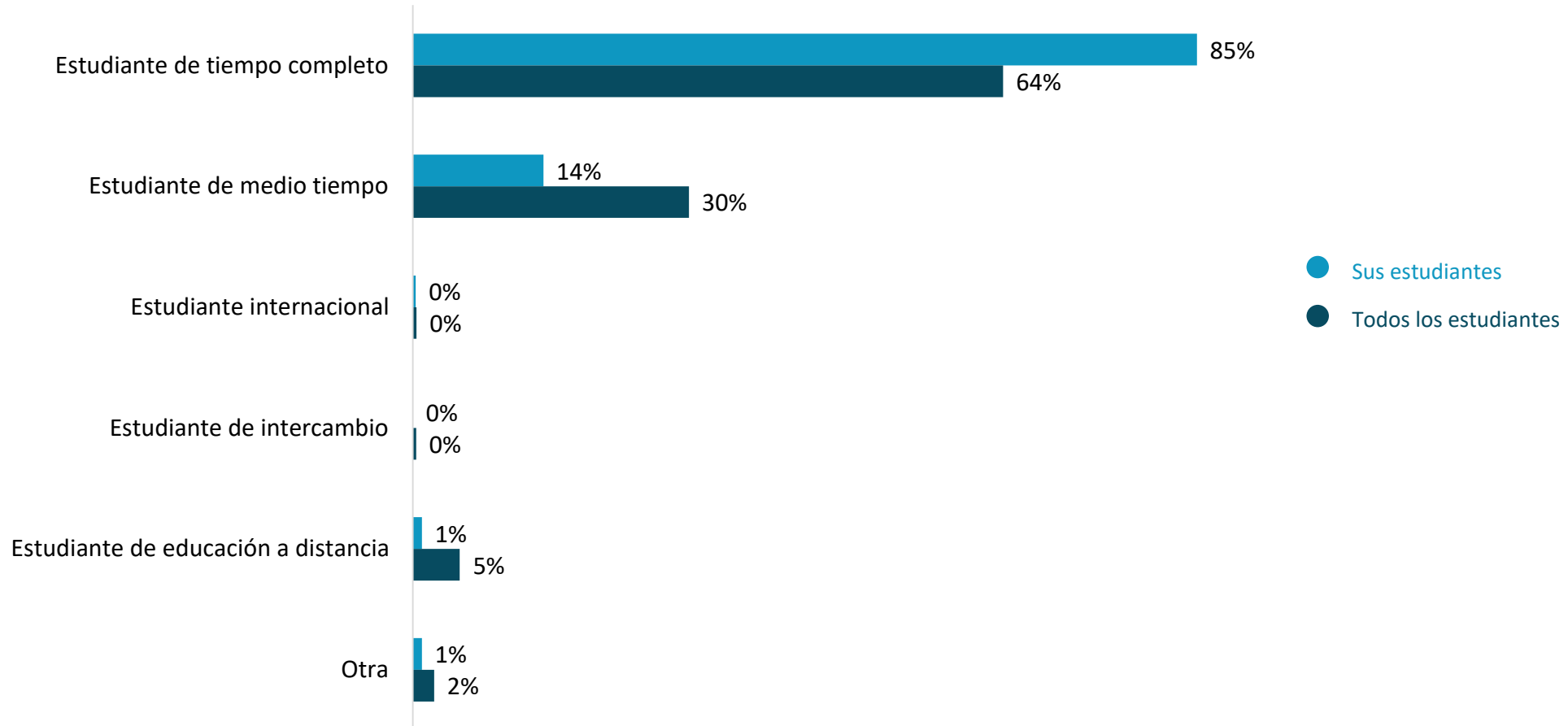


Grado



• ¿Qué calificación o título está persiguiendo actualmente?

¿Qué tipos de estudiantes tienes?



¿Qué describe mejor tu estado actual de estudiante? (Por favor selecciona todas las respuestas válidas.)

Los Perfiles de Carrera de Universum



Go-Getter

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



Globe-Trotter

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



Ground-Breaker

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



Change-Maker








































Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.



Balance-Seeker

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.

Los Perfiles de Carrera Top en cada país – Todos los estudiantes 2022

 Balance-Seeker				 Change-Maker	 Globe-Trotter		 Go-Getter		 Ground-Breaker
 Austria	 Polonia	 Suiza	 Filipinas	 Reino Unido	 Argentina	 Turquía	 España	 EAU	 Francia
 Chequia	 Dinamarca	 Canadá	 Singapur	 Chile	 Colombia		 Brasil	 Egipto	 Italia
 Alemania	 Finlandia	 EE.UU	 Taiwán	 Sudáfrica	 México		 China		 Países Bajos
 Irlanda	 Noruega	 Hong Kong	 Tailandia		 India		 Arabia Saudita		 Suiza

! • Este gráfico presenta el Perfil de Carrera más común por país

Los Perfiles de Carrera de Universum

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

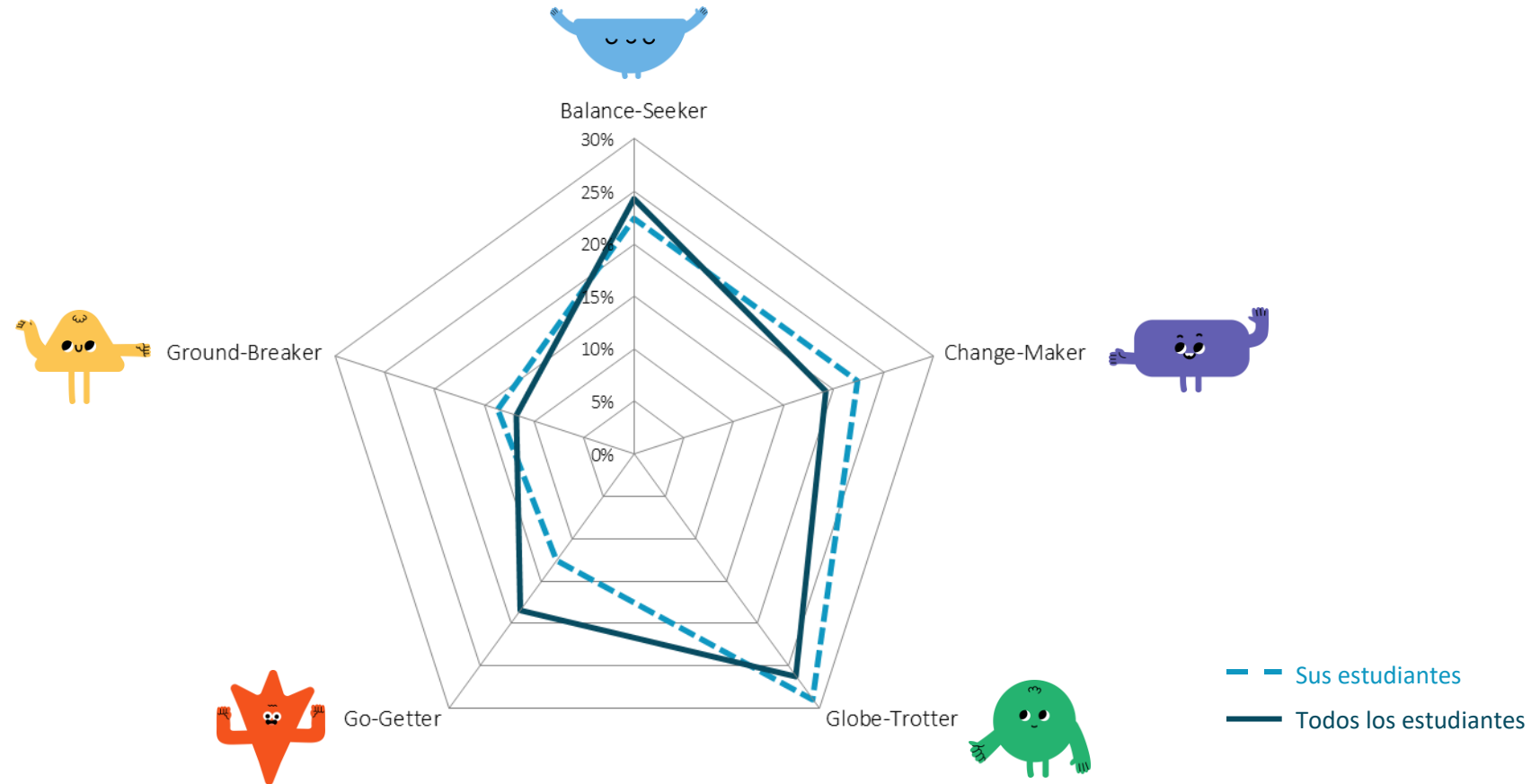
Sus estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Change-Maker

PERFILES DE CARRERA DOMINANTES:

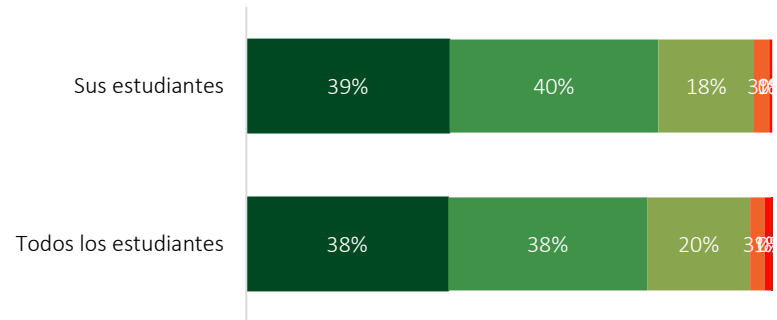
Todos los estudiantes

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Change-Maker

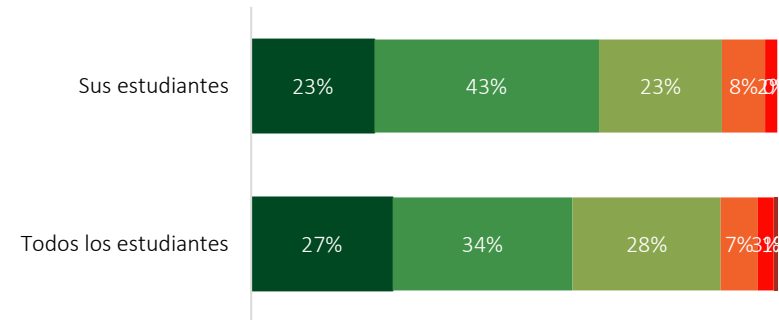


Evaluación de habilidades blandas de sus alumnos

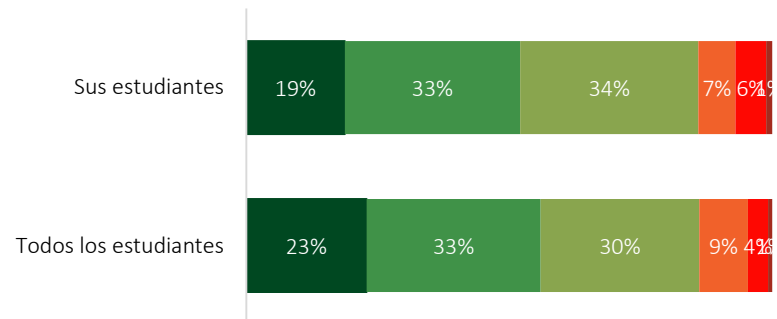
Tiendo a tomar iniciativa para hacer que las cosas sucedan



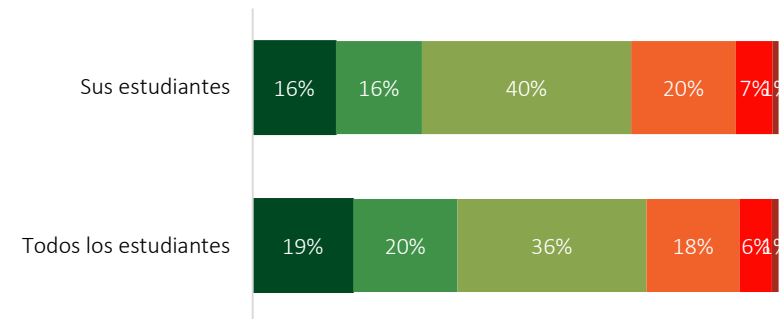
Tiendo a desafiar el "statu quo" y crear nuevas cosas



Me gustan los cambios frecuentes

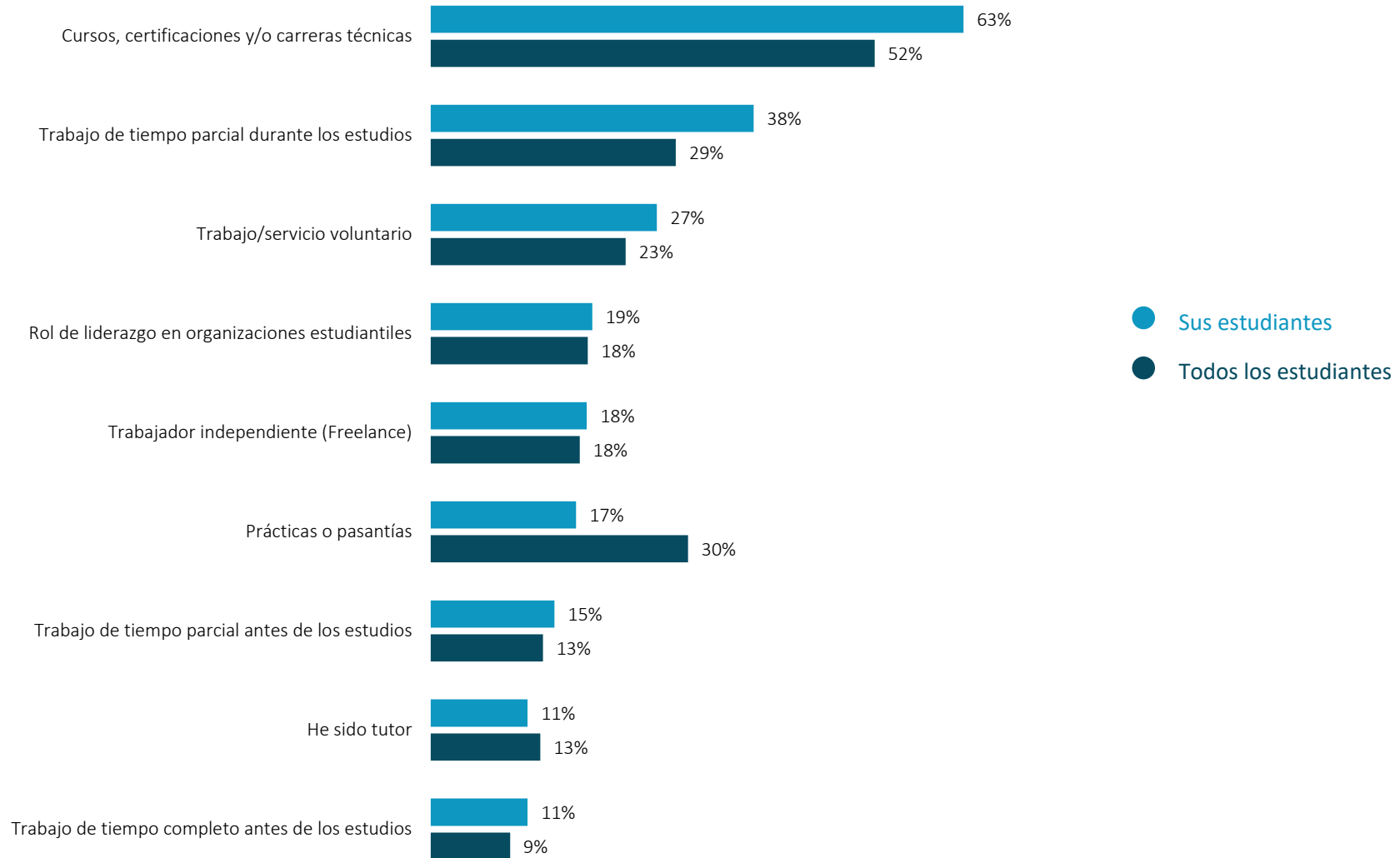


Trabajo mejor solo que en equipo



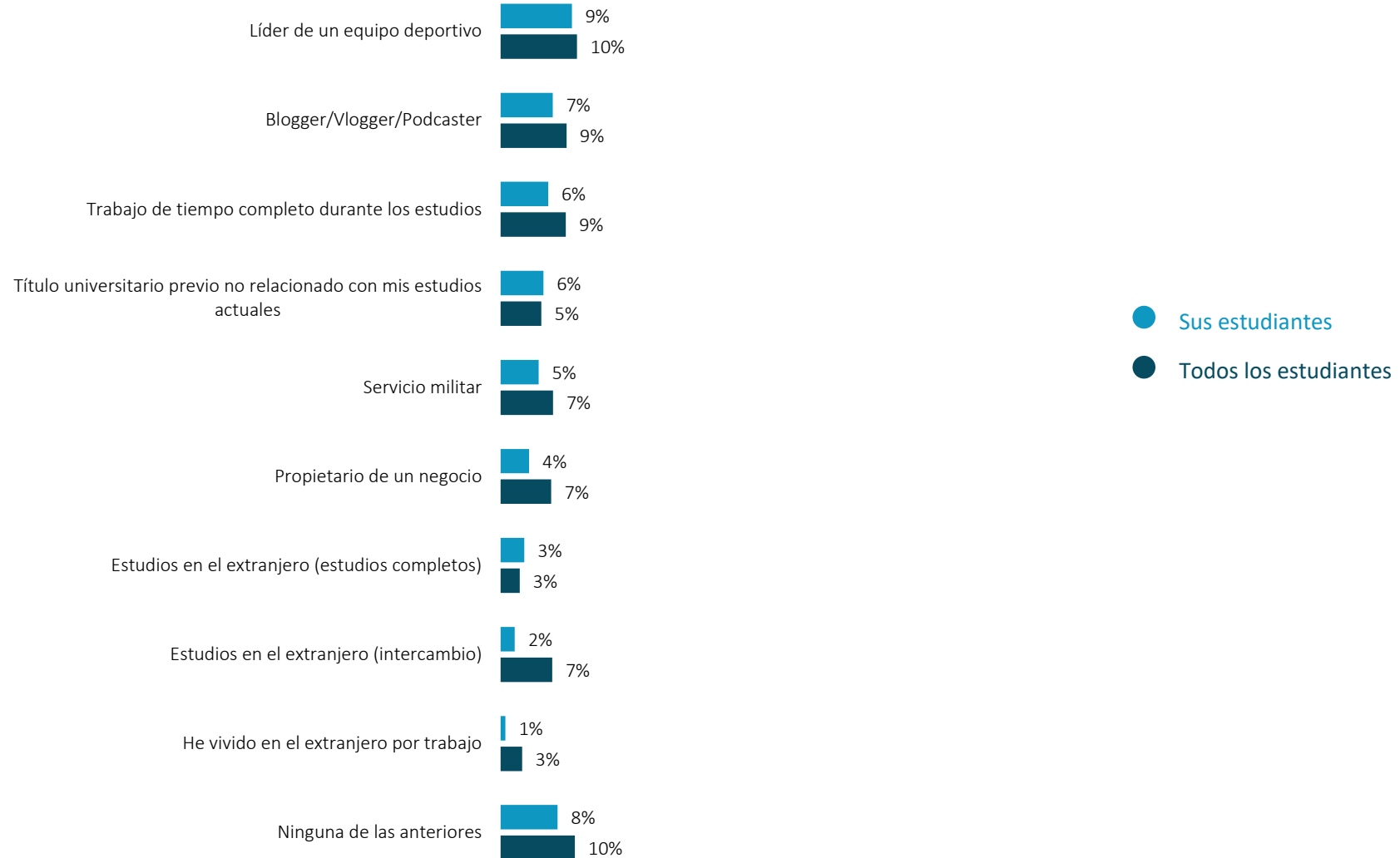
• ¿Cuánto estas de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Experiencias prácticas (1/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

Experiencias prácticas (2/2)



• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).

Índice de contenidos

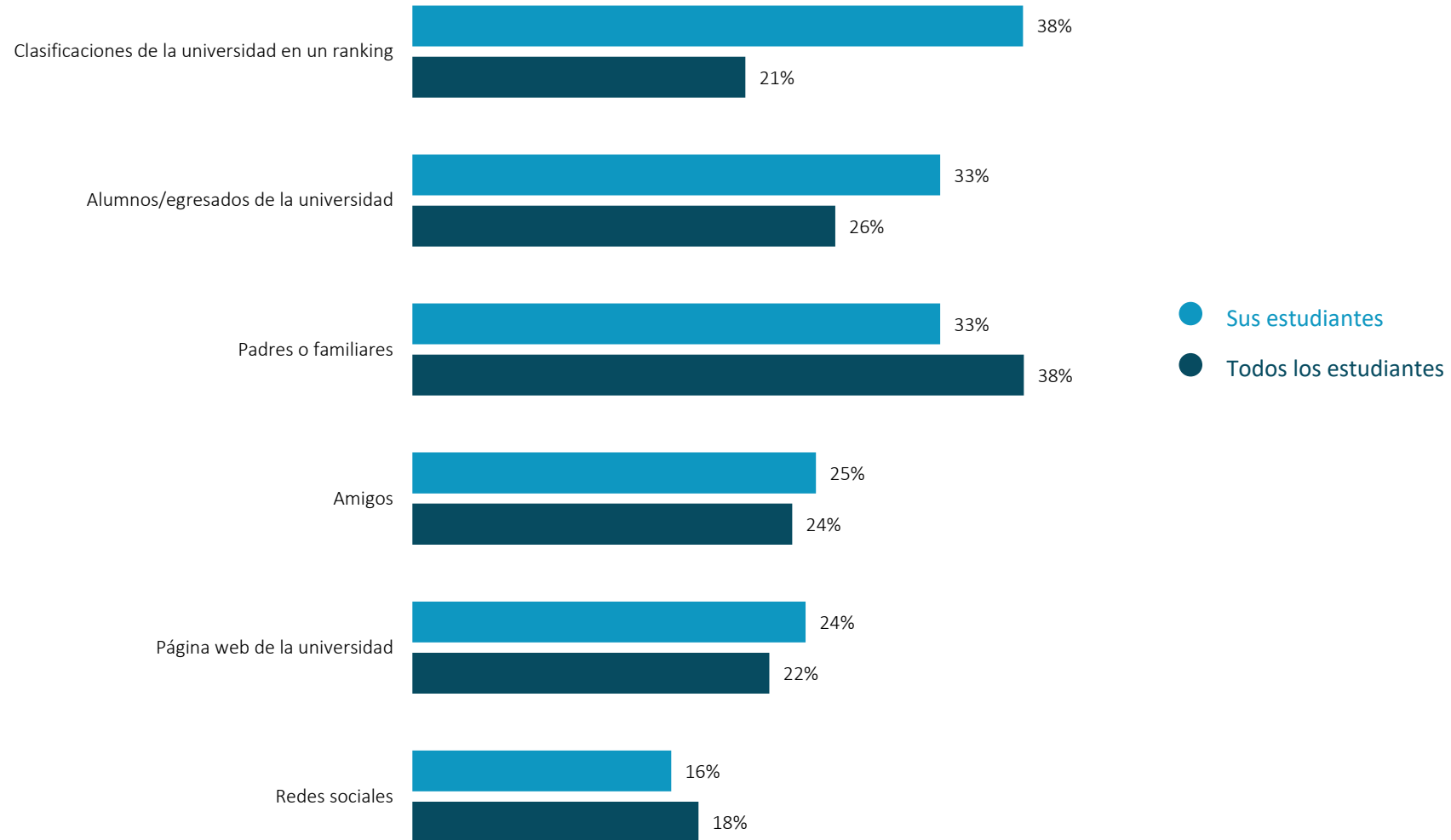
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
- 3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA**
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo evalúa la percepción de la marca de tu universidad con respecto a cuatro factores diferentes:

Reputación
Oferta
Cultura
Empleabilidad

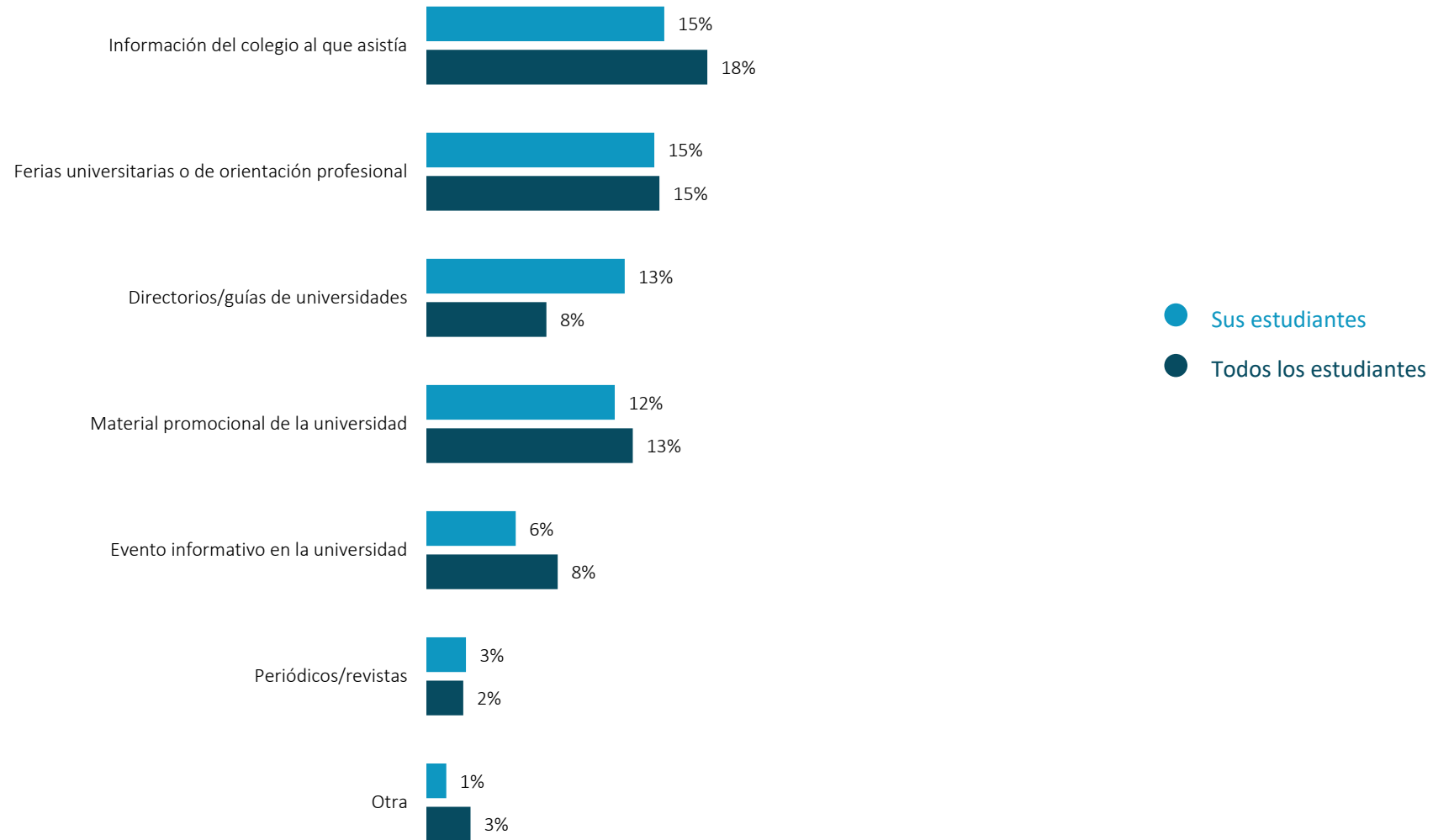
Te ayudará a ajustar tu comunicación hacia los estudiantes, así como determinar qué temas son los más adecuados para atraer a nuevos.

Factores más importantes a la hora de decidir dónde estudiar



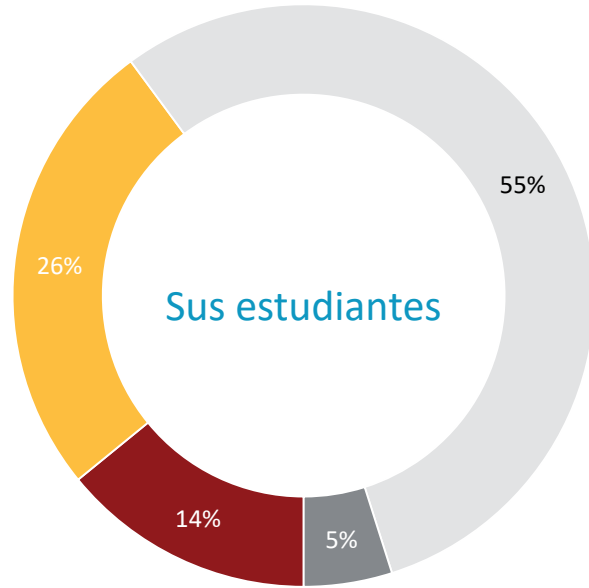
¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Factores de influencia menos importantes para la selección de tu universidad



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

¿Los estudiantes elegirían tu universidad nuevamente?



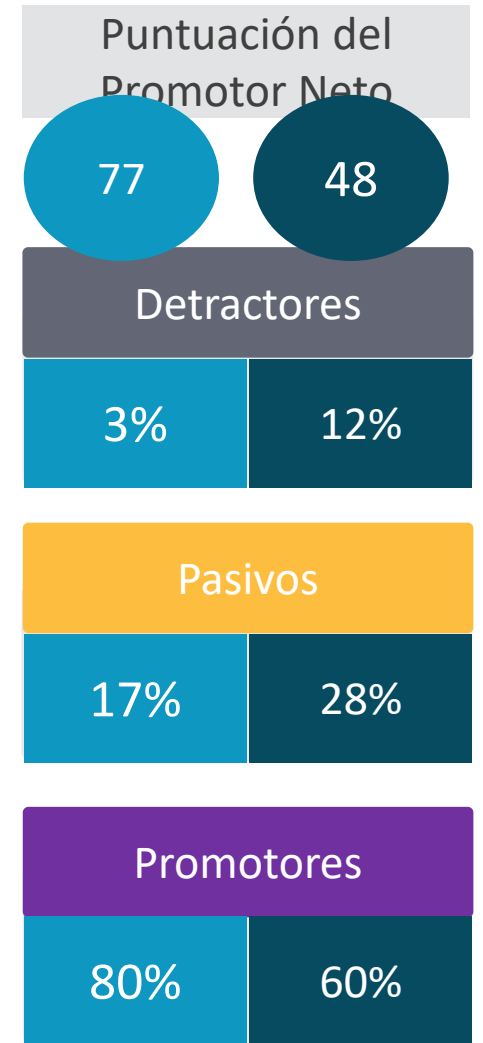
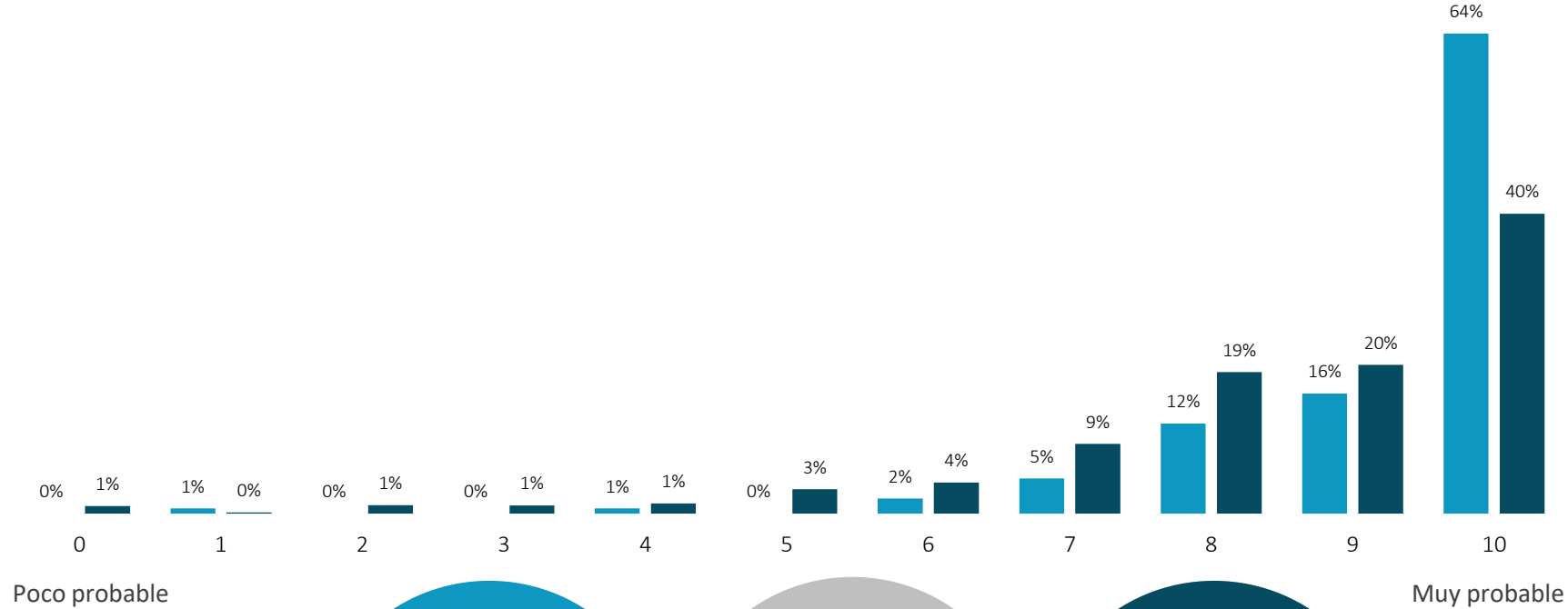
- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad



- Asistiría a una universidad diferente en el país
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

• Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías?

¿Los estudiantes recomendarían su universidad?



• ¿Qué tan probable recomendarías tu universidad a un amigo o familiar?
 (0 - poco probable, 10 - extremadamente probable)

Los pilares de atractividad de la universidad

Reputación



- Renombrada internacionalmente
- Excelencia educativa
- Estudiar con los mejores alumnos
- Investigación de excelencia
- Patrimonio y tradición
- Éxito de los egresados
- Exalumnos en puestos de liderazgo
- Impulsa la innovación y/o el emprendimiento
- Impulsa cambios en la sociedad
- Programas de estudio únicos

Cultura



- Un ambiente dinámico y creativo
- Un ambiente cordial y abierto
- Estudiantes internacionales
- Igualdad de género
- Compromiso con la diversidad y la inclusión
- Buena ubicación del campus
- Ambiente seguro dentro del campus
- Amplia oferta de actividades extracurriculares
- Estudios económicamente asequibles
- Buenas cafeterías y selección de comidas

Empleabilidad



- Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
- Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
- Buena preparación para una trayectoria profesional internacional
- Oportunidades para entrar en contacto con empleadores
- Fuertes lazos con la industria
- Enfoque al desarrollo profesional
- Apoya y desarrolla el emprendimiento
- Enseña habilidades que los empleadores están buscando
- Apoya y desarrolla la innovación
- Buenas oportunidades de empleo

Oferta Educativa



- Proporción adecuada de profesor/alumno
- Disponibilidad de espacio de estudio
- Fácil acceso a los materiales de estudio
- Catedráticos/profesores excelentes
- Programas educativos de alta calidad
- Programas de alta calidad
- Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
- Ambiente estimulante de aprendizaje
- Enseña habilidades relevantes
- Variedad de cursos

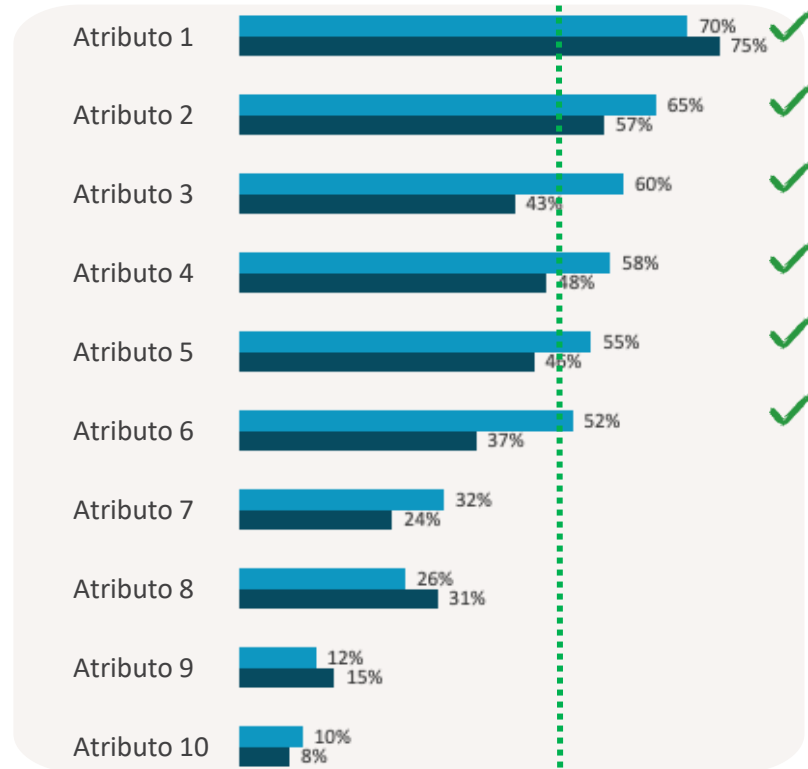
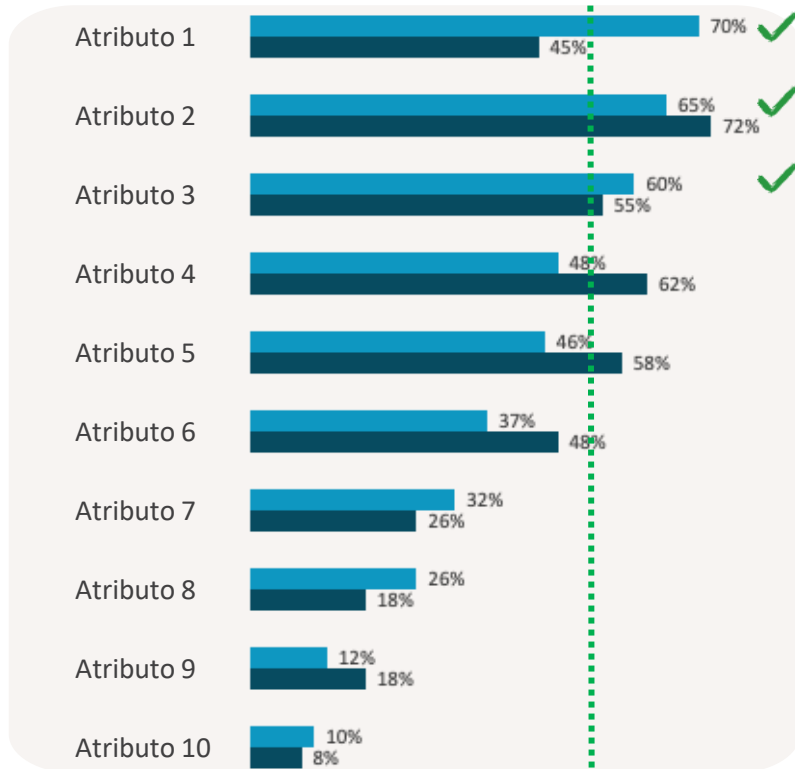
Certificado de Reconocimiento de Experiencia de Estudiante Universitario

- El informe destaca tus logros y la evaluación de tus estudiantes de tu institución. Para reconocer y premiar el gran trabajo de nuestras instituciones asociadas, hemos desarrollado el **Certificado de Reconocimiento de Experiencia Estudiantil Universum**. Estos certificados, disponibles para los 4 impulsores del atractivo universitario, solo se presentan a los socios universitarios oficiales de Universum que han cumplido con el número mínimo de estudiantes encuestados y los requisitos de umbral de atributos.
- Los certificados son una gran oportunidad para comunicar tu extraordinario trabajo en varios canales, como las redes sociales o el sitio web de la universidad. También puedes hacer uso de los certificados como una herramienta para resaltar el gran trabajo de tu institución, para evaluaciones de calidad y proyectos de acreditación.
- Ten en cuenta que tu destacado trabajo será certificado oficialmente por nosotros si:
 - 200 de tus estudiantes participan en el CareerTest a través de los canales universitarios.
 - Tus estudiantes asocian su institución con al menos 5 atributos en un nivel superior al 50% en uno o múltiples de los 4 impulsores del atractivo universitario.
- Comunícate con tu representante de Universum si deseas obtener más información.



Certificado de Reconocimiento de Universum

Una certificación requiere un mínimo de 5 atributos asociados contigo por más de un 50% de los estudiantes



Los estudiantes te asocian fuertemente con una variedad de atributos. ¡Bien hecho! Sin embargo, no hay certificación porque los requisitos no se cumplen.



Los estudiantes te asocian muy fuertemente con una variedad de atributos. ¡Fantástico trabajo! Se ha cumplido el requisito y se puede emitir un certificado.

Nota



Universum emitirá un certificado solo si un mínimo de 200 estudiantes han participado en el CareerTest a través de los canales de la universidad.

Los atributos más importantes - Top 10

Sus estudiantes

- 1. Un ambiente dinámico y creativo
- 2. Excelencia educativa
- 2. Impulsa cambios en la sociedad
- 4. Estudios económicamente asequibles
- 5. Catedráticos/profesores excelentes
- 6. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
- 7. Ambiente estimulante de aprendizaje
- 8. Programas de alta calidad
- 9. Éxito de los egresados
- 10. Enfoque en desarrollo profesional

Reputación

Empleabilidad

Todos los estudiantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Éxito de los egresados
- 3. Un ambiente dinámico y creativo
- 4. Programas de alta calidad
- 5. Catedráticos/profesores excelentes
- 6. Estudios económicamente asequibles
- 7. Buenas oportunidades de empleo
- 8. Ambiente seguro en el campus
- 9. Enfoque en desarrollo profesional
- 10. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

Cultura


Oferta Educativa

¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los 10 principales atributos que sus estudiantes asocian con tu universidad

Sus estudiantes


1. Impulsa cambios en la sociedad
2. Estudios económicamente asequibles
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Investigación de excelencia
5. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
6. Ambiente estimulante de aprendizaje
7. Entorno cordial y abierto
8. Enfoque en desarrollo profesional
9. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
10. Excelencia educativa

 Reputación


 Empleabilidad

Todos los estudiantes

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Estudios económicamente asequibles
3. Un ambiente dinámico y creativo
4. Enfoque en desarrollo profesional
5. Entorno cordial y abierto
6. Variedad de cursos
7. Excelencia educativa
8. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
9. Fácil acceso a los materiales de estudio
10. Disponibilidad de espacio de estudio

 Cultura

 Oferta Educativa

•  ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Importancia

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuído en importancia

Rango		2023	2022
23	Cursos interdisciplinarios	23%	16%
25	Fácil acceso a los materiales de estudio	21%	15%
30	Proporción adecuada de profesor/alumno	17%	11%
31	Escuela objetivo para empleadores en mi campo	16%	11%
38	Patrimonio y tradición	11%	5%

Rango		2023	2022
18	Egresados en posiciones de liderazgo	30%	26%
30	Fuertes lazos con la industria	19%	16%
32	Proporción adecuada de profesor/alumno	17%	14%
2	Éxito de los egresados	47%	44%
19	Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	29%	27%

Rango		2023	2022
35	Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	13%	16%
32	Egresados en posiciones de liderazgo	16%	21%
34	Ubicación atractiva	14%	21%
8	Programas de alta calidad	42%	50%
19	Enseña habilidades relevantes	30%	40%

Rango		2023	2022
13	Impulsa cambios en la sociedad	33%	36%
25	Renombre internacional	22%	25%
9	Enfoque en desarrollo profesional	37%	42%
23	Apoyo a la igualdad de género	22%	27%
1	Excelencia educativa	47%	53%

Reputación

Empleabilidad

Cultura

Oferta Educativa

• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023 - Asociación

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Incremento de las asociaciones

Decrecimiento de las asociaciones

Rango		2023	2022
9	Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	58%	51%
1	Impulsa cambios en la sociedad	72%	68%
4	Investigación de excelencia	68%	66%
30	Patrimonio y tradición	35%	34%
2	Estudios económicamente asequibles	72%	72%

Rango		2023	2022
11	Éxito de los egresados	43%	44%
19	Ubicación atractiva	39%	40%
2	Estudios económicamente asequibles	50%	52%
35	Escuela objetivo para empleadores en mi campo	21%	23%
5	Entorno cordial y abierto	47%	49%

Rango		2023	2022
19	Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	49%	66%
10	Excelencia educativa	55%	72%
34	Apoya y desarrolla el emprendimiento	26%	43%
28	Programas de alta calidad	38%	58%
21	Catedráticos/profesores excelentes	48%	69%

Rango		2023	2022
21	Renombre internacional	36%	43%
18	Amplia gama de actividades extracurriculares	40%	47%
12	Catedráticos/profesores excelentes	42%	49%
7	Excelencia educativa	46%	54%
24	Programas de alta calidad	34%	43%

Reputación

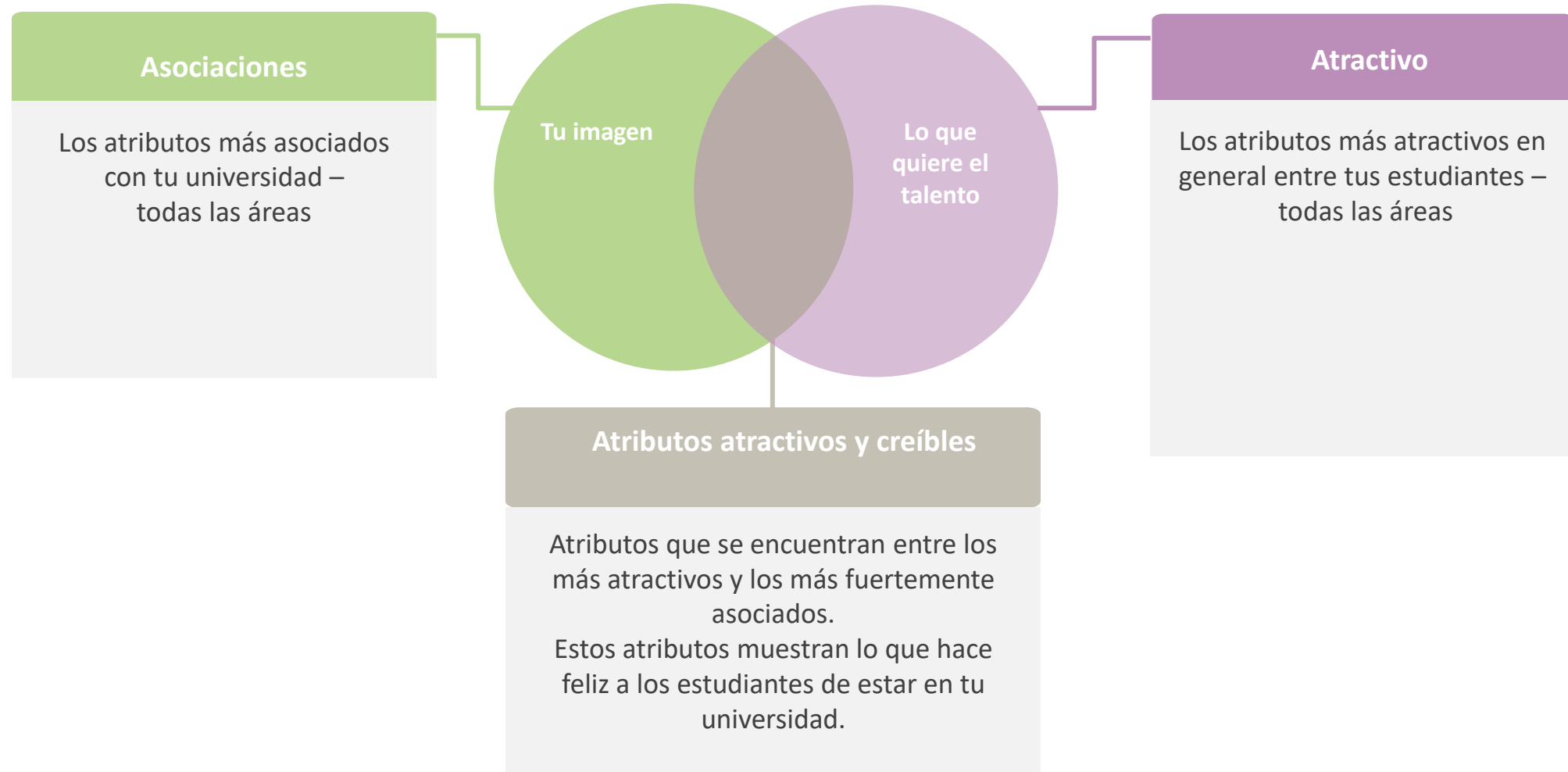
Empleabilidad

Cultura

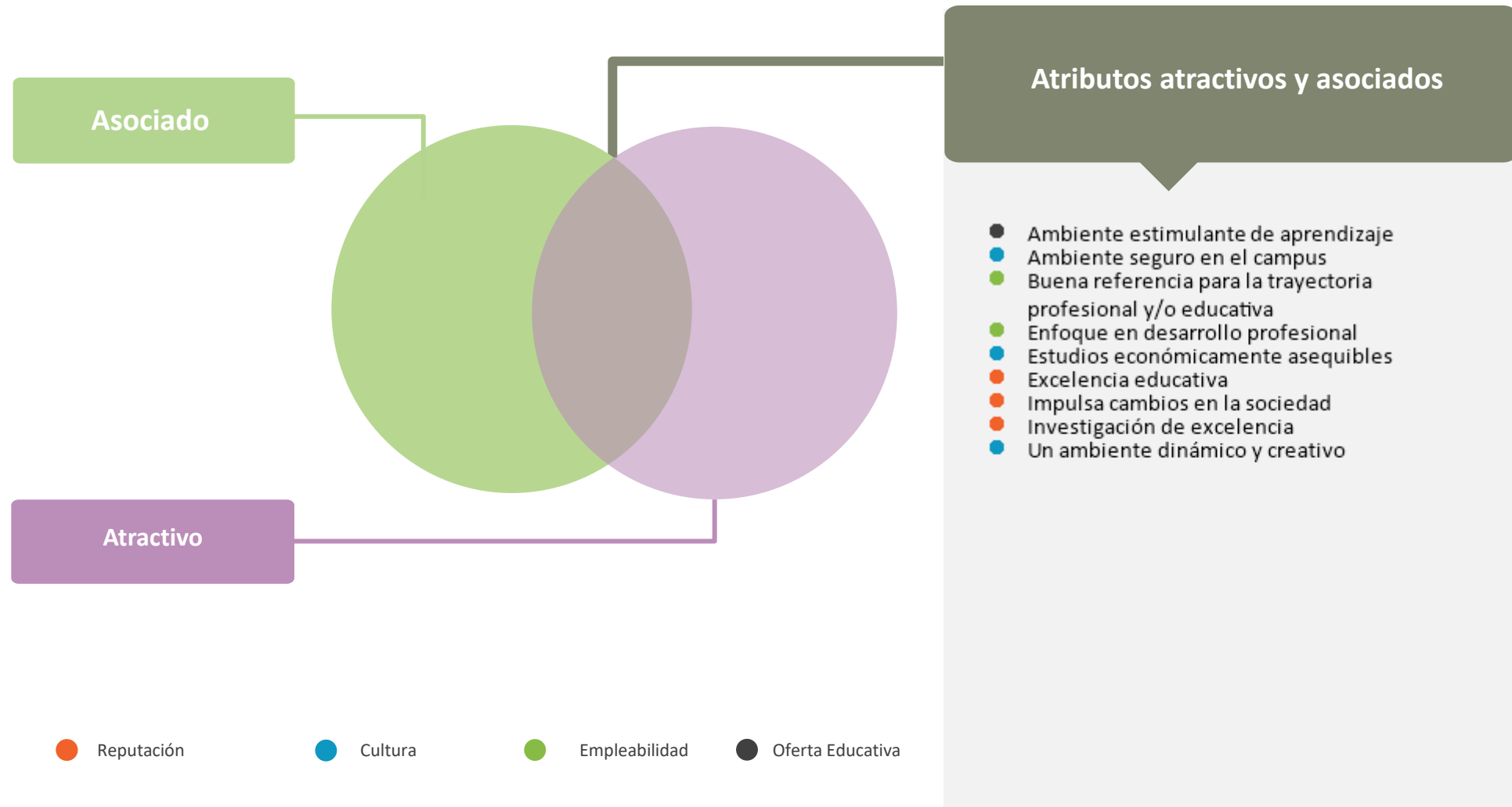
Oferta Educativa

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Las siguientes diapositivas presentan un análisis consolidado de los 40 atributos de los pilares de Atractivo de la Universidad

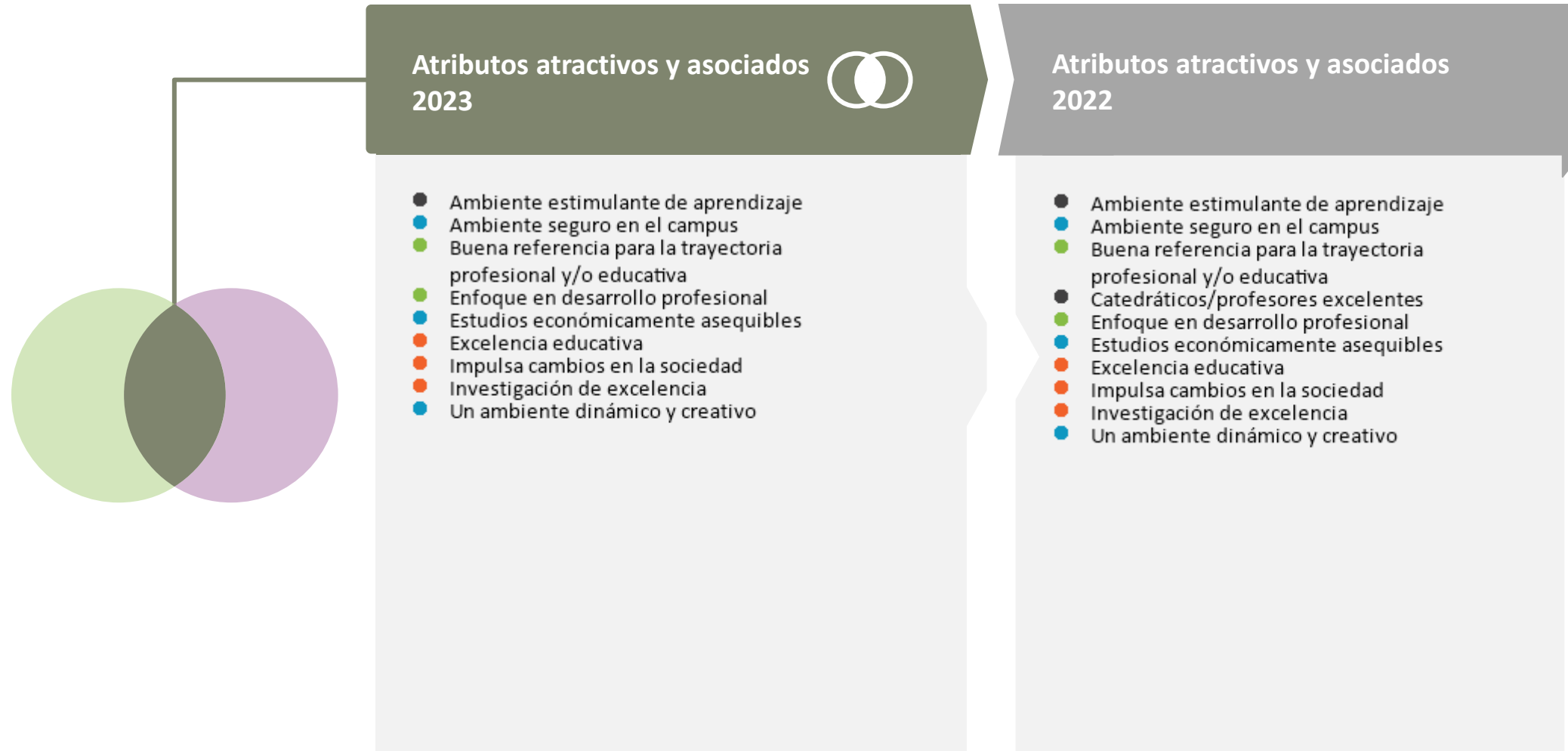


¿Qué es atractivo y lo que los estudiantes asocian contigo?

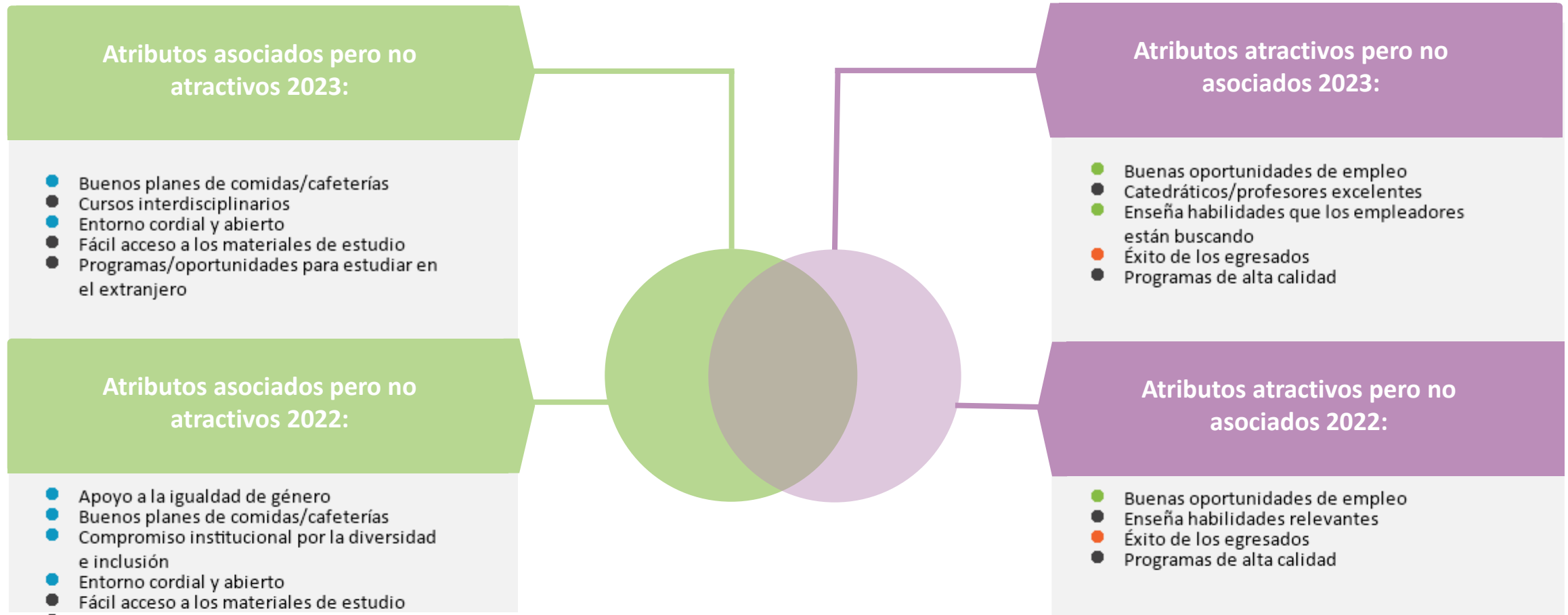


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

¿Estos atributos pueden diferenciarte de tus competidores?



¿Las preferencias de tu grupo objetivo están alineadas con la percepción que éste tiene de ti?



- Reputación
- Cultura
- Empleabilidad
- Oferta Educativa

Diferencias por género en la importancia de los atributos

Más atractivo para mujeres

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Apoyo a la igualdad de género	20	37
Renombre internacional	25	37
Buenas oportunidades de empleo	7	17
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	12	21
Oportunidades para entrar en contacto con empleadores	19	28

Misma importancia

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Programas de alta calidad	8	8
Variedad de cursos	31	31

Más atractivo para hombres

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	38	24
Disponibilidad de espacio de estudio	34	20
Impulsa la innovación y/o el emprendimiento	24	12
Ubicación atractiva	36	25
Catedráticos/profesores excelentes	10	1

• ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Las posiciones del 1 al 40 expresan el lugar que ocupa el atributo para sus alumnos.

Diferencias por género en la percepción de la marca universitaria

Más asociados por las mujeres

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Variedad de cursos	10	24
Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero	7	16
Entorno cordial y abierto	6	14
Apoya y desarrolla el emprendimiento	31	37
Compromiso institucional por la diversidad e inclusión	14	20

Misma asociación

atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Buena plataforma de lanzamiento de una carrera con proyección internacional	39	39
Patrimonio y tradición	30	30

Más asociados por los hombres

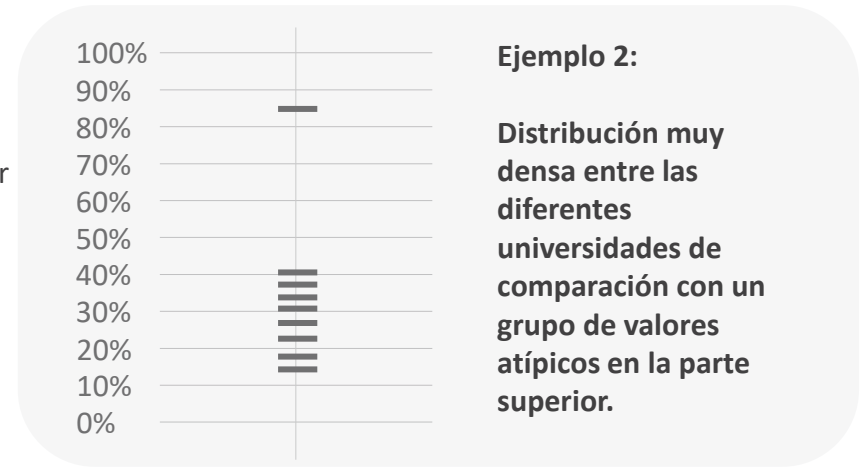
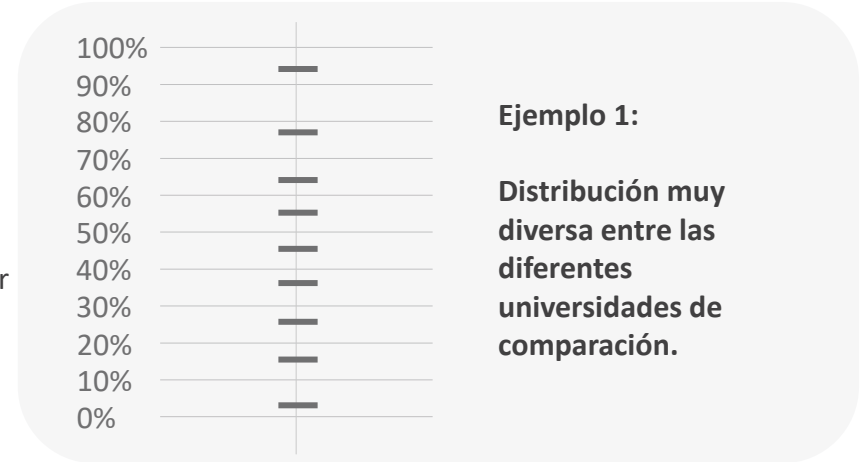
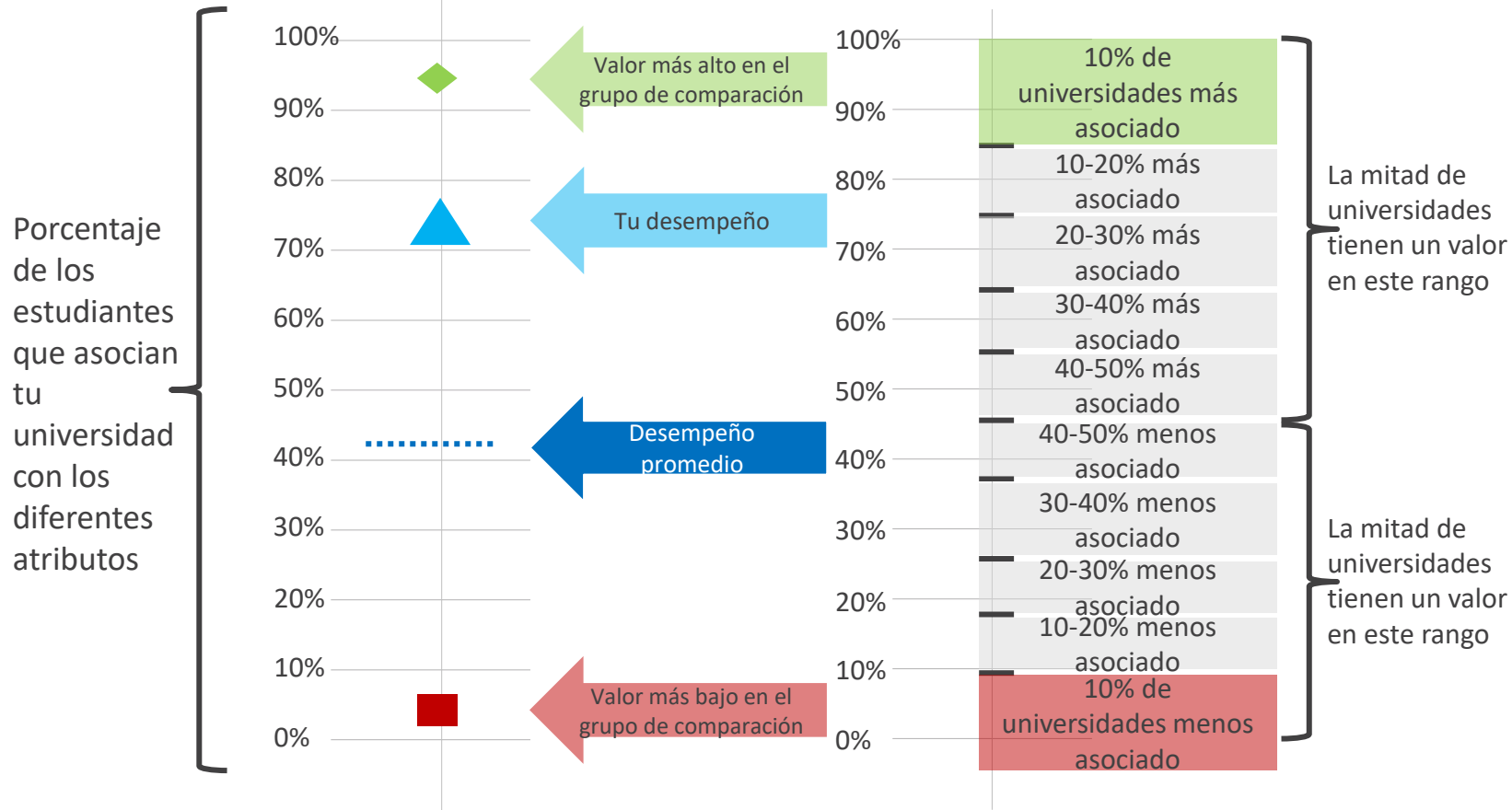
atributos	Posición en la clasificación	
	Mujeres	Hombre
Ambiente seguro en el campus	16	5
Buenos planes de comidas/cafeeterías	19	8
Catedráticos/profesores excelentes	22	11
Ubicación atractiva	32	22
Disponibilidad de espacio de estudio	18	10

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

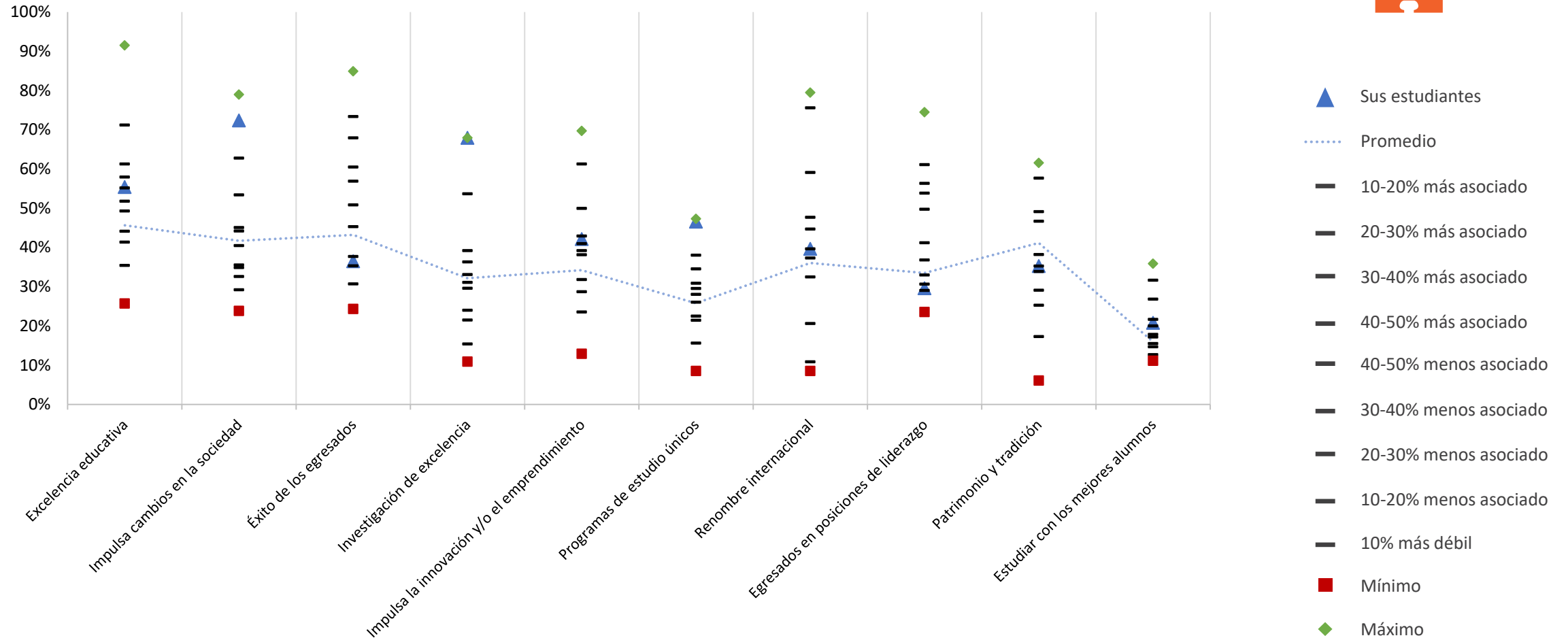
• Las posiciones del 1 al 40 expresan el lugar que ocupa el atributo para sus alumnos.

Comparativa con tus competidores

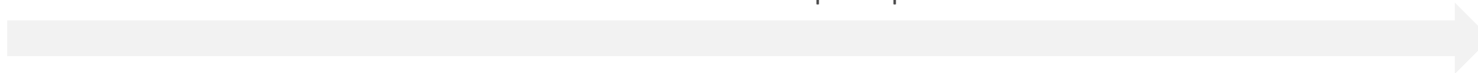
Comprender lo que tus estudiantes piensan sobre tu universidad comparando sus calificaciones con un contexto más amplio



¿Dónde te ubicas en cuanto a la reputación?



Los atributos están ordenados por importancia

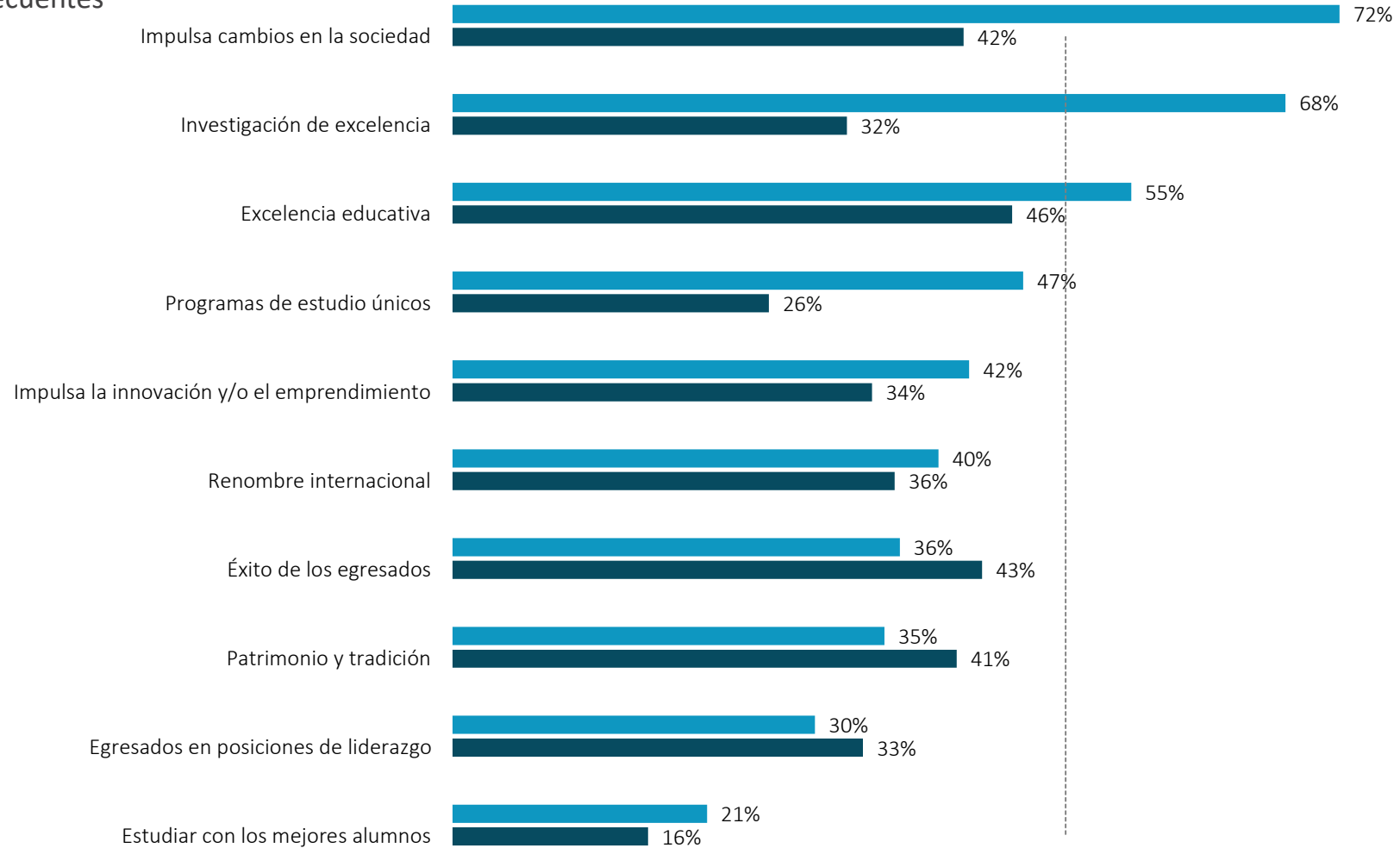


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Reputación



Asociaciones más frecuentes

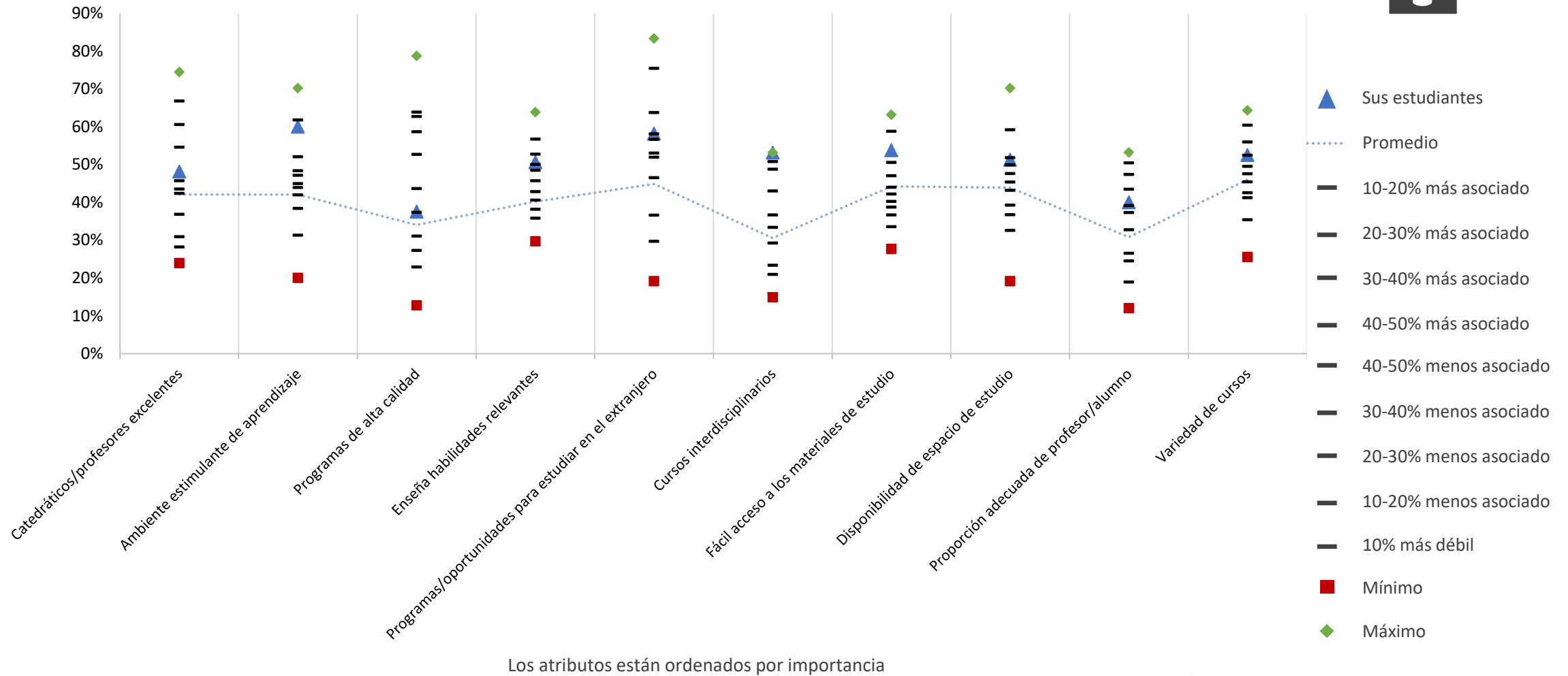


- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes
- La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Dónde te ubicas en cuanto a la oferta al talento?

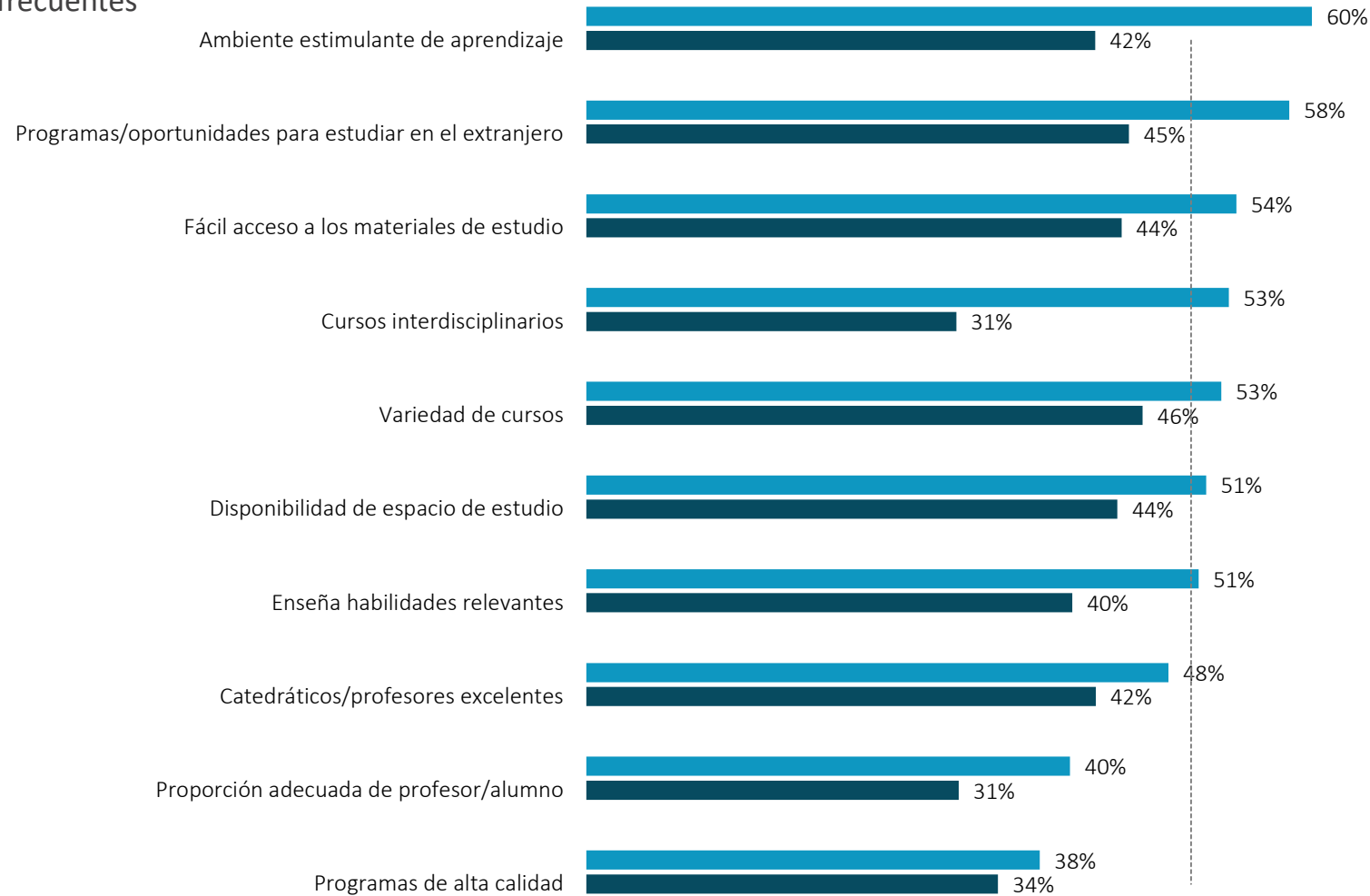


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Oferta Educativa



Asociaciones más frecuentes

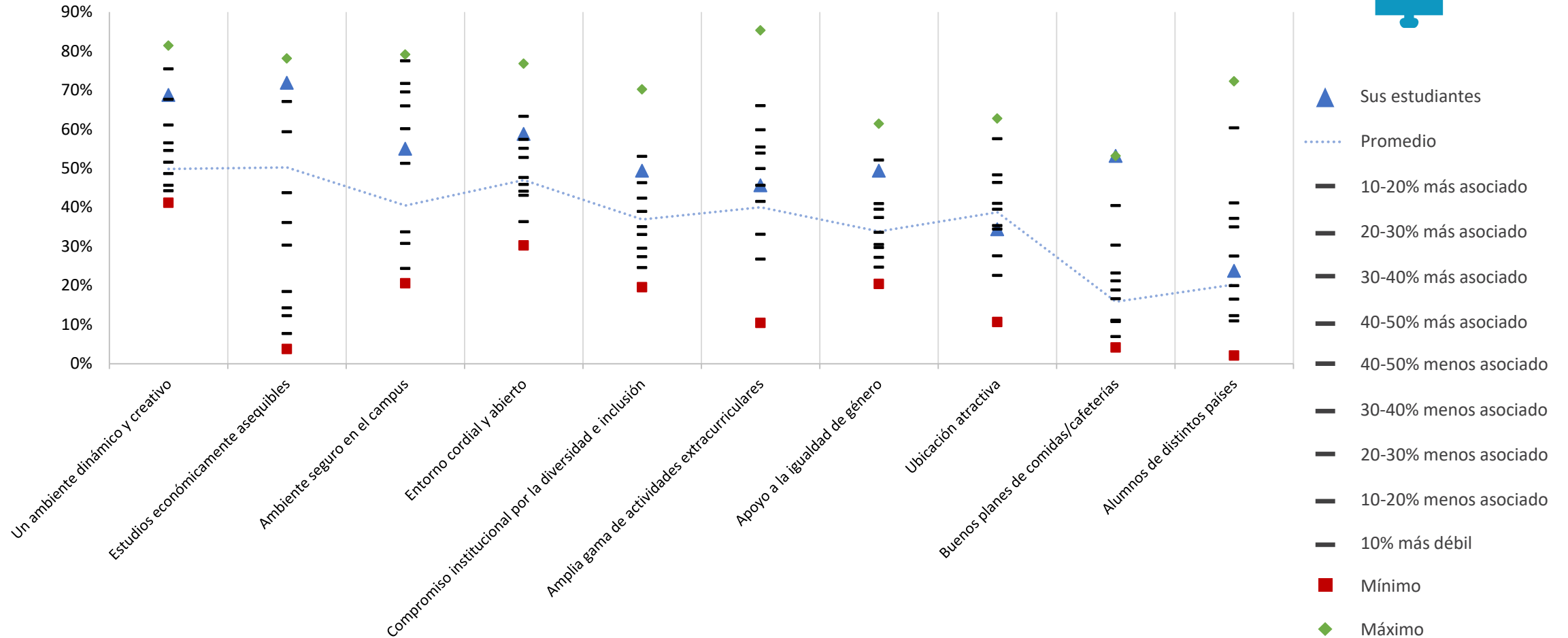


● Sus estudiantes
 ● Todos los estudiantes
 - - - La línea representa el 50%

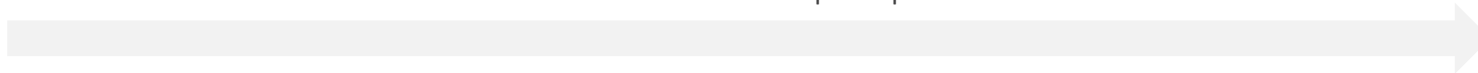


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Dónde te ubicas en cuanto a la cultura?



Los atributos están ordenados por importancia

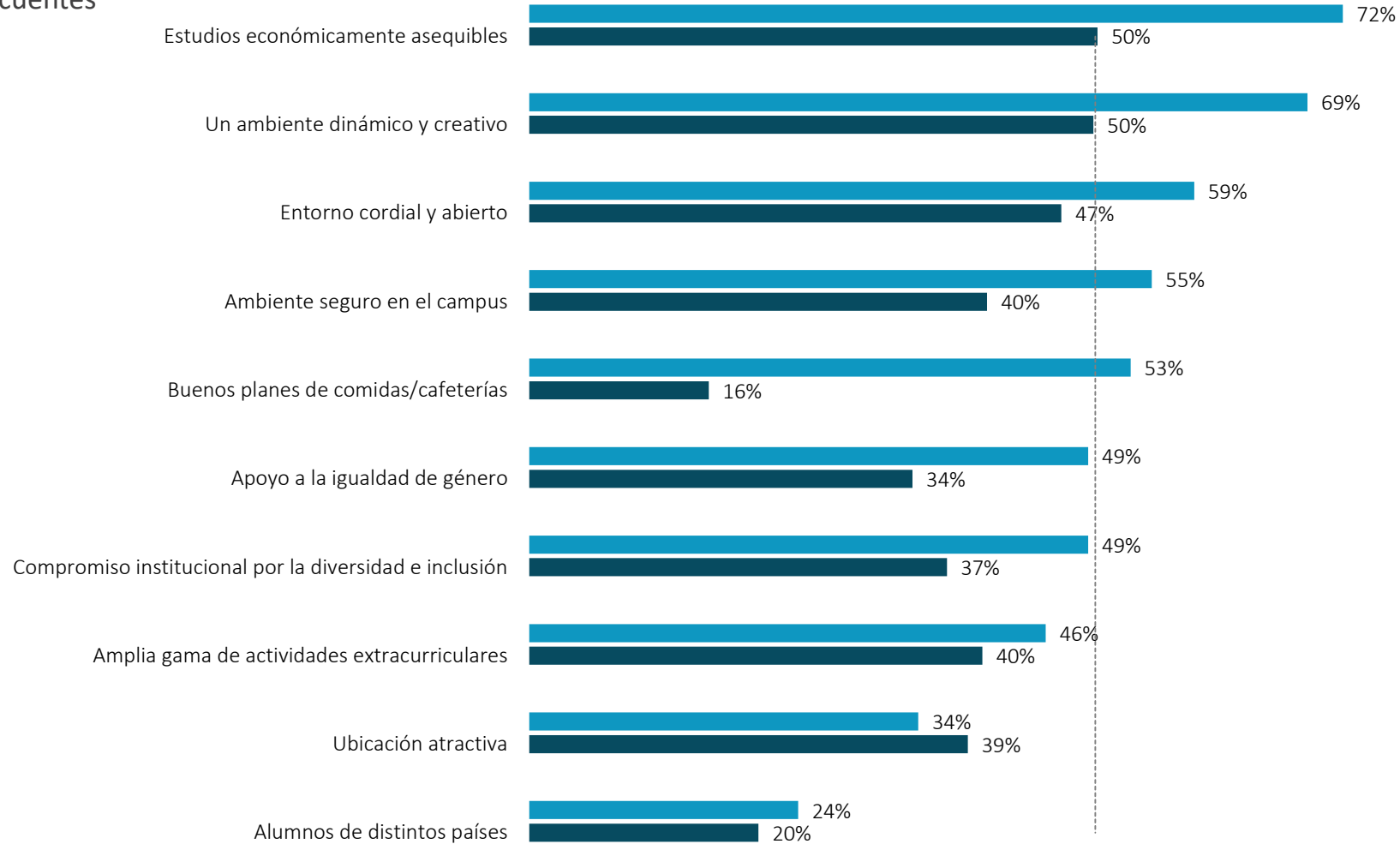


- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Cultura



Asociaciones más frecuentes



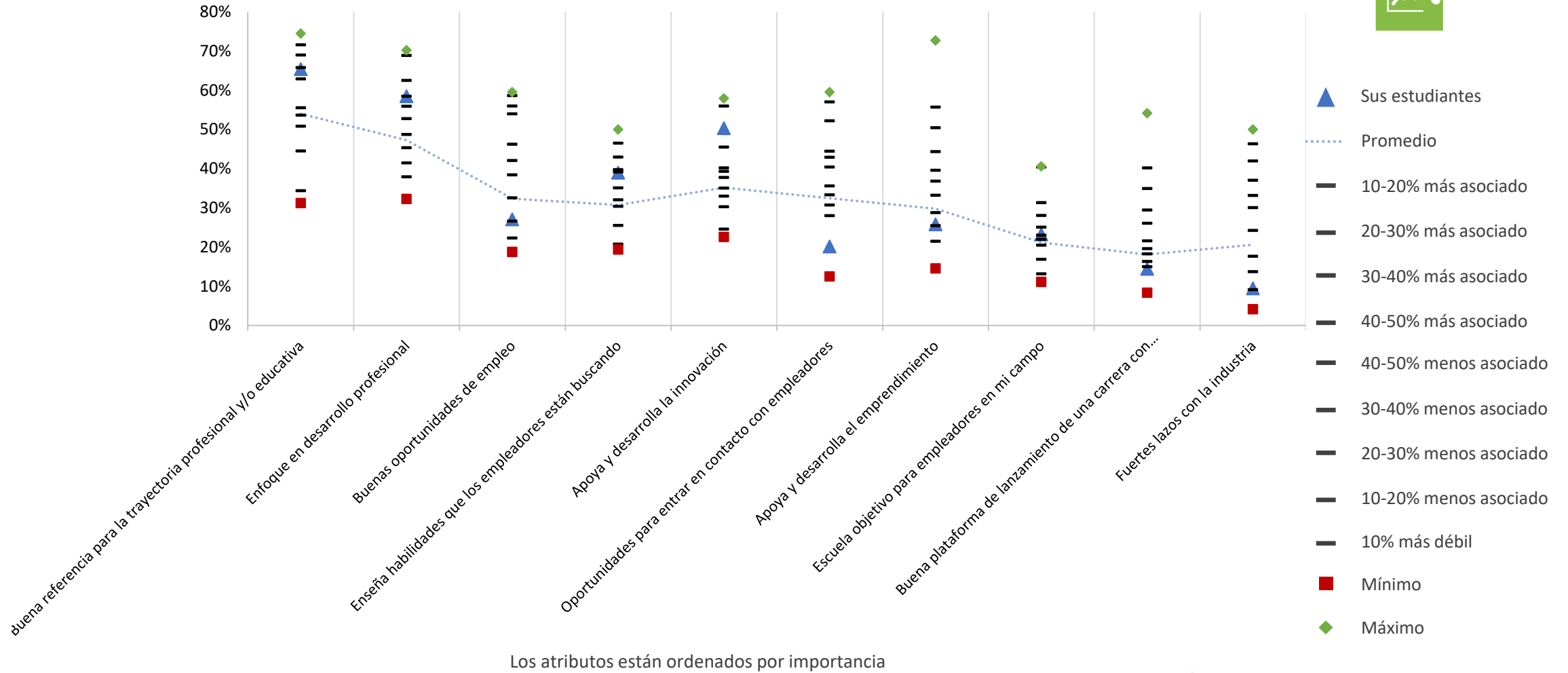
● Sus estudiantes

● Todos los estudiantes
 La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Dónde te ubicas en cuanto a la empleabilidad?



- ¿A qué colegio o universidad asistes? / ¿En qué facultad o universidad obtuviste tu título académico más alto?
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu facultad o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).
- ¿Cuáles de estos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

Empleabilidad

Asociaciones más frecuentes



- Sus estudiantes
- Todos los estudiantes
- La línea representa el 50%



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿A qué pilar se inclina tu marca según sus estudiantes?

Reputación

4 atributos

Empleabilidad

3 atributos



Cultura

5 atributos

Oferta Educativa

5 atributos

• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Ten en cuenta que el listado de atributos que se muestra aquí corta los cuatro pilares de atraktividad en conjunto (es decir, los 40 atributos juntos y no cada grupo por separado).
 • El círculo exterior muestra datos de Sus estudiantes.
 • El círculo interior muestra datos de Todos los estudiantes.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (1/2)



LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	Argentina	Austria	Brasil	Canadá	Chile	China	Colombia	Chequia	Dinamarca	Egipto	Finlandia	Francia	Alemania	Hong Kong	India	Irlanda	Italia
Excelencia educativa	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Entorno cordial y abierto	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Buenas oportunidades de empleo	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Programas de alta calidad	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Un ambiente dinámico y creativo	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseña habilidades relevantes	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Estudios económicamente asequibles	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Ambiente seguro en el campus	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Aspectos del atractivo universitario 2022 a nivel mundial: todos los estudiantes (2/2)

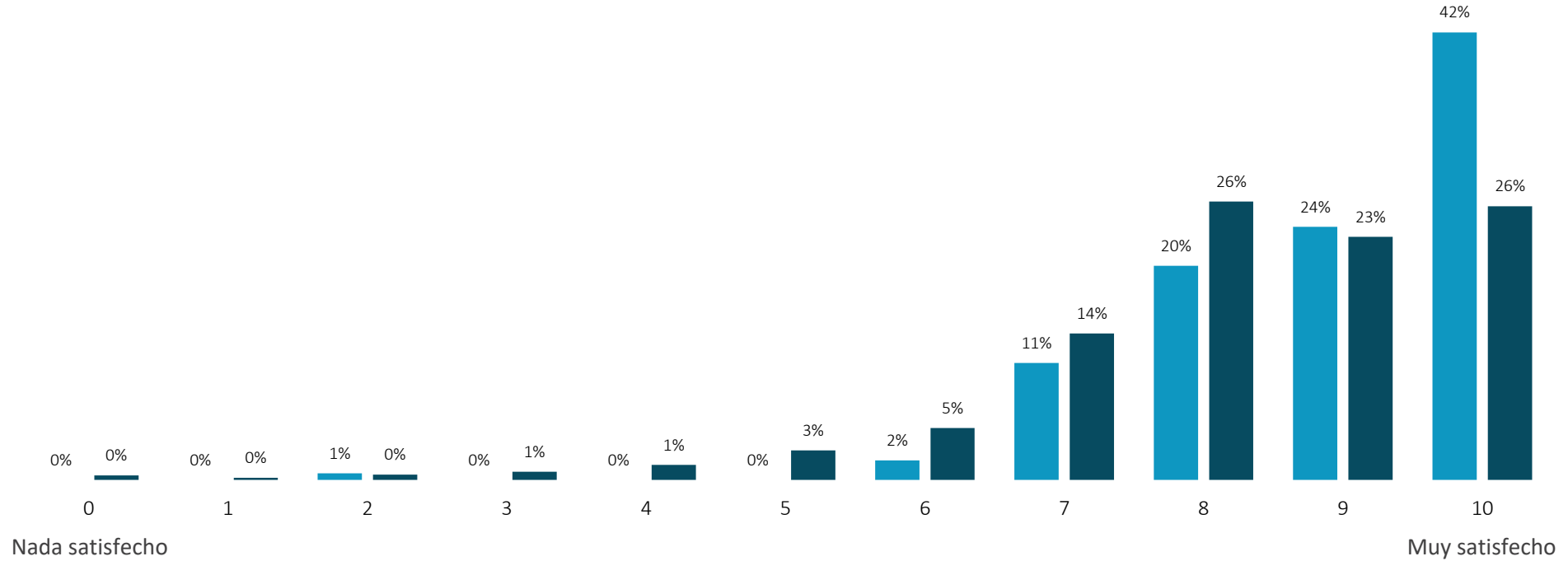


LOS 10 ATRIBUTOS MÁS ATRACTIVOS EN TODO EL MUNDO	México	Países Bajos	Noruega	Filipinas	Polonia	Arabia Saudita	Singapur	Sudáfrica	España	Suiza	Suiza	Taiwán	Tailandia	Turquía	EAU	Reino Unido	EE.UU
Excelencia educativa	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Catedráticos/profesores excelentes	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Entorno cordial y abierto	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Buenas oportunidades de empleo	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Programas de alta calidad	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Un ambiente dinámico y creativo	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseña habilidades relevantes	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Estudios económicamente asequibles	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Ambiente seguro en el campus	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

? • ¿Cuál de estos es más importante para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

! • Los números en la tabla demuestran dónde se clasifican individualmente los 10 atributos más atractivos globales en cada país.

Satisfacción con la universidad



Valoración media 2022:

9.0

Sus estudiantes

Valoración media 2023:

8.9

Sus estudiantes

Valoración media 2022:

8.4

Todos los estudiantes

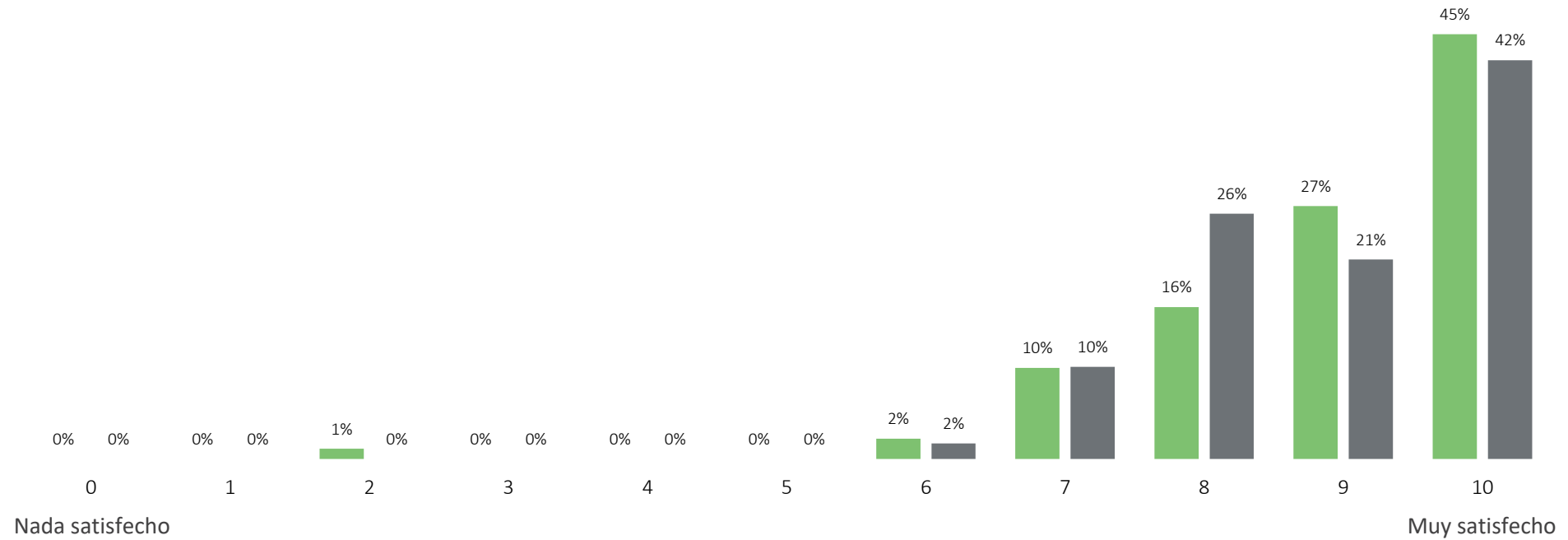
Valoración media 2023:

8.3

Todos los estudiantes

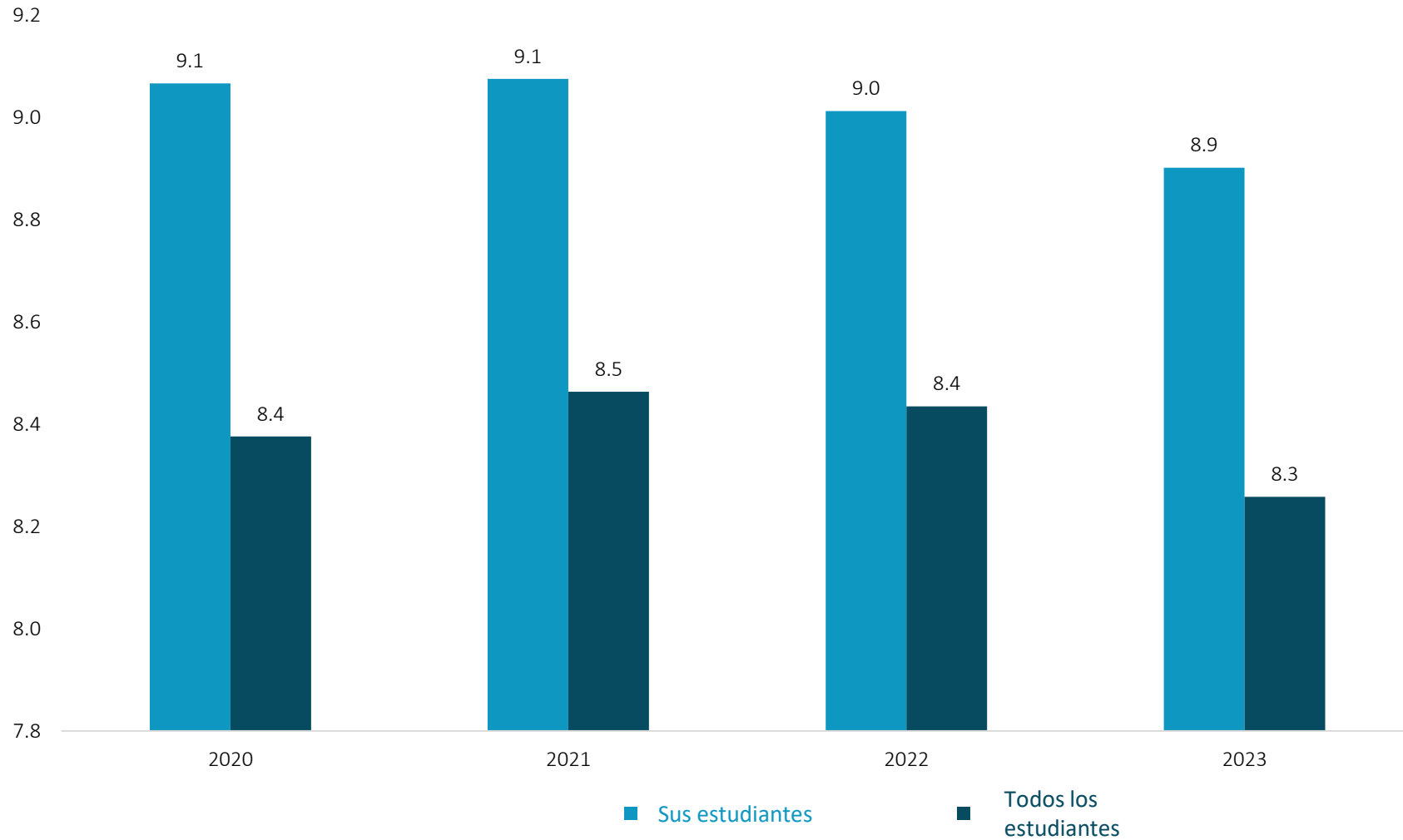
• ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Satisfacción universitaria por género | Tus estudiantes



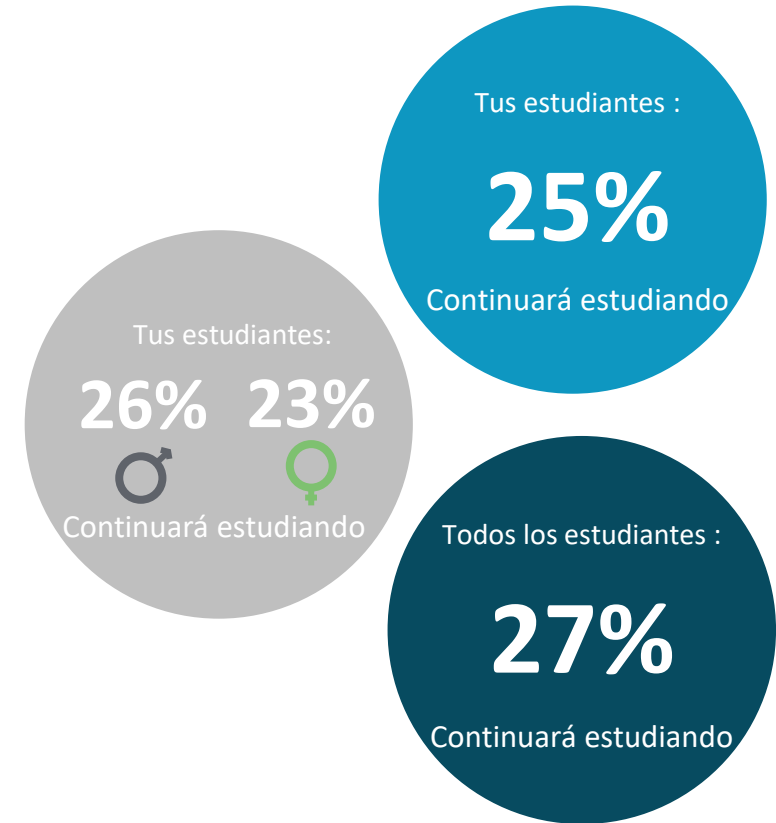
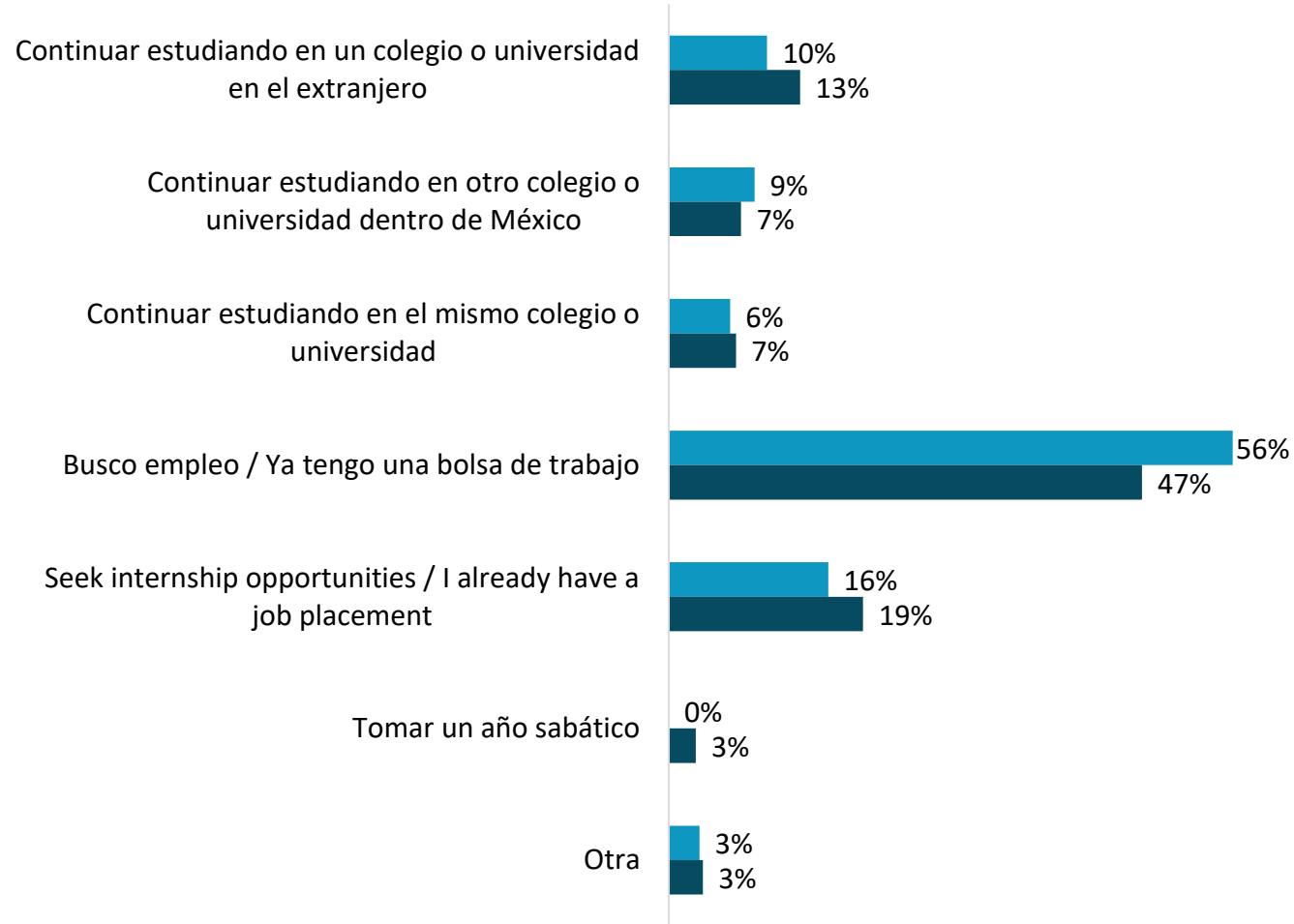
• ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Satisfacción universitaria con el tiempo



• ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Los planes de sus alumnos después de la graduación



- ¿Cuál de las siguientes opciones preferirías para tu primer trabajo después de la graduación?
- ¿Planeas continuar estudiando después de obtener tu título actual?

Índice de contenidos

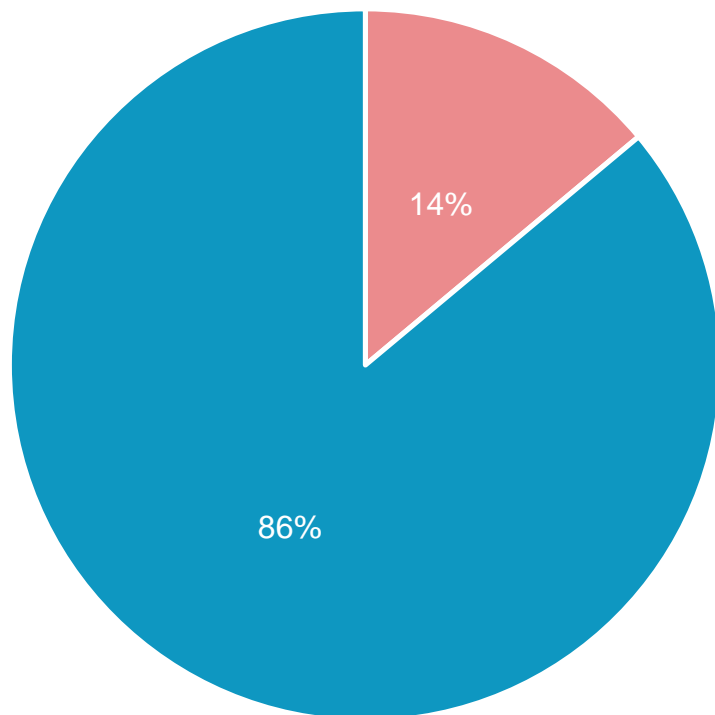
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
- 4. SERVICIOS DE CARRERA**
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo ilustra qué servicios de carrera utiliza tu talento, qué servicios consideran importantes y qué tan satisfechos están con los servicios ofrecidos actualmente.

Te ayudará a enfocarte tácticamente en los servicios de carrera que tienen mayor demanda y son los más efectivos para tu talento.

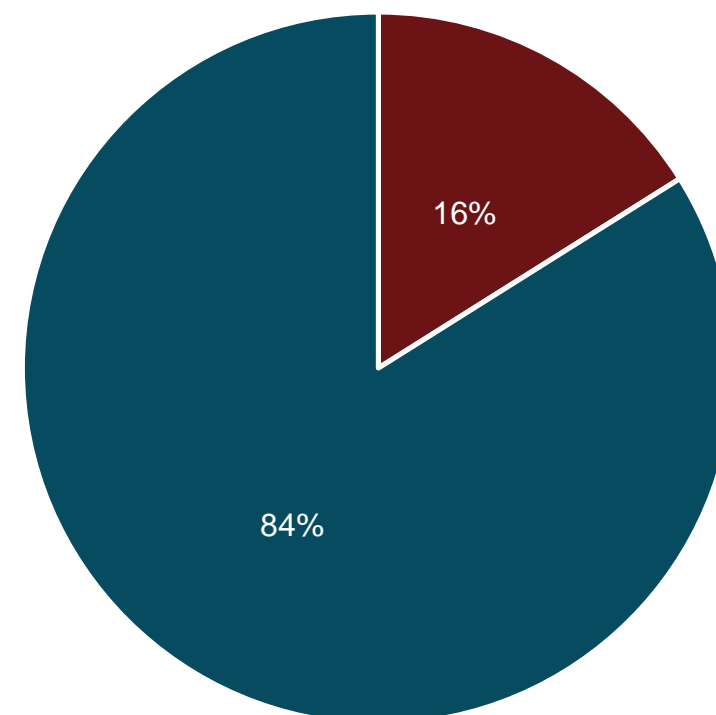
Uso general de los servicios de carrera/orientación profesional

Sus estudiantes



- Parte de los estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

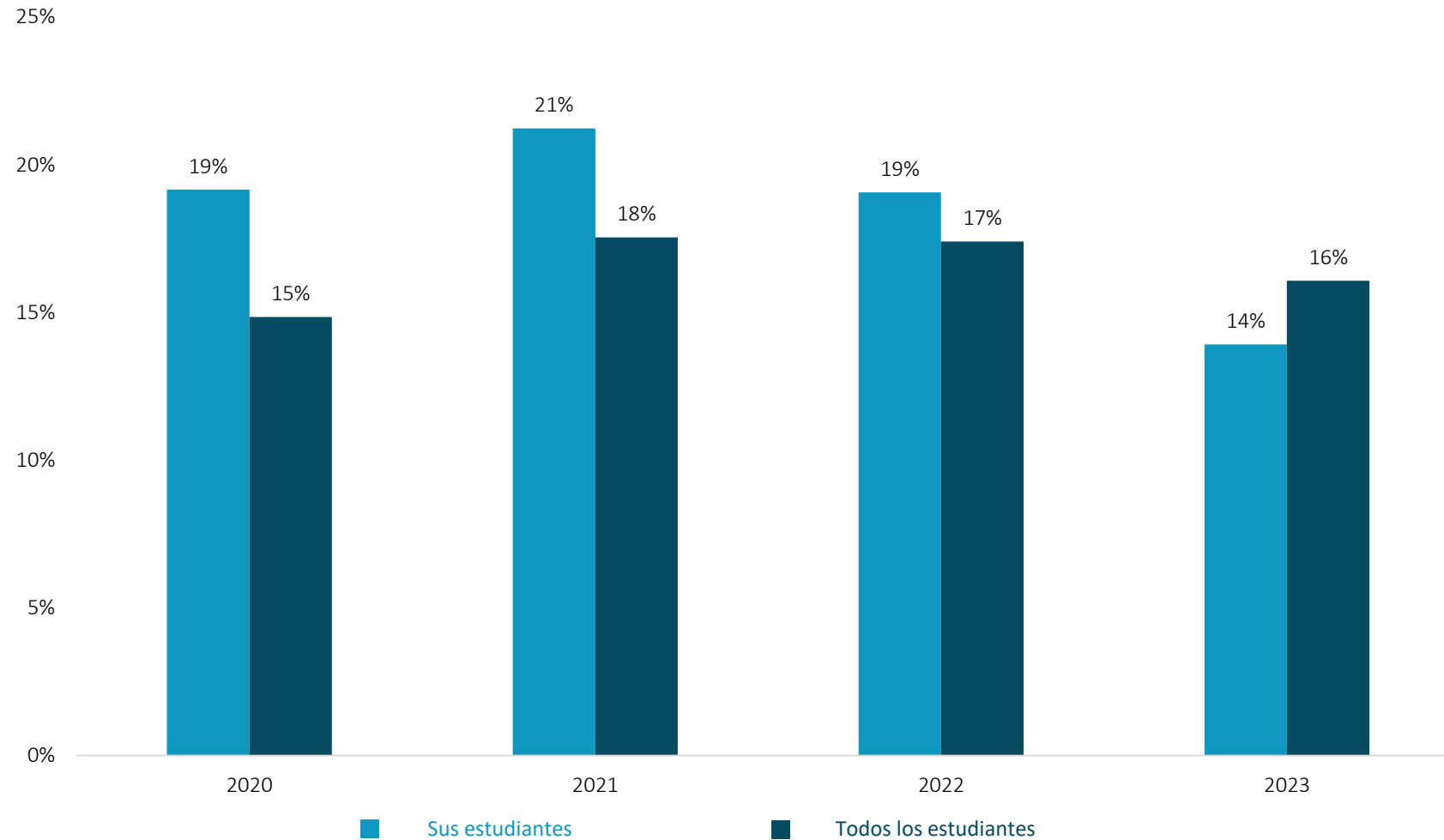
Todos los estudiantes



- Participación de estudiantes que usan uno o más servicios profesionales en su universidad
- Parte de los estudiantes que no usan ningún servicio profesional en su universidad

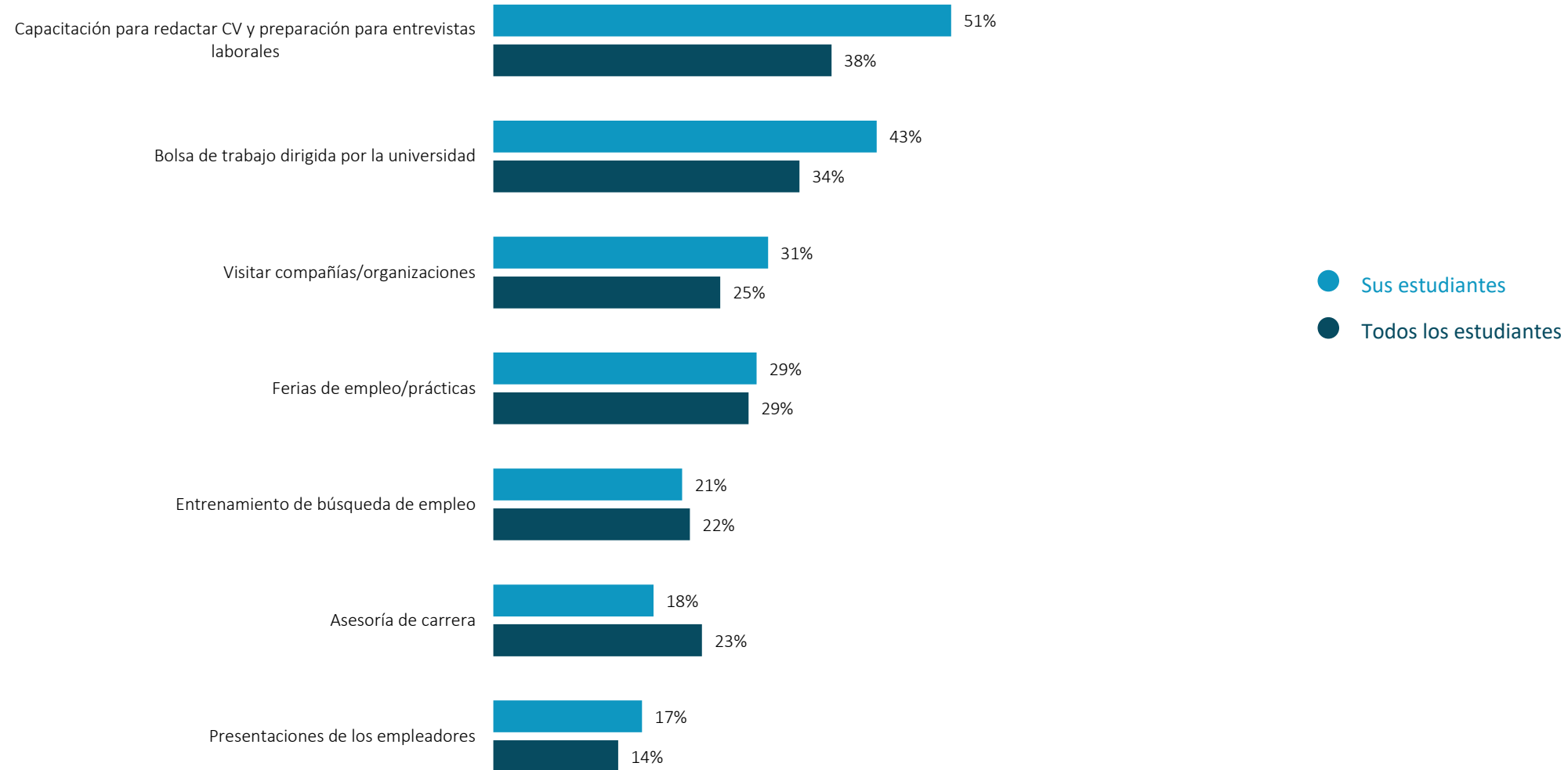
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

% de estudiantes que no utiliza ningún servicio a la carrera



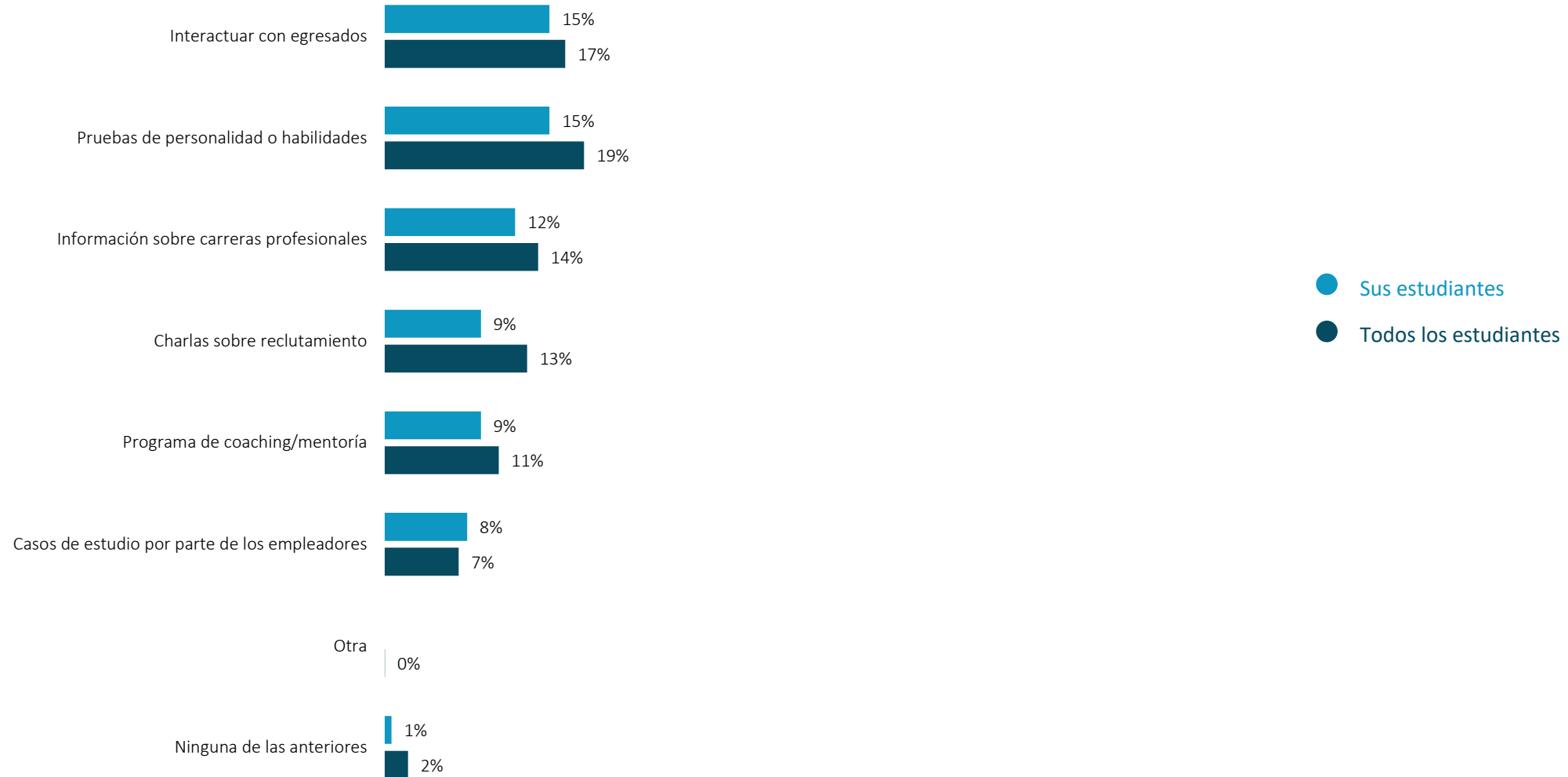
• ¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más útiles (1/2)



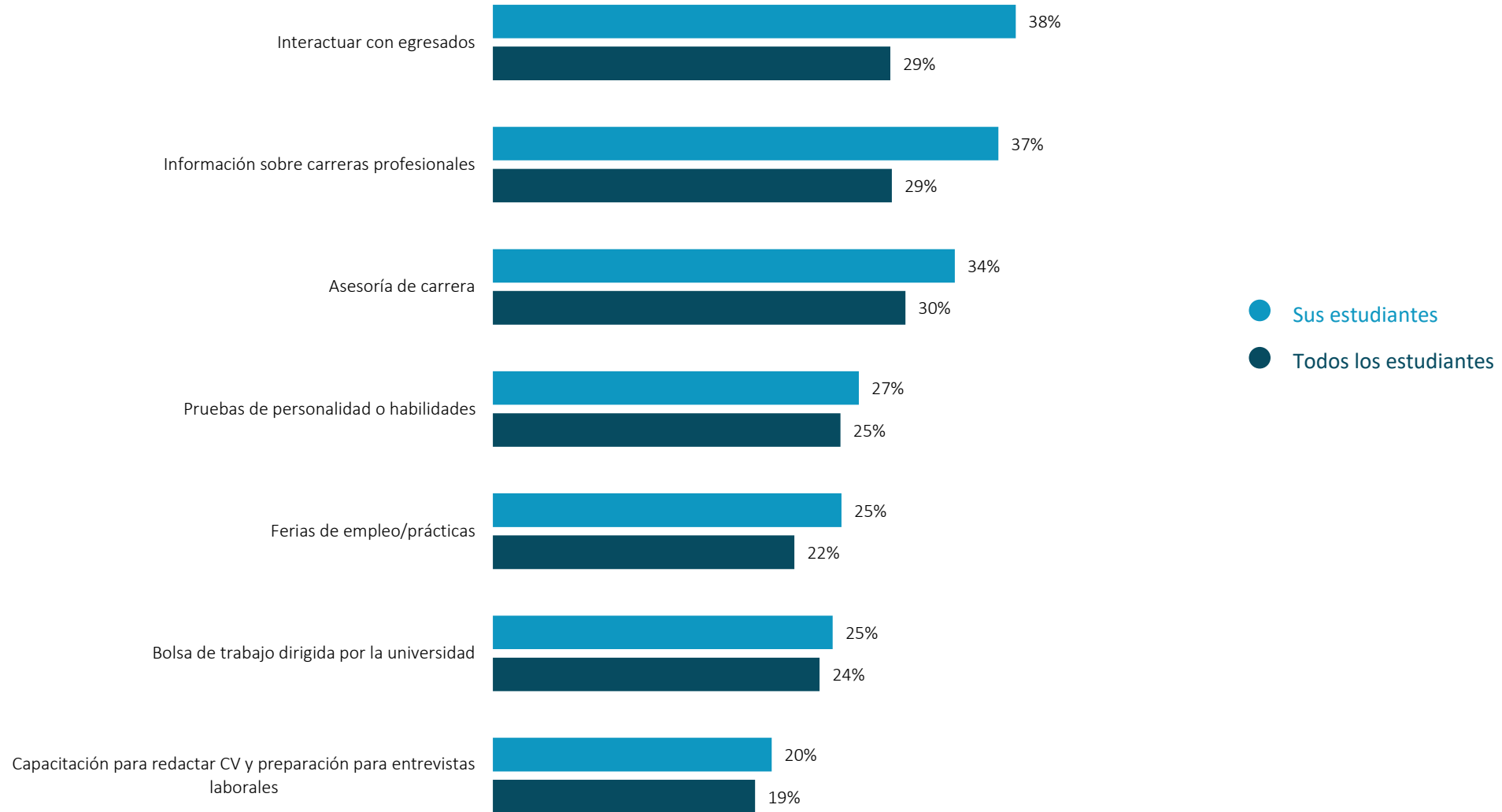
¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más útiles (2/2)



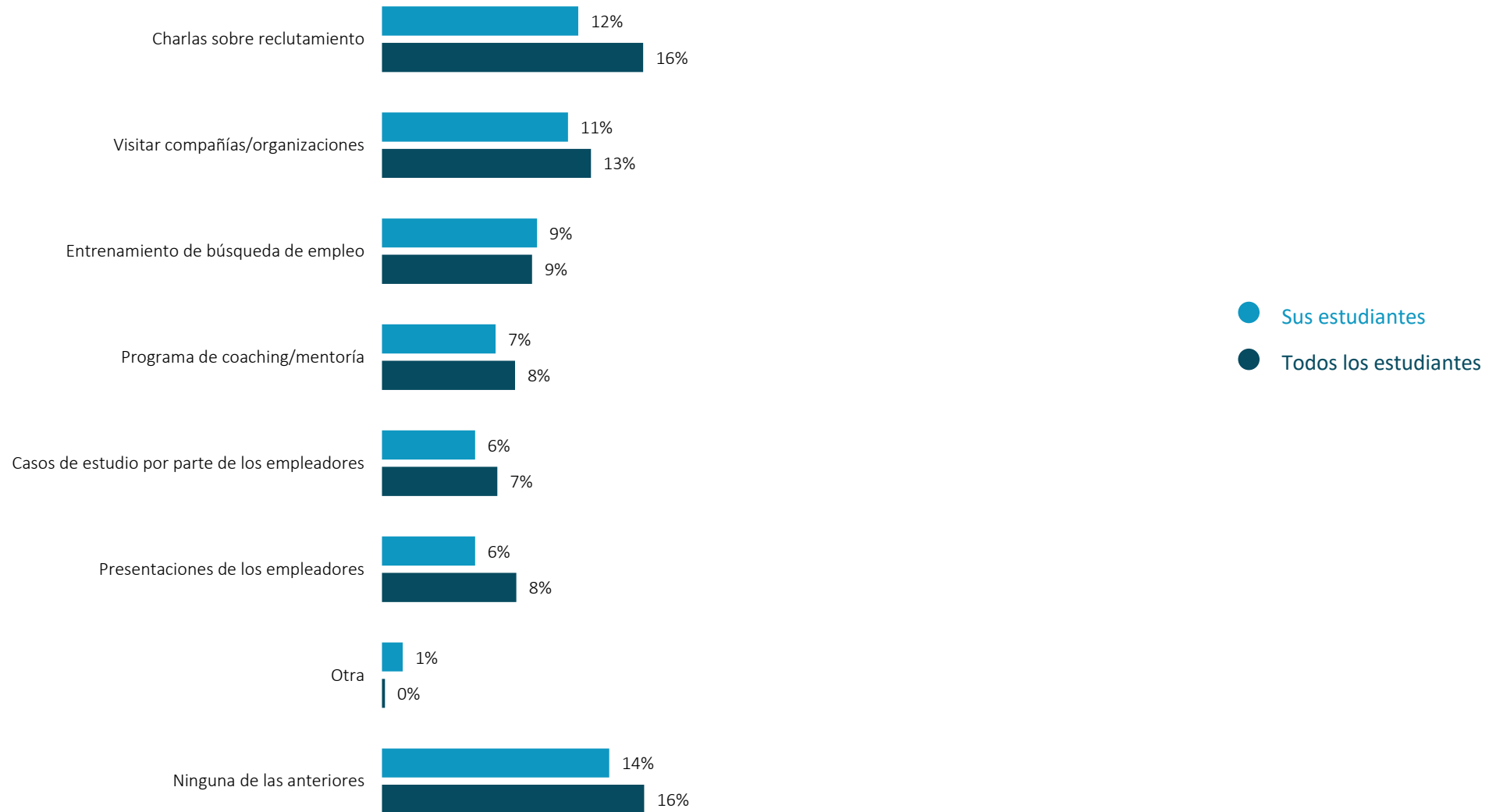
¿Cuál de estos servicios profesionales te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los servicios de carrera más utilizados (1/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los servicios de carrera más utilizados (2/2)



• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los mayores cambios de 2022 a 2023: Uso del Servicio de Carrera

Sus estudiantes

1. Interactuar con egresados 38% (28%)
2. Información sobre carreras profesionales 37% (33%)
3. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales 20% (17%)

Todos los estudiantes

1. Visitar compañías/organizaciones 13% (11%)
2. Interactuar con egresados 29% (28%)
3. Pruebas de personalidad o habilidades 25% (26%)

Aumentado en el uso

Disminuído en el uso

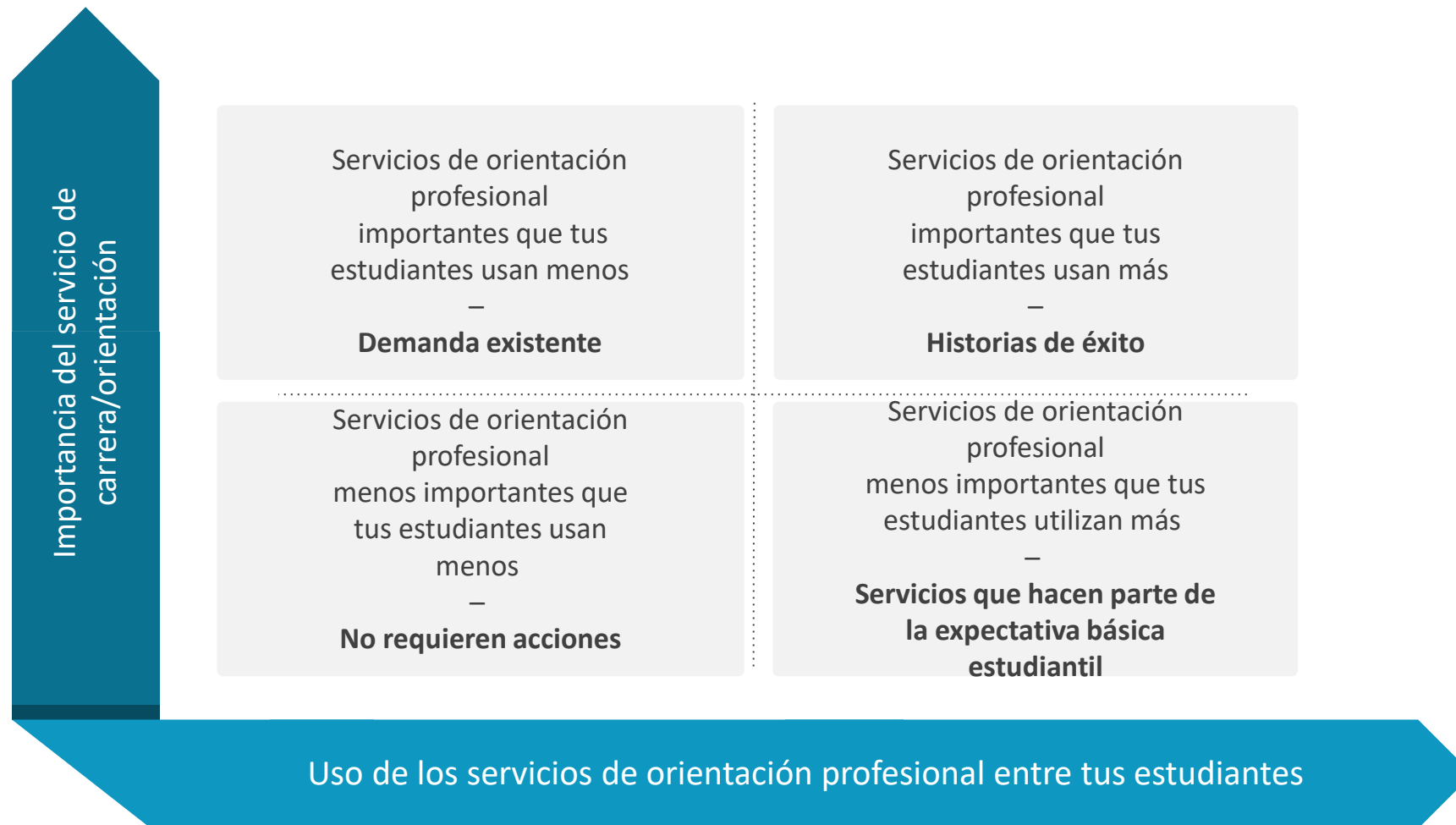
1. Presentaciones de los empleadores 6% (9%)
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 25% (28%)
3. Asesoría de carrera 34% (37%)

1. Presentaciones de los empleadores 8% (12%)
2. Asesoría de carrera 30% (34%)
3. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad 24% (28%)

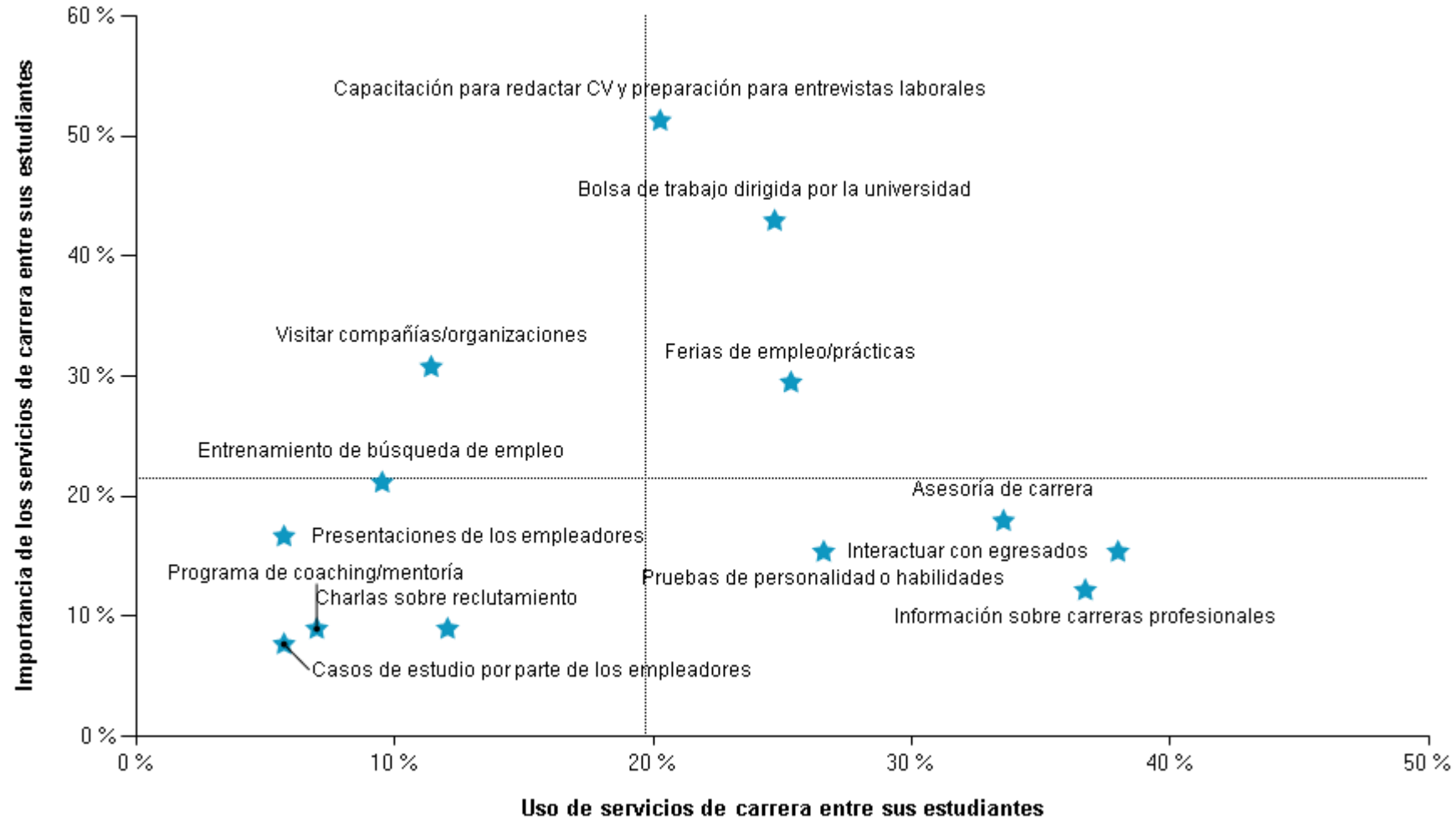
• ¿Cuáles de los siguientes servicios de orientación profesional de tu universidad has utilizado?(Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

• Los números junto a los servicios profesionales muestran el porcentaje de 2023 con el porcentaje de 2022 en ().

¿Tus estudiantes están utilizando los servicios que consideran importantes?



Demanda de servicios profesionales versus uso



- ¿Cuál de estos servicios de carrera te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuál de estos servicios de carrera ha utilizado en su colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables.)

- Las líneas punteadas representan la importancia promedio de los servicios y el uso promedio entre sus alumnos.

Desglose para la demanda y el uso de los servicios profesionales por título

Los servicios profesionales más buscados para estudiantes de licenciatura

1. Capacitación para redactar CV y preparación para entrevistas laborales
2. Bolsa de trabajo dirigida por la universidad
3. Visitar compañías/organizaciones



Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de licenciatura



Los servicios de orientación más utilizados por los estudiantes de licenciatura

1. Interactuar con egresados
2. Información sobre carreras profesionales
3. Asesoría de carrera

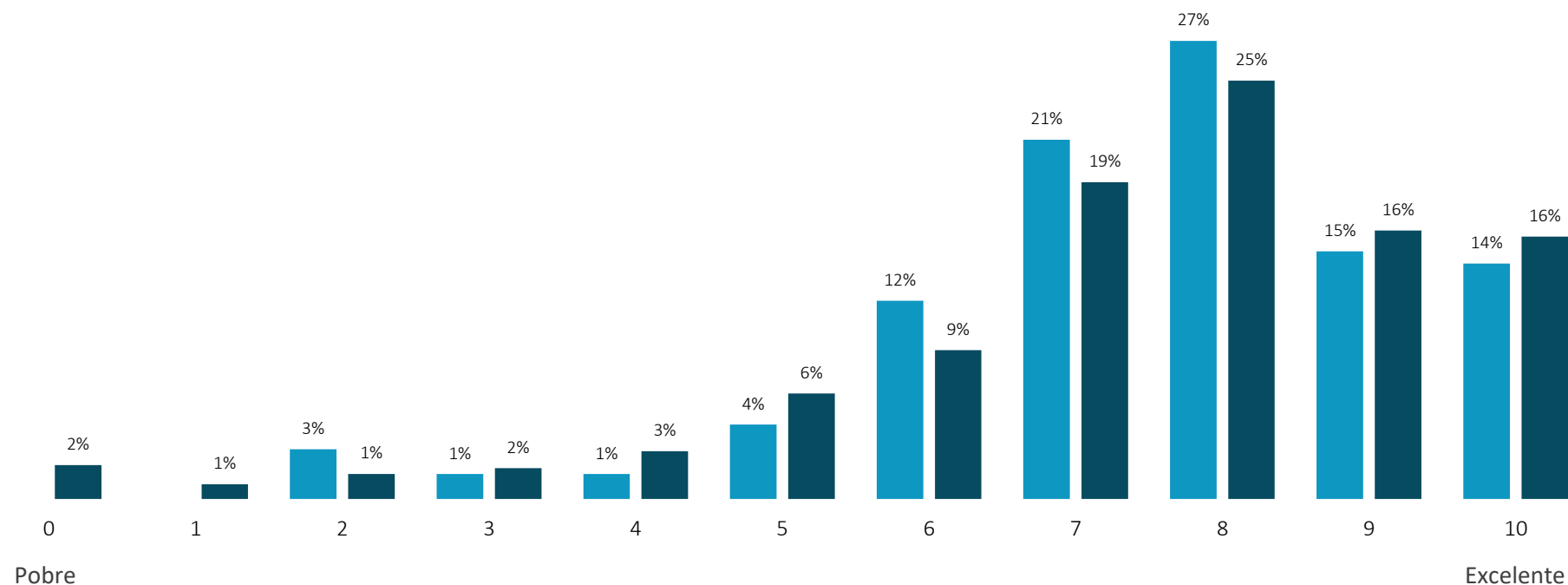


Los servicios de orientación más buscados por los estudiantes de maestría



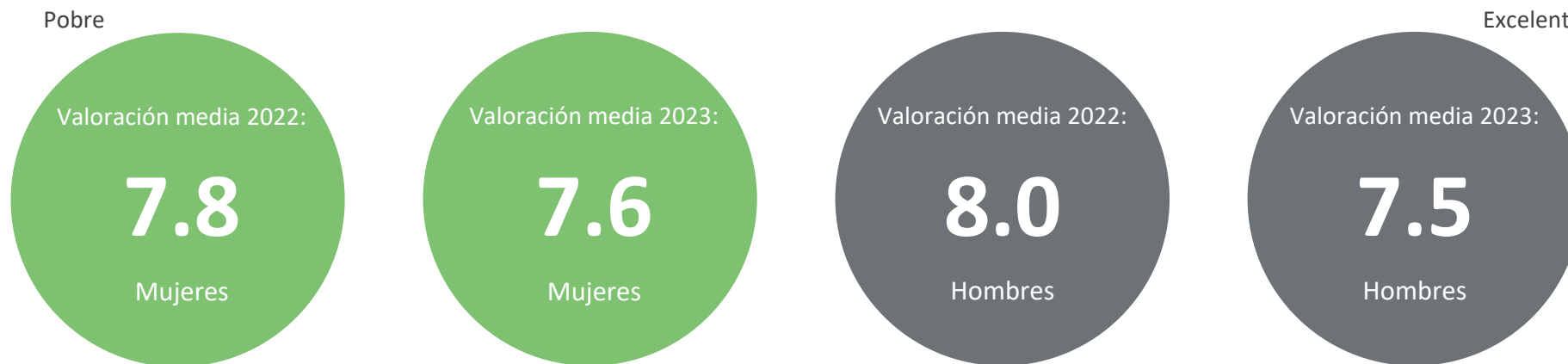
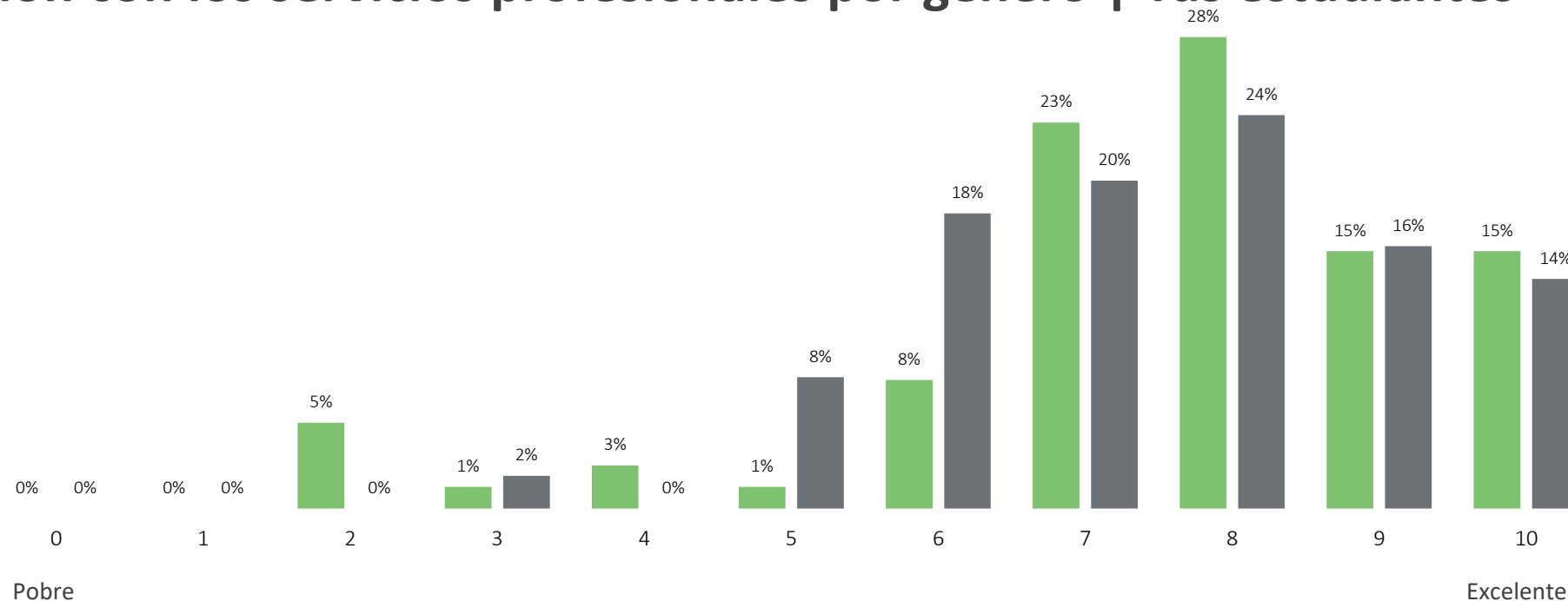
- ¿Cuál de estos servicios profesionales encuentra los más útiles? (Seleccione un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de estos servicios profesionales ha utilizado en su universidad o universidad? Seleccione tantos como corresponda

Satisfacción con los servicios de carrera/orientación



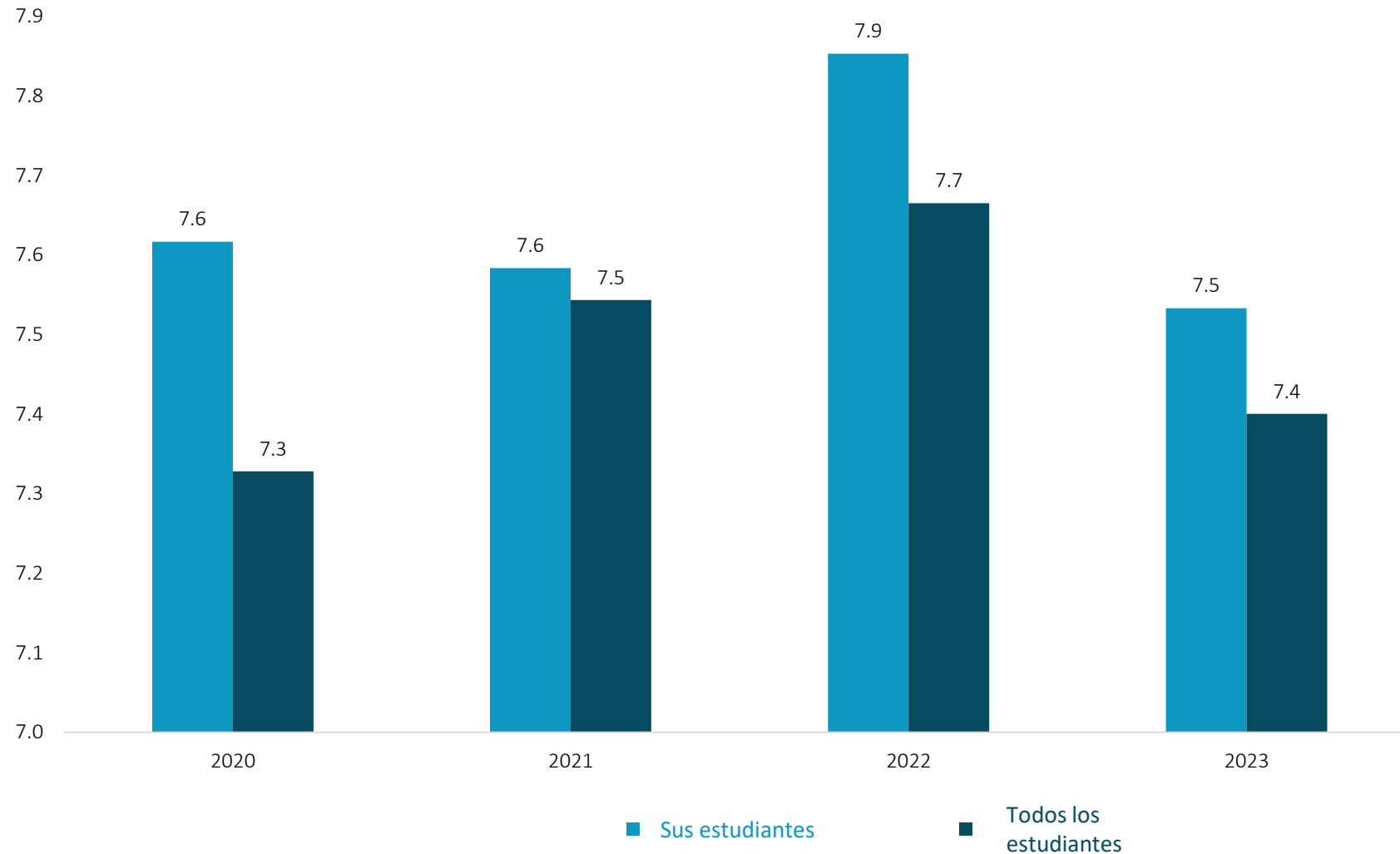
• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Satisfacción con los servicios profesionales por género | Tus estudiantes



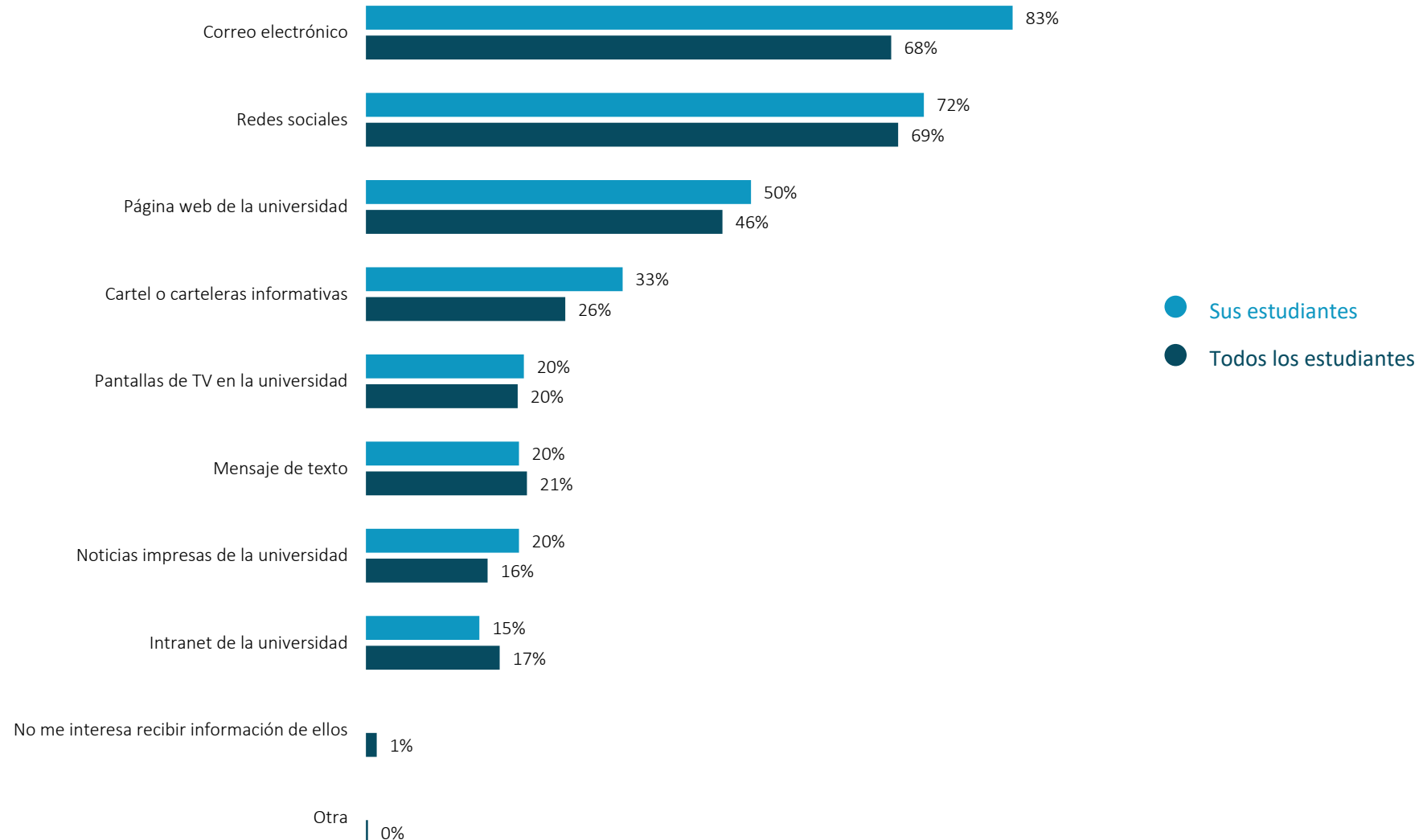
¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

Satisfacción de servicios de orientación profesional en el tiempo



¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

Canales favoritos para obtener información sobre el servicio a la carrera



• ¿Qué canales te gustaría que utilizara el departamento de servicios de orientación profesional para comunicarse contigo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
- 5. COMUNICACIÓN**
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo cubre cómo tu talento prefiere comunicarse e interactuar con los empleadores.

Revelará dónde los empleadores son comunicadores exitosos.

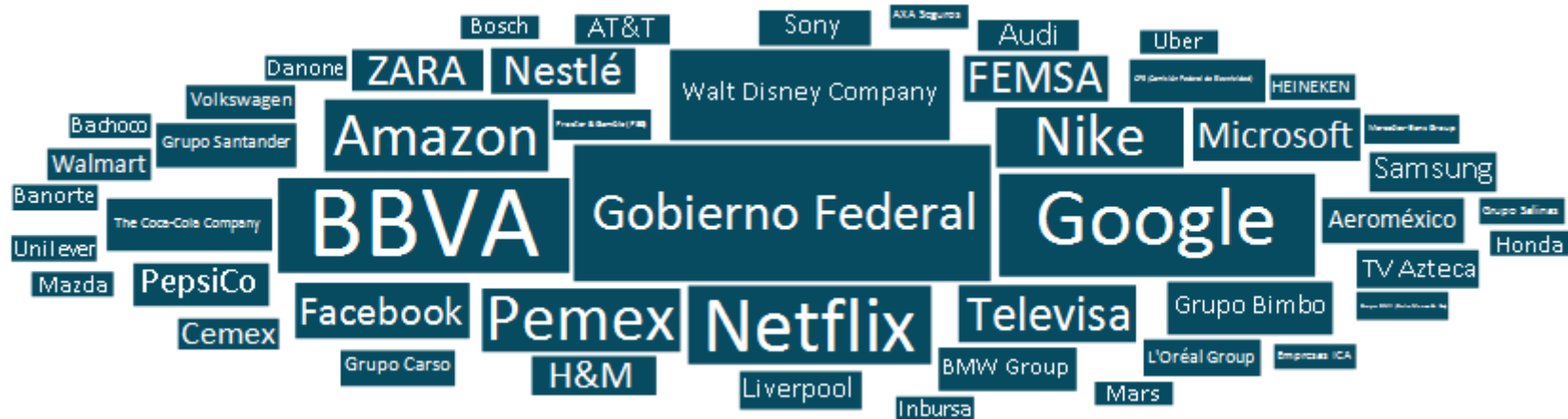
Además, educará a los empleadores sobre las plataformas que deberían usar para interactuar con su talento.

Mejores actividades de reclutamiento

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

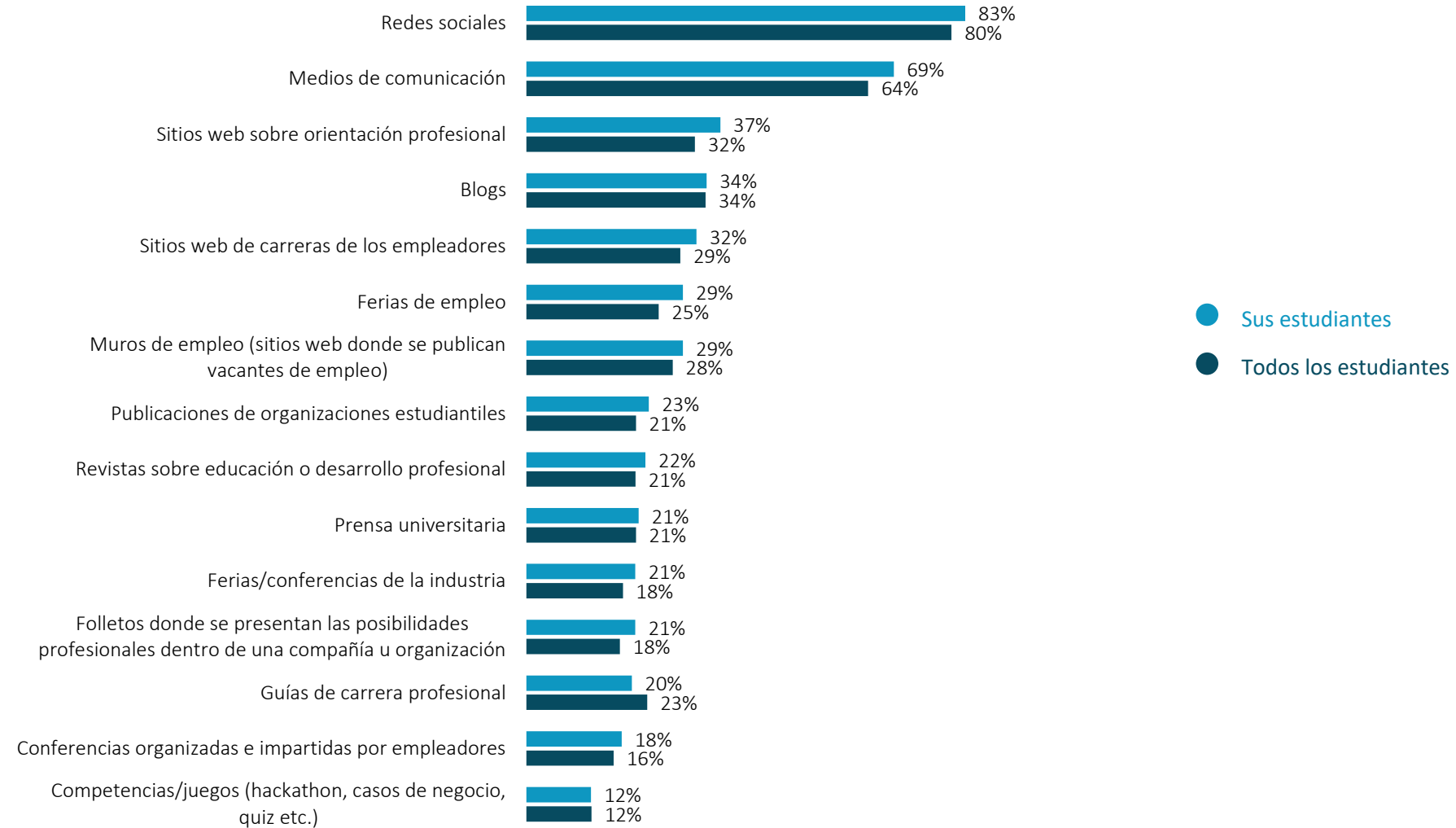


? • ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades de reclutamiento/captación del talento a través de tu universidad en los últimos 12 meses?

Nuestra categorización para los canales de comunicación

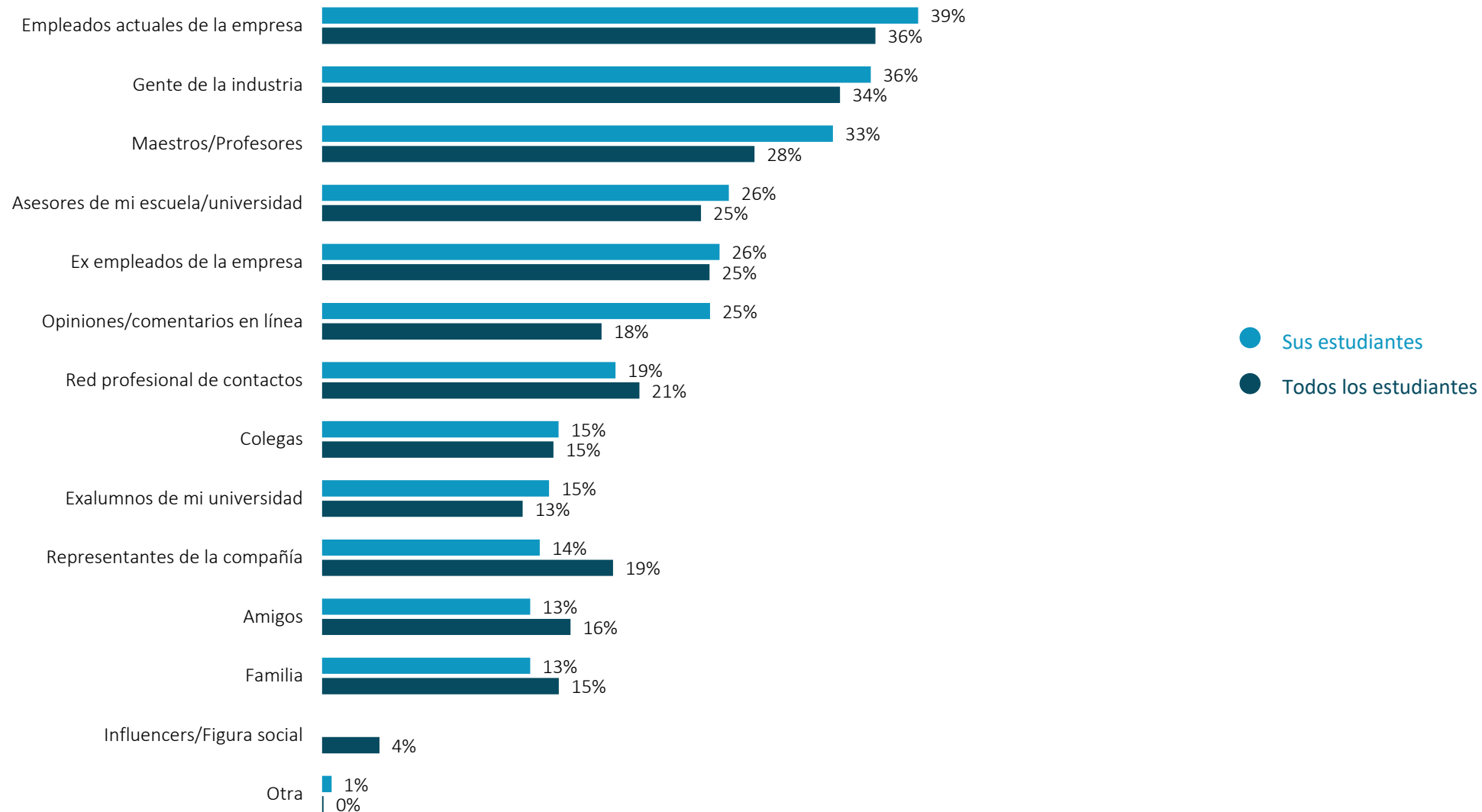


Canales de comunicación - Top 15



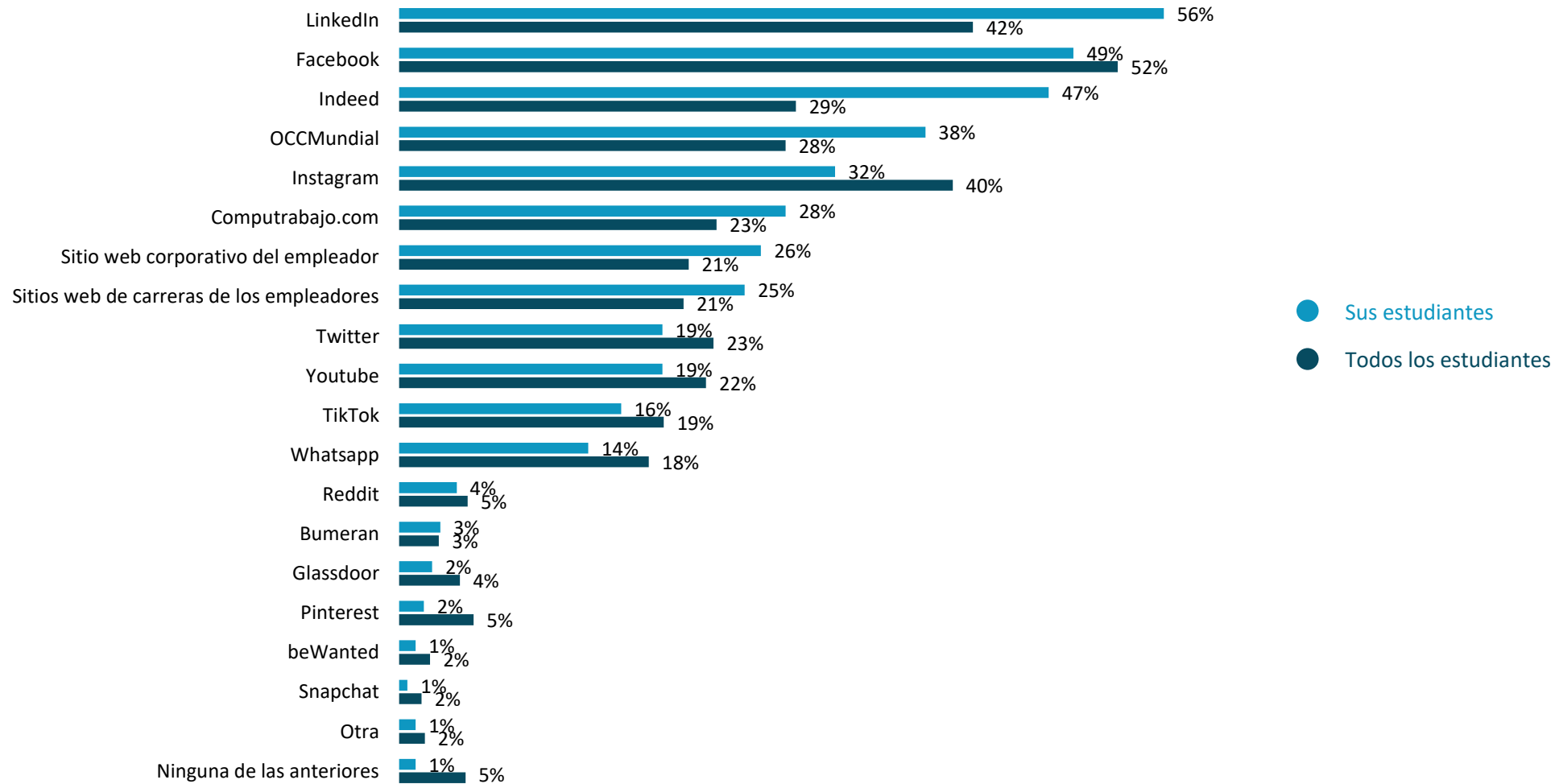
¿A través de qué medios de comunicación te has informado sobre estos empleadores en los últimos 12 meses? Por favor selecciona todas las alternativas que consideres convenientes.

Fuentes en las que confían los estudiantes al seleccionar un empleador



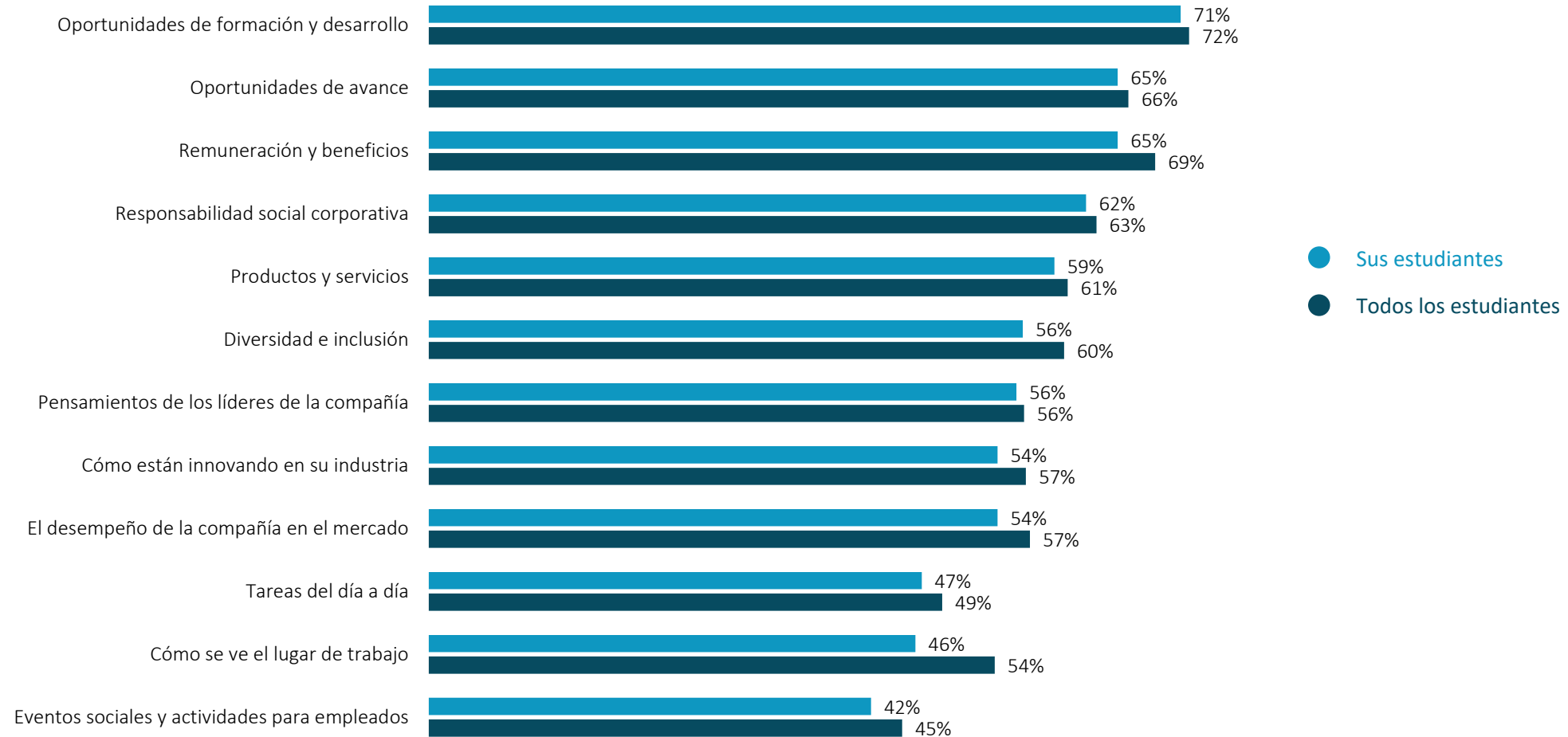
En general, ¿en qué fuentes confías más a la hora de seleccionar un empleador para trabajar? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Plataformas digitales más utilizadas para aprender sobre empleadores



• ¿Cuál de estas plataformas utilizas para informarte sobre los empleadores? (Por favor, elije tantas como corresponda).

Temas importantes en los canales



• ¿Cuán importante es para ti que las empresas/empleadores muestren este tipo de información en tus plataformas digitales?

• Este gráfico muestra el porcentaje de encuestados que respondieron "Muy importante" en una escala de 4 puntos de "Muy importante" a "Nada importante".

Los empleadores con mayor presencia en las redes sociales

Sus estudiantes



Todos los estudiantes

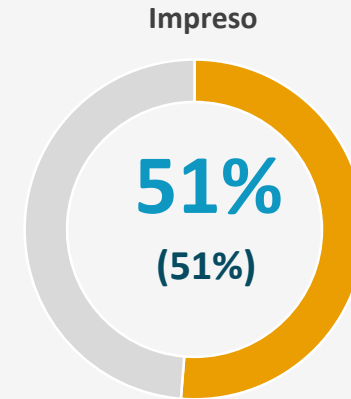
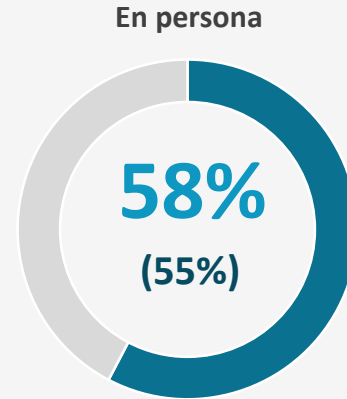
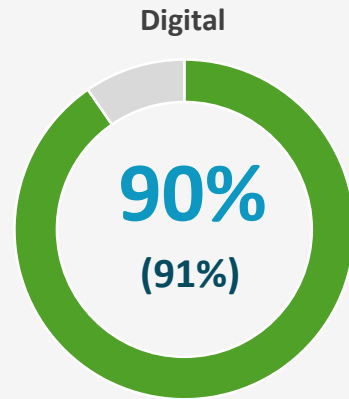


• ¿Qué empleador te ha impresionado más con sus actividades en las redes sociales en los últimos 12 meses?

Canales de comunicación - Síntesis

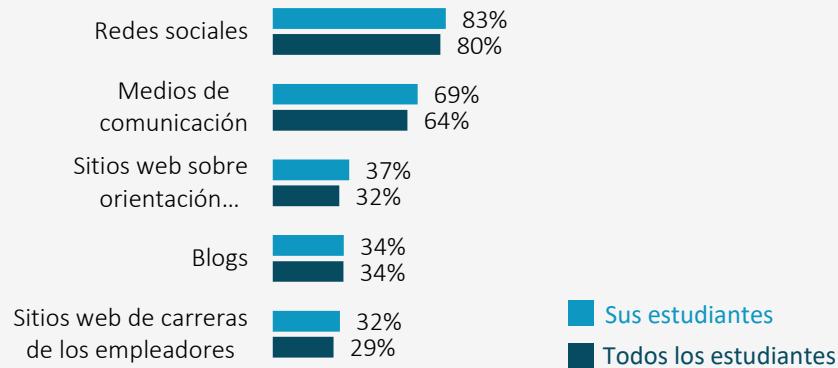
5.2

es la cantidad de canales que usan los estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación a 5.1 por Todos los estudiantes)

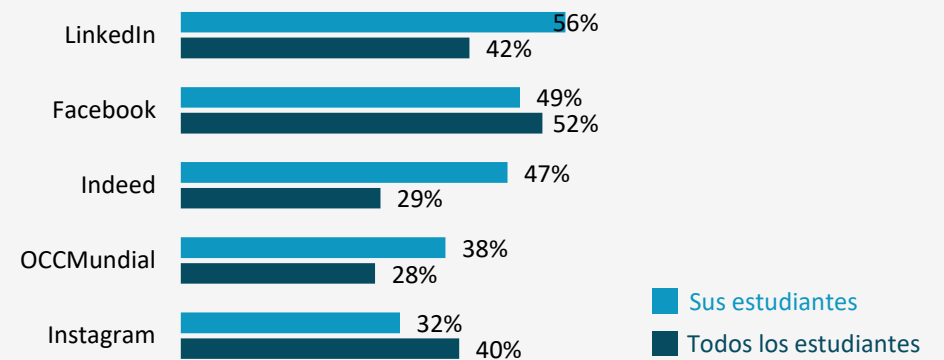


Porcentaje que utiliza los **diferentes tipos** de canales de comunicación

Canales de comunicación más utilizados



Plataformas en línea más utilizadas para aprender sobre Empleadores



Índice de contenidos

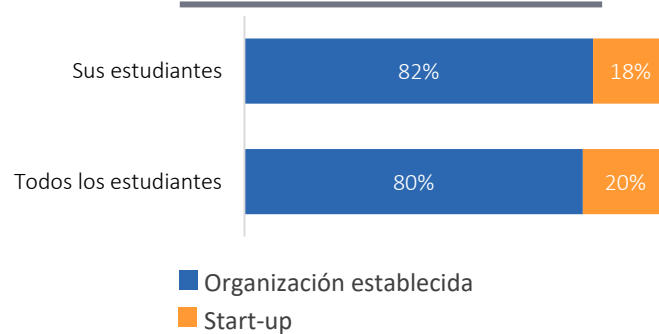
1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
- 6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR**
7. RESUMEN
8. APÉNDICE

Este capítulo se centra en los atributos del empleador que son más atractivos para tu talento y cubre la elección preferida de empleadores de tu talento, incluidos sus empleadores ideales.

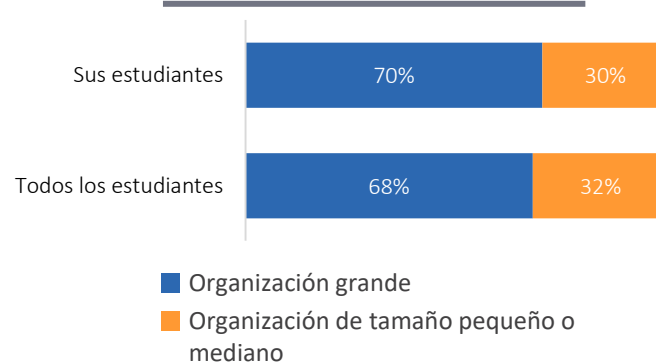
descubrirás qué tan bien alineadas son las preferencias de tu talento con la realidad del mercado laboral. También identificarás qué empleadores son lo más importante para tu talento y cuáles no tienen éxito actualmente para atraerlos.

Preferencias de tipo de organización | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Madurez de la organización



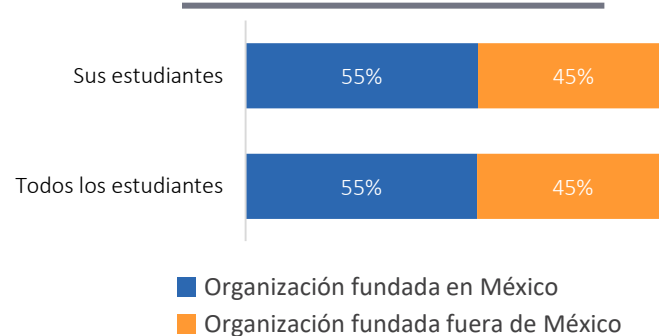
Tamaño



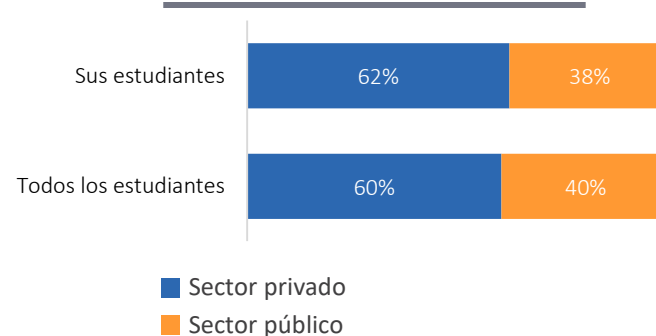
Operaciones



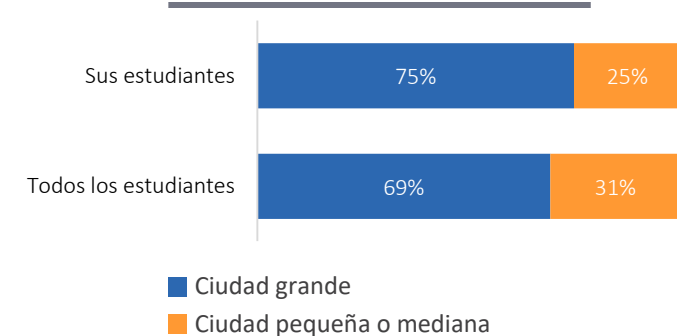
Origen



Sector



Localización



• Elije una de las dos opciones: ¿Dónde preferirías trabajar?

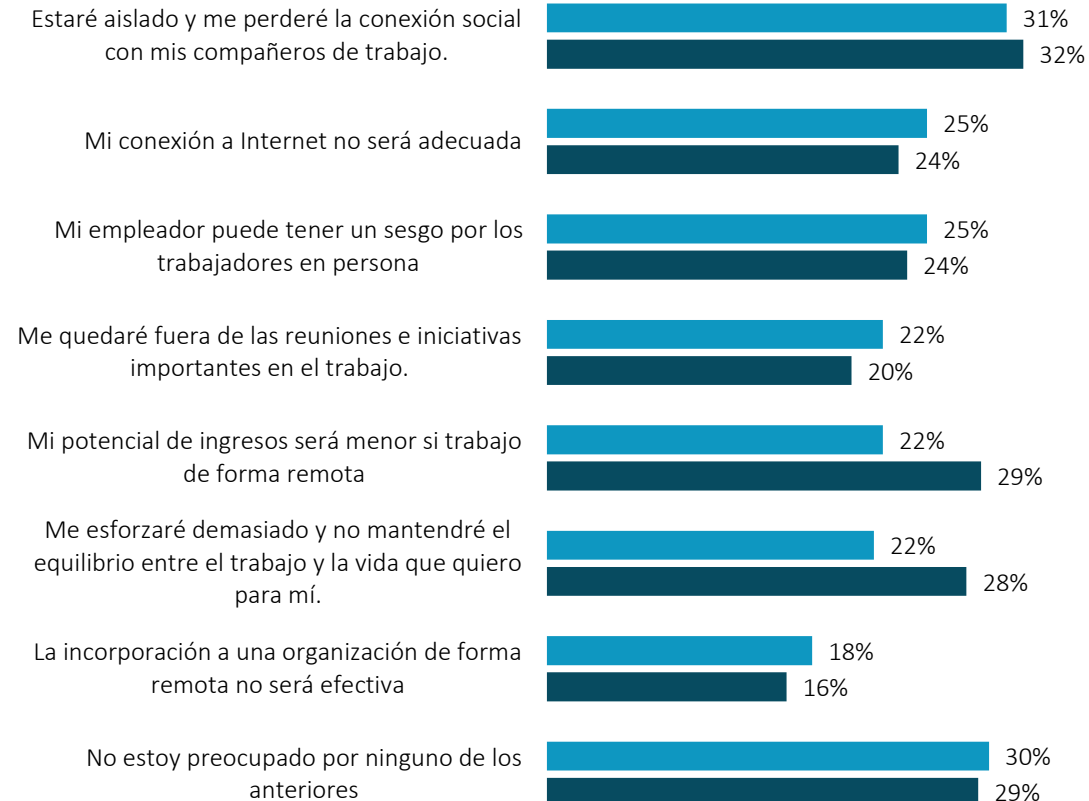
Las opiniones de tus estudiantes sobre el trabajo remoto

89%

de tus estudiantes **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 88% de todos los estudiantes)

11%

de tus estudiantes **no están interesados** en oportunidades de trabajo remoto (en comparación con 12% de todos los estudiantes)



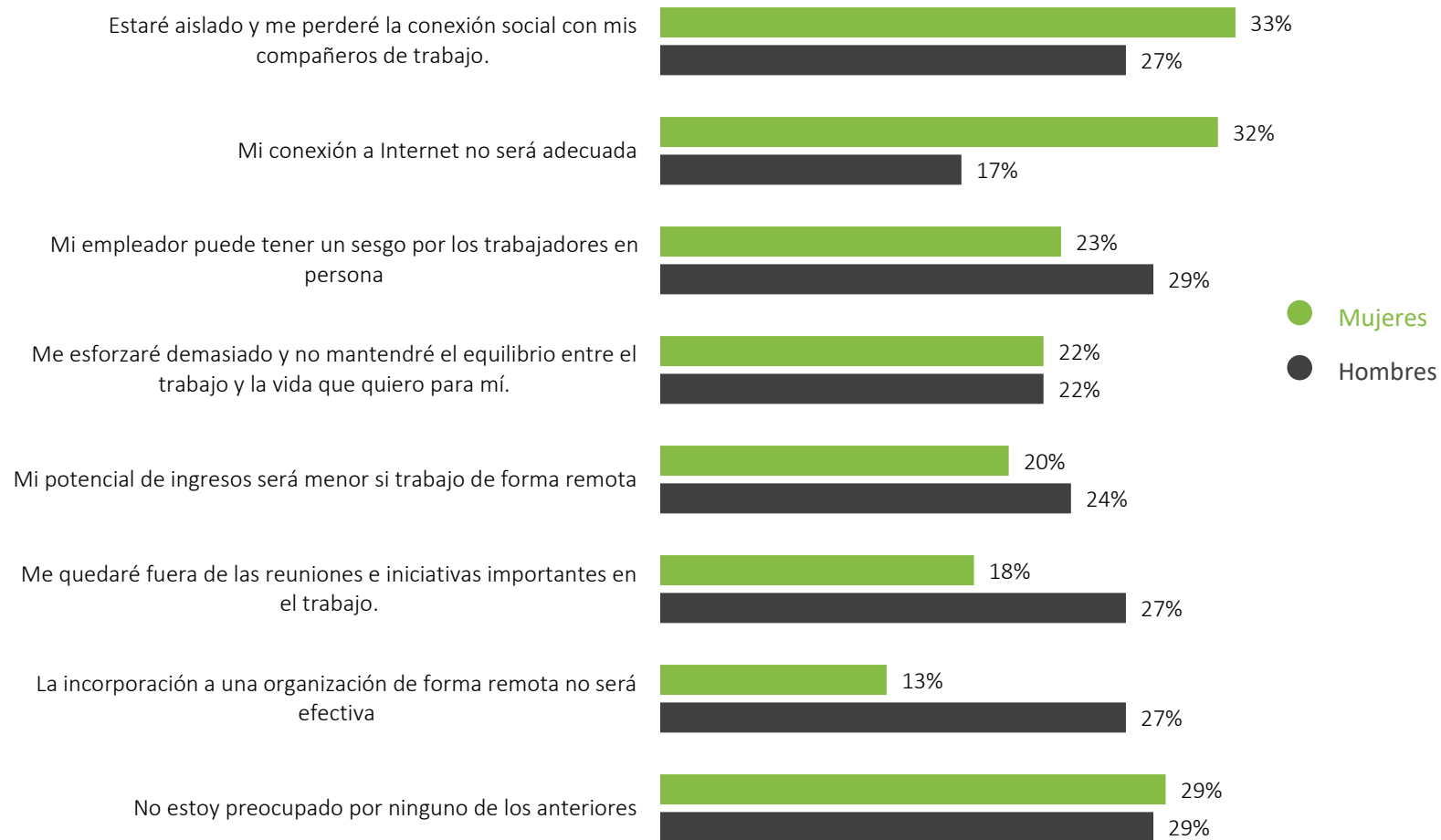
● Sus estudiantes
● Todos los estudiantes

• Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.
• ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

• Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Preocupaciones con respecto al trabajo remoto - Comparación de género

Sus estudiantes

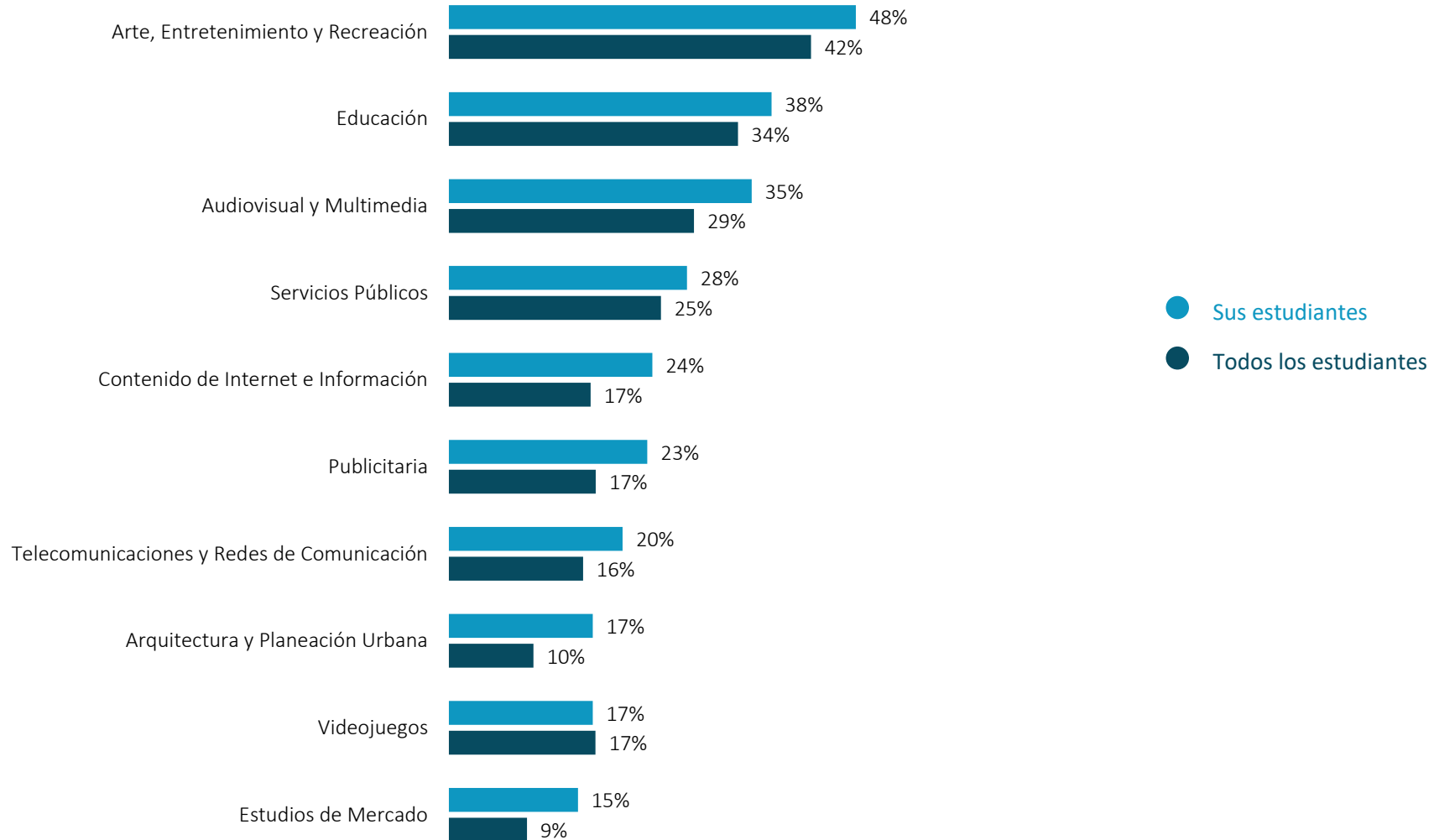


¿Cuál de los siguientes te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?



Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

Industrias favoritas

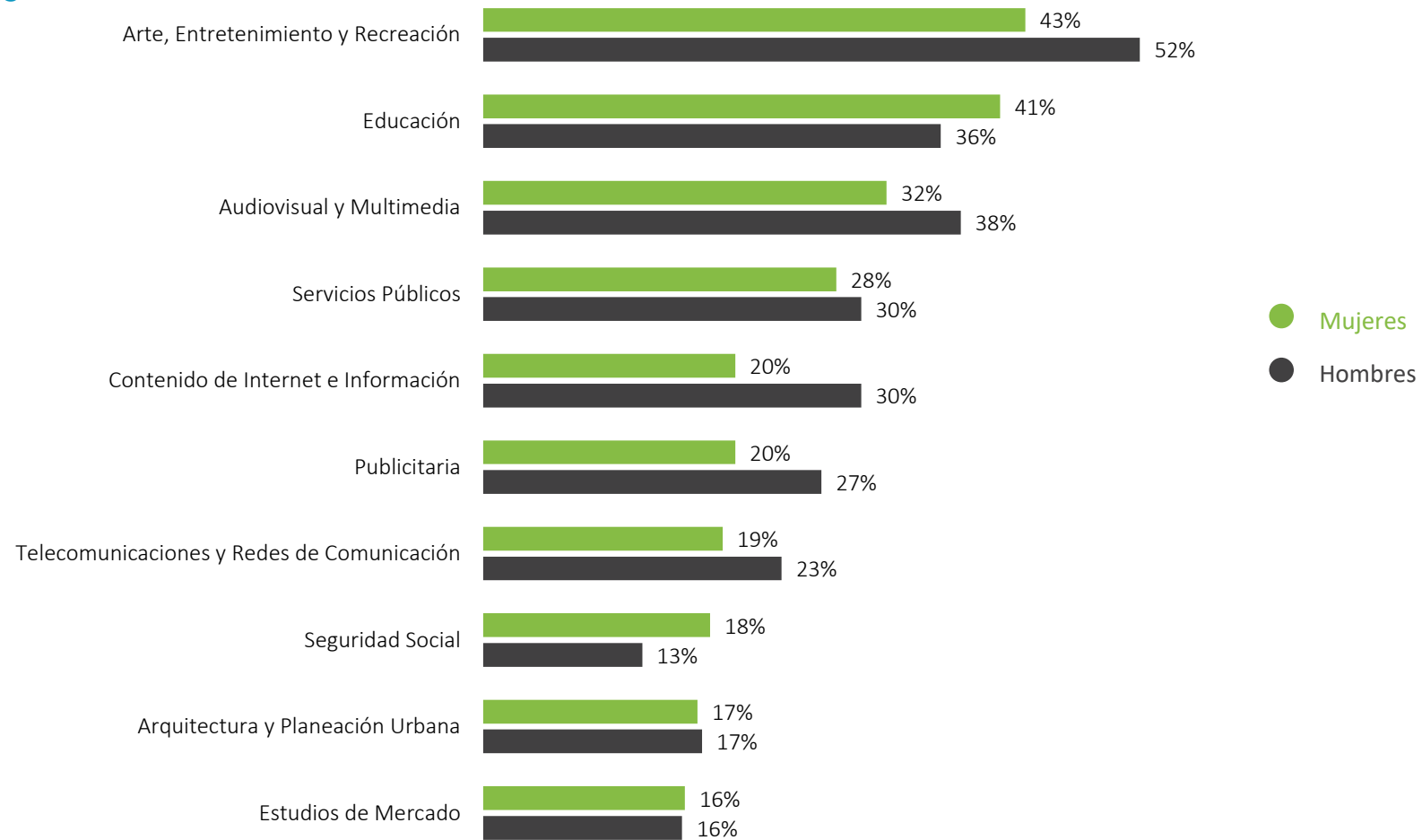


¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Éstas son las Industrias favoritas de tus estudiantes

Industrias preferidas - Comparación de género

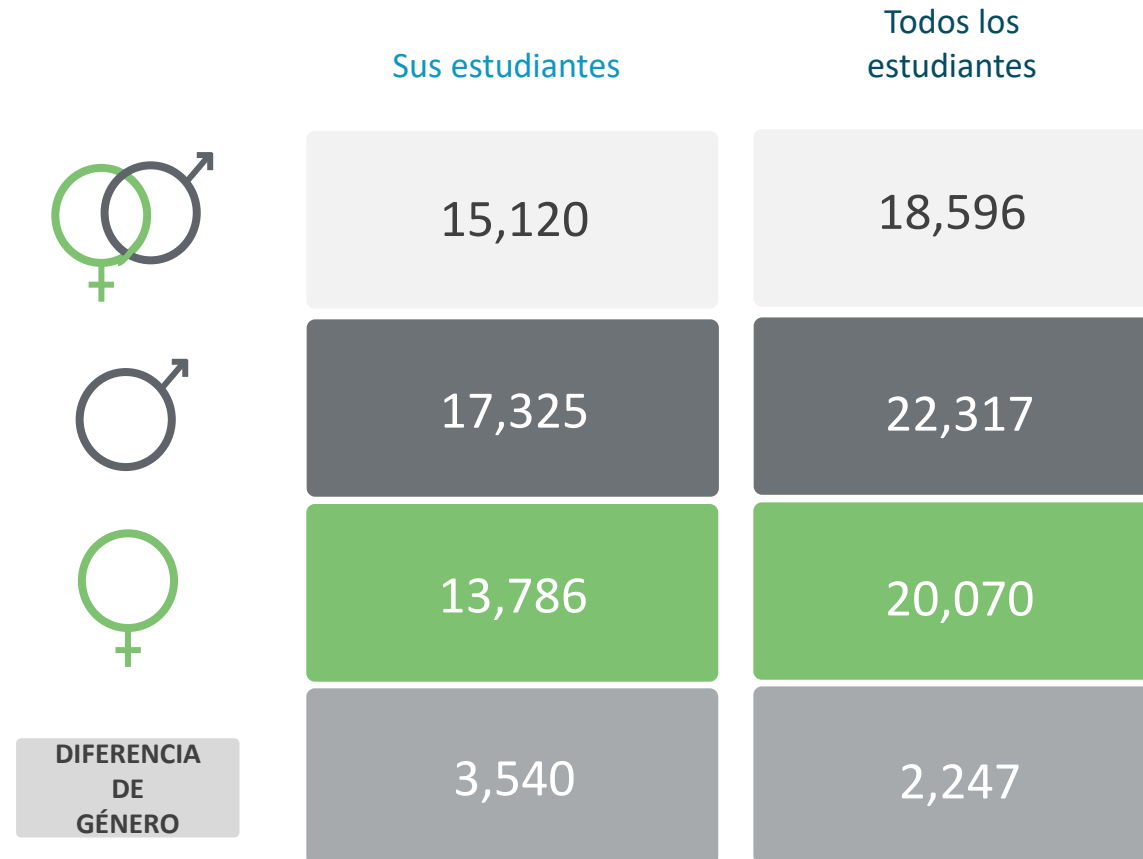
Sus estudiantes



¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Salario esperado por género | Sus estudiantes frente a Todos los estudiantes

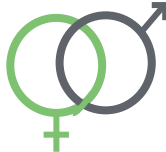

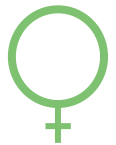
Sueldo mensual esperado (MXN)



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario esperado por género | Sus estudiantes 2023 frente a Sus estudiantes 2022




Sueldo mensual esperado (MXN)

	Sus estudiantes 2023	Sus estudiantes 2022
	15,120	16,334
	17,325	15,591
	13,786	16,359
DIFERENCIA DE GÉNERO	3,540	-767



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

Salario mensual esperado (MXN) | Todos los estudiantes

	Humanidades/Artes/Educación/Derecho	Ciencias Empresariales/Comercio	Ingeniería/TI	Todos los estudiantes 2023
	18,596	20,525	21,050	19,953
	22,317	24,016	23,444	23,117
	20,070	20,932	22,150	20,722
DIFERENCIA DE GÉNERO	2,247	3,084	1,294	2,395



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo a tiempo completo después de la graduación? (Por favor, indica un salario antes de impuestos, sin incluir comisiones ni bonificaciones)

Los pilares de atractividad según Universum

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR

Atributos del empleador como organización

- › Productos y servicios atractivos e interesantes
- › Responsabilidad Social Corporativa
- › Abierto a las nuevas tecnologías
- › Estándares éticos
- › Compañía en crecimiento/emprendedora
- › Innovación
- › Liderazgo inspirador
- › Propósitos inspiradores
- › Éxito en el mercado
- › Prestigio



GENTE Y CULTURA

El ambiente social del lugar de trabajo

- › Un ambiente de trabajo dinámico y creativo
- › Un ambiente de trabajo amigable
- › Comprometidos con la diversidad y la inclusión
- › Promueve un balance entre la vida privada y la profesional
- › Interacción con compañeros y/o clientes internacionales
- › Jefes que apoyarán mi desarrollo
- › Oportunidades para poder dejar huella en la empresa
- › Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)
- › Contratan solo al mejor talento
- › Respeto hacia sus empleados



REMUNERACIÓN Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

Compensación económica y otros beneficios, ahora y en el futuro.

- › Ruta clara para el crecimiento
- › Salario base competitivo
- › Beneficios competitivos
- › Buenas referencias para el futuro profesional
- › Altos ingresos en el futuro
- › Oportunidades de liderazgo
- › Incentivos por objetivos
- › Rápido ascenso
- › Financiación/Patrocinio de futura formación
- › Equidad de género



CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO

Los contenidos y requisitos del trabajo

- › Trabajo que propone retos
- › Enfoque en el cliente
- › Condiciones laborales flexibles
- › Alto nivel de responsabilidad
- › Enfoque a un alto rendimiento
- › Seguridad laboral
- › Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- › Formación y desarrollo profesional
- › Orientado al trabajo en equipo
- › Variedad de tareas



¿Qué es lo más importante para tus estudiantes?

Sus estudiantes

Imagen y Reputación del Empleador

1. Estándares éticos
2. Innovación
3. Responsabilidad social corporativa



Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

1. Salario base competitivo
2. Rápido ascenso
3. Ruta clara para el crecimiento profesional

Gente y Cultura

1. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
2. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
3. Líderes que apoyarán mi desarrollo

Características del Trabajo

1. Formación y desarrollo profesional
2. Empleo estable
3. Condiciones laborales flexibles



• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

Los 10 atributos más importantes

Sus estudiantes

- 1. Formación y desarrollo profesional
- 2. Empleo estable
- 3. Salario base competitivo
- 4. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- 5. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 6. Rápido ascenso
- 7. Condiciones laborales flexibles
- 8. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- 9. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 10. Ingresos futuros elevados

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

Todos los estudiantes

- 1. Formación y desarrollo profesional
- 2. Empleo estable
- 3. Rápido ascenso
- 4. Ingresos futuros elevados
- 5. Un entorno de trabajo creativo y dinámico
- 6. Fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional
- 7. Salario base competitivo
- 8. Oportunidades de viajes/traslados al extranjero
- 9. Ruta clara para el crecimiento profesional
- 10. Condiciones laborales flexibles

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?
 • ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

• Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

Los mayores cambios de 2022 a 2023

Sus estudiantes

Todos los estudiantes

Aumentado en importancia

Disminuido en importancia

Rango		2023	2022
7	Condiciones laborales flexibles	46%	37%
1	Formación y desarrollo profesional	70%	64%
18	Éxito en el mercado	32%	26%
13	Líderes que apoyarán mi desarrollo	37%	32%
11	Estándares éticos	39%	34%

Rango		2023	2022
8	Oportunidades de viajes/traslados al extranjero	45%	39%
3	Rápido ascenso	50%	47%
10	Condiciones laborales flexibles	40%	38%
26	Propósito inspirador	23%	21%
37	Oportunidades de liderazgo	15%	13%

Rango		2023	2022
31	Reconocimiento del rendimiento (meritocracia)	16%	22%
19	Oportunidades para hacer un impacto personal	31%	36%
23	Prestigio	27%	33%
28	Abierto a nuevas tecnologías	20%	28%
2	Empleo estable	59%	67%

Rango		2023	2022
2	Empleo estable	60%	62%
18	Buena referencia para el futuro profesional	32%	34%
24	Apoyo a la igualdad de género	25%	27%
15	Prestigio	32%	36%
28	Compromiso por la diversidad e inclusión	20%	23%

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

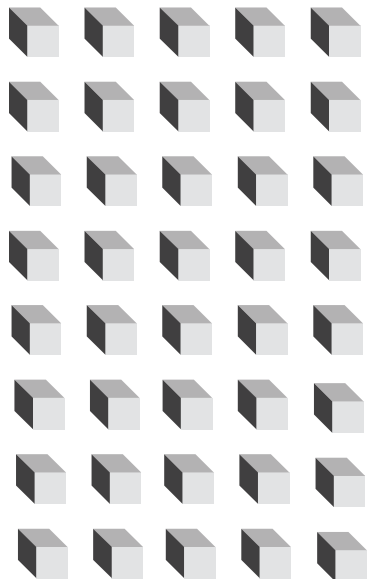
- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

• ¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes para ti? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas).

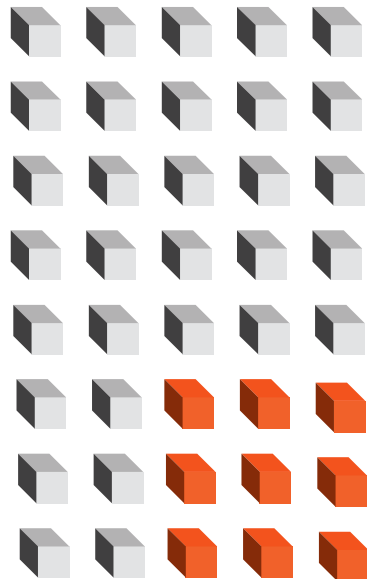
Las clasificaciones de Universum

LISTADO COMPLETO DE LAS EMPRESAS

(121 empleadores por cada área de estudio)

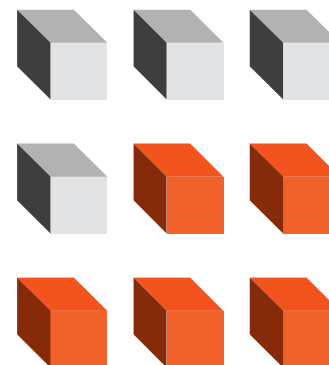


LA CLASIFICACIÓN DE LOS EMPLEADORES CONSIDERADOS (Todas las que quieren)



"A continuación encontrarás una lista de empresas y organizaciones. ¿Para cuáles de estas considerarías trabajar?"

CLASIFICACIÓN DEL EMPLEADOR IDEAL (Máximo cinco)



"A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales."

CLASIFICACIÓN DE LOS CANDIDATOS POTENCIALES



"¿Has solicitado o vas a solicitar empleo en estas empresas?"
(Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

• Los nombres de los empleadores pueden estar acortados por razones de formato

Clasificación del Empleador Considerado | Top 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	56.08%	↑ 2	Sony	11	32.09%	↑ 2
Netflix	2	47.97%	↓ -1	Liverpool	12	31.42%	↑ 5
Amazon	3	45.27%	↑ 1	Aeroméxico	13	31.08%	↓ -6
Gobierno Federal	4	43.92%	↓ -3	H&M	14	30.74%	↑ 7
BBVA	5	39.19%	↑ 5	TV Azteca	15	29.73%	↓ -4
Walt Disney Company	6	38.85%	↓ -1	Grupo Carso	16	29.39%	↑ 3
Microsoft	7	37.84%	↓ -2	Grupo Bimbo	17	29.05%	↑ 1
Nike	8	37.50%	↑ 1	Pemex	17	29.05%	↓ -4
Samsung	9	36.49%	↑ 3	Televisa	19	28.72%	↓ -3
Facebook	10	32.77%	↓ -2	Huawei	20	26.69%	→ 0

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Netflix	1	47.55%	→ 0	Microsoft	11	26.96%	↓ -3
Google	2	47.44%	→ 0	H&M	12	26.78%	↑ 6
Walt Disney Company	3	39.21%	↑ 2	The Coca-Cola Company	13	24.71%	↓ -2
Gobierno Federal	4	36.95%	↓ -1	Televisa	14	24.66%	↓ -1
Amazon	5	36.48%	↓ -1	Liverpool	15	24.31%	↓ -1
Nike	6	34.37%	→ 0	Sony	16	24.27%	→ 0
BBVA	7	30.96%	→ 0	ZARA	17	23.89%	↑ 3
Samsung	8	28.42%	↑ 4	TV Azteca	18	23.61%	↓ -1
Facebook	9	27.95%	→ 0	Pemex	19	22.14%	↓ -4
Aeroméxico	10	27.82%	→ 0	Nestlé	20	21.28%	↑ 6



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para qué empleadores considerarías trabajar. (Elige tantos como corresponda).

Clasificación del Empleador Ideal | Top 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	36.64%	↑ 1	Samsung	11	8.90%	↑ 6
Gobierno Federal	2	28.77%	↓ -1	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.56%	↑ 2
Netflix	3	28.42%	→ 0	Sony	12	8.56%	↑ 4
Walt Disney Company	4	22.95%	→ 0	Grupo Carso	14	7.19%	↓ -4
Amazon	5	18.15%	↑ 2	Aeroméxico	15	6.51%	↓ -6
Microsoft	6	16.44%	↓ -1	Grupo México	15	6.51%	↑ 4
Nike	7	14.38%	↑ 1	Grupo Bimbo	17	6.16%	↑ 9
BBVA	8	13.70%	↑ 4	Televisa	17	6.16%	↓ -4
TV Azteca	9	9.93%	↑ 2	Facebook	19	5.82%	↓ -5
Pemex	10	9.25%	↓ -4	Mercedes-Benz Group	19	5.82%	↑ 60

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	30.09%	↑ 2	Televisa	11	8.11%	↓ -2
Netflix	2	28.91%	→ 0	TV Azteca	12	7.86%	↓ -1
Gobierno Federal	3	27.91%	↓ -2	Samsung	13	7.75%	↑ 5
Walt Disney Company	4	23.92%	→ 0	Facebook	14	7.43%	↓ -2
Amazon	5	14.45%	→ 0	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	6.98%	↓ -1
Nike	6	13.35%	→ 0	H&M	16	6.95%	↑ 4
BBVA	7	10.73%	↑ 3	ZARA	17	6.75%	→ 0
Microsoft	8	9.78%	↓ -1	The Coca-Cola Company	18	6.48%	↓ -3
Aeroméxico	9	9.51%	↑ 4	Sony	19	6.04%	→ 0
Pemex	10	9.20%	↓ -2	Grupo Carso	20	4.99%	↑ 1



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación del Empleador Ideal | Comparación de los primeros 20

Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Sus estudiantes				Difference	Todos los estudiantes			
	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio			Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	
Google	1	36.64%	↑	1	-	1	30.09%	↑	2
Gobierno Federal	2	28.77%	↓	-1	1	3	27.91%	↓	-2
Netflix	3	28.42%	→	0	-1	2	28.91%	→	0
Walt Disney Company	4	22.95%	→	0	-	4	23.92%	→	0
Amazon	5	18.15%	↑	2	-	5	14.45%	→	0
Microsoft	6	16.44%	↓	-1	2	8	9.78%	↓	-1
Nike	7	14.38%	↑	1	-1	6	13.35%	→	0
BBVA	8	13.70%	↑	4	-1	7	10.73%	↑	3
TV Azteca	9	9.93%	↑	2	3	12	7.86%	↓	-1
Pemex	10	9.25%	↓	-4	-	10	9.20%	↓	-2
Samsung	11	8.90%	↑	6	2	13	7.75%	↑	5
Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	12	8.56%	↑	2	13	25	4.57%	↓	-9
Sony	12	8.56%	↑	4	7	19	6.04%	→	0
Grupo Carso	14	7.19%	↓	-4	6	20	4.99%	↑	1
Aeroméxico	15	6.51%	↓	-6	-6	9	9.51%	↑	4
Grupo México	15	6.51%	↑	4	20	35	2.89%	↑	1
Grupo Bimbo	17	6.16%	↑	9	10	27	3.76%	↓	-3
Televisa	17	6.16%	↓	-4	-6	11	8.11%	↓	-2
Facebook	19	5.82%	↓	-5	-5	14	7.43%	↓	-2
Mercedes-Benz Group	19	5.82%	↑	60	2	21	4.94%	↑	31



A continuación selecciona los 5 empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus empleadores ideales.

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 20

Sus estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Gobierno Federal	1	11.86%	→ 0	Grupo Carso	11	2.06%	↓ -5
Google	2	9.28%	↑ 1	The Coca-Cola Company	11	2.06%	↑ 5
Walt Disney Company	3	6.19%	↑ 1	TV Azteca	11	2.06%	↑ 9
Netflix	4	5.67%	↓ -2	Grupo Modelo	14	1.55%	↑ 11
BBVA	5	4.64%	↑ 6	Grupo Salinas	14	1.55%	↑ 6
Grupo Bimbo	6	3.61%	↑ 10	Johnson & Johnson	14	1.55%	↑ 6
Amazon	7	3.09%	→ 0	Liverpool	14	1.55%	↑ 11
H&M	7	3.09%	↑ 13	Nestlé	14	1.55%	↑ 34
Microsoft	7	3.09%	↑ 6	Pemex	14	1.55%	↓ -9
Nike	7	3.09%	→ 0	PepsiCo	14	1.55%	↑ 34

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Gobierno Federal	1	16.11%	→ 0	Microsoft	11	1.96%	↑ 1
Google	2	6.89%	↑ 1	TV Azteca	12	1.92%	↓ -4
Netflix	3	6.50%	↓ -1	CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	1.86%	↑ 1
Walt Disney Company	4	5.52%	→ 0	H&M	14	1.66%	↑ 7
BBVA	5	3.84%	→ 0	The Coca-Cola Company	15	1.57%	→ 0
Nike	6	3.03%	↑ 4	Grupo Salinas	16	1.49%	↑ 4
Pemex	7	2.91%	→ 0	Grupo Carso	17	1.47%	→ 0
Amazon	8	2.73%	↓ -2	ZARA	18	1.41%	↓ -2
Televisa	9	2.03%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	19	1.39%	↓ -6
Aeroméxico	10	1.98%	↑ 1	Sony	20	1.28%	↓ -2



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
- 7. RESUMEN**
8. APÉNDICE

Te ofrece una resumen con las principales conclusiones del informe.

Resumen general - Sus estudiantes

Proporción de Género



Principales Experiencias



1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Trabajo/servicio voluntario

Tipo de carrera dominante



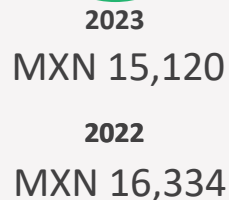
1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Change-Maker

Canales de comunicación para servicios profesionales



1. Correo electrónico
2. Redes sociales
3. Página web de la universidad

Salario mensual esperado



Percepción de La Marca Universitaria



- El grupo de atributos más asociado: **Cultura Oferta**
- El **55%** de los estudiantes volvería a estudiar en tu universidad
- Satisfacción universitaria: 8.9 (-0.1)

Servicios de Orientación Profesional



- El **86%** de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Visitar compañías/organizaciones**
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: 7.5 (-0.3)

Preferencias de Carrera



- Las mujeres esperan **20%** menos salario que los hombres
- Tus estudiantes prefieren: **National Companies**
- El atributo más importante en un Empleador: **Formación y desarrollo profesional**

Perspectiva del talento general | Sus estudiantes vs. Todos los estudiantes

Sus estudiantes
40% 60%

Top Perfiles de Carrera

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Change-Maker

Atributos más importantes

- 1. Un ambiente dinámico y creativo
- 2. Excelencia educativa
- 2. Impulsa cambios en la sociedad
- 4. Estudios económicamente asequibles
- 5. Catedráticos/profesores excelentes

Atributos menos importantes

- 36. Fuertes lazos con la industria
- 37. Buenos planes de comidas/cafeterías
- 38. Patrimonio y tradición
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Alumnos de distintos países

Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios
3. Trabajo/servicio voluntario

Expectativas salariales mensuales

15,120

MXN

Sectores preferidos

1. Arte, Entretenimiento y Recreación
2. Educación
3. Audiovisual y Multimedia

Todos los estudiantes
36% 64%

Top Perfiles de Carrera

1. Globe-Trotter
2. Balance-Seeker
3. Change-Maker

Atributos más importantes

- 1. Excelencia educativa
- 2. Éxito de los egresados
- 3. Un ambiente dinámico y creativo
- 4. Programas de alta calidad
- 5. Catedráticos/profesores excelentes

Atributos menos importantes

- 36. Cursos interdisciplinarios
- 37. Patrimonio y tradición
- 38. Alumnos de distintos países
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Buenos planes de comidas/cafeterías

Experiencias principales

1. Cursos, certificaciones y/o carreras técnicas
2. Prácticas o pasantías
3. Trabajo de tiempo parcial durante los estudios

Expectativas salariales mensuales

18,596

MXN

Sectores preferidos

1. Arte, Entretenimiento y Recreación
2. Educación
3. Audiovisual y Multimedia

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PERFIL DEL TALENTO
3. UNIVERSIDAD Y PERCEPCIÓN DE MARCA
4. SERVICIOS DE CARRERA
5. COMUNICACIÓN
6. CARRERA Y PREFERENCIAS DEL EMPLEADOR
7. RESUMEN
- 8. APÉNDICE**

Donde se pueden encontrar las vistas detalladas de los datos.

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Excelencia educativa
1. Impulsa cambios en la sociedad
3. Éxito de los egresados

2022:

1. Excelencia educativa
2. Impulsa cambios en la sociedad
3. Éxito de los egresados

CULTURA

2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buenas oportunidades de empleo

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
3. Buenas oportunidades de empleo

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Ambiente estimulante de aprendizaje
3. Programas de alta calidad

2022:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Ambiente estimulante de aprendizaje



¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los atributos más asociados

Sus estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Impulsa cambios en la sociedad
2. Investigación de excelencia
3. Excelencia educativa

2022:

1. Excelencia educativa
2. Impulsa cambios en la sociedad
3. Investigación de excelencia

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

2022:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Compromiso institucional por la diversidad e inclusión

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Ambiente estimulante de aprendizaje
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

2022:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Ambiente estimulante de aprendizaje
3. Variedad de cursos



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

Los atributos más importantes por grupo de Atractivo Universitario

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

2022:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

CULTURA

2023:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Ambiente seguro en el campus

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buenas oportunidades de empleo
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

2022:

1. Enfoque en desarrollo profesional
2. Buenas oportunidades de empleo
3. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Programas de alta calidad
2. Catedráticos/profesores excelentes
3. Enseña habilidades relevantes

2022:

1. Catedráticos/profesores excelentes
2. Programas de alta calidad
3. Enseña habilidades relevantes



• ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

Los atributos más asociados

Todos los estudiantes

REPUTACIÓN

2023:

1. Excelencia educativa
2. Éxito de los egresados
3. Impulsa cambios en la sociedad

2022:

1. Excelencia educativa
2. Impulsa cambios en la sociedad
3. Patrimonio y tradición

CULTURA

2023:

1. Estudios económicamente asequibles
2. Un ambiente dinámico y creativo
3. Entorno cordial y abierto

2022:

1. Un ambiente dinámico y creativo
2. Estudios económicamente asequibles
3. Entorno cordial y abierto

EMPLEABILIDAD

2023:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

2022:

1. Buena referencia para la trayectoria profesional y/o educativa
2. Enfoque en desarrollo profesional
3. Apoya y desarrolla la innovación

OFERTA EDUCATIVA

2023:

1. Variedad de cursos
2. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
3. Fácil acceso a los materiales de estudio

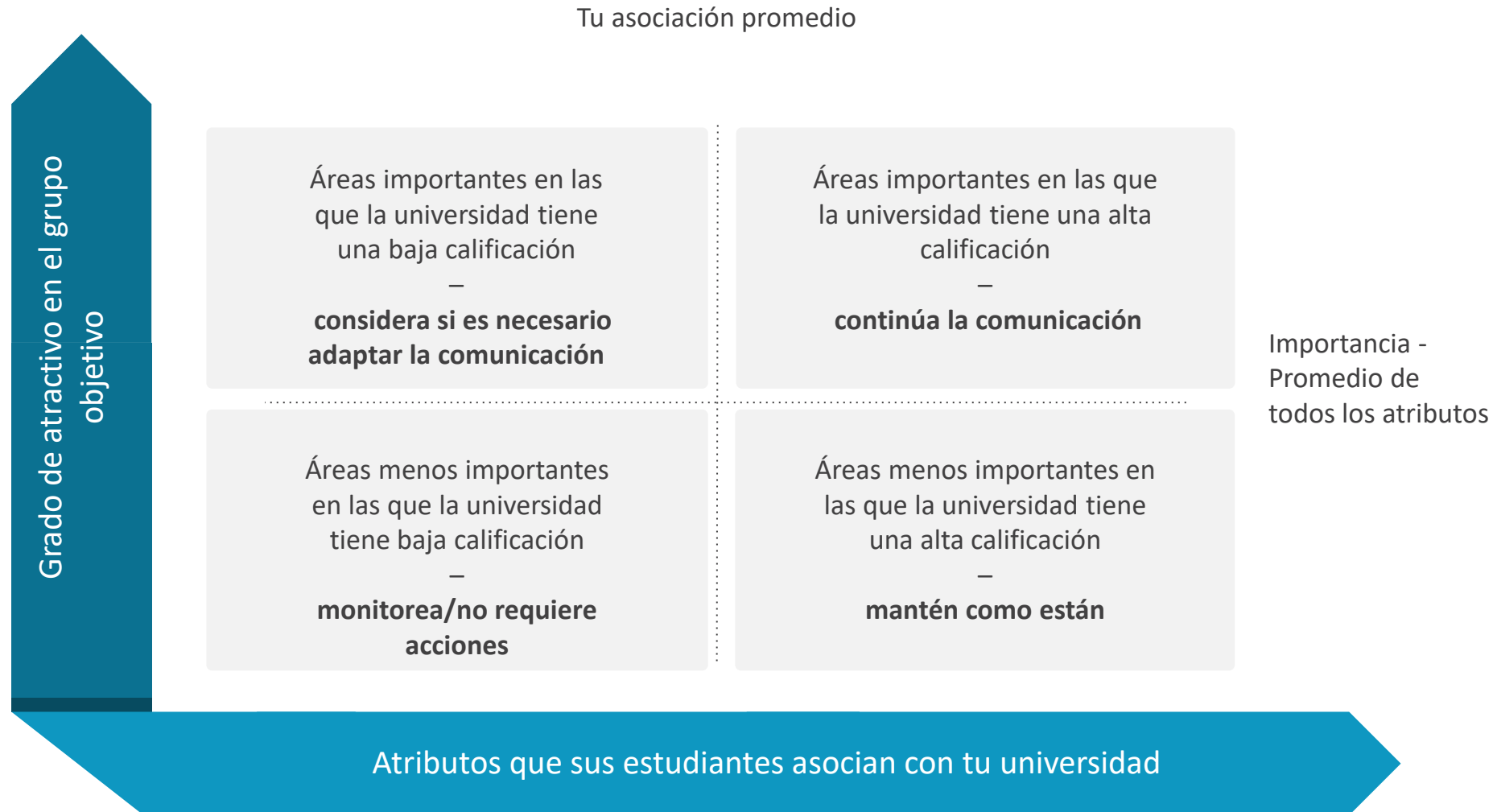
2022:

1. Variedad de cursos
2. Fácil acceso a los materiales de estudio
3. Catedráticos/profesores excelentes



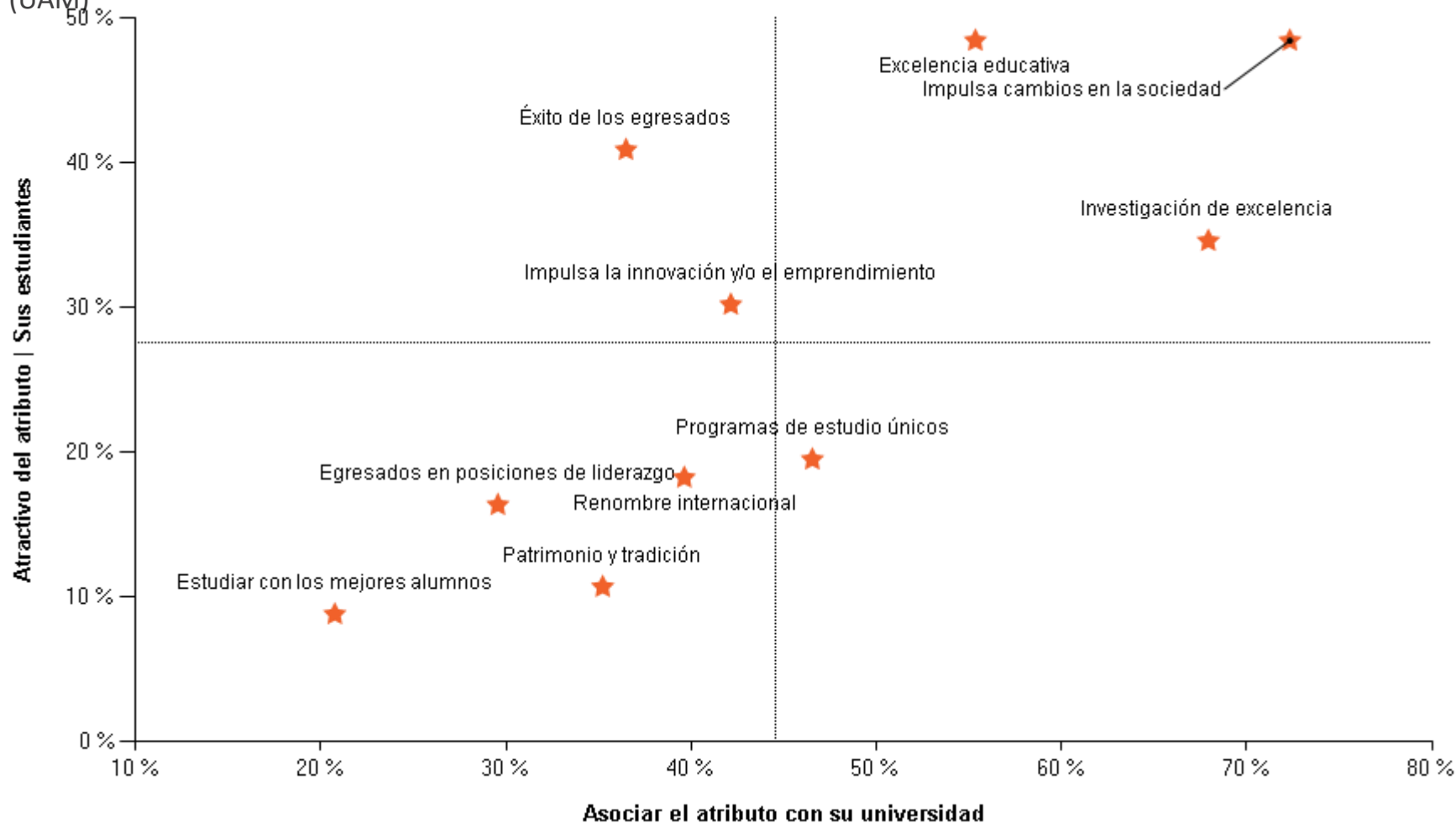
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

¿Estás asociado con lo que es importante para tus estudiantes?



Reputación

Atractivo vs. Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

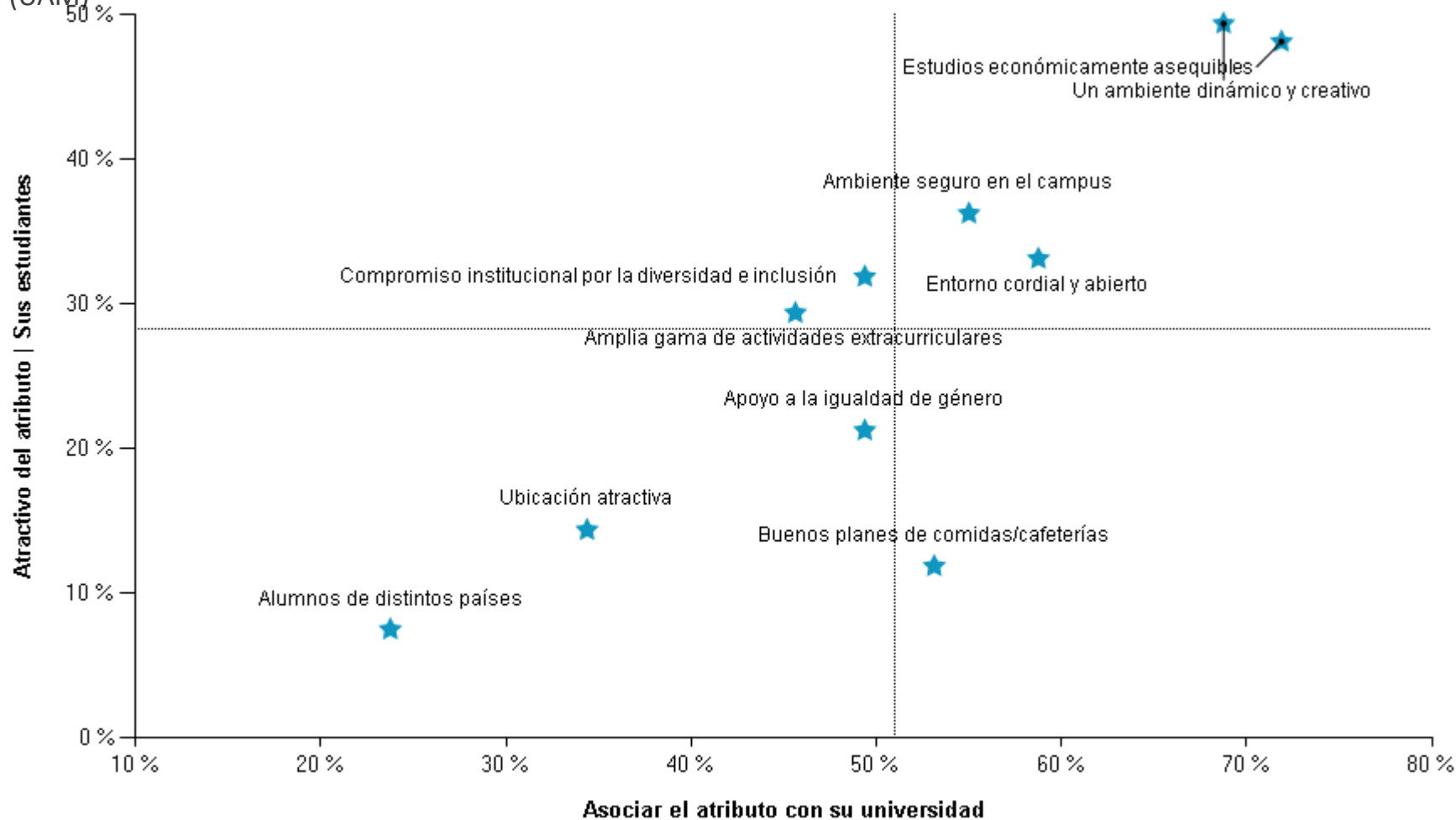


- ¿Cuáles de éstos son más importantes para ti? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).



Cultura

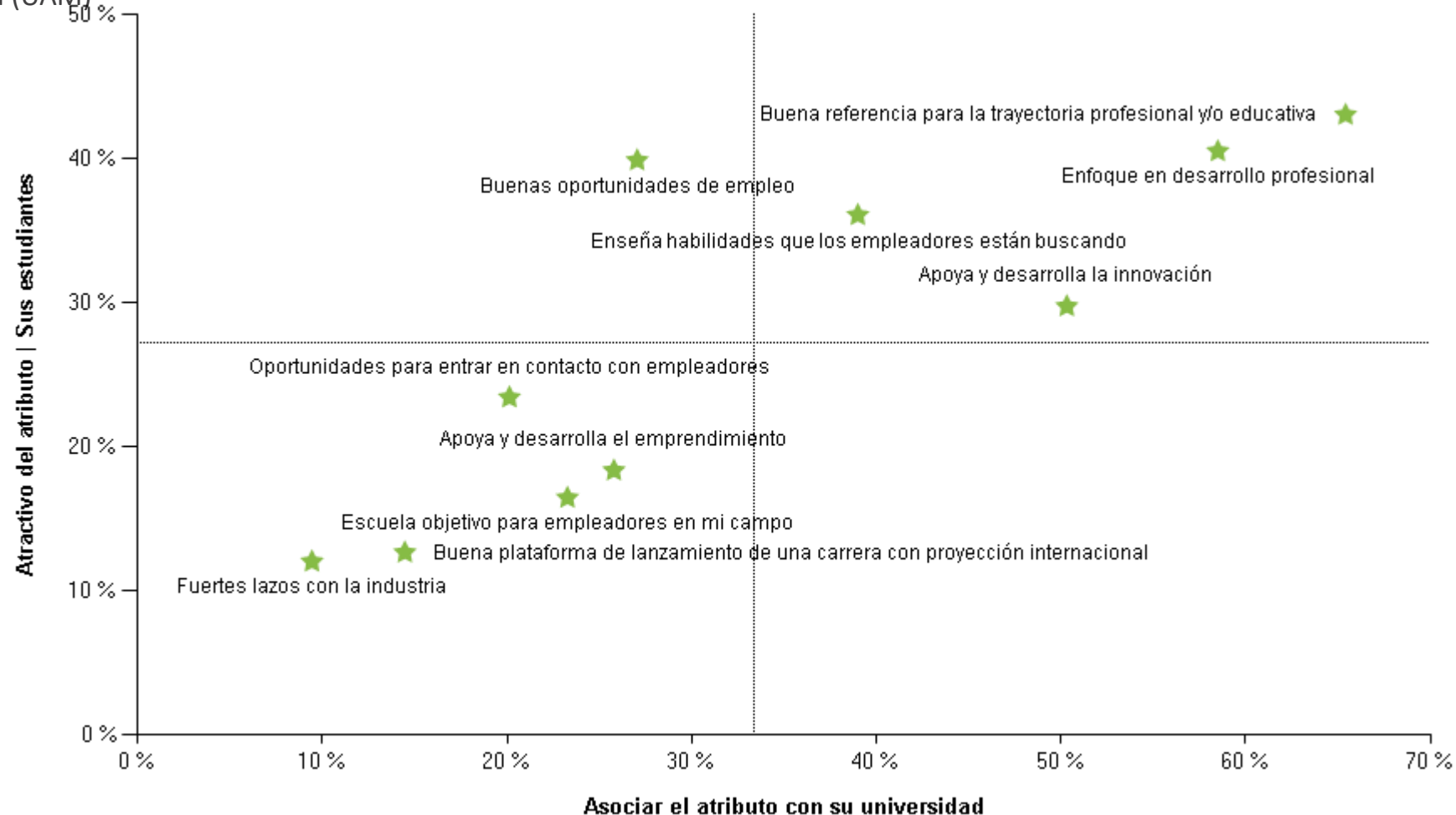
Atractivo vs. Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Empleabilidad

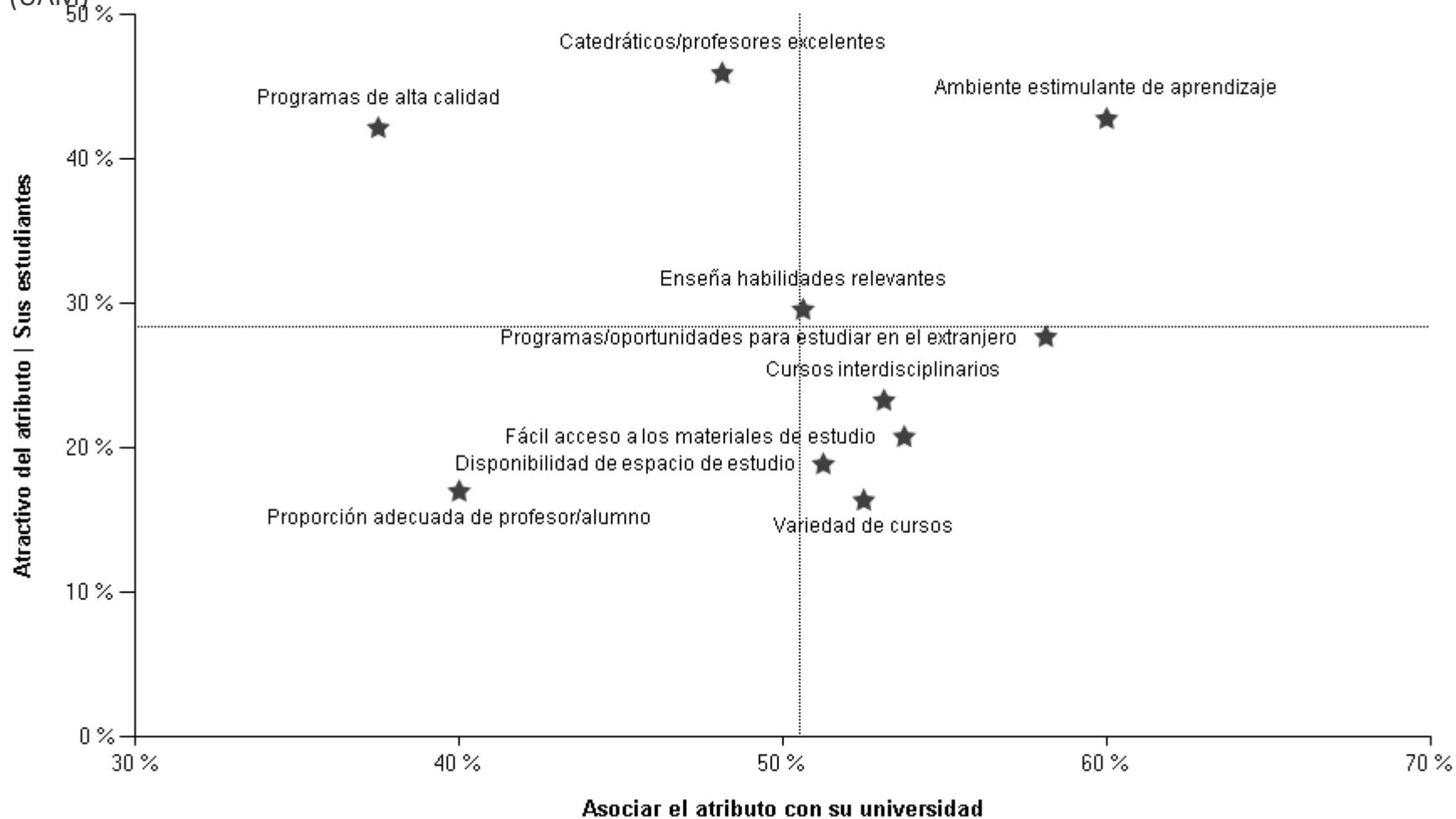
Atractivo vs. Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Oferta Educativa

Atractivo vs. Asociación con Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)



- ¿Cuáles de éstos son más importantes para usted? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).
- ¿Cuál de los siguientes atributos asocias con tu colegio o universidad? (Selecciona tantos como corresponda).

Áreas de estudio

Sus estudiantes: Humanidades (1/1)

Área de estudio	Sus estudiantes	Área de estudio	Sus estudiantes
Diseño	33%	Periodismo	8%
Ciencias Sociales	27%	Publicidad y Relaciones Públicas	8%
Comunicación	22%	Historia del Arte	7%
Sociología	21%	Antropología	6%
Psicología	19%	Artes Interpretativas	5%
Artes Visuales	18%	Lingüística/Lenguas Extranjeras	5%
Artes Creativas	16%	Música	4%
Arquitectura	13%	Relaciones Internacionales	3%
Ciencias Políticas	12%	Criminología	3%
Cine	10%	Magisterio/Educación	3%
Historia/Filosofía	10%	Psicopedagogía	3%
Educación	9%	Geografía	2%
Trabajo Social	9%	Otra (Humanidades)	6%
Lengua/Literatura	8%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Humanidades (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Diseño	29%	Historia/Filosofía	9%
Comunicación	20%	Psicopedagogía	8%
Artes Visuales	19%	Ciencias Políticas	7%
Artes Creativas	18%	Trabajo Social	7%
Psicología	17%	Música	7%
Educación	17%	Periodismo	7%
Ciencias Sociales	15%	Relaciones Internacionales	6%
Lingüística/Lenguas Extranjeras	12%	Antropología	5%
Lengua/Literatura	11%	Artes Interpretativas	5%
Cine	10%	Magisterio/Educación	3%
Publicidad y Relaciones Públicas	9%	Criminología	2%
Sociología	9%	Geografía	2%
Arquitectura	9%	Otra (Humanidades)	5%
Historia del Arte	9%		



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Áreas de estudio

Todos los estudiantes: Derecho (1/1)

Área de estudio	Todos los estudiantes	Área de estudio	Todos los estudiantes
Derecho Civil	43%	Legislación Laboral	18%
Derecho Penal/Litigio Criminal	38%	Derecho Mercantil Internacional	16%
Derechos Humanos	33%	Derecho Comercial	14%
Derecho Fiscal	32%	Derecho Notarial	14%
Derecho de Familia	31%	Derecho de Propiedad Intelectual	11%
Derecho Administrativo	25%	Derecho Ambiental	8%
Derecho Corporativo	24%	Leyes y Tasación de la Propiedad	6%
Derecho Constitucional	21%	Derecho de los Medios de Comunicación	5%
Derecho Internacional	20%	Otra (Derecho)	4%



• Por favor selecciona las alternativas que mejor correspondan a tu principal (es) área (s) de estudio.

Clasificación del Empleador Considerado | Top 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Netflix	1	47.55%	→ 0	Sony	16	24.27%	→ 0
Google	2	47.44%	→ 0	ZARA	17	23.89%	↑ 3
Walt Disney Company	3	39.21%	↑ 2	TV Azteca	18	23.61%	↓ -1
Gobierno Federal	4	36.95%	↓ -1	Pemex	19	22.14%	↓ -4
Amazon	5	36.48%	↓ -1	Nestlé	20	21.28%	↑ 6
Nike	6	34.37%	→ 0	Mercedes-Benz Group	21	21.16%	↑ 42
BBVA	7	30.96%	→ 0	Grupo Bimbo	22	21.12%	↓ -3
Samsung	8	28.42%	↑ 4	Volaris	23	19.77%	↓ -1
Facebook	9	27.95%	→ 0	Walmart	24	19.69%	↑ 1
Aeroméxico	10	27.82%	→ 0	Volkswagen	25	19.53%	↓ -4
Microsoft	11	26.96%	↓ -3	L'Oréal Group	26	19.20%	↑ 4
H&M	12	26.78%	↑ 6	Audi	27	19.10%	↓ -4
The Coca-Cola Company	13	24.71%	↓ -2	Citibanamex	28	18.97%	↓ -4
Televisa	14	24.66%	↓ -1	PepsiCo	29	18.32%	↑ 3
Liverpool	15	24.31%	↓ -1	Grupo Modelo	30	17.94%	↓ -1



A continuación se muestra una lista de empleadores. Selecciona para cuales considerarías trabajar. (Elije tantos como corresponda).

La Clasificación del Empleador Ideal | Top 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Google	1	30.09%	↑ 2	H&M	16	6.95%	↑ 4
Netflix	2	28.91%	→ 0	ZARA	17	6.75%	→ 0
Gobierno Federal	3	27.91%	↓ -2	The Coca-Cola Company	18	6.48%	↓ -3
Walt Disney Company	4	23.92%	→ 0	Sony	19	6.04%	→ 0
Amazon	5	14.45%	→ 0	Grupo Carso	20	4.99%	↑ 1
Nike	6	13.35%	→ 0	Mercedes-Benz Group	21	4.94%	↑ 31
BBVA	7	10.73%	↑ 3	Grupo Salinas	22	4.91%	→ 0
Microsoft	8	9.78%	↓ -1	L'Oréal Group	23	4.90%	↑ 3
Aeroméxico	9	9.51%	↑ 4	Liverpool	24	4.65%	↑ 1
Pemex	10	9.20%	↓ -2	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	25	4.57%	↓ -9
Televisa	11	8.11%	↓ -2	Audi	26	3.84%	↓ -3
TV Azteca	12	7.86%	↓ -1	Grupo Bimbo	27	3.76%	↓ -3
Samsung	13	7.75%	↑ 5	Volaris	28	3.63%	→ 0
Facebook	14	7.43%	↓ -2	Nestlé	29	3.57%	↑ 5
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	15	6.98%	↓ -1	Grupo Modelo	30	3.24%	↑ 1



Ahora selecciona los empleadores para los que más te gustaría trabajar; es decir, tus Empleadores Ideales

Clasificación de las Candidaturas Potenciales | Top 30

Todos los estudiantes | Humanidades/Artes/Educación/Derecho

Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio	Empleador	Ranking 2023	Porcentaje 2023	Cambio
Gobierno Federal	1	16.11%	→ 0	Grupo Salinas	16	1.49%	↑ 4
Google	2	6.89%	↑ 1	Grupo Carso	17	1.47%	→ 0
Netflix	3	6.50%	↓ -1	ZARA	18	1.41%	↓ -2
Walt Disney Company	4	5.52%	→ 0	Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores)	19	1.39%	↓ -6
BBVA	5	3.84%	→ 0	Sony	20	1.28%	↓ -2
Nike	6	3.03%	↑ 4	Liverpool	21	1.27%	↑ 8
Pemex	7	2.91%	→ 0	Nestlé	22	1.23%	↑ 12
Amazon	8	2.73%	↓ -2	Facebook	23	1.21%	↓ -4
Televisa	9	2.03%	→ 0	Samsung	24	1.20%	↓ -2
Aeroméxico	10	1.98%	↑ 1	Grupo Modelo	25	1.13%	↑ 2
Microsoft	11	1.96%	↑ 1	Citibanamex	26	1.09%	↑ 4
TV Azteca	12	1.92%	↓ -4	Grupo Bimbo	27	1.05%	↓ -3
CFE (Comisión Federal de Electricidad)	13	1.86%	↑ 1	Audi	28	1.02%	→ 0
H&M	14	1.66%	↑ 7	Mercedes-Benz Group	29	1.01%	↑ 17
The Coca-Cola Company	15	1.57%	→ 0	L'Oréal Group	30	0.98%	↓ -5



¿Has solicitado o vas a solicitar empleo a estas empresas? (Sí, he solicitado / Sí, voy a solicitar)

¡GRACIAS!



XXX XX

Partner Relations Manager

XXX

xx@universumglobal.com



Visítanos en nuestra página web o en
Redes Sociales